ANALISIS DEL SECTOR

Los programas de Bienestar estudiantil en el escenario de los principios y los derechos fundamentales establecidos en la Constitución Política de Colombia de 1991, y la misión y principios institucionales, buscan la formación integral de la persona y una equitativa distribución de las oportunidades y beneficios que posibiliten el desarrollo humano, y tiendan al logro de una mejor calidad de vida, con el fin de ofrecer más y mejores beneficios en el campo de la salud, el deporte, la cultura y el desarrollo humano, para las personas y grupos. Es por este motivo que se desarrolla todo un programa de bienestar en el que se han de realizar varios eventos, actividades y demás, que permita contribuir adecuadamente a la Formación Integral.

Por lo tanto, los servicios logísticos se constituyen como un servicio técnico que posibilita la planeación económica necesaria para desarrollar determinada actividad. Por lo general, el termino logística infiere la operación de una serie de tareas que permiten llegar a un usuario final, o dar cumplimiento a una labor determinada.

La gran importancia que cobran los servicios logísticos, radica en la necesidad de coordinar la satisfacción integral de cada evento planeado, desde su parte técnica hasta su logística, considerando las cadenas de producción local, departamental y nacional, que generan la eficiencia en la ejecución total para la satisfacción del consumidor final

La logística tiene como objetivo principal a través de los recursos humanos y financieros, destinar los bienes y servicios adecuados, en el momento exacto, lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera tal que genere una mayor rentabilidad, es decir, mejor servicio, costo y calidad.

En la logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados.

3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, actividades, cierre, etc., y viendo como cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse. 13 GCCON-F-046 V.02

4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad.

6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que en ocasiones se puede incluir encuestas.

En 2021 se estimó que más de 1.800.000 trabajadores se vieron afectados por la cancelación de eventos en el país. La Asociación Colombiana de Profesionales en Eventos, afirma que el sector que representa y las más de 52 categorías que agrupa son una sinergia necesaria para el crecimiento económico del país. Argumenta que su misión es reunir al gremio de los profesionales del sector de los eventos privados, corporativos y públicos garantizando que las personas de la industria se profesionalicen, y tengan éticas de contratación, cumplimiento y servicio.

El sector de eventos en Colombia – que hace parte del sector Turismo- antes de la pandemia, estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros. (headtopics.com).

El promedio de un evento social en Colombia se posibilita cuando se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

De igual forma en estas categorías se incluyen iglesias, aerolíneas, joyeros, empresas de confección de vestidos de novia y otros, trajes de novio, marroquinería, accesorios, y empresas turísticas, entre otros.

El aporte en empleos directos e indirectos es de suma importancia para la economía local, regional y nacional, puesto que involucra personas entre independientes y fuerza de trabajo. El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

Dentro del concepto general de eventos existe una diferenciación entre las categorías: bodas nacionales e internacionales, bodas LGBT, eventos corporativos, MICE, eventos

culturales, deportivos, entretenimiento, académicos y turísticos. Los cuales deben contar con profesionales formalizados, certificados y avalados para su ejecución y producción. (headtopics.com)

Hubo un verdadero cambio en la industria de eventos, debiendo innovar para que las celebraciones se pudieran realizar de manera virtual o en casa. Es así como empresas como The EventBox realizan las bodas y otros eventos de forma virtual, ellos se encargan del streaming, la preparación de alimentos y la decoración – la cual llega a la casa de los anfitriones y simultáneamente a la de los invitados – donde con un cuidado importante y manteniendo los protocolos de bioseguridad se realizaron las celebraciones acatando las medidas exigidas por el Gobierno. 1

Pasando a mejores panoramas, el turismo de negocios y eventos resurge y se potencializa como un gran sector económico en Colombia, De acuerdo con el Ministerio de Comercio, el turismo se ha incrementado en los últimos 5 años, de manera estratégica.

Esas estadísticas incluyen también al segmento de eventos y convenciones. Y las ratifica el más reciente ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), entregado el año pasado, según el cual Colombia se mantuvo en el puesto 29, al registrar 156 eventos en más de 12 ciudades. Además, en el contexto de Latinoamérica, el país es el tercero con más reuniones organizadas después de Argentina y Brasil.

De acuerdo con lo expuesto por la presidenta de ProColombia no se trató solo de un trabajo basado en vender al país como un destino, sino también articular los diferentes sectores que intervienen en el proceso para garantizar seguridad, infraestructura, conectividad y sostenibilidad. Gracias a las estrategias implementadas organizaciones como la Official Aviation Guide (OAG), enfocada en información aeronáutica digital, ubicó a Colombia en el puesto número 19 del mundo con mayor capacidad de sillas durante la cuarta semana de diciembre de 2021, en un ranking liderado por Estados Unidos y China.

Por su parte el Ministerio de Comercio, creó la certificación de bioseguridad turística 'Check in certificado, covid-19 bioseguro', que tiene como objetivos crear confianza entre los viajeros y consumidores, y minimizar los riesgos de contagio.

