concluyente, sí constituye una base sustancial para orientar la toma de decisiones, la planeación estratégica y la definición de acciones acordes con las capacidades y oportunidades identificadas en el territorio.



Figura 9: Aplicación de la herramienta de caracterización socio-productiva.

Este avance se proyecta como fundamento para la construcción del diagnóstico social, que integra el análisis de la estructura productiva, las capacidades organizativas, las interacciones entre actores y los principales retos socioeconómicos a abordar en las siguientes fases del proceso.

Ver anexo 5. Herramienta de caracterización socio-productiva.

Diagnóstico social

El diagnóstico social y la caracterización poblacional, desarrollados en el marco de la Estrategia Gran Bazar - ala sur, se consolidan como un proceso orientado a profundizar en la comprensión de las dinámicas sociales, económicas, culturales, laborales y espaciales que configuran el contexto de intervención. Este análisis considera y articula la relación entre el espacio público, el comercio, el trabajo digno, la convivencia pacífica y la participación ciudadana, promoviendo la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo.

Como eje articulador de la intervención integral en el Gran Bazar, se llevó a cabo el proceso de Diagnóstico Social, una herramienta estratégica diseñada para profundizar en la realidad humana y productiva de este sector comercial. A través del levantamiento de una muestra representativa que permitió un barrido exhaustivo entre los comerciantes, se logró capturar información de alto valor sobre las dinámicas internas, los flujos económicos y las estructuras de interacción propias del mercado. Este ejercicio no solo facilita una comprensión técnica del territorio, sino que establece las bases fundamentales para el fortalecimiento de la convivencia ciudadana y la garantía de los derechos humanos

preexistentes, promoviendo un entorno de respeto y equidad que asegura la sostenibilidad social de este importante proyecto de ciudad. El soporte técnico y metodológico de este avance preliminar del diagnóstico social se encuentra documentado y puede validarse en el Anexo 6 del presente informe.

Los ejes fundamentales del proceso se estructuraron en torno a:

Derechos humanos y dignidad en el trabajo: Promoción permanente del respeto, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la corresponsabilidad entre los distintos actores que conviven en el mercado.

Apropiación del espacio público: Fomento del sentido de pertenencia, la convivencia pacífica y la participación activa de la ciudadanía en los procesos de transformación urbana.

Economía solidaria, sostenibilidad y cultura de paz: Impulso continuo de prácticas económicas justas, responsables con el entorno y alineadas con principios de inclusión y bienestar colectivo.

El proceso de diagnóstico se fundamentó en análisis sociológicos, antropológicos y urbanos, y se desarrolló mediante recorridos comunitarios iniciales y espacios de diálogo con comerciantes y otros actores locales, como parte de la socialización comunitaria. Paralelamente, la caracterización poblacional y sociodemográfica permitió identificar de manera progresiva las particularidades del territorio y los aspectos esenciales de la población beneficiaria directa, proporcionando insumos clave para orientar la gestión participativa y la activación cultural del proyecto.

Hallazgos finales

El presente análisis permitió comprender que la dinámica actual de Gran Bazar - ala sur se encuentra influenciada por transformaciones estructurales del entorno urbano, económico y social que superan factores aislados o coyunturales. Estas condiciones no constituyen barreras insalvables para su intervención, sino que evidencian la necesidad de un abordaje integral, articulado y progresivo.

Gran Bazar - ala sur cuenta con una infraestructura física con alto potencial estratégico. El desafío identificado no radica en la viabilidad del espacio, sino en el fortalecimiento del ecosistema relacional, económico y organizativo que dinamiza su funcionamiento, además de promover una cultura del cuidado en el entorno. Los hallazgos permiten reconocer escenarios de mejora y oportunidades de fortalecimiento en los siguientes aspectos:

Transformación económica y capacidad técnica instalada

Las dinámicas comerciales del mercado han evolucionado en los últimos años, especialmente con el incremento de actividades que requieren refrigeración constante y mayor consumo energético. Este crecimiento productivo ha generado una presión progresiva sobre la infraestructura eléctrica y sanitaria existente.

Se identifican situaciones como aumento de equipos de refrigeración, reorganización de actividades comerciales y mayor producción de residuos orgánicos, lo que evidencia un crecimiento económico interno que no siempre ha estado acompañado de ajustes técnicos proporcionales.

Este hallazgo no representa una limitación estructural, sino la necesidad de una actualización técnica gradual que permita garantizar sostenibilidad eléctrica, sanitaria y operativa en el mediano y largo plazo.

Gobernanza interna y regulación del espacio común

Las entrevistas evidencian que múltiples situaciones cotidianas, como la ocupación de pasillos, la ubicación de equipos, la disposición de residuos y la circulación interna, responden principalmente a dinámicas de autorregulación comunitaria que, si bien han permitido cierto nivel de funcionamiento, operan de manera parcial y no siempre homogénea.

En el territorio no se identificó la existencia de normas formalmente adoptadas ni de un manual de convivencia que oriente de manera estructurada estas dinámicas. Las reglas que regulan la vida cotidiana del mercado han surgido de acuerdos informales y prácticas construidas en la experiencia -de forma orgánica-, sin un marco institucional claro que defina responsabilidades, mecanismos de seguimiento o instancias de resolución de conflictos.

