INFORME DE ACTIVIDADES DE CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato: No. CD-31-2025-5208
Plazo de Ejecución 31/12/2025
Nombre y Apellido del Contratista: Paola Yamile Cabarcas Cardales
No. Documento de Identificación: 1.143.330.441 de Cartagena
Periodo: 31 de octubre de 2025.
No. de Pago: 05

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Obligación Contractual	Producto
Asesorar a la Oficina de la Mujer, Equidad y Género en campañas y estrategias de comunicaciones para la promoción de los derechos de las mujeres y sector social LGBTIQ+	• Brindé asesoría en la conceptualización y desarrollo estratégico de campañas institucionales, tales como Escuela para la Vida, Escuela para Hombres, Aquí No y Mujeres que Caminan la Ciudad, garantizando la coherencia con los objetivos y lineamientos de la Oficina. • Asimismo, apoyé en la definición del enfoque comunicacional y visual de las campañas, fortaleciendo su impacto en la comunidad y asegurando la alineación de los mensajes con los estándares de comunicación institucional. • Participé en reuniones de trabajo para la estructuración de estrategias comunicacionales de proyectos como Íntegrate Más, Mujeres que Caminan la Ciudad y demás iniciativas institucionales.
Elaborar contenidos de acciones y actividades de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género.	Elaboré la parrilla de contenidos para el mes de octubre, definiendo lineamientos para el cubrimiento, producción y edición de material audiovisual y desarrollé contenidos comunicacionales mediante: Redacción de guiones para piezas audiovisuales: • Ruta de atención • Reconocimiento BAQ IN • Taller VBG Falabella Mall Plaza • Líneas de atención • Lanzamiento curso de gastronomía y maquillaje • Feria de servicios barrio Santo Domingo • Liderazgo femenino – Emprender Mujer Producción, edición y publicación de piezas audiovisuales, entre ellas: • Líneas de atención en Lengua de Señas Colombiana • Prevención de violencias en escenarios deportivos • Talento que se convierte en oportunidades • Feria de servicios por la vida y el autocuidado

	• Mujeres que emprenden e inspiran • Lanzamiento Escuela para la Vida Adicionalmente, implementé estrategias de contenido digital complementario (historias en redes sociales, clips breves, testimonios e invitaciones), fortaleciendo la interacción y el posicionamiento institucional.
Cubrir eventos, actividades de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género para ser divulgados en medios de comunicación.	Realicé el cubrimiento comunicacional de actividades y jornadas institucionales, entre ellas: • Talleres a funcionarios de Transmetro en el marco de la campaña Aquí No • Taller de violencias basadas en género en Falabella Mall Plaza • Toma de escenarios deportivos (Estadio Metropolitano, Palacio de Combate Sugar Baby Rojas, Complejo Acuático Eduardo Movilla) • Ferias de servicios en barrios Santo Domingo y La Playa • Jornada de liderazgo Emprender Mujer • Jornadas de Escuela para la Vida en las localidades Metropolitana, Suroriente y Suroccidente
Realizar seguimiento y registro de evidencias de publicaciones en portales web, redes sociales, medios internos y externos.	• Realicé el monitoreo, registro y análisis de publicaciones en redes sociales, portales web y medios institucionales, evaluando su alcance, interacción y efectividad y adelanté la sistematización de evidencias para el seguimiento de la visibilidad institucional. • Adicionalmente, efectué ajustes al micrositio web de la Oficina, incluyendo la actualización de la portada de rutas de atención, incorporación de banners de campañas (Con Seguridad Ganamos Todas y No Estás Sola) y fortalecimiento de la información disponible para la ciudadanía.
Brindar apoyo en la marca institucional, prensa y redes sociales de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género.	• Gestioné la publicación estratégica de contenidos en redes sociales (Instagram, Facebook y X), destacando el alcance de las iniciativas institucionales. En articulación con la Secretaría de Comunicaciones y la agencia de diseño, desarrollé piezas gráficas y materiales comunicacionales, tales como: • Convocatorias del programa Escuela para la Vida por localidades • Piezas para campañas institucionales (Mujeres caminan la ciudad, Con seguridad ganamos todos) • Invitaciones a ferias de servicios y actividades comunitarias • Materiales para instituciones educativas (Tenicor, Universidad Simón Bolívar y Codetec)

	Adicionalmente, diseñé materiales pedagógicos y de sensibilización, como el folleto del violentómetro en alianza con Falabella y Crepes & Waffles, así como insumos de la campaña Mujeres Power en articulación con la Fundación Por una Sonrisa.
Elaborar Brief y soportes de informes para la elaboración de estrategias institucionales comunicacionales.	Elaboré briefs y documentos técnicos para la planificación y ejecución de estrategias comunicacionales, destacándose el desarrollo de insumos para la campaña "Con Seguridad Ganamos Todos", en articulación con la Secretaría de Deportes.

Anexos

- Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor
- Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.
- Documentos fiduprevisora.



PAOLA YAMILE CABARCAS CARDALES
C.C.: 1.143.330.441 de Cartagena