Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones del Departamento del Tolima

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024004730059

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/07/2024 20:24:47

Identificador: 1023329

Formulador Ciudadano: Mauricio Garcia Alonso

Formulador Oficial : Departamento Tolima - Consulta

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	21. Bloque estratégico II 2. Integración interregional y con el mundo (productividad, competitividad e innovación), a partir de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación, que permitan el encadenamiento y la complementariedad entre las regiones y de éstas con el mundo.	04. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación	c. Consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades
4. Transformación productiva, internacionalización y acción clímatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	03. Modelos de bioeconomía basada en el conocimiento y la innovación	b. Turismo en armonía con la vida

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan Desarrollo Departamental: Con seguridad en el territorio 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pilar: Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente.
Política: N/A.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Turismo fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

54

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo posicionamiento del Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta del departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Este problema se debe a que hay un bajo reconocimiento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística, por otro lado, hay poca diversificación de la oferta turística y baja oferta de operadores turísticos diferenciales. Lo anterior tiene como consecuencia la baja diversificación y especialización de la misma, lo cual a generado una disminución en los indicadores de competitividad turística, llegada de turistas extranjeros y disminución en el aporte al PIB departamental. Sumado a la desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta del departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Además, la debilidad en la Infraestructura turística del Departamento para propiciar un óptimo desarrollo del sector, hay un fuerte enfoque del Desarrollo Económico del Departamento en el sector agrícola, por lo que las personas no ven oportunidad en el sector turismo para emplearse y perfilarse.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Hoy el departamento del Tolima dentro de la medición que realiza el Centro de Pensamiento turístico de Colombia CPTUR para el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ITCR, Dentro de la medición realizada para el año 2023 presentada en el año 2024, El Tolima logra ubicarse en la posición Número 15 con un índice de 5.02 dentro de los 32 departamentos y el distrito capital, bajando en una posición con respecto al año 2022.

Respecto al Porcentaje de Ocupación Hotelera, para el 2023 en el departamento del Tolima, la tasa de ocupación promedio en la región Centro experimentó una disminución del 3,8% en el tercer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año anterior, Sin embargo, hubo una excepción en Ibagué (Tolima), donde los hoteles experimentaron un aumento en la tasa de ocupación debido a la realización de eventos deportivos y culturales. A pesar de la caída en la ocupación, la tarifa promedio de alojamiento aumentó un 11,1% en el mismo período. Este incremento se debe a factores como la inflación, una mayor demanda en algunos destinos y una mejora en la calidad de los servicios. En resumen, la actividad hotelera en el departamento del Tolima enfrenta desafíos debido a la disminución en la tasa de ocupación, pero el aumento en las tarifas compensa parcialmente esta caída. Es crucial monitorear ambos indicadores en el futuro para evaluar la competitividad del sector hotelero.

Para el indicador de las llegadas de los turistas extranjeros al Departamento del Tolima tenemos un porcentaje de participación del 0.3% del nivel nacional para el año 2023 y se pretende llegar al 0.5%.

Para el % Participación del turismo en el PIB del Departamento se tiene que para el año 2023 se calculó en un 2.72% para la cual se pretende llegar a un 3%

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente Infraestructura turística.	**1.1** Escaza Señalización turística.
	1.2 Poca infraestructura turística y complementaria.
	1.3 Desaprovechamiento de la infraestructura existente.
2. Poca planificación e implementación de sistemas de información turística.	**2.4** Baja consolidación de las herramientas de planificación Turística.
	2.5 Carencia de estadísticas para el sector turismo del departamento del Tolima.
	2.6 Desconocimiento de la política pública departamental.
3. Baja Consolidación de productos turísticos atractivos exigidos por el mercado.	**3.7** Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.
	3.8 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos, privados y comunidad.
4. Insuficientes acciones para el posicionamiento del Tolima como Destino Turístico.	**4.9** Débil promoción y divulgación turística.
	4.10 Baja participación de la oferta Turística del Tolima en escenarios de promoción y divulgación.
5. Deficiente prestación de servicios turísticos.	**5.11** Poca innovación de la oferta turística.
	5.12 Incumplimiento de la normatividad.
	5.13 Deficiente calidad en la mano de obra del sector turismo.
	5.14 Limitadas estrategias para prevenir los casos de Explotación Sexual Comercial.
	5.15 Prestadores de servicio turísticos informales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. La baja afluencia de turistas al departamento del Tolima.	**1.1** Deterioro de la infraestructura turística existente.
	1.2 Destinos turísticos no consolidados.

