

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

# INFORME ABRIL - MARZO 2026

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO
## SIN CARRETA

**Sin Carreta** abrirá un espacio de **pedagogía electoral** liderado por la Registraduría Nacional, para informar, educar y aclarar —sin ruido y sin carreta— cómo funciona la democracia en Colombia, combatiendo la desinformación con contenido útil, ágil y directo.

Se abordarán temas como:

1. **¿Cómo se eligen los jurados de votación?**
2. **Paso a paso: ¿qué ocurre el día de las elecciones?**
3. **Un día en la Registraduría: ¿qué pasa detrás de escena?**
4. **Consultas y mecanismos de participación: ¿cómo funcionan?**
5. **Del voto al resultado: ¿cómo se cuentan y publican los votos?**

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO
## SIN CARRETA

Video de referencia **(Dar clic)**




***(8)*** *Impactos al mes /* ***(2)*** *impactos por semana*


Libre
COMO TÚ
LA REGISTRADURÍA EN
LO SÉ TODO
REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## LO SÉ TODO

Lo Sé Todo le baja el volumen al enredo y le sube el de la claridad, con una sección para explicar lo que está pasando en temas electorales, responder lo que muchos se preguntan y desmentir mitos, junto a la Registraduría.

**Incluye:**

Emisiones de 2min en el programa Lo Sé Todo, franja early.

Video de referencia **(Dar clic)**




Libre
COMO TÚ
LA REGISTRADURÍA EN
DIGITAL
REPÚBLICA DE COLOMBIA
ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

# PULSO
## DIGITAL

**¿Qué piensa la gente sobre las elecciones?**
Canal 1 y la Registraduría salen a preguntar, escuchar, entender percepciones y desmontar mitos con información clara y directa.

1. **“Verdadero o falso” electoral**
2. **Lo que sí / lo que no puedes hacer al votar**
3. **¿Qué pasa con tu voto después de marcarlo?**
4. **Preguntas rápidas de la gente sobre las elecciones**

**Incluye:**
Reels en el Instagram de Canal 1, Sin Carreta y Lo Sé Todo.

**Incluye producción de cuatro referencias.*



Libre COMO TÚ

Libre
COMO TÚ

Informe

# EJECUCIÓN

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

| COMPONENT | FORMAT | PROGRAM | FRAN | UNIDAD DE | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITA | TOTAL IVA INCLUI |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DICIEMBRE** | | | | | | | **$ 148.669.320** |
| COMPONENTE 1 | ATL | Noticentro 1 | Prime | 15 | Comercial de 30 seg entregado por la entidad | $ 6.130.880 | $ 91.963.200 |
| COMPONENTE 1 | ATL | Lo sé todo | Early | 12 | Comercial de 30 seg entregado por la entidad | $ 2.482.340 | $ 29.788.080 |
| COMPONENTE 1 | ATL | televista | Early | 9 | Comercial de 30 seg entregado por la entidad | $ 2.482.340 | $ 22.341.060 |
| COMPONENTE 2 | DIGITAL | redes sociales | | 1 | Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico. | $ 4.576.980 | $ 4.576.980 |
| **FEBRERO** | | | | | | | **$ 67.380.940** |
| COMPONENTE 2 | DIGITAL | redes sociales | | 3 | Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico. | $ 4.576.980 | $ 13.730.940 |
| COMPONENTE 2 | ATL | Lo sé todo | Early | 4 | Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 3.000.000 | $ 12.000.000 |
| COMPONENTE 2 | ATL | SIN CARRETA | Prime | 8 | Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 5.206.250 | $ 41.650.000 |
| **MARZO** | | | | | | | **$ 67.380.940** |
| COMPONENTE 2 | DIGITAL | redes sociales | | 3 | Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico. | $ 4.576.980 | $ 13.730.940 |
| COMPONENTE 2 | ATL | Lo sé todo | Early | 4 | Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 3.000.000 | $ 12.000.000 |
| COMPONENTE 2 | ATL | SIN CARRETA | Prime | 8 | Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 5.206.250 | $ 41.650.000 |
| **ABRIL** | | | | | | | **$ 21.556.540** |
| COMPONENTE 1 | ATL | Noticentro 1 | Prime | 1 | Comercial de 30 seg entregado por la entidad | $ 6.130.880 | $ 6.130.880 |
| COMPONENTE 2 | ATL | Lo sé todo | Early | 4 | Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 3.000.000 | $ 12.000.000 |
| COMPONENTE 2 | DIGITAL | redes sociales | | 1 | Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico. | $ 3.425.660 | $ 3.425.660 |
| **MAYO** | | | | | | | **$ 95.012.260** |
| COMPONENTE 1 | ATL | Noticentro 1 | Prime | 6 | Comercial de 30 seg entregado por la entidad | $ 6.130.880 | $ 36.785.280 |
| COMPONENTE 2 | ATL | Lo sé todo | Early | 4 | Seccion educación electoral SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 3.000.000 | $ 12.000.000 |
| COMPONENTE 2 | DIGITAL | redes sociales | 1 BONIFIC | 1 | Canal 1 con nuestra periodista digital, resolviendo dudas y educando sobre las votaciones, en un formato fresco y dinámico. | $ 4.576.980 | $ 4.576.980 |
| COMPONENTE 2 | ATL | SIN CARRETA | Prime | 8 | Sección SÉPALO Y ENTIÉNDALO | $ 5.206.250 | $ 41.650.000 |
| COMPONENTE 1 CONVOCATORIA INSCRIPCIÓN DE CIUDAI | | | | 19 | | | |
| COMPONENTE 2 CONVOCATORIA PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN CONGRESO Y PRESIDENTE | | | | | | GRAN TOTAL INCLUIDO IVA | **$ 400.000.000** |

