INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921 890.399.0122-0	**INFORME DE SUPERVISION No. 01** **CONTRATO No. 20260043** **30 DE ABRIL DE 2025**	icontec ISO 9001 N° SC 639-1 IQNET

NOMBRE DEL CONTRATISTA	SIGNOS MEDIA S.A.S.

FECHA ACTA DE INICIO	02 de Febrero de 2026	**PERIODO DEL INFORME**	
		INICIO	**FINAL**
		01/03/2026	31/03/2026

OBJETO
Servicio de agencia de medios ATL (above the line) para desarrollar y ejecutar la estrategia de comunicación de la industria de licores del Valle.

SEGUIMIENTO TÉCNICO

Una vez legalizado el contrato se realizó reunión con la agencia con el fin de definir los lineamientos para la ejecución del contrato.

Debido a que no se contaba oportunamente con el concepto de campaña definido ni con las piezas gráficas y comunicacionales requeridas para su correcta implementación, situación generó una imposibilidad temporal para ejecutar las actividades contempladas dentro del alcance contractual en los tiempos inicialmente establecidos febrero a junio, se acordó con el contratista iniciar el plan de pauta a partir del mes de marzo.

En este sentido se realizó una modificación en el plazo de ejecución.

Una vez aprobada la campaña se procedió a realizar la adaptación de las piezas graficas para ser utilizadas en el aeropuerto Alfonzo Bonilla Aragon.

A la fecha se ha ejecutado un (1) mes de los siete (5) programados, correspondiente al 20%

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	**VERIFICACIÓN**
Diseñar un plan estratégico de medios en colaboración con la Subgerencia Comercial y de Mercadeo para el periodo de cinco (5) meses para las marcas Blanco del Valle, Aguardiente Origen del Valle Marques del Valle y la marca Corporativa a nivel nacional.	La agencia en colaboración con la subgerencia comercial de mercadeo desarrollo un plan estratégico de comunicación el cual costa de la distribución del presupuesto asignado a diferentes medios de comunicación los cuales permitan el cumplimiento de los objetivos estratégicos. **DISTRIBUCION PLAN DE COMUNICACIÓN** Anexo: 01 – Plan de Medios - 02 FLOW CHART ILV 2026 por mes

Medio de Pata	Vr. Con Iva Incluido	Vr. Antes de Iva	% Part.
Radio	$ 432.753.116	$ 363.658.080	26%
Aeropuerto y Terminales de Transporte	$ 561.273.200	$ 471.658.151	34%
Camiseta Equipo Deportivo	$ 350.000.000	$ 294.117.647	21%
Otro Medio ATL	$ 30.000.000	$ 25.210.084	2%
Vallas Tubulares	$ 295.120.000,	$ 248.000.000	18%
Inversión Total en Pauta	$ 1.669.146.316	$ 1.402.643.963	100 %

Garantizar la ejecución presupuestal por tipo de medio	Dentro del plan de comunicación en el mes Marzo solo se realizó la pauta en el aeropuerto Alfonzo Bonilla Aragon. Se contará con los arrendamientos de los espacios los cuales la Industria de Licores del Valle ha identificado para puntos de alto tráfico, entre ellos: Vallas ubicadas en el exterior del aeropuerto:   Se realizo la entrega de los videos con la publicidad autorizada para el circuito digital el cual consta de 15 mupis ubicados en el muelle nacional y una pantalla doble cara.  


SAMSUNG


SAMSUNG


Efectimedios


Efectimedios





Conforme a las fichas entregadas la agencia creativa entrego los artes finales, el contratista realizó la producción e instalación del material publicitario el cual se ubicó en los tres pórticos del muelle nacional.



Mural muelle salida 2 nacional



Mural Muelle Salida Internacional



	Tunel Muelle 2  
Solicitar evidencia fotográfica de la pauta en los espacios acordados ordenados.	La agencia entrego reporte fotográfico y de video en el que se evidencia la colocación y transmisión de la publicidad entregada por la Industria de Licores del Valle.

Evaluación de la calidad del bien o servicio contratado:

De acuerdo con la verificación del cumplimiento de las obligaciones contractuales durante este periodo, y conforme con los soportes que respaldan el presente informe, se concluye que la calidad del bien y/o servicio es:

Satisfactoria	Insatisfactoria
X	

Se evidencio la disponibilidad de los espacios destinados para la publicidad de la ILV.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El contratista presento certificación de pago de parafiscales firmada por el contador Jader Fernando Betancourth T.P. 183446-T, dando cumplimiento al articulo 50 de la ley 789 de 2002 y modificado por el artículo 1 de la Ley 828 de 2003, con fecha 10 de abril de 2026.

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 890.399.0122-0	**INFORME DE SUPERVISION No. 01** **CONTRATO No. 20260043** **30 DE ABRIL DE 2025**	icontec ISO 9001 N° SC 639-1 IQNET

SEGUIMIENTO FINANCIERO

El valor del contrato es de Mil Setecientos Sesenta Y Nueve Millones Doscientos Noventa Y Cinco Mil Noventa Y Cinco pesos Mcte. ($1.769.295.095) Incluido Iva, será facturado en 5 cuotas mensuales vencidas, cuyo valor corresponderá a la puta publicitaria aprobada en el mes y será pagada dentro de los treinta (30) días siguientes a la radicación e informe de supervisión a la Subgerencia Financiera, a la fecha se ha facturado lo siguiente:

Igualmente, de acuerdo con lo establecido en el parágrafo primero de la citada cláusula, El Contratista remitió la factura a través del correo recepcionfactura@ilvalle.com.co

Fecha Factura	Numero Factura	Valor Factura	Iva Factura	Valor Total	Mes Facturado
23/04/2026	FESM186	84.601.516	16.074.288	100.675.804	Mes de marzo
		84.601.516	**16.074.288**	**100.675.804**	

Valor Facturado	**84.601.516**
Iva	**16.074.288**
Valor Total Facturado	**100.675.804**
Valor contrato Iva Incluido	**1.769.295.095**
Saldo por Ejecutar Sin Iva	**1.402.201.085**
% Ejecutado	**6%**

SEGUIMIENTO JURÍDICO

Se deja constancia que el Contratista cumplió con las obligaciones establecidas en el contrato de conformidad con el requerimiento y necesidad de la ILV y no se presentaron situaciones anormales en la ejecución.

Para constancia se firma en, Palmira a los 30 días del mes de abril de 2026

JULIAN MAURICIO DORADO BETANCOURTH
Subgerente Comercial y de Mercadeo

Elaboro: Ximena Saavedra – Técnico III

SIGNOS MEDIA S.A.S
NIT: 901196445 - 3
Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas ☐ IVA
Persona Jurídica
Dirección: CR 101 # 12A BIS 15, CALI, Valle del Cauca, Colombia
Tel. 3128421552
Email. signosmedia@outlook.com
Autorización factura electrónica de venta No: 18764107412698 válida desde 2026-03-19 hasta 2027-03-19 rango desde FESM183 hasta FESM300

Nombre/Razón Social:	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
NIT:	89399012-5
Dirección:	KM 2 VIA ROZO, PALMIRA, Valle del Cauca, Colombia
Teléfono:	6836300
Email:	recepcionfactura@ilvalle.com.co
Forma de pago:	Crédito
Medio de pago:	Transferencia Débito
Fecha de Pago:	15/05/2026
Total de Lineas:	1

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA:	**FESM186**
MONEDA:	**COP Peso colombiano**
HORA EMISIÓN:	**15:43:09**
FECHA FIRMADO:	**23/04/2026 15:43:11**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
23	04	2026	15	05	2026

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
	80	EJECUCION DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION DE LA INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLEDURANTE EL MES DE MARZO SEGUN CONTRATO 20260043	LS	1,00	$84.601.516,00	IVA	19%	$16.074.288,04	$0,00	$84.601.516,00

Notas:

SON: (cien millones seiscientos setenta y cinco mil ochocientos cuatro pesos cuatro centavos)

CUFE: 181ea03b0a87cfeb136d7ec5fb31f45c5fb6678ce5adbf73dfa9b7a2e160bfe70d3809c4d8a4bee1fc2924f81de120df

Subtotal:	$84.601.516,00
Cargos:	$0,00
Descuentos:	$0,00
IVA:	$16.074.288,04
Total:	$100.675.804,04

IMPUESTO	BASE	TARIFA / VALOR NOMINAL	IMPORTE
IMPUESTOS			
01 IVA	$84.601.516,00	19,00%	$16.074.288,04

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
2026-110-000963-2
2026-04-23 16:26 Us VENTANILLA
Destino: Secretaria General y
Rem/Des : SIGNOS MEDIA SA
Asunto: SIGNOS MEDIA FACT NO
Industria de Licores del Valle
20261100009632

Corr Abr 24/2026
4:10 pm

Firma Digital: DOmFwqBSdP4lvuCxgGrpqm/4934ghHt4LPngLA1hfOjHo5eH4ZKlMi3Nr/hLrgw2
Qe8CnwZ4YjHj4rdvqwQAVysBSKo1L4PzjXOGdaRHdhPzIPLail5hpijZEaU+k2l/
qqzq1lo9RgS6zNEP4+i5BLvsrxD1wfSwyKAo2hVQXzP93nE10lMbVhwF4zLh81Bj
NtjUFtPUStPvPoaYS05Td93rZZ4ahchkW+frdo/gr6dcoPFff0W5nAOdvncx2qcH
Btl.5E9qudu9Fcc4DVGDg+NAidm9u7wA8AMm5hb11GpjyD6BTkPszicBmITx3FSqX
tAi9jDeykD9aUM6XspWPVQ==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.
Representación Gráfica de la Factura Electrónica de Venta..

En calidad de Representante legal y bajo la gravedad de juramento informo: Que de la empresa **SIGNOS MEDIA SAS NIT 901.196.445-3,** se encuentra a paz y salvo con el pago de los aportes de seguridad social integrada y aportes parafiscales hasta el mes de abril de 2026, teniendo en cuenta que los seis (06) meses anteriores están al día en los términos que establece el Artículo 50 de la Ley 789 del 2002.

Para constancia se expide el presente certificado a solicitud del interesado, en Santiago de Cali, a los diez (10) días del mes de abril del año dos mil veintiséis (2026)

Sandra Lorena Tobar C.

SANDRA LORENA TOBAR CERÓN
Representante Legal
CC. 38 604 496

JADER FDO BETANCOURTH
Contador Publico
TP 183446-T

FLOW CHART INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 2026

MEDIOS	MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					No. Elementos	INVERSION
	2	9	16	23	30	1	6	13	20	27	1	4	11	18	25	31	7	14	21	28	1	4	11	18	25	1	6	13	20	27		
OOH - AEROOPUERTO	ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV						
Inversión	$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 109.416.500					$ 42.990.651						**$ 471.658.151**
No. De Elementos	21					21					21					21					21										105	
OOH - VALLAS	ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV						
Inversión						$ 59.840.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000						**$ 248.000.000**
No. De Elementos						9					9					9					9					9					45	
RADIO						ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV						**$ 292.617.755**
Inversión + Iva						$ 71.904.439					$ 71.904.439					$ 71.904.439					$ 76.904.439											**$ 66.985.360**
Inversion sin Iva						$ 16.746.340					$ 16.746.340					$ 16.746.340					$ 16.746.340											
No. Cuñas 20"						1.200					1.200					1.200					1.200										4800	
No. Cuñas 20" Bonificada						180					180					180					180										720	
No. Menciones 10"						720					720					720					720										2880	
No. Menciones 10" bonificada						180					180					180					180										720	
CAMISA EQUIPO DEPORTIVO						ODV					ODV																					
Inversion						$ 84.033.613					$ 84.033.612					$ 126.050.420										$ 4.265.052						**$ 294.117.645**
Otros Medios Digital																**ABV -ODV**																
INVERSION																$ 25.000.000																**$ 25.000.000**
Inversion con cobro de Iva	79.812.750					295.590.802					282.790.801					349.807.609					233.360.939					94.295.703					**97.777**	$1.335.658.603
Inversion con cobro sin Iva						16.746.340					16.746.340					16.746.340					16.746.340											$66.985.360
Inversion Total Sin Iva	**79.812.750**					**312.337.142**					**299.537.141**					**366.553.949**					**250.107.279**					**94.295.703**						**1.402.643.963**
Comision Agencia	4.788.765					18.740.229					17.972.228					21.993.237					15.006.437					5.657.742						84.158.638
Vr. Inversion mas Comision	84.601.515					331.077.370					317.509.369					388.547.186					265.113.716					99.953.445						1.486.802.601
IVA Inversion	16.074.288					62.904.700					60.326.780					73.823.965					50.371.606					18.991.155						282.492.494
VALOR TOTAL	**100.675.803**					**393.982.071**					**377.836.149**					**462.371.151**					**315.485.321**					**118.944.600**						**1.769.295.095**

SANDRA LORENA TOBAR CERO
Representante Legal

SIGNOS Media | Marketing 360°

PLAN DE

Comunicación 2026

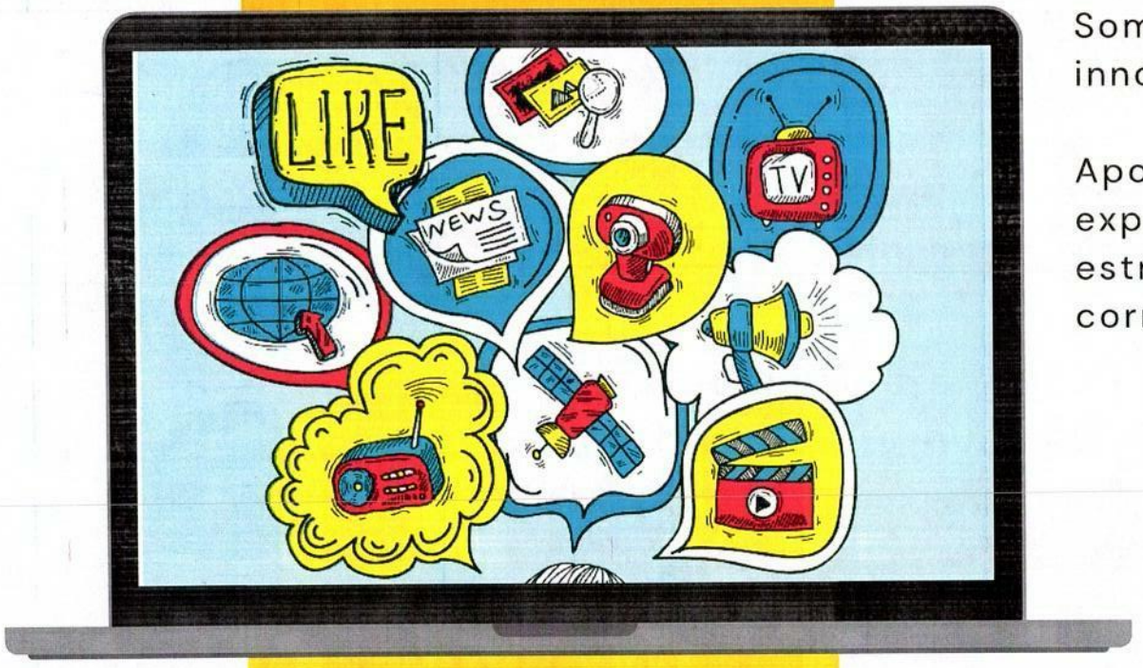
INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

CONTENIDO

1. Quienes Somos
2. Objetivos del plan de comunicacion
3. Estrategia del Plan de Medios
4. Canales de Comunicación
5. Distribucion de pauta
6. Equipo de marketing

1. Indicadores de rendimiento

SIGNOS
Media | Marketing 360°



QUIENES SOMOS

Somos una agencia que creamos estrategias innovadoras en marketing y comunicaciones.

Apoyamos Grandes eventos, acciones digitales, experiencias impactantes, garantizando que la estrategia creativa sea efectiva al ser expuesta correctamente.

OBJETIVOS DE PUBLICIDAD

Marcas Aguardiente Blanco del Valle y
Aguardiente Origen del Valle



Ventas

Crecimiento en volumen

Visibilidad

Posicionamiento y recordación de todas las marcas y de su imagen Institucional

Ganancias

Fortalecer el Top of Mind

ESTRATEGIA DEL PLAN DE MEDIOS

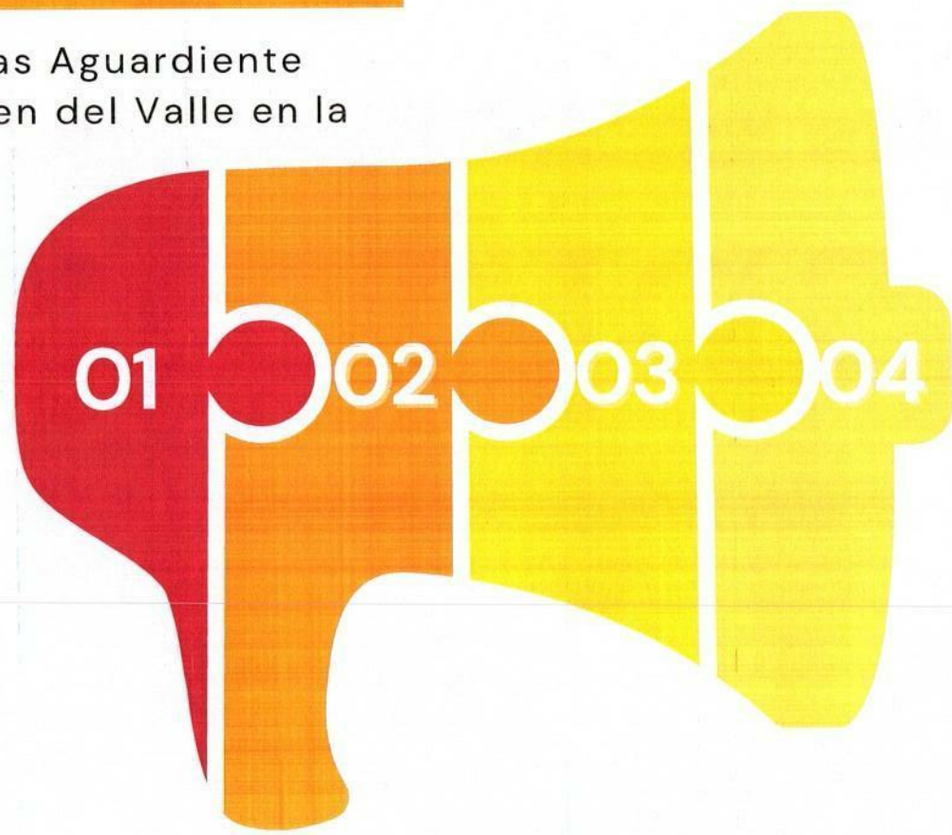
Fortalecer la presencia de las marcas Aguardiente Blanco del Valle y Aguardiente Origen del Valle en la mente del consumidor.