1. La baja afluencia de turistas al departamento del Tolima.	**1.3** Baja capacidad de carga en los destinos.
2. Alto índice de informalidad en el sector.	**2.4** Desorientación e insatisfacción del turista en el destino.
	2.5 Aumento de casos de la ESCNNA en el contexto de viajes de Turismo.
3. Baja Generación de ingresos para el sector turístico.	**3.6** Deficiente calidad de servicio al cliente.
	3.7 Baja Generación de empleo en el sector turístico.
	3.8 Baja participación del Sector Turismo en el PIB no representativo para el Departamento.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la economía Departamental como promotores del desarrollo Económico y Social para el sector Turismo, con el fin de contribuir en el desarrollo de la actividad turística y su competitividad.	Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto el cual se realizará con recursos financieros propios y acciones que ayuden y fortalezcan el sector.
Actor: Otro **Entidad:** Alcaldías municipales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la actividad económica turística local	Potenciar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** El desarrollo de la actividad turística en los municipios trae consigo un desarrollo para el destino turístico encaminado, transferencia de capitales y divisas	Se genera un aumento en los ingresos per cápita debido a que el desarrollo de la actividad turística es un eje transversal que permite mover varios sectores de la economía lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de los 30 municipios con vocación turística que han sido priorizados para el presente proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Prestadores de servicios Turísticos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Son la parte activa de la cadena de valor del turismo, empresarios interesados en el desarrollo del sector turismo, pues son quienes se benefician directamente de la actividad	Desde la parte privada son quienes realizan las inversiones y prestas los servicios turísticos directos y complementarios para el desarrollo de la actividad turística en los destinos
Actor: Otro **Entidad:** Gremios económicos **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Agrupan toda la cadena de valor del sector turismo (Alojamientos, hoteles, restaurantes, comercio etc.) interesados en el desarrollo del proyecto, con el fin de aumentar la productividad del sector	Aumentar la articulación entre los actores que agrupa, con el fin de generar encadenamientos productivos del sector. Participación activa y organizadamente en la ejecución del proyecto.

Actor: Otro **Entidad:** Cámaras de Comercio del Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la economía regional, como aliados estratégicos del sector público y privado para el sector Turismo, con el fin de contribuir en el desarrollo de la actividad turística y su competitividad.	Cooperante para la ejecución y desarrollo de cada una de las acciones que ayuden y fortalezcan el sector turismo en el departamento. Participación activa y organizadamente en la ejecución del proyecto.
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cooperante técnico para el desarrollo del proyecto, con el fin de cumplir con las metas nacionales.	Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto que ayuden y fortalezcan el sector.
Actor: Otro **Entidad:** Regiones Administrativas de Planeación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cooperante técnico para el desarrollo del proyecto, con el fin de cumplir con las metas regionales.	Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto que ayuden y fortalezcan el sector.

02 - Análisis de los participantes

Gobernación del Tolima: Es el cooperante técnico y financiero del proyecto, puesto que es la entidad que lidera la formulación y ejecución del proyecto y cofinancia las actividades programadas para desarrollar la implementación, con el fin de fortalecer la competitividad del sector Turismo en el departamento.

Alcaldías municipales beneficiarias: Las entidades municipales actúan como cooperantes y beneficiarios del proyecto, a través de la organización territorial se apoyará la ejecución de las actividades del proyecto y se beneficiaran las entidades turísticas para la reactivación económica.

Comunidad: Son los beneficiarios directos e indirectos del presente proyecto lo cuales están comprendidos en los 47 municipios del Tolima; lo anterior teniendo en cuenta que la actividad turística y su cadena de valor mueve todos los sectores económicos de la región de manera transversal (Agricultura, Transporte, comercio, servicios, Hotelería, experiencias, cultura, gastronomía, artesanías y demás).

Prestadores de servicios Turísticos: Generación de condiciones favorables desde los entes gubernamentales para el desarrollo de la actividad turística en el aumento de las competencias de las personas o mano de obra vinculada a la cadena de valor del turismo y el mejoramiento de la competitividad del sector, lo cual redundará en el aumento del PIB del Departamento del Tolima.