# FLOW DE IMPLEMENTACIÓN MARZO

## DIGITAL Y TV

| | |
|---|---|
| CLIENTE | REGISTRADURIA |
| MEDIO | TV- CANAL UNO |
| MES | MARZO |
| PRODUCTO | |

| | | | | FEBRERO | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA | PIEZA | DURACION | REFERENCIA | FRANJA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | CANT | TARIFA | DCTO | TOTAL NETO |
| DIGITAL | REEL | | VOTO DE CONFIANZA | NSTAGRAM | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 3 | $ 3.846.201,7 | | $ 11.538.605 |
| LO SÉ TODO | CORTILLA 10 SEG | 2 MIN | PATROCINIO DE SECCIÓN | EARLY | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | 4 | $ 2.521.008 | 90% | $ 10.084.032 |
| SIN CARRETRA | CORTILLA 10 SEG | 2 MINU | PATROCINIO DE SECCIÓN | PRIME | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 8 | $ 4.375.000 | 90% | $ 35.000.000 |
| | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | 1 | 1 | 1 | | | 12 | | TOTAL | $ 56.622.637 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | IVA | IVA | 10.758.301 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Contenido POST ELECTORAL | | | | | | | | | TOTAL CON IVA | | $ 67.380.938 |

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## SIN CARRETA



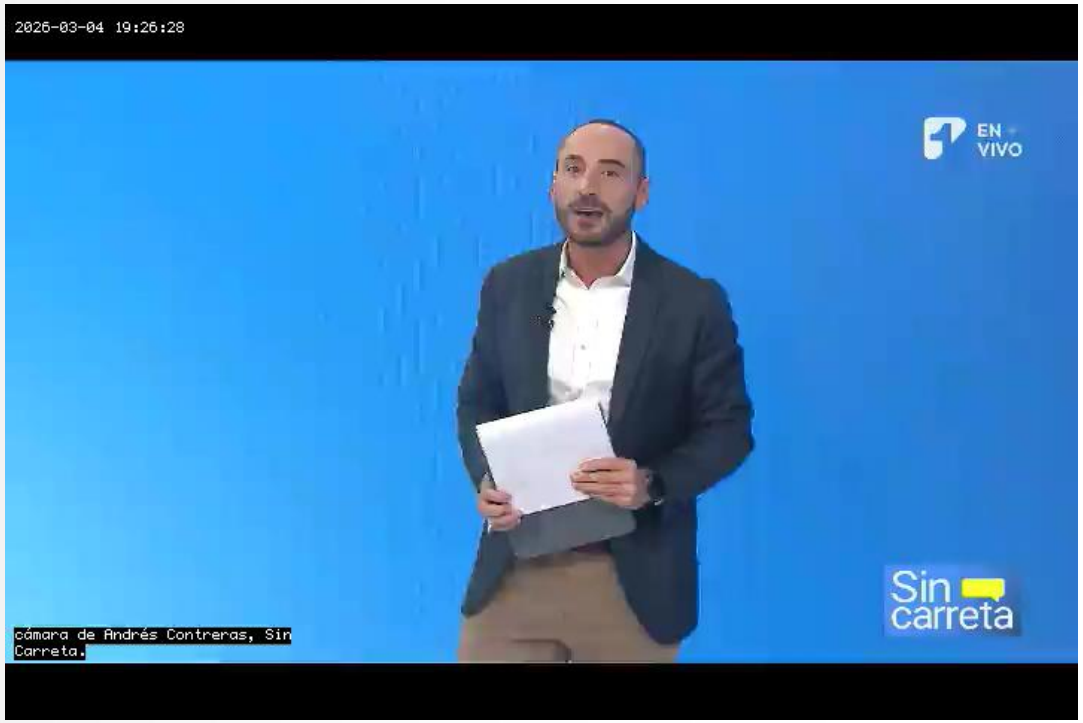

2 de marzo




3 de marzo

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO
## SIN CARRETA




4 de marzo




5 de marzo

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## SIN CARRETA




6 de marzo




16 de marzo

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## SIN CARRETA




**6 de marzo ENTREVISTA**

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## SIN CARRETA




24 de marzo




26 de marzo




27 de marzo

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## LO SÉ TODO




4 de marzo




6 de marzo

Libre COMO TÚ

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO
## LO SÉ TODO




18 de marzo




25 de marzo

# AUDIENCIAS

## REGISTRADURÍA NACIONAL

**MES**
Marzo 2026

**CAMPAÑA**
Promos tv

## REPORTE TV

### IBOPE

**ALCANCE #**
1.644.030

**IMPACTOS**
3.885.108

**FRECUENCIA**
2,36

**Fuente:** Instar Planning – Kantar Ibope Media. Registraduría Nacional – marzo 2026 . Dato de alcance extrapolado factor DANE. .

Bogotá, 01 de abril de 2026

Señores
**REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**
NIT. 899.999.040
Bogotá D.C.

**Asunto:** Constancia de pauta publicitaria

La empresa **PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.**, identificada con NIT **901.032.662-1**, hace constar que se ha realizado la emisión de pauta durante el mes de marzo de la siguiente manera:

| Fecha | Anunciante | Marca | Producto | Referencia | Canal | Programa | Duración | Duración Spot | Hora Inicio | Tipo Comercial |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 02/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:09:09 | CORTINILLA |
| 03/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:36:13 | CORTINILLA |
| 04/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 10 | 00:00:10 | 16:18:55 | COMERCIAL |
| 04/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:36:43 | CORTINILLA |
| 05/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:38:24 | CORTINILLA |
| 06/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 10 | 00:00:10 | 16:38:57 | CORTINILLA |
| 06/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:08:49 | CORTINILLA |
| 16/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:35:00 | CORTINILLA |
| 16/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 10 | 00:00:10 | 16:41:11 | PATROCINIO |
| 24/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:25:49 | CORTINILLA |
| 25/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 10 | 00:00:10 | 16:21:41 | PATROCINIO |
| 26/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 19:07:57 | PATROCINIO |
| 27/03/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL ELECTORADO GUBERNAMENT | UN VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | SIN CARRETA | 10 | 00:00:10 | 13:07:57 | PATROCINIO |

Chequeo de Ibope de pauta emitida

Del cliente **REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL,** de la campaña **UN VOTO DE CONFIANZA** dando cumplimiento al **CONTRATO 095 2025.**

