ANÁLISIS DEL SECTOR MÍNIMA CUANTÍA EP 178-2026

El decreto 1082 de 2015, establece que es deber de las Entidades Estatales analizar el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, de igual manera se tuvo en cuenta las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente en su Guía de Elaboración de Estudios del Sector - GEES Versión-3 de 25 de septiembre d 2025, que estableció (pg. 42) 6.2 "En los Procesos de Contratación de mínima cuantía, el alcance del Estudio de Sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar, al tipo de contrato y a los riesgos identificados. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales del sector (por ejemplo, definir su participación en el PIB industrial). Por el contrario, se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes (públicos o privados) de la Entidad Estatal. Asimismo, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y plasmar tal información en los documentos del proceso. Lo anterior, con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad. Si a pesar de tratarse de un Proceso de Contratación de mínima cuantía, el objeto a contratar es muy importante para la Entidad Estatal (por ejemplo, un software crítico para la actividad misional); o si los riesgos exigen un tratamiento especial (como en el caso en que se ofrezcan comúnmente en el mercado plazos largos de entrega del bien, obra o servicio), el análisis de sector debe ser más complejo y agregar más información general y detallada de los potenciales proveedores y el sector.

OBJETO A CONTRATAR; PRESTAR SERVICIOS DE SENSIBILIZACIÓN, SOCIALIZACIÓN; Y SUMINISTRO DE BIENES PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DEL TORNEO DE FÚTBOL MUNDIALITO POR LA PAZ 2026, A DESARROLLARSE EN YOPAL SEGÚN FECHAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

SECTOR DE MERCADO

SECTOR	**SERVICIOS (información y comunicaciones) Y COMERCIO.**
A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO	**1.ASPECTOS GENERALES** El artículo segundo de la Constitución Política de Colombia establece los propósitos fundamentales del Estado, los cuales incluyen servir a la comunidad, fomentar la prosperidad general y asegurar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución. Además, este artículo resalta la importancia de facilitar la participación activa de todos los ciudadanos en las decisiones que les afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural del país. También enfatiza el compromiso del Estado con la defensa de la independencia nacional, el mantenimiento de la integridad territorial y la promoción de una convivencia pacífica y el establecimiento de un orden justo. Para cumplir con estos fines esenciales, el Estado colombiano se ha estructurado a través de un conjunto de instituciones y organizaciones de carácter público. Estas entidades tienen la misión de administrar y gestionar tanto el Estado como algunos entes públicos. Esta estructura

organizacional es fundamental para implementar y hacer realidad los objetivos y principios establecidos en la Constitución, asegurando así el bienestar y la participación efectiva de la población en los asuntos nacionales.

SECTOR AL QUE PERTENECE EL OBJETO DEL PRESENTE CONTRATO: SECTOR SERVICIOS Y COMERCIO

PRESUPUESTO OFICIAL: CUARENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS ($48.954.000) M/CTE.

PLAZO DEL CONTRATO: 45 días.

1.1 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

2. Comercio al por mayor y al por menor

2.1 Crecimiento y dinámica general

En el IV trimestre, el comercio creció 3,4% anual. El sector mostró una aceleración hacia diciembre, impulsada por la estacionalidad (fin de año).

En todo 2025, el comercio creció alrededor de 4,6% (PIB) y 11,7% en ventas reales minoristas.

1.1.2 Comportamiento dentro del trimestre

El IV trimestre registró variaciones positivas cercanas al 9,6% en ventas minoristas.

Diciembre fue el mes más dinámico:

Ventas crecieron entre 11% y 19,8% según segmento.

Factores clave:

Alta demanda estacional (navidad)

Incremento en bienes durables

2.3 Subsectores que impulsaron el crecimiento

Vehículos automotores (crecimientos hasta 28,8%)

Equipos de informática y telecomunicaciones (38,4%)

Electrodomésticos y tecnología

👉 Se evidencia un patrón claro:

el crecimiento estuvo concentrado en bienes durables y tecnología, no en consumo básico.

2.4 Comercio electrónico

Crecimiento anual del e-commerce:

10,2% en diciembre

18,7% en 2025

Participación aún baja: alrededor de 2,5% del total del comercio

👉 Conclusión: crecimiento sostenido pero aún marginal en estructura del sector.

2.5 Empleo en el comercio

Crecimiento del empleo: 2,4% en diciembre, 0,6% en todo 2025

👉 Interpretación:

Desacople entre ventas y empleo

Mayor uso de:

eficiencia operativa

contratación permanente vs temporal

📡 3. Actividades de información y comunicaciones

3.1 Crecimiento del sector

Crecimiento anual 2025: 1,0%

👉 Comparado con comercio:

Mucho más bajo dinamismo

Sector en fase de estabilización

3.2 Características del comportamiento

Crecimiento moderado asociado a:

consolidación del sector TIC

menor efecto rebote post-pandemia

A pesar del bajo crecimiento: alta demanda en servicios digitales expansión en conectividad y consumo tecnológico

3.3 Relación con el comercio

El dinamismo del comercio (especialmente tecnología)

→ impulsa indirectamente:

telecomunicaciones

servicios digitales

Sin embargo:

El impacto no fue suficiente para generar un crecimiento alto del sector TIC en el trimestre.

4. Análisis comparativo entre sectores

Variable	Comercio	Información y comunicaciones
Crecimiento IV trimestre	~3,4%	Bajo (~1% anual)
Dinamismo	Alto (estacional)	Moderado
Motor principal	Consumo de hogares	Servicios digitales
Subsectores líderes	Vehículos, tecnología	Telecomunicaciones
Empleo	Crece poco	Estable
Tendencia	Expansiva	Estabilización

5. Conclusiones técnicas

5.1 Comercio

Sector líder del crecimiento económico en el IV trimestre

Dinámica impulsada por:

consumo de fin de año

bienes durables

Presenta:

alta elasticidad a la demanda

baja generación proporcional de empleo

5.2 Información y comunicaciones

Sector de crecimiento estructural pero lento

Menor dinamismo en el corto plazo

Mantiene relevancia estratégica en:

-digitalización

-soporte al comercio electrónico

5.3 Lectura integral

La economía en el IV trimestre de 2025 muestra:

recuperación basada en consumo

dependencia del comercio

servicios digitales en transición

🧠 6. Interpretación para análisis económico o contractual

Este comportamiento sugiere que:

El comercio es un sector clave para intervenciones públicas y proyectos regionales

Las TIC deben verse como sector habilitador, no necesariamente motor inmediato

Existe oportunidad en:

transformación digital del comercio

fortalecimiento del e-commerce

integración comercio–tecnología

2.1 PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 8,2% en el año 2025pr, a precios corrientes, respecto al mismo

periodo de 2024p . Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica

del valor agregado son:

• Alojamiento y servicios de comida crece

10,9% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto crece 5,7% a precios corrientes respecto

al mismo periodo de 2024p (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Alojamiento y servicios de comida crece 9,7%

(contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;

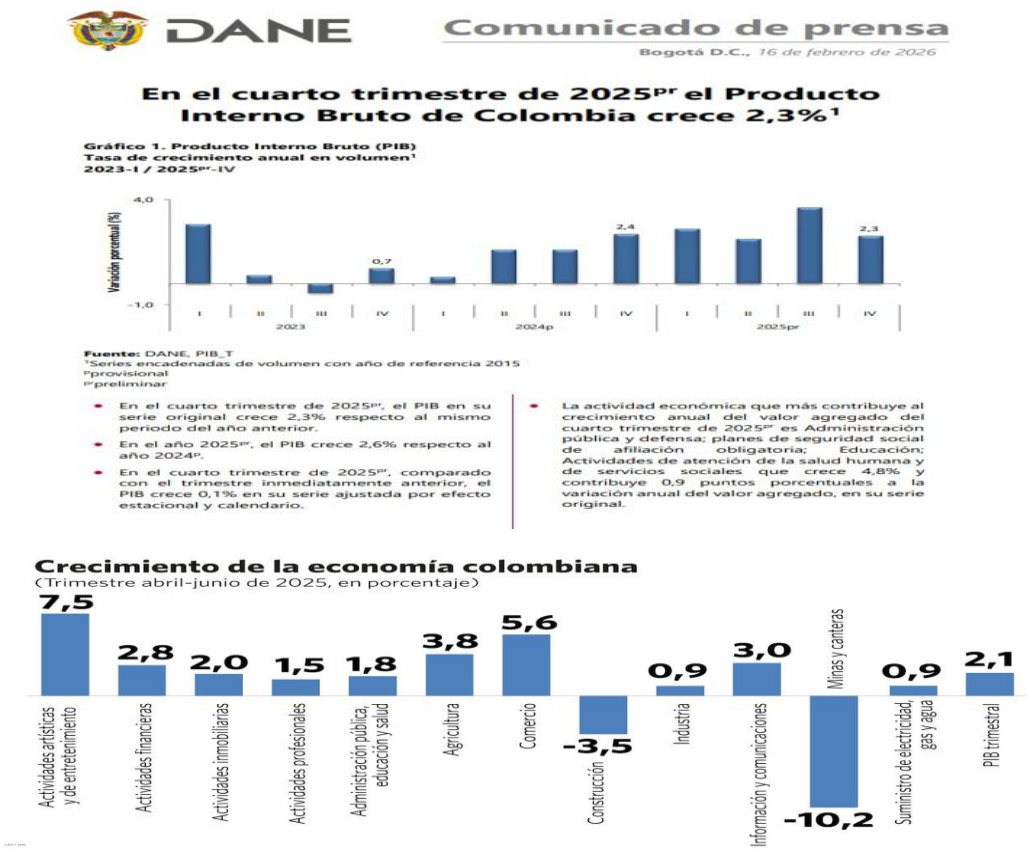
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 4,3%.

Dinámica del Sector Comercio

El sector comercio, especialmente el relacionado con la venta de bienes deportivos y prendas especializadas, también ha mostrado estabilidad y crecimiento, favoreciendo la disponibilidad de:

- Prendas deportivas reglamentarias.
- Uniformes institucionales.
- Elementos de identificación y presentación.
- Accesorios complementarios requeridos para competencias oficiales.

Este comportamiento garantiza que el mercado cuenta con suficiente capacidad instalada para atender requerimientos de suministro en tiempos reducidos y bajo estándares técnicos específicos.



DANE

Comunicado de prensa

Bogotá D.C., 16 de febrero de 2026

En el cuarto trimestre de 2025pr el Producto Interno Bruto de Colombia crece 2,3%[1]

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2025pr-IV

Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]provisional
[pr]preliminar

- En el cuarto trimestre de 2025pr, el PIB en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo del año anterior.
- En el año 2025pr, el PIB crece 2,6% respecto al año 2024p.
- En el cuarto trimestre de 2025pr, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 0,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.
- La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del valor agregado del cuarto trimestre de 2025pr es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales que crece 4,8% y contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

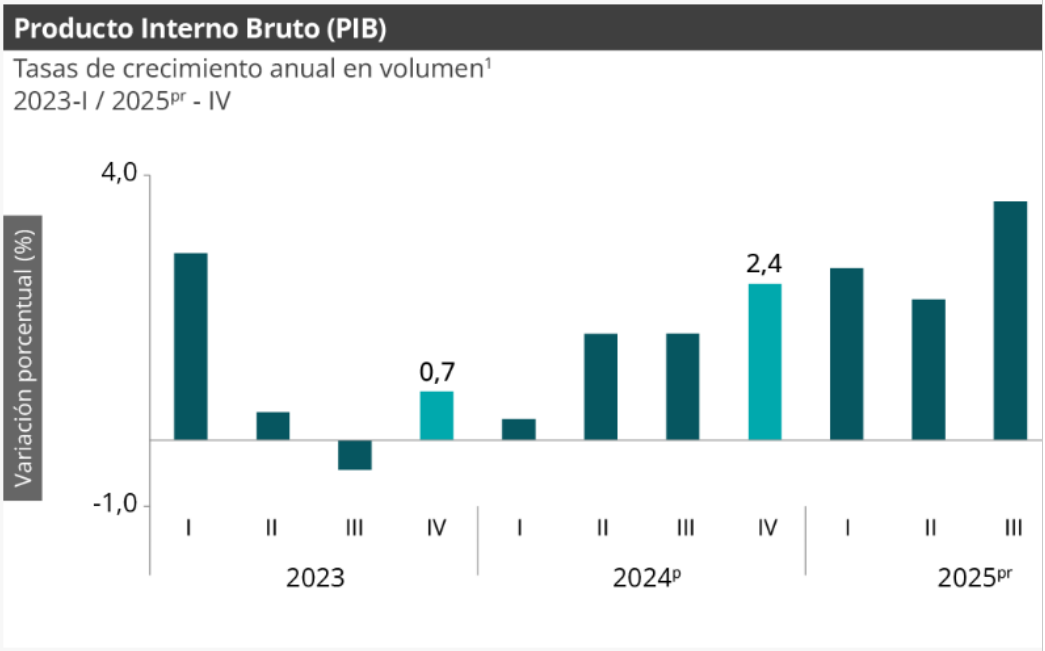
Crecimiento de la economía colombiana
(Trimestre abril-junio de 2025, en porcentaje)

Fuente: DANE

4. ANÁLISIS ECONÓMICO

4.1 Producto Interno Bruto

Información cuarto trimestre 2025prEl Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr: preliminar
P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria;

	Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%. Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tasas de crecimiento a precios corrientes
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por estacional y calen
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,3	1,7	-2,0
Explotación de minas y canteras	-10,6	-18,1	-6,7
Industrias manufactureras	4,7	1,7	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	-1,8	-5,2	-0,4
Construcción	4,5	5,2	1,3
Comercio al por mayor y al por menor[2]	10,9	9,7	1,8
Información y comunicaciones	3,4	2,3	0,3
Actividades financieras y de seguros	9,7	8,1	-0,2
Actividades inmobiliarias	8,3	7,8	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	6,5	6,9	2,0
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	10,3	11,0	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	16,2	18,2	4,3
Valor agregado bruto	**7,8**	**5,6**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,8	6,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**8,2**	**5,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento d

Este comportamiento refleja estabilidad económica en las actividades directamente relacionadas con el objeto contractual.

4.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anua	
	2025	2026	2025	2026	2025	20
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,**

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

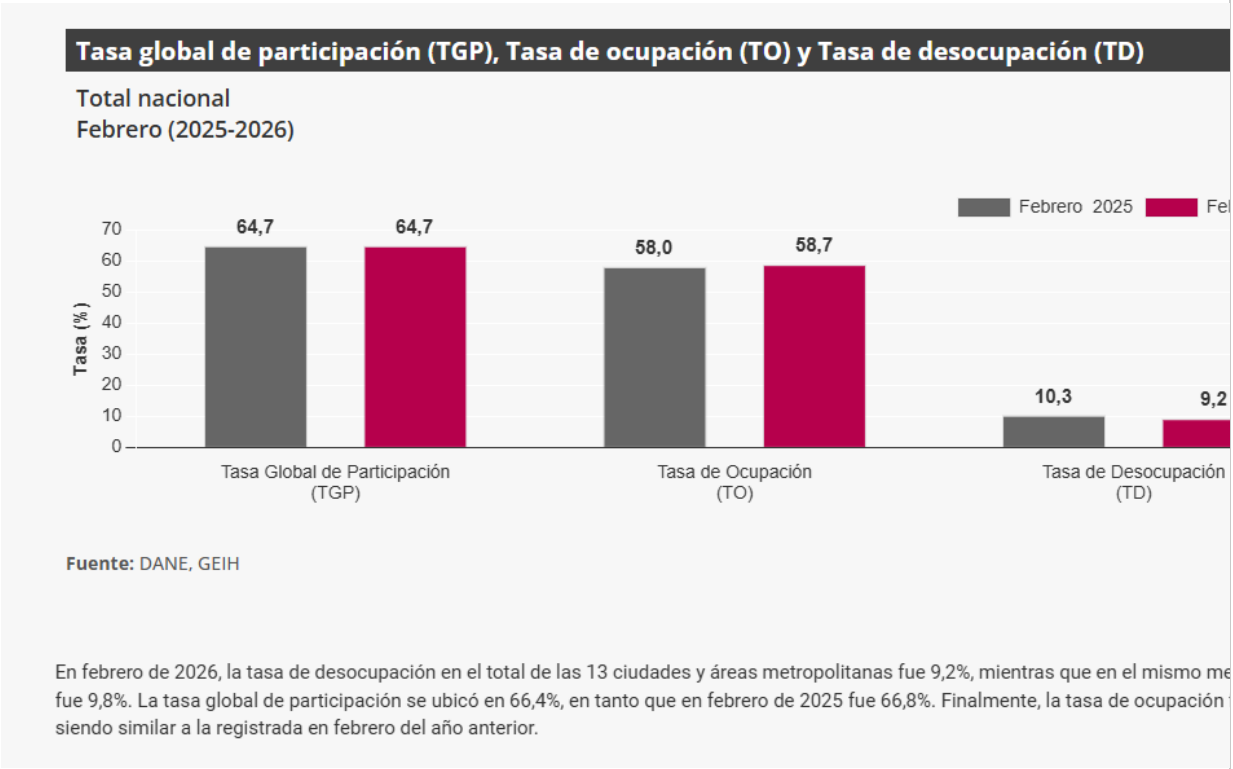
En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, a otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96 bebidas no alcohólicas (1,27%).

4.3 Mercado Laboral

Información febrero de 2026

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.



En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo me
fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación
siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

- **SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE**

El salario mínimo legal mensual (SMMLV) para 2026 se fijó en $1.750.905 y el auxilio de transporte 2026 en $249.095, para un total mensual de $2.000.000. Ambas medidas rigen a partir del 1° de enero de 2026 y quedaron oficializadas mediante los Decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025.

Concepto	2025	2026	Norma 2026
Salario mínimo (SMMLV)	$1.423.500	**$1.750.905**	Decreto 1469 de 2025
Auxilio de transporte	$200.000	**$249.095**	Decreto 1470 de 2025
Total mensual (SMMLV + auxilio)	$1.623.500	**$2.000.000**	(cálculo aritmético)

Fuente: https://consultorsalud.com/aumento-del-salario-minimo-en-colombia-2026/

B. ECONÓMICO

El presupuesto oficial para el proceso contractual que se plantea en el presente estudio previo, utilizando el modelo financiero de cotizaciones, teniendo en cuenta los aspectos que se señalan a continuación:

1. Se establecieron las características o especificaciones técnicas del proceso.
2. Se elaboraron las TRES (03) solicitudes de cotización a:

	primera cotización: CELMIRA SALAMANCA CUENZA Nit No.47431581-8 valor: 48.954.000; segunda cotización: DUMAR GUTIERREZ PIRAGAUTA Nit No.1118530945-8 valor: $51.580.000 tercera cotización ANDRES EDUARDO BLANCO MESA Nit: 1118531607-8, valor: $53.760.000. Ver Anexos: *1.Cotizaciones, 2 Estudio de costos 3. Presupuesto Oficial* Por lo tanto, se determinó en razón a los criterios tenidos en cuenta para la escogencia de las entidades cotizantes que se relacionan a continuación: • Dentro de la matricula mercantil de los cotizantes, se encuentran actividades relacionadas con los alcances del objeto del proceso contractual que el instituto pretende adelantar. • Las entidades seleccionadas para la emisión de las cotizaciones que requiere el instituto, durante el estudio del sector se pudo constatar que poseen la idoneidad . El conocimiento actualizado de las dinámicas del mercado local y regional y la capacidad técnica las empresas anteriormente relacionadas, pueden ser las cotizantes de las actividades que son imprescindibles al cumplimiento del objeto contractual que aquí se plantea. De manera oportuna se recibieron las TRES (03) cotizaciones solicitadas atendiendo las especificaciones y generalidades consagradas en la invitación correspondiente. De acuerdo con lo establecido en el decreto compilatorio 1082 de 205, las cotizaciones recibidas sirvieron como respaldo económico. Las estimaciones mencionadas en este análisis preliminar sirvieron como base económica para determinar el presupuesto destinado a la actual contratación. La cotización considerada para la elaboración del presupuesto oficial corresponde a la propuesta de los elementos que cumplen con las características, especificaciones técnicas y condiciones de entrega solicitadas por el instituto. En este caso, se prioriza la oferta con el precio más bajo. Con base en lo anterior se tiene que el valor total del proceso de contratación es por la suma de: CUARENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS ($48.954.000.00)M/CTE. que incluye los costos de Administración como impuestos, estampillas, tasas de contribuciones que se causen a razón de la suscripción, legalización y ejecución del contrato y demás variables que se requieran la contratación pública. Ver documento anexo denominado: Presupuesto oficial
D. TÉCNICO	Indercas requiere contratar el proceso con objeto: PRESTAR SERVICIOS DE SENSIBILIZACIÓN, SOCIALIZACIÓN; Y SUMINISTRO DE BIENES PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DEL TORNEO DE FÚTBOL MUNDIALITO POR LA PAZ 2026, A DESARROLLARSE EN YOPAL SEGÚN FECHAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.. El objeto de la presente invitación se encuentra clasificado según los siguientes códigos UNSPC: 53102901 - ROPA ATLETICA PARA MUJER

	53102902 - ROPA ATLETICA PARA HOMBRE
	49161504 - BALONES DE FUTBOL
	82101600 - PUBLICIDAD DIFUNDIDA
E. LEGAL	El instituto para el deporte la recreación y el tiempo libre INDERCAS, en atención a la cuantía y las calidades del bien, servicio u obra que se pretende contratar, considera como justificada la modalidad de selección mínima cuantía, conforme al numeral 5. MODALIDAD DE SELECCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTOS JURÍDICOS (Numeral 3 Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015), del estudio previo.

MODALIDAD	APLICA
1. LICITACIÓN PUBLICA	**N/A**
2. SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA	**N/a**
3. CONCURSO DE MÉRITOS	**N/A**
4. CONTRATACIÓN DIRECTA	**N/A**
5. MENOR CUANTÍA	**N/A**
6. MÍNIMA CUANTÍA	**S/A**

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La contratación no está sujeta a requisitos particulares de índole legal, salvo las propias del ejercicio de la actividad comercial. La determinación del perfil del posible contratista y de quien lo cumple está relacionada con el conocimiento previo de las condiciones técnicas y de experiencia. Teniendo en cuenta la evolución histórica de esta modalidad de contratación, se analizó el comportamiento de las anteriores adquisiciones de servicios. En este análisis, se ha tomado un referente histórico de contratación. Como resultado de ello, a continuación, se relacionan los procesos contractuales adelantados en otros departamentos.

AÑO	CONTRATO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
2023	MC-IMDER-0004 DEL 2023 VAUPÉS - INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE MITÚ – IMDER.	SUMINISTRO DE INDUMENTARIA Y ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL PROGRAMA DE PATINAJE, EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 147 de 2023.	$28.646.000	Mínima cuantía
2021	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA PALMA. SMC 053-2021	COMPRA DE ELEMENTOS DEPORTIVOS (UNIFORMES) CON DESTINO A LAS ESCUELAS DE FORMACION DE FUTBOL Y PATINAJE A FIN DE INCENTIVAR A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LA PARTICIPACIÓN DE ESTAS	$11.160.000	Mínima cuantía

		PRACTICAS DEPORTIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA PALMA CUNDINAMARCA.		
2017	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE EL CASTILLO. CCV No. 003 DE 2017	SUMINISTRO DE UNIFORMES Y ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN EN PATINAJE, LA PARTICIPACION DE LOS EQUIPOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA OVIDIO DECROLY QUIENES REPRESENTARAN AL MUNICIPIO DE EL CASTILLO EN LA FASE REGIONAL JUEGOS INTERCOLEGIADOS SUPERATE 2017, Y LA PARTICIPACION DE LOS EQUIPOS DE FUTBOL MASCULINO DEL MUNICIPIO DE EL CASTILLO (CATEGORIAS 2004 ASCENSO Y 2002 ASCENSO) EN EL TORNEO APERTURA 2017 REALIZADO POR LA LIGA DE FUTBOL DEL META EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	$ 20,652,171.00	Mínima cuantía

HISTÓRICO DE LOS CONTRATOS REALIZADO POR INDERCAS EN EL AÑO ANTERIOR

Tras la revisión documental correspondiente, se identificaron procesos contractuales previos que presenten similitud con el objeto del procedimiento que se pretende adelantar. En consecuencia, existe contratación que puede ser considerados como referencia directa para efectos de comparación técnica o administrativa.

AÑO	CONTRATO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
2025	Fecha de publicación 11/11/2025 10:28 ID Proceso: INDERCAS MC- 0039-2025	COMPRAVENTA DE CAMISETAS DEPORTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA HÁBITOS Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	$$39.847.500,00	Mínima cuantía
2025	ID Proceso: INDERCAS-MC-025-2025	COMPRAVENTA DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LA PARTICIPACION DE LA DELEGACION DE CASANARE EN FINAL NACIONAL DE LOS VIII JUEGOS DEPORTIVOS DE LA ORINOQUIA Y LA AMAZONIA, A REALIZARSE SEGÚN FECHA Y LUGAR E	$27.706.000	Mínima cuantía
2023	INDERCAS MC- 0089-2023	COMPRAVENTA DE IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA PARA APOYAR EL CLUB DEPORTIVO EN SILLAS DE RUEDAS "PIAPOCOS" EN SU PROCESO DEPORTIVO CON PROYECCIÓN HACIA EL ALTO RENDIMIENTO.	29.500.000,00	Mínima cuantía
2023	ID Proceso: INDERCAS MC 0214-2025	COMPRAVENTA DE IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA PARA APOYAR A LA LIGA DE PATINAJE DE CASANARE EN SU PROCESO DEPORTIVO CON PROYECCIÓN HACIA EL ALTO RENDIMIENTO.	31.868.230,00	Mínima cuantía

ANÁLISIS DE LA OFERTA

El instituto para el deporte y la recreación y el tiempo libre INDERCAS con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar en el Instituto.

Hemos analizado con detenimiento las actividades reportadas concluyendo que las más acertadas para este análisis son las clasificadas mediante la actividad CIUU revisión en el código 4771-comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados, 4762- comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados, 7310-Publicidad, personas jurídicas o naturales del sector que pueden estar interesados en el proceso de contratación.

Con ocasión a lo anterior se pueden anunciar entre otras las siguientes personas naturales y jurídicas capaces de ejecutar el objeto de esta convocatoria pública, conforme a información de la cámara de comercio de Casanare.

LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S, EFFATA GROUP SAS, LOGOS GP S.A.S, DORA ESPERANZA PEDROZA MARROQUIN, AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AEROELITE SAS, FUNDACIÓN PAQUIA, AEROVIAJES DEL CASANARE, CELMIRA SALAMANCA CUENZA, ANDRES EDUARDO BLANCO MESA, DUMAR GUTIERREZ PIRAGAUTA, DANIEL ALEJANDRO MORENO, -3FUNDES, PIXIS TRAVEL, HAAGEN JX, GEISE S.A.S, DIEGO FERNANDO CAPACHO, ELVIA NERIETH HIGUERA BARRERA, AUDICAL LTDA, FUNDACIÓN SOCIAL SERES, , JORGE LUIS PACHÓN ROJAS, DANNA MICHEL CANO PACHÓN, RUBBY ESMERALDA SOSA PARRA, RUBIEL ALFONSO BERNAL, LEIDY ALEXANDRA BERNAL, TORRES MARÍA EVANGELINA, GLOBAL 2D S.A.S. ACHAGUA CAMPANY S.A.S, INUCLEO INGENIERIA S.A.S, SOLUCIONES SERVICIOS; NADER CONSUELO RODRIGUEZ, SERVICIOS Y SUMINISTROS LA 11 S.A.S, ANDREA DEL PILAR JIMENEZ HERNANDEZ, NILSON CARACAS, RYF DISTRIBUCIONES , MDH DESARROLLO E INGENIERIA S.A.S, TLON CHB S.A.S AUDICAL LTDA, MARÍA ELVIRA ARBOLEDA, SERGAL SOLUCIONES INTEGRALES, entre otras.

Elaboró:

HERSAIN HERRERA
Profesional contratado