01 Difusion de las campañas de la marca Blanco del Valle y Origend el Valle en emisoras de alto audiencia

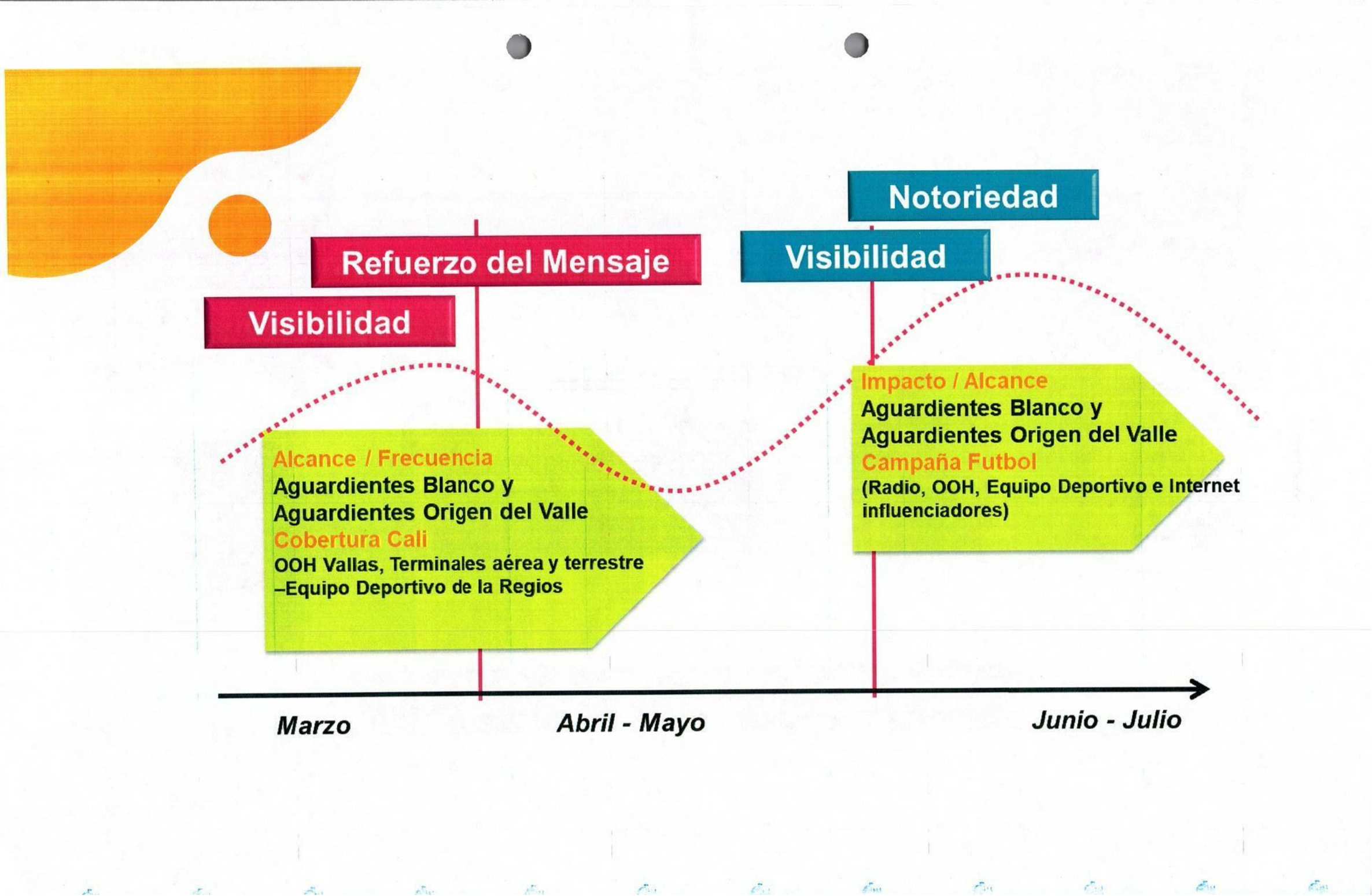
02 Difusion de las campañas en espacios ubicados de alto trafico

03 Difusion de la marca en Equipo Deportivo de la Region

04 Publicidad paga en Emfluencer reconocidad



Estrategias

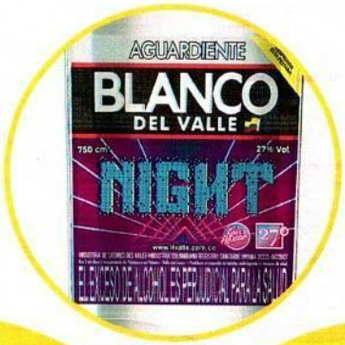

Notoriedad
Visibilidad
Refuerzo del Mensaje
Visibilidad
Impacto / Alcance
Aguardientes Blanco y
Aguardientes Origen del Valle
Campaña Futbol
(Radio, OOH, Equipo Deportivo e Internet
influenciadores)
Alcance / Frecuencia
Aguardientes Blanco y
Aguardientes Origen del Valle
Cobertura Cali
OOH Vallas, Terminales aérea y terrestre
–Equipo Deportivo de la Regios
Marzo
Abril - Mayo
Junio - Julio

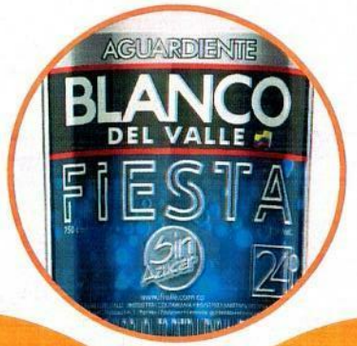
CALENDARIO Y PLAZOS











Marzo

Pauta en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragon

Abril

Pauta Aeropuerto
Vallas
Radio
Camiseta Equipo Deportivo

Mayo

Pauta Aeropuerto
Vallas
Radio
Camiseta Equipo Deportivo

Junio

Pauta Aeropuerto
Vallas
Radio
Camiseta Equipo Deportivo
Influencer

Julio

Pauta Aeropuerto
Vallas
Radio
Camiseta Equipo Deportivo
Influencer

FLOW CHART INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 2026

MEDIOS	MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					No. Elementos	INVERSION
	2	9	16	23	30	1	6	13	20	27	1	4	11	18	25	31	7	14	21	28	1	4	11	18	25	1	6	13	20	27		
OOH - AEROOPUERTO			ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV				
Inversión			$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 79.812.750					$ 109.416.500					$ 42.990.651				**$ 471.658.151**
No. De Elementos			21					21					21					21					21								105	
OOH - VALLAS			ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV				
Inversión								$ 59.840.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000					$ 47.040.000				**$ 248.000.000**
No. De Elementos								9					9					9					9					9				45	
RADIO								ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV					ABV -ODV				**$ 292.617.755**
Inversión + Iva								$ 71.904.439					$ 71.904.439					$ 71.904.439					$ 76.904.439									**$ 66.985.360**
Inversion sin Iva								$ 16.746.340					$ 16.746.340					$ 16.746.340					$ 16.746.340									
No. Cuñas 20"								1.200					1.200					1.200					1.200								4800	
No. Cuñas 20" Bonificada								180					180					180					180								720	
No. Menciones 10"								720					720					720					720								2880	
No. Menciones 10" bonificada								180					180					180					180								720	
CAMISA EQUIPO DEPORTIVO								ODV					ODV																			
Inversion								$ 84.033.613					$ 84.033.612					$ 126.050.420											$ 4.265.052				**$ 294.117.645**
Otros Medios Digital																		**ABV -ODV**														
INVERSION																		$ 25.000.000														**$ 25.000.000**
Inversion con cobro de Iva			79.812.750					295.590.802					282.790.801					349.807.609					233.360.939					94.295.703				**97.777**	$1.335.658.603
Inversion con cobro sin Iva								16.746.340					16.746.340					16.746.340					16.746.340										$66.985.360
Inversion Total Sin Iva			**79.812.750**					**312.337.142**					**299.537.141**					**366.553.949**					**250.107.279**					**94.295.703**					**1.402.643.963**
Comision Agencia			4.788.765					18.740.229					17.972.228					21.993.237					15.006.437					5.657.742					84.158.638
Vr. Inversion mas Comision			84.601.515					331.077.370					317.509.369					388.547.186					265.113.716					99.953.445					1.486.802.601
IVA Inversion			16.074.288					62.904.700					60.326.780					73.823.965					50.371.606					18.991.155					282.492.494
VALOR TOTAL			**100.675.803**					**393.982.071**					**377.836.149**					**462.371.151**					**315.485.321**					**118.944.600**					**1.769.295.095**

PRESUPUESTO

Inversión total en publicidad

COTIZACION 2.026
AEROPUERTO CALI

Efectimedios

CIUDAD	AEROPUERTO	FOTO DEL ELEMENTO	TIPO DE ELEMENTO	TARIFA MES	TARIFA MES ILV	5 MESES: FEB A JUNIO 2026	VALOR TOTAL PAUTA 5 MESES	1 (UNA PRODUCCION)
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		VALLA EXTERNA	$42.545.000,00	$ 17.256.750	5	$ 86.283.750	$ 6.300.000
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		MURAL LLEGADAS MUELLE 1	$22.035.000,00	$ 10.600.000	5	$ 53.000.000	$ 3.706.000
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		PAQUETE 3 PORTICOS SALIDA EQUIPAJES MUELLE 1	$44.850.000,00	$ 12.100.000	5	$ 60.500.000	$ 5.969.250
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		PANTALLAS CIRCUITO DIGITAL MUELLES N ACION ALE S	$36.000.000,00	$ 17.256.000	5	$ 86.280.000	
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		DOMINACION TUNEL MUELLE 2	$14.500.000,00	$ 10.000.000	5	$ 50.000.000	$ 5.995.500
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		BILLBOARD LLEGADAS INTERNACIONALES	$12.650.000,00	BONIFICADO	5	BONIFICADO	$ 1.680.000
CALI	ALFONSO BONILLA ARAGON		VALLA CORPOREA EXTERNA	$24.400.000,00	$ 12.600.000	5	$ 63.000.000	$ 5.953.000
					$79.812.750,00	SIN IVA	$399.063.750,00	$29.603.750,00
								$ 428.667.500
						Iva	19%	$ 81.446.825
						TOTAL NEGOCIO CON IVA		$510.114.325,00

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA

REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total
Radio Cadena Nacional	Radio Uno	Musical	Cuña de 20"	5	25	3	15	40	160	$ 73.400,00	$ 13.946,00	$ 87.346,00	$ 1 1.744.000,00	$ 13.975.360,00	$ 28.544.173,00	4	$ 114.176.692,00
			Bonificada cuña 20"	1	5		0	5	20								
			Menciones 10"	3	15	2	10	25	100	$ 9.680,00	$ 1.839,20	$ 11.519,20	$ 968.000,00	$ 1.151.920,00			
			Bonificadas Mencion	1	5	0	0	5	20								
	El Sol	Musical	Cuña de 20"	5	25	3	15	40	160	$ 60.600,00	$ 11.514,00	$ 72.114,00	$ 9.696.000,00	$ 11.538.240,00			
			Bonificada cuña 20"	1	5		0	5	20								
			Menciones 10"	3	15	2	10	25	100	$ 15.787,00	$ 2.999,53	$ 18.786,53	$ 1.578.700,00	$ 1.878.653,00			
			Bonificadas Mencion	1	5	0	0	5	20								
			Total Cuña de 20"	10	50	6	30	80	320								
			Total Bonificado cuña 20"	2	10	0	0	10	40								
			Total Menciones 10"	6	30	4	20	50	200								
			Total Bonificadas Mencion	2	10	0	0	10	40								
			Total Impactos de Marca	20	100	10	50	150	600								

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA

REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total
Univalle Stereo	Univalle Stereo	Musical	Cuña de 20"	5	25		0	25	100	$ 36.363,00		$ 36.363,00	$ 3.636.300,00		$ 3.636.300,00	4	$ 14.545.200,00
			Bonificada cuña 20"	1	5		0	5	20								
			Menciones 10"		0		0	0	0		$ -	$ -	$ -	$ -			
			Bonificadas Mencion	0	0	0	0	0	0								
			Total Cuña de 20"	5	25	0	0	25	100								
			Total Bonificado cuña 20"	1	5	0	0	5	20								
			Total Menciones 10"	0	0	0	0	0	0								
			Total Bonificadas Mencion	0	0	0	0	0	0								
			Total Impactos de Marca	6	30	0	0	30	120								

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA

REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total
Planeta	Planeta	Musical	Cuña de 20"	5	25		0	25	100	$ 35.000,00		$ 35.000,00	$ 3.500.000,00		$ 4.700.000,00	4	$ 18.800.000,00
			Bonificada cuña 20"	1	5		0	5	20								
			Menciones 10"	3	15		0	15	60	$ 20.000,00		$ 20.000,00	$ 1.200.000,00				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0								
							0	0	0		$ -	$ -	$ -	$ -			
	Total Cuña de 20"			5	25	0	0	25	100								
	Total Bonificado cuña 20"			1	5	0	0	5	20								
	Total Menciones 10"			3	15	0	0	15	60								
	Total Bonificadas Mencion			0	0	0	0	0	0								
	Total Impactos de Marca			9	45	0	0	45	180								

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA
REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y 10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
3
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total	% PART.
Organización Radial Olimpica	Olimpica	Musical	Cuña de 15"	3	15	3	15	30	120	$ 57.000,00	$ 10.830,00	$ 67.830,00	$ 6.840.000,00	$ 8.139.600,00	$ 28.917.000,00	4	$ 115.668.000,00	
			Bonificada cuña 15"		0		0	0	0									
			Menciones 10"	2	10	2	10	20	80	$ 57.000,00	$ 10.830,00	$ 67.830,00	$ 4.560.000,00	$ 5.426.400,00				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0									
	Mix Radio	Musical	Cuña de 15"	3	15	3	15	30	120	$ 29.000,00	$ 5.510,00	$ 34.510,00	$ 3.480.000,00	$ 4.141.200,00				
			Bonificada cuña 15"		0		0	0	0									
			Menciones 10"	2	10	2	10	20	80	$ 57.000,00	$ 10.830,00	$ 67.830,00	$ 4.560.000,00	$ 5.426.400,00				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0									
	Radio Tiempo	Musical	Cuña de 15"	3	15	0	0	15	60	$ 43.000,00	$ 8.170,00	$ 51.170,00	$ 2.580.000,00	$ 3.070.200,00				
			Bonificada cuña 15"		0		0	0	0									
			Menciones 10"	2	10	0	0	10	40	$ 57.000,00	$ 10.830,00	$ 67.830,00	$ 2.280.000,00	$ 2.713.200,00				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0									
			Total Cuña de 15"	**9**	**45**	**6**	**30**	**75**	**300**									
			Total Bonificado cuña 15"	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**									
			Total Menciones 10"	**6**	**30**	**4**	**20**	**50**	**200**									
			Total Bonificadas Mencion	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**									
			Total Impactos de Marca	**15**	**75**	**10**	**50**	**125**	**500**									

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA
REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y 10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total	% PART.
347 S.A.S.	BOOM	Musical	Cuña de 20"	5	25	2	10	35	140	$ 53.213,00	$ 10.110,47	$ 63.323,47	$ 7.449.820,00	$ 8.865.285,80	$ 21.779.165,80	4	$ 69.266.663,20	
			Bonificada cuña 20"		0		0	0	0									
			Menciones 10"	3	15	2	10	25	100	$ 58.520,00	$ 11.118,80	$ 69.638,80	$ 5.852.000,00	$ 6.963.880,00				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0									
	BOOM	Remoto local 2 horas BTL+ personaje -	Remoto	1			0	0	0	$ 5.000.000,00	$ 950.000,00	$ 5.950.000,00	$ 5.000.000,00	$ 5.950.000,00				
	Total Cuña de 20"			5	25	2	10	35	140									
	Total Bonificado cuña 20"			0	0	0	0	0	0									
	Total Menciones 10"			3	15	2	10	25	100									
	Total Bonificadas Mencion			0	0	0	0	0	0									
	Total Impactos de Marca			8	40	4	20	60	240									

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA

REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y 10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total	% PART.
Red Sonora	La Maxima	Musical	Cuña de 20"	5	25	2	10	35	140	$ 34.406,00			$ 4.816.840,00	$ -	$ 8.410.040,00	4	$ 33.640.160,00	
			Bonificada cuña 20"	1	5		0	5	20									
			Menciones 10"	3	15	2	10	25	100	$ 35.932,00			$ 3.593.200,00	$ -				
			Bonificadas Mencion	1	5	0	0	5	20									
		Musical	Cuña de 20"		0		0	0	0			$ -	$ -	$ -				
			Bonificada cuña 20"		0		0	0	0									
			Menciones 10"		0		0	0	0		$ -	$ -	$ -	$ -				
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0									
	Total Cuña de 20"			5	25	2	10	35	140									
	Total Bonificado cuña 20"			1	5	0	0	5	20									
	Total Menciones 10"			3	15	2	10	25	100									
	Total Bonificadas Mencion			1	5	0	0	5	20									
	Total Impactos de Marca			10	50	4	20	70	280									

RADIO CALI - VALLE DEL CAUCA

REFERENCIA: Aguardiente Blanco del Valle - Aguardiente Origen del Valle
PERIODO
DURACION 20" y10"

Dias de la semana para Pauta: Jueves, Viernes , Sabado, Domingo
5
SEMANA
4

Cadena	Emisora	Programacion	TIPO DE PAUTA	Pauta Diaria Blanco	Pauta Blanco Semana	Pauta Diaria Origen	Pauta Origen Semana	Total Pauta Semana	Pauta Mes	VR. Cuña	IVA 19%	VR. Mas IVA	Inversion Mes Sin Iva	Inversion Mes con Iva	Inversion Mes	Meses Aprobados	Inversion Total
Valle verde Comunicaciones	La Primerisima	Musical	Cuña de 20"	5	25	0	0	25	100	$ 54.741,00		$ 54.741,00	$ 5.474.100,00	$ 5.474.100,00	$ 7.664.100,00	4	$ 30.656.400,00
			Bonificada cuña 20"		0		0	0	0								
			Menciones 10"	3	15	0	0	15	60	$ 36.500,00		$ 36.500,00	$ 2.190.000,00	$ 2.190.000,00			
			Bonificadas Mencion		0	0	0	0	0								
			Total Cuña de 20"	5	25	0	0	25	100								
			Total Bonificado cuña 20"	0	0	0	0	0	0								
			Total Menciones 10"	3	15	0	0	15	60								
			Total Bonificadas Mencion	0	0	0	0	0	0								
			Total Impactos de Marca	8	40	0	0	40	160								



Continuar La pauta publicitaria en la camiseta de un equipo de fútbol representa una de las estrategias de mayor impacto en términos de visibilidad, posicionamiento de marca y recordación en el consumidor, por lo cual su financiación debe estar contemplada dentro del presupuesto de publicidad.

En primer lugar, el fútbol es uno de los escenarios de mayor alcance y conexión emocional con las audiencias. La presencia de marca en la indumentaria oficial del equipo garantiza exposición constante durante partidos, transmisiones televisivas, redes sociales, ruedas de prensa y material promocional, convirtiéndose en un medio publicitario de alta frecuencia y amplia cobertura.

PRESUPUESTO PARA 3 MESES

$294.117.645 + Iva

CONCEPTOS INCLUIDOS:

- Arrendamiento
- Instalación
- Perfecto mantenimiento durante la vigencia del contrato
- Iluminación.
- Reportes fotográficos mes a mes durante la vigencia del contrato.

CARACTERISTICAS ARTES Y DISEÑOS

- El arte debe ser suministrado por el cliente así:
- Valla Estándar de Medidas 11.10 x 3.40
- Imágenes en alta resolución entregados en Ilustrador/ Photoshop.
- Textos convertidos a curvas.
- Enviado por WeTransfer a los correos darafico@metroviasas.com y auxiliarcomercial@metroviasas.com
- Impresión de fototelones en vinilo nacional
- Banner plástico de 13 onzas, impreso a 1400 dpi
- Terminado mate o brillante de acuerdo requerimiento de cliente

UBICACIÓN DE LAS VALLAS:

#	CIUDAD	UBICACIÓN
1	CALI	AV- 4 OESTE 7-96 VIA BUENAVENTURA ORI-CC
2	CALI	CALLE 10 CON 39
3	CALI	CL 70 7T BIS 43
4	CALI	AV 8N # 15N - 01
5	CALI	AV 3N 35N 21
6	CALI	DG 37a # 2-25 FLAMINGO
7	CALI	KR 39 8A 45
8	CALI	KR 24A 4 80
9	YUMBO	ANTIGUA VIA YUMBO - CALI (LOMA)

PROPUESTA COMERCIAL:

VALOR ARRENDAMIENTO DE LA VALLA MENSUAL	NUMERO DE VALLAS	NUMERO DE MESES	VALOR TOTAL ARRENDAMIENTO DE VALLAS SIN IVA
$ 5.880.000	9	10	$ 529.200.000

VALOR IMPRESIÓN DE UN FOTOTELON CON TROQUEL	NUMERO DE FOTOTELONES	CAMBIO DE FOTOTOTELONES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO	VALOR TOTAL FOTOTELONES SIN IVA
$ 1.600.000	9	2	$ 28.800.000

PRESUPUESTO PARA 5 MESES

$248.000.000 + Iva

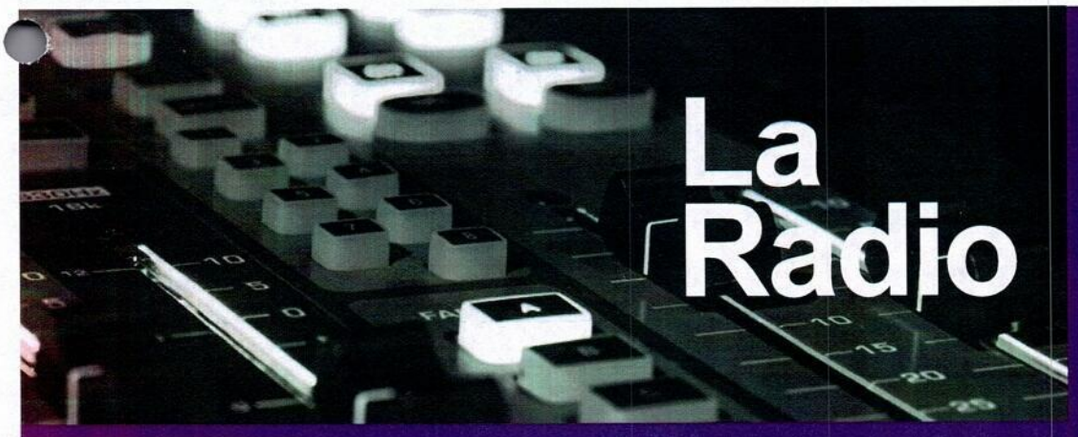
Muchas gracias

SIGNOS Media | Marketing 360°

Sandra Lorena Tobar Ceron

el Sol

97.5 FM



ES EL MEDIO...

- La radio es el medio que permite la mejor segmentación de sus clientes, por grupos objetivos y perfiles de consumo.
- La radio es el medio que mantiene su participación y consumo en las audiencias.
- La radio complementa y amplia sus audiencias con sus plataformas digitales.

RCN RADIO

el Sol

• somos •

ElSolColombia lamegacolombia elsolcolombia 322 275 1054 elsolbogota

Bogotá 105.4 FM - Medellín 107.9 FM - Cali 97.5 FM - Bucaramanga 103.7 FM - Cartagena 102.5 FM - Buenaventura 92.1 FM - Tuluá 96.1 FM – Cúcuta 900 AM – Ibagué 1.020 AM – Santa Marta 106.9 FM – Tumaco 91.1 FM

11 Frecuencias

el Sol

El Sol, la emisora que te pone a bailar, con una programación pensada para los verdaderos amantes de la salsa. Conectamos con una audiencia apasionada que vive este género como un estilo de vida, un espacio ideal para bailadores, melómanos y salseros de corazón.

Nuestra audiencia nos elige porque sabe que aquí la salsa suena como debe sonar. Nuestros DJ's no solo programan música, también comparten historias, anécdotas y conocimiento que enriquecen cada canción. Su experiencia y amor por el género hacen de El Sol una emisora auténtica y cercana.

¿ POR QUÉ el Sol ?

El Sol no es solo una emisora, es una experiencia cultural. Es el punto de encuentro de una audiencia apasionada que vive la salsa como un estilo de vida. Aquí suena la música con conocimiento, con historia, con alma. Nuestros oyentes son bailadores, melómanos, coleccionistas, salseros de corazón que sienten cada canción como parte de su identidad.

En un entorno saturado de mensajes, **El Sol** ofrece un espacio auténtico, emocionalmente poderoso y lleno de pertenencia. Una marca que se conecta con esta audiencia no solo gana visibilidad se vuelve parte de su historia y de sus celebraciones. Es bailar al ritmo de una marca que suena y deja huella.

100.5 FM

RADIO 1

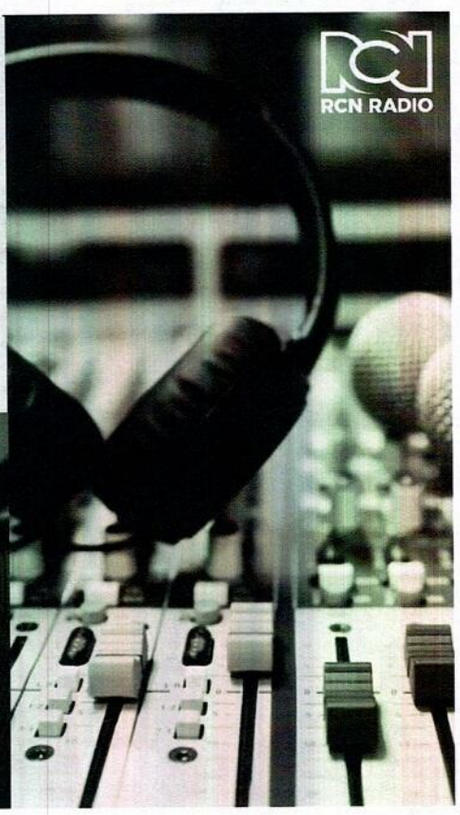
¡la de uno!

· somos RCN ·

La Radio







Es el medio con **mayor credibilidad y veracidad**, consultado permanentemente por sus clientes para conocer avances de la actual coyuntura.



La Radio

ES EL MEDIO...

- La radio es el medio que permite la mejor segmentación de sus clientes, por grupos objetivos y perfiles de consumo.
- La radio es el medio que mantiene su participación y consumo en las audiencias.
- La radio complementa y amplia sus audiencias con sus plataformas digitales.

RCN RADIO

RCN RADIO

RCN RADIO Hablada

- Informativos
- Tendencias
- Opinión
- Cobertura en Directo
- Mesas con expertos

RCN RADIO Musical

- Programas en Vivo
- DJS
- Entrevistas de artistas exclusivos
- Concursos
- Entretenimiento
- Invitados locales y de talla mundial

VIDEO / CONTENIDO

- Sincronización de contenido de TV y Radio
- TV Cerrada
- Diario La República
- WIN SPORTS Contenido compartido

MARKETING ONLINE

- Apps
- Contenido interactivo
- Redes Sociales transmisiones en vivo
- Streaming de eventos y contenido premium
- Sitios Web
- Smart speaker

ContentLab

Creación de contenido de valor basado en innovación y tecnología
Emisora 100% con programación automatizada con IA
Locutores DJ y creación con contenido IA

BTL / EXPERIENCIAS

- Conciertos
- Activaciones
- Showcar
- Roamcar
- Caravanas
- Directos
- Giras

RCN RADIO MERCADEO SOCIAL

- Campañas Sociales
- Integración con programas en vivo
- Compromiso Social
- Campañas Gobierno

GENERACIÓN DE CONTENIDO

- Líderes de Opinión
- Foros y Paneles
- Contenido Curado
- Podcast plataformas de audio
- VideoPodcast

somos RCN

RADIO 1

¡la de uno!

radiounocolombia radiounobogota RadioUnoBogota 322 409 1100 radiouno_ladeuno

Bogotá 88.9 FM - Bogotá 970 AM - Villapinzón 103.3 FM - Cali 100.5 FM - Medellín 93.9 FM - Buga 106.1 FM - Neiva 90.3 FM - Pereira 94.7 FM - Manizales 95.7 FM - Barranquilla 95.6 FM - Fredonia 91.3 FM - Ibagué 88.3 FM - Armenia 107.7 FM - Tunja 102.1 FM – Lorica 91.7 FM - Pasto 94.1 FM - Sogamoso 106.1 FM - Cúcuta 91.7 FM - Valledupar 100.7 FM - Popayán 100.1 FM - Sevilla / Valle 105.6 FM - Ocaña 100.3 FM - La Ceja 97.3 FM - Caucasia 91.3 FM - Buenaventura 101.1 FM - Barrancabermeja 98.7 FM - Girardot 93.6 FM - Fusagasugá 103.3 FM - Villa De Leyva 91.3 FM - Barbosa 98.2 FM – Riohacha 93.7 FM - San Andrés 100.5 FM

32 Frecuencias

somos RCN

RADIO 1

¡la de uno!

Radio uno es reconocida por su cercanía con la audiencia y por ser la casa de los grandes éxitos de la música popular, el vallenato y los ritmos tropicales. Su programación, alegre y auténtica, transmite emoción, sabor y esas historias cotidianas que conectan con la gente.
Fiel a su esencia popular, Radio uno ahora amplía su propuesta musical con espacios como *La máquina del tiempo*, un programa que recorre los grandes éxitos del pasado en diferentes géneros, dando paso a una oferta más diversa, sin perder su identidad ni el tono cercano que la caracteriza.

Acompaña, informa y entretiene con un estilo directo, cálido y 100% colombiano. Entre sus programas destacados como *Las mañanas de uno*, que tienen una gran cobertura nacional en la que se consolida como la emisora número uno para quienes disfrutan la música que nace del pueblo y conecta con el corazón.

Mención 10" ? 57.000 ~~00~~

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

CALI

ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA

YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo

MIX RADIO FM

radio tiempo

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

MIX RADIO FM
YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo
radio tiempo

Porque conectamos a Colombia y el mundo con entretenimiento, información y cultural popular

Porque acompañamos a nuestras audiencias en su vida diaria



Y porque les ofrecemos a las marcas un puente confiable para llegar a sus clientes y aliados

ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA, EN EL

CORAZÓN

DE LA GENTE

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

TARIFAS 2026

En Programación Musical

radio tiempo

EMISORA	DURACIÓN CUÑA	VALOR UNITARIO
OLIMPICA STEREO	30 Segundos	94.000
OLIMPICA STEREO	20 Segundos	71.000
OLIMPICA STEREO	15 Segundos	57.000

EMISORA	DURACIÓN CUÑA	VALOR UNITARIO
RADIO TIEMPO	30 Segundos	71.000
RADIO TIEMPO	20 Segundos	53.000
RADIO TIEMPO	15 Segundos	43.000

YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo

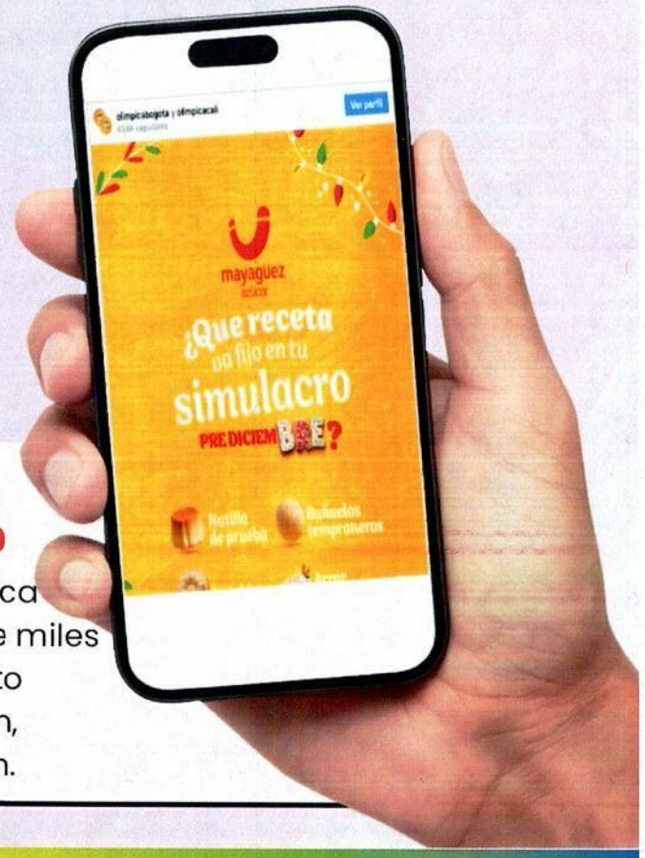
EMISORA	DURACIÓN CUÑA	VALOR UNITARIO
MIX	30 Segundos	47.000
MIX	20 Segundos	36.000
MIX	15 Segundos	29.000

MIX RADIO FM

DIGITAL

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

NUESTROS **FORMATOS**



Publicaciones:
$ 251.000

Ponemos tu marca en el día a día de miles de personas, justo donde conversan, opinan y deciden.

DIGITAL

Historias:

$ 251.000

Apareces en el momento exacto: cuando la audiencia está mirando, tocando la pantalla y prestando atención.



MIX RADIO FM

YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo

radio tiempo

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921


olimpicabogota
View profile
VIVE CUNDINAMARCA FEST
View more on instagram
242 likes
Add a comment
Carusel fotográfico:
$ 457.800
Contamos tu historia en secuencia, con imágenes o videos que se detienen, se deslizan y se recuerdan.
Reels:
$ 2.289.000
Movemos emociones en segundos y llevamos tu marca al ritmo del video, el contenido que la gente quiere ver.
Olimpica Stereo Bogota 105.9
Share
STAFF
VIVE CUNDINAMARCA FEST
YO ESCUCHO
Olímpica fm Stereo
radio tiempo
MIX RADIO FM
INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

¡GRACIAS!

NAYIBE RAMOS Z.

Ejecutiva de Ventas

Tel: +57 300 602 22 33

Correo: nramos@oro.com.co

YO ESCUCHO Olímpica fm Stereo

radio tiempo

MIX RADIO FM



¿Quiénes somos?

Radio Reloj 1.110 AM, la Sultana de la radio en el Valle del Cauca, bajo la dirección del reconocido periodista Luis Eduardo Reyes, informa a la comunidad caleña y vallecaucana sobre el acontecer diario en Las Noticias de Radio Reloj.
Toda la música de antaño que el pueblo quiere escuchar: popular, boleros, guasca y más está en Radio Reloj 1.110 AM.
Nuestros estudios de transmisión están ubicados en Cali para ofrecer a nuestros clientes aliados, cercanía y la posibilidad de hacer activaciones de marca exitosas. Contamos con transmisores nuevos, de última generación, en estado sólido, con la máxima potencia autorizada de 10 kilovatios, que nos permite llegar a todo el Valle del Cauca y Norte del Cauca con sonido de alta definición.

Nuestros oyentes

Nuestros oyentes son hombres y mujeres de 40 años a 85 años, de E.S.E. 1, 2, 3 y 4, que quieren estar enterados de las noticias de la región y encuentran en RADIO RELOJ una emisora que los acompaña de día y de noche con noticias, música y mucho servicio social.

RADIO RELOJ
LA EMISORA QUE SIRVE
1.110 AM

- ENTRE 40 Y 65 AÑOS o más
- 57% mujeres 43% hombres
- 51% Amas de casa 49% jefes de familia
- Mayoritariamente estratos 1, 2 y 3, (2, 1 y 3) con tendencia 4 y 5

Total		TOTAL	Em Cali AYER 0710-RADIO RELOJ
TOTAL		2103,4	80,4
NIVEL SOCIOECONOMICO	Bajo Bajo	362,5	18,7
	Bajo	636	33,3
	Medio Bajo	626	19,9
	Medio Medio	258,4	4,5
	Medio Alto	163,4	2,9
	Alto	57,3	1,2
	Medio Medio a Alto	479,1	8,6
SEXO	Hombre	982,4	34,3
	Mujer	1121	46,1
EDAD 1	12 a 17	237,7	2
	18 a 24	310,5	5,2
	25 a 34	438,1	11,7
	35 a 44	375,2	8,3
	45 a 54	322,7	12,2
	55 a 64	325,1	25,3
	65 y más	94,1	16,4

¡Somos el noticiero más escuchado del suroccidente colombiano!

En franja de la mañana según el Ecar ola 2 de 2024

1 Con **80.400 oyentes**, Radio Reloj ¡Es la radio hablada **número 1** en este ranking!

2 **Número 1** en la radio hablada **Puesto número 10 en el escalafón general.**

3 Nuestro producto estrella El informativo Noticias de Radio Reloj Con **122.700 oyentes** y una afinidad del **100%**

4 Esta es una **radio** que también se ve: Alcance promedio por emisión en vivo al día: 13 mil cuentas en Facebook



Cubrimiento RADIO RELOJ 1.110 AM

- CALI
- BUGA
- TULUA
- SAN PEDRO
- CANDELARIA
- DAGUA
- CALIMA
- EL DARIEN
- EL CERRITO
- FLORIDA
- GINEBRA
- GUACARI
- JAMUNDI
- LA CUMBRE
- PALMIRA
- PRADERA
- RESTREPO
- RIOFRIO
- VIJES
- YOTOCO
- YUMBO



Cubrimiento RADIO RELOJ 1.110 AM Norte del Cauca

- SILVIA
- CAJIBIO
- MORALES
- CALDONO
- TOTORO
- JAMBALO
- MONDOMO
- ALMAGUER
- PUERTO TEJADA
- MIRANDA
- BUENOS AIRES
- CALOTO
- VILLA RICA
- SANTANDER DE QUILICHAO
- PADILLA
- TIMBIO
- PIENDAMO



LAS NOTICIAS DE RADIO RELOJ 1.110 AM	
Tipo de Impacto	Precio Full por impacto*
Cuña de 30 segundos	$ 595.943
Cuña de 20 segundos	$ 446.962
Cuña de 15 segundos	$ 357.572
Cuña de 10 segundos	$ 297.967
Cuña de 5 segundos	$ 178.792
Individual de 30 segundos	$ 540.400
Sección cuña de 05“ , finaliza con cuña de 30“	$ 774.730
Remoto 1 hora	$ 2.887.500
Remoto 2 horas	$ 5.197.500

RADIO RELOJ
LA EMISORA QUE SIRVE
1.110 AM

TARIFARIO 2026

PROGRAMACIÓN MUSICAL	
Tipo de Impacto	Precio Full por impacto*
Cuña de 30 segundos	$ 330.566
Cuña de 20 segundos	$ 247.693
Cuña de 15 segundos	$ 198.160
Cuña de 10 segundos	$ 165.283
Cuña de 5 segundos	$ 99.170
Individual de 30 segundos	$ 360.275
Sección cuña de 05“ , finaliza con cuña de 30“	$ 444.350
Remoto 1 hora	$ 2.541.000
Remoto 2 horas	$ 4.735.500

RADIO RELOJ 1.110 AM · La Primerísima 91.0 FM

¿Quiénes somos?

La Primerísima 91,0 FM, Emisora crossover de base popular, con éxitos todo el día de géneros como popular, salsa, vallenato, tropical y todo lo que tú programas en tu radio.

Nuestros estudios de transmisión están ubicados en Cali para ofrecer a nuestros clientes aliados, cercanía y la posibilidad de hacer activaciones de marca exitosas.

LA EMISORA QUE SE TOMÓ A CALI

Nuestros oyentes

Nuestra audiencia es en su mayoría, personas entre 20 y 55 años de edad de NSE 2 al 4, empresarios, comerciantes, ejecutivos, conductores, profesionales, estudiantes y amas de casa

- ENTRE 35 Y 55 AÑOS
- 53% hombres 47% mujeres
- Mayoritariamente estratos 1, 2, 3 y 4 (2, 1, 3 y 4) con tendencia 6, (ausencia 5)

RADIO RELOJ 1.110 AM · La Primerísima 91.0 FM

Total		TOTAL	Em Cali AYER 0796-LA PRIMERISIMA
TOTAL		2103,4	42,3
NIVEL SOCIOECONOMICO	Bajo Bajo	362,5	11,2
	Bajo	636	15,4
	Medio Bajo	626	9,7
	Medio Medio	258,4	3,8
	Medio Alto	163,4	0
	Alto	57,3	2,3
	Medio Medio a Alto	479,1	6
SEXO	Hombre	982,4	22,4
	Mujer	1121	19,9
EDAD 1	12 a 17	237,7	2,7
	18 a 24	310,5	7,1
	25 a 34	438,1	5,8
	35 a 44	375,2	8
	45 a 54	322,7	8,7
	55 a 64	325,1	7,5
	65 y más	94,1	2,5

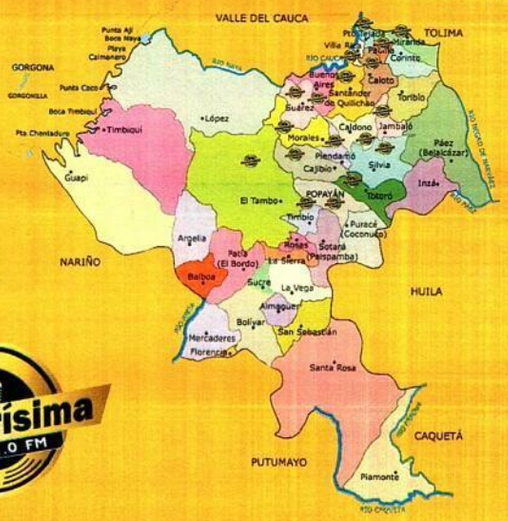
Cubrimiento VALLE DEL CAUCA

- CALI
- GUACARÍ
- JAMUNDI
- PALMIRA
- CANDELARIA
- FLORIDA
- PRADERA
- EL CERRITO, GINEBRA
- BUGA
- BUGALAGRANDE
- VIJES
- YOTOCO
- YUMBO
- DAGUA
- CALIMA – EL DARIEN
- LA CUMBRE
- RESTREPO
- TULUÁ
- RIOFRÍO
- ANSERMANUEVO
- ROLDANILLO.



Cubrimiento Norte del Cauca

- PUERTO TEJADA
- MIRANDA
- BUENOS AIRES
- CALOTO
- VILLA RICA
- JAMBALO
- MONDOMO
- ALMAGUER
- SILVIA
- CAJIBIO
- MORALES
- CALDONO
- TOTORO
- SANTANDER DE QUILICHAO
- PADILLA
- TIMBIO
- PIENDAMO



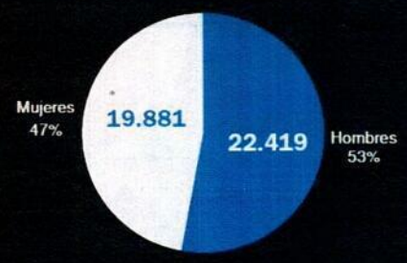
¡SUBIMOS EN EL RANKING DE EMISORAS MÁS ESCUCHADAS EN CALI!

Estamos en el **TOP 5** entre las emisoras MÁS ESCUCHADAS de nuestro género.



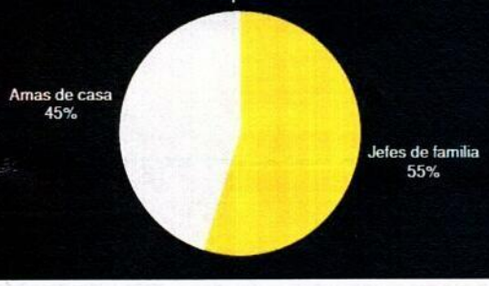
Crecimos en audiencia un **11%** frente al ECAR anterior.

ENTRE LOS 18 - 55 AÑOS



ROLES DE FAMILIA:

¡El 83% de nuestros oyentes son principalmente compradores!



NUESTRA AUDIENCIA

PERFIL DE OYENTES

Mayormente escuchados en los estratos **2 y 3** con una fuerte tendencia a conquistar la audiencia en el estrato **5**.

La Pr1merísima 91.0 FM

TARIFARIO 2026

NOTICIERO LA PRIMERISIMA 91.0 FM	
Tipo de Impacto	Precio Full por impacto*
Cuña de 30 segundos	$ 450.340
Cuña de 20 segundos	$337.760
Cuña de 15 segundos	$270.200
Cuña de 10 segundos	$225.170
Cuña de 5 segundos	$135.100
Individual de 30 segundos	$539.682
Sección cuña de 05" , finaliza con cuña de 30"	$585.440
Remoto 1 hora	$ 3.124.869
Remoto 2 horas	$ 6.177.000

PROGRAMACIÓN MUSICAL	
Tipo de Impacto	Precio Full por impacto*
Cuña de 30 segundos	$291.950
Cuña de 20 segundos	$218.965
Cuña de 15 segundos	$175.174
Cuña de 10 segundos	$145.975
Cuña de 5 segundos	$87.583
Individual de 30 segundos	$350.318
Sección cuña de 05" , finaliza con cuña de 30"	$379532
Remoto 1 hora	$ 3.124.869
Remoto 2 horas	$ 6.249.738

@radiorelojcali @radiorelojcali Noticias de Radio Reloj noticiasradiorelojcali

DIGITAL

RADIO RELOJ
LA EMISORA QUE SIRVE
1.110 AM

La Pr1merísima 91.0 FM



@laprimerisima91.0 @laprimerisima91 La Primerisima laprimerisima91 laprimerisima91

Tu contenido aquí

En La Primerísima Cali hemos construido un ecosistema digital sólido que, a través de una estrategia de contenidos, ha logrado tener amplio un nivel de compromiso e interacción con la comunidad que genera un impacto positivo en medios digitales.





Datos sobre nuestras RRSS



Seguidores 100k



Seguidores 39k



Seguidores 16k

Data tomada entre el 12 de octubre de 2024 y el 12 de enero de 2025

Datos sobre nuestras RRSS



Seguidores 131k

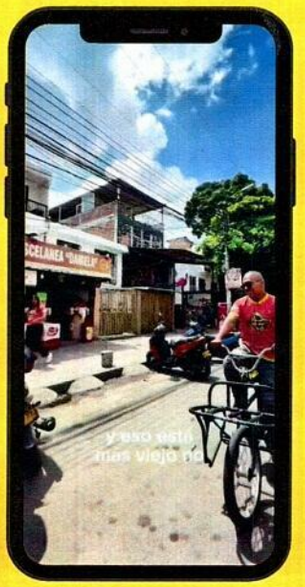


Seguidores 86k

Data tomada entre el 12 de octubre de 2024 y el 12 de enero de 2025



Clic aquí



Clic aquí



Clic aquí

Nuestros contenidos

OFERTA DIGITAL / CONTENIDOS ENVIADOS POR EL CLIENTE

Reels (Duración max de 1:00) $500.000

Pieza gráfica (Medidas 1350 x 1080) $450.000

Carrusel de piezas (Estáticas o en movimiento max 5 slides) $500.000

Stories (Duración max de 30 segundos) $300.000

Todos los contenidos se publican en colaboración con la marca en Instagram
Los contenidos



Clic aquí



OFERTA DIGITAL / CONTENIDOS CREADOS POR EL EQUIPO

Reels (Duración max de 1:00) $800.000

Pieza gráfica (Medidas 1350 x 1080) $500.000

Carrusel de piezas (Estáticas o en movimiento) $800.000

Stories (Duración max de 30 segundos) $300.000

*Todos los contenidos se publican en colaboración con la marca**



ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

- **LA FERIA DE:**
- **FERIA DE LA MOTO**
- **FERIA DEL POLLO**
- **FERIA DEL CUADERNO**
- **FERIA DEL CAFÉ**
- **FERIA DEL BEBÉ**
- **FERIA DE LA MASCOTA**





Feria de la Moto de La Primerísima, unimos concesionarios de Cali durante un día con promociones muy especiales, tasas bajas de financiación y menos trámites. Evento exclusivo de La Primerísima, hito en el país por ser el día en que más se han vendido motos en un solo lugar

Feria del Pollo de La Primerísima, el evento que lleva productos de la canasta familiar a los barrios de Cali y alrededores con aliados comerciales que ponen sus productos de inventario a precios muy competitivos y con toda la logística, difusión y audiencia fiel de La Primerísima que responde a este llamado con asistencia masiva.



CONTÁCTENOS

Calle 10 # 23 A – 12 Cali – Valle del Cauca
Teléfonos : 57 602) 5545135 - 5545104

RADIO RELOJ
LA EMISORA QUE SIRVE
1.110 AM

La Primerísima
91.0 FM

CRUZ MARLENY ARCOS SALAZAR
Asesora commercial
Contacto 300 7857573
comercial@laprimerisimaradio.com

Propuesta Publicitaria
Univalle Estéreo

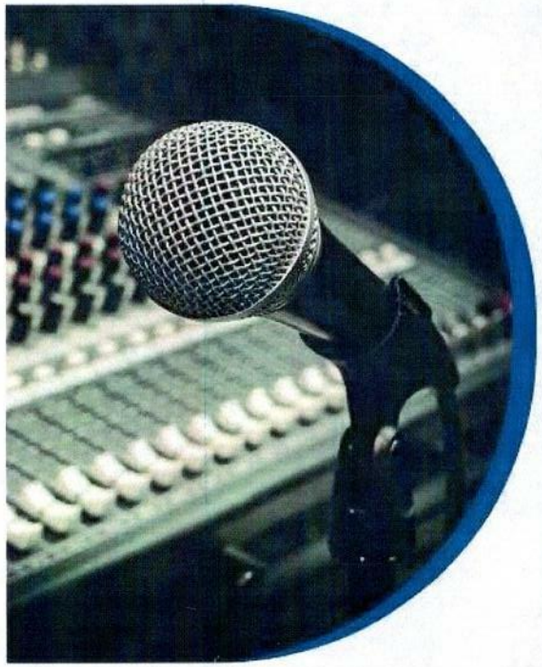
Señores
Industria Licorera del Valle
Sr. Julián Dorado
Ciudad

INTEGRA
COMUNICACIONES



INTEGRA
COMUNICACIONES

PROPUESTA 1



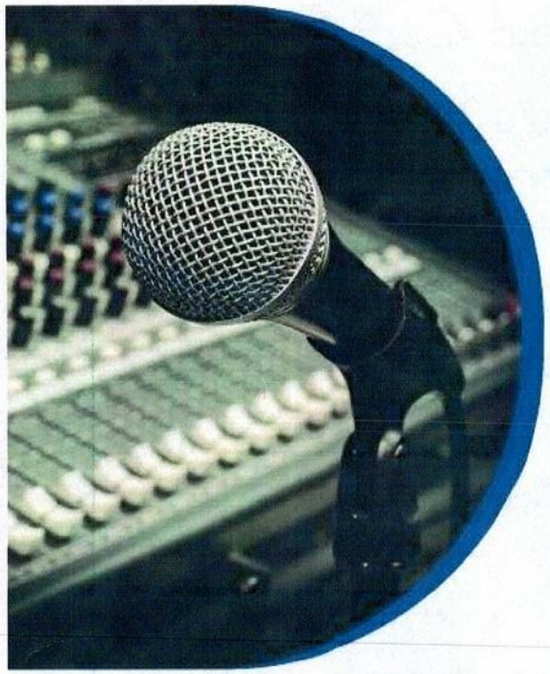
Paquete publicitario especial, con descuento máximo.
Programación general

- Ocho (8) cuñas diarias, lunes a viernes de hasta 30 seg, total 176 impactos mes.
- Valor mes: $6.400.000/176 = 36.363 /upacto → propuesta
- Valor 4 meses $24.000.000 704 impactos
- Excluidos de IVA
- Bonificación: 2 cuñas diarias hasta de 30seg
- Total impactos con bonificación 220 mensuales

105.3 fm

INTEGRA
COMUNICACIONES

PROPUESTA 2

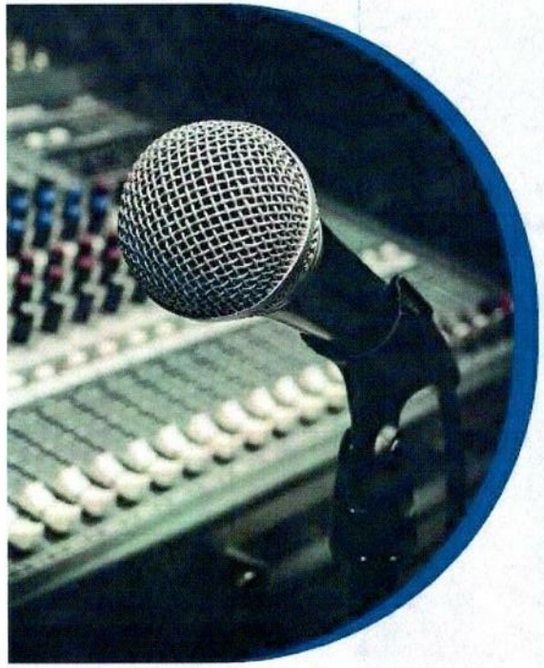


Paquete publicitario especial, con descuento máximo.
Programación general

- Cinco (5) cuñas diarias, lunes a viernes de hasta 30 seg, total 110 impactos mes.
- Valor mes:
- Valor total $4.400.000
- Valor 4 meses $16.000.000
  Excluidos de IVA
- Bonificación: una cuña diaria

INTEGRA
COMUNICACIONES

PROPUESTA 3

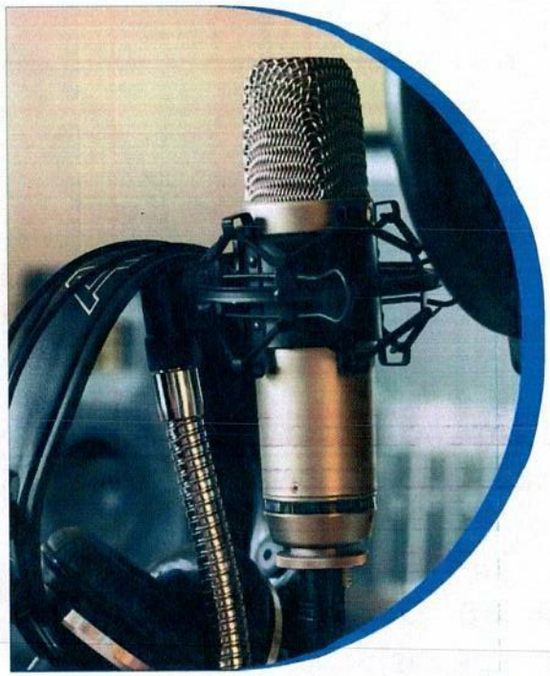


Paquete publicitario especial, con descuento máximo.
Programación general

- Tres (3) cuñas diarias, lunes a viernes de hasta 30 seg, total 66 impactos mes.
- Valor mes:
- Valor total $2.970.000
- Valor 4 meses $11.880.000
  Excluidos de IVA
- Bonificación: una cuña diaria

- Tarifa cuña hasta de 30seg 45.000

INTEGRA
COMUNICACIONES



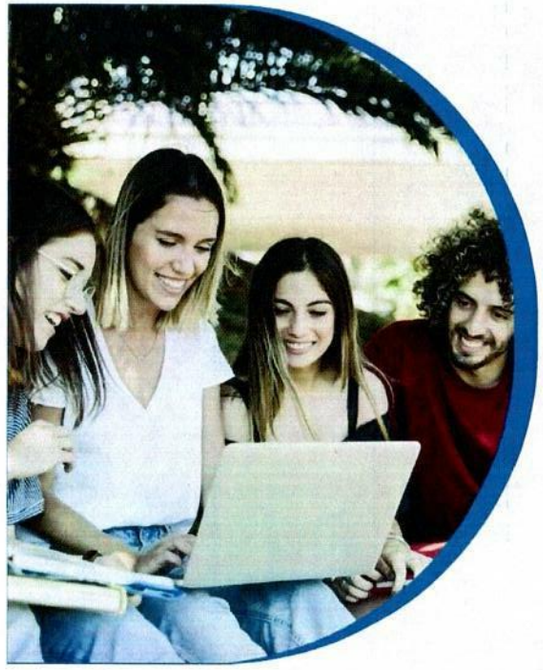
Univalle Estéreo

Univalle Estéreo 105.3 FM, se ha consolidado como la mejor alternativa ADULTO CONTEMPORANEA para oyentes con clase y buen gusto; a quienes ofrecemos los mejores éxitos de los 80, 90, 2000 y los más importantes del momento, en una programación perfecta. Contamos con tecnología de avanzada para llegar al mundo a través de nuestra página http://emisora.univalle.edu.co con un perfecto sonido.

> La radio universitaria que marca la diferencia. En Univalle Estéreo, apostamos por la cultura, el arte y el conocimiento.

105.3 fm
Univalle Estéreo

INTEGRA
COMUNICACIONES



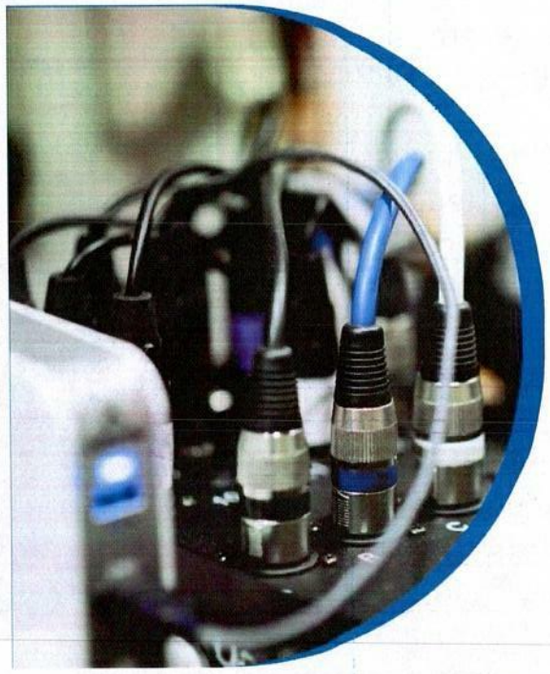
Univalle Estéreo

Está diseñada para ciudadanos del mundo, universitarios, directivos, gerentes, profesionales jóvenes y exitosos que reconocen a 105.3 F.M. Univalle Estéreo como su medio favorito de información y entretenimiento, donde buscan toda la información necesaria para satisfacer las necesidades propias de sus roles profesionales y socio-económicos.

¡Sintoniza Univalle Estéreo y dale vida a tus oídos! La mejor programación musical y de entretenimiento te espera.

105.3 fm
Univalle Estéreo

INTEGRA
COMUNICACIONES



Univalle Estéreo

Transmite desde el campus de la Universidad del Valle Sede Meléndez en Santiago de Cali, con un radio de alcance de 250 km aproximadamente, comprendiendo fácilmente el Valle geográfico del Río Cauca, Popayán, el Norte del Cauca, el centro y norte del Valle y el Sur del Eje Cafetero y el Occidente del Tolima.

Si quieres estar al tanto de todo lo que pasa en la universidad y en el mundo, sintoniza Univalle Estéreo. Noticias, entrevistas y debates de actualidad, todos los días en nuestra programación.

105.3 fm
Univalle Estéreo

INTEGRA
COMUNICACIONES

Cobertura y Audiencia



Univalle Estéreo tiene un cubrimiento Local, Regional, Nacional e Internacional así:

Local y Regional: 100% con modernos transmisores y la mejor ubicación en antena (cerro de las tres cruces de Cali), hace que nuestra señal viaje por todo el Valle del Cauca inclusive hasta Popayán con una excelente nitidez

Nacional e Internacional. Con nuestra tecnología nos sintonizan por Internet un promedio mensual de 1.900.700 hits e internacional en más de 80 países con 2.200.000 hits de oyentes en el mundo a través de la página http://emisora.univalle.edu.co

Vía TDT: Canal 29.3

A través la aplicación para dispositivos móviles: "Univalle Estéreo".

Se estima una audiencia de 30.000 oyentes a nivel local, regional, nacional e Internacional a través de sus trasmisiones vía FM e internet.

105.3 fm
Univalle Estéreo

INTEGRA
COMUNICACIONES

Integra Comunicaciones

Somos una agencia especializada en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y capacitación personalizadas. Ofrecemos soluciones innovadoras en el mundo de los medios y la comunicación moderna tanto para empresas como para personas.

Nuestras propuestas se enfocan en el posicionamiento y fortalecimiento de la marca, producto y/o servicio de nuestros clientes.

En nuestra agencia, contamos con una amplia red de medios aliados en radio, televisión, prensa y redes sociales, lo que nos permite ofrecer una variedad de opciones efectivas de publicidad y difusión. Además, nos enfocamos en la creación de contenidos de calidad y en la identificación de los canales más efectivos para llegar a su público objetivo.

Nuestra experiencia y habilidades nos permiten crear soluciones creativas y efectivas que generan resultados tangibles para nuestros clientes. Nos apasiona ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de comunicación y capacitación, y estamos comprometidos en brindar un servicio de calidad y con enfoque en el cliente.

En resumen, somos una agencia que se enfoca en el fortalecimiento de su marca, producto y/o servicio, y nos destacamos por ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas que generan resultados tangibles. ¡Contáctanos para descubrir cómo podemos ayudarte a lograr tus objetivos de comunicación y capacitación!

INTEGRA
COMUNICACIONES

Nuestros servicios

RADIO

- Comercialización de pauta publicitaria.
- Planes de medios.
- Realización de programas institucionales.
- Diseño y ejecución de estrategias de formación para la producción radial.
- Alquiler de estudio de grabación.
- Transmisión de eventos con dj desde cualquier punto o sede
- Locución o voz en Off.
- Medios: Univalle Estéreo, Javeriana Estéreo, Clásica 88.5, La Máxima, Boom, emisoras universitarias, entre otros.

TELEVISIÓN

- Comercialización de pauta publicitaria.
- Planes de medios.
- Realización de programas institucionales.
- Alquiler de estudio de grabación y equipos.
- Transmisión de eventos.
- Locución o voz en Off.
- Medios: Canal Universitario Univalle, Telepacifico, entre otros.

INTEGRA
COMUNICACIONES

Nuestros servicios

VIDEOS CORPORATIVOS

- Realizamos producción de videos corporativos de alta calidad, adaptados a las necesidades y objetivos de nuestros clientes con enfoque en generar resultados efectivos y medibles

PUBLICACIONES

- Periódicos:
- Impresión, diagramación de periódicos de carácter institucional, comunitario o académico.
- Impresiones en general:
- Diseñamos avisos - volantes y tarjetas.
- Agendas, Camisetas, vasos, llaveros, gorras.
- Impresión de avisos.

SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL

- Consultoría en Marketing.
- Definición de la estrategia de Marketing Digital.
- Diseño Gráfico de piezas para promoción.
- Creación de pautas digitales (Facebook, Instagram, Google)

INTEGRA
COMUNICACIONES

Contáctenos



www.integracomunicaciones.com.co

contacto@integracomunicaciones.com.co

(+57) 3113076295

@comunicacionesintegracali

@Integra.comunicacion



LA NUEVA
BOOM 99.1
AQUÍ CABEMOS TODOS
PRIME TIME
LUNES A SABADO:
DE 5 AM A 12 M
Qué PROGRAMA ES BOOM

DIGITAL
CARRO VALLA
PANTALLA LED



ITEM	BOOM	CARRO VALLA Y OTROS
CUÑA DE 30" EN BREAK COMERCIAL (75 PALAB)	$ 70.950	NO APLICA
CUÑA DE 25" EN BREAK COMERCIAL (68 PALAB)	$ 65.781	NO APLICA
CUÑA DE 20" EN BREAK COMERCIAL (50 PALAB)	$ 53.213	NO APLICA
CUÑA DE 15" EN BREAK COMERCIAL (38 PALAB)	$ 42.570	NO APLICA
CUÑA DE 10" EN BREAK COMERCIAL (25 PALAB)	$ 35.475	NO APLICA
CUÑA DE 40" EN BREAK COMERCIAL (100 PALAB)	$ 94.600	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 30" (75-80 PALAB)	$ 84.200	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 20" (50- 55PALAB)	$ 63.150	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 15" (38 -43 PALAB)	$ 50.520	NO APLICA
CUÑA DE 1 MINUTO EN BREAK COMERCIAL (150 PALAB)	$ 141.900	NO APLICA
CUÑA DE 30" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (75-80 PALAB)	$ 92.565	NO APLICA
CUÑA DE 20" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (50- 55 PALAB)	$ 69.424	NO APLICA
CUÑA DE 15" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (38 - 43 PALAB)	$ 55.539	NO APLICA
SEPARADORES/PISADISCOS	NO APLICA	NO APLICA
SECCIONES TEMATICAS (HASTA 1 MIN) (150 PALAB)	$ 115.500	NO APLICA
PROMOCION GRABADA (ITEM UNICO CONTRATOS EN CANJE)	NO APLICA	NO APLICA
PROMOCION LEIDA (ITEM UNICO CONTRATOS EN CANJE)	NO APLICA	NO APLICA
ZONA PREMIUM	$ 81.579	NO APLICA
MICRONOTICIAS	$ 104.031	NO APLICA
CLASIFICADOS	NO APLICA	NO APLICA
ENTREVISTA 3 MINUTOS	$ 1.485.820	NO APLICA
ENTREVISTA 3 MINUTOS HORARIO PRIME	$ 2.653.250	NO APLICA
ENTREVISTA GOBIERNO HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA
FREEPRESS 2 MINUTOS	$ 400.000	NO APLICA
FREEPRESS 2 MINUTOS- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA
REMOTO LOCAL 1 HORA	$ 1.800.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS	$ 3.000.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS BTL	$ 4.000.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS BTL + PERSONAJE-HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA
REMOTO NACIONAL 2 HORAS-HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA
REMOTO PROGRAMA COMPLETO 7 HORAS BTL -HORARIO PRIME	$ 12.500.000	NO APLICA
POST- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	$ 200.000
REEL- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	$ 400.000
HISTORIA - INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	$ 350.000
LIVE- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	$ 1.200.000
VIDEOS SIN AUDIO O IMAGEN FIJA-MAX 60" 1 EMISION-YOUTUBE	NO APLICA	$ 400.000
MUESTRAS DE CÁMARA- INTERACCION DEL TALENTO CON PRODUCTO- 1 EMISION-YOUTUBE	NO APLICA	$ 700.000
MUESTRAS DE CÁMARA- INTERACCION DEL TALENTO CON PRODUCTO- MES-LUNES A VIERNES (22)- YOUTUBE	NO APLICA	$ 7.500.000
BRANDEO DEL PROGRAMA UNA EMISIÓN COMPLETA+7 CUÑAS LEIDAS FUERA DE BREAK DE 20"- YOUTUBE	NO APLICA	$ 7.000.000
BRANDEO DEL PROGRAMA DOS HORAS DE EMSION+2 CUÑAS FUERA DE BREAK DE 20"-YOUTUBE	NO APLICA	$ 3.000.000
WEB Y REDES-PROPUESTA DIGITAL MES- HORARIO NORMAL	NO APLICA	$ 950.000
REDES-ACTIVACION DE PUNTO DIGITAL - HORARIO NORMAL	NO APLICA	$ 1.200.000
REDES-CUBRIMIENTO DIGITAL EN CABINA - - HORARIO NORMAL	NO APLICA	$ 300.000
REDES-CUBRIMIENTO DIGITAL EN PUNTO DE VENTA	NO APLICA	$ 700.000

REDSONORA RADIO

RED SONORA SAS EN 2026 NO ES RESPONSABLE DE FACTURAR CON IVA

LA NUEVA BOOM 99.1 FM AQUÍ CABEMOS TODOS
PRIME TIME
LUNES A SABADO:
DE 5 AM A 12 M
QUE PROGRAMA MAS BOOM

La Máxima 89.1 FM

DIGITAL
CARRO VALLA
PANTALLA LED



ITEM	BOOM	LA MAXIMA	CARRO VALLA Y OTROS
CUÑA DE 30" EN BREAK COMERCIAL (75 PALAB)	$ 70.950	$ 45.875	NO APLICA
CUÑA DE 25" EN BREAK COMERCIAL (68 PALAB)	$ 65.781	$ 38.994	NO APLICA
CUÑA DE 20" EN BREAK COMERCIAL (50 PALAB)	$ 53.213	$ 34.406	NO APLICA
CUÑA DE 15" EN BREAK COMERCIAL (38 PALAB)	$ 42.570	$ 27.525	NO APLICA
CUÑA DE 10" EN BREAK COMERCIAL (25 PALAB)	$ 35.475	$ 22.938	NO APLICA
CUÑA DE 40" EN BREAK COMERCIAL (100 PALAB)	$ 94.600	$ 61.167	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 30" (75-80 PALAB)	$ 84.200	$ 59.887	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 20" (50- 55PALAB)	$ 63.150	$ 44.915	NO APLICA
CUÑA LEIDA EN BREAK DE 15" (38 -43 PALAB)	$ 50.520	$ 35.932	NO APLICA
CUÑA DE 1 MINUTO EN BREAK COMERCIAL (150 PALAB)	$ 141.900	$ 91.751	NO APLICA
CUÑA DE 30" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (75-80 PALAB)	$ 92.565	$ 59.638	NO APLICA
CUÑA DE 20" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (50- 55 PALAB)	$ 69.424	$ 44.728	NO APLICA
CUÑA DE 15" LEIDA FUERA DE BREAK COMERCIAL (38 - 43 PALAB)	$ 55.539	$ 35.783	NO APLICA
SEPARADORES/PISADISCOS	NO APLICA	$ 22.428	NO APLICA
SECCIONES TEMATICAS (HASTA 1 MIN) (150 PALAB)	$ 115.500	$ 82.150	NO APLICA
PROMOCION GRABADA (ITEM UNICO CONTRATOS EN CANJE)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROMOCION LEIDA (ITEM UNICO CONTRATOS EN CANJE)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ZONA PREMIUM	$ 81.579	$ 93.535	NO APLICA
MICRONOTICIAS	$ 104.031	$ 119.276	NO APLICA
CLASIFICADOS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ENTREVISTA 3 MINUTOS	$ 1.485.820	$ 832.059	NO APLICA
ENTREVISTA 3 MINUTOS HORARIO PRIME	$ 2.653.250	NO APLICA	NO APLICA
ENTREVISTA GOBIERNO HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA	NO APLICA
FREEPRESS 2 MINUTOS	$ 400.000	$ 400.000	NO APLICA
FREEPRESS 2 MINUTOS- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
REMOTO LOCAL 1 HORA	$ 1.800.000	$ 1.500.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS	$ 3.000.000	$ 2.500.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS BTL	$ 4.000.000	$ 3.000.000	NO APLICA
REMOTO LOCAL 2 HORAS BTL + PERSONAJE-HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA	NO APLICA
REMOTO NACIONAL 2 HORAS-HORARIO PRIME	$ 5.000.000	NO APLICA	NO APLICA
REMOTO PROGRAMA COMPLETO 7 HORAS BTL -HORARIO PRIME	$ 12.500.000	NO APLICA	NO APLICA
POST- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA	$ 200.000
REEL- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA	$ 400.000
HISTORIA - INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA	$ 350.000
LIVE- INSTAGRAM- 1 DIA- HORARIO PRIME	NO APLICA	NO APLICA	$ 1.200.000
VIDEOS SIN AUDIO O IMAGEN FIJA-MAX 60" 1 EMISION-YOUTUBE	NO APLICA	NO APLICA	$ 400.000
MUESTRAS DE CÁMARA- INTERACCION DEL TALENTO CON PRODUCTO- 1 EMISION-YOUTUBE	NO APLICA	NO APLICA	$ 700.000
MUESTRAS DE CÁMARA- INTERACCION DEL TALENTO CON PRODUCTO- MES-LUNES A VIERNES (22)- YOUTUBE	NO APLICA	NO APLICA	$ 7.500.000
BRANDEO DEL PROGRAMA UNA EMISIÓN COMPLETA+7 CUÑAS LEIDAS FUERA DE BREAK DE 20"- YOUTUBE	NO APLICA	NO APLICA	$ 7.000.000
BRANDEO DEL PROGRAMA DOS HORAS DE EMSION+2 CUÑAS FUERA DE BREAK DE 20"- YOUTUBE	NO APLICA	NO APLICA	$ 3.000.000
WEB Y REDES-PROPUESTA DIGITAL MES- HORARIO NORMAL	NO APLICA	NO APLICA	$ 950.000
REDES-ACTIVACION DE PUNTO DIGITAL - HORARIO NORMAL	NO APLICA	NO APLICA	$ 1.200.000
REDES-CUBRIMIENTO DIGITAL EN CABINA - - HORARIO NORMAL	NO APLICA	NO APLICA	$ 300.000
REDES-CUBRIMIENTO DIGITAL EN PUNTO DE VENTA	NO APLICA	NO APLICA	$ 700.000
HORA DESDE 8 HORAS HASTA 60 HORAS- CAMPAÑA/AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 40.416
HORA MAS DE 60 HORAS HASTA 100 HORAS- CAMPAÑA/AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 37.721
HORA MAS DE 100 HORAS HASTA 200 HORAS- CAMPAÑA/ AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 35.027
HORA MAS 200 HORAS- CAMPAÑA/AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 32.333
DESDE 8 HORAS HASTA 60 HORAS- CAMPAÑA/FUERA DEL AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 52.541
MAS DE 60 HORAS HASTA 100 HORAS- CAMPAÑA/FUERA DEL AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 48.499
MAS DE 100 HORAS HASTA 200 HORAS- CAMPAÑA/ FUERA DEL AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 45.805
MAS DE 200 HORAS- CAMPAÑA/FUERA DEL AREA METROPOLITANA	NO APLICA	NO APLICA	$ 41.763
PLAN PANTALLA LED 80 SPOTS DIARIOS X 1 MES	NO APLICA	NO APLICA	$ 1.060.000

EFECTIMEDIOS SAS
NIT: 860504772-1
DG 97 17-60 P6
LOCALIDAD USAQUEN
Teléfono: 6016010080
facturae@efectimedios.com

Efectimedios
NIT.: 860.504.772-1

RESPONSABLE DE IVA - AUTORETENEDORES RES.05046 20/06/2005
GRANDES CONTRIBUYENTES ICA BOGOTÁ RES.DDI-032117 25/10/2019
RESOLUCION FACTURACION 18764088562348 DESDE 07/02/25
VIGENCIA 12 MESES DEL FV-40001 al FV-60000

Representación Gráfica De Factura Electrónica De Venta

SIGNOS MEDIA S.A.S
901196445
AV 3 N 23 B N 43
CALI-COLOMBIA
Teléfono:
Celular:
Email: signosmedia@outlook.com;
CUENTA CLIENTE: 901196445

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA	FECHA GENERACIÓN	FECHA VENCIMIENTO	NUMERO DE REGISTRO	ORDEN DE COMPRA	PAGINACIÓN
FV45722	06/04/2026 16:38:15	06/04/2026		ILV001	1 de 1

CÓDIGO	CONCEPTO	CANTIDAD	U/M	VALOR UNITARIO	IMPUESTOS		VALOR TOTAL
					%	VALOR	
36322	1. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO EMUPI AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	10,000,000.00	IVA 19.00	1,900,000.00	10,000,000.00
36938	2. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO CIRCUITO MIXTO AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	7,256,000.00	IVA 19.00	1,378,640.00	7,256,000.00
24303	3. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO PORTICO AE ALFONSO BONILLA ARAGON	1	EA	4,033,333.00	IVA 19.00	766,333.27	4,033,333.00
24301	4. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO PORTICO AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	4,033,333.00	IVA 19.00	766,333.27	4,033,333.00
[illegible]0	5. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO BRANDING MURAL AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	10,600,000.00	IVA 19.00	2,014,000.00	10,600,000.00
24833	6. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO BRANDING MURAL AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	10,000,000.00	IVA 19.00	1,900,000.00	10,000,000.00
24835	7. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO VALLA CORPOREA AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	12,600,000.00	IVA 19.00	2,394,000.00	12,600,000.00
24836	8. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO VALLA CORPOREA AE ALFONSO BONILLA ARAGON CALI	1	EA	17,256,750.00	IVA 19.00	3,278,782.50	17,256,750.00
24302	9. VALOR ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO PORTICO AE ALFONSO BONILLA CALI MES DE MARZO DEL 2026	1	EA	4,033,334.00	IVA 19.00	766,333.46	4,033,334.00
	Total Nro Líneas: 9						

ELABORADO POR: LUISA MORA
Medio de Pago: Instrumento no definido
Forma de pago: Contado
Plazo: 06/04/2026
SubCliente: 890399012 - INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
REF. ILV

Valor en Letras:

% IVA	BASE	IMPUESTO
19.00	79,812,750.00	15,164,422.50

MONEDA	COP
TOTAL BRUTO	79,812,750.00
TOTAL BASE GRAVABLE	79,812,750.00
IVA 19.00%	15,164,422.50
VALOR TOTAL	**94,977,172.50**

OBSERVACIONES:

Fa[illegible]r cheque cruzado a nombre de EFECTIMEDIOS SAS ó consignar a nuestra cuenta corriente Banco Bogotá 008100513 ó cuenta corriente Bancolombia 3115222836, envia[illegible] comprobante de pago al correo cartera@efectimedios.com. A partir de la fecha de vencimiento el deudor reconocerá y pagará intereses moratorios liquidados a la tasa máxima legal vigente por mes o fracción de mes. Si pasados 5 días al recibido de la factura, no recibimos objeción la consideramos aceptada.

VER ANEXOS

Tipo de operación: Estándar-10

CUFE: 1b29e15fa277fba751261ceebdd8379835284ea901c8c56bf4e88508279804ecfde48c7189fb71897dcc3fe0ebb8d33a

Fecha Validación DIAN: 2026-04-06 16:38:17-05:00

Procesado: 06/04/2026 16:38:15

Proveedor Tecnológico: Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. - Nombre del SW: CEN-Financiero - Nit: 890.321.151-0

Firma Digital:
oeWTyumoBq8B6UPhsLRJZehv7jUiLxv8be96AYHVzLwmEBwCJqeiPYRDzTqvS7XeuODMqrdSjtQb5BSmf+KrfUmyhJ2ELvpvJAcaiNzmuRLClaUbm75YdvoBVGhtnswgUHDv4dSo8TDPuyxaEgYIs1eZEuu0EPkbO59gOreoaKy3ZR4bzXv29ImVTsqP5KJ1hRghfMA/XdCSZAb9byyre9+guhHP9L10c4837fB1IUxM0JwYzb6RGFdxKXknPUM+KFcgKuqCDGNc4QGh+fgGxouQjPON+Oqlr6OVx0XO2jgLo1dThH4k8uVvqMCbabedlnxrbLpOA2IGJdtFXc4OdQ==

Efectimedios

Bogotá, D.C. 02 de Marzo del 2026

Señores
INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
Ciudad

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA SOCIEDAD
EFECTIMEDIOS S.A.S
NIT. 860.504.772-1

Que la sociedad EFECTIMEDIOS S.A.S., durante los últimos seis (6) meses ha realizado los pagos correspondientes a los aportes de los empleados al sistema de salud, pensiones, riesgos laborales, aportes a las cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y se encuentra al día con estas obligaciones en cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y modificado por el artículo 1° de la Ley 828 de 2003.

Cordialmente,

MARLEY GARCIA PAYANENE Firmado digitalmente por MARLEY GARCIA PAYANENE
Fecha: 2026.03.01 17:36:38 -05'00'

MARLEY GARCIA PAYANENE
Revisor Fiscal
T.P. No. 178049- T
Delegado DESARROLLOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS S.A.S.

Efectimedios

AERO PUERTOS

SORPRENDE
INSPIRA
¡IMPACTA!

RO
ERTOS







ORPÓREA
BONILLA ARAGÓN
DEL AEROPUERTO

Efectimedios

RO
ERTOS







ONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 1

Efectimedios

RO
ERTOS







ONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 2

Efectimedios

RO
ERTOS



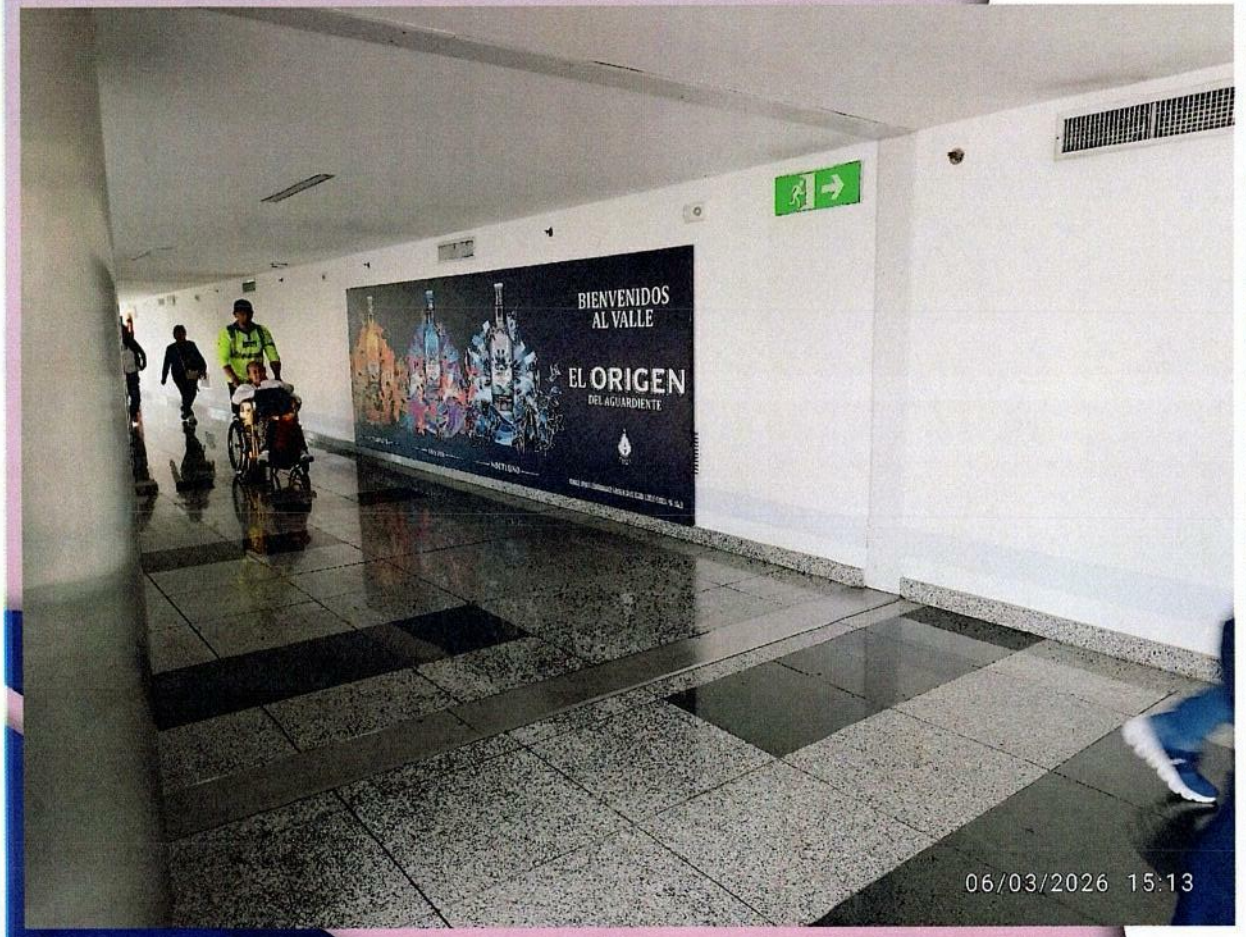




RPÓREA
ONILLA ARAGÓN
DEL AEROPUERTO

Efectimedios

RO
ERTOS







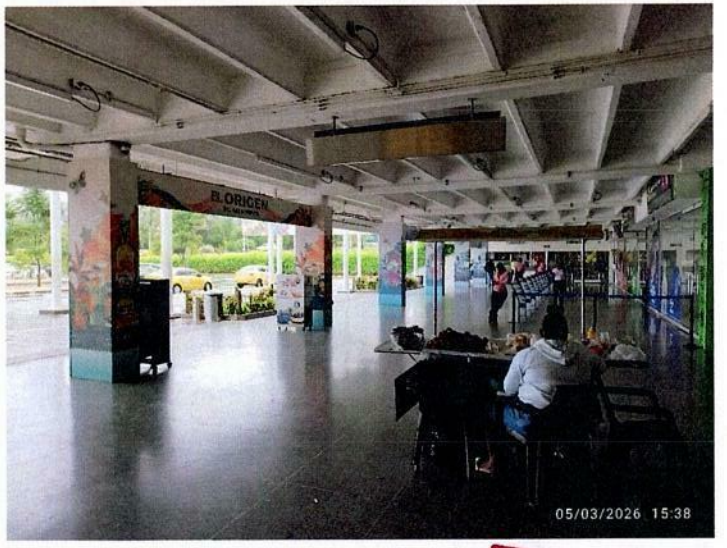
ONILLA ARAGÓN
NTERNACIONALES

Efectimedios

RO
ERTOS



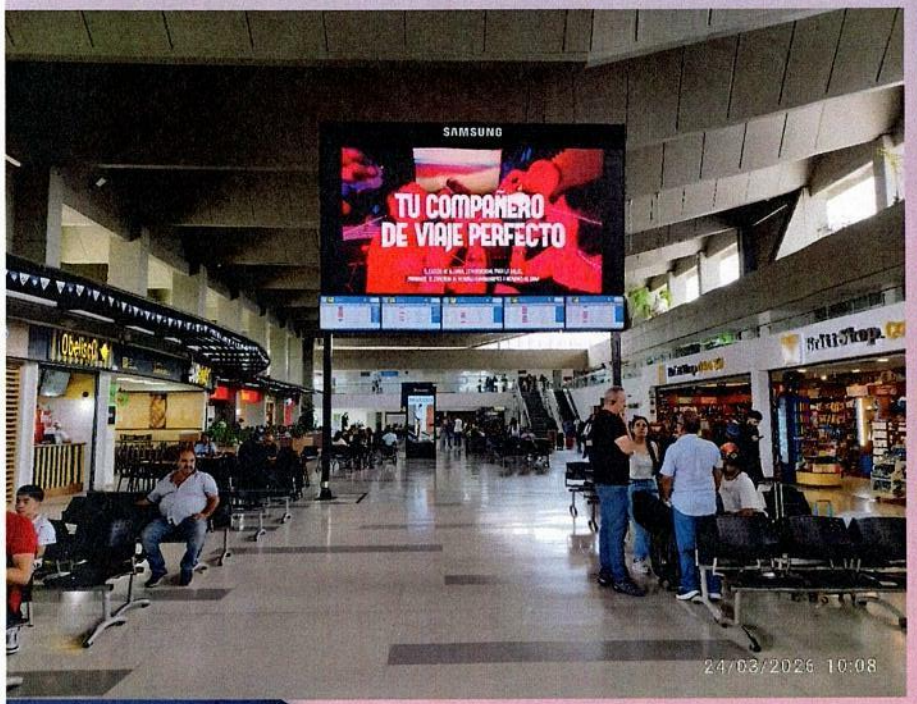




ONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 2
24302 - 24303

Efectimedios

AERO PUERTOS

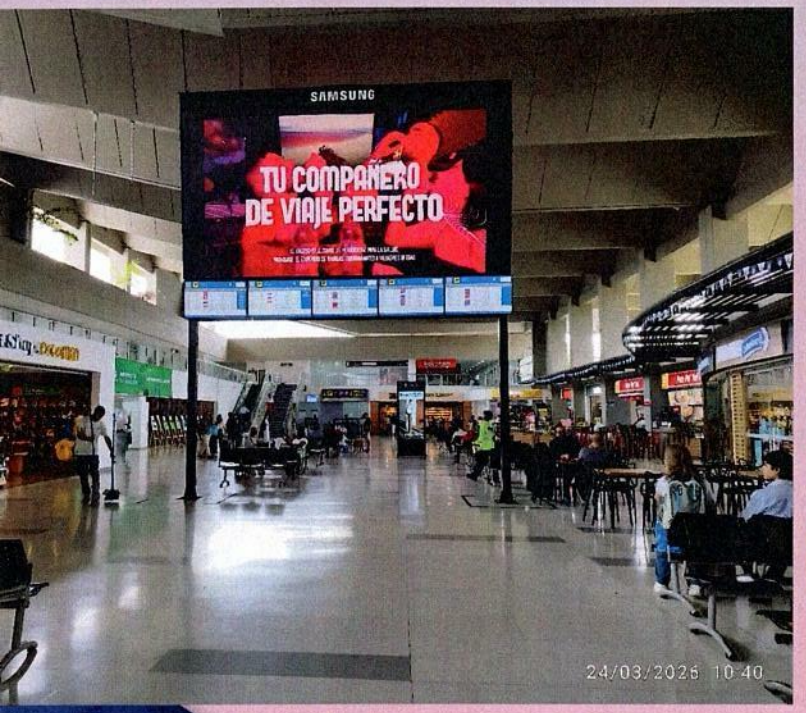




PANTALLA LED
ADM ALFONSO BONILLA ARAGON
HALL CENTRAL Y SALA DE LLEGADAS NACIONAL
CE 36938

Efectimedios

RO
RTOS

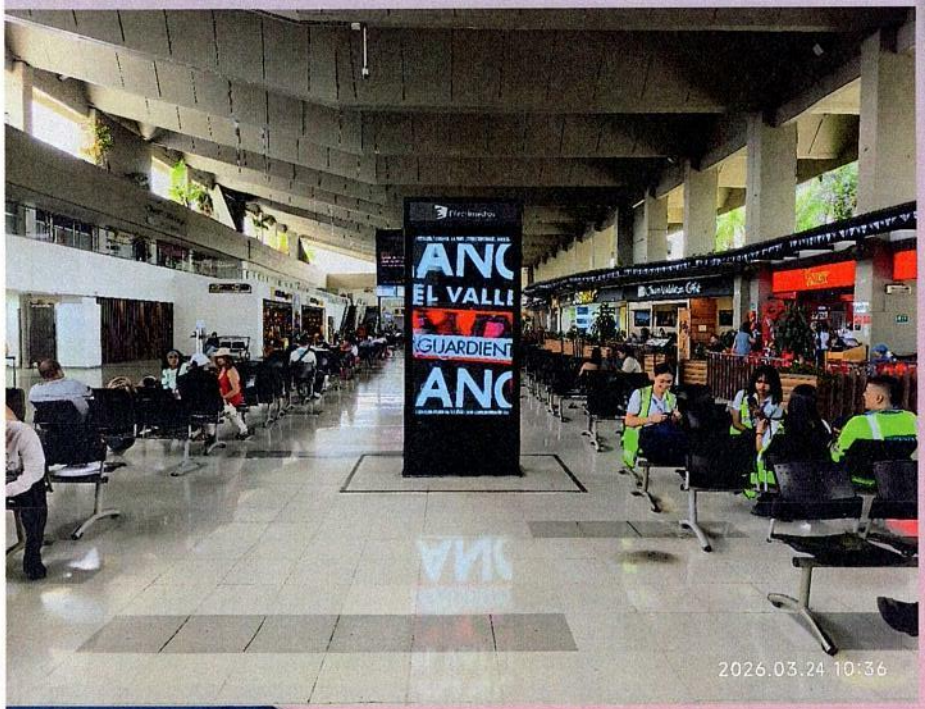


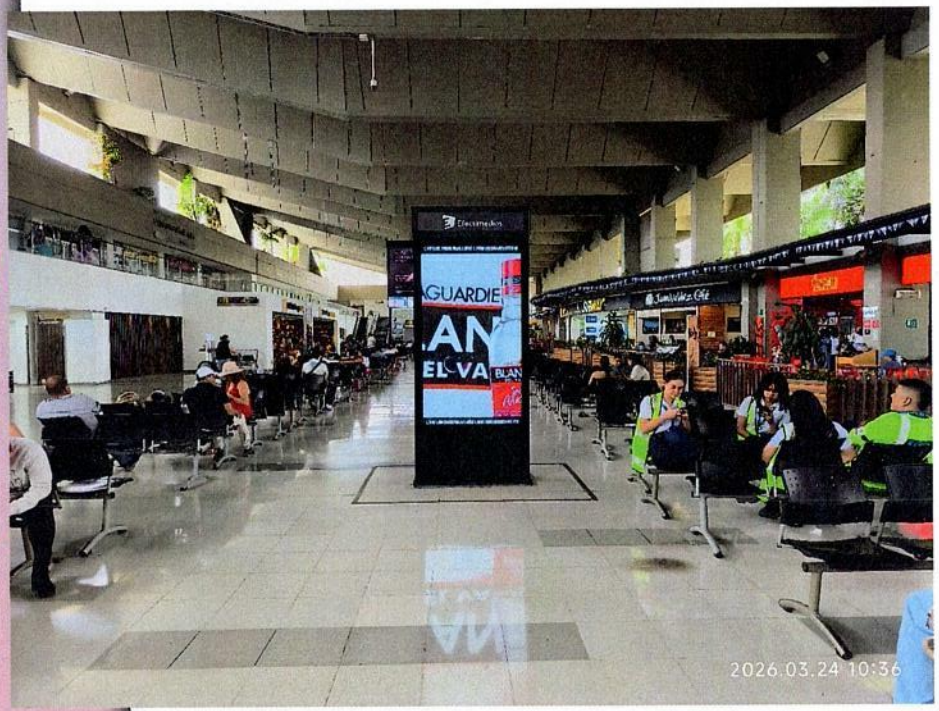


LLA LED
FONSO BONILLA ARAGON
NTRAL Y SALA DE LLEGADAS NACIONAL
8

Efectimedios

AERO PUERTOS





EMUPI
ADM ALFONSO BONILLA ARAGON
HALL CENTRAL
CE 36322

Efectimedios

RTOS

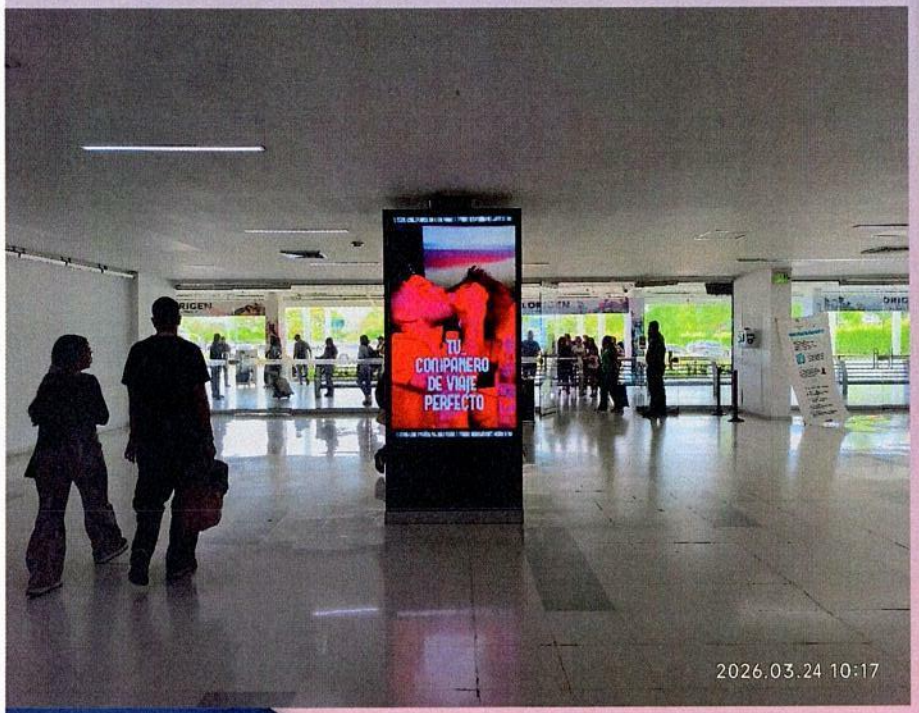




ONSO BONILLA ARAGON
NTRAL
2

Efectimedios

AERO PUERTOS





EMUPI
ADM ALFONSO BONILLA ARAGON
HALL CENTRAL
CE 36322

Efectimedios

O
RTOS



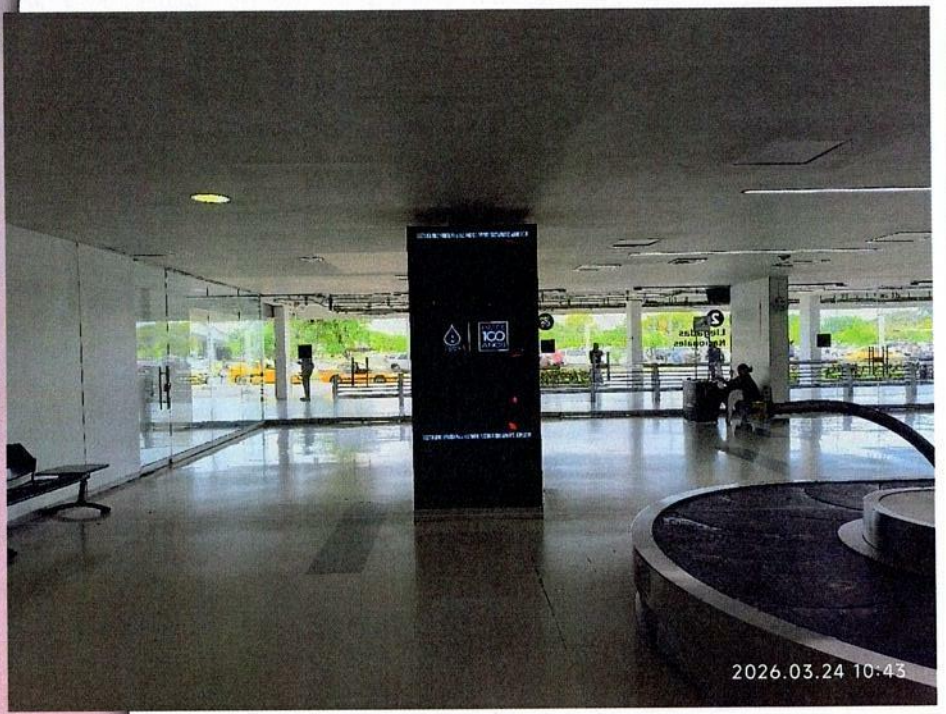


ONSO BONILLA ARAGON
NTRAL
2

Efectimedios

AERO PUERTOS



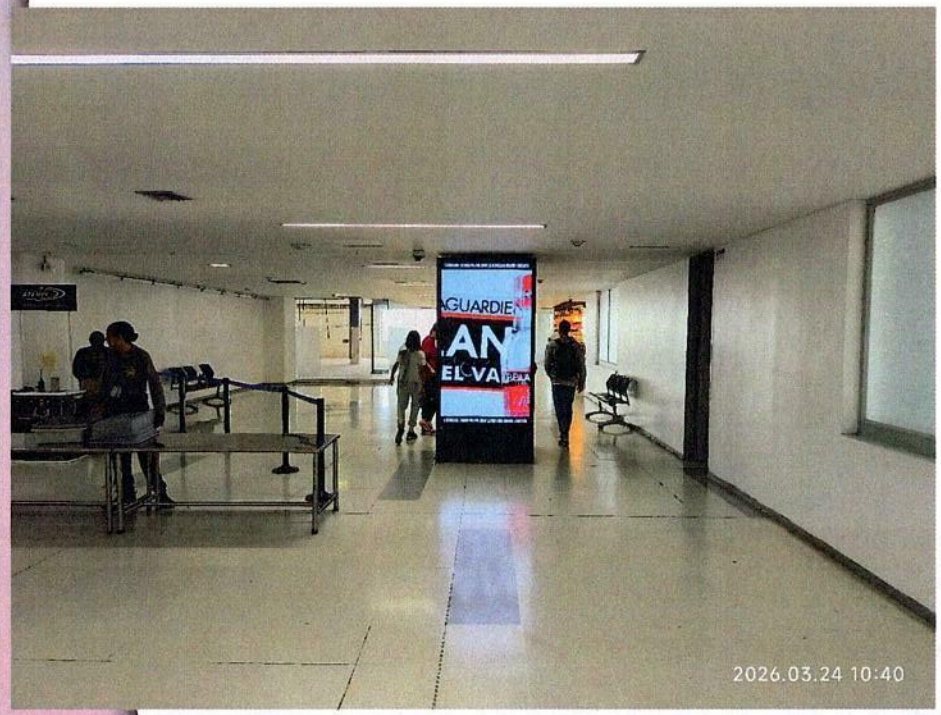


EMUPI
ADM ALFONSO BONILLA ARAGON
HALL CENTRAL
CE 36322

Efectimedios

O
RTOS





ONSO BONILLA ARAGON
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS







RPÓREA
ONILLA ARAGÓN
DEL AEROPUERTO

Efectimedios

RO
ERTOS







SONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 1

Efectimedios

RO
ERTOS







ONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 2

Efectimedios

RO
ERTOS

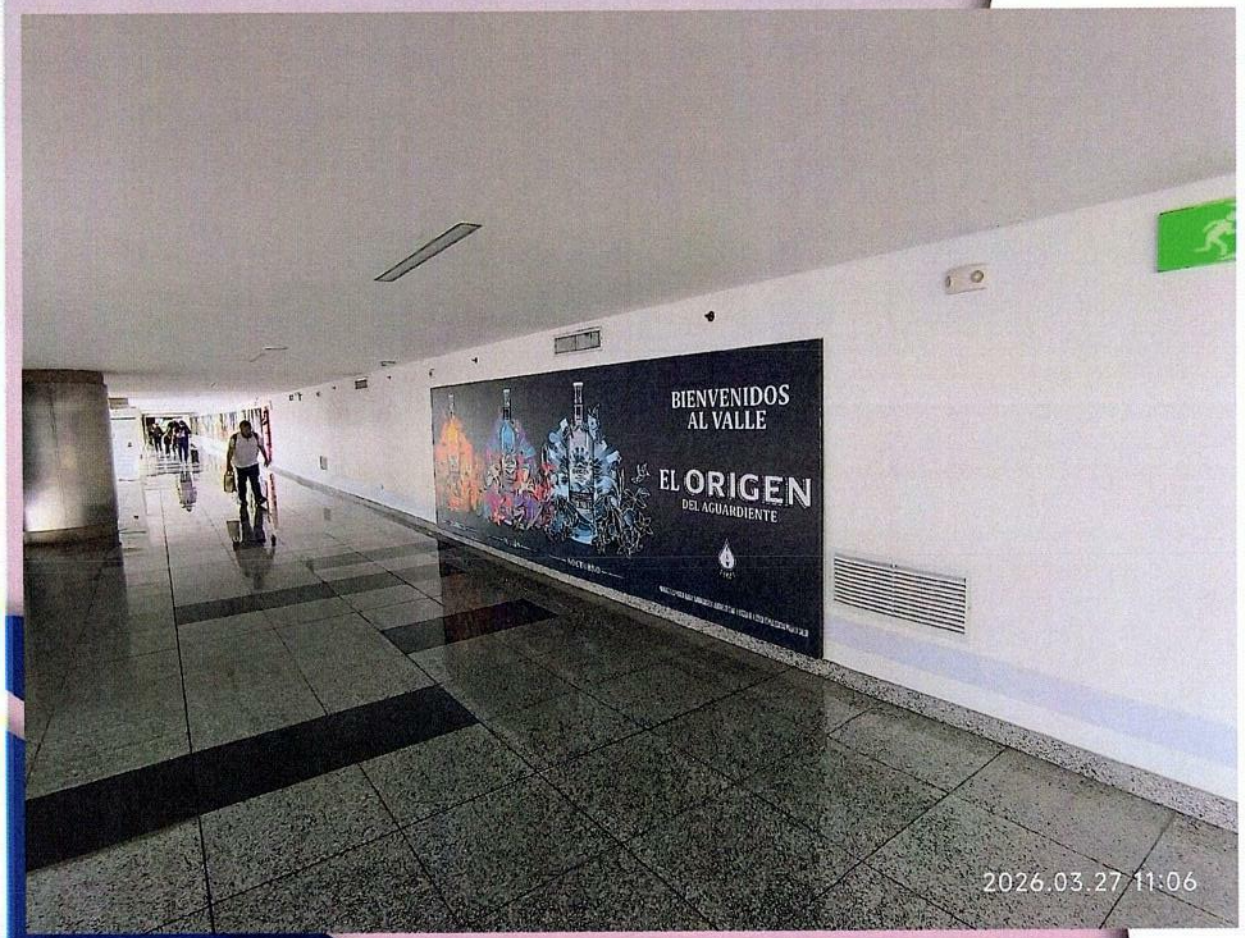






RPÓREA
ONILLA ARAGÓN
DEL AEROPUERTO

Efectimedios





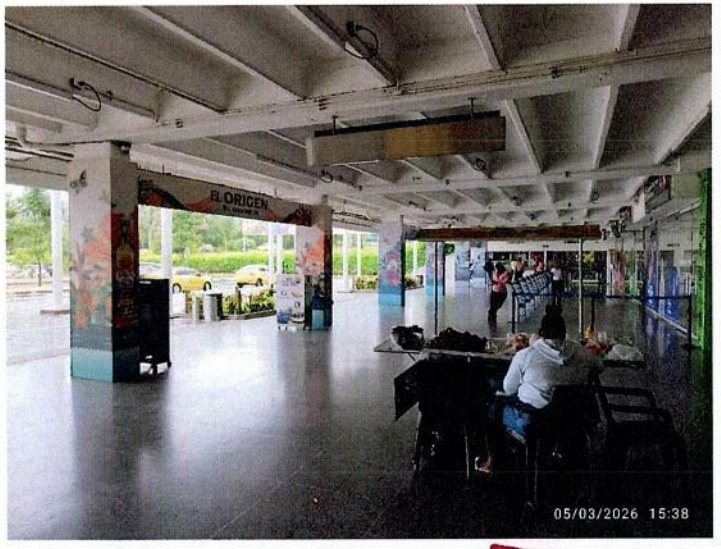


Efectimedios

RO
ERTOS



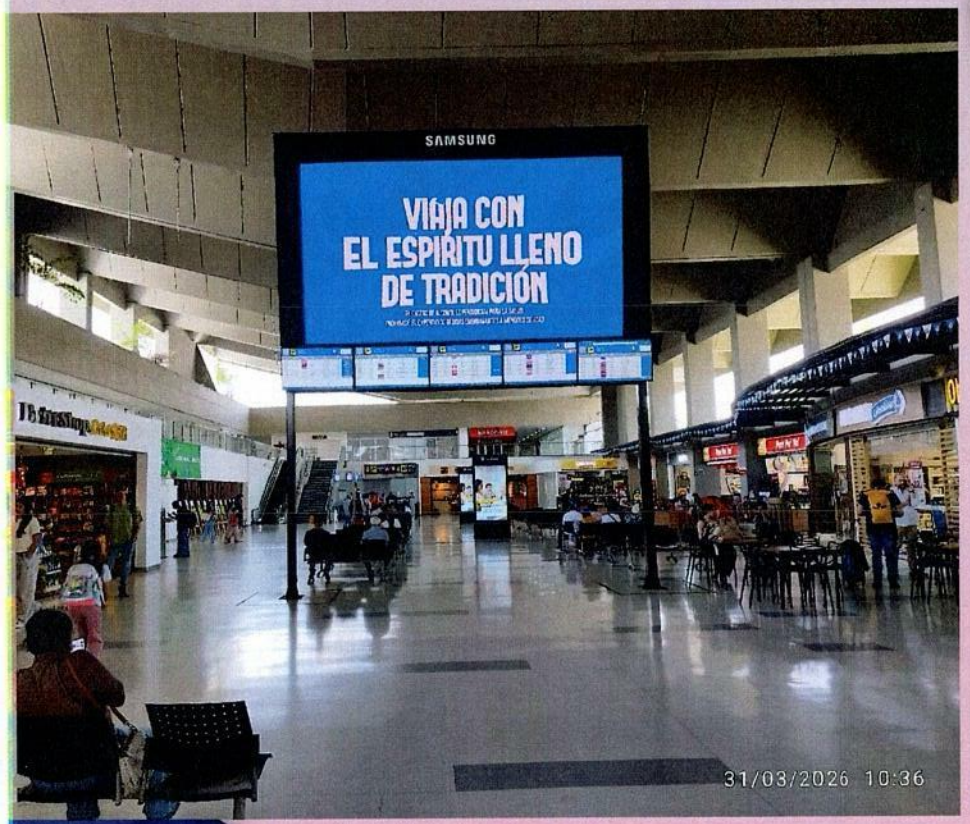




ONILLA ARAGÓN
NACIONALES MUELLE 2
24302 - 24303

Efectimedios

RO
ERTOS

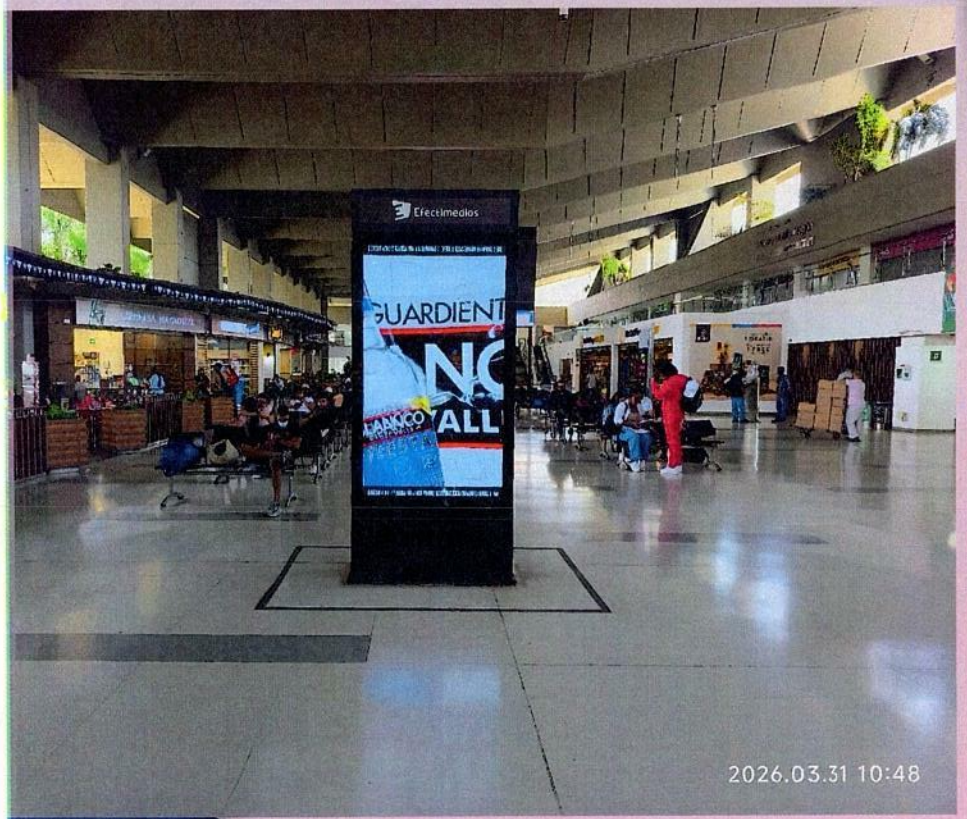


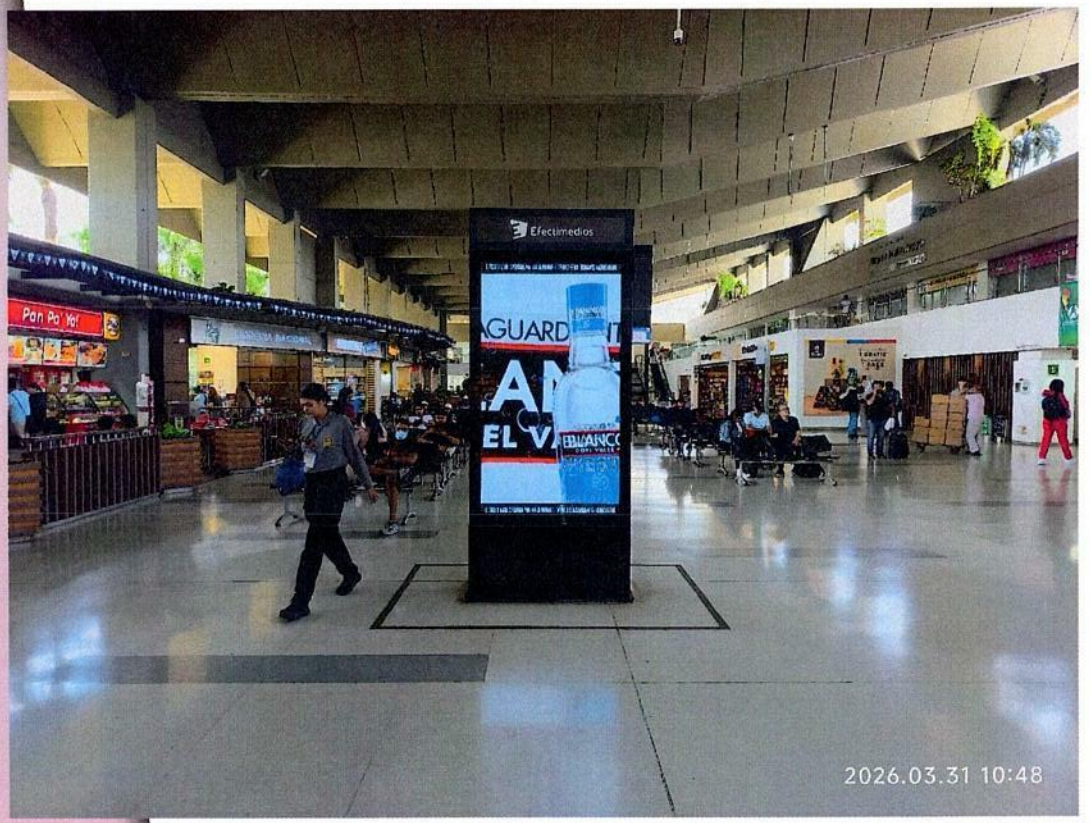


LA LED
FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL Y SALA DE LLEGADAS NACIONAL
38

Efectimedios

RO
ERTOS





FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS



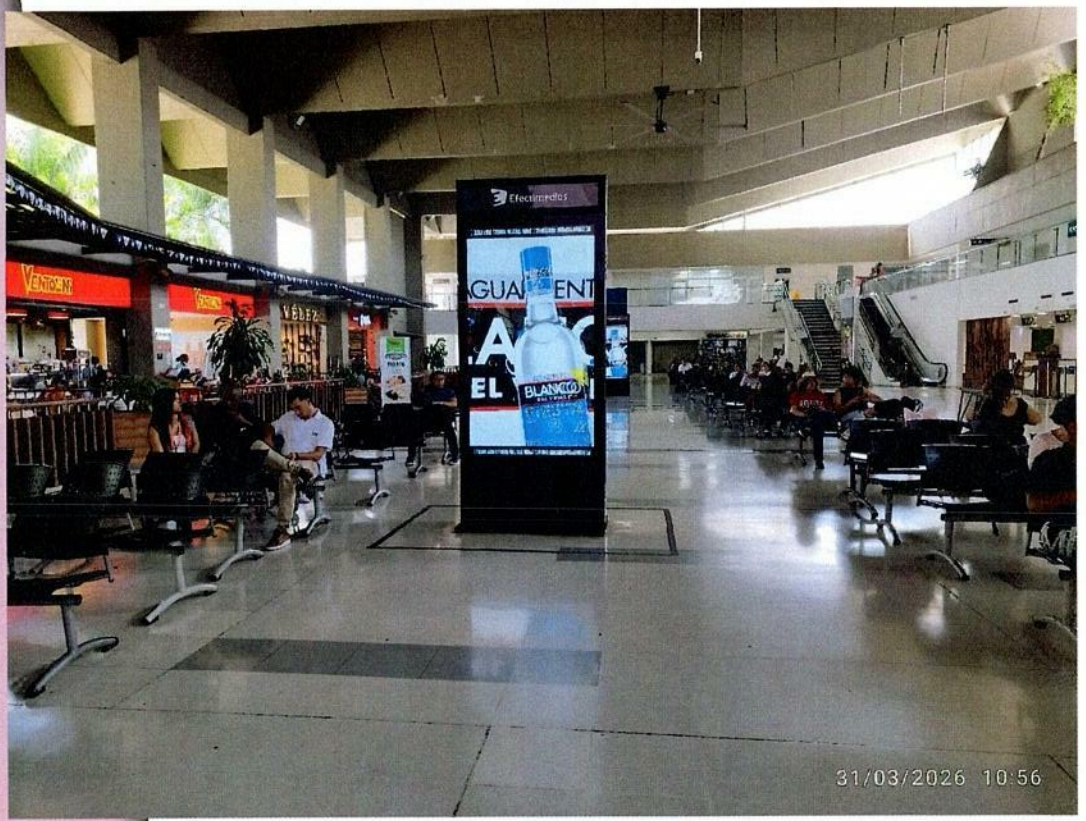


FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS





FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS

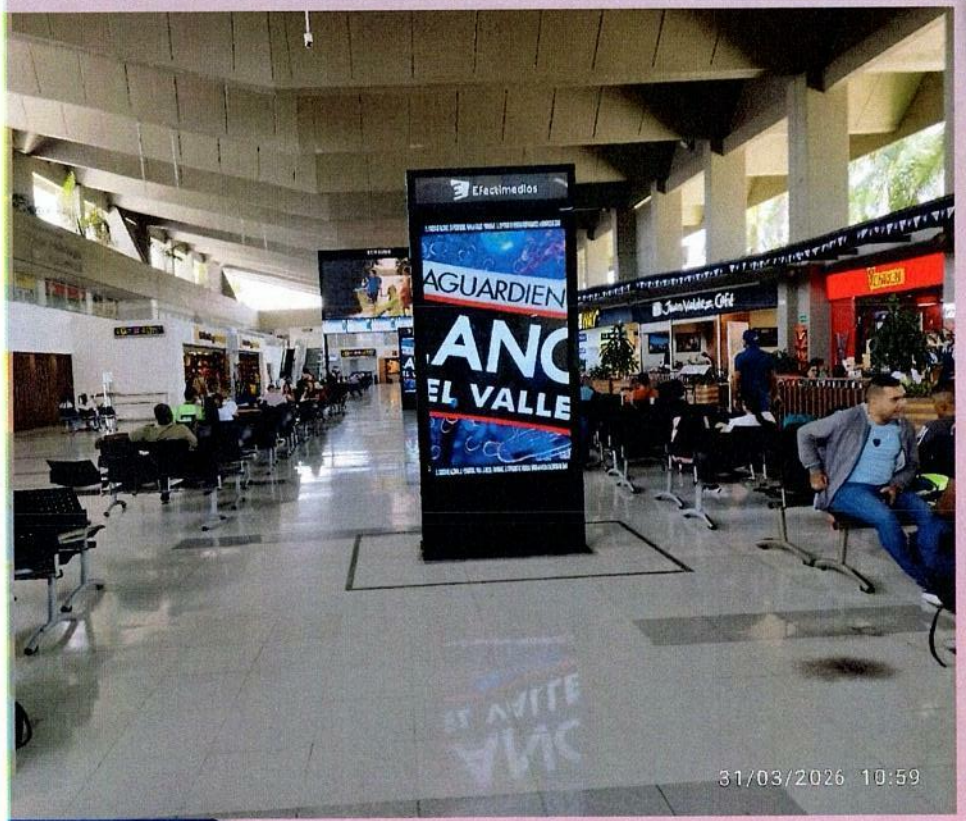


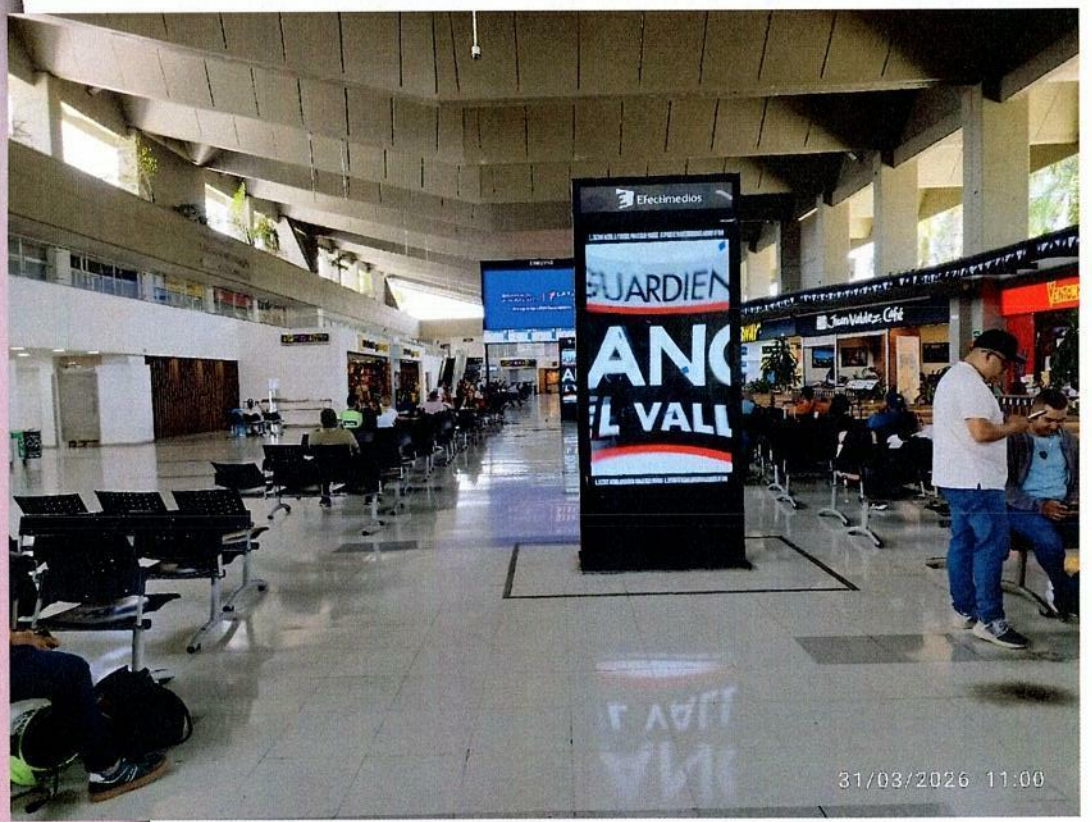


FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS





FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS

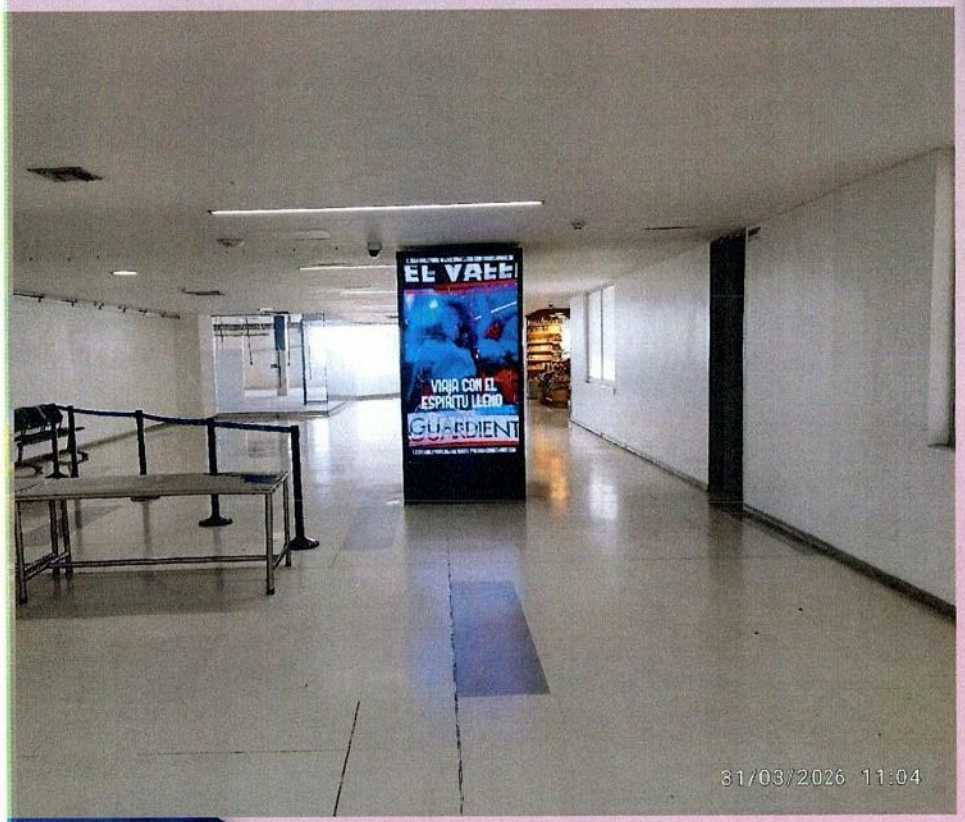


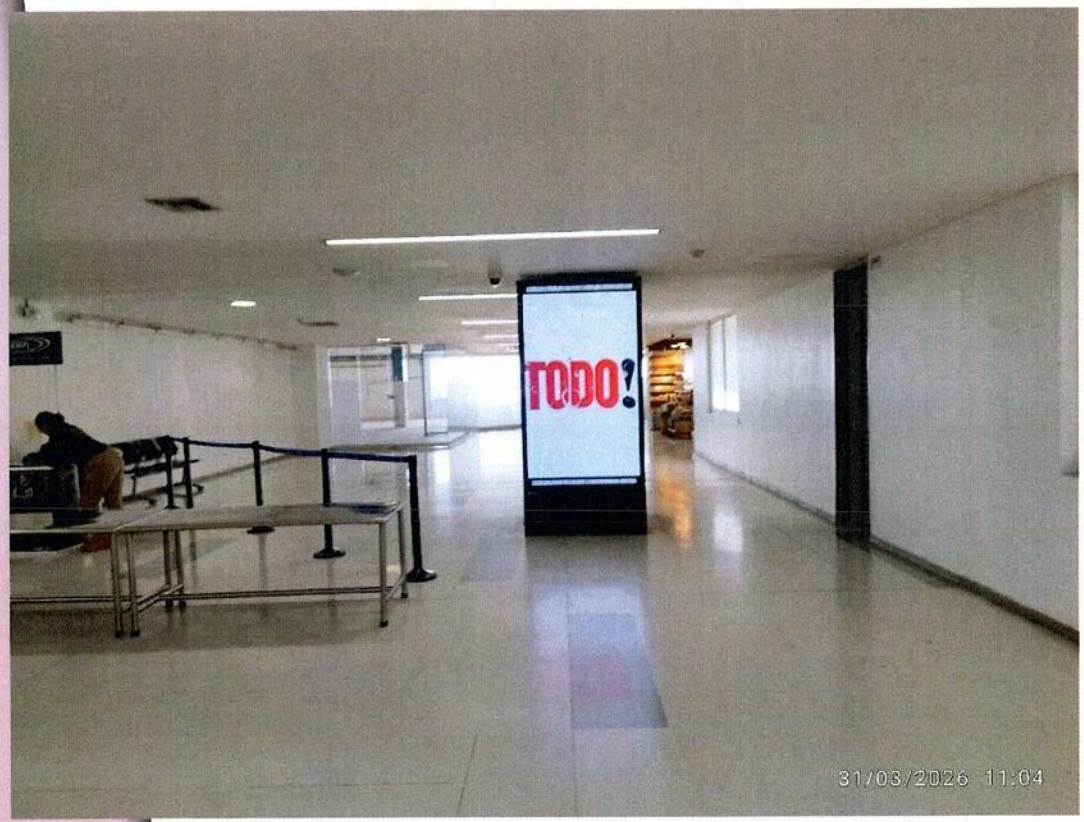


FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
22

Efectimedios

RO
ERTOS

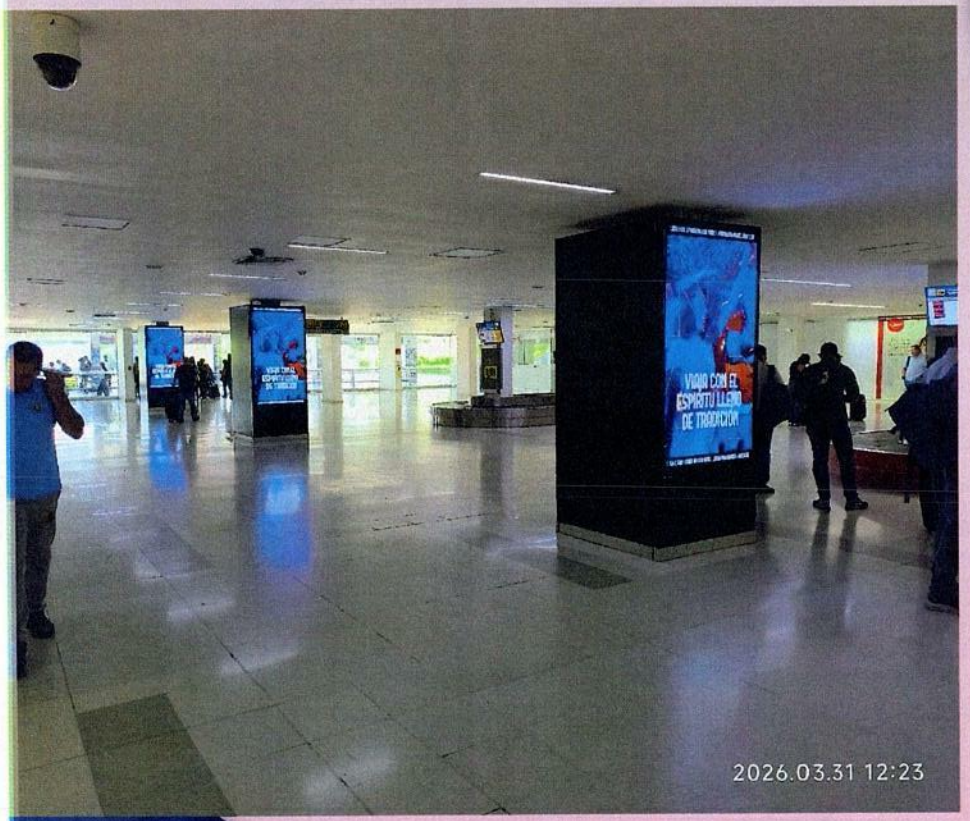


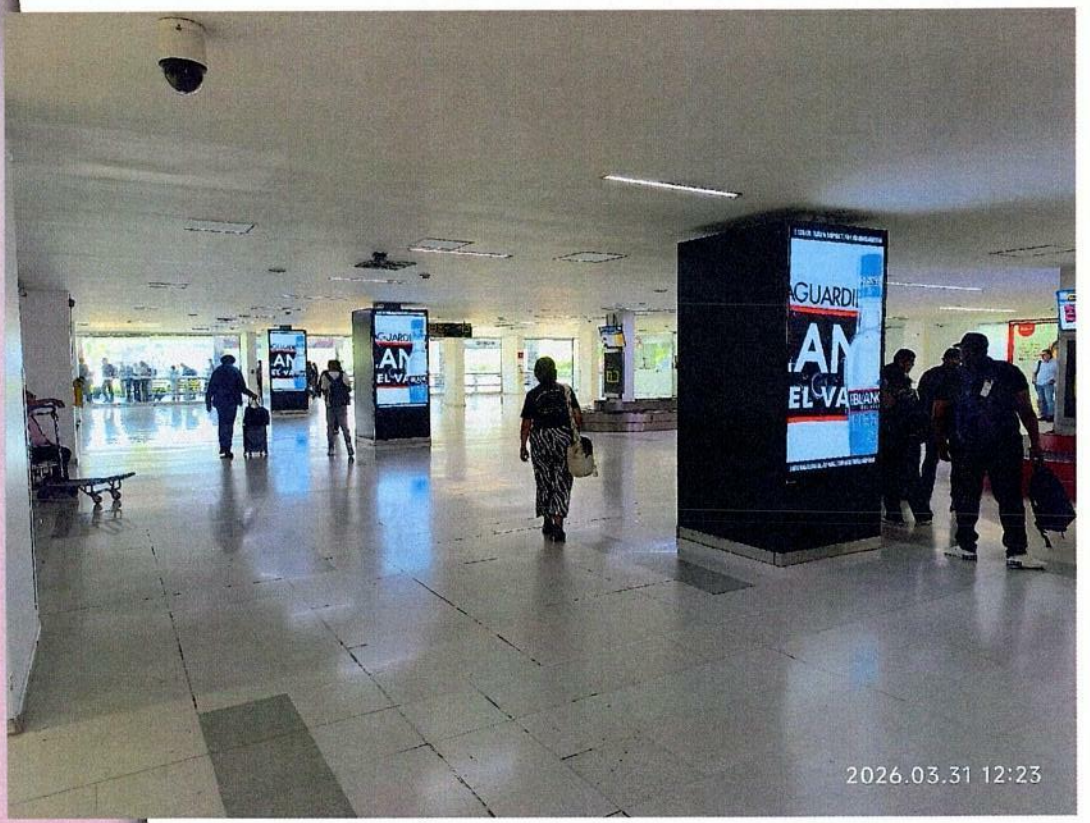


FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios

RO
ERTOS





FONSO BONILLA ARAGÓN
NTRAL
2

Efectimedios