Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**INFORME GENERAL – ACTIVIDADES MARZO – ABRIL CONTRATO 079-2025**

REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

2026
ELECCIONES

INDICE

INFORMACIÓN GENERAL
- Información del proyecto 3
- Introducción 4
- Especificaciones Técnicas 4
- Cronograma 5

EVENTOS - STREAMING"
- Jornada de elecciones parlamentarias 8 de marzo 6
- Lanzamiento sistema registro civil en España 12

INVESTIGACION - SOFTWARE
- Investigación profesional. Paquete de inteligencia del consumidor- BRANDWATCH 20

MATERIAL POP
- Material informativo cartillas, esferos 24

CAMPAÑA "PRENSA-BTL"
- Plan de medios propuesto 28
- Prensa Impresa- Desarrollo 28
- Actividad BTL 29
- Evidencias 30

PRODUCCION AUDIOVISUAL
- Plan de medios propuesto, importancia y aspectos 34
- Actividades 34

CAMPAÑA "RADIO"
- Plan de medios propuesto 40
- Relación emisoras – impactos 41
- Evidencias 29 42

OTROS COMPONENTES
- Acta No. 02 – Ejecución del contrato 56
- Autorizaciones Marzo – Abril 57

INFORMACION DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO
❖ ESTRATEGIA INTEGRAL DE MEDIOS DURANTE EL AÑO 2026 PARA EL PROCESO DE INSCRIPCION DE CEDULAS Y DE LAS ELECCIONES DE CONGRESO DE LA REPUBLICA Y PRESIDENCIA
OBJETO
❖ Informar a la ciudadanía con debida anticipación, sobre la inscripción de cédula para votar elección Congreso, Presidencia y Vicepresidencia de la República ❖ Garantizar que los ciudadanos puedan ingresar al censo electoral ❖ Facilitar a los sufragantes la votación cercana al lugar de residencia. ❖ Promover la participación ciudadana ❖ Lograr que el mayor número de colombianos ejerzan su derecho al sufragio
COMPONENTES SEGUNDO INFORME 2026
❖ EVENTOS - STREAMING ❖ INVESTIGACION - SOFTWARE ❖ MATERIAL POP ❖ PRENSA ❖ PRODUCCION AUDIOVISUAL ❖ RADIO
EJECUCION
❖ MARZO – ABRIL
AUDIENCIA OBJETIVO
❖ CIUDADANIA EN GENERAL
AÑO
❖ 2026

CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA – TELECARIBE

➢ INTRODUCCION

Continuando con la ejecución del contrato 079-2025 cuyo objeto es: Contratar los servicios de diseño e implementación de la estrategia integral de medios que incluya, producción, ejecución, divulgación y promoción de las piezas de comunicación del proceso de inscripción de cédulas y de las elecciones de Congreso de la República y Presidencia a llevar se a cabo en las vigencias 2025 y 2026 con CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE

Telecaribe desarrolla las siguientes actividades en el marco del segundo componente del contrato suscrito.

DIVULGACION, PROMOCION Y PEDAGOGIA DE ELECCIONES DE CONGRESO DE LA REPUBLICA Y PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Este es un componente paralelo al de la inscripción de ciudadanos, el cual promoverá la creación, diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones que garantice que todos los colombianos residentes en el país y en el exterior reciban información sobre todas las actividades realizadas por la Registraduría Nacional del Estado Civil de carácter preelectoral, electoral y postelectoral de las Elecciones de Congreso de la República, Presidencia y Vicepresidencia 2026.

➢ ESPECIFICACIONES TECNICAS- PLAN DE MEDIOS

Se realizará la divulgación a través de medios audiovisuales, radiales, impresos y digitales de acuerdos con las siguientes especificaciones técnicas:

CATEGORIA	MEDIO	COBERTURA	DETALLE
PRODUCCION		AUDIOVISUAL	Realización de piezas publicitarias en cualquier formato para cualquier medio o canal publicitario. Crear y producir mensajes para la promoción de la campaña para canales como prensa, televisión, radio, digital, impresos y publicidad exterior, Producción técnica.
		RADIAL	
		IMPRESOS	
		MATERIAL POP	
		DIGITAL	
ATL	TELEVISION	NACIONAL	Emisión de comerciales, clips, capsulas informativas, entrevistas, programas de televisión
		REGIONAL	
		COMUNITARIA - LOCAL	
	RADIO	RADIO NACIONAL	Emisión de cuñas de carácter informativo, noticioso, educativas y promocional, de forma directa o pregrabada. Duración hasta 60 seg.
		RADIO REGIONAL	
		RADIO COMUNITARIA	
	PRENSA	REVISTAS	publicaciones impresas, espacios para anunciar la campaña a audiencias específicas, en formatos como como página completa, media página, o inserciones. .
		PERIODICOS	Pauta en medios escritos tradicionales, con el objetivo de llegar a audiencias amplias y segmentadas.
	PUBLICIDAD EXTERIOR- OOH Y DOOH	VALLAS	Estructuras de gran formato, ubicadas en zonas de alta circulación peatonal y vehicular.
		PARADEROS - MOBILIRARIO URBANO	Se presenta en formato estático (pósteres) y digital (pantallas). Su objetivo es alcanzar a un público amplio y en movimiento, aprovechando los momentos de espera en puntos estratégicos a nivel nacional, regional y local.
		TERMINALES DE TRANSPORTE	
		TRANSPORTE PUBLICO MASIVO	**Exterior**: Anuncios de gran formato que cubren parcial o totalmente el exterior del medios a utilizar **Interior**: Anuncios más pequeños ubicados dentro de los vehículos
		METRO	
		AEROPUERTOS	Altamente efectiva debido a su capacidad para llegar a una audiencia masiva y diversa.

CATEGORIA	MEDIO	COBERTURA	DETALLE
BTL	SALAS DE CINE	A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL	Emisión de pauta que garantiza la recordación del público objetivo por su entorno que motiva a la concentración en lo que se proyecta.
	EVENTOS-ACTIVACIONES	STREAMING	Planeación, organización y realización de eventos y/o actividades institucionales a nivel nacional, regional y local que se lleguen a requerir para el desarrollo de la campaña objeto del contrato.
		FOROS	
		CONFERENCIAS	
		EVENTOS DE PEDAGOGIA	
		MATERIAL P.O.P	Elementos visuales y físicos, como exhibidores, carteles, folletos y objetos promocionales, con el fin de captar la atención del publico objetivo reforzar la campaña y motivar la participación ciudadana.
DIGITAL		REDES SOCIALES	Publicaciones en redes como X, Instagram, Meta, Facebook, YouTube, Tik Tok, facilita la publicidad efectiva, permitiendo alcanzar a una audiencia específica y generando tráfico a sitios web
		PORTALES DIGITALES	La pauta en portales digitales y páginas Web nos permite llegar a audiencias específicas, aumentar la visibilidad de la marca, medir el rendimiento en tiempo real y adaptar las campañas según los datos obtenidos
		CREADORES DE CONTENIDOS	Influencer con acogida a nivel nacional, regional y local; y contenido acorde a las diferentes campañas de la RNEC
		ANUNCIOS DE AUDIO DIGITAL EN SPOTIFY	Anuncios de audio que se reproducen entre canciones o durante episodios de podcasts en la plataforma. Anuncios de audio en Spotify que no se pueden saltar, lo que garantiza que el oyente escuche el mensaje completo. Duración ente 15 y 30 seg
INVESTIGACION / ESTRATEGIA		ENCUESTAS	Con el fin de obtener información sobre la opinión, características, comportamiento o necesidades de las personas para su análisis y presentación con estadísticas. Las preguntas pueden ser abiertas (respuesta libre) o cerradas (con opciones predefinidas).
		INVESTIGACION	Recopilación y análisis de datos para entender al público objetivo, su comportamiento, preferencias y actitudes, optimizando la campaña publicitaria, reduciendo riesgos y mejorando la efectividad general de la estrategia de marketing.
		ESTRATEGIAS	Estrategias y planes de contingencia. Minimización de desinformación y falsas comunicaciones

➢ CRONOGRAMA

ETAPA	ACTIVIDAD	MARZO					ABRIL					MAYO
		1-7.	8-14.	15-21.	22-28.	29-31.	1-4.	5-11.	12-18.	19-25.	26-30.	1-5.
PLANEACION	Reunión avances ejecución del contrato											
EJECUCION	Radio y Prensa											
	Investigación											
	Producción audiovisual											
	Material POP											
	Eventos - Straming											
FACTURACION	Factura + Informe contrato											


2026
ELECCIONES
Elecciones
de Congreso de la República
y consultas presidenciales
2026

STREAMING

- **INTRODUCCION**

Las elecciones al Congreso de la República de Colombia celebradas el 8 de marzo de 2026 constituye uno de los procesos democráticos más importantes del país, ya que mediante este ejercicio electoral los ciudadanos eligen a sus representantes en el **Senado de la República** y la **Cámara de Representantes** para el periodo constitucional **2026–2030**.

Este proceso, organizado por la Registraduría Nacional del Estado Civil, es vigilado por el Consejo Nacional Electoral, entidades responsables de garantizar la transparencia, legalidad y correcta ejecución de las elecciones.

Durante esta jornada electoral, los ciudadanos habilitados para votar ejercieron su derecho al sufragio en los puestos de votación habilitados en todo el territorio nacional y en los consulados de Colombia en el exterior. En esta elección se define la composición del Congreso colombiano, el cual está conformado por **108 senadores** y **188 representantes a la Cámara**.

- **DESARROLLO**

En este servicio la producción de streaming en directo implicó dos etapas:

P**reproducción:** definir objetivos, guion, pruebas técnicas

- **Definición de objetivos:** Establecer qué se quiere lograr y quién es la audiencia.
- **Planificación técnica:** Elegir plataformas (YouTube, Facebook Live) y equipo (cámaras, micrófonos, luces).
- **Guion y escaleta:** Organizar el contenido, horarios y actividades del evento.
- **Pruebas (Test Run):** Realizar pruebas previas de conexión a internet y calidad de video para evitar fallos

Producción: grabación multicámara, iluminación, sonido profesional, codificación

- **Realización multicámara:** Cambiar entre diferentes cámaras para dinamizar la transmisión.
- **Gestión de audio e iluminación:** Asegurar que el sonido sea claro y la imagen esté bien iluminada.
- **Codificación:** Convertir la señal de video en datos aptos para la transmisión en tiempo real.
- **Monitoreo y moderación:** Supervisar la transmisión, gestionar el chat y resolver imprevistos técnicos.

El objetivo es asegurar una señal estable, alta calidad de video y una experiencia interactiva para la audiencia.

Este servicio contó con infraestructura para llevar el streaming con LENGUA DE SEÑAS y el profesionalismo y talento de la presentadora CLAUDIA PALACIOS.

- **LINK DE LA TRANSMISIÓN POR DIFERENTES PLATAFORMAS**

YouTube:
https://www.youtube.com/live/dTPJIAwUKDw

X (Twitter):
https://x.com/i/broadcasts/1nxnRYqLVAMxO

Facebook:
https://www.facebook.com/events/1250966916529103/

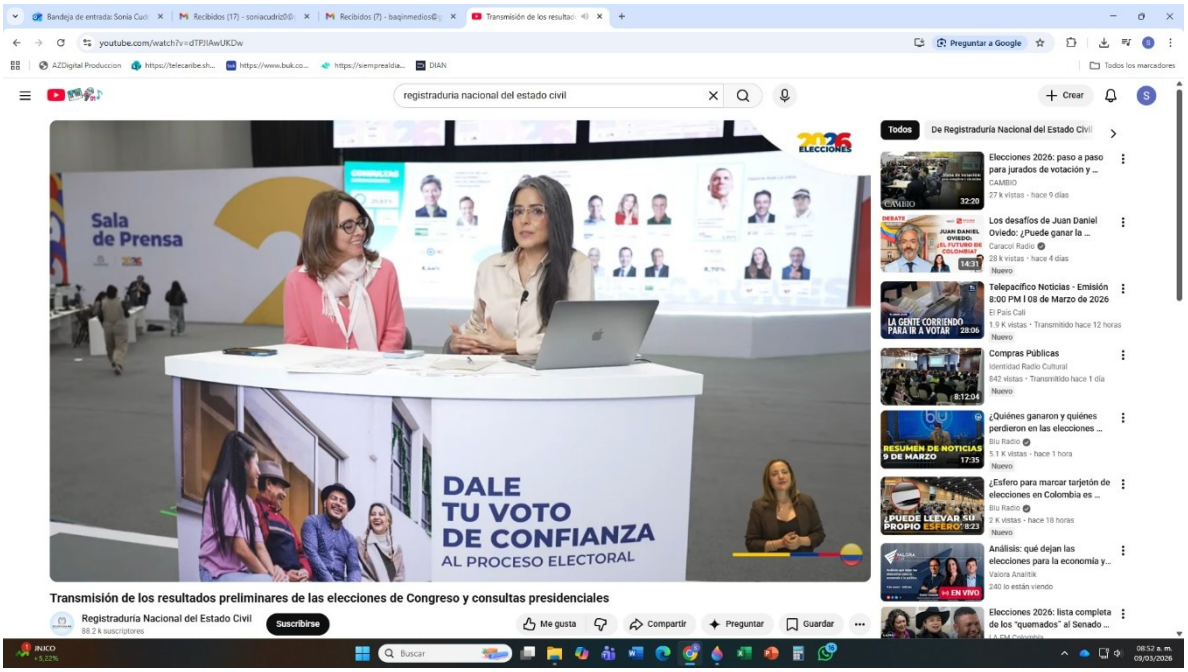
Adicionalmente se compartieron enlaces para descargar la aplicación 'Resultados Congreso 2026', que se habilitó desde las 4:00 p. m. para seguir el preconteo de las votaciones:

Google Play:
https://play.google.com/store/apps/details?id=co.gov.registraduria.resultadoscongreso2026&hl=es_419
App Store:
https://apps.apple.com/co/app/resultados-congreso-2026/id6759197060?l=en-GB

- **EVIDENCIAS**

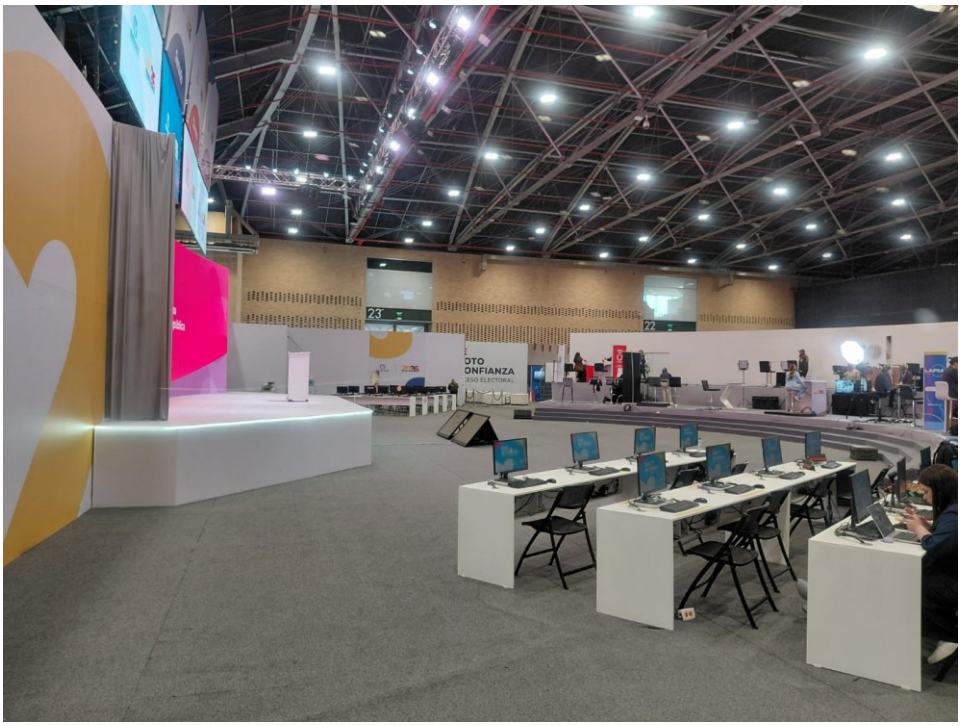


Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**ELECCIONES CONGRESO DE LA REPUBLICA Y CONSULTA PRESIDENCIALES STREAMING 8 DE MARZO**










SAMSUNG
M-AUDIO
SHURE





STREAMING

Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO CIVIL EN ESPAÑA STREAMING 30 DE ABRIL**

➢ INTRODUCCION

El lanzamiento del Sistema de Registro Civil Web (SRC WEB) en España, impulsado por la Registraduría y la Cancillería colombiana en abril 2026, es la implementación de una plataforma digital para expedir copias de registros civiles (nacimiento, matrimonio, defunción) en tiempo real en consulados. Busca agilizar trámites y reducir tiempos para colombianos

➢ DETALLES CLAVES DEL SISTEMA

- **Alcance:** Se aplica en consulados de España (como Madrid, Barcelona, Valencia) y Estados Unidos, buscando cobertura total en el exterior.
- **Funcionalidad:** Permite a los connacionales obtener copias de sus registros civiles inscritos en el exterior de manera rápida y directa, superando los retrasos tradicionales.
- **Trámite en línea:** Los interesados pueden gestionar sus documentos a través de la página web dispuesta para este fin (rcenlinea.registraduria.gov.co).
- **Objetivo:** Modernizar la atención consular, acercando los servicios de la Registraduría a los ciudadanos en Europa.

➢ DESARROLLO DEL SERVICIO DE STREAMING

P**reproducción:** definir objetivos, guion, pruebas técnicas

- **Definición de objetivos:** Establecer qué se quiere lograr y quién es la audiencia.
- **Planificación técnica:** Elegir plataformas (YouTube, Facebook Live) y equipo (cámaras, micrófonos, luces).
- **Guion y escaleta:** Organizar el contenido, horarios y actividades del evento.
- **Pruebas (Test Run):** Realizar pruebas previas de conexión a internet y calidad de video para evitar fallos

Producción: grabación multicámara, iluminación, sonido profesional, codificación

- **Realización multicámara:** Cambiar entre diferentes cámaras para dinamizar la transmisión.
- **Gestión de audio e iluminación:** Asegurar que el sonido sea claro y la imagen esté bien iluminada.
- **Codificación:** Convertir la señal de video en datos aptos para la transmisión en tiempo real.
- **Monitoreo y moderación:** Supervisar la transmisión, gestionar el chat y resolver imprevistos técnicos.

El objetivo es asegurar una señal estable, alta calidad de video y una experiencia interactiva para la audiencia.



- **LINK DE LA TRANSMISIÓN POR DIFERENTES PLATAFORMAS**

YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=W8V_SiQdXj4

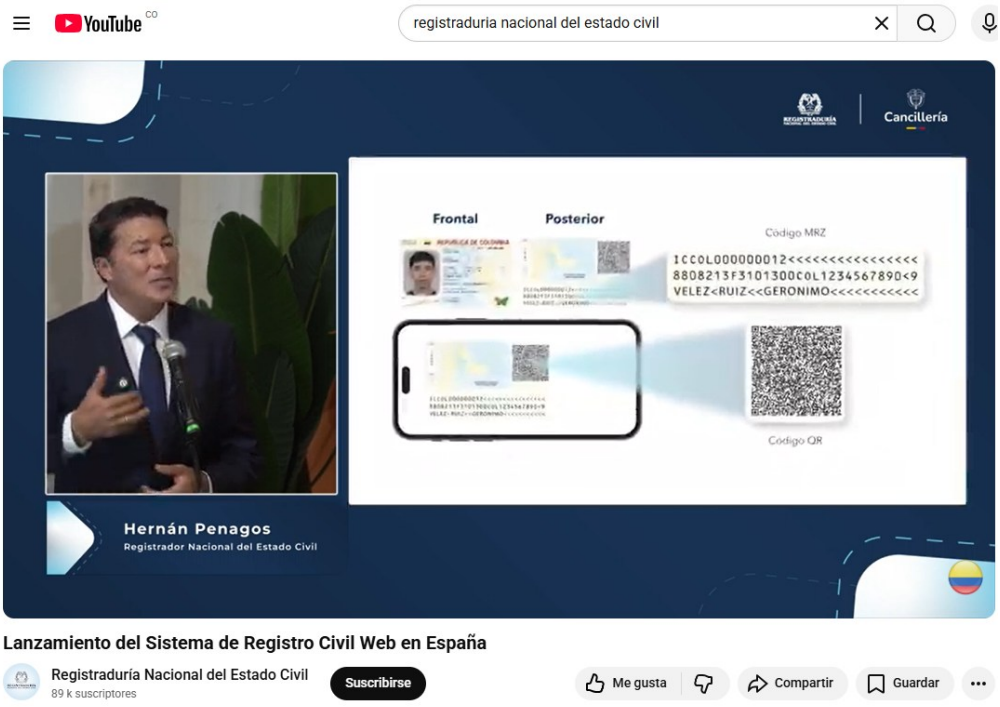
X (Twitter):

https://x.com/Registraduria/status/2049542456711217556

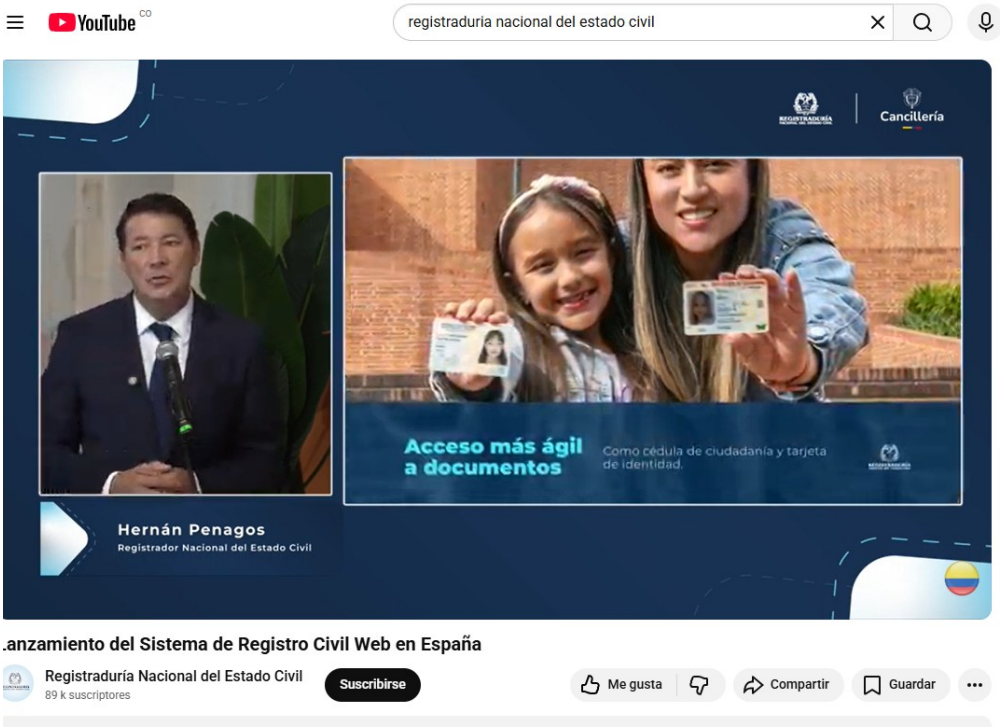
Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO CIVIL EN ESPAÑA STREAMING 30 DE ABRIL**

- **EVIDENCIAS**





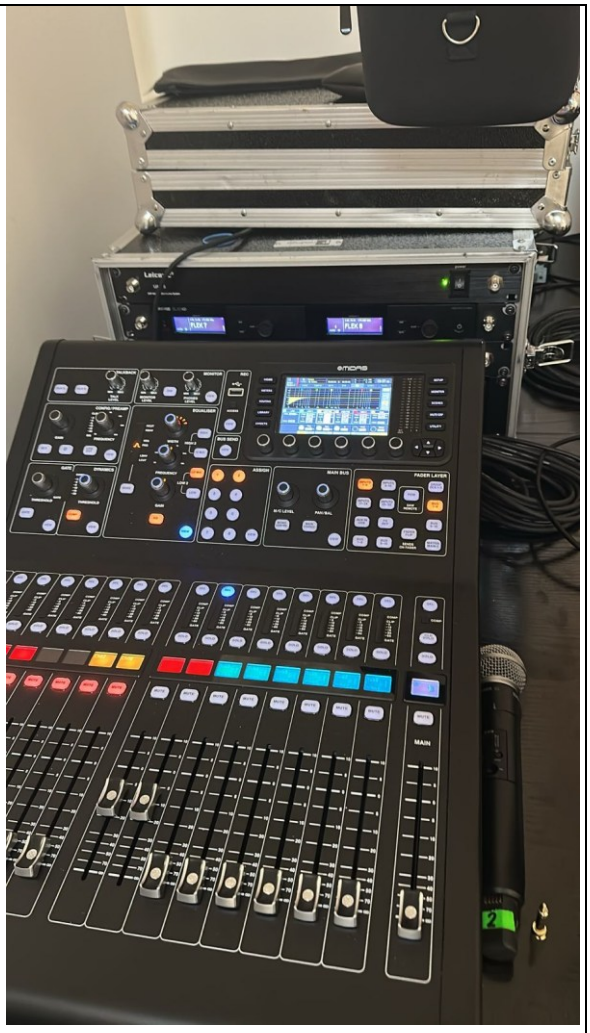
Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO CIVIL EN ESPAÑA STREAMING 30 DE ABRIL**