Cordialmente,

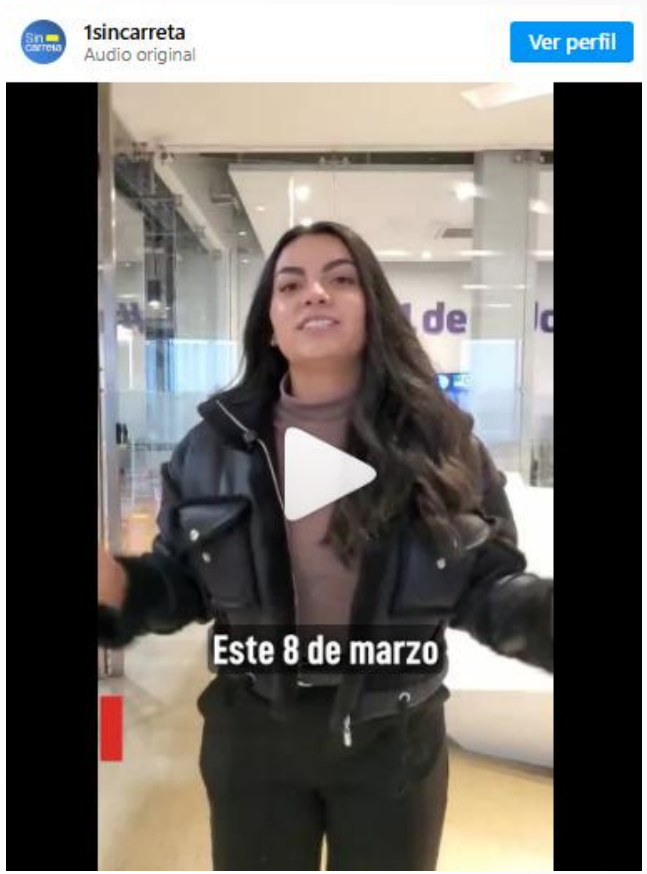
Laura Espitia

**Laura Alejandra Espitia R.**
Equipo Pautas Canal 1
PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.

# POSTEO




https://www.instagram.com/reels/DVlzTg8EWdB/




https://www.instagram.com/reels/DVlz9MkDuLD/

**Fecha de publicación:**
**07 de marzo del 2026**

***MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1 y Sin Carreta***

# POSTEO




https://www.instagram.com/reels/DVoiVevkVsG/

**Fecha de publicación:**
**08 de marzo del 2026**

***MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1***

# POSTEO




https://www.instagram.com/reels/DWXGHyxDkhc/




https://www.instagram.com/reels/DWXGC8oDiTt/




https://www.instagram.com/reels/DWXGBCgiAUK/

**Fecha de publicación:**
**26 de marzo del 2026**

***MÉTRICAS: Redes Sociales Canal 1, Lo Sé Todo y Sin Carreta***

# RESULTADOS GENERALES EN REDES

*KIPS LOGRADOS*

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

| ALCANCE | VISUALIZACIONES |
| --- | --- |
| 17.294 | 19.22 |
| | 9 |

# FLOW DE IMPLEMENTACIÓN ABRIL

## DIGITAL Y TV

| | |
|---|---|
| CLIENTE | REGISTRADURIA |
| MEDIO | TV- CANAL UNO |
| MES | ABRIL |
| PRODUCTO | |

| | | | | ABRIL | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | Mi | J | V | S | D | L | M | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA | PIEZA | DURACION | REFERENCIA | FRANJA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | CANT | TARIFA | TOTAL NETO |
| DIGITAL | REEL | | VOTO DE CONFIANZA | NSTAGRAM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | $ 2.878.706,0 | $ 2.878.706 |
| PROGRAMA | PIEZA | DURACION | REFERENCIA | FRANJA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | CANT | TARIFA | TOTAL NETO |
| NOTICENTRO 1 | CORTILLA 10 SEG | 2 MIN | COMERCIAL 30 SEG | PRIME | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | $ 5.152.000 | $ 5.152.000 |
| LO SÉ TODO | CORTILLA 10 SEG | 2 MIN | PATROCINIO DE SECCIÓN | EARLY | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 4 | $ 2.521.008 | $ 10.084.032 |
| | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | | | $ 18.114.738 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | IVA | 3.441.800 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL CON IVA | $ 21.556.538 |

# COMERCIAL

## NOTICENTRO 1




**15 de abril**

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## Lo sé todo




16 de abril




21 de abril

# SÉPALO Y ENTIÉNDALO

## Lo sé todo




23 de abril




27 de abril

# REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

## SALIDAS TV

## IBOPE

| IMPACTOS | ALCANCE # | FRECUENCIA |
|---|---|---|
| 188.049 | 160.357 | 1,17 |

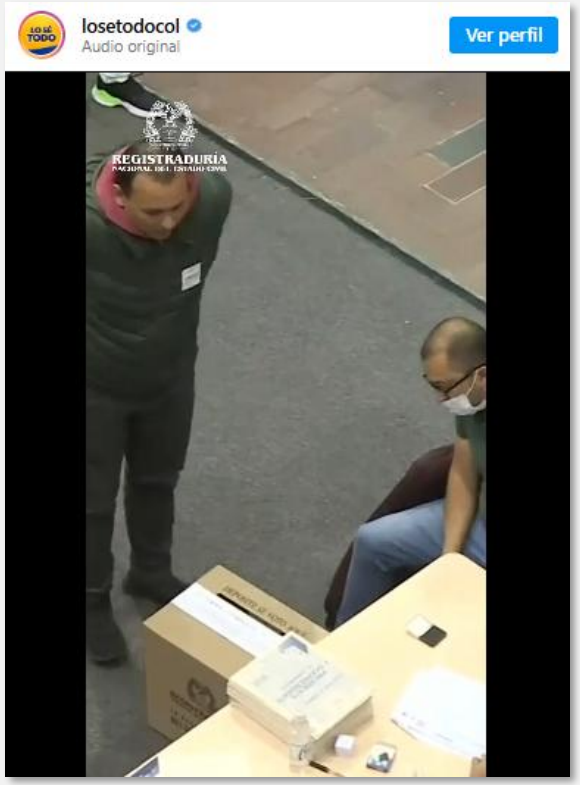
**Fuente:** Instar Planning – Kantar Ibope Media. Registraduría Nacional del Estado Civil abril – Canal 1 2026.

# REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

**Fecha de publicación:**
**29 de abril del 2026**




https://www.instagram.com/reels/DXt09vTic30/




https://www.instagram.com/reels/DXt09r9kkUy/




https://www.instagram.com/reels/DXt09u6kT9c/

**MÉTRICAS:** Instagram Canal 1, Lo Sé Todo y W Sin Carreta

| *Alcance* | *Visualizaciones* |
|---|---|
| ***7.054*** | ***9.456*** |

CANAL 1

Libre COMO TÚ

Bogotá 29 de abril de 2026

Señores
**REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**
Bogotá D. C.

**Asunto:** Constancia de pauta publicitaria

La empresa **PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.** con NIT.: **901.032.662-1** hace constar la emisión de pauta en el mes de abril de la siguiente manera:

| Fecha | Anunciante | Marca | Producto | Referencia | Canal | Programa | Duración Spt | Hora Inicio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | VOTO DE CONFIANZA | Canal 1 | NOTICIEN TRO 1 | 0000:30 | 21:13:44 |
| 16/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | UN VOTO DE CON FIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 0000:10 | 15:47:59 |
| 16/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | Back./Mencion | Canal 1 | LO SE TODO | 0001:36 | 15:48:12 |
| 21/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | UN VOTO DE CON FIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 0000:10 | 16:56:15 |
| 21/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | Back./Mencion | Canal 1 | LO SE TODO | 0002:05 | 16:56:27 |
| 23/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | UN VOTO DE CON FIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 0000:10 | 16:38:42 |
| 23/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | Back./Mencion | Canal 1 | LO SE TODO | 0001:32 | 16:38:52 |
| 27/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | UN VOTO DE CON FIANZA | Canal 1 | LO SE TODO | 0000:10 | 16:51:20 |
| 27/04/2026 | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL | REGISTRADURIA NAL EN TIDAD GUBERNAMENT | Back./Mencion | Canal 1 | LO SE TODO | 0002:18 | 16:51:30 |

Chequeo de Ibope de pauta emitida

Del cliente **REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL** NIT.: **899.999.040** de la campaña **UN VOTO DE CONFIANZA** dando cumplimiento a la orden de televisión No. **CONTRATO 095-2025.**

Cordialmente,

Yesaira Salcedo.

**Yesaira Salcedo**
Equipo Pautas Canal 1




La información contenida en esta propuesta es propiedad exclusiva de Canal 1 y se proporciona únicamente con el propósito de evaluar los servicios ofrecidos. El receptor de esta propuesta se compromete a no divulgar, reproducir, revender, distribuir o utilizar de ninguna manera la información contenida en esta propuesta para cualquier fin distinto al de evaluar los servicios ofrecidos por Canal 1. Esta obligación se extiende a todas las partes, empleados, contratistas, asesores o terceros que puedan tener acceso a la información contenida en esta propuesta. Además, el receptor de esta propuesta reconoce y acepta que el logo y el nombre de Canal 1 son marcas registradas y propiedad exclusiva de Canal 1, por lo tanto, se compromete a no utilizar, reproducir, modificar o distribuir el logo o nombre de Canal 1, así como, tampoco a presentarse como representante del Canal 1. El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones podrá dar lugar a acciones legales por parte de Canal 1.