ANALISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	ABRIL DE 2026
Secretaria que elabora el estudio:	SECRETARIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL - ALCALDIA MUNICIPAL DE SOPO.
Objeto de la contratación:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONECTIVIDAD CON UN CANAL EN FIBRA DEDICADO DE INTERNET CON RESPALDO RADIADO, CENTRALIZADO Y ADMINISTRADO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ZONAS WI-FI DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SOPÓ - CUNDINAMARCA.**

1. ANALISIS DEL MERCADO

OBJETIVO DE LA CONTRATACION

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de Prestación de Servicios en Colombia, permitiendo de esta manera:

i. Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Alcaldía Municipal.
ii. Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
iii. Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
iv. Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Alcaldía Municipal de Sopo, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del sector de Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Dispositivos de Comunicaciones y Accesorios
- Componentes para tecnología de la información, Difusión o Telecomunicaciones
- Equipo Informático y Accesorios
- Equipo o Plataformas y Accesorios de Redes Multimedia o de Voz y Datos
- Software

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará el sector de comercio de bienes dentro del cual se encuentra como principal producto que se adquirirán por la administración.

SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTOS	PRODUCTOS
81	11	21	00	SERVICIOS DE INTERNET
43	22	26	00	EQUIPO DE SERVICIO DE RED
43	23	32	00	SOFTWARE DE SEGURIDAD Y CONTROL
39	11	21	00	ILUMINACION OPTICA
43	23	35	00	SOFTWARE DE INTERCAMBIO DE INFORMACION
81	11	22	00	MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE SOFTWARE

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO.

Sector Servicios a Nivel Mundial

En las últimas décadas, la economía mundial ha experimentado cambios estructurales derivados de una rápida evolución tecnológica que han hecho que los servicios sean uno de los sectores más dinámicos. El sector de los servicios ha sido la principal fuente de crecimiento económico desde la década de 1990 y los servicios predominan actualmente en las esferas de la producción y el empleo de las economías en todos los niveles de desarrollo (Nayyar y Davies, 2023).

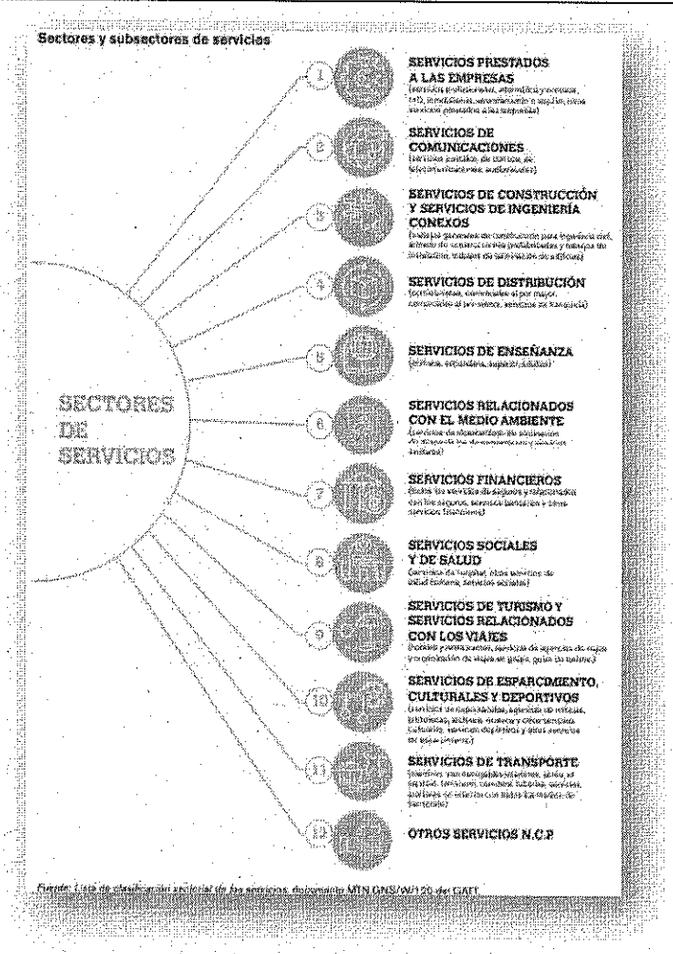
Los subsectores como la logística, las finanzas y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son esenciales para el funcionamiento de las economías modernas. Los servicios han incluido durante mucho tiempo a varios de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, como los servicios prestados a las empresas, la atención sanitaria, los servicios de espectáculos y los servicios de TIC (tecnología de la información y las comunicaciones). En el gráfico 1 figuran ejemplos de los tipos de servicios abarcados por el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Además de su creciente importancia para las economías nacionales, los servicios constituyen también una característica cada vez más destacada de los intercambios transfronterizos.

Los servicios ya constituían el componente más dinámico del comercio y las inversiones internacionales antes de la pandemia de COVID-19, y desde entonces el mundo ha sido testigo de la forma en que los servicios ofrecen oportunidades de exportación cada vez mayores, en particular para las economías en desarrollo y las menos adelantadas, ya que la digitalización y la capacidad de prestar servicios a distancia eliminan los obstáculos al comercio derivados del tamaño limitado y las difíciles condiciones geográficas de algunas economías, y facilitan el comercio dentro de las fronteras y a través de ellas.

Los servicios se vieron gravemente afectados por la pandemia, ya que el cierre de empresas y las medidas de distanciamiento social perjudicaron seriamente al sector. Las medidas relacionadas con la salud adoptadas para frenar la propagación del virus, como las restricciones a la movilidad transfronteriza, produjeron una caída sin precedentes del comercio de servicios, que disminuyó en todas las regiones. Las repercusiones fueron más graves en el caso de los servicios que requieren interacciones presenciales. Por ejemplo, el comercio de servicios en el sector de los viajes disminuyó un 81% interanual en el segundo trimestre de 2020.

Al mismo tiempo, los servicios de TIC fueron fundamentales para apoyar la resiliencia económica y comercial y acelerar los esfuerzos de recuperación de la pandemia. Una recuperación sostenida del comercio y las inversiones en el sector de los servicios será fundamental para las perspectivas de recuperación mundial. Las políticas de comercio e inversión en la esfera de los servicios son esenciales para aprovechar el potencial de crecimiento y desarrollo del sector. Sin embargo, a fin de maximizar los beneficios es necesario replantearse la contribución fundamental que aporta el comercio de servicios al proceso de desarrollo. Además, es necesario reactivar a nivel mundial el interés por la lucha contra los obstáculos al comercio y por la inversión en el sector.

La capacidad de las empresas y los proveedores de servicios para operar fuera de los mercados nacionales es fundamental para promover el crecimiento, profundizar la integración y acelerar los esfuerzos por diversificar las economías. Sin embargo, la diversificación económica puede fomentarse no solo mediante el aumento de las oportunidades de exportación de servicios, sino también a través del mayor uso (y abastecimiento) de servicios a precios competitivos utilizados como insumos en otros sectores.



Los servicios contribuyen de manera crucial al funcionamiento de las redes de producción transfronterizas, como las cadenas de valor regionales y mundiales. Los servicios, si se miden en función del valor añadido, representan el 50% del comercio mundial. La omnipresencia que tienen los servicios en toda la economía significa que desempeñan un papel crucial en la competitividad de las exportaciones de las empresas en todos los sectores. El aumento de la productividad en las industrias extractivas, la agricultura y las manufacturas está determinado por la facilidad de acceso a servicios e infraestructuras eficientes. Un mejor acceso a servicios de calidad y asequibles puede permitir que las economías en desarrollo se integren a nivel mundial.

La diversificación puede contribuir a mitigar el riesgo económico y la volatilidad del comercio. Por lo tanto, una gama más variada de exportaciones de servicios aumentará la resiliencia ante acontecimientos económicos inesperados y promoverá la búsqueda de vías de desarrollo más sostenibles (BAsD, 2021a; UNCTAD, 2022). Sin embargo, una apreciación más integral del carácter dual de los servicios como insumos intermedios y exportaciones f inales estuvo en gran medida ausente cuando se configuró el régimen mundial de servicios durante la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales.

El crecimiento del sector de los servicios aumenta la repercusión y la pertinencia de las políticas gubernamentales que afectan al comercio transfronterizo y a las inversiones en el sector de los servicios. Esas políticas, que abarcan una amplia gama de medidas "dentro del país" de carácter normativo, son factores determinantes cada vez más importantes de la inversión extranjera directa, el aumento de la productividad en toda la economía y los resultados de exportación.

Esta publicación es fruto de la colaboración entre el Banco Mundial y la OMC. Está motivada por la opinión compartida de que es necesario prestar mayor atención a las políticas y renovar la cooperación internacional en vista de las propiedades transformadoras relacionadas con una economía mundial más centrada en los servicios, y la contribución que el comercio y la inversión en el sector de los servicios pueden hacer al crecimiento económico y el desarrollo. Esta publicación tiene por objeto ayudar a movilizar ayuda adicional —y una mejor asistencia— para que las economías en desarrollo y las menos adelantadas apliquen las reformas del comercio de servicios y obtengan los beneficios para el desarrollo derivados de la expansión del comercio y la inversión en servicios.

Al sostener el argumento de una cooperación internacional revitalizada en el sector del comercio de servicios es importante recordar que lograr avances en las cuestiones de desarrollo de los países y promover el bienestar de sus ciudadanos sigue siendo el objetivo último de la reforma de las políticas. El comercio, la diversificación económica y una integración más profunda ofrecen medios fundamentales a través de los cuales se pueden lograr objetivos de desarrollo más amplios. Esta distinción tiene una importancia sustantiva, ya que una serie de políticas mayormente internas probablemente determinen hasta qué punto pueden utilizarse el comercio y la inversión en el sector de los servicios para impulsar el desarrollo. Dicho llanamente, los beneficios que aporta al desarrollo un comercio de servicios más amplio pueden multiplicarse gracias a ecosistemas nacionales que apoyen a las empresas, la reglamentación y el capital humano.



Sector de Servicios En Colombia

El sector de servicios en Colombia ha consolidado su posición como el principal motor de la economía nacional durante el período 2024–2026, desplazando progresivamente a los sectores productivos tradicionales como la minería, la industria manufacturera y la construcción. Esta transformación estructural refleja una tendencia global hacia la terciarización económica, en la que el consumo de servicios —financieros, digitales, turísticos, educativos y de entretenimiento— gana peso creciente en el PIB.

Los siguientes datos estadísticos y conceptos referente al comportamiento y crecimiento del sector de servicios analizara en profundidad el comportamiento, desarrollo y evolución del sector terciario colombiano, abarcando el año 2024 (con PIB de 1,7%), el año 2025 (con PIB de 2,6%) y el inicio de 2026, período en el que los servicios siguen liderando las expectativas de contratación y de crecimiento sectorial.

1,7%	2,6%	~3%	48%
Crecimiento PIB 2024	Crecimiento PIB 2025	Proyección PIB 2026	Empleo en Servicios
Servicios: motor principal	*Sector servicios +4,6%*	*Servicios lideran expansión*	*Del empleo total nacional*

En 2024, las actividades de administración pública, educación, salud y entretenimiento lideraron el crecimiento dentro del sector terciario, mientras que subsectores como información y comunicaciones sufrieron contracciones. Para 2025, el escenario mejoró notablemente, con el comercio, transporte y alojamiento creciendo 4,6%, las actividades artísticas y de entretenimiento alcanzando un sorprendente 9,9% —impulsadas por conciertos y eventos masivos en Bogotá y Medellín—, y los servicios sociales expandiéndose al 4,5%.

En el primer bimestre de 2026, las perspectivas apuntan a una consolidación del sector servicios como el gran empleador y generador de valor de la economía colombiana, con sectores como finanzas y seguros (expectativa de contratación del 42%), tecnología (29%) y servicios profesionales (19%) liderando las intenciones de contratación según ManpowerGroup.

Dentro del marco macroeconómico el sector de servicios en Colombia durante el 2024 a lo recorrido del 2026, Colombia cerró 2024 con un crecimiento del PIB de 1,7%, superior al 0,7% de 2023, aunque aún distante del promedio histórico de largo plazo estimado en 3,6% por analistas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La economía mostró un patrón de recuperación gradual a lo largo del año, comenzando con un anémico 0,6% en el primer trimestre para acelerarse progresivamente hasta 2,3% en el cuarto trimestre.

Esta tendencia ascendente se profundizó en 2025: el PIB creció 2,6% en el acumulado anual, con su mayor repunte trimestral en el tercer cuarto del año (3,6%), reflejando el dinamismo del sector servicios y el comercio. Según el DANE, fue el tercer año consecutivo por debajo del crecimiento potencial de largo plazo, pero marcó una recuperación significativa respecto a los dos años precedentes.

Sin embargo, el crecimiento siguió siendo desigual: mientras los servicios florecían, la construcción cayó 2,8%, la industria manufacturera mostró señales de estabilización tardía y la minería registró una contracción severa del 6,2% en 2025, afectada por caídas en producción y factores regulatorios. Esta heterogeneidad sectorial define el perfil de una economía que avanza, pero con actores muy diferenciados.

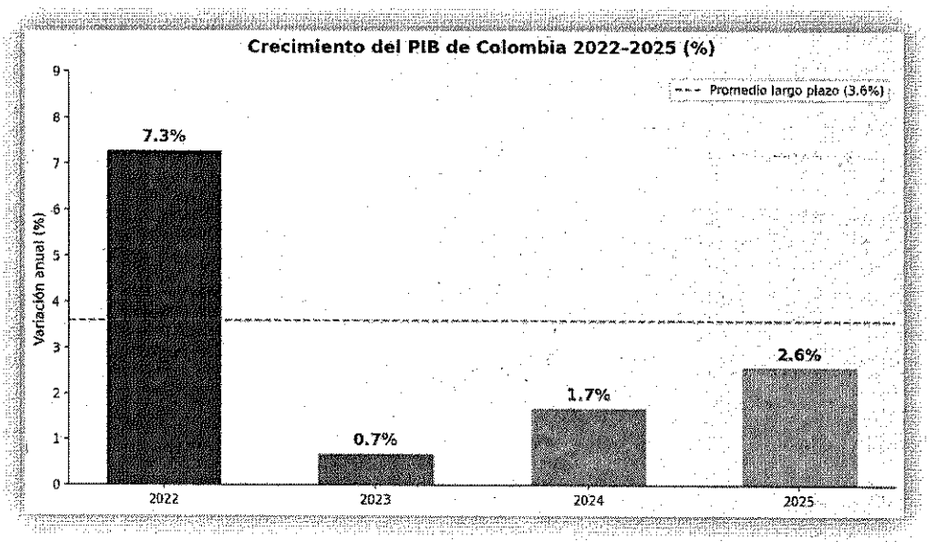


Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB colombiano 2022–2025 (%). Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Trimestrales, 2026

El análisis trimestral permite comprender la dinámica interna de la recuperación. En 2024, el primer trimestre fue especialmente débil (0,6%), afectado por la persistencia de altas tasas de interés, inflación elevada y débil consumo de los hogares. El segundo y tercer trimestres mostraron aceleración moderada, mientras que el cuarto trimestre registró el mejor desempeño anual con 2,3%, impulsado por actividades artísticas —especialmente juegos de suerte y azar— y el repunte del sector agropecuario.

En 2025, el comportamiento fue más consistente. Desde el primer trimestre (2,6%) hasta el tercer trimestre (3,6%), la economía describió una trayectoria ascendente, aunque el cuarto trimestre moderó hasta 2,3% al ajustarse datos base. El crecimiento anual del 2,6% confirmó la recuperación, liderada por los servicios, el comercio y —de manera inédita— los conciertos y eventos culturales como factor estadístico relevante.

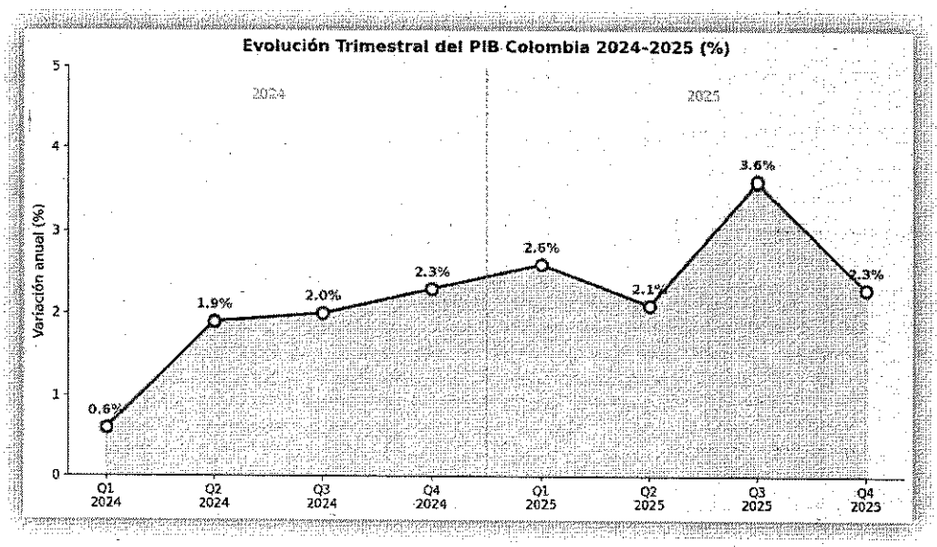


Gráfico 2. Evolución trimestral del PIB colombiano 2024–2025 (variación % anual). Fuente: DANE, 2026

Varios elementos macroeconómicos configuraron el contexto en el cual se desarrolló el sector servicios:

Política Monetaria: El Banco de la República inició un ciclo de recortes de tasas en 2024, acumulando 275 puntos básicos de reducción a lo largo del año, llevando la tasa de referencia desde máximos del 13,25% hacia niveles más moderados. Para 2025, la tasa llegó a 6,0%, impulsando el consumo y mejorando las condiciones de crédito para hogares y empresas, con un efecto directo sobre subsectores como el financiero y el inmobiliario.

Inflación: Tras el pico inflacionario de 2022 (13,1%), Colombia vivió un proceso de desinflación progresiva. Para 2025, la inflación se moderó sustancialmente, y las proyecciones para 2026 apuntan a un IPC de 3,4%, dentro del rango meta del banco central. La normalización de precios benefició especialmente el consumo de servicios de los hogares.

Mercado Laboral: La tasa de desempleo mostró una tendencia descendente, ubicándose en 8,6% en agosto de 2025 (DANE). Este comportamiento favorable del empleo —particularmente en servicios— sostuvo el consumo privado como motor clave del crecimiento, especialmente en sectores como alojamiento, gastronomía, transporte y entretenimiento.

Remesas: El flujo de remesas se mantuvo como un soporte relevante del ingreso disponible de los hogares, favoreciendo el gasto en servicios. Este factor tiene especial incidencia en regiones como el Valle del Cauca y el Eje Cafetero.

Por otro lado, el desempeño que ha tenido el sector servicios en Colombia con respecto al PIB, encontramos que el sector terciario consolidó en 2024 su papel como el principal amortiguador de la desaceleración económica. Mientras los sectores primario y secundario enfrentaron desequilibrios notables —con la minería cayendo 5,2% y la industria manufacturera contrayéndose 2,1%—, la mayoría de las actividades de servicios reportaron variaciones positivas, sosteniendo el crecimiento global.

Según el DANE, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) mostró que las actividades terciarias fueron las más dinámicas en el segundo semestre de 2024, con crecimientos que en diciembre alcanzaron 3,74%; en contraste con el magro 0,3% de la industria y la construcción. Esta divergencia sectorial es característica de un país en transición hacia una economía más orientada a los servicios. El PIB del sector servicios en valores corrientes contribuyó de manera decisiva al resultado de 1,7% del PIB nacional. La directora del DANE, Piedad Urdinola, destacó que sin el desempeño del sector terciario el resultado final hubiera sido considerablemente más débil.

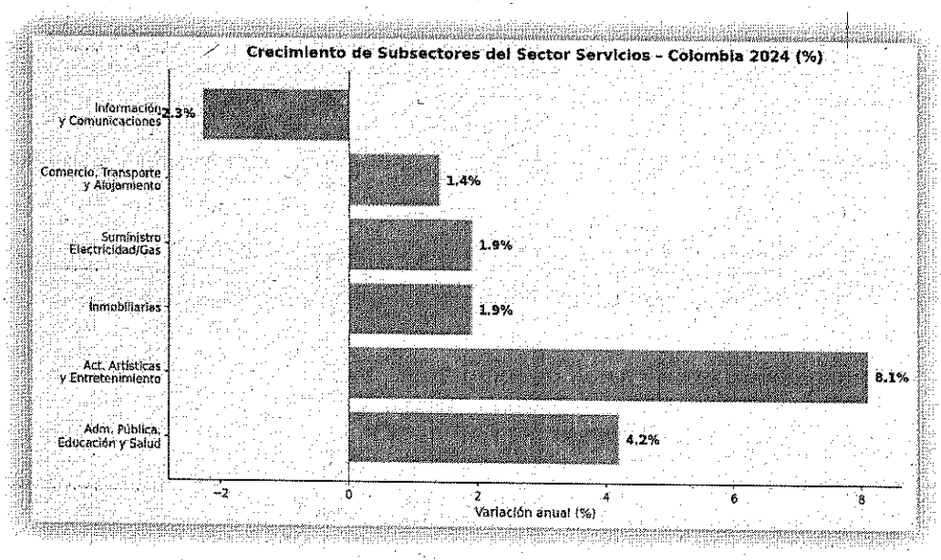


Gráfico 3. Crecimiento de subsectores del sector servicios en Colombia – 2024 (%). Fuente: DANE – PIB Cuarto Trimestre 2024.

Para la administración pública como para la educación y la salud este subsector que agrupa administración pública y defensa, planes de seguridad social, educación y actividades de atención de la salud, fue el principal impulsor del sector servicios en 2024, con un crecimiento del 4,2% y una contribución de 0,8 puntos porcentuales al PIB. El dinamismo provino del aumento del presupuesto público, con asignaciones generosas para salud y educación que se tradujeron en mayor contratación pública y gasto operativo.

Sin embargo, la transformación del sistema de salud planteó incertidumbres. La tensión financiera entre el aumento en la frecuencia de uso de servicios y las limitaciones de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) generó presiones en el modelo de financiamiento. La ADRES sostuvo los pagos, pero surgieron cuestionamientos sobre su viabilidad futura en un contexto de reforma al sistema. En educación, los matriculados crecieron muy moderadamente, mientras que la modalidad virtual continuó ganando terreno de forma sostenida, reflejando un cambio estructural en la oferta educativa. Las instituciones de educación superior intensificaron la transformación digital de sus procesos académicos y administrativos.

Para las actividades artísticas, entretenimiento, recreación presento un crecimiento del 8,1% en 2024, las actividades artísticas y de entretenimiento compartieron el primer lugar en desempeño sectorial junto con el agropecuario. Este resultado refleja un cambio en las preferencias de consumo de los colombianos, que migran hacia el gasto en experiencias frente a la adquisición de bienes.

Los juegos de suerte y azar, los conciertos y los espectáculos culturales fueron los principales motores de este subsector. Ciudades como Bogotá y Medellín se consolidaron como escenarios de grandes eventos nacionales e internacionales, atrayendo turistas, generando divisas y dinamizando sectores conexos como el alojamiento, la gastronomía y el transporte. La Universidad EAFIT, en su Grupo de Coyuntura Económica, señaló que este crecimiento puede explicarse en parte por el auge turístico en ciudades como Medellín y eventos masivos. Sin embargo, también advirtió sobre el riesgo de que una parte del crecimiento refleje empleos de menor calidad o mayor precariedad en el sector informal del entretenimiento.