Este hallazgo es transversal, ya que incide directamente en la organización del espacio, la movilidad interna, la percepción de orden y la equidad en las dinámicas comerciales. En este sentido, se configura una oportunidad para avanzar en la construcción participativa de lineamientos, acuerdos y herramientas de gestión que permitan formalizar estas prácticas comunitarias, fortalecer la gobernanza interna y garantizar mayor sostenibilidad en el tiempo.

Configuración del flujo comercial y accesibilidad

La transformación del entorno urbano ha modificado los patrones tradicionales de movilidad y acceso al mercado. La ausencia de rutas directas de transporte público y las dinámicas de carga y descarga inciden en el flujo interno de visitantes.

Como consecuencia, se observa una concentración de mayores ventas en locales ubicados en zonas periféricas, mientras que los puestos internos enfrentan menor visibilidad. Esto sugiere la necesidad de optimizar la conectividad externa y la circulación interna para redistribuir de manera más equilibrada el flujo comercial.

Este hallazgo abre oportunidades para fortalecer la integración del mercado con su entorno urbano inmediato y mejorar su posicionamiento estratégico.

Condiciones sanitarias y percepción del espacio

Las condiciones sanitarias identificadas —incluyendo manejo de residuos, presencia de animales y situaciones recurrentes en el sistema de drenaje— no solo tienen una dimensión técnica, sino también simbólica.

En espacios comerciales tradicionales, la percepción de limpieza y orden influye directamente en la confianza del consumidor. Por ello, el fortalecimiento progresivo de estándares sanitarios, acompañado de pedagogía y acompañamiento técnico, representa un componente clave para consolidar la competitividad del mercado.

La comunidad manifiesta conciencia frente a estas situaciones y disposición para participar en jornadas de mejora y organización, lo cual constituye un activo social significativo.

Capital social y disposición comunitaria

Uno de los hallazgos más relevantes es la existencia de capital social activo. Los comerciantes expresan sentido de pertenencia, voluntad de mejorar el espacio, disposición a organizar jornadas de limpieza, embellecimiento y autorregulación.

La seguridad del mercado, en gran medida, ha sido sostenida por mecanismos comunitarios de vigilancia y apoyo mutuo, lo que demuestra cohesión interna. Este capital social constituye una base sólida para procesos de fortalecimiento organizativo y construcción participativa.

Síntesis Analítica

Los hallazgos permiten concluir que Gran Bazar - ala sur atraviesa un proceso de adaptación frente a cambios estructurales del entorno urbano y económico. Las situaciones identificadas no responden a fallas puntuales, sino a la necesidad de articular de manera más eficiente:

- Articulación entre diseño técnico e identidad territorial.
- Construcción participativa con los actores locales.
- Estrategias de fortalecimiento organizativo.

- Activación cultural y económica del espacio.
- Gestión interinstitucional orientada a la sostenibilidad.

El reto consiste en armonizar estos elementos mediante un enfoque integral, progresivo y articulado que combine diseño técnico, fortalecimiento organizativo e identidad territorial.

Gran Bazar - ala sur es un proyecto con capacidad estructural y vocación territorial. Las dinámicas identificadas no constituyen limitaciones definitivas, sino indicadores estratégicos que orientan posibles líneas de fortalecimiento desde un enfoque integral, participativo y prospectivo.

El escenario actual representa una oportunidad para armonizar el diseño técnico existente con la territorialidad histórica del mercado y los procesos de construcción comunitaria, proyectándose como un espacio económicamente dinámico, socialmente articulado y territorialmente pertinente.

Desde la Corporación Tierra S.O.S., en coherencia con nuestros alcances técnicos, sociales y artísticos, se han sentado las bases metodológicas y sociales que permiten estructurar una hoja de ruta clara para el fortalecimiento del ecosistema del Gran Bazar - ala sur. Nuestro rol se enmarca en la generación de lineamientos, recomendaciones estratégicas y procesos de acompañamiento inicial que orienten la toma de decisiones futuras.

La materialización integral de estas proyecciones requerirá la articulación y gestión interinstitucional correspondiente, así como la continuidad de acciones desde los niveles competentes, a fin de garantizar el cumplimiento progresivo de los logros comunes en el mediano plazo.

Este diagnóstico final constituye una base para orientar decisiones estratégicas que garanticen condiciones de trabajo digno, sostenibilidad económica y fortalecimiento del tejido social en el Gran Bazar - ala sur. Este documento servirá como insumo para la adaptación del Plan de Gestión Social y la implementación de la metodología de transformación física y artística, asegurando que las acciones proyectadas respondan a las particularidades del contexto; información relevante para la consolidación del plan de sostenibilidad del mercado y la proyección de la gobernanza estructurada para la apropiación y corresponsabilidad necesaria en respuesta a los cambios, mejoras y oportunidades que institucionalmente se vienen desarrollando.

Asimismo, en esta fase se realizó un análisis DOFA (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), integrando tanto la perspectiva técnica del equipo como las percepciones y aportes de los actores locales. Este ejercicio permitió priorizar estrategias de intervención que fortalecieron las capacidades comunitarias y potenciaron el desarrollo económico y comercial del área de influencia.

DOFA

Fortalezas	**Oportunidades**
-Reconocimiento colectivo de las problemáticas existentes -Disposición de comerciantes y actores para participar en soluciones -Apertura al diálogo y a la construcción de acuerdos -Existencia de liderazgos identificables dentro del mercado	-Interés comunitario en una revitalización integral (física y social) -Voluntad de adelantar acciones colaborativas que superen la fragmentación -Posibilidad de crear normas internas y mecanismos de autorregulación -Escenario favorable para fortalecer la identidad del mercado como espacio limpio, organizado y accesible -Oportunidad de reconstruir la confianza entre comunidad e instituciones.
Debilidades	**Amenazas**
-Ausencia de reglamentos claros para el funcionamiento y la convivencia -Desorganización de pabellones y falta de lógica en la distribución -Deficiente disposición de residuos y problemas de salubridad -Falta de señalización y dificultades de orientación -Desarticulación entre líderes y ausencia de una figura responsable del espacio -Manejo inadecuado del ruido y ocupación irregular del espacio público.	-Persistencia de la desconfianza institucional si no hay resultados visibles -Continuidad de prácticas comerciales inadecuadas que afecten la imagen del mercado -Pérdida progresiva de identidad del mercado por arriendos no alineados con su vocación -Aumento de conflictos entre actores por la fragmentación del liderazgo -Deterioro de la experiencia del usuario, reduciendo afluencia y sostenibilidad económica Cambios constantes en dinámicas internas que impidan la planificación.

Figura 10: Cuadro DOFA Gran Bazar - ala sur.

Ver anexo 6. Informe final de diagnóstico social

A partir de la caracterización desarrollada en el Gran Bazar -ala sur, se consolida un mapa de actores que prioriza a comerciantes, emprendedores y líderes comunitarios vinculados a la dinámica de la plaza, integrando progresivamente otros actores sociales, institucionales y económicos con incidencia en el territorio. Este ejercicio participativo permitió reconocer sus roles, intereses, capacidades y niveles de participación, orientando un trabajo articulado que fortalece las redes locales, promueve la cohesión social y mejora los procesos de organización comunitaria.

El mapeo se desarrolla como una herramienta estratégica para potenciar la integración entre actores, facilitar la coordinación de iniciativas productivas y dinamizar el proceso de economía sostenible en el territorio, impulsando transformaciones sociales desde quienes habitan y dinamizan el Gran Bazar - ala sur. *Ver anexo informe de mapeo de actores.*

MAPA DE ACTORES DEL TERRITORIO GRAN BAZAR LÍDERES COMUNITARIOS O NATURALES	
NOMBRE Y APELLIDO	**CARGO**
Farides Padilla Vera	Delegado Pasillo # 1
	Delegado Pasillo # 2
Jesús Beltrán Correa	Delegado Pasillo # 3
Briyith Orozco Cavana	Delegado Pasillo # 4
Ángel Correa Barrios	Delegado Pasillo # 5
Libardo Ladeo Alonso	Delegado Pasillo # 6
Fernando Madrid	Delegado Pasillo # 7
Oscár Luis Ariza	Delegado Pasillo # 9
Iris María Bueno de la Cruz	Delegado Pasillo # 10
Yennifer Escobar	Delegado Pasillo # 11
Walberto Fontalvo	Delegado Pasillo # 12
Andrés Camilo Martínez	Delegado Pasillo # 13
Fredy Manuel Rivera Navarro	Delegado Pasillo # 14
Gisella Jiménez Caballero	Delegado de pasillo # 15
Pedro Ramírez	Veedor de Gran Bazar

Figura 11: Mapeo de Actores Clave de Gran Bazar - ala sur.

Es importante destacar que en este mapeo de actores nace de manera relevante la necesidad de reconocimiento de otras asociaciones, cooperativas y grupos de líderes que se conformaron posterior a la entrega oficial del mercado.

MAPA DE ACTORES DEL TERRITORIO GRAN BAZAR ASOCIACIONES - COOPERATIVAS - AGREMIACIONES		
ASOCIACIÓN/COOPERATIVA	**NOMBRE Y APELLIDO**	**CARGO**
Cooperativa de Vendedores de Gran Bazar	Jairo Jaimes	Líder Cooperativa de vendedores del Gran Bazar
	Desire García Rodríguez	Coordinadora Cooperativa de vendedores del Gran Bazar
	Gisella Jiménez Caballero	Presidenta Cooperativa de vendedores del Gran Bazar / Delegado de Pasillo # 15
Asovendedores	Dilia Rosemberg	Presidente Asociación Asovendedores
	Medardo Senior	Integrante Asociación Asovendedores
	Bladimir Gutierrez	Integrante Asociación Asovendedores / Delegado Pasillo # 8
Asomerkados	Manuel Padilla	Integrante de Asomerkdos
	Alvaro	Integrante de Asomerkdos

3. MAPA DE ACTORES - Google Drive

Ver anexo 7. Informe final de Mapa de actores clave de Gran Bazar - ala sur.

