DIRECCION REGIONAL VALLE
ESTUDIO Y ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA PROCESOS ROPA DE TRABAJO IN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Conforme al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. ***Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso

¿Qué es la ropa deportiva?

La primera prenda que las mujeres adoptaron como ropa deportiva fue un conjunto de playa con un vestido corto sin corsé y pantalones holgados. Un poco más tarde llegó el pantalón. falda, diseñado para el ciclismo. Poco a poco, las niñas comenzaron a usar ropa deportiva en la vida cotidiana, así como mallas, camisetas voluminosas, cintas para la cabeza y gorras de béisbol. Diez años después, trajes se puso de moda: era casi una prenda de vestuario universal que se usaba para ir al trabajo, a reuniones amistosas y a la tienda. Las niñas preferían medias y medias de colores, sudaderas y pañuelos. Los hombres vestían alegremente camisetas holgadas, camisetas, chalecos vaqueros y zapatillas de deporte.

La mitad del siglo XIX marcó un punto de inflexión en la formación del deporte: aparecieron comunidades y diferentes direcciones. Tanto hombres como mujeres se interesaron por los deportes. Y si la ropa de la primera se dejaba arrastrar por el estadio o el campo, las chicas lo pasaban mal: los vestidos hinchados no eran cómodos y restringidos.

La ropa deportiva juega un papel importante en la vida de las personas activas, ya sean deportistas profesionales o amantes de un estilo de vida saludable. Sus características y funcionalidad permiten lograr comodidad, soporte y seguridad durante la actividad física. ¡Exploremos qué es la ropa deportiva y más!

Definición de ropa deportiva

La ropa activewear es ropa y calzado especial diseñado para actividades deportivas que brindan comodidad, soporte y seguridad al realizar actividades físicas. El objetivo principal de la ropa deportiva es mejorar el rendimiento deportivo y prevenir posibles lesiones. Debe ser cómodo, permitir el libre movimiento y una variedad de movimientos, además de absorber la humedad del cuerpo para mantener una temperatura óptima.

Dependiendo del deporte, la ropa deportiva puede tener diferentes características. Por ejemplo, para el atletismo, a menudo se utiliza ropa ligera y elástica para maximizar el potencial del atleta. Para la natación se suele utilizar un bañador o bañador de algún material que proporcione menor resistencia en el agua.

La ropa deportiva también puede ser una característica distintiva de un equipo o grupo de atletas. A menudo, el nombre del equipo, los logotipos de los patrocinadores y el apellido del atleta se pueden ver en el uniforme.

La estacionalidad y las condiciones de las actividades deportivas también son de gran importancia a la hora de elegir un uniforme deportivo. En verano se prefiere ropa ligera y transpirable, mientras que en invierno, abrigada y protectora contra el frío y la humedad. Al elegir un uniforme deportivo, preste atención a su calidad, busque la presencia de los accesorios necesarios (por ejemplo, bolsillos o capuchas), y asegúrese de que tenga el tamaño adecuado y no restrinja los movimientos.

En general, la ropa deportiva es una parte importante de un estilo de vida deportivo y te ayuda no sólo a lucir profesional sino también a sentirte seguro y cómodo durante el entrenamiento y la competición.

¿Qué prendas de vestir se fabrican como ropa deportiva?

La ropa activewear incluye diversos elementos que satisfacen las necesidades de los diferentes deportes. Por ejemplo, para correr, son importantes las camisetas ligeras y transpirables, los pantalones cortos que absorban la humedad y las zapatillas deportivas con amortiguación. Para entrenar en el gimnasio son útiles los leggings elásticos, las camisetas con costuras reforzadas y las zapatillas de deporte especiales para sujetar los pies. Los deportes de invierno requieren chaquetas, pantalones y accesorios abrigados y resistentes que protejan del frío y la humedad. Miremos más de cerca:

Camisetas y tops: Las camisetas y tops para actividades deportivas suelen estar fabricados con materiales ligeros y transpirables como el poliéster y el nailon. Proporcionan ventilación y absorben la humedad, lo que permite que tu piel respire y permanezca seca durante los entrenamientos. Algunas camisetas deportivas también cuentan con tecnologías que ayudan a enfriar el cuerpo y reducir la sudoración.

Pantalones cortos y leggins: Los pantalones cortos y mallas deportivos suelen estar hechos de materiales elásticos y de secado rápido, como spandex y poliéster. Proporcionan libertad de movimiento y soporte muscular y tienen tecnologías integradas que mejoran la ventilación y la comodidad.

Chaquetas y chalecos: Las chaquetas y chalecos para actividades deportivas, conocidos como activewear, suelen tener propiedades repelentes al agua y cortavientos. Están fabricados con materiales ligeros y aislantes como el poliéster y el nailon y pueden tener aislamiento para proteger del frío. Las chaquetas y chalecos también suelen tener ventilaciones especiales para regular la temperatura durante la actividad.

Zapatillas y zapatos: Las zapatillas y el calzado deportivos están diseñados para brindar comodidad, soporte y protección al pie durante la actividad física. Suelen tener amortiguación y suelas con buena tracción para evitar resbalones y lesiones. La parte superior de las zapatillas puede estar hecha de materiales transpirables y elásticos, como textiles y malla, para brindar ventilación y comodidad.

Accesorios: Los accesorios deportivos incluyen pañuelos para la cabeza, guantes, calcetines, cinturones de sujeción y otros artículos adicionales. Pueden estar hechos de materiales especiales con propiedades de ventilación, humectación y usabilidad.

La ropa activewear es adecuada para diferentes lugares y situaciones relacionadas con la actividad física.

Puede ser un gimnasio, un estadio, una piscina, una pista para correr o simplemente un ejercicio callejero. Debido a su funcionalidad y estilo, la ropa deportiva también puede ser cómoda y adecuada para el uso diario, especialmente en el caso de un estilo de vida activo.

Qué materiales/telas se utilizan para fabricar ropa deportiva?

Se imponen requisitos especiales a los tejidos para la confección de ropa deportiva para profesionales y aficionados. Los materiales deben tener un conjunto de propiedades y características especiales. Entendamos en detalle qué tela se utiliza para coser chándales. Los materiales se seleccionan de acuerdo con los siguientes requisitos:

1.Elasticidad. Los movimientos activos acompañan a todo tipo de entrenamiento. Es por esto por lo que los tejidos deben tener suficiente elasticidad.

2.Higroscopicidad. Bajo cargas pesadas, el cuerpo humano libera humedad. Para que el entrenamiento sea cómodo, los tejidos deben absorber el exceso de humedad y eliminarlo del exterior para una mayor evaporación.

3.Transpirabilidad. El material debe permitir el paso del aire con facilidad para que el cuerpo del deportista pueda respirar incluso en condiciones de entrenamiento intensivo.

4.Aislamiento térmico. Durante el entrenamiento al aire libre o en el agua, es importante proteger responsablemente el cuerpo de la hipotermia.

5.Durabilidad. El chándal no debe perder su forma bajo ninguna carga, ni siquiera muy pesada, y ser resistente a desgarros y abrasión.

6.Sin pretensiones. Las propiedades del material deberían permitirle eliminar fácilmente la suciedad, secarse rápidamente y no requerir un planchado frecuente.

7.Estética. La tela debe verse atractiva, tener un color hermoso y una textura agradable al tacto

Materiales naturales

Algodón. La ropa deportiva hecha de algodón es duradera, transmite bien el aire, se ve bien y no irrita la piel. Pero para el entrenamiento activo el algodón todavía no es adecuado. Absorbe la humedad como una esponja y tarda mucho en secarse: después de 10-15 minutos de ejercicio, la tela se mojará. Además, el algodón estará tan empapado de sudor que será muy difícil "eliminar" el olor desagradable. Además, el algodón se arruga, se estira, pierde color rápidamente y le "crece" pelusa.

Lana y cachemira. Lana y la cachemira también se utilizan para coser ropa deportiva. En su mayoría se trata de trajes y mallas para yoga súper suaves y acogedores. Estas cosas son muy agradables para el cuerpo y proporcionan la termorregulación y ventilación necesarias, pero no son adecuadas para un entrenamiento intensivo. Además, la lana y la cachemira siempre son caras y difíciles de cuidar.

Seda. En forma pura para ropa deportiva, no se utiliza seda. Pero a menudo se agrega a otros materiales para darle una apariencia atractiva.

Materiales sintéticos

Poliéster. De hecho, el tejido deportivo más popular. No puede ser de otra manera: el poliéster es "indestructible": no se arruga, no se decolora, se seca instantáneamente, es resistente a las manchas y al desgaste y mantiene su forma hasta el final. La ropa confeccionada en poliéster es sumamente atractiva: suave, ligera, agradable al tacto y brillante. No es de extrañar que el 90% de la gama deportiva sea poliéster.

elastano (lycra o spandex). El elastano (otros nombres: spandex, lycra) es un material de poliuretano sintético con propiedades similares al caucho. Es decir, es muy elástico y flexible: puede estirarse varias veces y volver a su forma inicial en segundos. Durante el entrenamiento, la ropa deportiva hecha de elastano no restringe los movimientos, se ajusta como un molde, transpira bien y elimina la humedad. Y después del ejercicio, está lista para soportar múltiples lavados.

Nylon. El nailon tiene una altísima resistencia al desgaste, no se arruga, se seca rápidamente, no se quema y repele la humedad. Sin embargo, el nailon es completamente impermeable al aire, por lo que se cose principalmente en ropa exterior.

Poliamida. Otro material muy agradable que garantiza total comodidad durante tu entrenamiento. La poliamida es duradera (no sabe qué son las raspaduras), es transpirable, no causa molestias al contacto con la piel, mantiene su forma (no debe preocuparse de que sus rodillas se estiren), se estira bien y puede ser lavado obedientemente. El único inconveniente de la poliamida es la acumulación de electricidad estática: el tejido a veces "chispa".

Lana. El vellón es un análogo sintético de la lana. De ahí el nombre vellón, que significa "lana", "piel de oveja" y "o vellón". Al inventar el vellón en 1979, los inventores se propusieron crear un material que mantuviera el calor tan bien como la lana real. Como resultado, el vellón superó todas las expectativas: resultó sencillo, de secado rápido, elástico, hipoalergénico y tiene propiedades aislantes incluso cuando está mojado. Por eso, se utiliza para coser cómodas sudaderas y sudaderas.

Materiales combinados

Algodón + poliéster. Durante décadas, los fabricantes de deportes han ignorado el algodón porque absorbe la humedad. Pero la tecnología moderna ha permitido que este tejido todavía se adapte a la ropa deportiva. Cuando se añaden fibras de poliéster al algodón, el material resultante ya no retiene la humedad: se evapora rápidamente y el cuerpo respira. La combinación de algodón y poliéster da esa sensación de comodidad tan importante en un entrenamiento.

Algodón elástico. Se trata de una mezcla del mismo algodón, pero con elastano, que aporta elasticidad y resistencia al tejido natural y ayuda a que se arrugue menos.

Bibliografía:https://www.goelia1995.com/es-us/blogs/fashion-tips/what-is-activewear-clothing?srsltid=AfmBOoq_emSXXCHQMwcA_pcQpWkDhxWabKG4uCBHkYgpQR5lNJ3ckFhD

PERSPECTIVA LEGAL

Contexto Regulatorio: El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993. El estudio del sector es necesario en los Procesos de Contratación. La modalidad de selección del Proceso de Contratación no es relevante para determinar la procedencia o no del análisis del sector, razón por la cual, es procedente efectuarlo en la modalidad de selección abreviada por menor cuantía Así las cosas, Colombia Compra Eficiente expidió la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector G-EES-02, sintetizándose que en los Procesos de Contratación de menor cuantía "el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación"

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de estos. Por ello, el propio Estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan dicha selección idónea. Con la Ley 80 de 1993 se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal. Ahora, con la modificación a la Ley 80 de 1993, a través del Decreto 1082 de 2015.

Para este caso la Entidad realizara el proceso por selección abreviada por menor cuantía subasta inversa por ser elementos de características técnicas uniformes.

El sector de la ropa deportiva en Colombia representa un porcentaje significativo del PIB industrial, impulsado por el crecimiento en el mercado de la moda y la confección. Si bien no hay datos exactos sobre el porcentaje específico de la ropa deportiva dentro del PIB industrial, el sector de la moda en general contribuye alrededor del 10%. Adicionalmente, el mercado de la ropa deportiva en Colombia ha mostrado un crecimiento notable, con incrementos de hasta un 15% o 30% anual.

El PIB industrial Ropa deportiva

La demanda de ropa deportiva en Colombia está en constante crecimiento, impulsada por el auge de la moda deportiva y el interés por la actividad física y el bienestar. Este crecimiento se ve reflejado en el aumento de las exportaciones de este sector, que superan incluso los niveles pre-pandemia. La creciente competencia entre marcas globales y locales, combinada con la innovación en diseños y materiales, contribuye a este fenómeno.

Factores que impulsan la demanda:

- **Aumento de la participación en actividades deportivas:**

  Más personas están involucradas en deportes y actividades de fitness, lo que impulsa la necesidad de ropa deportiva específica.

- **Tendencia de la moda deportiva (athleisure):**

El athleisure, que combina la ropa deportiva con estilos de vida casuales, ha ganado popularidad, lo que aumenta la demanda de ropa deportiva cómoda y funcional para usar tanto en el gimnasio como en la vida cotidiana.

- **Preocupación por la salud y el bienestar:**

  El enfoque en la salud y el bienestar, junto con la creciente conciencia sobre la importancia de la actividad física, impulsa la demanda de ropa deportiva que ayude a mejorar el rendimiento y la motivación.

- **Mayor capacidad de consumo de las nuevas generaciones:**

  Las generaciones más jóvenes, que tienden a ser más activas y preocupadas por su salud, tienen mayor capacidad de consumo, lo que impulsa la demanda de ropa deportiva.

- **Innovación en materiales y diseño:**

  Las marcas invierten en tecnología y materiales innovadores para crear prendas más cómodas, duraderas y estéticamente atractivas, lo que también impulsa la demanda.

A. Relación con la demanda

La relación entre la demanda de ropa deportiva y la moda es significativa, y la ropa deportiva ha ganado terreno como un elemento clave en el estilo de vida casual y la moda athleisure. La demanda de ropa deportiva ha aumentado notablemente en los últimos años, impulsada por factores como el crecimiento de la conciencia sobre la salud, la creciente popularidad del fitness y la tendencia del athleisur

La demanda de ropa deportiva se ha visto impulsada por:

- **Creciente interés por el fitness:**

  La gente está más motivada a mantenerse activa y a incorporar el fitness en su rutina diaria, lo que impulsa la demanda de ropa deportiva cómoda, funcional y estilosa.

- **La tendencia del athleisure:**

  La ropa deportiva se ha integrado a la moda casual, lo que ha llevado a una mayor demanda de prendas deportivas versátiles que se pueden usar tanto en el gimnasio como en el día a día.

- **La innovación en materiales y diseños:**

  Las marcas deportivas han estado innovando en materiales y diseños, ofreciendo prendas más cómodas, ligeras y funcionales.

- **El aumento de la conciencia sobre la salud:**

La creciente conciencia sobre la importancia de la salud y el bienestar ha llevado a más personas a buscar ropa deportiva que les ayude a alcanzar sus objetivos de fitness.

Impacto en la moda:

- **La ropa deportiva se ha convertido en una tendencia:**

  La ropa deportiva se ha integrado a la moda casual, con prendas como leggings, sudaderas y camisetas deportivas que se usan en el día a día.

- **Las marcas deportivas han diversificado su oferta:**

  Las marcas deportivas han expandido su línea de productos para incluir prendas de moda casual, aprovechando la tendencia del athleisure.

- **La ropa deportiva ha influenciado en la moda:**
  La ropa deportiva ha influido en la moda en general, con prendas y estilos que se inspiran en la estética deportiva.

Bibliografía:
https://www.google.com/search?q=A.+Relaci%C3%B3n+con+la+demanda+de+ropa+deportiva&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=A.%09Relaci%C3%B3n+con+la+demanda+de+ropa+deportiva&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigAdIBCjE0MDY5ajBqMTWoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Teniendo en cuenta el objeto a contratar ropa de vestir, el líder del proceso determina dentro del clasificador de servicios establecido por Colombia compra eficiente los códigos que se encuentran acordes así:

El objeto contractual se clasifica en el (los) siguiente (s) código (s) del Clasificador de Bienes y servicios

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53100000	53102700	53102710	UNFORMES CORPORATIVOS
2	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53100000	53102800	53102801	VESTIDOS DE BAÑO PARA HOMBRE
3	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53100000	53102800	53102802	VESTIDOS DE BAÑO PARA MUJER
4	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53100000	53103000	53103000	CAMISETAS

5	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53130000	53131600	53131601	GORROS DE BAÑO
6	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53000000	53110000	53111900	53111900	CALZADO DEPORTIVO
7	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	49000000	49220000	49221500	49221510	GORRAS DEPORTIVAS
8	(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	53121701	53121701	53121701	53121701	MALETINES

Una vez establecida la clasificación se procede a realizar análisis de los procesos realizados por la Entidad en vigencias anteriores los cuales cumplen con las características del proceso a realizar así:

AÑO	**ENTIDAD**	**OBJETO**	**PLAZO DE EJECUCIÓN**	**VALOR**
2022	Hector Angulo Sinisterra	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA INSTRUCTORES DE CULTURA FISICA Y PESCA DE LA REGIONAL VALLE	30 días	$38.457.944
2021	Hector Angulo Sinisterra	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA INSTRUCTORES DE CULTURA FISICA Y PESCA DE LA REGIONAL VALLE	30 días	$21.888.979
2020	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY	Contratar la compraventa de ropa de trabajo y calzado deportivo para instructores de cultura física de la Regional Valle	30 DIAS	$30.454.880
2019	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY	Contratar la compra venta de ropa de trabajo y calzado deportivo para instructores de cultura física de la Regional Valle	45 DÍAS	$22.003.100
2018	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY	Contratar la compra venta de ropa de trabajo y calzado deportivo para instructores de cultura física de la Regional Valle	45 DÍAS	$11.290.720

2017	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY	Contratar la compra venta de ropa de trabajo y calzado deportivo para instructores de cultura física de la Regional Valle	45 DÍAS	$11.810.750
2016	NANCIRA TORO PASMIN	Contratar la compraventa de ropa de trabajo y calzado deportivo para instructores de cultura física del regional valle		$15.860.00

De igual manera el área de contratación, una vez establecidas las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar implemento mecanismos para determinar los precios de referencia soportes para adelanta el proceso de contratación a través de un proceso de menor cuantía por subasta inversa para los bienes a contratar aplicando los siguientes métodos:

ITEM	Concepto	APLICACIÓN
1	Histórico	N/A
2	Revisión precios en internet	N/A

De los oferentes existentes en el mercado colombiano, la oficina de contratacion realizó la solicitud de cotización a personas naturales y/o jurídicas que puedan presentar interés en presentar cotización para obtener precios reales en el

mercado, para que la Entidad se haga una idea de los precios reales y se pueda dar inicio al proceso, el estudio de mercado fue publicado en la plataforma secop II y la pagina contratación del Sena en el siguiente enlace:

DOTACION JUEGOS

Link Sena: https://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=62935

Link Secop II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10246433&isFromPublicArea=True&isModal=False

Aspectos generales del mercado:

La ropa deportiva debe ser cómoda, transpirable, flexible y adaptable al tipo de deporte y condiciones climáticas. Se recomienda elegir tejidos sintéticos que permitan la eliminación de la humedad, como el poliéster y el nailon, o fibras naturales como la lana o el bambú. También es importante considerar el soporte, especialmente para mujeres, y la protección contra el sol en actividades al aire libre.

Características clave de la ropa deportiva:

- **Comodidad:**

  La ropa debe ser cómoda al contacto con la piel y no restringir los movimientos.

- **Transpirabilidad:**

  Debe permitir que el cuerpo transpire y se ventile, evitando el sobrecalentamiento.

- **Flexibilidad y elasticidad:**

  La ropa debe adaptarse a los movimientos y no limitar la libertad de movimiento.

- **Durabilidad:**

  Debe ser resistente al desgaste y a los lavados frecuentes.

- **Soporte:**

  Especialmente en actividades de alto impacto, la ropa debe proporcionar el soporte necesario para las mujeres, como un sujetador deportivo adecuado.

- **Protección:**

  En actividades al aire libre, la ropa debe proteger del sol, el viento y la lluvia.

- **Adaptación al deporte:**
  La ropa debe estar diseñada para el tipo de actividad física que se realiza, como correr, yoga, natación, etc.

Ejemplos de ropa deportiva:

- **Mallas:** Ideales para correr, bailar y otros deportes de movimiento.
- **Shorts:** Recomendados para actividades al aire libre y en climas cálidos.
- **Joggers:** Perfectos para actividades de bajo impacto como yoga o pilates.
- **Sujetadores deportivos:** Para mujeres, es fundamental un sujetador deportivo que proporcione el soporte adecuado.
- **Camisetas técnicas:** Fabricadas con materiales que absorben la humedad y permiten la transpiración.

Consejos para elegir la ropa deportiva:

- **Considerar el tipo de deporte:**

  La ropa debe ser adecuada para la actividad que se practica.

- **Elegir los materiales adecuados:**

  Los tejidos sintéticos son ideales para la eliminación de la humedad, mientras que las fibras naturales ofrecen comodidad.

- **Probar la ropa:**

  Es importante probar la ropa para asegurar que se ajuste bien y sea cómoda.

- **Asegurarse de que la ropa proporciona soporte:**

  Especialmente para mujeres con busto grande, es fundamental elegir una ropa deportiva que proporcione el soporte necesario.

- **Considerar la protección contra el sol:**
  En actividades al aire libre, es importante elegir ropa que proteja de los rayos UV.

Bibliografía: Visión general creada por
IAhttps://www.google.com/search?q=aspectos+generales+de+la+ropa+deportiva&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=aspectos+generales+de+la+ropa+deportiva&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigATIHCAMQIRifBTIHCAQQIRifBTIHCAUQIRifBTIHCAYQIRifBTIHCAcQIRifBTIHCAgQIRifBTIHCAkQIRifBdIBCTk3MTZqMWoxNagCCLACAfEFhGhydCE4UWvxBYRocnQhOFFr&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Relación con la Oferta: La relación de la oferta de ropa deportiva se ve influenciada por diversos factores, incluyendo la creciente demanda, la competencia entre marcas, el auge del comercio electrónico y la sensibilidad a los precios. El mercado de ropa deportiva está en constante expansión, con un aumento en el consumo y en la variedad de productos ofrecidos

PERSPECTIVA ECONOMICA

La ropa deportiva es un mercado económico considerable, con proyecciones de crecimiento a nivel mundial. Se estima que el mercado mundial de ropa deportiva alcanzará los 605,89 mil millones de dólares en 2032, con una tasa compuesta anual del 8,27% durante el período previsto. En Colombia, el mercado de ropa deportiva también ha mostrado un crecimiento significativo, con proyecciones de superar los 450.000 millones de pesos anuales.

Visión general creada por IA

PERSPECTIVA TÉCNICA

Dada la necesidad de contratar la compraventa de ropa de trabajo de los funcionarios públicos de la regional valle, el SENA, a través del Grupo Administrativo de Apoyo Mixto de la Dirección Regional del Valle, De conformidad con lo preceptuado en la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1082 de 2015, el Director Regional del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA, facultado mediante Resolución de Delegación No. 00069 de 2014, para la celebración de contratos, abrirá un proceso de contratación para adquirir la ropa de trabajo para empleados públicos de la Regional Valle y así dar cumplimiento a las disposiciones antes transcritas, dado que Comité de Dotación recomienda realizar los procesos bajo la modalidad a que haya lugar conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Decreto 1082 de mayo de 2015 y demás normas. Igualmente, en la actualidad no existe en Colombia Compra Eficiente un acuerdo Marco de precios de Vestuario por lo que la entidad procedió a publicar el estudio de mercado en la modalidad de selección abreviada por menor cuantía

Igualmente se informa que la ropa de trabajo para empleados público se encuentra registrados en el plan de compras de la Regional como corresponde.

Cuánto aporta la industria textil al PIB en Colombia

Según un el balance de 2023 presentado por Inexmoda, autoridad en materia del Sistema Moda en Colombia, el sector ha contribuido significativamente al desarrollo económico del país con cerca de 12 billones de pesos (unos 3000 millones de dólares), equivalente al 1,3 % del PIB nacional.

Fuente
internethttps://www.google.com/search?q=pib+del+sector+textil+en+colombia+2023&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=pib+del+sector+textil+en+colombia+2023&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIICAEQABgWGB7SAQoxMjU3NmowajE1qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

AGENTES QUE COMPONEN AL SECTOR

El sector de la ropa deportiva está compuesto por varios agentes, incluyendo marcas internacionales y regionales, fabricantes, distribuidores, tiendas minoristas (tanto físicas como en línea), y los consumidores finales. El mercado también incluye a los diseñadores, proveedores de materiales, y los profesionales del marketing y la publicidad que promueven las marcas.

A continuación, se detallan algunos de los agentes principales:

- **Marcas Internacionales y Regionales:**

  Gigantes como Nike, Adidas, Puma, Under Armour, y Lululemon, así como marcas regionales y locales que se enfocan en nichos específicos del mercado.

- **Fabricantes:**

  Empresas que se encargan de la producción de la ropa deportiva, incluyendo la selección de materiales, la creación de prendas, y la gestión de la cadena de producción.

- **Distribuidores:**

  Empresas que se encargan de la logística y la distribución de la ropa deportiva a las tiendas minoristas y a los consumidores finales.

- **Tiendas Minoristas:**

  Tiendas físicas y plataformas de comercio electrónico donde los consumidores pueden comprar la ropa deportiva.

- **Diseñadores:**

  Profesionales que crean y desarrollan los diseños de las prendas deportivas, considerando factores como el rendimiento, la comodidad, y la estética.

- **Proveedores de Materiales:**

  Empresas que suministran los materiales utilizados en la fabricación de la ropa deportiva, como tejidos, telas, y accesorios.

- **Proveedores de Servicios:**

  Empresas que ofrecen servicios como marketing, publicidad, diseño web, y consultoría estratégica a las marcas de ropa deportiva.

- **Influencers y Embajadores de Marca:**

  Personas públicas que promueven las marcas de ropa deportiva a través de sus redes sociales y otros medios.

- **Consumidores:**

  Individuos que compran y utilizan la ropa deportiva para actividades deportivas, fitness, y también para uso casual (athleisure).

- **Clubes y Equipos Deportivos:**

  Entidades que pueden ser proveedores de ropa deportiva para sus miembros o utilizarla como parte de su imagen corporativa.

- **Profesionales de la Salud y el Ejercicio:**
  Entrenadores, fisioterapeutas, y otros profesionales que pueden recomendar o influenciar la elección de la ropa deportiva por parte de los consumidores.

- Marketing de ropa deportiva: elementos y estrategias - Unisport

  El marketing de ropa deportiva abarca todo el proceso: desde el diseño y la fabricación de las prendas hasta su promoción, distrib...

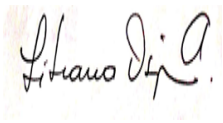
La IA generativa es experimental.

https://www.google.com/search?q=AGENTES+QUE+COMPONEN+AL+SECTOR+de+la+ropa+deportiva&sca_esv=b5b85f1110a5fb0d&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&ei=ZX0baMPTMNWYwbkPxqeN6AQ&ved=0ahUKEwiDmqqx15GNAxVVTDABHcZTA00Q4dUDCB

Clasificación de los canales de distribución

La elección del canal de distribución más adecuado dependerá de la marca, el tipo de producto, el público objetivo y la estrategia comercial de la empresa.

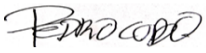
Los canales de distribución de ropa deportiva incluyen tanto canales online como offline, y se pueden clasificar en directos, indirectos, intensivos, selectivos y exclusivos. Los canales directos implican que el fabricante vende directamente al consumidor, como a través de su sitio web o tienda física. Los canales indirectos utilizan intermediarios como mayoristas, minoristas y distribuidores.



LILIANA OSPINA ARIAS



LILIA ESPERANZA NIÑO PINILLO



Pedro Cobo Suarez

Cali, mayo 12 de 2026