INFORME DE ACTIVIDADES

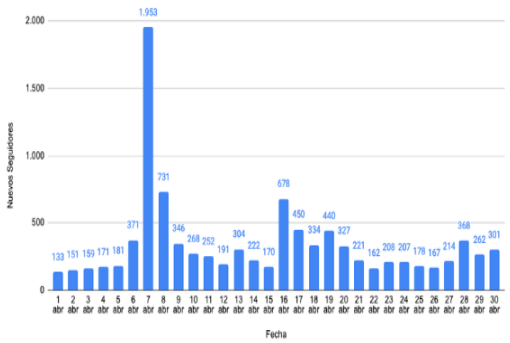
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

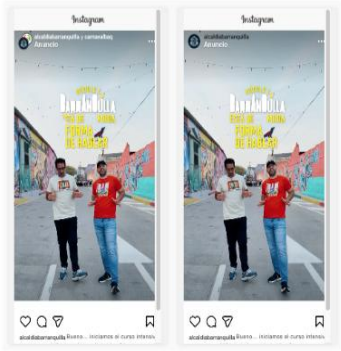
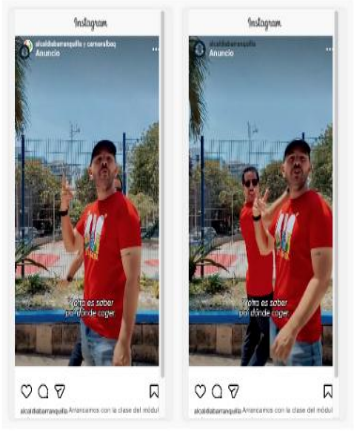
Nombre completo contratista	JEAN CARLOS PERTUZ GOENAGA
Cédula	1.140.859.703
No. de contrato	**CD-07-2026-2967**
Fecha de presentación del informe	7 de mayo de 2026.
Objeto del contrato	Prestación de servicios profesionales para la ejecución de tareas misionales de la Secretaría Distrital de Comunicaciones y actividades contempladas en su Plan de Acción 2026, en armonía con el Plan Estratégico de Comunicaciones y el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.
Plazo del contrato	Desde el 02/02/2026 hasta el 31/07/2026
Supervisor	Ricardo Villa Pérez
Período del informe	1° al 30 de abril de 2026
Número de pago	3/6

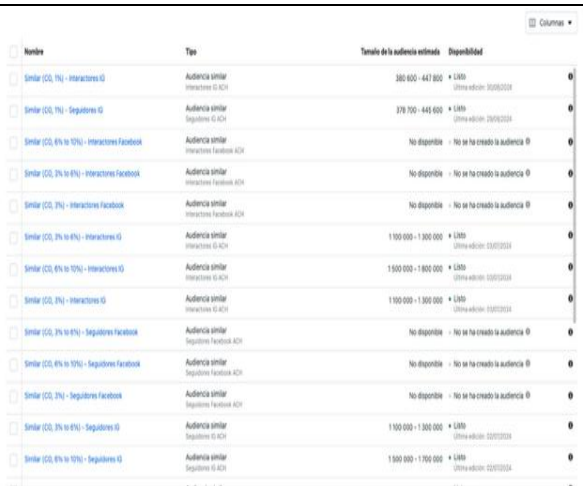
A continuación, se relacionan las actividades realizadas durante el período reportado dentro del plazo del contrato:

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	ACTIVIDADES REALIZADAS
1.Asesorar la ejecución y optimización de campañas digitales en redes sociales y canales de Ads para maximizar el alcance e interacción. **2. Coordinar la producción y recepción del contenido audiovisual y gráfico para anuncios digitales.** **3. Asesorar el análisis de métricas de campañas y generar informes para optimización.** **4. Asesorar la definición de audiencias y aplicar estrategias de**	- Realicé seguimiento a los contenidos digitales, definiendo precisiones según el perfil del público y el tipo de interacción buscada, con el fin de potenciar al máximo su visibilidad y alcance. - Gestioné la recepción y revisión de materiales gráficos y audiovisuales destinados a su circulación digital, verificando que cumplieran con los requisitos técnicos establecidos (formatos, tamaños, duraciones) y los lineamientos editoriales previo a su publicación.

segmentación y remarketing para mejorar impacto. **5. Gestionar acciones para mantener la coherencia de las campañas digitales con la estrategia de comunicación institucional.** **6. Asistir a las reuniones de planeación y coordinación convocadas por la Secretaría Distrital de Comunicaciones.**	- Hice seguimiento al desempeño de los contenidos, aplicando ajustes tácticos orientados a la mejora continua de los resultados. - Creé audiencias de segmentación con públicos personalizados, similares y basados en intereses, con el propósito de elevar la eficiencia y el impacto de los contenidos. - Verifiqué la coherencia visual, narrativa y conceptual de las piezas digitales, asegurando su alineación con la identidad gráfica y los lineamientos estratégicos de comunicación institucional.

REGISTRO GRÁFICO	DESCRIPCIÓN
	Abril 4. Balance de audiencias e interacciones de canales digitales Alcaldía.
	Abril 8. Publicación, promoción y seguimiento de contenidos resumen del carnaval 2026.

Capitulo 1 formas de hablar - 5 y 6 de Abril 2026 Reproducciones 335.531 	Abril 6. Publicación, promoción y seguimiento de contenidos Cumpleaños Ciudad.
Reel Concierto Cumpleaños - 16 a 18 de abril 2026 Reproducciones 258.986 	Abril 16. Publicación, promoción y seguimiento de contenidos Concierto cumpleaños Ciudad.
Capitulo 2 formas de hablar - 13 y 14 de Abril 2026 Reproducciones 217.442 Inversión $350.510 	Abril 13. Publicación, promoción y seguimiento de contenidos cumpleaños Ciudad.

	Abril 27. Creación audiencias personalizadas, audiencias similares y segmentaciones por intereses

Anexos:

Adjunto al presente informe la planilla de aportes de marzo de 2026, conforme a las obligaciones contractuales.

JEAN CARLOS PERTUZ GOENAGA
C.C. No. 1.140.859.703
Contratista