Gremios económicos y Cámaras de Comercio: Aliado estratégico en el territorio con la finalidad de Mejorar las capacidades de los empresarios del sector turismo del departamento, con el fin de mejorar el posicionamiento de Tolima como destino turístico bajo parámetros de sostenibilidad, apropiación y respeto del territorio y garantía.

Cámaras de Comercio del Tolima: Aliado estratégico en el territorio con la finalidad de Mejorar las capacidades de los empresarios del sector turismo del departamento, con el fin de mejorar el posicionamiento de Tolima como destino turístico bajo parámetros de sostenibilidad, apropiación y respeto del territorio y garantía

Ministerio Industria, Comercio y Turismo: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Regiones Administrativas de Planeación: para este punto se debe tener en cuenta las dos reg

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.380.948

Fuente de la información

TERRIDATA - DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Los 47 municipios del departamento del Tolima

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.380.948

Fuente de la información

TERRIDATA - DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Los 47 municipios del departamento del Tolima	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	353.298	Registro único de víctimas 2024
	Personas con discapacidad	37.624	Ministerio de salud 2020
	Desplazados	222.998	Registro único de víctimas 2024
Grupos étnicos	Pueblos Rrom	178	TERRIDATA - DANE 2024
	Pueblos Indígenas	53.286	TERRIDATA - DANE 2024
	Comunidades Afrocolombianas	5.776	TERRIDATA - DANE 2024
	Comunidades Raizales	68	TERRIDATA - DANE 2024
	Comunidades Palenqueras	40	TERRIDATA - DANE 2024
[illegible]aria (Edad)	0 a 14 años	276.328	TERRIDATA - DANE 2024
	15 a 19 años	107.615	TERRIDATA - DANE 2024
	20 a 59 años	739.068	TERRIDATA - DANE 2024
	Mayor de 60 años	257.937	TERRIDATA - DANE 2024
Género	Masculino	681.805	TERRIDATA - DANE 2024
	Femenino	699.143	TERRIDATA - DANE 2024

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo posicionamiento del Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.

Objetivo general – Propósito

Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel [illegible]acional.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de competitividad turística de la Región	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5,5 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Publicación ICTRC

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Participación llegada de extranjeros no residentes	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 0,5 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Publicación ICTRC
Participación del turismo en el PIB Departamental	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 3 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Publicación ICTRC

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente Infraestructura turística.	Mejorar la infraestructura y señalización turística en el Departamento.
Causa indirecta 1.1 Escaza Señalización turística.	Diseñar y Mejorar la señalización de los destinos turísticos.
Causa indirecta 1.2 Poca infraestructura turística y complementaria.	Mejorar la infraestructura turística complementaría.
Causa indirecta 1.3 Desaprovechamiento de la infraestructura existente.	Generar infraestructura turística acorde a las dinámicas del sector.
Causa directa 2 Poca planificación e implementación de sistemas de información turística.	Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.
Causa indirecta 2.1 Baja consolidación de las herramientas de planificación Turística.	Consolidar y actualizar las herramientas de planificación turísticas del Tolima.
Causa indirecta 2.2 Carencia de estadísticas para el sector turismo del departamento del Tolima.	Diseñar procesos de planificación y de sistemas de información turística.
Causa indirecta 2.3 Desconocimiento de la política pública departamental.	Desarrollar jornadas de sensibilización y adopción de la normalidad vigente.
Causa directa 3 Baja Consolidación de productos turísticos atractivos exigidos por el mercado.	Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turística del departamento.
Causa indirecta 3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.	Desarrollar estrategias de investigación de mercado para el sector turístico.
Causa indirecta 3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos, privados y comunidad.	Establecer campañas para fortalecer la cultura ciudadana turística.
Causa directa 4 Insuficientes acciones para el posicionamiento del Tolima como Destino Turístico.	Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa indirecta 4.1 Débil promoción y divulgación turística.	Realizar estrategias y campañas de Promoción y divulgación turística.
Causa indirecta 4.2 Baja participación de la oferta Turística del Tolima en escenarios de promoción y divulgación.	Implementar estrategias de divulgación y promoción turística en las nuevas tendencias digitales.
Causa directa 5 Deficiente prestación de servicios turísticos.	Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.
Causa indirecta 5.1 Poca innovación de la oferta turística.	Generar mecanismos de innovación en el sector turismo.
Causa indirecta 5.2 Incumplimiento de la normatividad.	Aumentar y cumplir con los estándares de calidad en el sector turismo.
Causa indirecta 5.3 Deficiente calidad en la mano de obra del sector turismo.	Generar Programas de capacitaciones para prestadores de servicios de la cadena de valor turística.
Causa indirecta 5.4 Limitadas estrategias para prevenir los casos de Explotación Sexual Comercial.	Implementar estrategias interinstitucionales que garanticen la prevención de la ESCNNA y la oportuna realización de acciones preventivas en los territorios.
Causa indirecta 5.5 Prestadores de servicio turísticos informales.	Adelantar campañas y acciones de formalización para el sector turismo.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

66

Alternativa 1. Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Índice de competitividad

Medido a través de

Número

Descripción

Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia.

Descripción de la Demanda

El sector turismo requiere acciones que permitan mejorar la competitividad turística del Tolima. Meta: 5.5

Descripción de la Oferta

La Gobernación del Tolima debe realizar acciones concretas y puntuales para lograr aumentar el índice y poder posicionar el departamento del Tolima de mejor manera frente a los demás departamentos de Colombia. Meta: 5.5

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	5,02	5,50	-0,48
2020	4,84	5,50	-0,66
2021	4,70	5,50	-0,79
2022	5,35	5,50	-0,15
2023	5,02	5,50	-0,48
2024	5,12	5,50	-0,37
2025	5,22	5,50	-0,28
2026	5,32	5,50	-0,17
2027	5,50	5,50	0,00
2028	5,50	5,60	-0,09
2029	5,50	5,60	-0,09

Bien o servicio

Llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima

Descripción de la Demanda

Realizar acciones de Promoción turística que permitan posicionar al Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística. Meta 2027: 0.5%

Descripción de la Oferta

Realizar acciones de Promoción turística que permitan posicionar al Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística. Meta 2027: 0.5%

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,16	0,51	-0,35
2020	0,64	0,51	0,13
2021	0,10	0,51	-0,41
2022	0,14	0,51	-0,37
2023	0,30	0,51	-0,21
2024	0,35	0,51	-0,16
2025	0,40	0,51	-0,10
2026	0,45	0,51	-0,06
2027	0,50	0,51	-0,01
2028	0,50	0,51	-0,01
2029	0,50	0,51	-0,01

Bien o servicio

% de Participación del turismo en el PIB del Departamento.

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento.

Descripción de la Demanda

Realizar acciones para que la cadena de valor del turismo genere valor que permita que el sector aumente su participación dentro del PIB. Meta al 2027: 3%

Descripción de la Oferta

Realizar acciones para que la cadena de valor del turismo genere valor que permita que el sector aumente su participación dentro del PIB. Meta al 2027: 3%

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	5,73	3,10	2,63
2020	5,61	3,10	2,51
2021	4,84	3,10	1,73
2022	4,84	3,10	1,73
2023	2,72	3,10	-0,37
2024	2,80	3,10	-0,30
2025	2,85	3,10	-0,25
2026	2,90	3,10	-0,20
2027	3,00	3,10	-0,10
2028	3,00	3,10	-0,10
2029	3,00	3,10	-0,10

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El Turismo entendido como eje estructural y motor del desarrollo regional para el territorio, requiere de un mecanismo de seguridad y confianza para los turistas, por eso es importante que el turismo este articulado con los territorios en paz que emprende Colombia. Para tal efecto, es importante resaltar la definición de Cultura y Turismo de la Paz: Este se entiende como el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones.

Se está contemplando desde esta alternativa la ejecución de varias actividades en los pilares de Planificación turística, Calidad Turística, Infraestructura turística y promoción los cuales permitirán fortalecer la competitividad del sector y posicionar al Tolima como un destino turístico. fortaleciendo el sector turismo en el Tolima mediante la implementación de acciones y estrategias que permitan mejorar la competitividad, sostenibilidad y posicionamiento a nivel nacional; logrando especializar y diversificar la oferta turística para la atracción tanto de visitantes como turistas en mercados estratégicos de alto valor que generen una dinámica de desarrollo económico para las subregiones en el departamento mediante las siguientes estrategias:

1. Promocionar y Posicionar al Tolima como un destino turístico atractivo e innovador.
2. Desarrollar una cultura de planificación turística de los territorios o las subregiones con enfoque sostenible e innovador.
3. Especialización de las subregiones a través de la sofisticación de la oferta turística del departamento y su competitividad.
4. Proyectar los corredores estratégicos productivos a través de la innovación y el emprendimiento en el sector turismo y las comunidades.

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	Los 47 Municipios del Departamento del Tolima
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.928.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 146.700.000,00

Mejorar la infraestructura y señalización turística en el Departamento.

Producto	Actividad:
1.1 Señalización turística construida **Medido a través de:** Número de señalizaciones **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 146.700.000,00	**1.1.1** Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Diseño, Mejoramiento y/o construcción de infraestructura Turística en los destinos Turísticos del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 146.700.000,00

Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.

Producto	Actividad:
2.1 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 146.700.000,00	**2.1.1** Realizar Jornadas de Socialización de la Política publica de Turismo. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.2 Elaborar el estudio de actualización/Diseño del plan de desarrollo turístico **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	2.1.3 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 244.500.000,00

Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turística del departamento.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 244.500.000,00	**3.1.1** Desarrollar Estudio técnico del diseño de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Realizar estrategias o acciones de implementación y apropiación de productos turísticos del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 244.500.000,00	**3.1.3** Seguimiento y ejecución de las actividades del diseño e implementación de los productos Turísticos. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.1.4 Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades para la apropiación de una cultura ciudadana turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 647.000.000,00

Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 56,0000 **Costo:** $ 647.000.000,00	**4.1.1** Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	4.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos). **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 56,0000 **Costo:** $ 647.000.000,00	**4.1.3** Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.4 Diseño del Plan de promoción y mercadeo. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	4.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.6 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.7 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, PressTrip ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.8 Seguimiento y ejecución de las actividades de los escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultura. **Costo:** $ 158.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 56,0000 **Costo:** $ 647.000.000,00	**4.1.9** Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.10 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales o regionales. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	4.1.11 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos conmemorativos y Día del Turismo. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

5 - Objetivo específico 5 **Costo:** $ 743.100.000,00

Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

Producto	Actividad:
5.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 300,0000 **Costo:** $ 97.800.000,00	**5.1.1** Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.1.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
5.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 60,0000 **Costo:** $ 146.700.000,00	**5.2.1** Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en turismo. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.2.2 Realizar procesos de acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.2.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
5.3 Servicios de información turística a nivel nacional **Medido a través de:** Número de portales **Cantidad:** 11,0000 **Costo:** $ 244.500.000,00	**5.3.1** Realizar Diseño del observatorio turístico del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.3.2 Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.3.3 Dotar de equipos, software, muebles y enceres el observatorio de turístico del Tolima. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Producto	Actividad:
5.3 Servicios de información turística a nivel nacional **Medido a través de:** Número de portales **Cantidad:** 11,0000 **Costo:** $ 244.500.000,00	**5.3.4** Seguimiento y ejecución de las actividades de la creación del Observatorio de Turismo. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.3.5 Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
5.4 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.216,0000 **Costo:** $ 254.100.000,00	**5.4.1** Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.4.2 Seguimiento y ejecución del programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.4.3 Realizar Capacitaciones, socializaciones y estrategias en turismo responsable, seguro y sostenible. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	5.4.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA. **Costo:** $ 48.900.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Producto	Actividad:
5.4 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.216,0000 **Costo:** $ 254.100.000,00	**5.4.5** Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro. **Costo:** $ 58.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Actividad 1.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Diseño, Mejoramiento y/o construcción de infraestructura Turística en los destinos Turísticos del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar Jornadas de Socialización de la Política publica de Turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Elaborar el estudio de actualización/Diseño del plan de desarrollo turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Desarrollar Estudio técnico del diseño de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar estrategias o acciones de implementación y apropiación de productos turísticos del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades del diseño e implementación de los productos Turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 3.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades para la apropiación de una cultura ciudadana turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.10 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales o regionales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.11 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos conmemorativos y Día del Turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos).

Periodo	Materiales
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.3 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.4 Diseño del Plan de promoción y mercadeo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.6 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.7 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, PressTrip ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 4.1.8 Seguimiento y ejecución de las actividades de los escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultura.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$158.000.000,00
Total	**$158.000.000,00**

Periodo	Total
0	$158.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.9 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

90

Actividad 5.1.1 Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.1.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.2.1 Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.2.2 Realizar procesos de acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.2.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.3.1 Realizar Diseño del observatorio turístico del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.3.2 Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.3.3 Dotar de equipos, software, muebles y enceres el observatorio de turístico del Tolima.

Periodo	Maquinaria y Equipo
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	$48.900.000,00

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.3.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de la creación del Observatorio de Turismo.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.3.5 Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.4.1 Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.4.2 Seguimiento y ejecución del programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.4.3 Realizar Capacitaciones, socializaciones y estrategias en turismo responsable, seguro y sostenible.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.4.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA.

Periodo	Materiales
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	**$48.900.000,00**

Periodo	Total
1	$16.300.000,00
2	$16.300.000,00
3	$16.300.000,00
Total	

Actividad 5.4.5 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$19.500.000,00
2	$19.500.000,00
3	$19.500.000,00
Total	**$58.500.000,00**

Periodo	Total
1	$19.500.000,00
2	$19.500.000,00
3	$19.500.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	El departamento no cuente con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Retraso en el desarrollo del sector turístico y una baja calidad en la prestación de los servicios.	Gestionar recursos a nivel nacional, internacional, regionalmente e inversión privada
2-Componente (Productos)	Operacionales	Errores u omisiones en la coordinación e integración de equipos, materiales, implementos y recurso humano para la ejecución de los trabajos.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta la calidad del resultado	Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	De mercado	Incumplimiento contratistas de suministro de materiales, implementos, insumos, transporte y demás servicios conexos para la realización de los talleres de socialización.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta calidad, alcance y presupuesto del proyecto.	Verificar que las obligaciones del contratista en la ejecución de la actividad explicitas todas las actividades, materiales, insumos, y labores que debe cumplir, en el tiempo establecido, de igual manera se estipulan las cláusulas pecuniarias y multas o sanciones. La interventoría y supervisión harán el respectivo control y en el caso de incumplimientos proceder a la aplicación de las cláusulas pecuniarias y aplicación de pólizas.

Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Generación de ingresos per cápita por turista

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: FC consumo

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.82

Descripción Cantidad: La cantidad de Turistas que se logra aumentar a razón de la ejecución del Proyecto.

Descripción Valor Unitario: El Gasto per cápita que tiene un turista en el Tolima.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	700,00	$760.000,00	$532.000.000,00
2	800,00	$810.000,00	$648.000.000,00
3	1.100,00	$830.000,00	$913.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$532.000.000,00	$532.000.000,00
2	$648.000.000,00	$648.000.000,00
3	$913.000.000,00	$913.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$158.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-158.000.000,0
1	$436.240.000,0	$0,0	$0,0	$497.265.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-61.025.000,0
2	$531.360.000,0	$0,0	$0,0	$497.265.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$34.095.000,0
3	$748.660.000,0	$0,0	$0,0	$497.265.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$251.395.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento Fortalecimiento del Turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones en el Departamento del Tolima					
$8.833.906,81	10,70 %	$1,01	$1.025,91	$1.416.724.242,08	$2.726.750,20

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Señalización turística construida	$17.879.377,99
Documentos de planeación	$17.879.377,99
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	$15.128.704,45
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$8.855.718,64
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	$220.053,88
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	$1.787.937,80
Servicios de información turística a nivel nacional	$15.641.329,98
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	$147.499,96

102

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar la infraestructura y señalización turística en el Departamento.

Producto

1.1. Señalización turística construida

Indicador

1.1.1 Señalización realizada

Medido a través de: Número de señalizaciones

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	2,0000	3	2,0000
		Total:	6,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.

Producto

2.1. Documentos de planeación

Indicador

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	6,0000
2	6,0000	3	6,0000

03 - Objetivo 3

3. Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turística del departamento.

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

3.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 12,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

[redacted] Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	2,0000
		Total:	12,0000

04 - Objetivo 4

4. Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto

4.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

4.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 56,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	20,0000
2	16,0000	3	17,0000
		Total:	56,0000

05 - Objetivo 5

5. Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

166

Producto

5.1. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

Indicador

5.1.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 300,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	99,0000
2	100,0000	3	100,0000
		Total:	300,0000

Producto

5.2. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

5.2.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	19,0000
2	20,0000	3	20,0000
		Total:	60,0000

108

Producto

5.3. Servicios de información turística a nivel nacional

Indicador

5.3.1 Portales integrados

Medido a través de: Número de portales

Meta total: 11,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	3,1000
2	4,4000	3	3,4000
		Total:	11,0000

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 30/08/2024 2:07:25 p. m.

Producto

5.4. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

5.4.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.216,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	52,0000	1	356,0000
2	404,0000	3	404,0000
		Total:	1216,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Asistencias Técnicas Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G040

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de Gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	2
2	2	3	2
		Total:	8

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de Gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	20
2	16	3	17
		Total:	55

Indicador

Número de personas capacitadas

Medido a través de: Número

Código: 1000G732

Fórmula: Sumatoria de personas capacitadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de Gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo
0	300
2	300

Periodo	Valor
1	300
3	300
Total:	**1200**

112

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	$158.000.000,00
				1	$590.000.000,00
				2	$590.000.000,00
				3	$590.000.000,00
				Total	$1.928.000.000,00
	Total Inversión				$1.928.000.000,00
Total					**$1.928.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.	**índice de competitividad turística de la Región**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Publicación ICTRC	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.**
		Participación llegada de extranjeros no residentes	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Publicación ICTRC	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.**
		Participación del turismo en el PIB Departamental	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Publicación ICTRC	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.**
Componentes (Productos)	1.1 Señalización turística construida	**Señalización realizada**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de gestión de la Gobernación del Tolima.	
	2.1 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión de la Gobernación del Tolima	**Generar los equipos y realizar las coordinaciones necesarias**
	3.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	**Entidades territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	4.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	5.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	**Empresas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	5.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	**Personas beneficiadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestion	
	5.3 Servicios de información turística a nivel nacional	**Portales integrados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	5.4 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de gestión	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.(*) 1.1.2 - Diseño, Mejoramiento y/o construcción de infraestructura Turística en los destinos Turísticos del Tolima. 1.1.3 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.	**Nombre: Eventos De Promoción Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 55.0000** **Nombre: Número de personas capacitadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1200.0000** **Nombre: Asistencias Técnicas Realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 8.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Realizar Jornadas de Socialización de la Política publica de Turismo. 2.1.2 - Elaborar el estudio de actualización/Diseño del plan de desarrollo turístico 2.1.3 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Desarrollar Estudio técnico del diseño de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.(*) 3.1.2 - Realizar estrategias o acciones de implementación y apropiación de productos turísticos del Tolima. 3.1.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades del diseño e implementación de los productos Turísticos. 3.1.4 - Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima. 3.1.5 - Seguimiento y ejecución de las actividades para la apropiación de una cultura ciudadana turística.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	4.1.1 - Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima.(*) 4.1.2 - Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos). 4.1.3 - Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación. 4.1.4 - Diseño del Plan de promoción y mercadeo. (*) 4.1.5 - Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística. 4.1.6 - Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima. 4.1.7 - Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, PressTrip ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación. 4.1.8 - Seguimiento y ejecución de las actividades de los escenarios de fortalec		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Realizar la selección de contratistas y estudios de mercado**
	5.1.1 - Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística. 5.1.2 - Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	5.2.1 - Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en turismo. 5.2.2 - Realizar procesos de acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.(*) 5.2.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	5.3.1 - Realizar Diseño del observatorio turístico del Tolima.(*) 5.3.2 - Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima. 5.3.3 - Dotar de equipos, software, muebles y enceres el observatorio de turístico del Tolima. 5.3.4 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la creación del Observatorio de Turismo. 5.3.5 - Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	5.4.1 - Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos.(*) 5.4.2 - Seguimiento y ejecución del programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones. 5.4.3 - Realizar Capacitaciones, socializaciones y estrategias en turismo responsable, seguro y sostenible. 5.4.4 - Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA. 5.4.5 - Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica