	INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN

CONTRATO	FLT-071 - 2026
CONTRATANTE	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
CONTRATISTA	ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA, PUBLICITARIAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS LAS FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
FECHA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	9 DE AGOSTO DE 2026
PLAZO DE EJECUCION	EL OBJETO CONTRATADO TENDRÁ UNA DURACIÓN DE SEIS (6) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA SECOP II DEL CONTRATO Y FIRMA DEL ACTA DE INICIO.
VALOR DEL CONTRATO	VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS MTCE ($24.000.000)
SUPERVISOR	JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS
CDP	No 2026000078
RP	No 2026000170
NÚMERO DE CUENTA BANCARIA	86941733150 BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS

	INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN

DATOS DEL INFORME	
Informe mensual de actividades No. 2	
Fecha de presentación: 07/05/2026	**Período del informe:** 10 marzo de 2026 al 9 de abril de 2026
Valor mensual del Contrato $ 4.000.000 (Cuatro millones de pesos mtce)	**No. Planilla de Seguridad Social:** marzo 9500483934
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DEL 10 DE MARZO AL 9 ABRIL DE 2026**
1. A través de las páginas de dominio de CONTRAPESO se publicará un (1) mega banner de 980x90 pixeles cada mes, ubicado debajo del menú principal (Home) de la página de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.	Se realizo la publicación de un (1) mega banner de 980*90 pixeles ubicado debajo del menú principal de la página www.contrapeso.com. (Material suministrado por el supervisor)
2. A través del espacio radial CONTRAPESO se publicarán cinco (5) notas periodísticas patrocinadas al mes, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima en una de las secciones del espacio radial que se acuerde entre las partes. **(Se aclara que Contrapeso es un espacio digital y no radial, por error humano quedó mal escrito la obligación, por ende, las publicaciones son en la web de Contrapeso)**	*Se realizo la difusión de cinco (5) notas periodísticas patrocinadas, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima a través CONTRAPESO.* 1. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02LXaxzPHMnVkVkH27U4a4HxDgfyfHbcTAW8A5QiC6NjfRfLVfnd6CmrobTLFHjTF3l La Fábrica de Licores del Tolima impulsa empleo femenino y beneficia a cerca de 200 familias. marzo 16, 2026

2. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02g55ZRabWrPhpXfETfkaSqbpCBQNgph45PoL5Dg1T4jce7gTaW9TKJpEYNvbTEZg2l

Aguardiente Tapa Roja conquista vitrina internacional en El Aeropuerto El Dorado. marzo 17, 2026

3. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid036Rc86mTM6irHWsYFZktVdY8Q1EuuBiNdqYAP8Wwf8V1mdMhA5AGc7GV6xhDCyAisl

Fábrica de Licores del Tolima, primera industria licorera del país con un programa social: Tapa Roja Solidario. marzo 20, 2026

4. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0pgivBmeD1PFxGAJSMBdsBjznnBTbkmiSb6YS2RoF2vP2tTP8FEF3pdC8Y8rU9UGSl

Después de 20 años, el Tolima moderniza su industria licorera con una nueva línea de producción, marzo 29, 2026

5. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid032syLyr5jmnBedJroJw6Jmeu3vhBnMeH8APwbTmtDEdS1VKnweMuEGvYwx3CdtuwFl

La Fábrica de Licores del Tolima y el Club Deportes Tolima convocan nuevos talentos del fútbol en el norte del departamento, abril 7, 2026

3. CONTRAPESO publicara dos (2) videoclips mensuales en la Fan Page y el portal web de pleno dominio del medio de comunicación, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima	Se publicaron dos (2) videoclips en la Fan Page y el portal web de CONTRAPESO, alusivos a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima, videos suministrados por la oficina de comunicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima. 1. https://www.facebook.com/reel/1733729200866063 29 de marzo La Calle de la Salsa, la original, está más viva que nunca: música, alegría y toda la energía que solo se siente cuando disfrutamos de lo nuestro 2. https://www.facebook.com/reel/1360375122580009 31 de marzo ¡Se canta con el alma, y se brinda con lo nuestro! SALUD Así se vivió Planchando el Despecho… porque siempre se celebra con el mejor aguardiente del mundo.
4. CONTRAPESO realizara retransmisión mensual de diez (10) publicaciones o repost, en la Fan Page de Facebook del portal de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.	Se realizo la transmisión de diez (10) publicaciones o repost en la Fan Page de Facebook del portal de CONTRAPESO, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima. 1. https://www.facebook.com/reel/2518137895287917 11 de marzo