Así pues, reactivada la economía, se ha presenciado un retorno significativo de este sector a los niveles del año 2019. Este movimiento entre la baja durante la pandemia (año 2020 y 2021) y el alza posterior de manera paulatina (año 2025) se reflejó en la contratación que desarrolló la entidad SENA, la cual se puede observar en el análisis obtenido gracias a la herramienta interactiva de visualización de análisis de la demanda con que cuenta la plataforma Colombia Compra Eficiente y que son consignados en este documento en el ítem Análisis de la Demanda y de manera global se podrá evidenciar la fluctuación de la economía colombiana en este sector en el siguiente ítem.

Aspecto económico.

La prestación del servicio de eventos que se pretende contratar integra varios servicios tal como se mencionó en líneas anteriores. El Departamento Nacional de Estadística – DANE, los contempló en el subsector "Otros servicios de entretenimiento y otros servicios":

Se hace necesario establecer dentro del estudio de mercado:

Que la entidad, las anteriores vigencias ha presentado inconvenientes con el presente contrato toda vez que los proveedores no conocen nuestro departamento no conocen nuestra gastronomía por lo tanto no ha sido eficiente ni de calidad el servicio prestado, por lo tanto, esta vigencia se solicita los proveedores sean del departamento aun cuando se encuentra con gran variedad de oferentes en servicios logísticos.

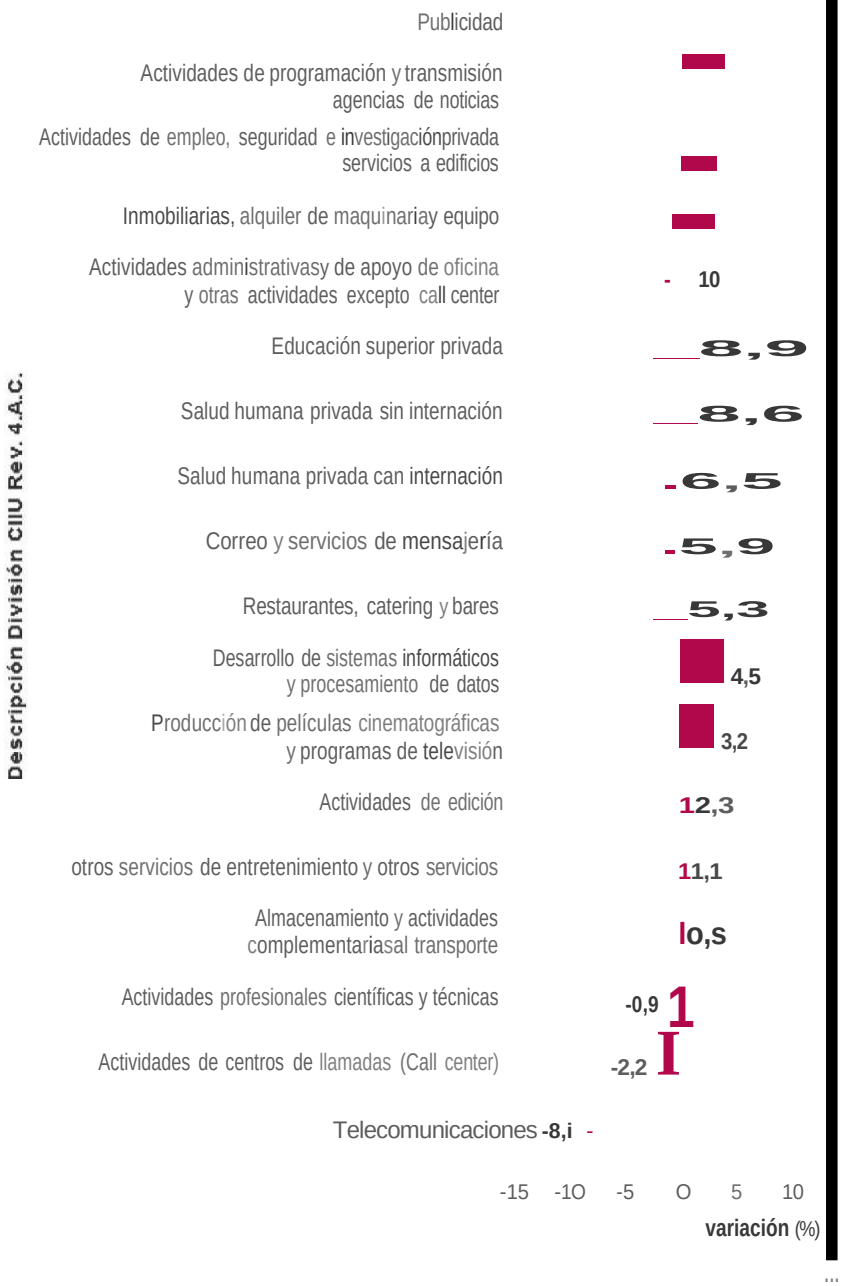
Esta exigencia se fundamenta en los siguientes aspectos:

1. **Garantía de atención oportuna y respuesta inmediata:** Dado que el servicio logístico se presta de forma continua para varias actividades del Centro de Formación, es fundamental que el contratista tenga presencia operativa directa en la ciudad o departamento, lo cual facilita la atención inmediata a eventualidades, ajustes logísticos, reposición de insumos o fallas en la operación, sin que ello implique demoras que puedan afectar la calidad o continuidad del servicio, teniendo en cuenta que en los anteriores contratos de las vigencias pasadas ya se han presentado contratiempos y retrasos en las actividades, toda vez que los proveedores que son de otras partes diferentes al departamento subcontratan y no están pendientes de la ejecución del mismo.
2. **Supervisión efectiva del servicio:** La cercanía geográfica permite que tanto el equipo de supervisión del SENA como el propio contratista puedan realizar un control más riguroso, permanente y eficiente sobre la ejecución del contrato, el cumplimiento de las condiciones sanitarias, la calidad de los alimentos y la atención a observaciones que se presenten durante la operación, de igual forma en este contrato se realizan actividades en sitios específicos del municipio y se requiere que los proveedores tengan conocimiento de los lugares a realizar las actividades.
3. **Reducción de riesgos logísticos y operativos:** El contar con instalaciones, personal y capacidad de respuesta en el departamento reduce significativamente los riesgos asociados al transporte de alimentos desde municipios, tales como retrasos, pérdida de la cadena de frío, incremento en los costos logísticos, o desabastecimiento por factores externos, teniendo en cuenta que en la actualidad las vías al departamento de Nariño se encuentran cerradas por los atentados que han surgido.
4. **Conformidad con la Ley 80 de 1993 y principios de eficiencia y responsabilidad:** Esta exigencia se enmarca en el principio de **planeación y responsabilidad contractual**, en tanto busca asegurar que el contratista tenga la capacidad instalada y operativa en el lugar donde se prestará el servicio, facilitando así la ejecución eficaz del contrato y el cumplimiento de los fines institucionales del SENA en materia de bienestar al aprendiz.
5. **Apoyo a la economía local y encadenamientos productivos regionales:** La exigencia también promueve la participación de empresas con presencia en la ciudad o departamento, incentivando el desarrollo económico local, la generación de empleo y la articulación con proveedores regionales de alimentos, en concordancia con los principios de desarrollo sostenible y responsabilidad social institucional.

En conclusión, la exigencia de que el proponente cuente con domicilio principal y/o sucursal en el departamento de (Nariño), se encuentra justificada técnica, operativa y legalmente, y resulta adecuada y proporcional a la naturaleza del objeto contractual, sin representar una barrera injustificada a la participación.

Encuesta de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional



Fuente: DANE - EMS
[p] Cifra provisional

En diciembre de 2025, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2024.

Boletín técnico (/files/operaciones/EMS/bol-EMS-dic2025.pdf) | **Anexos** (/files/operaciones/EMS/anex-EMS-dic2025.xlsx)

Información actualizada el 13 de febrero de 2026

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Encuesta mensual de servicios (EMS).* Recuperado de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025[p] / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)	Contribución (PP)		
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	División 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE, EMS.
[p] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En el periodo diciembre 2024 a diciembre 2025, según la gráfica, notamos que a excepción de comunicaciones, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, y variación positiva en el personal ocupado total y en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025P / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,9	3,4	-2,7	1,2	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0,4	0,4	1,5	-1,5	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,4	2,3	-1,3	-0,7	- -
J	División 58	Actividades de edición	-7,2	-5,1	-2,6	0,6	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,9	2,5	0,7	-1,3	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,3	-1,1	-0,3	1,7	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,2	-5,0	-2,3	-1,0	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,2	-0,5	0,4	0,3	- -
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,7	0,2	0,6	-1,5	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,1	-2,0	-1,0	-0,1	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,4	0,8	3,4	0,2	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1,0	0,9	0,9	0,2	-0,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,8	-4,0	-4,6	-0,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-3,5	-0,5	-2,0	-1,0	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,1	-0,1	0,2	-0,0	-0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,4	-1,1	-0,2	-0,1	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,1	-0,9	0,8	0,0	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,3	-0,9	-0,8	-0,7	- -

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

En el último trimestre 2025, notamos que siete de dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en los ingresos, diez sectores presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - diciembre 2025ᵖ / enero - diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,3	3,0	7,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,9	-1,0	10,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4	-0,4	11,0
J	División 58	Actividades de edición	1,8	-4,9	7,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,2	-1,4	7,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	-2,0	4,8
J	División 61	Telecomunicaciones	2,1	-7,5	7,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,9	-0,8	7,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,7	0,5	7,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,0	-6,4	8,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	-0,8	10,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,4	-1,3	9,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,1	-4,8	7,6
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	7,4	2,2	9,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	-1,1	7,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,6	-1,9	5,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	0,1	7,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,1	-0,8	10,5

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Bibliografía:

1 https://asocolwep.org/2021/04/22/panorama-del-sector-eventos-en-colombia/

2 https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/resurge-el-turismo-de-negocios-y-eventos-en-colombia-que-retos-tiene- este- sector/202200/

3 Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) – Diciembre 2025, DANE