EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP, en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	19	03	2026

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno contratar la “ADQUISICIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD”.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:

El mercado de productos de papelería está experimentando un crecimiento significativo impulsado por la creciente demanda del sector educativo. A medida que las instituciones educativas enfatizan cada vez más la importancia de los materiales físicos para el aprendizaje, se observa un notable resurgimiento en el consumo de cuadernos, bolígrafos y otros artículos de papelería. Según el Banco Mundial, la inversión en educación ha aumentado en muchos países, lo que se traduce en mejores resultados educativos y una mayor dependencia de las herramientas de aprendizaje tradicionales. Esta tendencia no solo refleja un cambio en el comportamiento del consumidor, sino que también indica una oportunidad estratégica para que las empresas consolidadas amplíen sus líneas de productos y para que los nuevos participantes innoven con materiales ecológicos que satisfagan a los consumidores con conciencia ambiental.

Expansión de la infraestructura educativa en los mercados emergentes.

La expansión de la infraestructura educativa en los mercados emergentes es un factor clave que configura el mercado de productos de papelería. Países como India y Brasil están experimentando inversiones sustanciales en escuelas e instalaciones educativas, lo que se correlaciona con una mayor demanda de suministros de

papelería. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) destaca que un mejor acceso a la educación impacta directamente en la necesidad de herramientas básicas de aprendizaje, incluyendo artículos de papelería. Este crecimiento crea oportunidades estratégicas para que los fabricantes establezcan canales de distribución en estas regiones, fomentando alianzas con instituciones educativas locales y aprovechando la creciente base de consumidores de clase media, ávida de productos de papelería de calidad.

Fuente: https://www.fundamentalbusinessinsights.com/es/industry-report/stationery-products-market-4136

2.1. ECONÓMICO:

La inflación en Colombia sigue caliente. El dato de febrero, publicado este viernes por el estatal Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), llega al 5,29% anual, en un momento de tensión abierta en el frente de política monetaria. La cifra se ubica por debajo de lo que anticipaba el mercado. “Las presiones inflacionarias están vigentes y se prevé que la inflación anual permanezca alta durante el año, en un entorno caracterizado por riesgos al alza”, escribe Laura Clavijo, directora de Investigaciones Económicas de Bancolombia. Con todo, el avance es menor al augurado por el mercado: la encuesta mensual de Citi, que recoge la visión de 24 entidades financieras, apuntaba a una aceleración del 5,5% anual.

La variación mensual de 1,08% —también por debajo de lo que preveía la Encuesta de Opinión Financiera del Banco de la República— se distribuyó de forma dispar. La educación fue el rubro que más aceleró en el mes: las matrículas de preescolar, básica primaria y secundaria subieron 6%, y las inscripciones en carreras técnicas y universitarias, 5,6%. Le siguieron los restaurantes y hoteles, con 1,4%, y los alimentos, con 1,3%, presionados por el alza de las papas —que subieron más de un 10%— y las frutas frescas, con 3,1%. Un alivio provino de los combustibles para vehículos, que cayeron un 2,57%, reflejo de la reducción de 500 pesos, un 3%, en el precio del galón de gasolina.

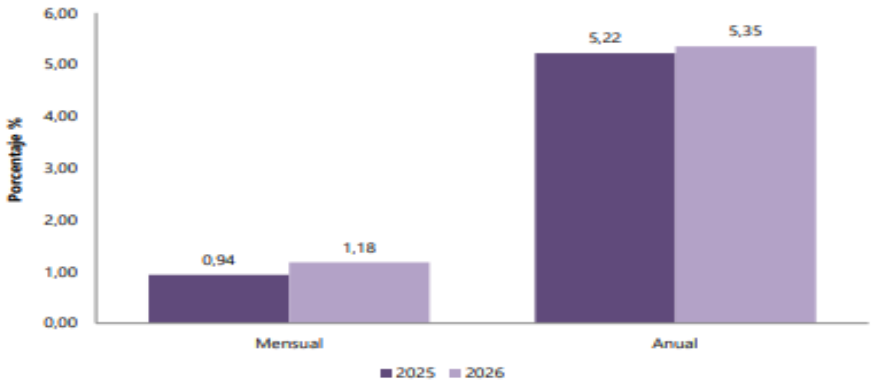
El martes 31 de marzo, la Junta Directiva se reúne para tomar una nueva decisión de política monetaria y los analistas encuestados por el Emisor ya han hecho su apuesta: una subida de 75 puntos básicos, que llevaría la tasa de intervención al 11%. Ya en enero el Banco Central había subido 100 puntos básicos de un solo golpe —el doble de lo que esperaban los analistas— y mandó una señal para embridar las expectativas inflacionarias, que habían saltado en enero desde un 4,6% hasta casi un 7% para finales de 2026 tras el incremento del salario mínimo.
Las minutas de la última reunión de la Junta, celebrada en enero, muestran que la postura monetaria se endureció tras el salto en las expectativas de inflación, que siguen acechando en Colombia. Los disidentes —dos de los siete directores, entre

ellos el ministro de Hacienda, Germán Ávila— advirtieron que subir tasas ante choques de oferta e indexación no enfría los precios, sino que los encarece por la vía del crédito, y pidieron una rebaja que no prosperó. Colombia lleva ya cinco años fuera de la meta de inflación del 3% y se encamina hacia el sexto. El dato de hoy llega por debajo de lo que esperaba el mercado, pero eso no les quitará argumentos a los halcones del banco de cara a su próxima reunión: la inflación sigue alta, acelera, y el ciclo restrictivo, por ahora, no da señales de haber terminado.

Fuente: https://elpais.com/america-colombia/2026-03-07/la-inflacion-en-colombia-acelera-en-febrero-al-529.html

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Variaciones y contribución mensual por divisiones de gasto

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero **2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,85	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,47 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de

servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

DÓLAR

La tendencia del precio del dólar arrancó el 2026 tal y como cerró el año pasado: marcada por una alta volatilidad, pero moviéndose en un rango amplio entre los $3.600 y $3.800. Para la mayoría de analistas, entidades y centros de investigación económicas, esta será también la misma orientación que mantenga la tasa de cambio en Colombia durante el primer trimestre de año.