	Mujer, esto es para ti Gracias por inspirar, liderar y construir futuro. Brindamos por tu poder, tu inteligencia y tu sensibilidad. Mujeres que inspiran, luchan y celebran la vida 2. https://www.facebook.com/reel/1958857924725507 11 de marzo Detrás de cada botella hay manos de mujeres que trabajan con pasión y orgullo por el Tolima 3. https://www.facebook.com/reel/941610902157302 16 de marzo Demuestra que eres un verdadero hincha Tapa Roja 4. https://www.facebook.com/reel/1675569080535571 17 de marzo Para todos los gustos, hay un color y para cada color, una experiencia. 5. https://www.facebook.com/reel/1459714188875825 17 de marzo En este mes se reconoce el compromiso y talento que fortalecen la Fábrica de Licores del Tolima. 6. https://www.facebook.com/NoticiasContrapes

	o/posts/pfbid02BAGgkw9oDrYSpBPWRE4MyMvTWyijPdjwFW3KhjELNXWQGHP1jb7mH2EFynVv5Dogl 20 de marzo Planchando al Despecho Un encuentro pensado para mujeres fuertes, valientes y auténticas, que convierten cada historia en poder. Disfruta, canta y brinda con el mejor aguardiente del mundo Tapa Roja y Rosado del Tolima 7. https://www.facebook.com/reel/1023125716958573 25 de marzo Llego, la original ¡La Calle de la Salsa 8. https://www.facebook.com/reel/826129843160175 29 de marzo La Fábrica de Licores del Tolima da un salto en innovación con la modernización de su maquinaria 9. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02SmdY3HRGX2v39wEa6Pj8KrkZjZYs7RV5boDRFrbYzbN9MbSf6ohJr5kmnHsjJm9D l 6 de abril ¡La pasión Vinotinto y Oro llega al norte del Tolima! Con Tapa Roja Solidario estaremos acompañando la Cantera Pijao en una jornada llena de talento, fútbol y sueños en construcción 10. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0kzgHR4xSzg2A45hWXRgz5rwXLDZebqWwU6voq7JnwrkdYxjvKAdYh5AxCSV6JLiyl 9 de abril Tapa Roja vive la pasión del fútbol junto a la hinchada del Deportes Tolima

5. CONTRAPESO realizara la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de dominio del medio de comunicación con mensaje alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima	Se realizo la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de CONTRAPESO con mensaje alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima 1. Promoción concierto planchando al despecho. 2. Promoción aguardiente rosado sin azúcar. 3. Promoción concierto planchando al despecho. 4. Convocatoria Deportes Tolima Líbano. 5. Publicidad Aguradiente Rosado. 6. Premios Tapa Roja en el estadio. 7. Publicidad aguardiente Rojo. 8. Publicidad Camine Conmigo que yo no traigo problemas Tapa Roja Rojo. 9. Publicidad Tapa Roja Azul. 10. Publicidad Tapa Roja un verderón amigo es el que comparte el último shot contigo.
6. CONTRAPESO realizara dos (2) entrevistas mensuales a la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima o su delegado en el del medio de comunicación.	Se realizaron dos (2) entrevistas al mes a la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima o su delegado en el del medio de comunicación. 1. https://www.facebook.com/reel/2657243743905604 4 25 de marzo La Fábrica de Licores del Tolima le apuesta al empoderamiento femenino con música y despecho 2. https://www.facebook.com/reel/2193786561424055 7 de abril Nueva planta para la producción de Aguardiente Rosado
7. El Contratista realizara acompañamientos a los eventos y ruedas de prensa de la Fábrica de Licores del Tolima, cuando así se solicite	Durante el presente periodo hubo una solicitud de acompañamiento por parte de la oficina de comunicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima

	1. Planchándole al despecho – Gobernación del Tolima – 10:00am 2. Inauguración de la nueva planta de producción de Aguardiente Rosado del Tolima - Fábrica de Licores del Tolima - jueves 26 de marzo - 07:00 am
8. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y el Supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual	N/A
9. El contratista se compromete a no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio	No se comunicó, ni se divulgo, ni utilizo ninguna información indebida y de carácter reservado que se confió o la información que se conoció en virtud de los asuntos material del servicio a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.
10. El contratista sede todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de licores del Tolima	Se sede todos los derechos de autor que surgen de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima
11. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y el Supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual	N/A

12. Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II	Se presentó documento soporte junto la planilla de seguridad social integral de marzo 9500483934 e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II.
13. Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato	N/A
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME	

EL CONTRATISTA:

Firma _____

ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO
Comunicador Social – Periodista
C.C. 1.022.325.358 de Bogotá D.C