Informe de Estrategia de Comunicaciones y Evidencias de Promoción del Servicio

CONTRATO 797-2026

"Implementar y actualizar la licencia país que incluye, entrega de nuevas licencias, soporte, mantenimiento a distancia y monitoreo de uso de los softwares Jaws y Zoomtext, en los cuales se enmarca el proyecto denominado ConVerTIC."

Contrato 797 de 2026
Celebrado entre:

FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – FONTIC
Y
SOLUCIONES INTEGRALES VER S.A.S. E.P

Bogotá D.C - Colombia, 01 de Marzo 2026

Contenido

	Pág.
1. Introducción	**3**
2. Objetivo de la Estrategia de Comunicaciones	**3**
3. Público Objetivo	**3**
4. Canales de Comunicación Utilizados	**3**
4.1. Plataforma Web de Registro	**3**
4.2. Contacto Telefónico con Beneficiarios	**4**
4.3. Envío de Comunicaciones por Correo Electrónico	**4**
4.4. Publicación en Redes sociales	**4**
5. Actividades Ejecutadas a la Fecha	**4**
6. Resultados y Avances	**5**
7. Conclusiones	**5**
8. Carta presentación informe	**6**
9. Anexos	**7**

1. Introducción

En cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas con la promoción y difusión del servicio de acceso al software de accesibilidad para personas ciegas y con baja visión, el presente documento tiene como finalidad:

- Presentar la estrategia de comunicaciones implementada durante la ejecución del contrato.
- Evidenciar las acciones desarrolladas para la divulgación del servicio.
- Presentar los avances y resultados obtenidos a la fecha.

La estrategia tiene como objetivo garantizar que las personas beneficiarias y las entidades potencialmente interesadas conozcan la disponibilidad del software y puedan acceder al proceso de registro y obtención de licencias mediante los canales habilitados.

2. Objetivo de la Estrategia de Comunicaciones

La estrategia de comunicaciones busca:

- Difundir la disponibilidad del software de accesibilidad para personas con discapacidad visual.
- Facilitar el acceso de personas naturales y entidades al proceso de registro y obtención de licencias.
- Promover el uso efectivo del software en entornos educativos, laborales y personales.
- Informar a entidades públicas y privadas sobre la disponibilidad del servicio.

3. Público Objetivo

La estrategia de comunicación está dirigida a los siguientes grupos:

- Personas ciegas: Personas con discapacidad visual total
- Personas con baja visión: Usuarios con discapacidad visual parcial
- Instituciones educativas: Universidades, colegios y centros de formación
- Entidades públicas: Instituciones que desarrollan políticas de inclusión
- Empresas privadas: Organizaciones interesadas en accesibilidad digital
- Organizaciones de discapacidad: Asociaciones y fundaciones

4. Canales de Comunicación Utilizados

Para garantizar una difusión amplia del servicio, se implementan los siguientes canales:

4.1 Plataforma Web de Registro

El acceso al software se realiza mediante registro previo en la página web oficial, donde los usuarios pueden:

- Registrarse como beneficiarios.
- Solicitar la licencia del software.
- Acceder a información sobre el uso del programa.

Evidencia:

- URL del portal de registro y Capturas de pantalla del sistema.
- Reportes de registros de usuarios.

4.2 Contacto Telefónico con Beneficiarios

Se realizan llamadas telefónicas a usuarios registrados o potenciales beneficiarios para:

- Informar sobre la disponibilidad del software.
- Brindar acompañamiento en el proceso de registro.
- Resolver inquietudes sobre el uso del sistema.

Evidencia:

- Base de datos tickets de llamadas con tipo de contacto.

4.3 Envío de Comunicaciones por Correo Electrónico

Se envían comunicaciones formales a:

- Entidades públicas
- Instituciones educativas
- Organizaciones sociales
- Usuarios registrados

Estas comunicaciones pueden incluir:

- Información sobre el convenio.
- Convocatorias a jornadas de socialización.

Evidencia:

- Contactabilidad y socialización – correo electrónico.

4.4. Publicación en redes sociales

Se publicarán comunicaciones en redes oficiales de Soluciones Integrales Ver promocionando el convenio Convertic:

- Publicación en red social facebook
- Publicación en canales de Whatsapp

Evidencia:

- Contactabilidad y socialización – redes sociales.

5. Actividades Ejecutadas a la Fecha

Actividad	Descripción	Fecha	Evidencia
Publicación del portal de registro	Habilitación del sistema para registro de beneficiarios	03/02/2026	Captura del portal
Publicación Grupos Whatsapp activación convenio.	Información de activación convenio	03/02/2026	Captura mensaje Whatsapp
Envío correo base de datos de usuarios licenciatarios	Información de activación convenio	09/02/2026	Captura de correos
Post en redes sociales de Soluciones Integrales Ver	Video institucional promoviendo la activación del convenio para el año 2026	24/02/2026	Captura y URL del video y post en red social facebook.
Envío de comunicaciones institucionales	Correos a entidades educativas y públicas	Febrero 2026	Captura de correos
Llamadas a beneficiarios	Contacto directo con usuarios potenciales	Febrero 2026	Base de datos de tickets de usuario
Soportes mesa de ayuda	Contacto resolución de	Febrero 2026	Base de datos de tickets de

	problemas		usuario
Licencias entregadas	Base de datos de licencias personas naturales y personas juridicas	Febrero 2026	Base de datos de licencias entregadas a personas naturales y juridicas

6. Resultados y Avances

A la fecha del presente informe se reportan los siguientes avances:

Indicador	Resultado
Usuarios registrados en la plataforma - contrato 797-2026 a corte Febrero 2026	228
Licencias entregadas en Febrero 2026 a Personas Naturales - contrato 797-2026 a corte Febrero 2026	146
Licencias entregadas en Febrero 2026 a persona Jurídicas - contrato 797-2026 a corte Febrero 2026	1235
Entidades Jurídicas contactadas a Febrero 2026	21
Departamentos a los que se les ha entregado licencias en el contrato 797-2026 a corte Febrero 2026	18
Municipios a los que se les ha entregado licencias en el contrato 797-2026 a corte Febrero 2026	52

7. Conclusiones

Las acciones de comunicación implementadas han permitido:

- Promover activamente el acceso al software de accesibilidad.
- Facilitar el registro de beneficiarios mediante el portal web.
- Informar a entidades públicas y privadas sobre el alcance del servicio.
- Incrementar progresivamente el número de usuarios beneficiarios.
- La estrategia continuará desarrollándose durante la vigencia del contrato con el fin de garantizar el acceso efectivo al software y maximizar su impacto social en la población con discapacidad visual.

8. Carta presentación informe

Bogotá D.C., 12 de Marzo del 2026

Señores
Dirección de Apropiación de TIC
Atn: William A. Sánchez Martínez
Supervisor del contrato 797 – 2026
MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – MINTIC
Ciudad

Ref: CONTRATO NO. 797-2026 – INFORME DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y EVIDENCIAS DE PROMOCIÓN DEL SERVICIO

Respetado William,

En mi condición de representante legal de SOLUCIONES INTEGRALES VER SAS EP identificada con Nit No. 830.029.829-6 debidamente inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá y en cumplimiento de lo pactado en el Contrato 797-2026 como requisito para el pago en razón de dar cumplimiento a *"Evidencia de la estrategia de comunicaciones a implementar durante la vigencia y los avances a la fecha sobre la promoción del servicio."*, respetuosamente me permito enviar el INFORME DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y EVIDENCIAS DE PROMOCIÓN DEL SERVICIO.

Cordialmente,



Helmuth Gallego Sánchez
Representante legal.
Soluciones Integrales VER SAS EP

9. Anexos

1. a-portal-registro-solictud-licencia.pdf
2. b-registros-febrero-2026.xlsx
3. c-base_de_datos_tickets-CTO_797-2026-20260228.xlsx
4. d-contactabilidad_y_socialización-correo-electronico-CTO_1372-2025-20250630.pdf
5. e-contactabilidad_y_socialización-redes-sociales-CTO_1372-2025-20250630.pdf
6. f-base_de_datos_personas_juridicas-CTO_797_2026-20260228.xlsx
7. g-base_de_datos_personas_naturales-CTO_797_2026-20260228.xlsx