Según proyecciones de **BBVA Research**, durante el primer periodo de este 2026, el dólar se ubicaría alrededor de $3.700 y $3.800, con perspectivas de un promedio anual superior a los $4.000 para el cierre de 2026.

La moneda extranjera estaría presionada por la alta volatilidad, aunque manteniendo cierta estabilidad tras la revalorización del peso colombiano en 2025.

Para la entidad, **el comportamiento de la divisa estadounidense será variable, dependiendo la evolución de las tasas de interés de la Fed y el Banco de la**

República y la incertidumbre política de cara a las elecciones presidenciales en Colombia.

Por su parte, los analistas del mercado financiero, consultados en la encuesta **Fedesarrollo**, apuntan a que las cotizaciones del dólar en el primer trimestre de este año se mueva entre $3.600 y $3.900, con momentos de corrección a la baja por debajo de $3.700.

Los expertos sugieren un comportamiento sostenido, con fluctuaciones según nuevos datos de la deuda pública y la política monetaria interna y externa.
Mientras tanto, **el Banco Santander proyecta un dólar entre $3.600 y 3.900**. Estas estimaciones obedecen a una combinación de factores que tiene en cuenta un dólar débil a nivel global y la amplia emisión de deuda en dólares por parte del gobierno colombiano.

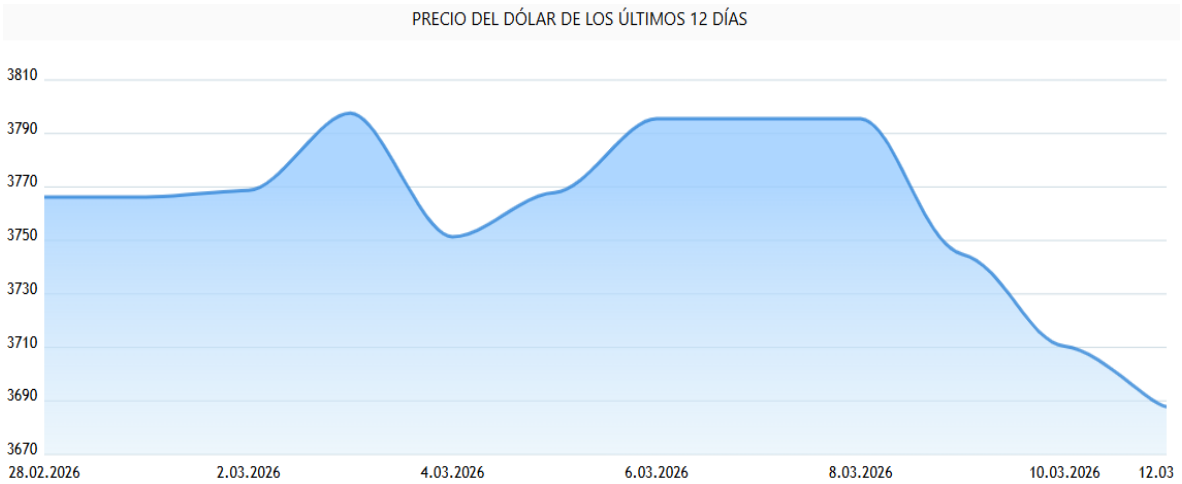
El mercado permanece atento a las necesidades de financiamiento del Gobierno y a la dinámica de la deuda pública, factores que han funcionado como ancla para el tipo de cambio en las últimas semanas.

En ausencia de un catalizador externo o de una señal contundente desde la política económica, la tasa de cambio continúa moviéndose dentro de un rango definido, con un comportamiento más técnico y reactivo que tendencial, tal y como ocurriría en toda la primera parte de 2026.

Fuente: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/que-viene-para-el-dolar-en-colombia-proyecciones-rangos-y-eventos-que-marcaran-su-tendencia-este-trimestre-488194

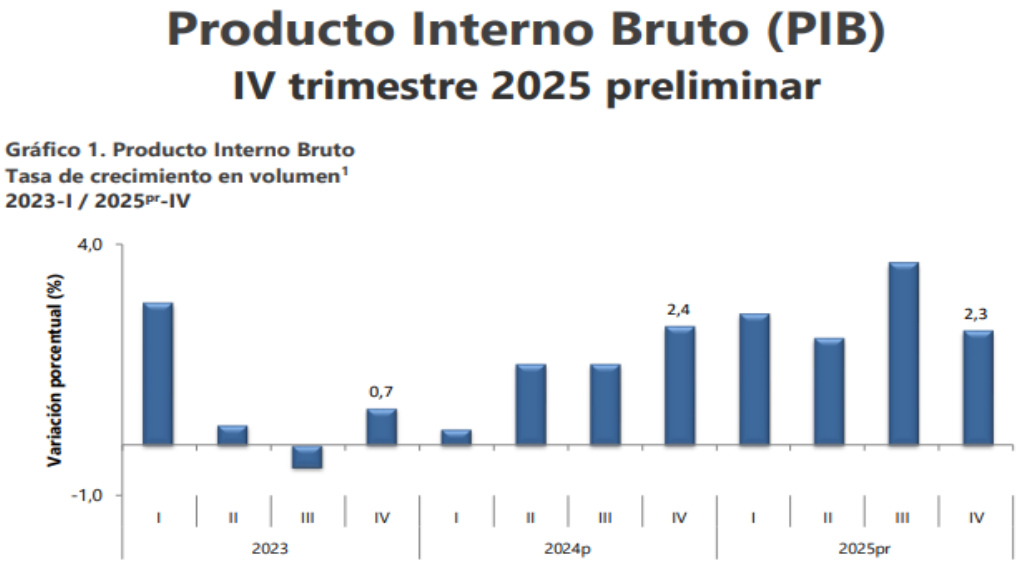


La cotización del dólar en Colombia para el día Jueves 12 de Marzo del 2026 bajó 22.63 Pesos, equivalente a un descenso del 0.61% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más bajo en más de 3 semanas (desde 2026-02-19). La TRM disminuyó un 11.19% (464.89 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 0.46% (16.86 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.



Fuente: https://www.dolar-colombia.com/2026-03-12

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p; las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Fuente. DANE - PIB Información técnica

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD x UNIDAD
1	AGENDAS GERENCIALES CON CALENDARIO 2027	Unidad	60
2	BANDA DE CAUCHO EN CAJA. Las Bandas de Caucho Color Crema 250 gramos son ideales para sujetar, organizar y almacenar objetos con facilidad. Vienen en una práctica caja que asegura su fácil acceso y almacenamiento. Con un color crema neutro y fabricadas con materiales resistentes, estas bandas de caucho ofrecen durabilidad y flexibilidad para una variedad de aplicaciones, desde oficinas hasta uso doméstico. Perfectas para mantener tus objetos ordenados y asegurados de forma eficiente.	Caja	50
3	BISTURÍ Mango Caucho con Refuerzo	Unidad	10
4	BOLIGRAFO negro 700 unidades, color rojo 50 unidades, color azul 50 unidades, retráctil de trazo suave. .	Unidad	800
5	BOLSILLO VINILO TAMAÑO CARTA. Calibre 40 micras. Protector de hojas en polipropileno transparente, alta resistencia, tamaño carta, anti reflectivo, antiadherente, esquinas redondeadas, banda de refuerzo, 11 perforaciones universales, liviano, practica bolsa resellable. Contenido 100 bolsillos por paquete.	1 paquete x 100 unidades	80
6	BORRADOR DE NATA 624	Unidad	70
7	CAJA ARCHIVO INACTIVO REF X200 35-12 con instrucciones de armado. Con dimensiones internas : 40.5 x 20.8 x 26 cm, recubrimiento con la finalidad de retardar la absorción de humedad, paredes de cartón reforzado para mayor resistencia, adecuada para archivar fólderes y carpetas tamaño oficio, capacidad hasta 8 carpetas o fólderes con contenido de 100 hojas cada uno,	Unidad	200
8	CALCULADORA DE 12 DIGITOS MX-12B con pantalla grande que los datos sean fáciles de leer, alimentación solar y alimentación por pila.	Unidad	25
9	CARPETA PLEGABLE DE 4 SOLAPAS DESACIFICADA (BLANCA). - Carpeta 4 aletas de 320 gramos. -Material: Propalcote baja densidad 320g -Color: blanco -Medida de la carpeta abierta: 69.2 cm x 69.5 cm, medida reglamentaria por el archivo general. -Medida de la carpeta en su espacio útil: 35 cm x 22.2 cm	Unidad	800

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD x UNIDAD
10	CARPETAS AZ TAMAÑO OFICIO. Color azul con capacidad para 500 hojas, tamaño oficio, medidas 27 x 33.5 x 8 cms. Ideal como organizador de la documentación, ganchos retractiles, en acero para evitar que se oxiden y se manchen las hojas, barra de seguridad para mantener las hojas en su puesto y de esta manera evitar se rasguen.	Unidad	250
11	CARTULINA OPALINA 180 GR laser tamaño carta de 180 gramos, 20 hojas por paquete.	1 paquete x 20 hojas	650
12	CINTA ANCHA TRANSPARENTE PARA SELLAR CAJAS DE 48 mm x 100 M. Cinta adhesiva para empaque con adhesivo acrílico solvente, para el sellado de cajas de cartón en general, para el sellado sobre plástico, película de polipropileno.	Unidad	70
13	CINTA DE ENMASCARAR ANCHA 48 mm * 40 M	Unidad	20
14	CINTA DE ENMASCARAR DELGADA 24 mm * 40 M	Unidad	20
15	CINTA TRANSPARENTE DELGADA 12 mm * 40 M	Unidad	30
16	CLIP MARIPOSA EN CAJA	Caja	15
17	CLIP MARIPOSA GRANDE	Caja	15
18	CLIP PLASTICO JUMBO EN CAJA. Clip plástico en colores grande x 50 Clips metálicos de 50 mm multicolor, con recubrimiento plástico, ideal para organizar documentos con un toque de color en la oficina.	Caja * 50 unidades	30
19	CORRECTOR LIQUIDO EN LAPIZ	Unidad	30
20	CORRECTOR DE CINTA 5mm X 6 metros	Unidad	10
21	COSEDORA mediana con capacidad para 20 hojas estándar, esta grapadora es ideal para una amplia variedad de documentos y materiales. Diseño Duradero: Fabricada con materiales metálicos de alta calidad, garantizando resistencia y durabilidad a largo plazo. Diseño Ergonómico: Su diseño ergonómico y compacto permite un manejo cómodo y fácil durante el uso diario. Sistema de Carga Frontal: Fácil de recargar, agilizando el proceso de grapado para maximizar tu eficiencia. Compatibilidad Universal: Utiliza grapas estándar, lo que facilita la reposición y el mantenimiento de suministros de grapas.	Unidad	20
22	COSEDORA SEMI-INDUSTRIAL 120 HOJAS REF NHI-100	Unidad	2
23	FOLDER COLGANTE UNIDAD en cartón, tamaño oficio, 335 mm de largo x 217 mm de ancho. Varilla plástica de extremo a extremo, fabricadas en cartón color café, los ganchos en los extremos de las solapas permiten su suspensión en unas guías dentro de los armarios o cajones.	Unidad	700
24	FOLDER HORIZONTAL OFICIO 250 Gr con celuguía, fabricadas en cartón color café.	Unidad	500
25	FOLDER VERTICAL OFICIO 250 Gr con celuguía, fabricadas en cartón color café.	Unidad	150
26	GANCHO LOTERO 3/4" * 12 (19mm)	Caja * 12 unidades	30
27	GANCHO LOTERO 1" * 12 DINGLI (25mm)	Caja * 12 unidades	10

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD x UNIDAD
28	GANCHO LOTERO 1 1/4" * 12 DINGLI (32mm)	Caja * 12 unidades	10
29	GANCHO LOTERO 2 * 12 DINGLI (51mm)	Caja * 12 unidades	10
30	GRAPA COSEDORA EN CAJA galvanizado 26/6 x 5.000	Caja * 5000 unidades	10
31	GRAPA COSEDORA INDUSTRIAL EN CAJA galvanizado 23-13 x 1.000	Caja * 1000 unidades	15
32	LAPIZ MINA NEGRA HB No.2. Lápiz diseñado de forma hexagonal para brindar una mayor comodidad, la madera de la cual está elaborado permite un sacado de punta uniforme, ofreciendo durabilidad y resistencia, cuenta con una mina de óptima calidad para lograr trazos intensos y continuos.	Unidad	50
33	LIBRO DE ACTAS Y ANOTACIONES. 100 hojas, 200 folios numerados, encuadernación pasta dura, papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm.	Unidad	10
34	MARCADOR PERMANENTE VARIOS COLORES Escribe sobre papel, plástico, metal, madera, vidrio y muchas otras superficies porosas y no porosas, marca en la mayoría de superficies. Punta biselada. Tinta resistente al agua, de rápido secado que no se decolora. Cierre hermético con capuchón que evita el secado de la tinta. Cuerpo de polipropileno que evita la evaporación de la tinta.	Unidad	100
35	MARCADOR RECARGABLE borrable 360 para escribir y marcar sobre tableros blancos, forma de la punta redonda, grosor del trazo 1.5 – 3 mm. Secado rápido. Colores en cajas: negro (50 cajas), rojo (25 cajas), azul (25 cajas).	Caja * 10 unidades	100
36	MARCADOR RECARGABLE borrable 28 Ecoline para escribir y marcar sobre tableros blancos, forma de la punta redonda, grosor del trazo 1.5 – 3 mm. Secado rápido. Colores en cajas: negro (10 cajas)	Caja * 10 unidades	10
37	MARCADOR PUNTA FINA marca permanentemente en papel, plástico, metal y en la mayoría de las superficies.	Unidad	15
38	NOTAS ADHESIVAS REMOVIBLES COLORES NEON X 250 HOJAS para oficina, el tamaño de cada hoja es de 76mm x 76mm.	Unidad	40
39	PAPEL CONTAC TRASPARENTE X 3 METROS	1 ROLLO	10
40	PASTA CATALOGO BLANCA 0.5 PULGADAS - Contiene bolsillo para personalizar la portada. - 3 argollas metalizadas en forma D.	1 carpeta	20
41	PASTA CATALOGO BLANCA 1.0 PULGADAS - Contiene bolsillo para personalizar la portada. - 3 argollas metalizadas en forma D.	1 carpeta	20
42	PASTA CATALOGO BLANCA 2.0 PULGADAS - Contiene bolsillo para personalizar la portada. - 3 argollas metalizadas en forma D.	1 carpeta	10
43	PASTA CATALOGO BLANCA 3.0 PULG - Contiene bolsillo para personalizar la portada. - 3 argollas metalizadas en forma D.	1 carpeta	10
44	PEGAMENTO EN BARRA X 21 GRAMOS, en practico envase con tapa rosca que garantiza absoluta hermeticidad, que garantice un secado extra rápido, pega en menos de 60 segundos, alto poder adhesivo que brinde mayor confiabilidad, fácil aplicación sobre papel, cartón y cartulina, que no humedezca, no deje grumos y no arrugue el papel.	Unidad	40

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD x UNIDAD
45	PEGANTE LIQUIDO PARA MADERA X 250 GRAMOS. Recomendado para el ensamble y reparación de muebles en materiales como Triplex, aglomerado, MDF y en general para uniones de madera con porcentajes de humedad no mayores al 15%. Madera con madera .láminas de Triplex con Triplex y sus derivados aglomerados de tipo papel, aglomerados mdf (Triplex, Aglomerados, Fórmica, Entre otros) pega maderas a piso (láminas de parquet) ideal para el ensamble de muebles en cual quiera de los materiales antes anotados. Pega papel, cartón láminas de balso etc.	Unidad	10
46	PERFORADORA ECONOMICA negra de 2 huecos para 10 hojas.	Unidad	2
47	PERFORADORA KW-TRIO 3 HUECOS RF 963 - 30 HOJAS AJUSTABLE	Unidad	2
48	PILA BOTON LR1130H. Alcalina	1 pila	20
49	PILA CUADRADA DE 9V. Alcalina. 9V.	1 pila	10
50	PILAS AAA EN PARES alcalinas en pares de alta duración, especiales para usar en aparatos electrónicos como, mouse, controles de video, micrófonos.	1 par de pilas	50
51	PILAS DEDO AA EN PARES alcalinas, de alta duración, especiales para usar en aparatos electrónicos como, mouse, controles de video, micrófonos.	1 par de pilas	50
52	REPUESTO PORTAMINAS 0.7MM ECONIMICA EN CAJA	1 tubo de 12 minas	10
53	RESALTADORES tinta universal para copias, papel bond y fax. 4 colores neón surtido, (90 amarillos, 20 verdes, 20 anaranjados, 20 azules)	1 resaltador	150
54	ROLLO ETIQUETA TERMICA de 75 mm ANCHO y 40 mm ALTO X 1000 STIKERS	1 Rollo	3
55	SACAGANCHOS medidas: 4 cm X 6 cm X 3,2 cm, ideal para trabajo en oficina	Unidad	10
56	SOBRE DE MANILA TAMAÑO OFICIO 75 gr pack de 100 unidades.	1 paquete x 100 unidades	130
57	SOBRE DE MANILA TAMAÑO RADIOGRAFIA. pack de 100 unidades. Medidas 36,5 x 44,5 CMS	1 paquete x 100 unidades	10
58	TABLA DE APOYO PLANILLERA PLÁSTICA Tamaño Oficio	Unidad	40
59	TACO POSIT PEQUEÑO PAQ*4UNIDADES para oficina, cada color (taquito) trae 100 hojas para un total de 400 hojitas por paquete, el tamaño de cada hojita es de 38.1 mm x 50.8 mm.	1 paquete x 4 taquitos	10
60	TAJALAPIZ METALICO SENCILLO. Prácticos tajalápiz hechos con una cuchilla de acero inoxidable.	Unidad	50
61	TIJERAS MEDIANAS de oficina, tamaño mediana (15.5 cm) en acero inoxidable, cómodo mango.	Unidad	10
62	TIINTA PARA SELLOS. 30 ML Color Negro	Unidad	5
63	TINTA RECARGABLE PARA MARCADOR EDDING con sistema dispensador por goteo, ideal para recargar rápidamente todo tipo de marcador para tableros blancos, 100 ml de contenido por unidad. Colores de tinta por unidad NEGRO (12), ROJO (4) Y AZUL (4).	Unidad	20

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la ley colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

2.4. OTROS:

En 2025 la inflación detuvo su descenso y se mantuvo por encima de la meta del 3 %. Se espera que aumente al 6,3 % en 2026 y se reduzca al 3,7 % en diciembre de 2027, en un entorno de excesos de demanda, buen crecimiento económico, altos niveles de empleo y mayores costos laborales en 2026.

- La inflación se mantuvo relativamente estable durante 2025, situándose en 5,1 % en diciembre, cerca de lo registrado en 2024 y por encima de la meta del 3 %. Por su parte, la inflación básica, que excluye los precios de componentes volátiles como alimentos y regulados, aumentó al 5,0 % en el cierre del año.
- El nivel alto de la inflación en 2025 se explicó por los siguientes factores: una economía interna fuerte que creció por encima de su capacidad productiva; ajustes en precios que usaron como guía la inflación de 2024 que fue superior a la meta del 3 %; presiones en los costos laborales por incrementos superiores a la inflación más la productividad de los salarios y por la reducción de la jornada laboral; incrementos en los precios de algunos alimentos; y presiones en los precios del gas natural al principio del año.
- Lo anterior compensó factores como los menores precios internacionales de algunas mercancías, la menor tasa de cambio observada que favorece los

precios de los bienes importados, la creciente oferta de alimentos perecederos y los bajos ajustes en los precios de los combustibles y algunos servicios públicos.

- Durante 2026 la inflación subiría principalmente por los efectos del significativo aumento en el salario mínimo y por el impulso del consumo, tanto público como privado, a pesar del comportamiento de la tasa de cambio. Para 2027 se espera que la inflación vuelva a bajar y se acerque a la meta del 3 %, a lo que contribuiría, principalmente, las decisiones de política monetaria.
- La incertidumbre sobre el comportamiento futuro de los precios se mantiene elevada con riesgos principalmente al alza. Esto, por el incremento históricamente elevado del salario mínimo y el tamaño de su impacto sobre los precios, por un comportamiento futuro de la tasa de cambio que depende de factores externos e internos inciertos y por la dificultad de proyectar los precios de algunos bienes y servicios regulados, entre otros factores.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-politica-monetaria/enero-2026?

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

El crecimiento constante de la población estudiantil y de infraestructura física y tecnológica y administrativa que ha tenido el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo - INTEP durante los tres últimos años, ha hecho que la demanda de útiles de escritorio y de oficina crezca considerablemente. En el mercado colombiano existen pocos fabricantes de productos de papelería y escritorio. Las grandes mayorías de estos proveedores se encuentran en américa del norte, Europa y oriente. Sin embargo, hay un gran número de empresas mayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama de productos que abarcan desde bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliario de oficina. El tamaño total del mercado es de alrededor de 650 establecimientos dedicados a la fabricación, comercialización y distribución de éste tipos de productos.

La venta de artículos de papelería y artículos de oficina que conforman este sector ofrece mayores y atractivas oportunidades al emprendedor. Una de las ventajas del mercado colombiano de artículos de papelería se deriva a través de las licitaciones de entidades públicas que realizan grandes compras de artículos de papelería y material de oficina.

Debido al escaso número de empresas fabricantes, Colombia se presenta tradicionalmente como un país potencialmente importador de artículos del sector. Este hecho puede deberse a los escases de ciertas materias primas o a la escasa

producción de algunos artículos de este tipo, principalmente los que requieren para su elaboración de un importante desarrollo tecnológico.

Este mercado va dirigido a dos tipos de clientes muy diferenciados: colectividades que incluyen oficinas, empresas públicas, entidades educativas y el consumidor privado. En cuanto a los canales de distribución, lo más común es que estos artículos se introduzcan a través de distribuidores, mayoristas que actúan como intermediarios entre los productores y detallistas o en menores ocasiones a través de agentes que intermedian entre fabricantes y mayoristas.

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Para atender esta necesidad con los requerimientos técnicos necesarios, se pueden encontrar en el mercado establecimientos comerciales especializados que ofrecen este tipo de bienes que satisfacen la necesidad de la institución.

NOMBRE	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	UBICACIÓN
REDOX COLOMBIA S.A.S.	800.078.360-4	-	CALI, VALLE DEL CAUCA
PROVIEMP		NADIA PAYAN MARTINEZ	CALI, VALLE DEL CAUCA

Como se puede evidenciar, la oferta de los elementos requeridos en el presente documento presenta amplia variedad de proveedores que le pueden garantizar al Instituto el cumplimiento de los principios de transparencia y economía y elegir la oferta más favorable y que responda a sus necesidades.

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

Con el fin de satisfacer las necesidades logísticas y de abastecimiento de los respectivos insumos de oficina, para el cumplimiento de las funciones y responsabilidades propias del oficio, y con el fin de generar mayor eficiencia y eficacia en los resultados de nuestros funcionarios y en cumplimiento de las normas vigentes, requiere que las oficinas cuenten con las condiciones acordes para el desarrollo de las diferentes labores que realizan los funcionarios de la entidad, por lo que se hace necesario contratar el suministro de ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA, con destino a las diferentes dependencias, con las especificaciones técnicas que se definen en el presente análisis del sector.

Una vez conocidas las posibles empresas, se verifica en la página del SECOP, las compras que ha realizado la Institución relacionadas con el objeto del contrato, permitiendo, además, verificar la idoneidad de los proveedores, la variedad de productos que ofrecen y el cumplimiento de los respectivos contratos.

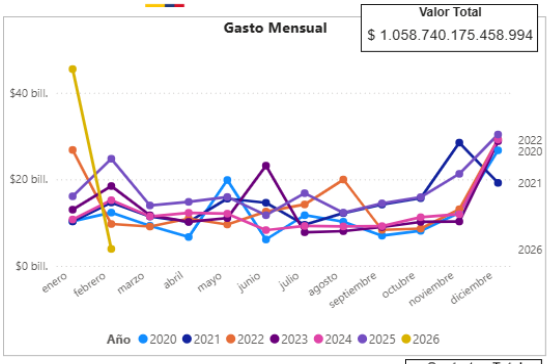
4. CÓDIGO UNSPSC:

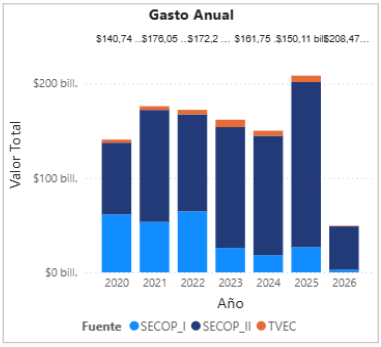
De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

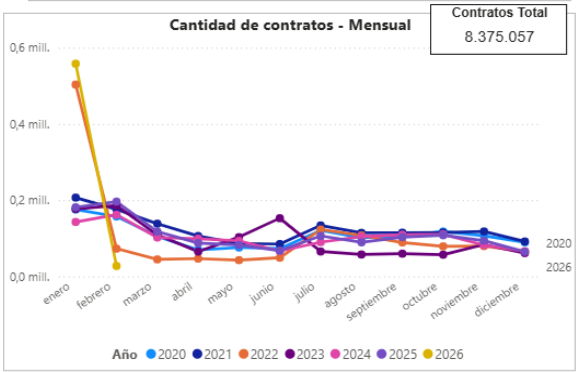
CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[E]	Productos de Uso Final
SEGMENTO	44000000	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros
FAMILIA	44120000	Suministros de Oficina
CLASE	44121600	Suministros de escritorio

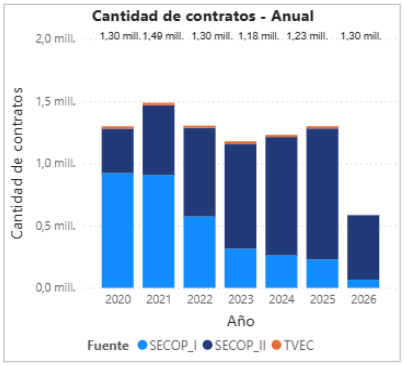
5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

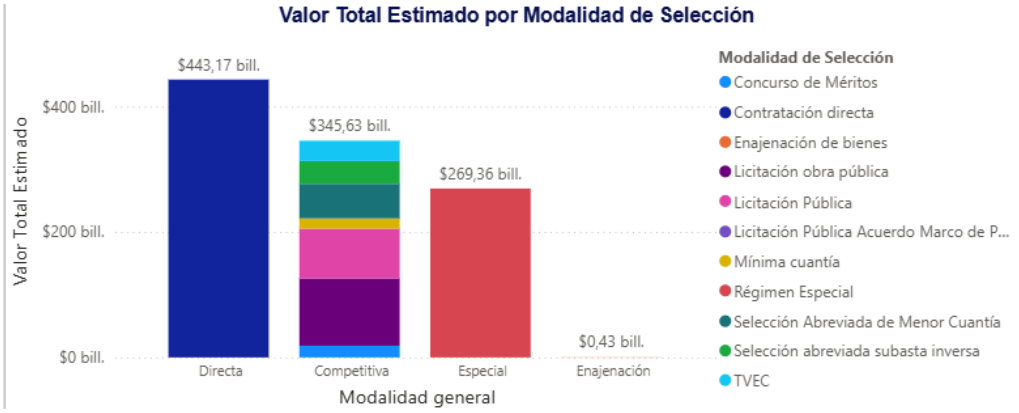
El análisis de la demanda busca conocer las necesidades de las entidades compradoras de bienes o servicios (44121600 Suministros de escritorio), en los diferentes procesos contractuales que las entidades han realizado en los últimos años se puede evidenciar que la forma de adquisición de los bienes y/o servicios requeridos se ha realizado a través de Subastas Inversas, Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía, Licitaciones entre otras.











5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En los diferentes procesos contractuales que la entidad ha realizado en los últimos años se puede evidenciar que la forma de adquisición del bien y/o servicio requerido se ha realizado a través de convocatorias públicas bajo la modalidad de minina cuantía.

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N° PROCESO	N° PROCESO	OBJETO	FECHA PUBLICACIÓN	VALOR
INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA	012-MC-2025	ADQUISICIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD EN EL INTEP ROLDANILLO VALLE	25/04/2025 10:34 AM	39.782.313 COP
INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA	013-MC-2024	ADQUISICIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD EN EL INTEP ROLDANILLO VALLE	8/04/2024 2:43 PM	18.258.298 COP
INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE DEL CAUCA	010-MC-2023	ADQUISICIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD EN EL INTEP ROLDANILLO VALLE	22/02/2023 4:29 PM	14.120.726 COP

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° PROCESO	N° PROCESO	OBJETO	FECHA PUBLICACIÓN	VALOR
EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE BUENAVISTA S.A. E.S.P	ESP-CM-20251203	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIO Y MATERIALES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE BUENAVISTA BUEN SERVICIO S.A	31/12/2025 8:56 AM	860.000 COP

INSTITUCION EDUCATIVA SAN JOSE DE MAJAGUAL - SUCRE	CS-01..	SUMINISTRO DE ARTICULOS DE PAPELERIA Y ESCRITORIO CON DESTINO A LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN JOSÉ.	30/12/2025 5:25 PM	21.847.900 COP
INSTITUCION EDUCATIVA ENRIQUE OLAYA HERRERA - META	2025-16	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA UTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA CON DESTINO A TODAS LAS DEPENDENCIAS Y PERSONAL DOCENTE DE LA IE ENRIQUE OLAYA HERRERA	30/12/2025 11:50 AM	7.221.700 COP

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace: http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

Como ya se mencionó la entidad realizo un estudio de mercado con base en cotizaciones recibidas arrojando el siguiente resultado:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	COTIZACION 1		COTIZACION 2		VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	
1	AGENDA DIARIA GERENCIAL 2027	60	$ 39.000	$ 2.340.000	$ 48.790	$ 2.927.400	$ 2.633.700
2	BANDA DE CAUCHO EN CAJA	50	$ 5.500	$ 275.000	$ 6.889	$ 344.450	$ 309.725
3	BISTURÍ	10	$ 2.999	$ 29.990	$ 3.753	$ 37.530	$ 33.760
4	BOLIGRAFO NEGRO RETRACTIL	800	$ 772	$ 617.600	$ 1.071	$ 856.800	$ 737.200
5	BOLSILLO VINILO TAMAÑO CARTA x 100 UNIDADES	80	$ 59.000	$ 4.720.000	$ 77.400	$ 6.192.000	$ 5.456.000
6	BORRADOR DE NATA	70	$ 250	$ 17.500	$ 476	$ 33.320	$ 25.410
7	CAJA ARCHIVO INACTIVO REF X200.	200	$ 5.900	$ 1.180.000	$ 7.378	$ 1.475.600	$ 1.327.800
8	CALCULADORA DE 12 DIGITOS	25	$ 34.100	$ 852.500	$ 42.622	$ 1.065.550	$ 959.025
9	CARPETA PLEGABLE DE 4 SOLAPAS DESACIFICADA (BLANCA)	800	$ 3.900	$ 3.120.000	$ 4.878	$ 3.902.400	$ 3.511.200
10	CARPETAS AZ TAMAÑO OFICIO	250	$ 5.500	$ 1.375.000	$ 6.879	$ 1.719.750	$ 1.547.375
11	CARTULINA OPALINA 180 GR * 20 UNIDADES	650	$ 9.884	$ 6.424.600	$ 12.359	$ 8.033.350	$ 7.228.975
12	CINTA ANCHA PARA SELLAR CAJAS 48MM X 100M	70	$ 5.863	$ 410.410	$ 7.338	$ 513.660	$ 462.035
13	CINTA DE ENMASCARAR ANCHA 48MM * 40M	20	$ 8.023	$ 160.460	$ 10.032	$ 200.640	$ 180.550
14	CINTA DE ENMASCARAR DELGADA 24MM * 40M	20	$ 3.999	$ 79.980	$ 5.003	$ 100.060	$ 90.020
15	CINTA TRANSPARENTE DELGADA 12 * 40	30	$ 2.143	$ 64.290	$ 2.686	$ 80.580	$ 72.435
16	CLIP MARIPOSA EN CAJA X 50 UNIDADES	15	$ 3.010	$ 45.150	$ 3.771	$ 56.565	$ 50.858
17	CLIP MARIPOSA GRANDE X 12 UNIDADES	15	$ 2.855	$ 42.825	$ 3.689	$ 55.335	$ 49.080
18	CLIP PLASTICO JUMBO EN CAJA X 50 UNIDADES	30	$ 2.983	$ 89.490	$ 3.790	$ 113.700	$ 101.595

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	COTIZACION 1		COTIZACION 2		VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	
19	CORRECTOR LIQUIDO EN LAPIZ	30	$ 1.150	$ 34.500	$ 1.441	$ 43.230	$ 38.865
20	CORRECTOR CINTA ROLLER 6M	10	$ 2.999	$ 29.990	$ 3.759	$ 37.590	$ 33.790
21	COSEDORA MEDIANA	20	$ 14.073	$ 281.460	$ 17.594	$ 351.880	$ 316.670
22	COSEDORA INDUSTRIAL NHI-100 1210H	2	$ 85.500	$ 171.000	$ 106.854	$ 213.708	$ 192.354
23	FOLDER COLGANTE UNIDAD	700	$ 1.390	$ 973.000	$ 1.747	$ 1.222.900	$ 1.097.950
24	FOLDER HORIZONTAL OFICIO	500	$ 640	$ 320.000	$ 821	$ 410.500	$ 365.250
25	FOLDER VERTICAL OFICIO	150	$ 640	$ 96.000	$ 821	$ 123.150	$ 109.575
26	GANCHO LOTERO 1 * 3/4" DINGLI (19mm) X 12 UND	30	$ 4.788	$ 143.640	$ 6.108	$ 183.240	$ 163.440
27	GANCHO LOTERO 1 * 12" DINGLI (25mm) X 12 UND	10	$ 6.600	$ 66.000	$ 8.508	$ 85.080	$ 75.540
28	GANCHO LOTERO 1 1/4" DINGLI (32mm) X 12 UND	10	$ 5.988	$ 59.880	$ 7.596	$ 75.960	$ 67.920
29	GANCHO LOTERO 2" DINGLI (50mm) X 12 UND	10	$ 10.512	$ 105.120	$ 13.248	$ 132.480	$ 118.800
30	GRAPA COSEDORA EN CAJA X 500	10	$ 3.322	$ 33.220	$ 4.164	$ 41.640	$ 37.430
31	GRAPA INDUSTRIAL 23/12 EN CAJA X 1000 120H	15	$ 6.402	$ 96.030	$ 8.009	$ 120.135	$ 108.083
32	LAPIZ MINA NEGRA HB No.2.	50	$ 1.038	$ 51.900	$ 1.099	$ 54.950	$ 53.425
33	LIBRO ACTAS 200F 100H	10	$ 14.900	$ 149.000	$ 18.622	$ 186.220	$ 167.610
34	MARCADOR PERMANENTE VARIOS COLORES	100	$ 1.633	$ 163.300	$ 2.043	$ 204.300	$ 183.800
35	MARCADOR RECARGABLE REF E-350 X CAJA DE 10 UNIDADES	100	$ 95.330	$ 9.533.000	$ 119.240	$ 11.924.000	$ 10.728.500
36	MARCADOR RECARGABLE REF ECOLINE 28 X UNIDADES	10	$ 24.310	$ 243.100	$ 30.550	$ 305.500	$ 274.300
37	MARCADOR PUNTA FINA	15	$ 3.058	$ 45.870	$ 3.826	$ 57.390	$ 51.630
38	NOTAS ADHESIVAS NEON 76mmx76mm x 100 hojas	40	$ 9.940	$ 397.600	$ 12.428	$ 497.120	$ 447.360
39	PAPEL CONTAC TRASPARENTE X 3 METROS	10	$ 7.999	$ 79.990	$ 10.006	$ 100.060	$ 90.025
40	PASTA CATALOGO BLANCA 0.5 PULGADAS	20	$ 8.097	$ 161.940	$ 10.269	$ 205.380	$ 183.660
41	PASTA CATALOGO BLANCA 1.0 PULGADAS	20	$ 8.500	$ 170.000	$ 10.636	$ 212.720	$ 191.360
42	PASTA CATALOGO BLANCA 2.0 PULGADAS	10	$ 11.250	$ 112.500	$ 14.102	$ 141.020	$ 126.760
43	PASTA CATALOGO BLANCA 3.0 PULG	10	$ 15.999	$ 159.990	$ 19.997	$ 199.970	$ 179.980
44	PEGASTICK 21 GRM	40	$ 2.750	$ 110.000	$ 3.446	$ 137.840	$ 123.920
45	PEGANTE LIQUIDO MADERA 250 GRS	10	$ 33.000	$ 330.000	$ 41.242	$ 412.420	$ 371.210
46	PERFORADORA ECONOMICA	2	$ 14.247	$ 28.494	$ 17.892	$ 35.784	$ 32.139
47	PERFORADORA KW-TRIO 3 HUECOS RF 963 - 30 HOJAS AJUSTABLE	2	$ 175.000	$ 350.000	$ 218.668	$ 437.336	$ 393.668
48	PILA CUADRADA DE 9V	10	$ 10.999	$ 109.990	$ 13.752	$ 137.520	$ 123.755
49	PILA BOTON LR1130H	20	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.507	$ 50.140	$ 45.070
50	PILAS AAA EN PARES	50	$ 3.999	$ 199.950	$ 5.008	$ 250.400	$ 225.175
51	PILAS DEDO AA EN PARES	50	$ 3.999	$ 199.950	$ 5.008	$ 250.400	$ 225.175
52	REPUESTO PORTAMINAS 0.7MM ECONIMICA EN CAJA	10	$ 1.528	$ 15.280	$ 1.916	$ 19.160	$ 17.220
53	RESALTADORES	150	$ 1.455	$ 218.250	$ 1.824	$ 273.600	$ 245.925

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	COTIZACION 1		COTIZACION 2		VALOR TOTAL PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	
54	ROLLO ETIQUETA TERMICA 7.5 ANCHO 4 ALTO	3	$ 42.000	$ 126.000	$ 52.489	$ 157.467	$ 141.734
55	SACAGANCHOS	10	$ 2.571	$ 25.710	$ 3.234	$ 32.340	$ 29.025
56	SOBRE MANILA RADIOGRAFIA ECO 36 X44 x 100 UND	10	$ 43.000	$ 430.000	$ 55.000	$ 550.000	$ 490.000
57	SOBRE DE MANILA TAMAÑO OFICIO X 100 UND	130	$ 26.700	$ 3.471.000	$ 34.000	$ 4.420.000	$ 3.945.500
58	TACO POSIT PEQUEÑO 40 X 50 X 3 UNIDADES	10	$ 5.017	$ 50.170	$ 7.000	$ 70.000	$ 60.085
59	TABLA DE APOYO PLANILLERA PLASTICA TAMAÑO OFCIO	40	$ 5.550	$ 222.000	$ 6.942	$ 277.680	$ 249.840
60	TAJALAPIZ METALICO SENCILLO	50	$ 250	$ 12.500	$ 321	$ 16.050	$ 14.275
61	TIJERAS MEDIANAS	10	$ 3.273	$ 32.725	$ 7.500	$ 75.000	$ 53.863
62	TIINTA PARA SELLOS 30 ML NEGRA	5	$ 5.300	$ 26.500	$ 6.626	$ 33.130	$ 29.815
63	TINTA RECARGABLE PARA MARCADOR EDDING COLORES NEGRO, ROJO Y AZUL.	20	$ 49.953	$ 999.060	$ 57.428	$ 1.148.560	$ 1.073.810
				$ 42.520.404		**$ 53.623.640**	**$ 48.072.024**

De acuerdo al análisis descrito, se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para la ADQUISICIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES SETENTA Y DOS MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($48.072.024)

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Jorge Mario Tabares Loaiza	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Apoyo Almacén		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Jorge Mario Tabares Loaiza	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Apoyo Almacén		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Daniela Guevara Hurtado	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesoría Jurídica COEM ABOGADOS S.A.S. NIT: 901.410.953		