ANALISIS DEL SECTOR

La empresa de servicios públicos EMPOCHAPARRAL E. S. P., fue creada mediante acuerdo 0007 de 1996 por el H. Concejo Municipal de Chaparral, constituida como una empresa industrial y comercial de orden municipal, de naturaleza pública y prestadora de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo, y al desarrollar esta Empresa una actividad en competencia con el sector privado, en virtud, el régimen aplicable a la contratación de la entidad estará en todo caso sometida a esta ley.

La empresa de servicios públicos EMPOCHAPARRAL E. S. P., procede a efectuar el presente análisis económico del sector, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual que tiene por:

IDENTIFICACION DEL PROCESO CONTRACTUAL A ANALIZAR

OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS INSTITUCIONALES E INFORMATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EL APOYO A LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS AMBIENTALES Y LA DIVULGACIÓN DE NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST), ASÍ COMO ARTÍCULOS CONMEMORATIVOS EN EL MARCO DE LOS 30 AÑOS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS."
MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONVOCATORIA PUBLICA
PLAZO DE EJECUCIÓN	TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO A PARTIR DE LA FECHA DE LEGALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO; LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO POR PARTE DE LA EMPRESA, EL SUPERVISOR Y EL CONTRATISTA.
VALOR	DOCE MILLONES TRESCIENTOS CINCO MIL PESOS M/CTE ($ 12.305.000) IVA INCLUIDO
FORMA DE PAGO	UN PAGO ÚNICO CORRESPONDIENTE LA TOTALIDAD DEL VALOR DEL CONTRATO UNA VEZ SE HAYA PRODUCIDO POR PARTE DEL CONTRATISTA LA ENTREGA TOTAL DE LOS ELEMENTOS ESTIPULADOS EN EL CONTRATO Y CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO, CUENTA DE COBRO O FACTURA A SATISFACCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO, SOPORTADA CON LA CONSTANCIA DE PAGO DE LOS APORTES AL RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y DEMÁS PAGOS QUE CORRESPONDEN POR LEY. **TASA PRODEPORTE:** SE DEBERÁ REALIZAR EL PAGO DEL 1.5% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO Y **TASA PROJUSTICIA** SE DEBERÁ REALIZAR EL PAGO DEL 2% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Empresa de Servicios Públicos, en cumplimiento de sus funciones administrativas, misionales y de apoyo institucional, y en concordancia con los lineamientos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), las políticas internas de gestión ambiental y las estrategias de bienestar laboral e identidad institucional, reconoce la importancia de fortalecer las condiciones de seguridad, capacitación, cultura organizacional y sentido de pertenencia entre sus trabajadores.

En este sentido, y atendiendo los requerimientos presentados por el Área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), el Área Ambiental y el área administrativa de la entidad, se evidencia la necesidad de adelantar la adquisición de elementos institucionales e informativos que permitan fortalecer los procesos de prevención de riesgos laborales, la divulgación de información institucional, el desarrollo de campañas educativas ambientales y la realización de actividades de bienestar laboral en el marco de la conmemoración de los treinta (30) años de creación de la Empresa de Servicios Públicos.

Así mismo, se identifica la necesidad de adquirir e instalar un aviso institucional de gran formato para la fachada de las oficinas de la Empresa, que incluya su respectivo diseño, elaboración e instalación, con el fin de garantizar la adecuada identificación de la entidad por parte de los usuarios, visitantes y comunidad en general. Actualmente, la Empresa no cuenta con un elemento visible que permita su reconocimiento externo, lo que dificulta la ubicación de sus instalaciones y limita la accesibilidad a los servicios ofrecidos. En este contexto, la implementación de dicho aviso contribuirá al fortalecimiento de la imagen institucional, la orientación al ciudadano y la visibilidad corporativa, en concordancia con los principios de eficiencia, publicidad y transparencia de la función administrativa.

La adquisición de estos bienes contribuye al cumplimiento de los principios de planeación, eficiencia y responsabilidad en la gestión contractual establecidos en la Ley 80 de 1993, así como a lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, que regulan los procesos de contratación estatal y permiten la adquisición de bienes necesarios para el adecuado funcionamiento de las entidades públicas.

Así mismo, las acciones relacionadas con la divulgación de información preventiva y señalización se enmarcan dentro de las obligaciones establecidas en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, reglamentado mediante el Decreto 1072 de 2015, el cual exige a los empleadores implementar medidas de prevención, señalización y capacitación que permitan garantizar ambientes de trabajo seguros para los trabajadores.

De igual manera, la Empresa adelanta estrategias orientadas a la educación ambiental y a la promoción de prácticas responsables en el manejo de residuos, en concordancia con las funciones propias de las empresas de servicios públicos y con las políticas institucionales de sostenibilidad ambiental.

Adicionalmente, en el presente año la Empresa de Servicios Públicos conmemora sus treinta (30) años de funcionamiento institucional, hecho que representa un hito significativo en la historia organizacional de la entidad y una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento al compromiso laboral de los funcionarios y la consolidación de la identidad corporativa.

En este contexto, se hace pertinente la adquisición de algunos elementos conmemorativos tales como menciones o reconocimientos institucionales, agendas, termos y material fotográfico empresarial, los cuales serán destinados a actividades internas de integración y reconocimiento al

personal de la entidad. Estos elementos se enmarcan dentro de las estrategias de bienestar social laboral y fortalecimiento institucional, orientadas a promover un ambiente organizacional positivo, incentivar el compromiso de los trabajadores y reconocer su aporte al desarrollo y crecimiento de la empresa.

Por lo anterior, se evidencia la necesidad de adquirir los siguientes bienes:

• Planos para uso empresarial en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.
• Avisos con normas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
•Trípode con telón para proyección audiovisual.
•Afiches informativos para campañas educativas de reciclaje.
•Reconocimientos o menciones institucionales.
•Agendas institucionales.
• Termos institucionales.
•Fotografías de tipo empresarial para memoria institucional.
•Aviso institucional de gran formato para fachada, que incluya diseño, elaboración e instalación.

La adquisición de estos elementos permitirá fortalecer los procesos de capacitación interna, la divulgación de información preventiva, el desarrollo de campañas ambientales, así como las actividades de bienestar laboral, reconocimiento institucional y la adecuada identificación de la sede de la Empresa ante la comunidad.

En consecuencia, se concluye que la adquisición de los bienes anteriormente descritos resulta necesaria, pertinente y coherente con las necesidades institucionales de la Empresa, contribuyendo al cumplimiento de la normatividad vigente, al fortalecimiento de la gestión organizacional y al desarrollo de estrategias de bienestar social laboral.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Aspectos Generales del Mercado

El sector de fotografía, diseño gráfico, impresión y producción de material publicitario hace parte de las actividades económicas asociadas a las industrias creativas, comunicaciones visuales y servicios empresariales, las cuales han presentado un crecimiento sostenido en Colombia debido a la necesidad de fortalecimiento institucional, posicionamiento de marca, divulgación de información y cumplimiento de estrategias de comunicación organizacional.

Este sector comprende actividades relacionadas con:

- Diseño gráfico institucional.
- Producción de piezas publicitarias e informativas.
- Impresión digital y litográfica.
- Fotografía institucional y corporativa.
- Producción de elementos promocionales y conmemorativos.
- Material pedagógico y campañas educativas.
- Señalización y elementos informativos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Elaboración de artículos POP y merchandising institucional.

La dinámica del mercado se caracteriza por la existencia de múltiples oferentes a nivel nacional, regional y local, conformados por microempresas, pequeñas y medianas empresas, así como proveedores especializados en impresión digital, diseño publicitario y producción audiovisual.

Actualmente, el sector presenta una alta competitividad derivada de:

- La modernización tecnológica de equipos de impresión.
- La digitalización de procesos de diseño.
- La creciente demanda institucional y empresarial.
- La necesidad de fortalecimiento de identidad corporativa y comunicación visual.

Importancia del Sector en el Contexto Local y Nacional

A nivel nacional, el sector de diseño, impresión y publicidad representa una actividad estratégica para el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales, educativas y comerciales, apoyando procesos de divulgación, cultura organizacional y posicionamiento empresarial.

En el contexto local y regional, este sector cumple un papel relevante debido a que:

- Genera empleo directo e indirecto.
- Dinamiza actividades comerciales y de servicios.
- Fortalece las campañas institucionales y comunitarias.
- Facilita procesos pedagógicos y de educación ambiental.
- Contribuye a la difusión de normas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Las entidades públicas requieren permanentemente elementos visuales e informativos para:

- Campañas educativas.
- Divulgación institucional.
- Actividades comunitarias.
- Señalización preventiva.
- Eventos corporativos y conmemorativos.

Por lo anterior, el sector se considera indispensable para garantizar estrategias efectivas de comunicación y fortalecimiento empresarial.

Datos históricos de desempeño del sector

Durante los últimos años, el sector gráfico y publicitario en Colombia ha mostrado una recuperación progresiva posterior a la pandemia del COVID-19, especialmente impulsado por:

- La reactivación económica.
- El aumento de eventos institucionales y corporativos.
- El fortalecimiento de campañas pedagógicas y ambientales.
- El crecimiento de la demanda de publicidad visual y artículos promocionales.

El comportamiento histórico evidencia:

- Incremento en la demanda de impresión digital personalizada.
- Mayor uso de elementos promocionales institucionales.
- Crecimiento del mercado de productos corporativos y conmemorativos.
- Incremento en servicios de diseño gráfico y producción multimedia.

Adicionalmente, la implementación de estrategias de comunicación organizacional y responsabilidad social empresarial ha generado un aumento en la adquisición de materiales informativos y educativos por parte de entidades públicas y privadas.

Participación del sector en el PIB nacional y PIB Industrial

El sector de actividades creativas, publicidad, diseño e impresión hace parte de las denominadas economías culturales y creativas o "Economía Naranja", las cuales han tenido una participación creciente en la economía colombiana.

De acuerdo con estadísticas del DANE y del Ministerio de Cultura:

- Las actividades asociadas a industrias creativas y servicios publicitarios aportan significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.
- El subsector de impresión y servicios relacionados mantiene participación dentro del PIB industrial manufacturero.
- Las actividades de publicidad, diseño y comunicaciones empresariales presentan crecimiento sostenido por la expansión de canales institucionales y comerciales.

Asimismo, el fortalecimiento de la imagen corporativa y las estrategias de comunicación pública han incrementado la inversión institucional en productos gráficos, promocionales e informativos.

ANALISIS DE LA DEMANDA

La demanda de productos y servicios relacionados con diseño, impresión, fotografía y elementos institucionales se mantiene constante tanto en el sector público como privado.

En el caso de las entidades públicas, la demanda se origina principalmente por:

- Necesidad de divulgación institucional.
- Desarrollo de campañas educativas y ambientales.
- Cumplimiento de obligaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Actividades de participación comunitaria.
- Fortalecimiento de identidad institucional.
- Eventos corporativos y conmemorativos.

En el marco de los 30 años de la Empresa de Servicios Públicos, existe la necesidad de adquirir elementos institucionales e informativos que permitan:

- Fortalecer la gestión empresarial.
- Promover campañas de educación ambiental.

- Divulgar normas de SST.
- Generar apropiación institucional y reconocimiento corporativo.

La demanda institucional de estos elementos presenta características como:

- Requerimientos personalizados.
- Producción por cantidades específicas.
- Necesidad de calidad gráfica y durabilidad.
- Entregas oportunas y ajustadas a cronogramas institucionales.

ANALISIS DE LA OFERTA

El mercado colombiano cuenta con una amplia oferta de empresas dedicadas a:

- Diseño gráfico.
- Impresión digital y gran formato.
- Producción publicitaria.
- Fotografía institucional.
- Elaboración de artículos promocionales y corporativos.

A nivel regional y nacional existen múltiples proveedores con capacidad técnica, operativa y financiera para atender este tipo de contratación, lo cual permite:

- Garantizar pluralidad de oferentes.
- Promover procesos competitivos.
- Obtener mejores condiciones de calidad y precio.

La oferta del sector se caracteriza por:

- Diversidad de tecnologías de impresión.
- Disponibilidad de materias primas.
- Capacidad de personal especializado.
- Experiencia en atención de entidades públicas y privadas.

Adicionalmente, el avance tecnológico ha permitido mejorar:

- Calidad de impresión.
- Tiempos de producción.
- Personalización de productos.
- Costos operativos.

ECONÓMICO

Inflación

El comportamiento inflacionario en Colombia ha impactado directamente el sector gráfico y publicitario, especialmente en:

- Papel y cartón.
- Tintas y solventes.
- Materiales acrílicos y vinilos.
- Textiles promocionales.
- Equipos tecnológicos y repuestos.

El incremento de costos de materias primas y transporte ha generado variaciones en los precios del mercado, afectando la producción de elementos impresos e institucionales.

Sin embargo, la estabilización progresiva de la inflación ha permitido una moderación en los costos durante el último periodo fiscal.

Devaluación

La devaluación del peso colombiano frente al dólar ha incidido en el sector debido a que gran parte de:

- Insumos gráficos.
- Equipos de impresión.
- Tintas especializadas.
- Materiales promocionales.
- Tecnología de diseño y fotografía

son importados o dependen de cadenas internacionales de suministro.

Por tal motivo, las fluctuaciones cambiarias pueden impactar los costos finales de producción y comercialización de los bienes requeridos.

Otros Índices Económicos

Entre los principales factores económicos que afectan el sector se encuentran:

- Variación de costos logísticos y transporte.
- Incremento del salario mínimo.
- Costos energéticos.
- Variaciones en precios internacionales de materias primas.
- Transformación tecnológica del sector gráfico y digital.

Pese a ello, el mercado mantiene condiciones de estabilidad y competitividad suficientes para el desarrollo del proceso contractual, existiendo pluralidad de oferentes y disponibilidad de productos en el mercado nacional

INTERNACIONAL

El sector de diseño gráfico, fotografía, impresión y producción de material publicitario mantiene una dinámica global altamente competitiva y en constante evolución tecnológica, impulsada

principalmente por la transformación digital, la automatización de procesos y la creciente necesidad de comunicación visual por parte de entidades públicas y privadas.

A nivel internacional, las principales tendencias del sector están relacionadas con:

- Digitalización de procesos gráficos.
- Impresión bajo demanda.
- Personalización de productos institucionales y promocionales.
- Uso de tecnologías sostenibles y ecoamigables.
- Integración de herramientas de diseño digital y fotografía profesional.
- Producción de material publicitario de alta calidad visual.

Países como China, Estados Unidos, Alemania y Brasil se destacan como importantes productores y exportadores de:

- Equipos de impresión.
- Insumos gráficos.
- Material publicitario.
- Tecnología fotográfica y audiovisual.
- Elementos promocionales institucionales.

Asimismo, el comercio internacional ha facilitado el acceso a materias primas, maquinaria y tecnologías utilizadas por empresas colombianas del sector gráfico y publicitario, permitiendo mejorar:

- Calidad de producción.
- Capacidad operativa.
- Innovación en diseños.
- Tiempos de entrega.

No obstante, las variaciones en el comercio exterior, costos logísticos internacionales y fluctuaciones cambiarias pueden generar impactos en los precios de algunos insumos utilizados para la elaboración de piezas institucionales e informativas.

Comportamiento Del Mercado Internacional

El mercado internacional de impresión, diseño y publicidad ha experimentado cambios importantes durante los últimos años, caracterizados por:

- Crecimiento del diseño digital.
- Disminución gradual de impresiones masivas tradicionales.
- Incremento de impresión personalizada y de corta escala.
- Mayor demanda de productos corporativos y promocionales.
- Fortalecimiento de campañas institucionales y ambientales.

La recuperación económica posterior a la pandemia impulsó nuevamente la demanda de:

- Eventos corporativos.
- Material POP.
- Señalización institucional.
- Campañas pedagógicas y preventivas.
- Artículos promocionales y conmemorativos.

Igualmente, existe una tendencia internacional hacia el uso de materiales sostenibles y amigables con el medio ambiente, promoviendo:

- Uso racional del papel.
- Tintas ecológicas.
- Materiales reciclables.
- Producción responsable.

En América Latina, el sector mantiene crecimiento moderado debido al fortalecimiento de las estrategias de comunicación institucional, mercadeo empresarial y campañas de responsabilidad social y ambiental.

En Colombia, muchas empresas del sector dependen parcialmente de insumos importados, razón por la cual factores como:

- Precio del dólar.
- Costos de importación.
- Disponibilidad logística internacional.
- Incremento en costos de transporte marítimo y terrestre

pueden influir directamente en los precios del mercado nacional.

Pese a ello, el mercado presenta estabilidad y suficiente disponibilidad de productos y servicios para satisfacer las necesidades de las entidades públicas.

TÉCNICO

Características Técnicas del Sector

El sector de diseño, fotografía e impresión requiere la integración de capacidades técnicas, tecnológicas y operativas orientadas a garantizar calidad, funcionalidad y durabilidad de los productos elaborados.

Los principales componentes técnicos del sector comprenden:

- Diseño gráfico digital.
- Producción fotográfica institucional.
- Impresión digital y litográfica.
- Corte y acabado de materiales.
- Personalización de elementos promocionales.
- Producción de señalización informativa y preventiva.

- Manejo de identidad visual corporativa.

Requerimientos Técnicos de los Bienes y Servicios

Para la ejecución del objeto contractual, los bienes y servicios requeridos deberán cumplir con condiciones técnicas relacionadas con:

- Calidad de impresión.
- Resolución gráfica adecuada.
- Fidelidad de colores institucionales.
- Durabilidad de materiales.
- Resistencia al uso y condiciones ambientales.
- Correcta aplicación de imagen corporativa.
- Legibilidad de mensajes informativos y pedagógicos.

Asimismo, los productos deberán elaborarse utilizando materiales técnicamente aptos y acordes con las necesidades institucionales.

Tecnología y Equipos Utilizados

El sector utiliza tecnologías especializadas como:

- Impresión digital de alta resolución.
- Impresión gran formato.
- Equipos de sublimación.
- Fotografía digital profesional.
- Software de diseño gráfico y edición audiovisual.
- Equipos de corte y laminado.

Estas herramientas permiten:

- Mejor calidad visual.
- Rapidez en producción.
- Personalización de productos.
- Optimización de costos.
- Cumplimiento de especificaciones institucionales.

LEGAL

Busca determinar la viabilidad del proceso contractual a la luz de lo descrito en el manual de contratación de la Empresa, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros.

Normatividad aplicable

Constitución Política de Colombia de 1991

Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción)

YINNA PAHOLA SALINAS
Almacenista Empochaparral E.S.P.