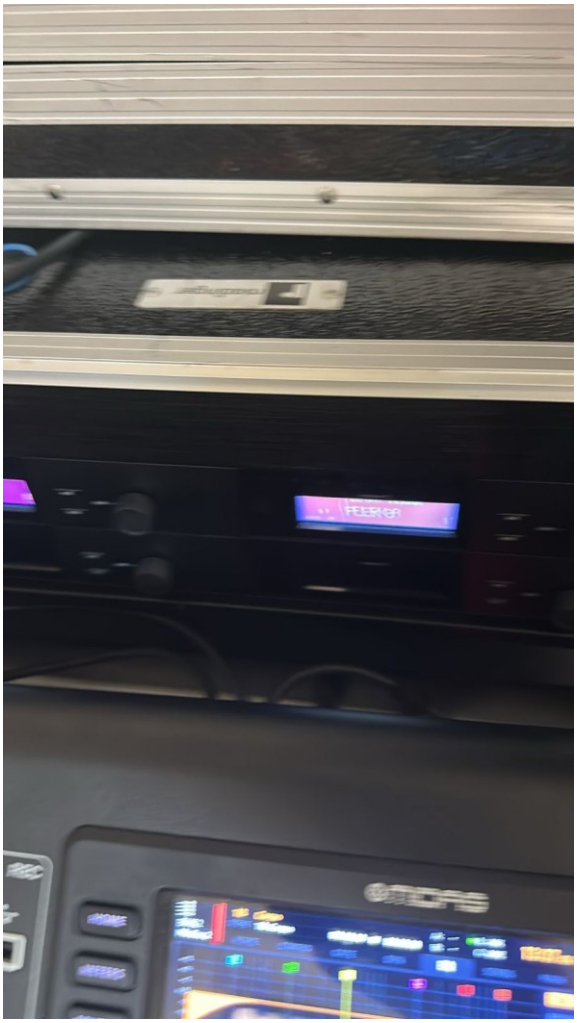




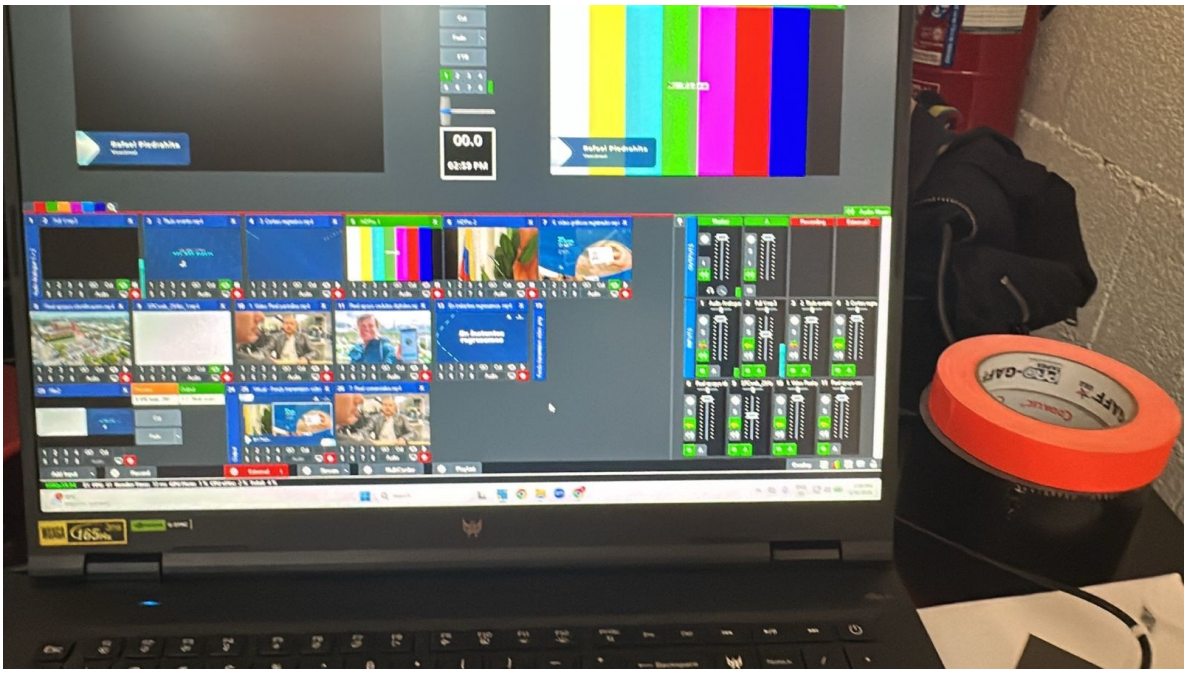
Telecaribe UNIENDO LA REGIÓN	**LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO CIVIL EN ESPAÑA STREAMING 30 DE ABRIL**








Un
CONSULADO
de puertas
ABIERTAS




REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
2026
ELECCIONES

SOFTWARE

- **PLAN DE MEDIOS PROPUESTO**

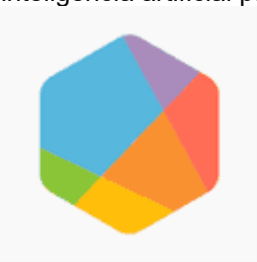
Investigación profesional. Paquete Pro de Inteligencia del Consumidor - Brandwatch

- **IMPORTANCIA**

El software para investigación del consumidor es fundamental para recopilar y analizar datos en tiempo real, permitiendo comprender hábitos, necesidades y motivadores del lo clientes.

Optimiza la toma de decisiones, personaliza la experiencia del usuario y reduce el tiempo y costos operativos al automatizar el análisis.

El paquete **Pro de** Brandwatch Consumer Intelligence es una solución de nivel empresarial diseñada para investigadores y analistas que buscan entender profundamente a sus audiencias mediante el análisis de datos de redes sociales y de toda la web. Es una plataforma avanzada que utiliza inteligencia artificial para convertir millones de conversaciones online en información accionable.

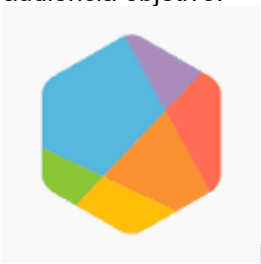


Brandwatch +2

Características Clave del Paquete Pro

- **Acceso a Datos Masivos:** Permite buscar en el archivo más grande del mundo de opiniones de consumidores (más de 1.4 billones de publicaciones) para detectar tendencias de mercado, con acceso a datos históricos y en tiempo real.
- **Inteligencia Artificial Avanzada (IA):** Utiliza IA para analizar datos no estructurados rápidamente, segmentar audiencias y realizar análisis de sentimiento (positivo, negativo, neutral).
- **Dashboards Personalizados:** Los usuarios pueden crear paneles de control (dashboards) totalmente personalizados para visualizar la cobertura mediática relevante, el volumen de conversaciones y métricas específicas.
- **Alertas y Reportes:** Incluye la capacidad de configurar alertas de correo electrónico en tiempo real impulsadas por IA para detectar cambios en la conversación (crisis de marca u oportunidades).
- **Análisis Competitivo:** Permite comparar el desempeño de tu marca frente a competidores en tiempo real.

- **Identificación de Influencers:** Ayuda a localizar líderes de opinión clave dentro de una audiencia objetivo.


Brandwatch +7

Beneficios Principales

- **Toma de Decisiones basada en Datos:** Ayuda a las empresas a tomar decisiones estratégicas fundamentadas en lo que realmente dicen los consumidores.
- **Mitigación de Riesgos:** Las alertas tempranas ayudan a prevenir crisis de reputación online.
- **Comprensión del Consumidor:** Segmenta conversaciones para entender mejor las emociones, intereses y comportamientos de los usuarios.


Brandwatch +4

En resumen, el paquete Pro de Brandwatch está enfocado en el **Social Listening (escucha social) de alto nivel y la investigación de mercados digital**, siendo más profundo en análisis que las herramientas estándar de gestión de redes sociales

DESARROLLO

MEDIO	PRODUCTO	DESCRIPCION
BRANDWATCH	Investigación profesional	Paquete Pro de Inteligencia del Consumidor. Acceso a los siguientes módulos: Brandwatch Investigación del Consumidor - Funcionalidades: Búsqueda en Brandwatch, Paneles configurables, Exportación de paneles, Señales y alertas, Búsqueda interna, Informes inteligentes básicos, Reglas, Categorías, API básica (Métricas y análisis) - Datos por consulta guardados durante un período continuo de 1 año - Al menos 10 consultas de redes sociales por plataforma - 5 usuarios + usuarios ilimitados de solo lectura Usuarios - 5 consultas
	Consultas adicionales de Pro Research	Consultas adicionales de Pro Research
	Menciona las exportaciones (actualización a 100.000 por día)	El aumento de las menciones al límite de exportaciones permite un total de 100.000 exportaciones diarias, según Brandwatch Consumer Research
	(LATAM) - Investigación sobre la incorporación estándar de empleados	Gestión de proyectos: Soporte para la implementación y configuración técnica, incluyendo la creación y entrega de un plan de desarrollo personalizado. Configuración de datos: Configuración técnica de una consulta y un panel de control. Capacitación: Hasta 5 horas de formación en línea centrada en el uso óptimo de nuestros productos para la toma de decisiones empresariales. Los resultados de la sesión pueden incluir configuración adicional.
	Detalles	Periodo de suscripción: 12 meses. Fecha de inicio de la suscripción: 1 de abril de 2026. Fecha de finalización de la suscripción: 31 de marzo de 2027.



MATERIAL POP

- **PLAN DE MEDIOS PROPUESTO**

Elaboración de material POP informativo, cartillas donde se informa como votar para las elecciones del 8 de marzo de 2026 y bolígrafos con mensajes alusivos al voto de confianza, llamando a la reflexión y transparencia del proceso electoral.

- **IMPORTANCIA**

El material POP (Point of Purchase o material publicitario en el punto de venta/contacto) es una herramienta fundamental ya que, a pesar del auge digital, permite generar recordación física en el electorado, aumenta la visibilidad de la información.

Elementos como **esferos (bolígrafos)** y **cartillas (folletos/catálogos)** son herramientas clave, conocidas como "vendedores silenciosos", que perduran en el tiempo y fortalecen la presencia de la campaña en la vida cotidiana de los electores.

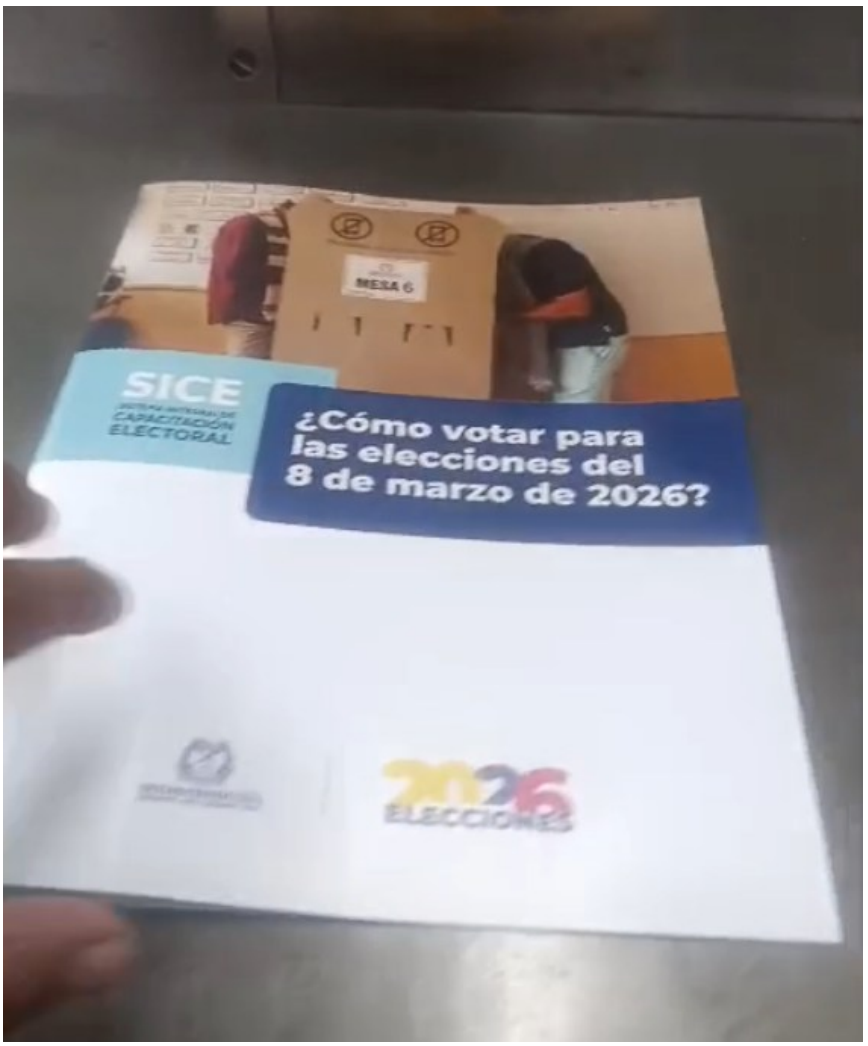
Aspectos relevantes:

- **Visibilidad y Recordación:** Elementos como pendones, vallas, camisetas, gorras y bolígrafos garantizan que el nombre y la imagen de la campaña, estando presentes en la cotidianidad del votante, especialmente en zonas con menor penetración digital.
- **Identidad de Marca:** Ayuda a construir y posicionar la imagen de la campaña a través de colores, logos y símbolos específicos.
- **Conexión Emocional:** La entrega de material funcional (ej. calendarios, libretas) crea un vínculo de reciprocidad y cercanía entre los electores.
- **Segmentación y Movilización:** Permite dirigir mensajes concretos a grupos poblacionales específicos en eventos, reuniones o recorridos casa a casa

DESARROLLO

- Suministro de 200 esferos BIC marcados con mensajes alusivos al voto de confianza
- Suministro de 200 Libretas portada en COTE 300 cosido, contenido informativo sobre las elecciones del 8 de marzo


La confianza no se borra
Dale tu voto de confianza
al proceso electoral


MESA 6
SICE
CAPACITACIÓN ELECTORAL
¿Cómo votar para las elecciones del 8 de marzo de 2026?
2026
ELECCIONES



PRENSA ESCRITA ACTIVIDADES BTL

- **PLAN DE MEDIOS PROPUESTO**

1. Publicaciones impresas en el periódico Q´HUBO: Crucigrama
2. Actividades: La ruta voto de confianza, activación con tropas de voceadores y motos vallas en dos ciudades principales como Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Pereira o Cúcuta,

- **PRENSA IMPRESA**

Seguimos apuntando a la pauta en la prensa impresa construyendo credibilidad, prestigio y confianza de marca, y en esta oportunidad entretenimiento

DESARROLLO

Publicación en la edición impresa del diario Q´HUBO NACIONAL de un crucigrama a doble página acompañado de seis preguntas con imágenes y un llamado en la portada del periódico impreso de dos columnas por 5 centímetros de alto.

- **DISTRIBUCION DE LA PAUTA**

MEDIO	CUBRIMIENTO	NOMBRE	ITEM	DETALLE	FECHA EMISION
PERIODICO Q´HUBO	REGIONAL	IMPRESO	CRUCIGRAMA DOBLE PÁGINA	CABEZOTE 12COL X 5CM DE ALTO + INTERVENCIÓN 6 PREGUNTAS CON RESPUESTAS + RECUADROS + LLAMADO EN PORTADA	Miércoles 4 de marzo.

La pauta impresa destaca como una herramienta eficaz para llegar a públicos que valoran la tradición y la información analizada en profundidad.

- **ACTIVIDAD BTL**

Durante los días 5 y 6 de marzo en nombre de la Registraduría Nacional llevó a cabo una jornada informativa dirigida a la comunidad, con el propósito de fortalecer la confianza ciudadana en el proceso electoral próximo.

La actividad se centró en divulgar mensajes de transparencia, seguridad y confiabilidad que respaldan la gestión de la entidad en la organización de las elecciones

Fecha de la actividad: 5 de marzo y 6 de marzo
Lugar: Soacha y Bosa / suba y Engativá
Hora de inicio: 8:00 am
Hora final: 4:00 pm
Equipo de trabajo y material de apoyo por tropa:

- 1 coordinadores
- 4 logísticos
- 2.000 mini Qhubos
- 1 moto valla
- 2 globos publicitarios
- 500 galletas de la fortuna

- **DISTRIBUCION DE LA PAUTA**

.

MEDIO	CUBRIMIENTO	NOMBRE	ITEM	DETALLE	FECHA EMISION
PERIODICO Q´HUBO	REGIONAL	BTL	LA RUTA VOTO DE CONFIANZA: 1 ACTIVACIÓN EN CUALQUIER CIUDAD DE LAS 7 CIUDADES PRINCIPALES (Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cartagena, Manizales, Pereira, Cúcuta).	DOS TROPAS DE 4 VOCEADORES PREMIUM, CON 4.000 MINI Q'HUBOS, 1.000 GALLETAS, DOS MOTO VALLA 8 HORAS ACTIVACIÓN (6AM A 2PM)	Jueves 5 de marzo
		BTL		DOS TROPAS DE 4 VOCEADORES PREMIUM, CON 4.000 MINI Q'HUBOS, 1.000 GALLETAS, DOS MOTO VALLA 8 HORAS ACTIVACIÓN (6AM A 2PM)	Viernes 6 de marzo

- **EVIDENCIAS**

PRENSA IMPRESA



ACTIVIDADES BTL




DALE TU VOTO DE CONFIANZA
Timemark Verified
DALE TU VOTO DE CONFIANZA
Ubicación: Soacha
Ubicación: Bosa
Q'hubo


6 de marzo
DALE TU VOTO DE CONFIANZA
Timemark
Foto 100% Real
Ubicación: Engativá Portal 80
Ubicación: Suba
Q'hubo


Timemark
EXTRA PROMO
Q'hubo


Timemark
DALE TU VOTO DE CONFIANZA
Q'hubo



REALIZACION PIEZAS AUDIVISUALES

- **PLAN DE MEDIOS PROPUESTO:**

Contratación de animador de 2D/3D para la realización de videos animados que incrementen donde se explique la campaña de manera didáctica y entretenida

- **IMPORTANCIA**

Un diseñador 2D/3D es fundamental para la **comunicación visual**, la **planificación técnica** y la **creación de contenido narrativo**. Su trabajo permite transformar conceptos en imágenes claras, precisas y funcionales, esenciales para la campaña UN VOTO DE CONFIANZA- JORNADA ELECTORAL 2026, asegurando una comunicación eficaz de ideas.

- **ASPECTOS**

Aquí se detallan los aspectos claves de su importancia:

- **Fundamento Técnico y de Precisión:** El diseño 2D/3D, mediante software CAD, es esencial para crear esquemas detallados necesarios para la elaboración de piezas de marketing.
- **Comunicación Visual y Branding:** Son vitales para expresar ideas, mensajes e información mediante elementos visuales que aumentan la visibilidad y credibilidad de la campaña.
- **Versatilidad y Eficiencia Creativa:** Permite una rápida creación y edición de ilustraciones, o gráficos, ofreciendo un lienzo infinito para la creatividad en el diseño digital.
- **Base en la Animación y Narración:** La animación 2D/3D sigue siendo una herramienta poderosa para contar historias y transmitir emociones, siendo la base fundamental para cualquier animador.
- **Reducción de Costos:** Permite simular materiales, colores y estructuras, facilitando ajustes rápidos que reducen errores antes de la producción física

- **ACTIVIDADES**

VIDEO PRECONTEO

Video creado y animado en 3D emulando el concepto de “lo explico con plastilina”, para explicar el proceso de preconteo de votos. Fue realizado en el software especializado en 3D, blender.

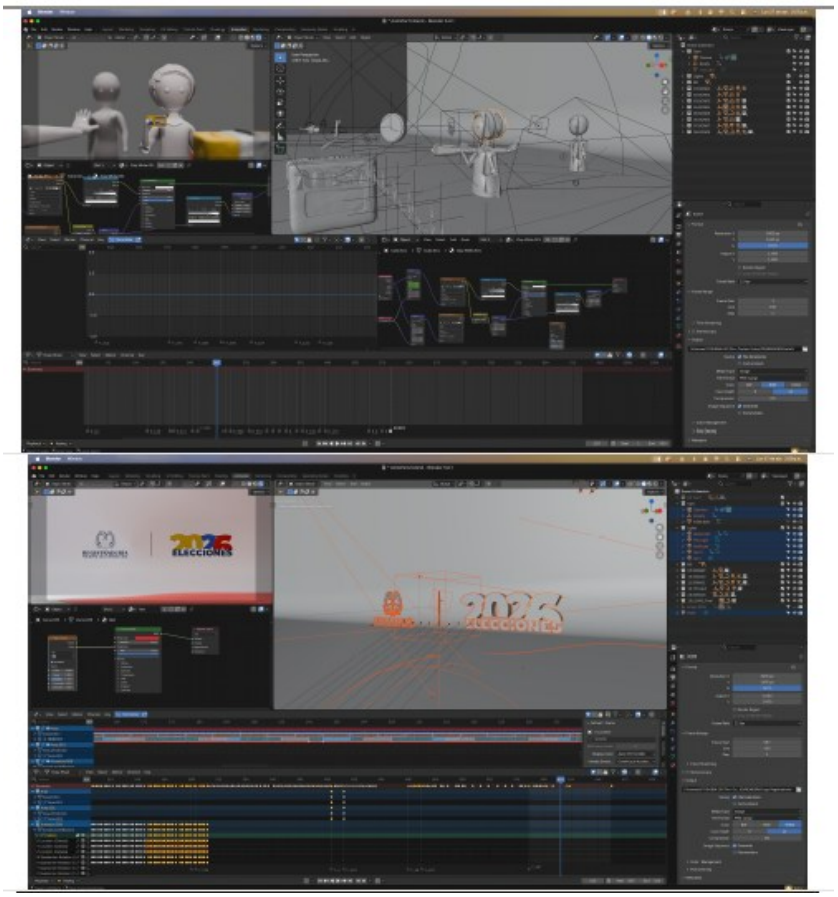
Se hizo guion técnico especificando la animación a realizar en cada escena, movimientos de cámara y desglose de assets o elementos a usar en el video, seguido de un storyboard donde a partir de ilustraciones se detallan las acciones del video, se sugieren movimientos de cámara y encuadre.

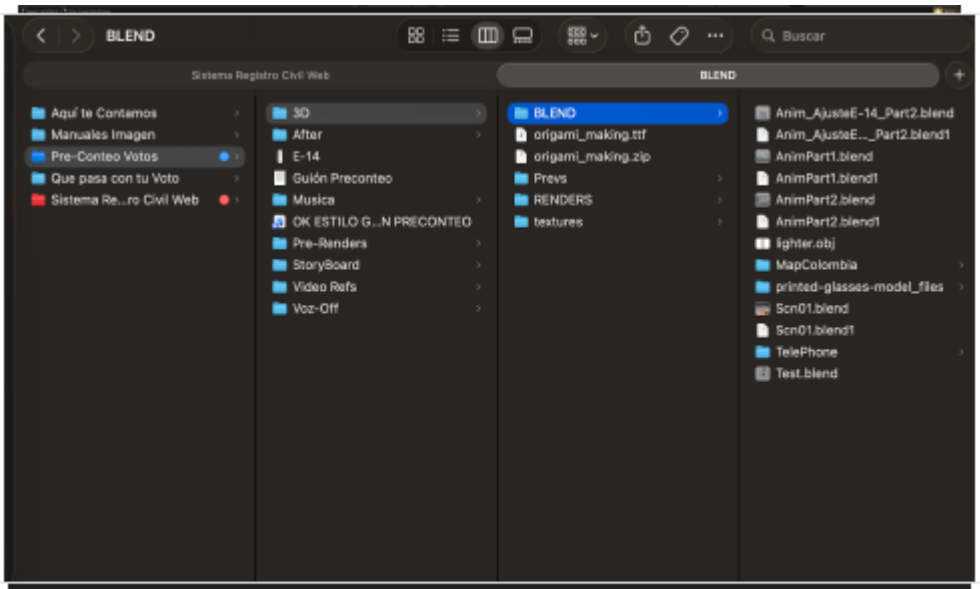
Se realizó el modelado en 3D de cada uno de los personajes, items y objetos descritos en el guión. A cada uno de los personajes se le realizó rigging posteriormente, lo cual requiere de creación de bones, su programación para que funcione con el modelo específico y ensamblar modelo y esqueleto para su posterior animación.

Se trabajó en un sistema de nodos para crear la textura y sensación de plastilina en los objetos, tanto en materials con huellas dactilares animadas, como en modificadores deformando la superficie de cada uno de los objetos y personajes durante el video.

Se hizo un set de luces basado en el triángulo básico de iluminación, más puntos focales puntuales para objetos y momentos necesarios en el video. Finalmente, se realizó animación de personajes por medio de esqueletos y modificadores, animación de objetos en estilo motion graphics, y animación de cámaras y su punto de enfoque para mantener el protagonismo de cada plano en enfoque perfecto y generar un desenfoque natural de cámara en los elementos fuera del interés focal de la narrativa. Al tener todo esto, se realizó render en 3D en calidad 4K para su uso dinámico en diferentes medios de exposición y redes sociales.

Una vez finalizada la animación, se dio paso a la post producción, donde se usó el software After Effects para crear efectos de mejora de color, textura final del video y aumentar su calidad de imagen, mezclando la música y la locución dando una edición final lista para exportar el producto finalizado.





21 de abril de 2026, 12:06 p.m.

Guión PRECONTEO

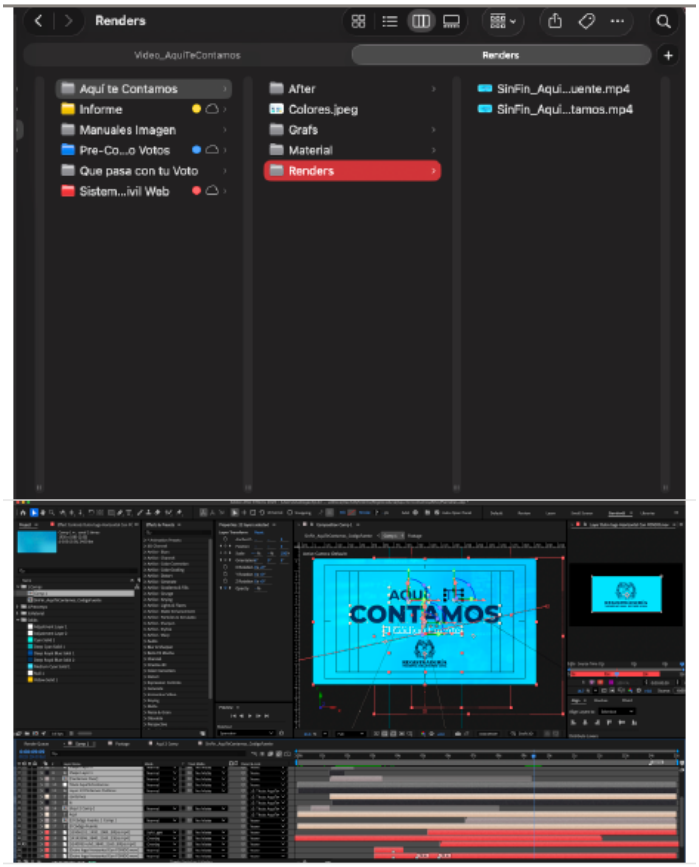
ESCENA	VIDEO	LOCUCIÓN
ESC 01	Un reloj de plastilina marca las 4 p.m. Adornado del branding de votación	¿Qué pasa en Colombia a las 4:00 p. m. el día de la elecciones? ¡Te explicamos con plastilina!
ESC 02	La cámara panea rápidamente en diagonal hasta llegar a una trompeta con una bandera de Colombia (branding) colgando de ella.	1. A esa hora suena el himno nacional y se cierran l votaciones.
ESC 03	Paneo a Urna, una mano bloquea las entradas de la caja de votación	
ESC 04	LA cámara llega hasta una persona con su cédula en mano, otra persona está detrás en colores desaturados y una mano la detiene.	2. Quien ya haya entregado su cédula a los jurados mesa podrá votar, si aún está en la fila NO la podrá
ESC 05	Una persona abre una urna de cartón, y otras dos lo vigilan, una de ellas tiene un celular en la mano grabando la urna.	3. De inmediato, en presencia de los testigos, los ju abren las urnas.
ESC 06	Dos hojas entran a cuadro desde direcciones distintas, una con votos entra desde arriba hacia abajo deslizándose como papel sobre una mesa, la otra con tarjeta de votante en sentido contrario hasta quedar juntas una de la otra.	4. Verifican que el número de votos depositados se número de personas que votaron.
ESC 07	Dos hojas de votos superan a una hoja de votante, una mano incinera con un encendedor la boleta sobrante.	5. Si hay más votos que votantes, el excedente es ir **o destruido al azar** para que la cifra coincida.
ESC 08	La cámara hace un paneo de izquierda a derecha mostrando Varias personas de distintos colores, que cuentan los votos en una mesa larga.	6. Luego, los jurados, que son ciudadanos que han capacitados, cuentan los votos de cada candidato.
ESC 09	La cámara panea la hoja E-14 de arriba hacia abajo mostrando la información en detalle.	7. Los resultados se anotan en el **"acta de mesa o E-14"**, dejando la información de los votos por cad candidato y también los no marcados, los nulos y lo en blanco.
ESC 09 shot 2	Zoom out hasta ver la hoja completa. La hoja se triplica, cada una tiene un color de formato distinto.	8. Ese documento **tiene tres ejemplares idénticos** tienen el mismo contenido, que se puede verificar, c y fotografiar por los testigos.
ESC 10	La cámara sigue una de las copias, que termina en una mesa donde Varias personas leen los formatos y levantan su teléfono.	9. **Uno de esos ejemplares** se usa para trasmitir la resultados por vía telefónica a los centros de recep información, donde hay observadores.
ESC 11	Una persona verifica la información en papel y la rectifica en un computador. Hay dos personas con gafas y celular observando	10. Los centros de recepción **procesan esta inform los resultados se consolidan** en presencia de audi los partidos políticos y observadores.
ESC 12	**Título en pantalla**	Esta etapa se llama preconteo y no declara ganado
ESC 13	La cámara se desliza hasta mostrar un mapa de Colombia, de donde salen varias personas (icono) en todo el país.	La Registraduría no cuenta los votos, miles de colon (Como tú) trabajan por el voto de confianza en el pr electoral dentro y fuera del país.
LOGO REGISTRADURÍA	Luego se sigue alejando hasta revelar el logo de la registraduría centrado en la pantalla.	

SIN FIN “AQUÍ TE CONTAMOS”

Se realizó video que funciona en loop, es decir comienza y termina en la misma imagen repitiéndose de manera infinita en la pantalla, a esto se le llama “Sin Fin” y se usó como imagen en la pantalla central del set de grabación, mostrando el nombre del programa y la temática del episodio.

Este video se realizó en el software After Effects y requirió de componer y crear efectos sobre videos de material de archivo y grabaciones realizadas por la oficina de prensa. Animación 2D tipo motion graphics en vectores y kinetic text. El render final sirvió como fondo del set durante la grabación.



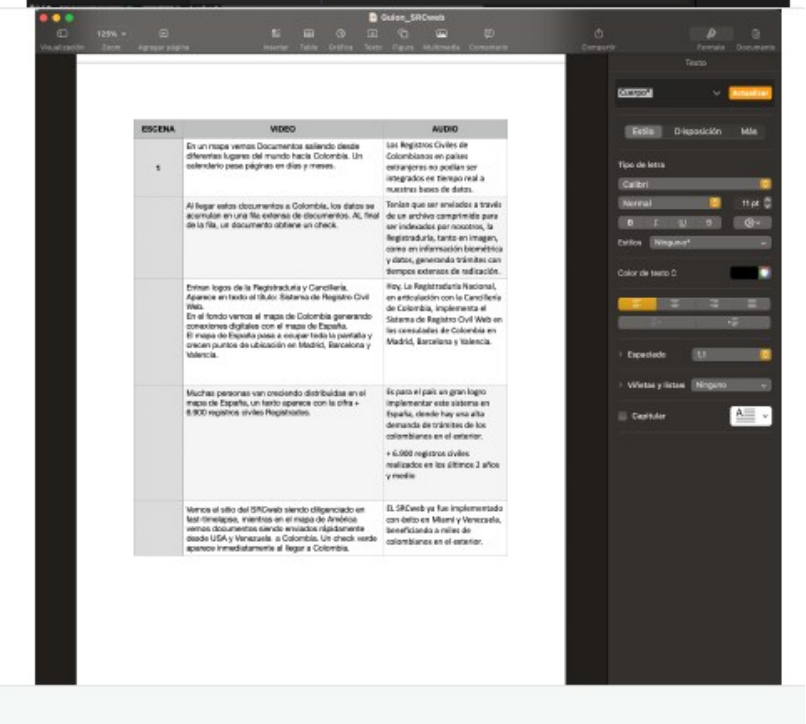


VIDEO SISTEMA REGISTRO CIVIL

Se realizó escritura de guion, diseño de assets y animación 2D estilo motion graphics para video central del evento de apertura a la implementación del Sistema de Registro Civil Web.

- Primero se hizo una adaptación al insumo técnico que sirvió de base para el guion,
- Se escribió guion bajo una estructura narrativa de 3 momentos y concisa para su fácil comprensión por el público.
- Se realizó el diseño de assets y animación general en After Effects.
- Finalmente, la música y locución fueron agregados en post-producción para obtener el resultado final de este video





ESCENA	VIDEO	AUDIO
1	En un mapa vemos Documentos saliendo desde diferentes lugares del mundo hacia Colombia. Un sobrediario pese páginas en días y meses.	Los Registros Civiles de Colombianos en países extranjeros no podían ser integrados en tiempo real a nuestras bases de datos.
	Al llegar estos documentos a Colombia, los datos se acumular en una fila externa de documentos. Al, final de la fila, un documento obtiene un check.	Tenían que ser enviados a través de un archivo comprimido para ser indexados por nosotros, la Registraduría, tanto en imagen, como en información biométrica y datos, generando trámites con tiempos externos de radicación.
	Entran logos de la Registraduría y Cancillería. Aparece en texto el título: Sistema de Registro Civil Web. En el fondo vemos el mapa de Colombia generando conexiones digitales con el mapa de España. El mapa de España pasa a ocupar todo la pantalla y crecen puntos de ubicación en Madrid, Barcelona y Valencia.	Hoy, La Registraduría Nacional, en articulación con la Cancillería de Colombia, implementa el Sistema de Registro Civil Web en los consulados de Colombia en Madrid, Barcelona y Valencia.
	Muchas personas van creciendo distribuidas en el mapa de España, un texto aparece con la cifra + 6.900 registros civiles Registrados.	Es para el país un gran logro implementar este sistema en España, donde hay una alta demanda de trámites de los colombianos en el exterior. + 6.000 registros civiles realizados en los últimos 2 años y medio
	Vemos el sitio del SRCweb siendo diligenciado en fast-timelapse, mientras en el mapa de América vemos documentos siendo enviados rápidamente desde USA y Venezuela, a Colombia. Un check verde aparece inmediatamente al llegar a Colombia.	El SRCweb ya fue implementado con éxito en Miami y Venezuela, beneficiando a miles de colombianos en el exterior.


REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
2026
ELECCIONES

RADIO

- **PLAN DE MEDIOS PROPUESTO:**

Reproducción de cuñas radiales en las principales ciudades capitales y en emisoras con cubrimiento a nivel nacional emitidas en diferentes horarios y programas, lo que permitió gran flexibilidad en la planificación de la publicidad.

- **IMPORTANCIA DE LA RADIO**

La radio nacional es fundamental por su capacidad de conectar territorios aislados, actuando como principal fuente de información, educación y cultura para el 85% de la población. Funciona como una herramienta de cohesión social, promoviendo la paz, la democracia y preservando la memoria histórica al dar voz a las comunidades en los rincones más remotos.

- **VENTAJAS DE LA PAUTA EN RADIO**

La publicidad en radio nos ofreció grandes ventajas:

- Amplia Cobertura y Alcance: Siendo un medio de comunicación masivo, llegó a un público amplio y diverso, especialmente en áreas rurales y urbanas
- Costo Efectivo: La publicidad en radio es generalmente más económica que otros medios de comunicación, lo que hizo posible ampliar el número de emisoras a contratar, logrando mayor cubrimiento
- Flexibilidad y Adaptabilidad: Los anuncios de radio pueden ser producidos y emitidos rápidamente, lo que les permitió responder a cambios de último momento como la suspensión hasta el día 18 de octubre y retomar con una nueva pauta desde el 19 al 30 de octubre.
- Segmentación de Audiencia: A través de programas radiales específicos y de acuerdo a la demografía pudimos llegar a un público específico
- Impacto Emociona: a través de la radio tuvimos la oportunidad de crear una conexión personal con la audiencia a través de la música, el sonido y la voz.
- Integración con Otras Plataformas: Pudimos combinar la publicidad en radio con otras plataformas, como la televisión y redes sociales aumentando así la cobertura y el impacto de la campaña
- Creación de Contenido Relevante: La amplia gama de referencias de la campaña con ritmos que identifican a nuestros jóvenes y público objetivo fue relevante y atractivo para la audiencia.

- **RELACION DE EMISORAS Y NUMERO DE IMPACTOS**

DEL 1 al 9 de MARZO DE 2026

ITEM	CUBRIMIENTO	CADENA	NOMBRE EMISORA	FRANJA	FORMATO	CANTIDAD
1	BOGOTA	ORO	OLIMPICA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
2	CALI		OLIMPICA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
3	MEDELLIN		OLIMPICA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
4	BARRANQUILLA		OLIMPICA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
5	BUCARAMANGA		OLIMPICA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
6	BOGOTA	RADIOPOLIS	CANDELA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	48
7	NACIONAL	EMISORA PUNTO CINCO	EMISORA PUNTO CINCO	CONSTRUYENDO CIUDAD L-V 6:00 -8:00 PM FABIO CRUZ	CUÑA 20 SEG	15
8	NACIONAL	EMISORA PUNTO CINCO	EMISORA PUNTO CINCO	AL DIA NOTICIAS - L-V 12:00 -1:00 JHON DIDIER RODRIGUEZ	CUÑA 20 SEG	5
9	NACIONAL	RADIO SANTAFE	RADIO SANTAFE	DIGALE A PULGARIN L-V 12:00 -1:00 PM JAIRO PULGARIN	CUÑA 20 SEG	10
10	ANTIOQUIA	MUNEVAR Y MUNEVAR	VOZ GABRIELISTA 105	VOZ GABRIELISTA 105 MUICIPIO CARACOLI	CUÑA 20 SEG	20
11	BOYACA		ANDINA ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
12	SANTANDER		SOLAR ST 107,7	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
13	CUNDINAMARCA		ECOS DEL ROSARIO	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
14	CUNDINAMARCA		CRECER ST	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
15	CUNDINAMARCA		LENGUAZAQUE STEREO	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
16	CUNDINAMARCA		SONORA STEREO	MUSICAL	CUÑA 20 SEG	20
17	NACIONAL	ASB RADIO	COLMUNDO RATIO	ASB NOTICIAS	CUÑA 20 SEG	5
18	MEDELLIN	INDEPENDIENTE	LA VOZ DE LAS ESTRELLAS	ESPECIALES PERIODISTICOS (Domingos: 12:00 m)	CUÑA 20 SEG	12
					TOTALES	475

- **EVIDENCIAS**



CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

BOGOTA, Marzo 10 de 2026

SEÑORES
QUIROGA AGENCIA MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 01/03/2026 hasta el 08/03/2026 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO BARRANQUILLA	20 Seg.	48			
OLIMPICA STEREO BOGOTA	20 Seg.	48			
OLIMPICA STEREO BUCARAMANGA	20 Seg.	48			
OLIMPICA STEREO CALI	20 Seg.	48			
OLIMPICA STEREO MEDELLIN	20 Seg.	48			

Total Cuñas: 240

De acuerdo a la distribución de su orden 030008/000 de su cliente BAQIN MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S. SIGLA BAQIN S.A.S. y su producto ELECCIONES CONGRESO.

CONTRATO No. 96283 **FACTURA: BG1 148662**

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.

PUNTO 5 1490 A.M.

Bogotá, marzo 24 de 2026

EL DIRECTOR DE PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD EN LA EMISORA
PUNTO 5
CERTIFICA:

Que bajo la responsabilidad del director del Programa Magazín Noticioso Construyendo Ciudad y según información suministrada por el mismo, las cuñas para el anunciador fueron transmitidas en su totalidad, durante el tiempo anotado, SIN OMISION ALGUNA, ASI: Y según orden de publicidad 030005-000-**2026**

AGENCIA:	QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS SUC. COLOMBIA
CLIENTE:	**REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**
PRODUCTO:	ELECCIONES CONGRESO
CONCEPTO	**POR CONCEPTO DE EMISION DE 15 CUÑAS DE 20 SEGUNDOS EN PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD DE EMISORA PUNTO 5 CLIENTE REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL PRODUCTO ELECCIONES CONGRESO, EN LAS FECHAS DE MARZO 2-3-4-5-6 CON TRES (3) CUÑAS DIARIAS SEGÙN ORDEN DE COMPRA 030005-/000-2026**
HORARIO:	6.00 PM A 8.00 PM

Dada en Bogotá D.C., a los venticuatro (24) días del mes de marzo de 2026

Fabio Cruz Borbón
Director

PUNTO 5 1490 AM
EMISORA PUNTO CINCO LTDA.

CERTIFICACIÓN

EL DIRECTOR EJECUTIVO Y COMERCIAL
DE AL DÍA NOTICIAS CON JOHN DIDIER RODRÍGUEZ
EMISORA PUNTO 5 – 1.490 AM

CERTIFICA

Que bajo la responsabilidad del Director del Programa: "Al Día Noticias con John Didier Rodríguez" y que de acuerdo con el PEDIDO DE ESPACIO Nro.: 030006/000, se transmitieron las siguientes cuñas por Emisora Punto 5, 1.490 AM en el Programa Al Día Noticias con John Didier Rodríguez Marín que se emite de lunes a viernes de 12:00 a 1 :00 pm.

AGENCIA	**: QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS SUC. COLOMBIA Nit: 900.7171.825-2**
CLIENTE	**: QUIROGA AGENCIA MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA BAQIN MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**
PRODUCTO	**: ELECCIONES CONGRESO- REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**
CAMPAÑA	**: ELECCIONES CONGRESO**
No. DE CUÑAS	**: Servicio de radio de quince (15) cuñas, de (20") seg. c/u.**
PERIODO	**: Del 2 al 6 de marzo de 2026.**
Bonificadas	**: dos (2) cuñas. Total cuñas emitidas: siete (7)**
PROGRAMA	**: Al Día Noticias con John Didier Rodríguez Marín**
HORARIOS	**: Lunes a Viernes Entre las 12:00 y las 12:55 pm.**

Se expide en Bogotá, D.C. a los nueve (9) días del mes de marzo de 2026.

Cordialmente,

John Didier Rodríguez Marín
Director Al Día Noticias
Dirección: Calle 61 37-15 of 202 Celular: 314 332 7711 Email: jdrm.comunciaciones@gmail.com

Dígale a Pulgarín

Certificado de Emisión
Orden de Radio 030029
Fecha Expedición: 03 / 12 / 2026
AGENCIA: Quiroga Agencia de Medios Colombia
ANUNCIANTE: BAQUIN Medios Publicitarios SAS
PRODUCTO: Elecciones Congreso
CAMPAÑA: Elecciones Congreso
MEDIO: Radio Santafé

Marzo	Cuña Suelta	Número de Cuñas
02	20"	2
03	20"	2
04	20"	2
05	20"	2
06	20"	2

Atentamente,

DIRECTOR PROGRAMA



Emisora comunitaria "La Voz Gabrielista"
Caracolí – Antioquia
Licencia del ministerio de comunicaciones
Según resolución 002536 del 20 de nov. De 2008

EL DIRECTOR DE LA EMISORA LA VOZ GABRIELISTA

CERTIFICA:

Que por la emisora La voz Gabrielista 105.4 FM del municipio de Caracolí se emitieron las cuñas radiales de la siguiente manera:

REFERENCIA:	**COMISIÓN NACIONAL ELECTORAL**
CLIENTE:	**REGISTRADURIA GENERAL DE LA NACIÓN**
DÍAS EMITIDO:	**9 AL 13 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM**
DÍAS EMITIDO:	**16 AL 20 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM**
DÍAS EMITIDO:	**23 AL 27 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM 2:00PM**
DÍAS EMITIDO:	**2 AL 6 MARZO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM 2:00PM 5:00PM**
TOTAL:	**50**
DURACIÓN:	**30 segundos**

El presente certificado se firma en el Departamento de Antioquia, municipio de Caracolí a los 26 días del mes de Febrero de 2026.

Javier Alzate

Francisco Javier Alzate Jaramillo.
Publicidad y pauta.

¡La radio que cambia tu ritmo…!
Carrera 22 N° 22 - 13 - teléfono 8 33 61 25

Emisora Andina Estéreo 104.4 fm

Resolución 822 del 18 de marzo de2022, ante mintic

señores:

ASOREDES
ASOCIACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SISTEMA RADIAL COMUNITARIO.
Andes, Antioquia

ANDINA ESTÉREO CERTIFICA QUE:

A través de la emisora ANDINA STEREO trasmiten las cuñas radiales que se detallan a continuación:

REFERENCIA:	COMISIÓN NACIONAL ELECTORAL
CLIENTE:	REGISTRADURIA GENERAL DE LA NACIÓN
DÍAS EMITIDO:	9 AL 13 FEBRERO
HORARIO:	6:00AM
DÍAS EMITIDO:	16 AL 20 FEBRERO
HORARIO:	6:00AM 9:00AM
DÍAS EMITIDO:	23 AL 27 FEBRERO
HORARIO:	6:00AM 9:00AM 2:00PM
DÍAS EMITIDO:	2 AL 6 MARZO
HORARIO:	6:00AM 9:00AM 2:00PM 5:00PM
TOTAL:	50
DURACIÓN:	30 segundos

Para constancia se firma en el municipio de Andes, Antioquia a los 26 días del mes de Febrero de 2026.

Cordialmente:

Cristina Galeano.
ISABEL CRISTINA GALEANO

TESORERA

ANDINA ESTÉREO

SOLAR F.M. STEREO 107.7
HKK-88

La Verdadera Emisora del Pueblo FUNDACIÓN AMIGOS DE CIMITARRA NIT. 804.002.151-1

CERTIFICA:

Que, fue emitido el material radiofónico de la pauta ordenada

REFERENCIA:	**COMISIÓN NACIONAL ELECTORAL**
CLIENTE:	**REGISTRADURIA GENERAL DE LA NACIÓN**
DÍAS EMITIDO:	**9 AL 13 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM**
DÍAS EMITIDO:	**16 AL 20 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM**
DÍAS EMITIDO:	**23 AL 27 FEBRERO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM 2:00PM**
DÍAS EMITIDO:	**2 AL 6 MARZO**
HORARIO:	**6:00AM 9:00AM 2:00PM 5:00PM**
TOTAL:	**50**
DURACIÓN:	**30 segundos**

Para constancia se firma en el municipio de Cimitarra Santander a los veintitrés (26) dias de Febrero del año 2026.

Atentamente,

ROQUE LUIS OLAYA AGUDELO
Representante Legal

SOLAR FM. STEREO 107.7 HKK - 88 FUNDACION AMIGOS DE CIMITARRA (FADCIS) NIT. 804.002.151-1 GERENTE - EMISORA

Carrera 4 # 7-21 Barrio Centro
Celular +057 3182744276 - +057 3157836930
Correo: solarfmstereo@gmail.com - www.solarfm.com.co
Cimitarra - Santander - Colombia



ECOS DEL ROSARIO
95.6 FM STEREO
EMISORA COMUNITARIA - VOCES PARA LA PAZ

EL SUSCRITO DIRECTOR DE LA EMISORA ECOS DEL ROSARIO

CERTIFICA

Que la pauta publicitaria que se detalla a continuación fue emitida en nuestra EMISORA: **Ecos del Rosario** del Municipio de Anolaima Conforme a las instrucciones dadas por nuestro cliente MUNEVAR Y MUNEVAR LTDA

CLIENTE: REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
PRODUCTO: ELECCIONES CONGRESO
REFERENCIA: JURADOS
DURACION: 20 SEGUNDOS
ORDEN No.: 172
VIGENCIA: DEL 2 AL 6 DE MARZO DE 2026
EMISIÓN: CUATRO CUÑAS DIARIAS TOTAL: 20 CUÑAS
HORARIOS: 9:00-10:00 3:00 4:00 pm

Adjunto Break

Se expide en Anolaima a los 06 días del mes de marzo de 2026

JAVIER ERNESTO ORJUELA FONSECA, Pbro.
DIRECTOR GENERAL

Carrera 4 No. 3-72 Anolaima - Cundinamarca 312 4743794 ecos95.6@hotmail.com
www.emisoraecosdelrosario.com Ecos del Rosario 95.6fm @ecosdelrosario
APP: ecos del rosario

Emisora Radiodifusión

Crecer F.M. Stereo 107.4

Nit. 832.006.453-9

EL SUSCRITO
DIRECTOR GENERAL
EMISORA CRECER FM STEREO

CERTIFICA QUE:

Que la pauta publicitaria que se detalla a continuación fue emitida en nuestra: Emisora Crecer F.M. Stereo 107.4 del Municipio de Villa de san Diego de Ubaté. Conforme a las instrucciones dadas por nuestro cliente MUNEVAR Y MUNEVAR LTDA

CLIENTE: REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
PRODUCTO: ELECCIONES CONGRESO
REFERENCIA: JURADOS
DURACION: 20 SEGUNDOS
ORDEN No.: 169
VIGENCIA: DEL 2 AL 6 de marzo de 2026
EMISIÓN: CUATRO CUÑAS DIARIAS TOTAL: 20 CUÑAS
HORARIOS: (4 cuñas diarias): 8:00, 9:30,11:30am 3:30 pm

Adjunto Break

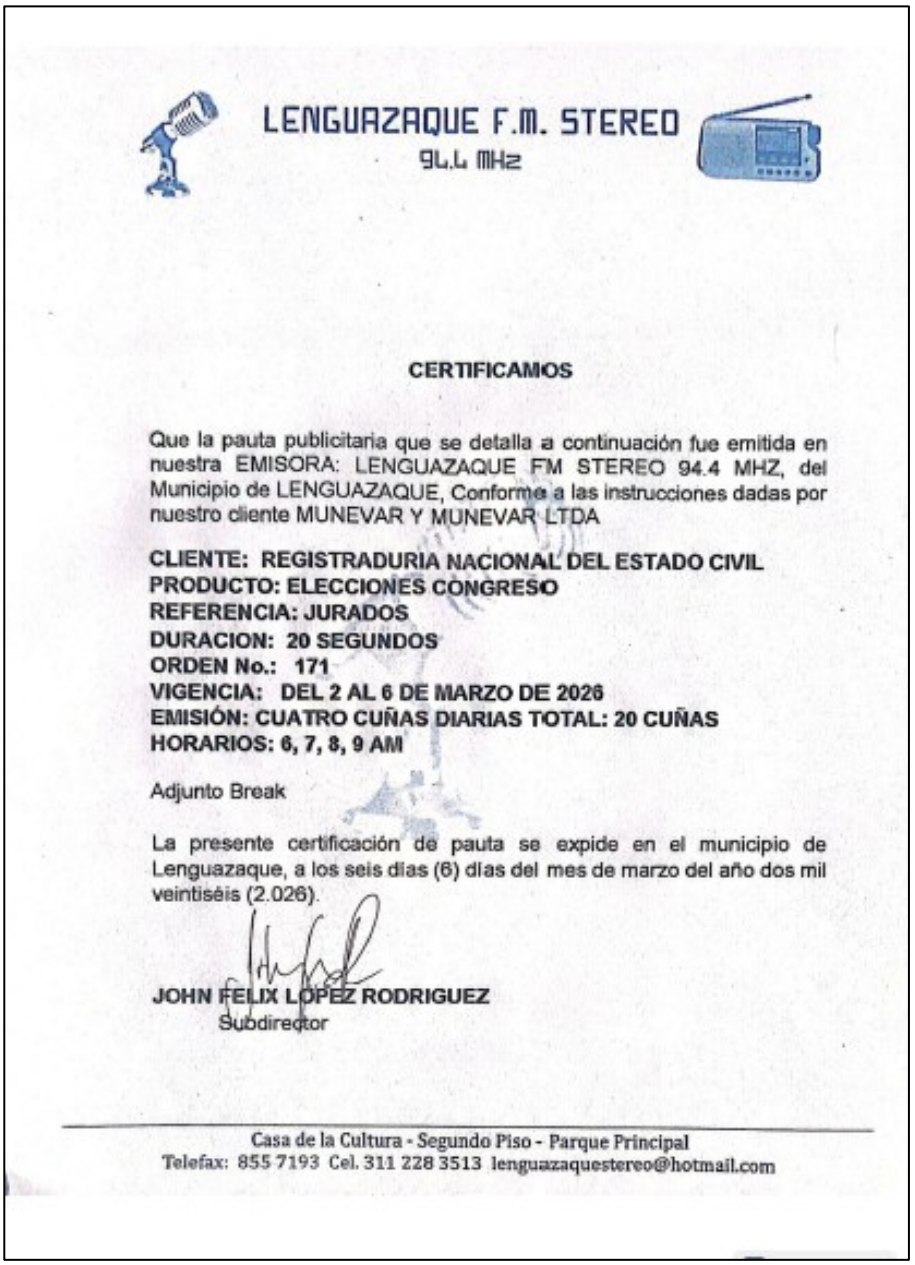
La presente certificación de pauta se expide en el municipio de Villa de san Diego de Ubaté a los seis días (6) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2.026).

Atentamente,

JORGE ENRIQUE PACHÓN RINCÓN
Director General

CRECER F.M. STEREO UBATÉ

Cra 7 calle 8 -12 esquina edificio telecom segundo piso -Ubaté Cundinamarca
Cels: 311 849 78 81 –. 311 40 40 300 – Email: emisoracrecerfmstereo01@gmail.com
LA RADIO DINÁMICA, JÓVEN, CON ALTURA Y PARTICIPATIVA



LENGUAZAQUE F.M. STEREO
94.4 MHz

CERTIFICAMOS

Que la pauta publicitaria que se detalla a continuación fue emitida en nuestra EMISORA: LENGUAZAQUE FM STEREO 94.4 MHZ, del Municipio de LENGUAZAQUE, Conforme a las instrucciones dadas por nuestro cliente MUNEVAR Y MUNEVAR LTDA

CLIENTE: REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
PRODUCTO: ELECCIONES CONGRESO
REFERENCIA: JURADOS
DURACION: 20 SEGUNDOS
ORDEN No.: 171
VIGENCIA: DEL 2 AL 6 DE MARZO DE 2026
EMISIÓN: CUATRO CUÑAS DIARIAS TOTAL: 20 CUÑAS
HORARIOS: 6, 7, 8, 9 AM

Adjunto Break

La presente certificación de pauta se expide en el municipio de Lenguazaque, a los seis dias (6) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2.026).

JOHN FELIX LOPEZ RODRIGUEZ
Subdirector

Casa de la Cultura - Segundo Piso - Parque Principal
Telefax: 855 7193 Cel. 311 228 3513 lenguazaquestereo@hotmail.com

EMISORA COMUNITARIA SONORA FM STEREO
106.4

SONORA F.M Stéreo.
106.4 MHZ ¡¡NUESTRA RADIO!!
La Radio Comunitaria

Resolución MINTIC 00726 DEL 31 de marzo de 2021.

CERTIFICACION DE TRANSMISION RADIAL

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMISORA SONORA FM STEREO
NIT N° 832001206

CERTIFICA:

Que la pauta publicitaria que se detalla a continuación fue emitida en nuestra emisora: **SONORA FM STEREO** del Municipio de Vianí - Cundinamarca. Conforme a las instrucciones dadas por nuestro cliente **MUNEVAR Y MUNEVAR LTDA**

CLIENTE	:	**REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**
PRODUCTO	:	**JURADOS**
DURACION	:	**20 SEGUNDOS**
ORDEN No.	:	**170**
VIGENCIA	:	**DEL 2 AL 6 DE MARZO DE 2026**
EMISIÓN	:	**4 CUÑAS DIARIAS**
TOTAL	:	**20 CUÑAS**
HORARIOS	:	**9:00 AM -11:00-11:30-1:30 PM**

La presente certificación de pauta se expide en Vianí - Cundinamarca a los seis (6) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2.026).

MAURICIO CASTILLO CONTRERAS
Representante legal

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA DE VIANÍ – NIT 832.001.208-3
CRA 8 N°3-29. TELÉFONO (031) 844 1290. MÓVIL: 3174037378; 3214936878. WHATSAPP: 321 460 0122
E-MAIL: emisoralmviani@gmail.com FACEBOOK: Sonora Vianí
VIANÍ-CUNDINAMARCA

La Voz de las Estrellas

Medellín, Marzo 9 de 2026

RADIO ESTUDIO SAS

CERTIFICA:

Según Orden de Publicidad No. 030003/000 de **QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS SUC. COLOMBIA**, se emitió la pauta correspondiente del anunciante **BAQIN MEDIOS PUBLICITARIOS SAS,** Producto: Elecciones Congreso, Campaña: Elecciones Congreso. Fecha de Campaña: Marzo 1 y 8 de 2026, 6 cuñas de 20", para un total de 12 cuñas durante el periodo correspondiente en el programa **ESPECIALES PERIODÍSTICOS**, dirigido por el Sr. Alfredo Velázquez, que se transmite los domingos de 12:00 M a 12:30 PM, en la emisora **LA VOZ DE LAS ESTRELLAS 1290 AM**

Cordialmente,
Radio Estudio S.A.S.

Firma Autorizada

Luis Edil Álvarez Muñetón
Radio Estudio SAS

CERTIFICACIÓN DE PAUTA

CIUDAD BOGOTA
FECHA miércoles, 11 de marzo de 2026
CLIENTE 901037425 - BAQIN MEDIOS PUBLICITARIOS SAS - BOGOTA
NIT 901037425
AGENCIA 900717825 - QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS COLOMBIA - BOGOTA
PRODUCTO ELECCIONES CONGRESO
ORDEN 030009-000
EMISORAS CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM -

radiopolis

1/1

Nos permitimos informarles que de acuerdo con nuestro sistema, su publicidad con vigencia del 1/03/2026 al 8/03/2026, se transmitió así:

FECHA	FREC	HORAS	TIPO CUÑA	EMISORA
01/03/2026	6	BREAK (12:38, 11:38, 08:38, 09:38, 10:38, 13:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
02/03/2026	6	BREAK (09:38, 11:38, 12:38, 13:38, 15:38, 17:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
03/03/2026	6	BREAK (09:38, 11:38, 12:38, 13:38, 15:38, 17:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
04/03/2026	6	BREAK (09:38, 11:38, 12:38, 13:38, 15:38, 17:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
05/03/2026	6	BREAK (09:38, 11:38, 12:38, 13:38, 15:38, 17:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
06/03/2026	6	BREAK (09:38, 11:38, 12:38, 13:38, 15:38, 17:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
07/03/2026	6	BREAK (12:38, 11:38, 08:38, 09:38, 10:38, 13:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
08/03/2026	6	BREAK (12:38, 11:38, 08:38, 09:38, 10:38, 13:38)	20 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM

Cordialmente,

Camilo Alvarez

ALL SPORTS BROADCAST

3002643828 Bogotá - Colombia

ASB Cel:

COLMUNDO
LA RADIO QUE TE ACERCA

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE ASB RADIO
CERTIFICA:

Que de acuerdo a la solicitud del señor **Andrés Ruiz Vásquez**, director del espacio radial arrendado denominado **ALL SPORTS BROADCAST**, quien para efectos de la presente certificación se establece como responsable de la gestión de pauta en dicho espacio; se transmitieron las siguientes cuñas por Colmundo Bogotá" 1040 AM, solicitada por la orden **No : 030004/000**

AGENCIA	:	**QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS SUC. COLOMBIA** **NIT: 900.7171.825-2**
ANUNCIANTE	:	**BAQIN MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** **Nit. 901037425-5**
CAMPAÑA	:	**ELECCIONES CONGRESO**
PRODUCTO	:	**ELECCIONES CONGRESO**
CUÑAS	:	**PAQUETE 5 AVISOS, duración 20"** **ASB NOTICIAS 6AM** **LUNES A VIERNES - Horario: 06:00 a 09:00 AM** **A NIVEL NACIONAL** **1 cuña diaria los días 2, 3, 4, 5 Y 6 de Marzo 2026**

DESDE EL 2 AL 6 DE MARZO 2026

La presente certificación de pauta se expide en Bogotá a los nueve (9) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2026) y corresponde al periodo de Marzo.

Hernán Ricardo Martinez
Representante Legal
All Sports Broadcast SAS

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES Y PRENSA – TELECARIBE 079 DE 2025

ACTA NRO: 002

LUGAR:	BOGOTA D. C.	FECHA:	17/04/2026

TEMA A TRATAR:

Aprobación por parte de la supervisora del contrato No. 079 del 2025 del plan integral de medios del mes de abril del 2026.

DESARROLLO:

Siguiendo la supervisión del contrato y de acuerdo con las obligaciones del contratista tenemos:

-Diseñar un plan integral de medios con su respectivo flujo de medios el cual deberá ser entregado mes a mes para su respectiva revisión, modificación y/o aprobación de la Registraduría Nacional del Estado Civil a través del supervisor del contrato.

El viernes 17 de abril de 2026, vía correo electrónico, se recibe plan de medios del mes de abril de 2026 el cual es revisado y aprobado por la oficina de comunicaciones y prensa el mismo día.

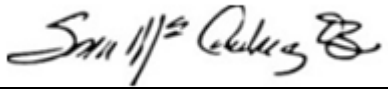
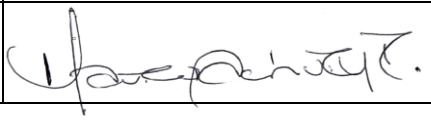
DECISIONES Y/O COMPROMISOS:

Desde la supervisión y de conformidad con el Contrato 079 de 2025, suscrito con ustedes, entre el 1 y el 05 de mayo de 2026 deberán radicar la documentación correspondiente al tercer pago, asociado a las actividades efectivamente ejecutadas en el periodo comprendido entre marzo y abril del 2026.

Entre los documentos requeridos para la radicación de este pago deben incluir el plan integral de medios con su respectivo flujo de medios y esta acta del mes abril con la respectiva aprobación por parte de la Entidad.

CONVOCATORIA PRÓXIMA REUNIÓN:
No se determinó por ahora fecha de nueva reunión.

HORA INICIO:	4:00pm	HORA TERMINACIÓN:	5:00 pm

ASISTENTES:		
Nombre	Cargo	Firma
SONIA CUDRIZ BORJA	ENLACE TELECARIBE	
MARIA VICTORIA ESQUIEVL OLAYA	ENLACE REGISTRADURIA APOYO A LA SUPERVISION	
MAURA LUCIA ACHURY RAMIREZ	JEFE COMUNICACIONES Y PRENSA RNEC – SUPERVISORA DEL CONTRATO	

Compartir en Teams Zoom

Plan de medios Quiroga

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion; Tatianna Sarmiento <tsarmiento@agenciaquiro Vie 23/01/2026 11:57 AM

FLOW 1 PLAN DE MEDIOS R...
123 KB

Buenas tardes Sonia y Tatiana ,

Adjunto plan de medios a trabajar durante el contrato 079 , para el periodo del 2026, ya las envié los contactos ...

Cordial Saludo,

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that you may not review, retransmit, convert to hard copy, copy, use or distribute this email message or any attachments to it. If you have received this email in error, please contact the sender immediately and delete this message from any computer or other data bank. Thank you.

Responder Responder a todos Reenviar

Compartir en Teams Zoom

Flow de QUIROGA para Telecaribe

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

Mié 28/01/2026 4:19 PM

CC: Maura Lucia Achury Ramirez <mlachury@registraduria.gov.co>; **y 3 más**

Respondió el Mié 28/01/2026 7:56 PM. Ver conversación

FLOW1 PLAN MEDIOS TELEC...
129 KB

Buenas tardes, adjunto flow de QUIROGA, aprobado, ajustado y definitivo, para iniciar

Cordial Saludo,

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that you may not review, retransmit, convert to hard copy, copy, use or distribute this email message or any attachments to it. If you have received this email in error, please contact the sender immediately and delete this message from any computer or other data bank. Thank you.

Responder Responder a todos Reenviar

Compartir en Teams Zoom

INMOV

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

CC: Maura Lucia Achury Ramirez <mlachury@registraduria.gov.co>

Mar 27/01/2026 11:20 AM

Reenvió este mensaje el Mié 28/01/2026 7:34 PM. Ver conversación

26012026 PRESUPUESTO VO...
150 KB

Buenos días Sonia ,

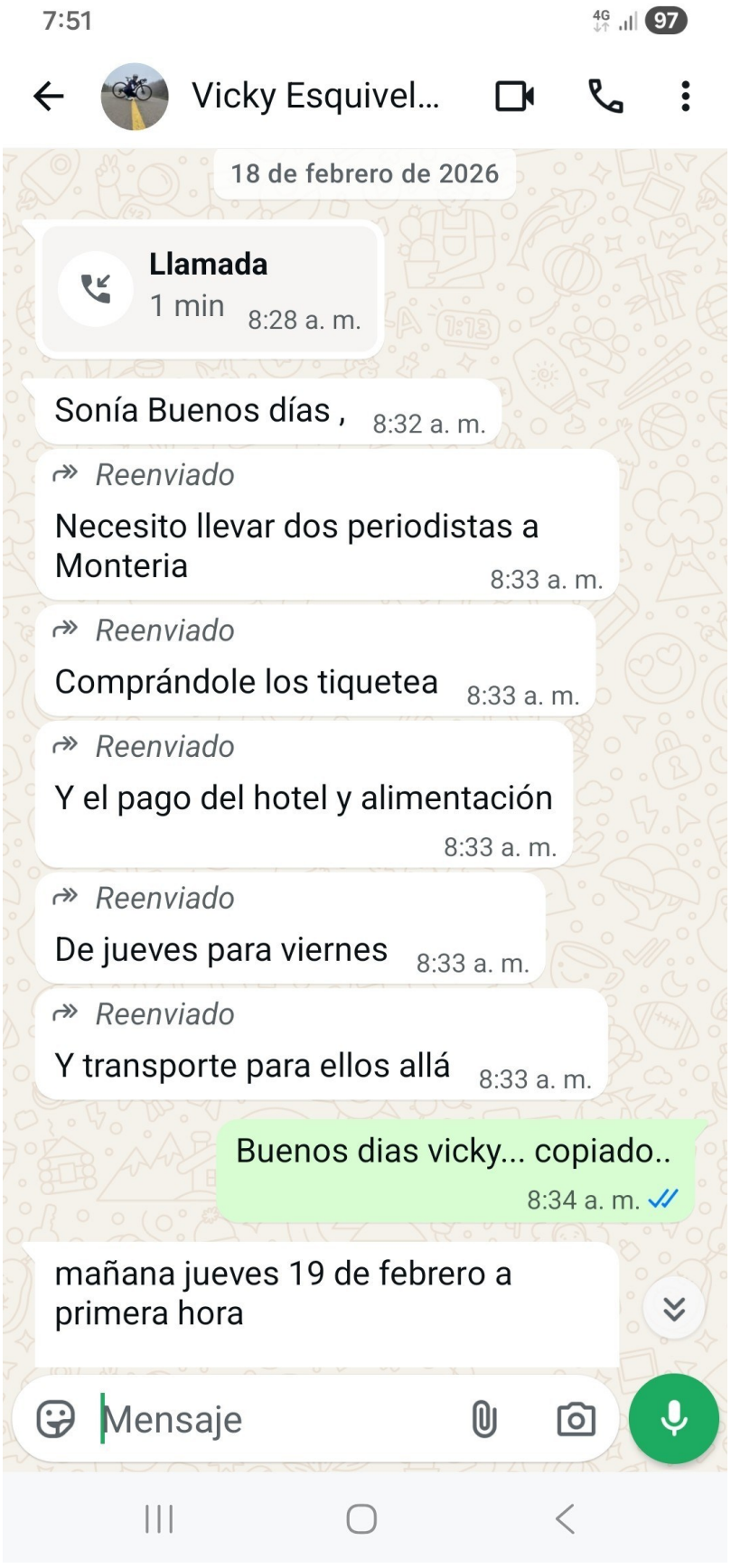
Adjunto cotización de INMOV, por favor a tenet en cuenta solamente la pestaña de actividad BTL , $ 484.282.400

Saludo,

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that you may not review, retransmit, convert to hard copy, copy, use or distribute this email message or any attachments to it. If you have received this email in error, please contact the sender immediately and delete this message from any computer or other data bank. Thank you.

Responder Responder a todos Reenviar


7:51
97
Vicky Esquivel...
18 de febrero de 2026
Llamada
1 min
8:28 a. m.
Sonía Buenos días ,
8:32 a. m.
Reenviado
Necesito llevar dos periodistas a Monteria
8:33 a. m.
Reenviado
Comprándole los tiquetea
8:33 a. m.
Reenviado
Y el pago del hotel y alimentación
8:33 a. m.
Reenviado
De jueves para viernes
8:33 a. m.
Reenviado
Y transporte para ellos allá
8:33 a. m.
Buenos dias vicky... copiado..
8:34 a. m.
mañana jueves 19 de febrero a primera hora
Mensaje

Compartir en Teams Zoom

5 Streamings

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

Mar 27/01/2026 8:54 AM

CC: Maura Lucia Achury Ramirez <mlachury@registraduria.gov.co>

Respondió el Mar 27/01/2026 9:17 AM. Ver conversación

Registraduria streaming 2026...
70 KB

Buenos días Sonia, espero te encuentres bien .

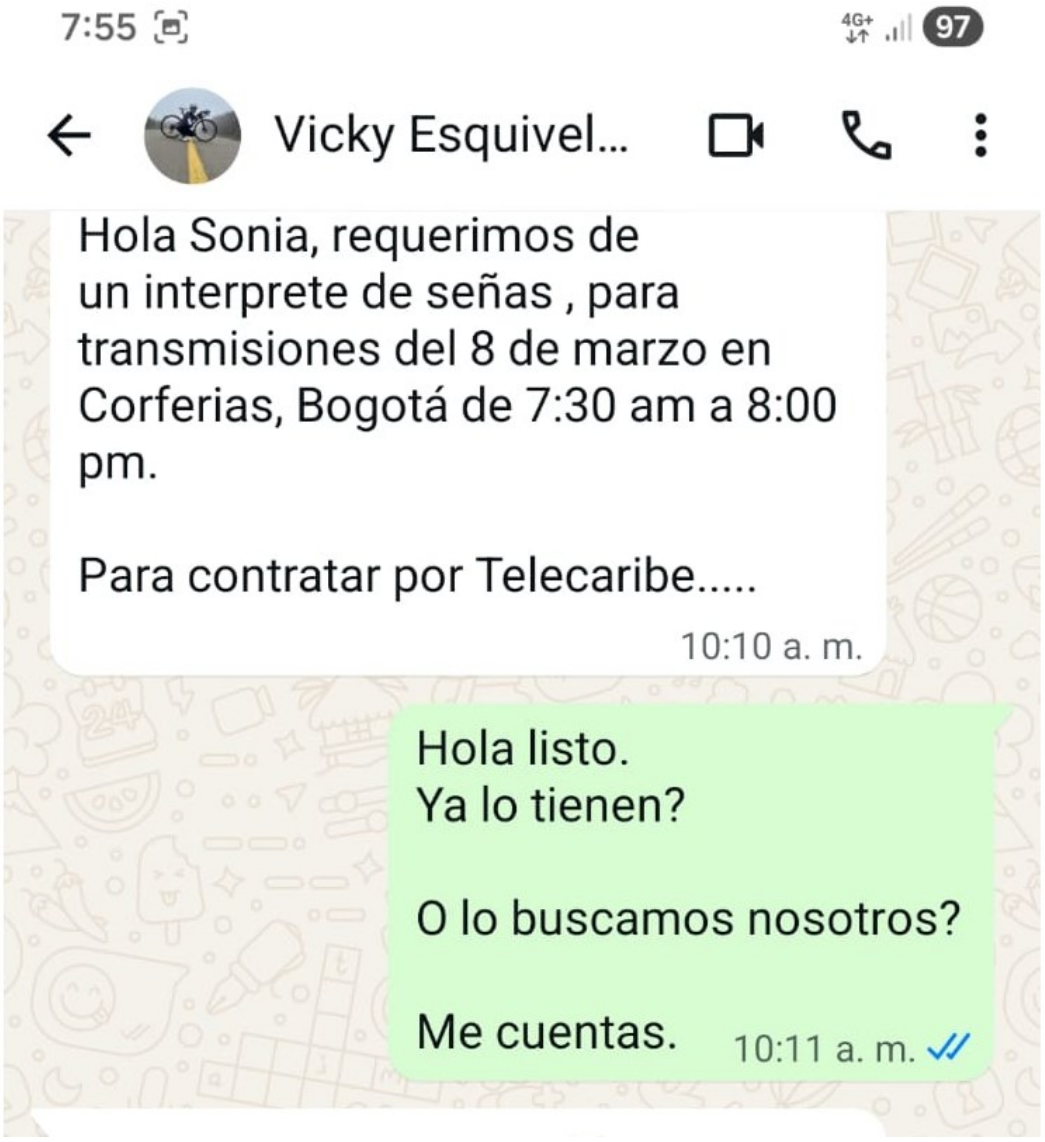
Te adjunto la cotización del señor David Pinzón , para la realización de 5 streamings, desde ahora hasta el 30 de junio. Loa streamings pueden ser en Bogotá, u otra ciudad, tu ya tienes el contacto del señor David,

Quedo atenta a cualquier inquietud ,

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that you may not review, retransmit, convert to hard copy, copy, use or distribute this email message or any attachments to it. If you have received this email in error, please contact the sender immediately and delete this message from any computer or other data bank. Thank you.

Responder Responder a todos Reenviar


7:55
97
Vicky Esquivel...
Hola Sonia, requerimos de un interprete de señas , para transmisiones del 8 de marzo en Corferias, Bogotá de 7:30 am a 8:00 pm.
Para contratar por Telecaribe.....
10:10 a. m.
Hola listo.
Ya lo tienen?
O lo buscamos nosotros?
Me cuentas.
10:11 a. m.

Compartir en Teams Zoom

Transmisión Madrid para incluir

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

Mié 29/04/2026 10:45 AM



Paquete: Producción Base

Detalle del servicio

Buenos días Sonia, adjunto transmisión en Madrid España , para incluir en plan de medios.

Saludo y gracias

Obtener Outlook para iOS

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that you may not review, retransmit, convert to hard copy, copy, use or distribute this email message or any attachments to it. If you have received this email in error, please contact the sender immediately and delete this message from any computer or other data bank. Thank you.

Responder Reenviar

Compartir en Teams Zoom

ACUERDO BRANDWATCH -TELECARIBE- BAQUIN

C

Carlos Eduardo Escobar Sanchez<ceescobar@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

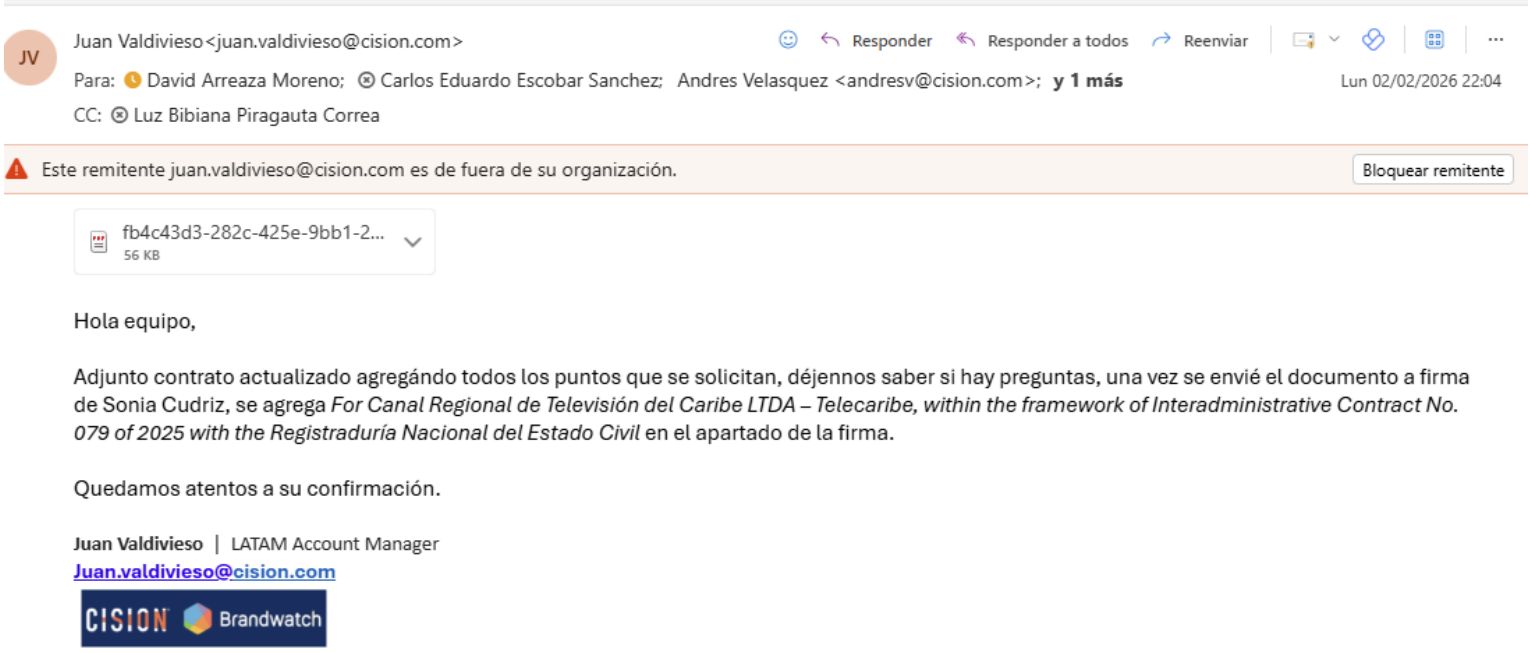
Mar 3/02/2026 9:36 AM

CC: Maria Victoria Esquivel Olaya <mvesquivelo@registraduria.gov.co>

ORDEN BRANDWATCH - TEL...
56 KB

Sonia buenas tardes,

Luego de varias conversaciones y modificaciones te enviamos la orden que nos envía el proveedor para la empresa BRANDWATCH -TELECARIBE- BAQUIN ene el marco del contrato 079 2025 con RNEC para el producto de investigación de Consumidor y gestión en redes sociales. Te anexo PDF y pantallazo del correo recibido.



JV

Juan Valdivieso<juan.valdivieso@cision.com>

Responder Responder a todos Reenviar

Para: David Arreaza Moreno; Carlos Eduardo Escobar Sanchez; Andres Velasquez <andresv@cision.com>; **y 1 más**

Lun 02/02/2026 22:04

CC: Luz Bibiana Piragauta Correa

Este remitente juan.valdivieso@cision.com es de fuera de su organización. Bloquear remitente

fb4c43d3-282c-425e-9bb1-2...
56 KB

Hola equipo,

Adjunto contrato actualizado agregándo todos los puntos que se solicitan, déjennos saber si hay preguntas, una vez se envié el documento a firma de Sonia Cudriz, se agrega *For Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA – Telecaribe, within the framework of Interadministrative Contract No. 079 of 2025 with the Registraduría Nacional del Estado Civil* en el apartado de la firma.

Quedamos atentos a su confirmación.

Juan Valdivieso | LATAM Account Manager
Juan.valdivieso@cision.com
CISION Brandwatch

Cordialmente,

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

Carlos E. Escobar Sánchez
Profesional Universitario
ceescobar@registraduria.gov.co
Oficina de Comunicaciones y Prensa
Av. Calle 29 # 51 - 50 | CP 111321
PBX (601) 220 28 80| Ext. 1278
Bogotá D. C.- Colombia

icontec ISO 9001 SC-CER367347 | icontec ISO / TS 54001 SGCOE-CER973020 | icontec ISO 14001 SA-2000835 | IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Confidencialidad: La información contenida en este mensaje de e-mail y sus anexos, es confidencial y está reservada para el destinatario únicamente. Si usted no es el destinatario o un empleado o agente responsable de enviar este mensaje al destinatario final, se le notifica que no está autorizado para revisar, retransmitir, imprimir, copiar, usar o distribuir este e-mail o sus anexos. Si usted ha recibido este e-mail por error, por favor comuníquelo inmediatamente vía e-mail al remitente y tenga la amabilidad de borrarlo de su computadora o cualquier otro banco de datos. Muchas gracias.

Confidentiality Notice: The information contained in this email message, including any attachment, is confidential and is intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this

Compartir en Teams Zoom

RE: OS 054- ANDRES GACHA

M

Maria Victoria Esquivel Olaya<mvesquivelo@registraduria.gov.co>

Para: Sonia Cudriz - Comercializacion

Mar 14/04/2026 9:22 AM

CC: Maura Lucia Achury Ramirez <mlachury@registraduria.gov.co>

Buenos días Sonia, muchas gracias, queda aprobada la orden de servicios del señor Andrés Gacha,

Saludo,

María Victoria Esquivel

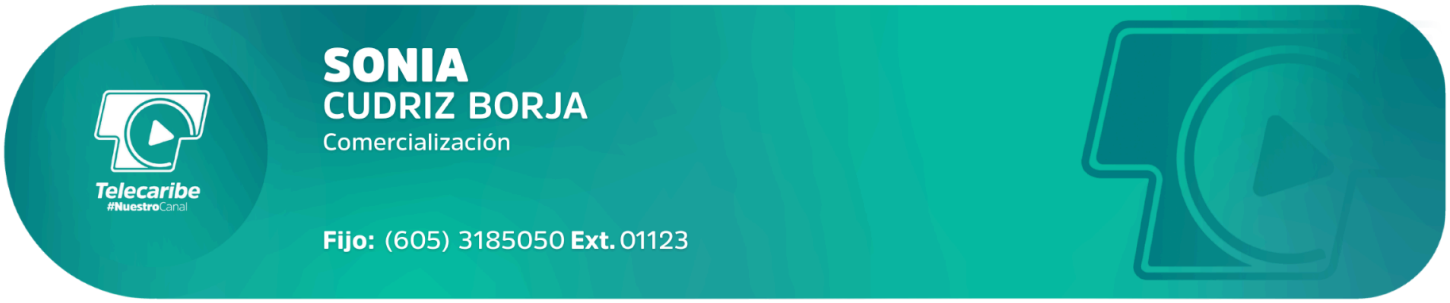
De: Sonia Cudriz - Comercializacion <sonia.cudriz@telecaribe.com.co>
Enviado: martes, 14 de abril de 2026 08:42
Para: andres.gacha@gmail.com <andres.gacha@gmail.com>
Cc: Maria Victoria Esquivel Olaya <mvesquivelo@registraduria.gov.co>; Domenico Restrepo - Jefe Produccion Telecaribe <jefe.produccion@telecaribe.com.co>
Asunto: OS 054- ANDRES GACHA

Buenos días Andrés.

De acuerdo a lo conversado y autorizado por Registraduría Nacional, enviamos OS 054- para labores definidas por la Oficina de Comunicaciones de la Registraduría Nacional.

La cuenta del cobro hacerla llegar a mi correo para control y al de nuestro operador para el respectivo pago:
operador: baqinmedios@gmail.com

Cordialmente,



NOTA: Mi día y horario de trabajo puede o no coincidir con el tuyo, por tanto, no estás obligado (a) a responder este correo si te encuentras fuera de tu horario de trabajo. **Ley 2191 de 2022 Desconexión Laboral**,
Las opiniones que contenga este mensaje son exclusivas de su autor y no necesariamente representan la opinión oficial de TELECARIBE o de sus autoridades. El receptor deberá verificar posibles virus informáticos que tenga el correo o cualquier anexo a él, razón por la cual TELECARIBE, no es responsable de los daños causados por cualquier virus transmitido en este correo electrónico. La información contenida en este mensaje y en los archivos electrónicos adjuntos es confidencial y reservada, conforme a lo previsto en la Constitución y en las políticas del CANAL, y está dirigida exclusivamente a su destinatario, sin la intención de que sea revelada o divulgada a otras personas. El acceso al contenido de esta comunicación por cualquier otra persona diferente al destinatario no está