1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	02 (SEGUNDO)
FECHA:	ABRIL 7 DE 2026
CONTRATO Nº	0038 de 2026
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	CARING FAYSURI ACEVEDO DE LA HOZ
CUANTIA:	TREINTA Y CINCO MILLONES DOCIENTOS MIL PESOS ($35.200.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	23 – 02 DE ENERO DE 2026 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	314 – 27 DE ENERO DE 2026
FECHA DEL CONTRATO:	28 DE ENERO DE 2026
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	OCHO (8) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 23 DE 2026
PERIODO:	1 AL 30 DE MARZO DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTO MIL PESOS** ($4.400.000).

3. **DESEMBOLSOS REALIZADOS**

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	4'400.000	25/03/2026
SEGUNDO PAGO		

4. **GARANTIA DEL CONTRATO**

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. **AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Numero de Planilla	**6009510613**
Nombre del Banco	SOI
Valor Cancelado	$ 544.500
Periodo de Pago	01/03/2026 – 30/03/2026
Fecha del Pago	06/04/2026
Nombre de la EPS	SURA AMERICANA
Nombre del Fondo de Pensión	PROTECCION
Nombre de la ARL	POSITIVA

6. **IMPUESTOS DEL CONTRATO**

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. **PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.**

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. **ESTADO DEL CONTRATO INCIAL**
   Se encuentra ejecutado al 25%

9. **ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS**
   a. **Cinco de Obligaciones (Actividades)**

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	1. Brindar apoyo en la elaboración y ejecución de la estrategia digital, crecimiento y fortalecimiento de las plataformas digitales de la Entidad.	25%	La contratista brindó apoyo en la ejecución de la estrategia digital mediante la grabación de contenidos como el “Ambiente Cuenta”, enfocado en las noticias más relevantes de la semana. Asimismo, se realizaron piezas de voz en off para distintos productos audiovisuales en el marco de la estrategia digital relacionada con la temporada de Semana Santa, contribuyendo al fortalecimiento de los canales institucionales. Adicionalmente, se gestionó la carga y publicación de videos previamente aprobados en la plataforma YouTube, apoyando la actualización y visibilidad del contenido institucional. 

			
2	Apoyar en la organización, cubrimiento y/o presentación de eventos internos y/o externos de la Entidad en cumplimiento del PAI 2024 2027.	25%	La contratista participó en la activación de la campaña “Semana Santa en paz con la naturaleza”, desarrollada en las parroquias de Santo Tomás y Sabanalarga, donde se promovió el mensaje de preservación de las especies y el cuidado del medio ambiente mediante la entrega de semillas. De igual forma, se realizó el cubrimiento del evento del Domingo de Ramos en la parroquia de Sabanalarga, documentando la jornada y apoyando la difusión del mensaje institucional enfocado en la protección del loro orejiamarillo y la conservación de la palma de cera.







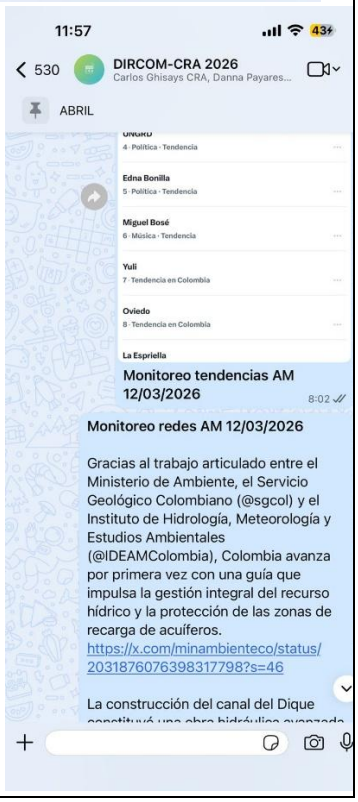
			 
3	Apoyar en la producción de contenidos digitales para canales internos y/o externos de la Entidad, como YouTube, intranet, Instagram o Facebook.	25%	La contratista apoyó en la producción de contenidos digitales mediante la grabación, edición y postproducción de videos institucionales para redes sociales. De igual forma, se desarrollaron piezas de voz en off para distintos productos audiovisuales, alineadas a las campañas y estrategias comunicativas de la Entidad. Adicionalmente, se realizó la toma de fotografías en territorio como insumo independiente para la

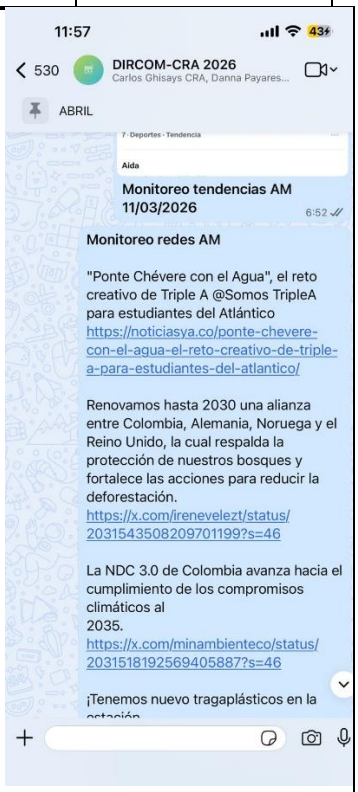
generación de contenidos, las cuales fueron utilizadas en la publicación de piezas en redes sociales, fortaleciendo el componente visual de la comunicación institucional.



			
4	Apoyar en la atención a usuarios de las redes sociales, manteniendo un archivo de respuestas a las peticiones de canales como YouTube, Intranet, Facebook.	25%	. La contratista realizó el monitoreo diario de redes sociales, identificando menciones relevantes para la Entidad y su impacto. Esta información fue consolidada y compartida oportunamente con el equipo a través del grupo DIRCON CRA 2026. Asimismo, se incluyó el seguimiento a tendencias digitales de interés a nivel nacional y global, como insumo para estar al tanto y ayuda para la gestión de contenidos y la interacción en canales institucionales


11:57
530
DIRCOM-CRA 2026
Carlos Ghisays CRA, Danna Payares...
ABRIL
Pablo Escobar
8 · Política · Tendencia
Sentimental Value
Monitoreo tendencias AM 16/03/2026
7:00
Monitoreo redes AM 16/03/2026
Por la presencia de aguas de color y olor extraño en el río, se verificó en el sector un tubo colector de Triple A que recoge aguas entre la cra 49 y Vía 40. Presuntamente sería un vertimiento de aguas residuales al sistema de alcantarillado por un usuario aún no identificado.
https://x.com/alcaldiabquilla/status/2032917450417725736?s=46
Gobernación del Atlántico @Gobatlantico intensifica vigilancia y auditoría clínica en Repelón ante brote de dengue
https://x.com/noticiasyabq/status/2033507784340156828?s=46
Investigan vertimiento irregular que habría provocado aguas de color y olor extraño en el río
https://x.com/noticiasyabq/status/2033498478937297017?s=46


11:57
530
DIRCOM-CRA 2026
Carlos Ghisays CRA, Danna Payares...
ABRIL
4 · Política · Tendencia
Edna Bonilla
5 · Política · Tendencia
Miguel Bosé
6 · Música · Tendencia
Yuli
7 · Tendencia en Colombia
Oviedo
8 · Tendencia en Colombia
La Espriella
Monitoreo tendencias AM 12/03/2026
8:02
Monitoreo redes AM 12/03/2026
Gracias al trabajo articulado entre el Ministerio de Ambiente, el Servicio Geológico Colombiano (@sgcol) y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (@IDEAMColombia), Colombia avanza por primera vez con una guía que impulsa la gestión integral del recurso hídrico y la protección de las zonas de recarga de acuíferos.
https://x.com/minambienteco/status/2031876076398317798?s=46
La construcción del canal del Dique

			
5	5. Apoyar en las actividades que sean delegadas y que estén relacionadas con el objeto del contrato.	25%	La contratista atendió las actividades delegadas adicionales, incluyendo el apoyo en acciones de comunicación en territorio, producción de contenido audiovisual y fortalecimiento del relacionamiento con la comunidad, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato es de un 25% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por un valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($4.400.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 02
- Informe de supervisión del contrato 02

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones