

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de la identidad gastronómica y valor patrimonial de la cocina típica del municipio de Maicao

#### Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

#### Código BPIN

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 06/05/2025 11:51:17

Identificador: 1458514

Formulador Ciudadano: DERLIS PATRICIA ESTRUEN LAMBRAÑO

Formulador Oficial :

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

| Transformación                                                        | Pilar                                                                       | Catalizador                                                                                                                                                    | Componente                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática | 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía | 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible | a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social |

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CUMPLIENDO LA PALABRA

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea Estratégica 3: Prosperidad Económica y Gestión del Conocimiento

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA PRESUPUESTAL: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

MAICAO ES TIEMPO DE AVANZAR 2024 – 2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES TIEMPO DE AVANZAR CON ORDEN PRODUCTIVO

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Baja generación de ingresos sostenibles para los emprendedores de cocina tradicional en el municipio de Maicao

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Colombia, el sector gastronómico desempeña un papel clave en la economía y el empleo, pero enfrenta retos significativos, especialmente por la alta informalidad que afecta al 54% de los establecimientos. Esta situación limita el acceso a recursos financieros y programas de fortalecimiento empresarial, afectando la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos. A ello se suma un contexto macroeconómico desfavorable, como la elevada inflación en comidas fuera del hogar, que ha reducido considerablemente las ventas del sector, afectando sobre todo a pequeños negocios familiares.

La cocina tradicional, y en particular los fritos típicos, representan una importante fuente de ingresos y una expresión cultural con gran potencial económico, como lo demuestra el éxito del Festival del Frito en Cartagena. Sin embargo, en regiones como La Guajira, esta riqueza culinaria ha sido históricamente relegada frente a otras actividades económicas, dificultando la consolidación de emprendimientos gastronómicos. La falta de infraestructura, apoyo institucional y espacios de promoción limita el desarrollo del sector y su capacidad para atraer mercados amplios y sostenibles.

En Maicao, el problema se agudiza debido a la baja generación de ingresos sostenibles entre los emprendedores de cocina tradicional, producto de la informalidad, la carencia de espacios adecuados para comercialización y la débil articulación institucional. Esta situación ha llevado a una pérdida de interés entre las nuevas generaciones por mantener estas prácticas, afectando no solo la economía local, sino también el patrimonio cultural del municipio. Se hace urgente implementar estrategias integrales que reconozcan y potencien la gastronomía tradicional como motor de desarrollo económico, social y cultural en la región

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según observaciones de campo y datos suministrados por asociaciones locales de cocineros, más del 70% de los emprendedores en este sector no cuentan con espacios estables de comercialización ni con una estrategia estructurada para dar visibilidad a sus productos.

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas                                                                                | Causas indirectas                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Deficiencia de espacios para la comercialización y visibilización de la cocina tradicional. | 1.1 Débil implementación de estrategias que promuevan la cocina tradicional como un eje de desarrollo |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos                                                                                                             | Efectos indirectos                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. Reducción en la capacidad de inversión y crecimiento de los emprendimientos gastronómicos.                                | 1.1 Disminución del atractivo cultural y turístico del municipio.      |
| 2. Pérdida progresiva de interés por parte de las nuevas generaciones en continuar con los saberes culinarios tradicionales. | 2.2 Mayor dependencia económica de sectores informales no sostenibles. |

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante                                                                                                                                                                                                                         | Contribución o Gestión                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor:</b> Municipal<br><b>Entidad:</b> MAICAO - LA GUAJIRA<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Impulsar el desarrollo económico y cultural, fortalecer identidad local                            | Apoyo institucional, presupuesto, logística, promoción y articulación intersectorial |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Secretaria de Desarrollo Económico de Maicao<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyar la coordinación de las actividades del Proyecto                         | Acompañamiento y supervisión                                                         |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Cocineras y cocineros tradicionales<br><b>Posición:</b> Beneficiario<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Mayor reconocimiento, formación técnica, aumento de ventas y participación en eventos | Saberes tradicionales, participación activa en muestras gastronómicas                |

### 02 - Análisis de los participantes

En el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento de la identidad gastronómica y valor patrimonial de la cocina típica del municipio de Maicao”, la Alcaldía municipal de Maicao representa un actor clave con una postura cooperante. Su principal expectativa es impulsar el desarrollo económico y cultural del municipio, a través del fortalecimiento de la identidad local, reconociendo la cocina tradicional como una expresión del patrimonio inmaterial. Su contribución se centra en brindar apoyo institucional, asignar recursos presupuestales, garantizar la logística del evento, promover sus actividades y facilitar la articulación con otras entidades a nivel local, departamental y nacional.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Económico actúa también como un actor cooperante, con el objetivo de acompañar la implementación del proyecto, asegurando que las actividades estén alineadas con las políticas públicas orientadas al fomento de la economía popular y el emprendimiento local. Su contribución se expresa a través del acompañamiento técnico, la coordinación interinstitucional y la supervisión de las acciones del proyecto, promoviendo condiciones para el fortalecimiento productivo del sector gastronómico tradicional.

Los cocineros y cocineras tradicionales son los principales beneficiarios del proyecto, y su participación es esencial. Estos actores esperan obtener mayor reconocimiento y mejorar sus oportunidades de comercialización y tener presencia activa en eventos que valoren su trabajo. Su contribución se fundamenta en el conocimiento ancestral que poseen sobre la cocina típica local, así como en su disposición para participar activamente en muestras gastronómicas y espacios de transmisión cultural, asegurando la preservación del patrimonio culinario de Maicao.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

380

#### Fuente de la información

Secretaria de Desarrollo Económico

#### Localización

| Ubicación general                                                                                                                        | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> La Guajira<br><b>Municipio:</b> Maicao<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b> |                                                     |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

380

#### Fuente de la información

Secretaria de Desarrollo Económico

#### Localización

| Ubicación general                                                                                                                        | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica | Nombre del consejo comunitario |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> La Guajira<br><b>Municipio:</b> Maicao<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b> |                                                     |                                |

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja generación de ingresos sostenibles para los emprendedores de cocina tradicional en el municipio de Maicao

#### Objetivo general – Propósito

Promover la generación de ingresos sostenibles para los emprendedores de cocina tradicional en el municipio de Maicao

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo                                | Descripción                                                                             | Fuente de verificación            |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Emprendedores de cocina tradicional participantes | <b>Medido a través de:</b> Número<br><b>Meta:</b> 100<br><b>Tipo de fuente:</b> Informe | Informe de ejecución del proyecto |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada                                                                                                               | Objetivos específicos                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Causa directa 1</b><br>Deficiencia de espacios para la comercialización y visibilización de la cocina tradicional.           | Fortalecer los espacios de comercialización y visibilización de la cocina tradicional en el municipio de Maicao. |
| <b>Causa indirecta 1.1</b><br>Débil implementación de estrategias que promuevan la cocina tradicional como un eje de desarrollo | Implementar estrategias que promuevan la cocina tradicional como un eje de desarrollo                            |

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa                                                                                                                              | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO | Si                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |

## Alternativa 1. APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Servicio de apoyo al evento del festival del frito

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Apoyar logísticas y financieramente la realización del Festival del frito como promotor de la identidad gastronómica del municipio de Maicao

##### Descripción de la Demanda

Eventos que requieren apoyo

##### Descripción de la Oferta

Eventos apoyados

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2024 | 0,00   | 1,00    | -1,00   |
| 2025 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |

**Alternativa:** APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

La alternativa busca rescatar, visibilizar y poner en valor el legado culinario tradicional del municipio de Maicao a través de un proceso participativo y cultural que incluye el desarrollo de un evento emblemático: el Festival del Frito, organizado en tres puntos estratégicos del municipio durante tres días consecutivos. Este festival se convierte en un espacio de encuentro comunitario que promueve los saberes ancestrales asociados a la cocina típica, dinamiza la economía local, fomenta la identidad cultural y fortalece el reconocimiento de la gastronomía como patrimonio inmaterial del territorio.

Actividades Principales:

1. Realizar alistamiento y promoción del evento:

- Campaña de sensibilización y expectativa mediante medios radiales, perifoneo, pasacalles, pendones y piezas gráficas en puntos estratégicos.

2. Desarrollar el Festival del frito durante 3 días en 3 puntos estratégicos en el Municipio de Maicao

- Infraestructura (tarimas, carpas, mesas, sillas, planta eléctrica y sonido).
- Servicios logísticos, alimentación e hidratación para asistentes.
- Animación cultural y artística con presentadores y grupos musicales locales.
- Condiciones para la participación digna de emprendedores de la cocina típica.

3. Administrar integralmente el proyecto

- Coordinación logística integral.
- Transporte terrestre para equipos y personal.
- Dotación de camisetas, gorras y escarapelas para identidad visual del evento y promoción de los emprendedores.

**Alternativa:** APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general                                                                                                                                                               | Ubicación específica |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> La Guajira<br><b>Municipio:</b> Maicao<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> |                      |

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Disponibilidad y costo de mano de obra,  
Orden público

Alternativa: APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 90.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 90.000.000,00

Fortalecer los espacios de comercialización y visibilización de la cocina tradicional en el municipio de Maicao.

| Producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Actividad y/o Entregable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b> Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)<br><br><b>Complemento:</b><br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 1,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 90.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Localización:</b><br><br><b>Número de Personas:</b> 380<br><br><b>Acumulativo o no:</b> No Acumulativo<br><br><b>Población Beneficiaria:</b> 380 | <b>1.1.1</b> Realizar alistamiento y promoción del evento<br><br><b>Costo:</b> \$ 8.231.750,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>1.1.2</b> Desarrollar el Festival del frito durante 3 días en 3 puntos estratégicos en el Municipio de Maicao<br><br><b>Costo:</b> \$ 53.137.302,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>1.1.3</b> Administrar integralmente el proyecto<br><br><b>Costo:</b> \$ 28.630.948,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión |

**Alternativa:** APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

### Actividad 1.1.1 Realizar alistamiento y promoción del evento

| Periodo      | Materiales            | Servicios de alojamiento comidas y bebidas |
|--------------|-----------------------|--------------------------------------------|
| 0            | \$3.812.550,00        | \$4.419.200,00                             |
| <b>Total</b> | <b>\$3.812.550,00</b> | <b>\$4.419.200,00</b>                      |

| Periodo      | Total          |
|--------------|----------------|
| 0            | \$8.231.750,00 |
| <b>Total</b> |                |

### Actividad 1.1.2 Desarrollar el Festival del frito durante 3 días en 3 puntos estratégicos en el Municipio de Maicao

| Periodo      | Servicios de alojamiento comidas y bebidas |
|--------------|--------------------------------------------|
| 0            | \$53.137.302,00                            |
| <b>Total</b> | <b>\$53.137.302,00</b>                     |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$53.137.302,00 |
| <b>Total</b> |                 |

### Actividad 1.1.3 Administrar integralmente el proyecto

| Periodo      | Mano de obra calificada | Mano de obra no calificada | Materiales            | Transporte             |
|--------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 0            | \$1.367.600,00          | \$4.489.500,00             | \$9.020.000,00        | \$13.753.848,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$1.367.600,00</b>   | <b>\$4.489.500,00</b>      | <b>\$9.020.000,00</b> | <b>\$13.753.848,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$28.630.948,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Alternativa:** APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo                                                                         | Descripción del riesgo                                                                                                                                                                       | Probabilidad e impacto                                          | Efectos                                                       | Medidas de mitigación                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-Propósito (Objetivo general) | De mercado                                                                             | Baja demanda de productos durante el festival                                                                                                                                                | <b>Probabilidad:</b> 3. Moderado<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor    | Poca venta para emprendedores; desmotivación de participantes | Realizar promoción previa y alianzas con medios locales para garantizar asistencia |
| 2-Componente (Productos)       | Operacionales                                                                          | Falta de coordinación con emprendedores participantes                                                                                                                                        | <b>Probabilidad:</b> 4. Probable<br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Retrasos en la programación del evento y desorganización      | Realizar reuniones previas de planeación y cronograma conjunto                     |
| 3-Actividad y/o Entregable     | Administrativos                                                                        | Actividad/Entregable: Administrar integralmente el proyecto<br><br>Riesgo: Dificultades en la gestión de proveedores y contratistas                                                          | <b>Probabilidad:</b> 4. Probable<br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Retrasos en entregas e implementación                         | Verificar antecedentes de cumplimiento y establecer cláusulas contractuales claras |
|                                | De calendario                                                                          | Actividad/Entregable: Realizar alistamiento y promoción del evento<br><br>Riesgo: Retrasos en el alistamiento y promoción del evento                                                         | <b>Probabilidad:</b> 5. Casi seguro<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor | Afecta la asistencia y participación del público              | Definir cronograma detallado y supervisar avances semanalmente                     |
|                                | Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros | Actividad/Entregable: Desarrollar el Festival del frito durante 3 días en 3 puntos estratégicos en el Municipio de Maicao<br><br>Riesgo: Lluvias intensas durante el desarrollo del festival | <b>Probabilidad:</b> 3. Moderado<br><b>Impacto:</b> 4. Mayor    | Suspensión temporal o total de actividades                    | Definir lugares con cubiertas o carpas y tener plan de contingencia climática      |

Alternativa: APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ingresos aumentados por ventas de los cocineros y cocineras

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Cocineros y cocineras participantes

**Descripción Valor Unitario:** Ingresos estimados por cada persona

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total      |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 0       | 100,00   | \$1.000.000,00 | \$100.000.000,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total            |
|---------|------------------|------------------|
| 0       | \$100.000.000,00 | \$100.000.000,00 |

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto    |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|
| 0 | \$80.000.000,0            | \$0,0       | \$0,0                      | \$71.247.294,5          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$8.752.705,5 |

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad                                                                                                                                               |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)                                                                                                                                                 | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$8.752.705,50                                                                                                                                                            | No aplica                     | \$1,12                         | \$187.492,88                    | \$71.247.294,50              | \$9.540.448,99                |

### Costo por capacidad

| Producto                                                                                                         | Costo unitario (valor presente) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto) | \$71.247.294,50                 |

### 03 - Decisión

#### Alternativa

APOYO A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL FRITO COMO PROMOTOR DE IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y VALOR PATRIMONIAL DE LA COCINA TÍPICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO

### 04 - Alcance

El proyecto tiene como objetivo fortalecer los espacios de comercialización y visibilización de la cocina tradicional en el municipio de Maicao, a través de la implementación de un servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial. Este producto principal permitirá desarrollar un (1) proyecto integral orientado a mejorar las condiciones de operación y posicionamiento de los emprendedores de cocina tradicional, promoviendo así la generación de ingresos sostenibles para este sector.

La intervención estará dirigida a 100 emprendedores de cocina tradicional ubicados en el municipio de Maicao, departamento de La Guajira. Se trabajará en el diseño e implementación de estrategias que impulsen la formalización, modernización productiva y la creación de espacios adecuados para la comercialización de sus productos, garantizando una mayor visibilidad tanto en el mercado local como externo.

De esta manera, el proyecto contribuirá al fortalecimiento económico y cultural de la región, consolidando la cocina tradicional como un eje de desarrollo sostenible para los emprendedores participantes, generando oportunidades de crecimiento y preservación del patrimonio culinario de Maicao.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los espacios de comercialización y visibilización de la cocina tradicional en el municipio de Maicao.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de ejecución del proyecto

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0       | 1,0000           |         |                  |

## Regionalización

| Producto: Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto) |               |                     |                    |                    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Región                                                                                                                     | Departamento  | Municipio           | Tipo de Agrupación | Agrupación         |               |
| Caribe                                                                                                                     | La Guajira    | Maicao              |                    |                    |               |
| Periodo                                                                                                                    | Costo Total   | Costo Regionalizado | Meta Total         | Meta Regionalizada | Beneficiarios |
| 0                                                                                                                          | 90.000.000,00 | 90.000.000,00       | 1,0000             | 1,0000             | 380           |

## Focalización

| Política              | Categoría                                 | SubCategoría                                                  | Valor           |
|-----------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| Equidad de la Mujer   | 1. Autonomía Económica Y Acceso A Activos | 1.2 Sin subcategoría - Autonomía económica y acceso a activos | \$45.000.000,00 |
|                       | Total Categoría                           | Total Categoría                                               | \$45.000.000,00 |
|                       | TOTAL POLITICA TRANSVERSAL                |                                                               | \$45.000.000,00 |
| Seguridad alimentaria | Disponibilidad De Alimentos               |                                                               | \$90.000.000,00 |
|                       | Total Categoría                           | Total Categoría                                               | \$90.000.000,00 |
|                       | TOTAL POLITICA TRANSVERSAL                |                                                               | \$90.000.000,00 |