Delimitación del polígono de intervención y caracterización técnica de fachadas

Durante el periodo para la presentación del presente informe, se desarrolló la delimitación del polígono de intervención y se realizó la caracterización técnica de las fachadas priorizadas en el ala sur del mercado Gran Bazar - ala sur, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el anexo técnico del convenio con un alcance proyectado de hasta 6.400m2.

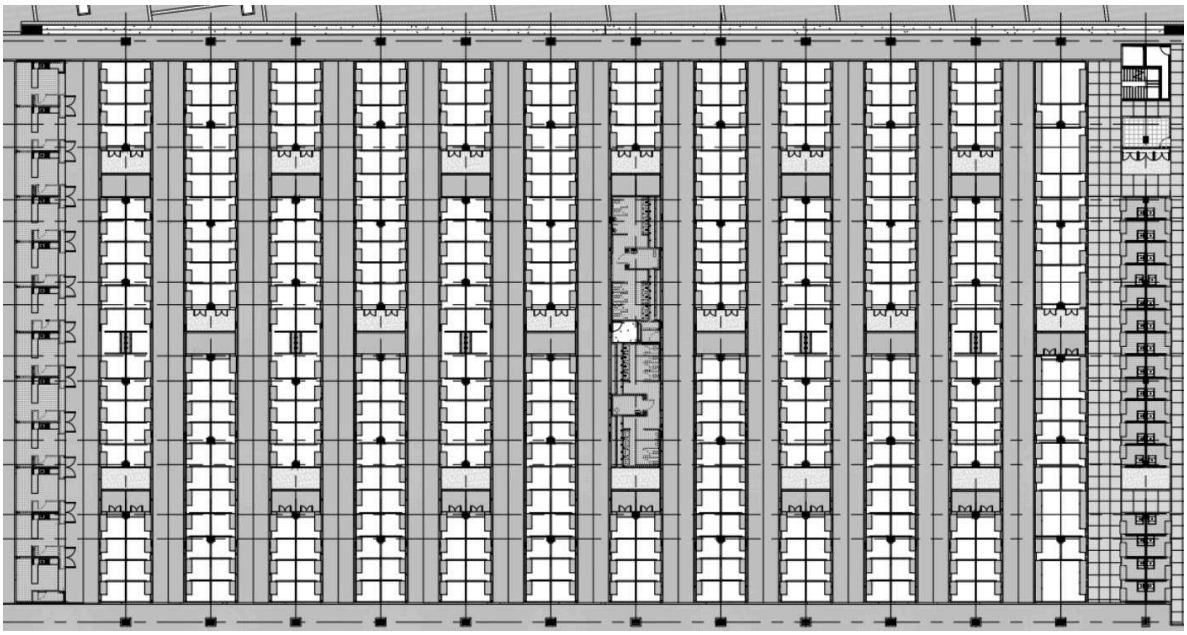


Figura 12: Mapa polígono de intervención viabilizado.

Esta fase contempló el levantamiento en campo de información general correspondiente a los módulos comerciales y zonas comunes del Gran Bazar - ala sur, incluyendo registros fotográficos detallados sobre el estado actual de los espacios, con el fin de consolidar una línea base técnica para el proceso de intervención.

La definición del polígono de actuación se encuentra directamente relacionada con el alcance técnico aprobado a la fecha, correspondiente a 6.400 m² de intervención. Se realizó la caracterización de las áreas de intervención y se priorizaron los módulos que cumplían con la disposición y alistamiento para cumplir con el alcance.

Como parte del proceso de identificación y organización espacial, el equipo técnico realizó la instalación de stickers en cada módulo viabilizado, permitiendo una referencia clara tanto para el proyecto como para la comunidad. Esta acción facilita la trazabilidad del proceso, la comunicación con los actores locales y la futura programación de actividades.

Adicionalmente, se efectuó la identificación de tipologías constructivas, materiales predominantes, patologías visibles y clasificación de áreas pintables y no pintables. Esta información constituye un insumo fundamental para el diagnóstico técnico, el diseño de la propuesta cromática, la definición de criterios de intervención y el cálculo preciso de áreas de aplicación, asegurando que la intervención responda a condiciones reales del espacio y a criterios de sostenibilidad técnica.



Figura 13: Caracterización e instalación de stickers.

Se caracterizaron 8.027 m² en 514 módulos, de los cuales eran pintables 6.602 m² y en alta asepsia se identificaron todos los mesones donde se presenta manipulación de alimentos incluyendo las paredes de los restaurantes y se caracterizaron 400 m² de alta asepsia.

A continuación se presentan los resultados de la caracterización:

Caracterización de módulos:

CARACTERIZACIÓN DE MÓDULOS							
Módulo #	m² Vinilo Neto	Módulo #	m² Vinilo Neto	Módulo #	m² Vinilo Neto	Módulo #	m² Vinilo Neto
1	13,9	127	13,4	259 - 260 - 261 - 262	53,7	393	13,4
2	13,9	128	13,4	263	13,4	394	13,4
3	13,9	129	13,4	264 - 265	13,4	395	13,4
4	13,9	130	13,4	266	13,4	396	13,4
5	13,9	131	13,4	267	13,4	397	13,4
6	13,9	132	13,4	268	13,4	398	13,4
7	13,9	133	13,4	269	13,4	399	13,4
8	13,9	134	13,4	270	13,4	400	13,4
9	13,9	135	13,4	271	13,4	401	13,4
10	13,9	136	13,4	272	13,4	402	13,4
11	13,9	137	13,4	273	13,4	403	13,4
12	13,9	138	23,1	274	13,4	404	13,4
13	13,4	139 - 140	26,8	275	13,4	405	13,4
14	13,4	141	13,4	276 - 277	26,8	406	13,4
15	13,4	142	13,4	278	13,4	407	0,0
16	12,1	143	13,4	279	13,4	408	13,4
17	13,4	144	13,4	280 - 281 - 282 - 283	53,7	409	13,4
18	23,1	145	13,4	284 - 309	26,8	410	13,4
19	23,1	146	13,4	285	13,4	411	13,4
20	23,1	147	13,4	286	13,4	412	13,4
21	23,1	148	13,4	287 - 288	0,0	413	13,4
22	13,4	149	13,4	289	0,0	414	13,4
23	23,1	150	13,4	290 - 291	26,8	415	13,4
24	0,0	151	13,4	292	13,4	416 - 417	26,8
25	23,1	152	13,4	293	13,4	418	13,4
26	23,1	153	13,4	294	13,4	419	13,4

Gran BAZAR

27	13,4	**154**	13,4	**295**	13,4	**420**	13,4
28	23,1	**155**	13,4	**296**	13,4	**421 - 422**	26,8
29	23,1	**156**	13,4	**297**	13,4	**423**	13,4
30	13,4	**157**	13,4	**298**	13,4	**424**	13,4
31	13,4	**158**	13,4	**299 - 300 - 301**	40,3	**425**	13,4
32	13,4	**159**	13,4	**302**	13,4	**426**	13,4
33 - 34	26,8	**160**	13,4	**303**	13,4	**427**	13,4
35	13,4	**161**	13,4	**304**	13,4	**428**	13,4
36	13,4	**162**	13,4	**305 - 306**	26,8	**429**	13,4
37	13,4	**163**	13,4	**307**	13,4	**430**	13,4
38 - 39 - 40	40,3	**164**	12,4	**308**	13,4	**431**	13,4
41	13,4	**165**	13,4	**310**	13,4	**432**	13,4
42	13,4	**166 - 167**	46,2	**311**	13,4	**433**	13,4
43	13,4	**168**	13,4	**312**	13,4	**434**	13,4
44	13,4	**169**	13,4	**313**	13,4	**435**	13,4
45	13,4	**170**	13,4	**314**	13,4	**436**	13,4
46	13,4	**171**	13,4	**315**	13,4	**437**	13,4
47	13,4	**172**	13,4	**316**	13,4	**438**	13,4
48	23,1	**173**	13,4	**317**	13,4	**439**	64,6
49	13,4	**174**	13,4	**318**	13,4	**440**	13,4
50	13,4	**175**	13,4	**319**	13,4	**441**	64,6
51 - 52 -53	40,3	**176**	13,4	**320**	13,4	**442 - 443**	0,0
54	13,4	**177**	13,4	**321**	13,4	**444**	13,4
55	13,4	**178**	13,4	**322**	13,4	**445**	23,1
56	23,1	**179 - 180**	26,8	**323**	6,7	**446**	37,6
57 -58 -59	0,0	**181**	13,4	**324**	2,7	**447**	0,0
60 -61	26,8	**182**	13,4	**325**	0,0	**448 - 449**	26,8
62 - 63	25,8	**183**	13,4	**326**	13,4	**450**	13,4
64	13,4	**184**	13,4	**327**	12,1	**451**	13,4
65	13,4	**185**	13,4	**328**	13,4	**452**	37,6
66	13,4	**186**	13,4	**329**	13,4	**453**	13,4
67	23,1	**187**	23,1	**330**	13,4	**454**	64,6
68	13,4	**188**	23,1	**331**	23,1	**455**	13,4
69	13,4	**189**	13,4	**332 - 333**	18,8	**456**	13,4
70	13,4	**190**	13,4	**334**	13,4	**457 - 458**	26,8
71	13,4	**191**	13,4	**335**	9,4	**459**	13,4
72	13,4	**192**	13,4	**336**	13,4	**460**	13,4

Gran BAZAR

73	13,4	**193**	13,4	**337**	23,1	**461**	13,4
74	13,4	**194**	13,4	**338**	13,4	**462**	13,4
75	13,4	**195**	13,4	**339**	23,1	**463**	13,4
76	23,1	**196**	13,4	**340**	23,1	**464**	23,1
77	13,4	**197**	13,4	**341**	13,4	**465**	0,0
78	13,4	**198**	13,4	**342**	23,1	**466**	0,0
79	13,4	**199**	23,1	**343 - 344**	26,8	**467 - 468**	0,0
80	13,4	**200**	13,4	**345 - 346**	46,2	**469**	0,0
81	13,4	**201**	13,4	**347**	13,4	**470**	0,0
82	13,4	**202**	13,4	**348 - 349**	26,8	**471**	0,0
83	13,4	**203**	23,1	**350**	12,1	**472**	0,0
84	13,4	**204**	23,1	**351**	13,4	**473**	0,0
85	13,4	**205 - 206**	26,8	**352**	13,4	**474**	0,0
86 - 87	26,8	**207**	13,4	**353**	13,4	**475**	0,0
88 - 89	26,8	**208**	13,4	**354**	13,4	**476**	0,0
90	13,4	**209**	13,4	**355**	13,4	**477**	0,0
91	13,4	**210**	13,4	**356**	13,4	**478**	0,0
92	13,4	**211 - 212**	26,8	**357**	13,4	**479**	0,0
93	13,4	**213**	13,4	**358**	13,4	**480**	0,0
94	13,4	**214**	13,4	**359**	13,4	**481**	0,0
95	13,4	**215**	13,4	**360**	13,4	**482**	0,0
96	13,4	**216**	13,4	**361 - 362**	26,8	**483**	0,0
97	13,4	**217 - 218 -219**	40,3	**363**	13,4	**484**	0,0
98	13,4	**220**	13,4	**364**	13,4	**485 - 486**	0,0
99	13,4	**221**	13,4	**365**	13,4	**487**	0,0
100	13,4	**222**	13,4	**366**	13,4	**488**	0,0
101	23,1	**223 - 224**	26,8	**367**	13,4	**489**	0,0
102	13,4	**225**	23,1	**368**	13,4	**490**	0,0
103	13,4	**226 - 227**	26,8	**369**	13,4	**491**	0,0
104	13,4	**228**	13,4	**370**	13,4	**492**	0,0
105	13,4	**229 - 230 - 231**	40,3	**371**	23,1	**493**	0,0
106	13,4	**232**	13,4	**372**	16,2	**494**	0,0
107	13,4	**233 - 234**	18,8	**373**	23,1	**495**	0,0
108	13,4	**235 - 236**	26,8	**374**	13,4	**496**	0,0
109	13,4	**237 - 238**	0,0	**375**	23,1	**497 - 498**	0,0
110	13,4	**239 - 240**	26,8	**376**	23,1	**499**	0,0
111	13,4	**241**	13,4	**377**	13,4	**500**	0,0

112	13,4	**242**	13,4	**378**	13,4	**501**	0,0
113	13,4	**243**	13,4	**379**	13,4	**502**	0,0
114	13,4	**244 - 245**	26,8	**380**	13,4	**503**	0,0
115	13,4	**246 - 247**	46,2	**381**	13,4	**504**	0,00
116	13,4	**248**	13,4	**382**	23,1	**505**	0,00
117	13,4	**249**	13,4	**383**	13,4	**506**	0,00
118	13,4	**250**	13,4	**384**	13,4	**507**	0,00
119	13,4	**251**	13,4	**385**	13,4	**508**	0,00
120	13,4	**252**	13,4	**386**	13,4	**509**	0,00
121	13,4	**253**	13,4	**387**	23,1	**510**	0,00
122	13,4	**254**	13,4	**388**	13,4	**511**	0,00
123	13,4	**255**	13,4	**389**	13,4	**512**	0,00
124	13,4	**256**	13,4	**390**	13,4	**513**	0,00
125	13,4	**257**	13,4	**391**	13,4	**514**	0,00
126	13,4	**258**	13,4	**392**	23,1	**515**	13,42
						TOTAL	**6.602**

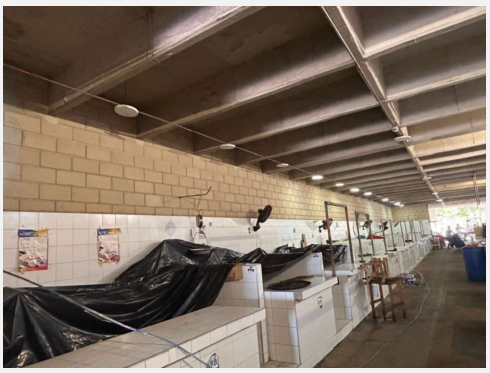
Figura 14: Resultados caracterización técnica de módulos y zonas comunes.

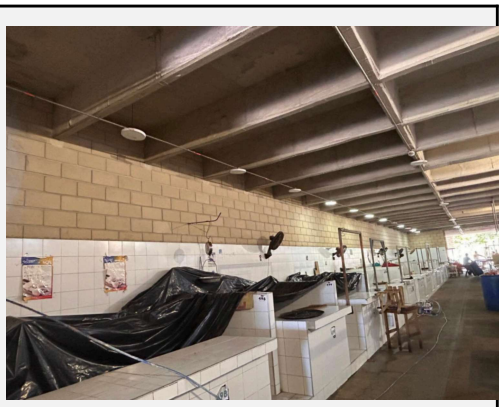
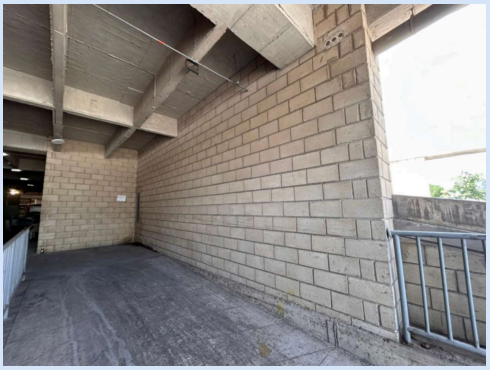
Caracterización de alta asepsia:

CARACTERIZACIÓN DE ALTA ASEPSIA			
Módulo #	**m² Alta Asepsia Neto**	**Módulo #**	**m² Alta Asepsia Neto**
1	28,3	**280 - 281 - 282 - 283**	5,3
2	28,3	**284 - 309**	2,7
3	28,3	**285**	1,3
4	28,3	**286**	1,3
5	28,3	**290 - 291**	2,7
6	28,3	**296**	1,3
7	28,3	**302**	1,3
8	28,3	**303**	1,3
9	28,3	**304**	1,3
10	28,3	**305 - 306**	2,7
11	28,3	**307**	1,3

12	28,3	**308**	1,3
33 - 34	1,3	**311**	1,3
114	1,3	**320**	1,3
239 - 240	1,3	**321**	1,3
241	1,3	**337**	1,3
242	1,3	**347**	1,3
263	1,3	**348 - 349**	2,7
268	1,3	**367**	1,3
269	1,3	**395**	1,3
271	1,3	**404**	1,3
272	1,3	**409**	1,3
273	1,3	**460**	1,3
276 - 277	1,3	**461**	1,3
278	1,3	**463**	1,3
279	1,3		
TOTAL			400

Caracterización de espacios de muralismo:

CARACTERIZACIÓN DE ESPACIOS DE MURAL		
Espacio de Mural	**m² Vinilo Neto**	**Foto**
Muro cárnicos – primera sección - izquierda	28	

Muro cárnicos – primera sección - derecha	28	
Muro cárnicos – segunda sección	24	
Muro rampa estacionamiento	29	
Muro primer piso Davivienda - Parqueadero	16	

Muro segundo piso Davivienda - Parqueadero	14	
TOTAL	139	

Ver anexo 8. Herramienta de caracterización técnica.

Mesas de Trabajo y Concertación Social

Socialización Comunitaria-Mapa de la empatía

En el marco del proceso de acercamiento comunitario y lectura integral del territorio, se desarrolló el ejercicio Mapa de la Empatía con la comunidad del Mercado Gran Bazar - ala sur, como herramienta participativa orientada a comprender las percepciones, sentires, problemáticas y expectativas de los actores que habitan y dinamizan este espacio comercial.



Figura 15 : Socialización Comunitaria - Mapa de la empatía, 1 de diciembre 2025

Este ejercicio se desarrolló a partir del diálogo directo con comerciantes, líderes naturales y demás actores del mercado, propiciando un entorno de confianza y escucha activa en el que la comunidad pudo manifestar sus dolores, inconformidades y preocupaciones. Al mismo tiempo, el intercambio permitió reconocer oportunidades de mejora y proyectar acciones colectivas orientadas a la transformación del lugar. Cabe resaltar que las posibles

soluciones surgieron del consenso entre los participantes, evidenciando la existencia —y el potencial— de una mirada crítica frente a las problemáticas que los afectan.

En este marco, también se logró concertar y negociar con la comunidad la propuesta arquitectónica de transformación física del espacio, proceso que implicó ajustes, acuerdos y validaciones colectivas. Esta construcción participativa fortaleció el sentido de apropiación frente a la intervención y garantizó que la propuesta final respondiera tanto a las necesidades funcionales del mercado como a las expectativas simbólicas y estéticas de quienes lo habitan y sostienen diariamente.

Problemáticas identificadas

A partir del ejercicio del mapa de la empatía, se evidenciaron las siguientes problemáticas recurrentes:

- Contaminación auditiva, principalmente asociada a la presencia de cantinas y al uso inadecuado de sistemas de sonido.
- Mal uso del espacio público, evidenciado en la ocupación desordenada de áreas comunes.
- Ausencia de políticas claras o reglamentos internos, que orienten el funcionamiento del mercado y la convivencia entre actores.
- Mala disposición de residuos sólidos, generando afectaciones en la salubridad y la percepción del espacio.
- Falta de credibilidad institucional, producto de procesos inconclusos o poca presencia efectiva de las entidades.
- Arriendo de espacios a negocios que no apropian ni respetan la vocación del mercado, afectando la identidad del lugar.
- Malas prácticas comerciales y de convivencia, que deterioran la experiencia del usuario.
- Falta de señalización interna, dificultando la orientación y el acceso a los productos.
- Desorganización de los pabellones y zonas, sin una lógica clara de distribución.

- Dinámicas no estacionarias, con cambios constantes que dificultan la planificación y el control.

- Desarticulación entre algunos liderazgos, generando fragmentación en la toma de decisiones.

- Ausencia de un “doliente” o figura responsable, que administre, cuide y haga seguimiento permanente al espacio.

Estas problemáticas evidencian no solo falencias estructurales y de gestión, sino también una necesidad urgente de fortalecer los procesos de gobernanza, apropiación y corresponsabilidad comunitaria.

Oportunidades de mejora y disposición comunitaria

A pesar del nivel de descontento expresado, el ejercicio de empatía permitió identificar un aspecto clave: la comunidad manifiesta una alta disposición para trabajar de manera conjunta por un mercado mejor. Existe un reconocimiento colectivo de los problemas, acompañado de la voluntad de apropiarse de ellos para construir soluciones desde el diálogo y la acción colaborativa.

Entre las principales oportunidades de mejora identificadas se destacan:

- Interés en procesos de revitalización integral del espacio, tanto física como socialmente.

- Voluntad para participar en acciones colectivas de mejora, superando la fragmentación actual.

- Necesidad de fortalecer la identidad del mercado como un espacio organizado, limpio y accesible.

- Apertura a la construcción de acuerdos y normas internas que regulen el uso del espacio y garanticen el cumplimiento de los derechos humanos.

Propuestas derivadas de los espacios de empatía

A partir de los insumos recogidos, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

A. **Revitalización y ordenamiento del espacio**

- Implementar procesos de organización de pabellones y zonas, alineados con la vocación comercial del mercado.

- Promover jornadas de recuperación y apropiación del espacio público, con participación activa de comerciantes y comunidad.

B. Señalización y accesibilidad

- Diseñar e implementar un sistema de señalización interna, que facilite la ubicación de productos, servicios y zonas, mejorando la experiencia de usuarios y visitantes.

C. Aseo y gestión de residuos

- Fortalecer las prácticas de aseo, limpieza y correcta disposición de residuos, mediante acuerdos comunitarios y campañas de sensibilización.

- Establecer puntos claros y visibles para la gestión de residuos sólidos.

D. Gobernanza y articulación comunitaria

- Proponer la creación de un comité del mercado, conformado por líderes, comerciantes y representantes de asociaciones, que permita:
    - Garantizar la interacción y el diálogo permanente.
    - Regular y hacer seguimiento a las fallas identificadas.
    - Actuar como puente entre la comunidad y las instituciones.

- Identificar o consolidar una figura responsable (“doliente del espacio”) que vele por la administración, el cuidado y la sostenibilidad del mercado.

E. Reconstrucción de la confianza

- Continuar promoviendo espacios de escucha y empatía, donde la comunidad pueda desahogar sus preocupaciones y sentirse parte activa de las soluciones.

- Generar procesos transparentes y participativos que contribuyan a recuperar la credibilidad institucional y fortalecer la corresponsabilidad.

Ver anexo 9. Listados de asistencia, acta del encuentro, registro fotográfico y producto.

Mesas de trabajo de empoderamiento y apropiación comunitaria

Las mesas de trabajo se consolidaron como el eje estratégico de participación ciudadana dentro del proyecto Gran Bazar - Ala Sur. Estos escenarios fueron diseñados con el

propósito de garantizar que la comunidad fuese un actor protagónico en la toma de decisiones, facilitando la construcción conjunta de acuerdos y la definición de acciones que orienten el diseño y ejecución de las intervenciones institucionales. A través de un enfoque de escucha activa y reconocimiento de pares, esta actividad buscaba fortalecer la gobernanza territorial, promoviendo el empoderamiento y el sentido de pertenencia de los comerciantes frente a su entorno productivo. Cumpliendo con el cronograma establecido y superando la fase de formulación metodológica, se llevaron a cabo cuatro (4) mesas de empoderamiento comunitario. Estas sesiones permitieron una inmersión profunda en el territorio y se desarrollaron bajo los siguientes pilares:

- **Participación Inclusiva:** Se garantizó la representación de todas las voces del Gran Bazar, vinculando activamente a los 15 delegados de pasillo, líderes de asociaciones (Asovendedores y Asomerkados) y la Cooperativa de Vendedores.
- **Canales de Comunicación Directa:** El ejercicio permitió instaurar flujos de información bidireccionales, canalizados formalmente desde la oficina principal, eliminando barreras de comunicación y reduciendo la desarticulación detectada en etapas previas.
- **Articulación Institucional y Comunitaria:** Las mesas sirvieron como espacios de concertación donde se socializaron los avances del proyecto y se validaron las necesidades de los comerciantes en materia de infraestructura, convivencia y derechos humanos.
- **Medios de Verificación:** Cada sesión contó con el respaldo documental requerido, incluyendo el protocolo metodológico, actas de acuerdos establecidos, listados de asistencia y registro fotográfico, asegurando la trazabilidad del proceso.

El desarrollo de estas mesas permitió consolidar un modelo de gestión participativa donde la comunidad posee una incidencia directa en las decisiones estratégicas del Ala Sur. Al convertir la inmersión territorial en un espacio de articulación real, la Alcaldía de Barranquilla no solo cumple con las metas del cronograma, sino que sienta las bases para una autogestión sostenible. El resultado final es un fortalecimiento del tejido social y una recuperación de la confianza institucional, elementos indispensables para que los cambios físicos en el mercado perduren gracias a la apropiación y corresponsabilidad de sus habitantes.

7. MESAS DE TRABAJO DE EMPODERAMIENTO Y APROPIACIÓN COMUNITARIA - Google Drive

Ver Anexo 10.