En cuanto al comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, históricamente ha sido uno de los grandes empleadores del país, registró un crecimiento moderado del 1,4% en 2024, por debajo del promedio del sector servicios. La debilidad del consumo interno, las altas tasas de interés durante la primera mitad del año y la contracción del crédito de consumo limitaron el dinamismo de este subsector. No obstante, el turismo internacional inyectó un impulso significativo. Colombia cerró 2024 con 5,86 millones de visitantes no residentes, un incremento del 24,3% frente al año anterior, generando ingresos por US$8.547 millones según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este flujo sostuvo la demanda en alojamiento, gastronomía y transporte, especialmente en Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta. El turismo representó el 4,5% del PIB nacional en 2024 —con 3,3% proveniente del turismo internacional y 1,2% del interno— y generó aproximadamente 709.000 empleos, equivalentes al 3,2% del empleo total.

Subsector	Variación 2024 (%)	Contribución PIB (pp)	Tendencia
Adm. Pública, Educación y Salud	+4.2%	+0.8	Creciente
Actividades Artísticas y Entretenimiento	+8.1%	+0.4	Muy dinámico
Actividades Inmobiliarias	+1.9%	+0.3	Estable

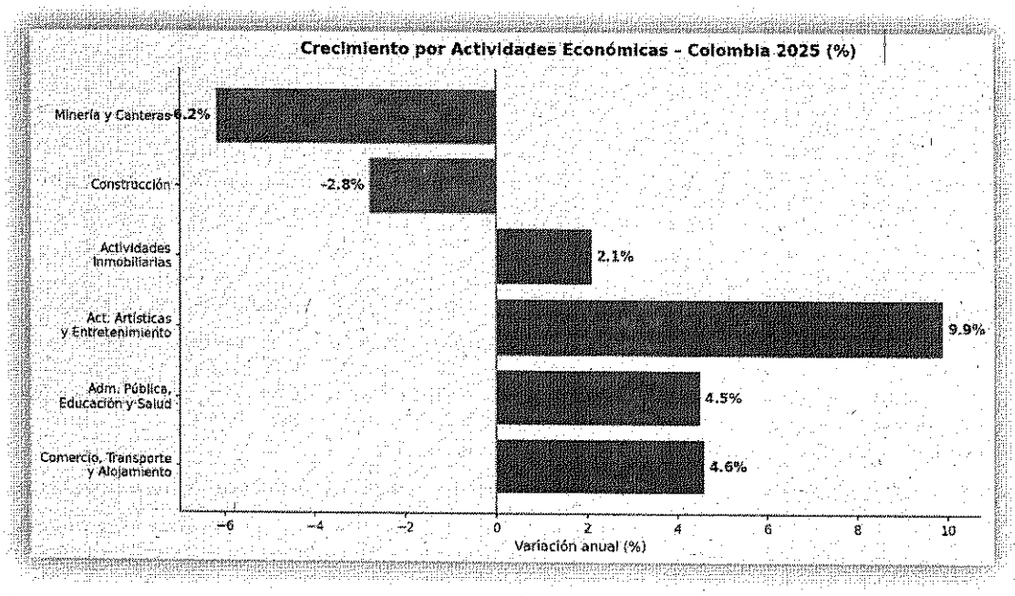
Suministro Electricidad y Gas	+1.9%	+0.2	Estable
Comercio, Transporte y Alojamiento	+1.4%	+0.3	Moderado
Información y Comunicaciones	-2.3%	-0.2	En contracción

Tabla 1. Desempeño de subsectores del sector servicios en Colombia – 2024. Fuente: DANE, 2025.

Para el 2025 el sector de servicios marco un punto de inflexión en la recuperación del sector servicios colombiano. El PIB creció 2,6% en el acumulado anual —frente al 1,5% observado en 2024— y el sector terciario fue el gran protagonista. Según los datos del DANE presentados en febrero de 2026, los tres macrosectores de servicios que más contribuyeron al crecimiento fueron el comercio, transporte y alojamiento (+4,6%), la administración pública, educación y salud (+4,5%) y —de manera sorpresiva— las actividades artísticas y de entretenimiento (+9,9%).

La directora del DANE, Piedad Urdinola, destacó que por primera vez no fueron los juegos de suerte y azar los que jalaron el crecimiento de las actividades recreativas, sino los conciertos y eventos culturales en ciudades como Bogotá y Medellín. Este hecho evidencia una maduración del mercado de entretenimiento en Colombia, con artistas de talla internacional eligiendo el país como sede de giras latinoamericanas.

El sector servicios fue el principal motor del PIB de 2025, con el comercio, transporte y alojamiento creciendo 4,6% —el mayor aporte individual al resultado anual— y las actividades artísticas y de entretenimiento creciendo 9,9%, impulsadas inéditamente por conciertos y espectáculos culturales.



Crecimiento por actividades económicas en Colombia – 2025 (%). Fuente: DANE – Cuentas Nacionales, febrero 2026.

Las proyecciones de 2026 apuntan a un crecimiento del PIB cercano al 3%, con el sector servicios manteniéndose como el principal motor de expansión. Según Bancolombia Research, el crecimiento estará liderado especialmente por las actividades vinculadas a los servicios, apoyadas en un gasto de

los hogares que se mantendrá dinámico gracias al buen desempeño del mercado laboral y al flujo de remesas.

BBVA Research proyectó que la demanda interna crecería un 3,8% en 2026, impulsada por el consumo privado y la mejora en las condiciones financieras derivadas de las bajas tasas de interés. La inflación convergería a 3,4%, dentro del rango meta, reduciendo la presión sobre el poder adquisitivo de los hogares y favoreciendo el consumo de servicios.

Para 2026, el comercio, el transporte, el alojamiento y las comidas se consolidarán como motores de la economía, mientras que los servicios financieros, profesionales y públicos registrarán un avance sostenido. El segmento de entretenimiento continuará como estrella en términos de crecimiento. (Bancolombia Research, 2025). En términos de turismo, las proyecciones de Bancolombia prevén que el PIB del gasto en alojamiento y servicios de comida crecería 7,4% en 2026, una aceleración significativa respecto al 2% de 2025. El sector hotelero se recuperaría impulsado por condiciones macroeconómicas favorables, mayor conectividad aérea y la reactivación sostenida del turismo nacional e internacional.

Por otro lado, Informalidad Laboral: A pesar de la hegemonía del sector servicios en el empleo total, una fracción significativa de estos empleos opera en condiciones de informalidad. Los sectores de alojamiento, gastronomía, entretenimiento y servicios domésticos concentran los mayores índices de trabajo informal, con impacto negativo en la calidad de vida de los trabajadores y en la sostenibilidad del modelo de crecimiento. Brecha Digital y Acceso: Si bien el 65,6% de los hogares cuenta con conexión a internet (2024), la brecha digital persiste en zonas rurales y periurbanas, limitando el acceso a servicios digitales, educación en línea y teletrabajo. Cerrar esta brecha es condición necesaria para que los beneficios del crecimiento de los servicios digitales se distribuyan equitativamente.
Concentración Geográfica: El turismo, los servicios financieros y los servicios profesionales se concentran en Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena. La diversificación hacia regiones como la Orinoquía, el Caribe y el Pacífico es una oportunidad de desarrollo, pero requiere inversión en infraestructura, seguridad y conectividad.

Reforma Laboral y Costos: La aplicación de la reforma laboral representa un desafío para sectores con operación continua como el turismo y la hotelería. Según Cotelco, Colombia perdió la oportunidad de establecer marcos diferenciales para actividades que operan 24/7, como sí existe en otros destinos turísticos internacionales. Escasez de Talento Especializado: El 68% de los empleadores reporta dificultades para cubrir roles en TI y datos. Esta escasez de talento frena la adopción de tecnologías avanzadas y limita la capacidad de las empresas de servicios para escalar y competir globalmente. La formación de capital humano en habilidades digitales es un imperativo estratégico.

El sector de servicios en Colombia ha experimentado entre 2024 y 2026 una transformación profunda en su composición, dinamismo y relevancia estratégica. De motor de recuperación económica en un contexto recesivo, ha pasado a ser el pilar estructural del crecimiento nacional, representando aproximadamente el 48% del empleo total y liderando las contribuciones al PIB con subsectores tan diversos como el turismo, los servicios financieros digitales, la administración pública y el entretenimiento.

El período analizado revela tres tendencias macroestructurales: primero, la terciarización acelerada de la economía colombiana, con el sector servicios ganando participación relativa frente a industria, minería y construcción; segundo, la digitalización transversal del sector, que transforma los modelos de negocio, los perfiles de talento requeridos y la experiencia del consumidor en prácticamente cada subsector; y tercero, la creciente relevancia del turismo internacional como fuente de divisas y de la economía de la experiencia como driver de crecimiento no convencional.

Para 2026, los pronósticos apuntan a la consolidación de estas tendencias. El crecimiento del PIB proyectado en torno al 3% estará liderado por los servicios, el mercado laboral se mantendrá resiliente con tasas de desempleo de un dígito, y sectores como finanzas, tecnología y servicios profesionales seguirán siendo los mayores empleadores netos. La plena operación de Bre-B, el avance del Open

Finance y la mayor inversión en infraestructura turística y digital configurarán el entorno para un ciclo de crecimiento más robusto y sostenido.

Sin embargo, los retos estructurales son igualmente significativos. La informalidad laboral, la brecha digital, la escasez de talento especializado y la concentración geográfica del desarrollo siguen siendo obstáculos para que los beneficios del crecimiento de los servicios se distribuyan equitativamente. La política pública deberá balancear la creación de empleo formal de calidad con la flexibilidad necesaria para que el sector servicios —dinámico, cambiante y tecnológicamente exigente— pueda competir en los mercados globales.

El sector servicios no es ya un sector de soporte: es el nuevo núcleo de la economía colombiana. Su desarrollo y sofisticación determinarán en gran medida la capacidad del país para crecer, generar empleo de calidad e integrarse competitivamente en la economía global del siglo XXI.

Sector de las Telecomunicaciones en Colombia

A partir de un reporte de la Cámara de Comercio Colombo Americana, el 2023 ha sido un año de grandes oportunidades y desafíos para la industria de telecomunicaciones en Colombia. Las empresas del sector buscan adaptarse rápidamente a las nuevas demandas y necesidades de los usuarios que cada vez consumen más servicios de internet, telefonía móvil y televisión. Al mismo tiempo, la competencia se intensifica entre los diversos operadores y la consolidación de alianzas estratégicas. En este contexto, ¿cuál será el comportamiento de la industria de telecomunicaciones en Colombia durante el último tercio del año y cuál será su perspectiva para 2024?

De acuerdo con el informe anual de Deloitte "Tendencias de industrias Colombia", el mercado de telecomunicaciones del país culminará el año con un crecimiento que oscilará entre el 3,2 % y el 3,9 %. Esta cifra es considerablemente menor a lo que se logró el año pasado, cuando alcanzó un 13,9 % impulsado, principalmente, por el aumento del número de suscriptores y del consumo promedio de los servicios de internet fijo y móvil.

"En los meses transcurridos de 2023, el mejor mes para el sector ha sido enero, pues el crecimiento fue de 3.9 %, según el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) que reporta el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) cada mes", asegura Daniel Zaga, Director de Análisis Económico para Deloitte Spanish Latin America.

Sin embargo, este año la apuesta por el teletrabajo, la educación virtual, el comercio electrónico y el entretenimiento en línea se ha moderado ligeramente y, además, el crecimiento económico en general se ha desacelerado. De hecho, los analistas prevén que la economía nacional crezca, cuando mucho, 2 % en 2023.

"Los próximos meses prometen ser interesantes para el sector de telecomunicaciones, dado que la brecha entre los precios locales e internacionales ha disminuido y eso ha favorecido la penetración de servicios de internet móvil. También se espera un papel destacado de la inversión pública en el desarrollo de la tecnología 5G, así como de proyectos de conectividad rural, entre otros", agrega Zaga.

En cuanto a la participación de mercado, se ha observado una mayor concentración en los principales operadores, dado que estos acapararon el 94 % del total del mercado durante los

últimos doce meses. El líder indiscutible es Claro, que mantuvo su posición dominante con una cuota de 65 %, seguido por Tigo con 23 % y Movistar con 6 %.

Sin embargo, también destacan algunos operadores emergentes que lograron captar una parte del mercado con ofertas innovadoras y competitivas. Entre ellos se encuentran Virgin con 3 % y WOM que inició sus operaciones en 2021 y ya cuenta con 1 % del mercado. Ambas propuestas logran colarse al enfocarse en el segmento joven y digital.

Desafíos a la vista

Si bien el crecimiento del sector continuará impulsado por la demanda sostenida de los servicios de conectividad y la progresiva recuperación económica del país, éste estará acompañado de algunos retos que afrontar y oportunidades de desarrollo.

Entre ellos se destaca la implementación del Plan nacional de conectividad digital, que busca ampliar la cobertura y calidad de los servicios de internet fijo y móvil en todo el territorio nacional, especialmente en las zonas rurales y apartadas.

También la subasta del espectro radioeléctrico para la tecnología 5G, que permitirá ofrecer servicios más avanzados y veloces a los usuarios, así como habilitar nuevas aplicaciones y soluciones en sectores como la salud, la educación, la seguridad y la industria.

Por su parte, habrá que evaluar los primeros pasos de la regulación del mercado convergente, con el fin de promover una mayor competencia y proteger los derechos de los usuarios frente a las prácticas de los operadores.

En cuanto a la transformación digital de las empresas del sector, continuará el proceso de adaptación a las nuevas tendencias y hábitos de consumo de los usuarios e igualmente se deberán incorporar nuevas tecnologías y herramientas para mejorar su eficiencia y productividad.

En conclusión, la industria de telecomunicaciones en Colombia ha mostrado un comportamiento positivo y dinámico en 2023 y se espera que siga creciendo y evolucionando en lo que resta del año al aprovechar las oportunidades que brinda el entorno digital para superar los desafíos que plantea el mercado.

1.3. REGULATORIO.

Normatividad aplicable al proceso de contratación

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Publica en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011 y Decreto 1082 de 2.015, que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia.

De acuerdo a lo previsto en el artículo 2, numeral 1 de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será una SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA.

El procedimiento a seguir será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2.015. La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Único Reglamentario 1082 de 2.015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

Normatividad que regula la Actividad Económica

- **Constitución Política de Colombia, Art. 365-370**: Base jurídica para considerar el acceso a internet como servicio público esencial.
- **Ley 1341 de 2009**: Internet y telecomunicaciones como servicio público bajo titularidad estatal, Uso del espectro radioeléctrico sujeto a permisos del MinTIC.
- **Ley 1978 de 2019**: Enfoque de conectividad universal, Simplificación institucional (CRC, ANE, MinTIC).
- **Ley 2108 de 2021**: Declara el acceso a internet como servicio público esencial y universal, Prioridad estatal en proyectos de conectividad (zonas rurales, WiFi público).
- **Decreto 1078 de 2015**: Compila toda la regulación del sector TIC, decreto aplicable en contratación de conectividad.
- **Decreto 4948 de 2009**: Reglamenta aspectos de la Ley 1341.
- **Decreto 2573 de 2014**: Servicios WiFi en entidades públicas.

- **Comisión de Regulación de Comunicaciones**: Calidad del servicio de internet, Protección al usuario.
- **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**: Políticas públicas de conectividad.
- **Ley 1480 de 2011**: Aplica a usuarios de internet.

Tratados Internacionales

- Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC - Aplica directamente a servicios de telecomunicaciones e internet donde Colombia es miembro.
- Tratado de Libre Comercio TLC, Telecomunicaciones, Comercio de Servicios.
- Acuerdo Comercial Entre Colombia y la Union europea. Servicios de Telecomunicaciones
- Union Internacional de Telecomunicaciones, Marco Técnico Internacional, donde Colombia es miembro.
- El Sector de la Televisión en la Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.
- Ley 16 de 1972 Convención Americana sobre Derechos Humanos, pacto de san José de Costa Rica.
- Ley 74 de 1968 Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Políticos.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: La Alcaldía del Municipio de Sopo y de otras Entidades Estatales en Cundinamarca, realizara los procesos de convocatoria público el cual garantiza la transparencia en la selección del prestador de servicios para garantizar la prestación de servicios para la conectividad de un canal de Fibra dedicado a internet en el Municipio de Sopo.

2.1. ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN EN SOPO Y DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES EN CUNDINAMARCA Y DENTRO DEL TERRITORIO COLOMBIANO– ANALISIS DE LA DEMANA: Para efectos de obtener un resultado real, se realizará un análisis de los procesos contractuales en similar cuantía, objeto, y requerimientos llevados a cabo por Entidades estatales del departamento de Cundinamarca.

Entidad	**GOBERNACION DEL QUINDIO**	
Vigencia	2024	
Numero de Proceso	SAMC-007-2024	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía	
Objeto	PRESTAR EL SERVICIO INTEGRAL DE ACCESO DEDICADO A INTERNET, SOPORTE TÉCNICO EN SITIO, SEGURIDAD PERIMETRAL GESTIONADA Y CONECTIVIDAD EN LA RED DE DATOS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL CENTRO ADMINISTRATIVO DEPARTAMENTAL "ANCIZAR LOPEZ LOPEZ", EL CENTRO CULTURAL METROPOLITANO DE CONVENCIONES Y EN LOS LUGARES DONDE SE REQUIERA EL SERVICIO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD; ASÍ COMO EL SERVICIO DE CONEXIÓN A INTERNET EN ZONAS DIGITALES EN ÁREA RURAL REQUERIDAS POR EL DEPARTAMENTO.	
Presupuesto Oficial	$424.631.168	
Plazo de Ejecución	Doscientos Treinta y Seis (236) Días.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes	20% del valor del contrato
	Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	15% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.34
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 71%

Gobernación del Quindío	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 0.88
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.08
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.04
Oferente Presentado (1)	**AYA RADIOCOMUNICACIONES S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.39
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 34%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 116.88
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.39
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.26
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6022273	

Entidad	**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – LICEOS EJERCITO**	
Vigencia	2024	
Numero de Proceso	098-CELIC-2024	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía	
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS INTEGRALES DE TELECOMUNICACIONES A TRAVES DE INTERNET PARA LOS LICEOS DEL EJÉRCITO.	
Presupuesto Oficial	$196.760.823	
Plazo de Ejecución	Seis (06) Meses.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	50% del valor del contrato
	Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LICEOS EJERCITO	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 70%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 1.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.07
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.03
Oferente Presentado (1)	**CIRION TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.33
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 35%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 13.31
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.07
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.04
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6021614	

Entidad	**CORMACARENA**
Vigencia	2024
Numero de Proceso	SAMC-001-2024
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía

Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE CONECTIVIDAD DE INTERNET DE 400 MB PARA LA SEDE PRINCIPAL Y 30MB PARA SUS SEDES CON LAS RESPECTIVAS INSTALACIONES REQUERIDAS PARA LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.	
Presupuesto Oficial	$ 203.389.000	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Pago salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	10% del valor del contrato
	Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes Suministrados	10% del valor del contrato
	Calidad de los servicios	10% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados CORMACARENA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 4.04
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 34%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 6.68
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.15
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.10
Oferente Presentado (1)	**HIGH QUALITY SOLUTIONS L.A. EU**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 6.53
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 30%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 70.33
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.29
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.22
Oferente Presentado (2)	**AMM COMUNICACIONES INGENERIA S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.21
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 18%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 261.89
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.29
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.22
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5724283	

Entidad	**TRANSMILENIO S.A.**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	TMSA-SAM-12-2022	
Modalidad de Selección	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA	
Objeto	CONTRATAR LA RENOVACIÓN DEL LICENCIAMIENTO, GARANTÍA Y SOPORTE PARA LAS SOLUCIONES DE SEGURIDAD INFORMÁTICA Y/O MONITOREO Y/O ANALÍTICA DE FORTINET IMPLEMENTADAS EN TRANSMILENIO S.A.	
Presupuesto Oficial	$178.951.357	
Plazo de Ejecución	2 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e indemnizaciones Laborales	5% del valor del Contrato
	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 69%

Indicadores Financieros solicitados por TRANSMILENIO S.A.	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.01
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.01
Oferente Presentado (1)	**GAMMA INGENIEROS SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.6
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 64%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 3.3
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.13
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.05
Oferente Presentado (2)	**WEXLER SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.6
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 55%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 35
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.71
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.32
Oferente Presentado (3)	**DATASEC SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 52%
	Razón de Cobertura de Intereses	INDETERMINADO
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.59
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.28
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.3387824	

Entidad	**INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION RURAL - ISER**	
Vigencia	2024	
Numero de Proceso	SAMC-002-2024	
Modalidad de Selección	Selección abreviada de Menor Cuantía.	
Objeto	ADQUISICION DE UN CANAL DE INTERNET 270 MEGAS EN CANAL DEDICADO PARA LA SEDE PAMPLONA Y 60 MEGAS EN CANAL DEDICADO PARA EL CENTRO TUTORIAL CUCUTA CON UN POOL DE 40 DIRECCIONES IP PUBLICAS, SOPORTE TECNICO 7X24 LOS 365 DIAS DEL AÑO.	
Presupuesto Oficial	$100.334.850	
Plazo de Ejecución	DIEZ (10) MESES.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Salarios, Prestaciones Sociales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la ISER	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.80
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 54%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 5.58
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.23
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.08
Oferente Presentado (1)	**RYO COMUNICACIONES S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 11.09
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 48%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 5.58

	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 1.39
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.71
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5667217	

Entidad	**ESCUELA DE CADETES DE POLICIA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	PN ECSAN SA 007 2021	
Modalidad de Selección	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	
Objeto	ADQUISICIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA "GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER" (INCLUYE INSTALACIÓN, INTEGRACIÓN CON TECNOLOGÍA ACTUAL Y ADECUACIÓN DE LAS ÁREAS, Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE TODOS LOS EQUIPOS Y SUS ACCESORIOS)	
Presupuesto Oficial	$599.739.200	
Plazo de Ejecución	105 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	50% del valor del contrato
	Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e indemnizaciones Laborales	50% del valor del Contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA ESCUELA DE CADETES DE POLICIA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 2
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.05
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.05
Oferente Presentado (1)	**SYSTEM NET INGENIERIA SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 45%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 20
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.15
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.09
Oferente Presentado (2)	**EGC COLOMBIA SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 50%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.15
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.08
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2197245	

Entidad	**CORPORACION SOCIAL DE CUNDINAMARCA - CSC**
Vigencia	2023
Numero de Proceso	SAMC-PSA-CSC-001-2023
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía.

Objeto	DESARROLLO DE TRES (3) FASES PARA LA MIGRACIÓN DE PROTOCOLO DE INTERNET IPV4 A IPV6 SEGÚN LA DISPOSICIÓN NORMATIVA CONTENIDA EN LA RESOLUCIÓN 0002710 DE 2017 Y LA RESOLUCIÓN NÚMERO 01126 DE 2021 DEL MINTIC.	
Presupuesto Oficial	$149.937.500	
Plazo de Ejecución	Tres (03) Meses	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la Corporación Social de Cundinamarca	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 2.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.05
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.03
Oferente Presentado (1)	**ALINA TECH S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.56
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 38%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 7.22
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.15
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.09
Oferente Presentado (2)	**IPV6 TECHNOLOGY S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.84
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 30%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 3.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.08
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.05
Oferente Presentado (3)	**REALTIME C&S S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.88
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 34%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 32.46
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.32
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.21
Oferente Presentado (4)	**RED NEET S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.44
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 56%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 9.58
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.68
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.30
Oferente Presentado (5)	**SICMES S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.26
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 59%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 2.70
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.09
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.03
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4912713	
Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRA**	

Vigencia	2023	
Numero de Proceso	SAMC-036-2023	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía	
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET Y ALQUILER DE BIENES PARA FORTALECER LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL.	
Presupuesto Oficial	$ 151.604.646	
Plazo	Ciento Cinco (105) Días	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Pago de Salarios, Prestaciones sociales legales e Indemnizaciones Laborales	15% del valor del contrato
	Calidad de los Bienes	15% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	15% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la Alcaldía Municipal de Zipaquirá.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.50
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 55%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 2.50
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.11
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.13
Oferente Presentado (1)	**INTERLINE S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.98
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 46%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.21
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.13
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4873380	

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE SIBATE**	
Vigencia	2023	
Numero de Proceso	SD-23-DE-2023	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía.	
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA INSTALACIÓN DE REDES Y PUESTA EN MARCHA DEL INTERNET SIMÉTRICO CANALES DEDICADOS VÍA MICROONDAS CON WIFI LIBRE EN LAS DIFERENTES IED CON SUS DIFERENTES SEDES DEL MUNICIPIO DE SIBATÉ CUNDINAMARCA	
Presupuesto Oficial	$39.690.588	
Plazo de Ejecución	Cuatro (04) Meses	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV
	Salarios, Prestaciones Sociales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la alcaldía de SIBATE.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 5.80
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 20%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.10
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.10

Oferente Presentado (1)	**ALK NET S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.85
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 12%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.29
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.26
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4841283	

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA**	
Vigencia	2023	
Numero de Proceso	SA-011-23	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía.	
Objeto	CONTRATAR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD QUE INCLUYE UN CANAL DE FIBRA DEDICADO DE INTERNET DE 575 MEGAS CON RESPALDO RADIADO, CENTRALIZADO Y ADMINISTRADO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL Y ZONAS WIFI DEL MUNICIPIO DE FACATATIVA.	
Presupuesto Oficial	$271.200.000	
Plazo de Ejecución	Ocho (08) Meses.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV
	Salarios, Prestaciones Sociales	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la alcaldía de Facatativá	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 5.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 35%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 8.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.16
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.15

Oferente Presentado (1)	**INTEGCO LTDA**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 15.20
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 6%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 797.90
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.17
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.16
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4513013	

Entidad	**MUNICIPIO DE AQUITANIA**	
Vigencia	2023	
Numero de Proceso	MA-SAMC-007-2023	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía	
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO AL CIRCUITO CERRADO DE TV	

	Y RED DE FIBRA OPTICA DEL SISTEMA DE SEGURIDAD CIUDADANA PARA EL MUNICIPIO DE AQUITANIA.	
Presupuesto Oficial	$74.000.000	
Plazo de Ejecución	Tres (03) Meses	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200SMLMV
	Salarios, Prestaciones Sociales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por el Municipio de AQUITANIA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 3.94
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 40%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 5.58
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.10
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.10
Oferente Presentado (1)	**GRUPO EMPRESARIAL SECURITY S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.69
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 20%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 65.55
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.14
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.11
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4808237	

Entidad	**MUNICIPIO DE CUMARAL**	
Vigencia	2023	
Numero de Proceso	SAMC-001-2023	
Modalidad de Selección	Selección abreviada menor cuantía	
Objeto	SERVICIO DE CONECTIVIDAD DE INTERNET POR MEDIO DE FIBRA OPTICA Y RADIOENLACE PUNTO A PUNTO PARA EL AECUADO FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES SEDES Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE CUMARAL (META)	
Presupuesto Oficial	$72.231.233	
Plazo de Ejecución	Siete (07) Meses	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200SMLMV
	Salarios, Prestaciones Sociales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por el Municipio de CUMARAL	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.80
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 75%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 8.21
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.27
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.05
Oferente Presentado (1)	**TELING DE COLOMBIA S.A.S.**	
	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 8.42
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 11%

Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.32
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.28
Oferente Presentado (2)	**NOVATEL COMUNICACIONES IPS ESP**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 23.76
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 24%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 1195
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.47
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.35
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4273662	

3. ESTUDIO DE LA OFERTA: En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado (identificar bien o servicio) a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:

Los proveedores son participes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

Los proveedores se encuentran inscritos y habilitados para Brindar la prestación de servicios de conectividad con un canal en fibra dedicado a internet en el municipio de Sopo. Los cuales se reflejan en los registros únicos de proponentes de cámara de Comercio en concordancia con lo enunciado en su Registro Mercantil y/o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio.

En Colombia existen múltiples Asociaciones sin Ánimo de Lucro y de Reconocida Idoneidad con experiencia en la selección del prestador de conectividad con un canal en fibra dedicado a internet y prestación de servicios relacionados a Asociaciones sin ánimo de lucro y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria. De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el Municipio y su objeto contractual, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas.

POSIBLES OFERENTES
AYA RADIOCOMUNICACIONES S.A.S.
CIRION TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.
HIGH QUALITY SOLUTIONS L.A. E.U.
AMM COMUNICACIONES INGENERIA S.A.S.
GAMMA INGENEIEROS S.A.S.
WEXLER S.A.S.
DATASEC S.A.S.
RYO COMUNICACIONES S.A.S.
SYSTEM NET INGENERIA S.A.S.
EGC COLOMBIA S.A.S.
ALINA TECH S.A.S.
IPV6 TECHNOLOGY S.A.S.

REALTIME C&S S.A.S.
RED NEET S.A.S.
SICMES S.A.S.
INTERLINE S.A.S.
ALK NET S.A.S.
INTEGCO LTDA
GRUPO EMPRESARIAL SECURITY S.A.S.
TELING DE COLOMBIA S.A.S.
NOVATEL COMUNICACIONES IPS ESP

Se debe resaltar que todas estas empresas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

4. JUSTIFICACION DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Analizados los indicadores financieros y de capacidad de organización de los posibles proponentes, relacionados anteriormente. Análisis de la demanda (determinados de acuerdo a los requisitos habilitantes acreditados en cada proceso examinado),

Es así como, dando cumplimiento a lo establecido en el decreto Único Reglamentario 1082 del 26 de mayo de 2015 y las Guías de Colombia Compra Eficiente se elaboró una matriz de indicadores a requerir dentro del proceso, se tomaron los indicadores de los posibles oferentes y se agruparon para revisar la tendencia de cada indicador de manera depurada, buscando minimizar los sesgos, y en aras de establecer la realidad de la muestra, que nos dé como resultado la selección del indicador requerido para los requisitos habilitantes del presente proceso.

De acuerdo a lo anterior, podemos abstraer las siguientes conclusiones, útiles para la definición de los requisitos habilitantes dentro de este proceso de selección:

PROPONENTE	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
AYA RADIOCOMUNICACIONES S.A.S.	2.39	34%	116.88	0.39	0.26
CIRION TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	1.33	35%	13.31	0.07	0.04
HIGH QUALITY SOLUTIONS L.A. EU	6.53	30%	70.33	0.29	0.22
AMM COMUNICACIONES INGENERIA S.A.S.	5.21	18%	261.89	0.29	0.22
GAMMA INGENIEROS S.A.S.	1.60	64%	3.30	0.13	0.05
WEXLER S.A.S.	1.60	55%	35.0	0.71	0.32
DATASEC S.A.S.	1.80	52%	Indeterminado	0.59	0.28
RYO COMUNICACIONES S.A.S.	11.09	48%	5.58	1.39	0.71
SYSTEM INGENERIA S.A.S.	2.20	45%	20.0	0.15	0.09
EGC COLOMBIA S.A.S.	2.0	50%	Indeterminado	0.15	0.08
ALINA TECH S.A.S.	2.56	38%	7.22	0.15	0.09
IPV6 TECHNOLOGY S.A.S.	4.84	30%	3.0	0.08	0.05
REALTIME C&S S.A.S.	2.88	34%	32.46	0.32	0.21
RED NEET S.A.S.	2.44	56%	9.58	0.68	0.30
SICMES S.A.S.	2.26	59%	2.70	0.09	0.03
INTERLINE S.A.S.	3.98	46%	Indeterminado	0.21	0.13
ALK NET S.A.S.	5.85	12%	Indeterminado	0.29	0.26
INTEGCO LTDA	15.20	6%	797.90	0.17	0.16
GRUPO EMPRESARIAL SECURITY S.A.S.	4.69	20%	65.55	0.14	0.11

TELING DE COLOMBIA S.A.S.	8.42	11%	Indeterminado	0.32	0.28
NOVATEL COMUNICACIONES IPS ESP	23.76	24%	1195	0.47	0.35

Índice de Liquidez: Determina la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. A mayor índice de liquidez menor es la probabilidad que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE LIQUIDEZ (APROXIMADO AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	
1	3668
2	0223458
3	9
4	68
5	28
6	5
7	
8	4
(...)11	0
(...)15	2
(...)23	7

Según la muestra estudiada, el Promedio de la muestra arroja un indicador de 5.36, por lo que esta entidad considera pertinente establecer un indicador de liquidez mayor o igual a 3.90, esto conforme a obtener una mayor pluralidad de oferentes.

Nivel de Endeudamiento: Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no cumplir sus pasivos.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	6
1	128
2	04
3	004458
4	568
5	02569
6	4

Según la muestra estudiada, el Promedio de la muestra es de 37%, de acuerdo a ello y atendiendo la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles analizados; el endeudamiento a exigir será menor o igual al 40%, esto conforme a obtener una mayor pluralidad de oferentes.

Razón de Cobertura de Intereses: Refleja la capacidad del proponente de cumplir sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de interés, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Respecto del índice de razón de cobertura de interés la entidad ha considerado tener en cuenta las siguientes variables: a) forma de pago, b) riesgos asociados a la ejecución del contrato, c) plazo de ejecución y d) valor del contrato, eliminando de esta manera todos los datos que generan una desviación estándar.

Es necesario precisar que dicho índice refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financiera, y para el presente proceso cobra singular vigencia, por lo cual, se requiere verificar que los proponentes habilitados cuenten con una alta capacidad de cumplir con obligaciones financieras producto de los endeudamientos a que pueda recurrir para financiar la ejecución del contrato, por lo cual, se establecerá en 8 o indeterminado.

Indicadores Adicionales Financieros (Patrimonio – Capital de Trabajo)

De conformidad como establece el Manual para determinar los requisitos habilitantes en el proceso de contratación proferido por Colombia Compra Eficiente, se sugiere solicitar adicionalmente los indicadores de Patrimonio y Capital de Trabajo, con el fin de tener mayor certeza sobre la capacidad de apalancamiento financiero de los proponentes, para la ejecución del proyecto de tal cuantía.

De acuerdo a lo anterior, el Municipio de Sopo para el presente proceso se solicitarán los siguientes indicadores financieros que están establecidos en el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación" publicado por Colombia Compra Eficiente, los cuales se calcularan con base en la información presentada en el RUP con corte a diciembre 31 de 2025 y en los casos que está no aparezca deberá ser aportada por el proponente:

Capital de Trabajo:

El capital de trabajo es el indicador resultado de restar el activo corriente menos el pasivo corriente. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

De acuerdo a lo anterior y con base en la importancia de adquirir los bienes y servicios para optimizar el sistema de monitoreo sin mayores demoras, así como de su valor y forma de pago la entidad ha decidido solicitar un indicador de capital de trabajo igual o superior a una vez su presupuesto oficial, como requisito habilitante.

Capital de trabajo = activo corriente.- pasivo corriente >= 100% PO.

En el caso de consorcios o uniones temporales este indicador se calculará como la suma de los capitales de trabajo de los integrantes.

Capital de Trabajo = (AC M1 + AC M 2 + AC Mn) – (PC M1 + PC M2 + PC MN) $\geq$ ***100% P.O***

Rentabilidad del Patrimonio: La rentabilidad sobre el patrimonio a exigir, será mayor o igual al 15% o 0.15, lo anterior con el propósito de permitir la pluralidad de oferentes.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	789
1	345557
2	1999
3	229
4	7

5	9
6	8
7	1

Rentabilidad del Activo: El Promedio de la muestra se encuentra en 20% o 0.20 y teniendo en cuenta la correlación entre rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo esta entidad solicitara un indicador mayor o igual al 14% o 0.14, con el propósito de permitir la pluralidad de oferentes sin generar un riesgo al cumplimiento del objeto contractual en razón a las variables de: forma de pago, valor del contrato, plazo de ejecución y riesgos asociados al mismo.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	
0	3455899
1	136
2	1226688
3	025
(...)7	1

De acuerdo a lo anterior, esta entidad tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos, que manifiesten solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad económica y financiera, requeridas del adjudicatario; en concordancia con lo señalado en el Decreto 1082 de 2015.

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Para determinar los índices financieros habilitantes se tendrá en cuenta que la verificación de los estados financieros es competencia de la Cámara de Comercio y por ello se solicitará el RUP vigente y en firme, se tomará como referencia el año fiscal 2025.

Tabla - Indicadores de capacidad financiera

Indicador	Índice requerido
Índice de Liquidez (activo corriente/ pasivo corriente)	Mayor o Igual al 3.90
Índice de Endeudamiento (pasivo total/ activo total)	Menor o Igual al 40%
Razón de Cobertura de Intereses (Utilidad Operacional / Gastos de Intereses)	Mayor o Igual al 8 o Indeterminado
Capital de Trabajo (Activo Corriente – Pasivo Corriente)	Mayor o Igual al 100% P.O.

Índice de Liquidez:

$$IL = \frac{(\text{AC M} * \%\text{p}) + (\text{AC M} * \%\text{p}) + (\text{AC nM} * \%\text{p})}{(\text{PC M} * \%\text{p}) + (\text{PC M} * \%\text{p}) + (\text{PC nM} * \%\text{p})} = \geq 3.90$$

Dónde:

AC: Activo Corriente
PC: Pasivo Corriente
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Nivel de endeudamiento:

$$NE = \frac{(\text{PT M} * \%\text{p}) + (\text{PT M} * \%\text{p}) + (\text{PT nM} * \%\text{p})}{(\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT nM} * \%\text{p})} x\ 100 = \leq 40\%$$

Dónde:

AT: Activo Total
PT: Pasivo Total
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Razón de cobertura de intereses:

$$RCI = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{GI M} * \%\text{p}) + (\text{GI M} * \%\text{p}) + (\text{GI nM} * \%\text{p})} = \geq 8$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
GI: Gastos de Intereses
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Nota: En caso de que el proponente no presente obligaciones financieras y por ende no incurra en gastos financieros, resultará **habilitado.**

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

Tabla - Indicadores de capacidad organizacional

Indicador	Índice requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio (Utilidad Operacional / Patrimonio) x 100	Mayor o igual a 15% o 0.15
Rentabilidad sobre activos (Utilidad Operacional / Activo Total) x100	Mayor o igual a 14% o 0.14

Rentabilidad sobre patrimonio:

$$RP = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{P M} * \%\text{p}) + (\text{P M} * \%\text{p}) + (\text{P nM} * \%\text{p})} x\ 100 = \geq 0.15$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
P: Patrimonio
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Rentabilidad sobre activos:

$$RA = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT nM} * \%\text{p})} x\ 100 = \geq 0.14$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
AT: Activo Total
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

1. ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_in_services_and_development_s.pdf
https://www.larepublica.co/especiales/las-100-empresas-mas-grandes-en-2023/sectores-que-mas-registraron-ingresos-en-2023-3892194

MARCO NORMATIVO
Síntesis: **www.colombiacompra.gov.co**

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:
SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio

HAXEL DE LA PAVA ASESOR FINANCIERO OFICINA DE CONTRATACION ELABORÓ	FIRMA:
LUIS ALEJANDRO TORRES ZAPATA SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL APROBO	FIRMA: