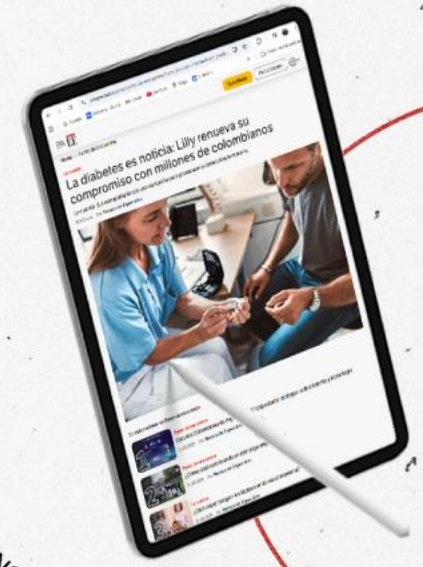
EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL 2026

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL





SHOPPABLE
IVEADS
CARRUSEL
PAUTA
DIGITAL
PRESENCIAS
FIJAS
MÓDULO
HOME
INTERSTITIAL
VITRINA ECOMMERCE
MULTIMEDIA

Resultados de Pauta

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

IMPRESIONES
501.040

CTR
0,06 %

CLICS
281

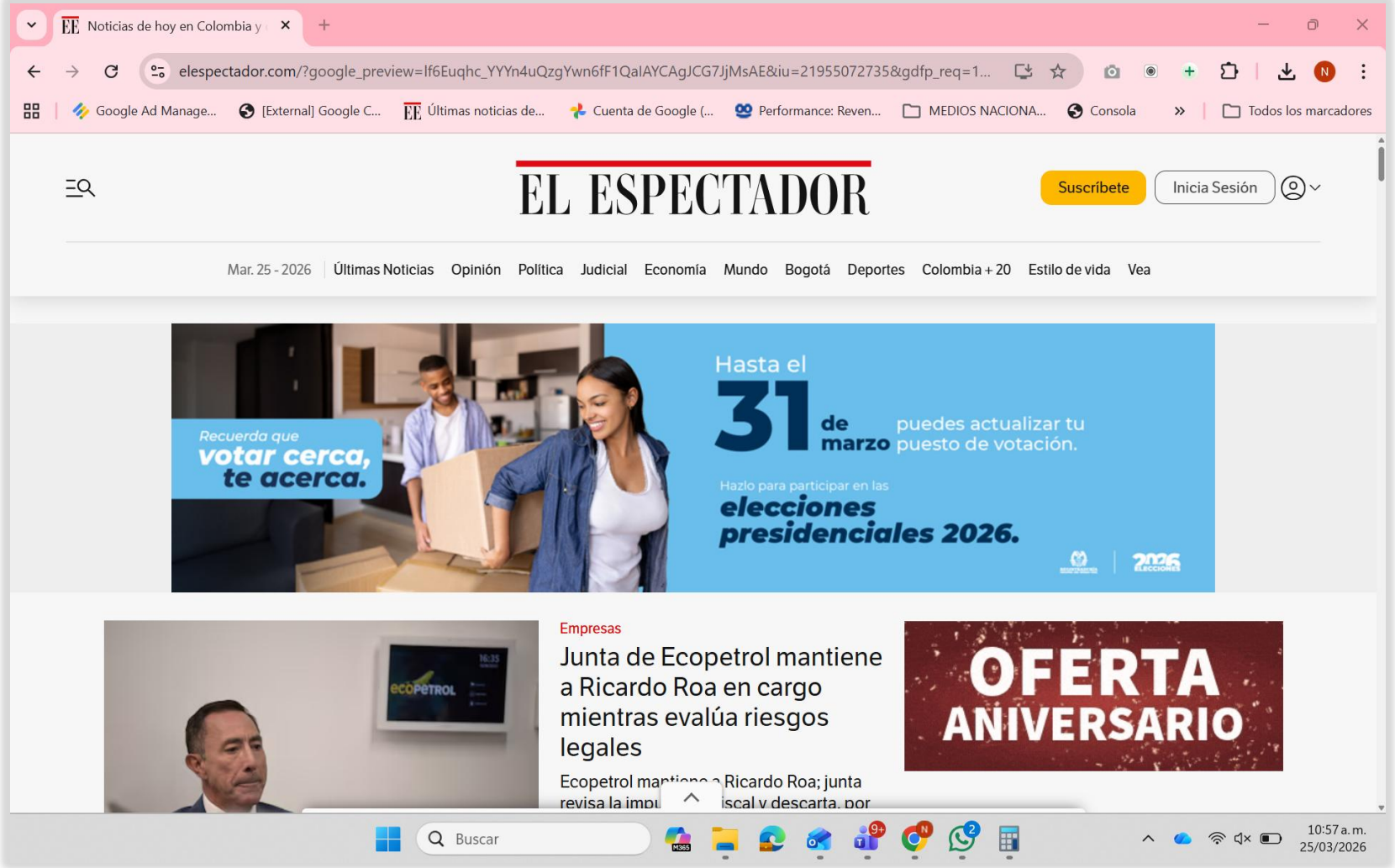
FECHA INICIO	FECHA FINAL	PORTAL	TIPO DE VENTA	FORMATO	CONTRATADO	IMPRESIONES	ALCANCE	CLICS	CTR
sábado, 21 de marzo de 2026	martes, 31 de marzo de 2026	El Espectador	Impresiones	PAQUETE MÚLTIPLES BANNERS TRADICIONALES	500.000	501.040	120.860	281	0,06 %
Total						**501.040**		**281**	**0,06 %**

INSIGHTS DE CAMPAÑA

- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Desktop** con una participación del **60%.**
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña fueron a las **7am**, **6am** y **5am.**

Soporte Digital – Display

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea





EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMOS

Vea

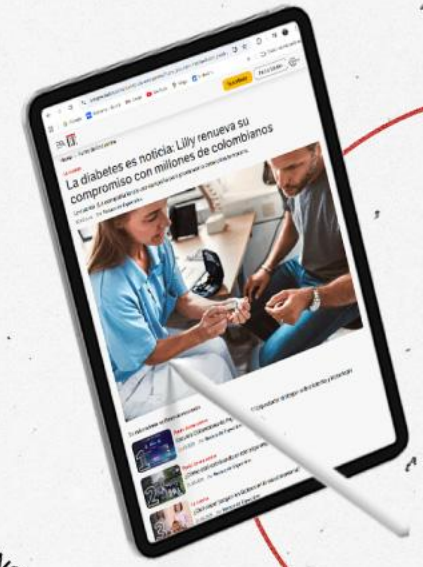


EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL 2026

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL





SHOPPABLE
IVEADS
CARRUSEL
PAUTA
DIGITAL
PRESENCIAS
FIJAS
MÓDULO
HOME
INTERSTITIAL
VITRINA ECOMMERCE
MULTIMEDIA

Resultados de Pauta

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Impresiones
2.844.689

CTR
0,59%

Clics
16.786

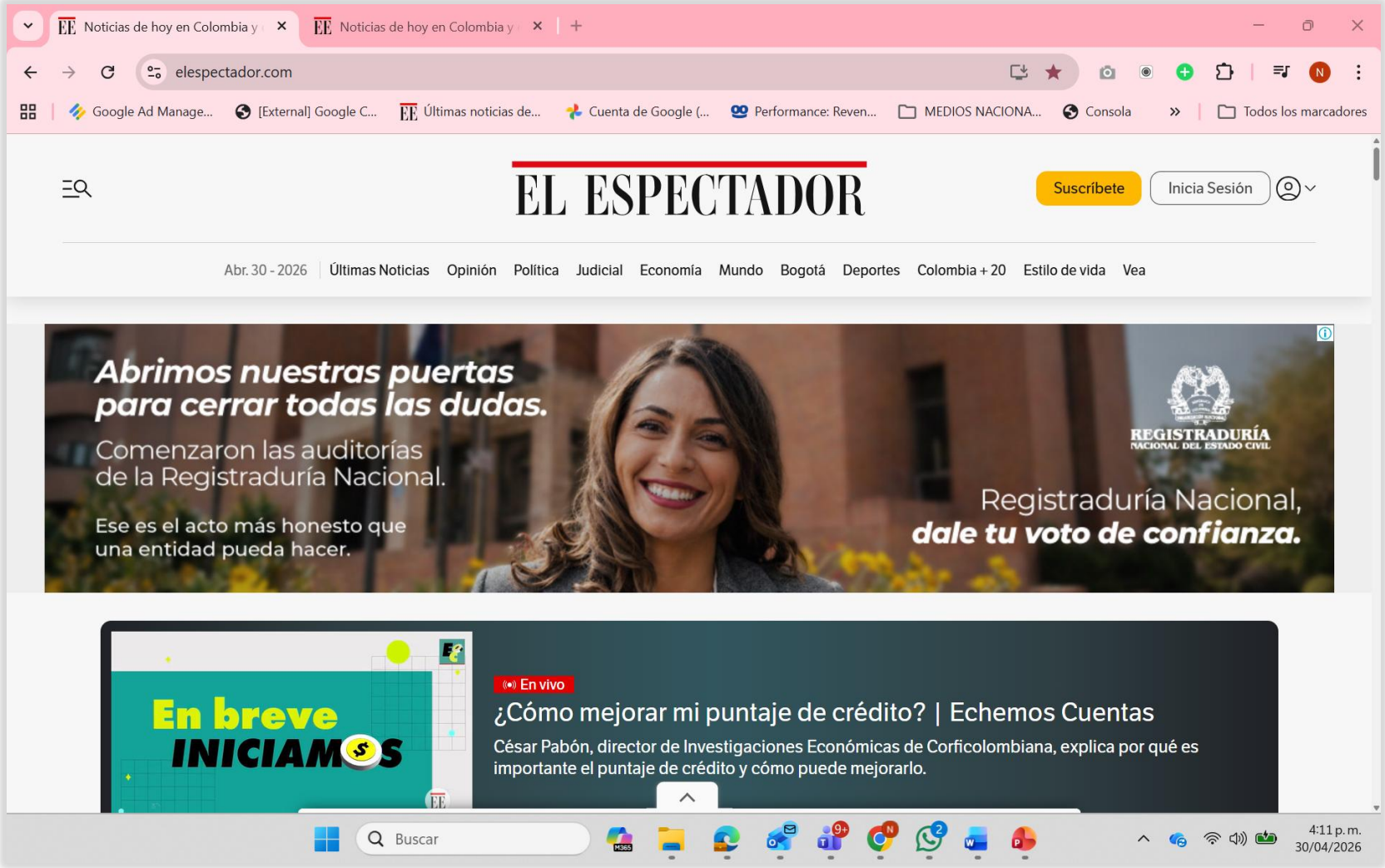
INSIGHTS DE CAMPAÑA

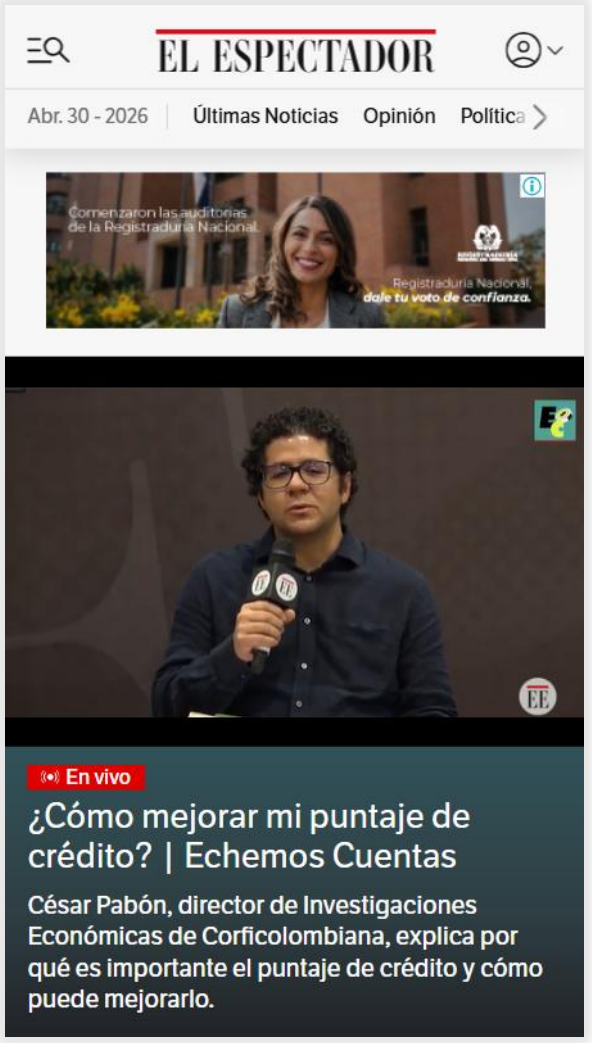
- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Mobile** con una participación del **55%.**
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña fueron a las **7am**, **8am** y **6am.**
- El **Interestitial** fue el creativo que mejor performance tuvo en la campaña con un ctr del **(2,49%)**

Resultados de Pauta

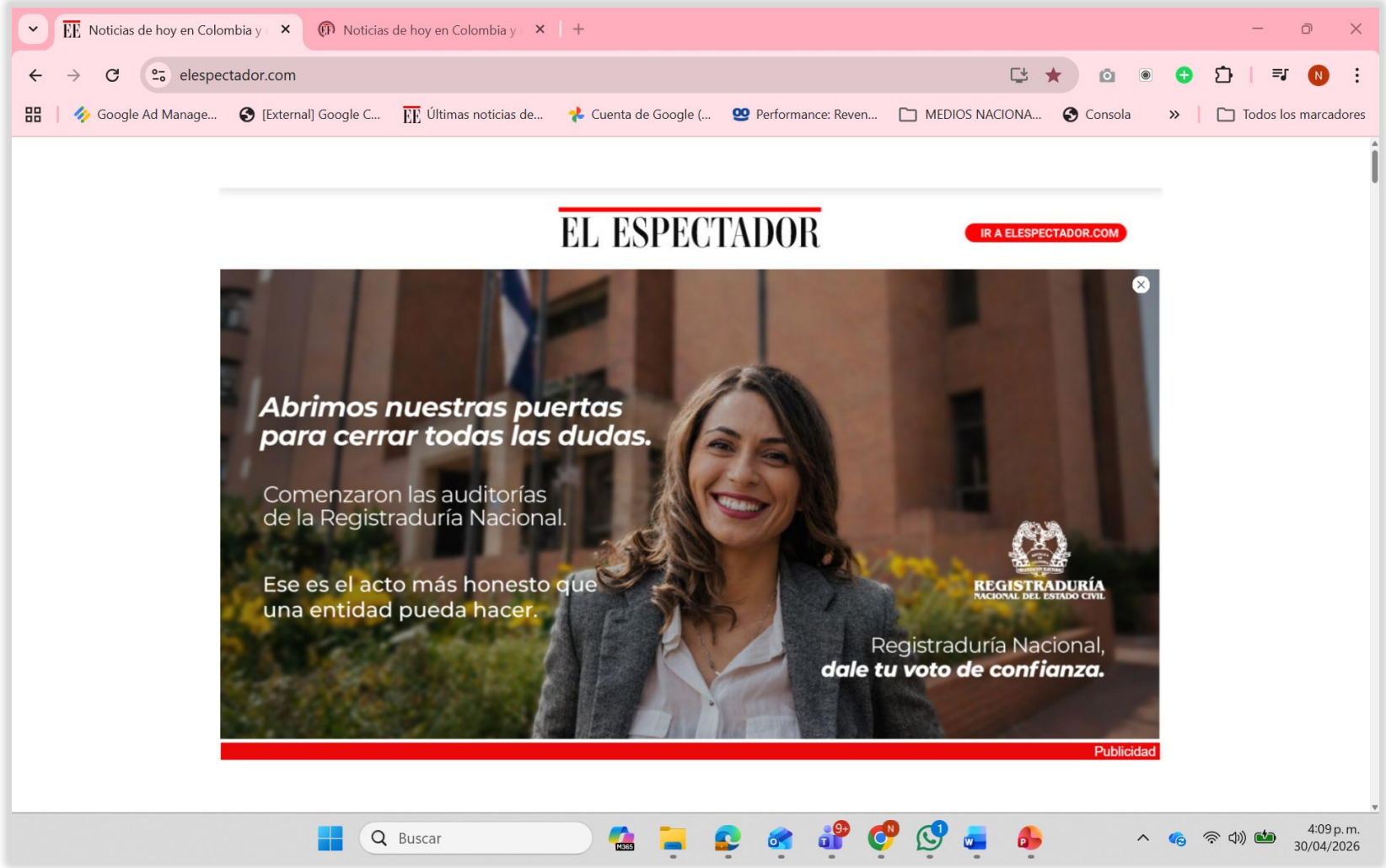
Fecha Inicio	Fecha Fin	Formato	Modelo de cuenta	Objetivo	Impresiones	Clics	Alcance	CTR
20/04/2026	30/04/2026	Display	CPM	616.362	617.368	2.194	124.781	0,36%
20/04/2026	30/04/2026	Rich Media	CPM	563.638	564.643	11.759	362.932	2,08%
20/04/2026	30/04/2026	Modulo Home	PF	-	484.878	543	136.928	0,11%
26/04/2026	26/04/2026	Portada Falsa Home	PF	-	373.388	1.374	71.156	0,37%
28/04/2026	28/04/2026	Toma De Home 2	PF	-	749.162	637	132.552	0,09%
30/04/2026	30/04/2026	Portada Falsa Home	PF	-	55.250	279	18.929	0,50%

Soporte Digital – Megabanner Home





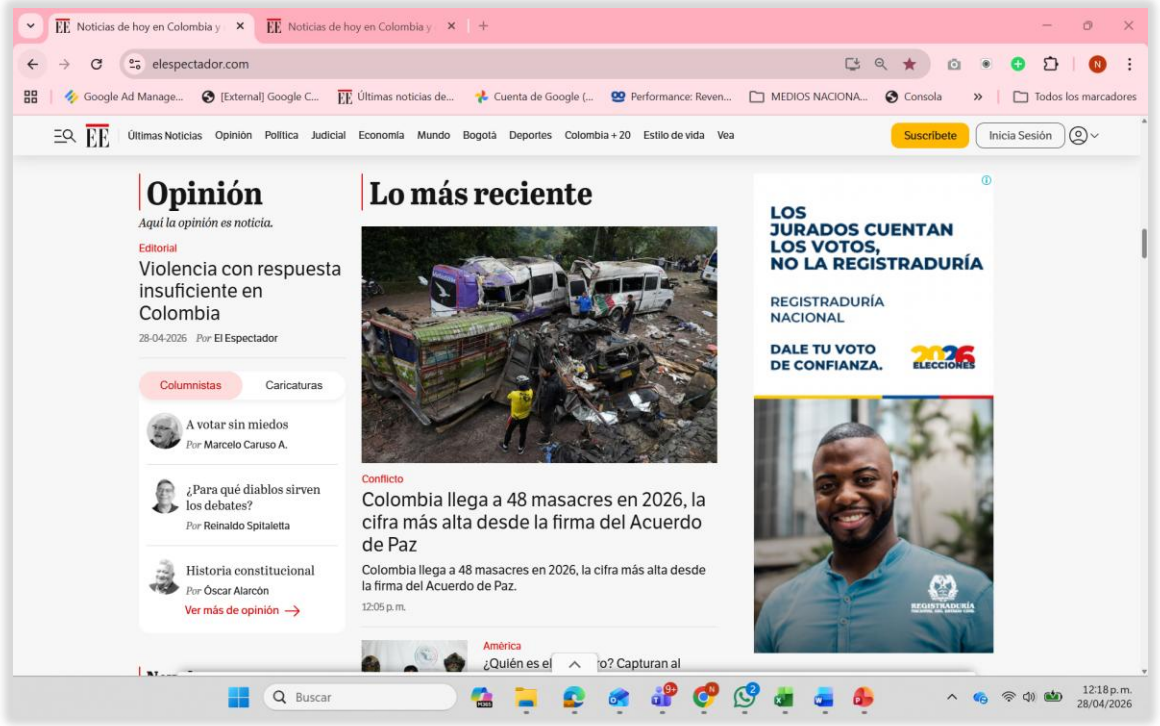
Soporte Digital – Portada Falsa Home





Soporte Digital – Toma de Home 2





Soporte Digital – Toma de Home 2



Soporte Digital – Portada Falsa Home





Soporte Digital – Modulo Home

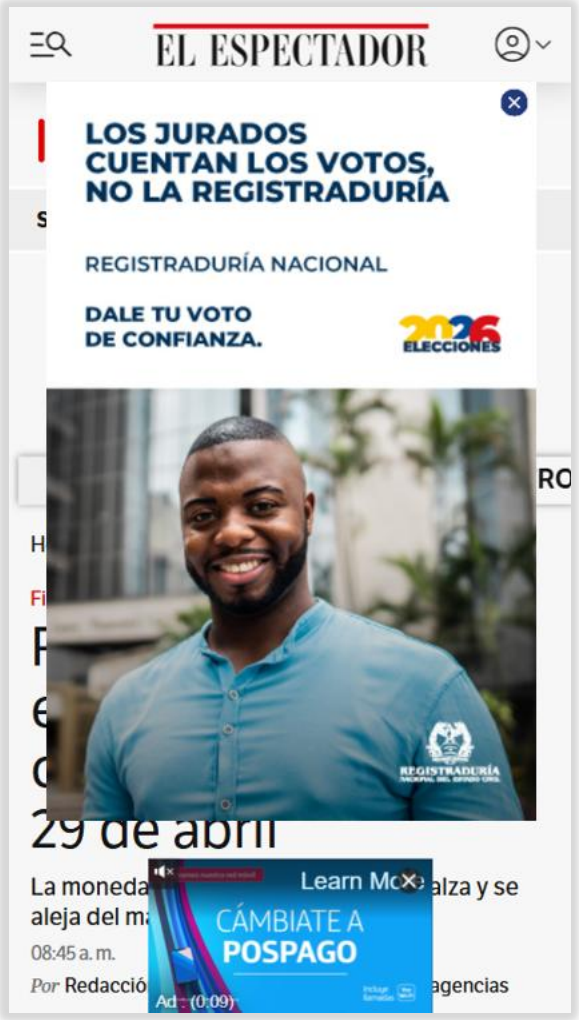




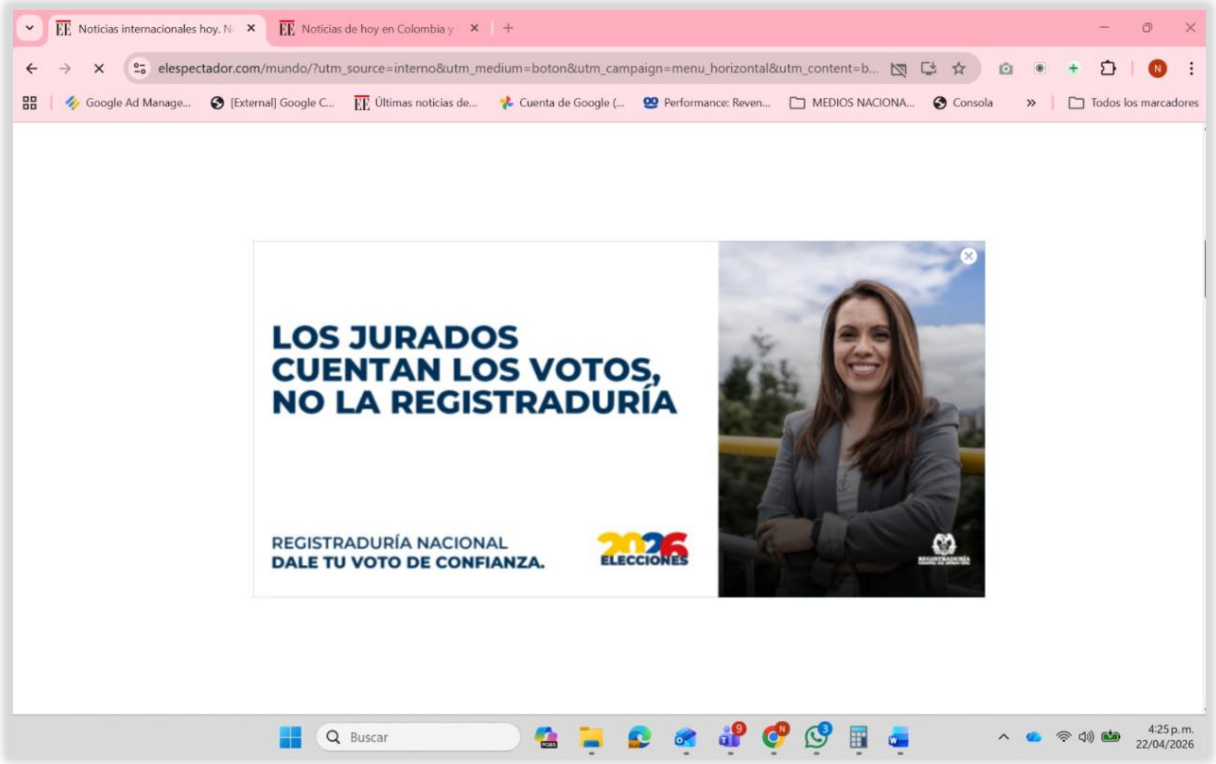
Soporte Digital – Interestitial

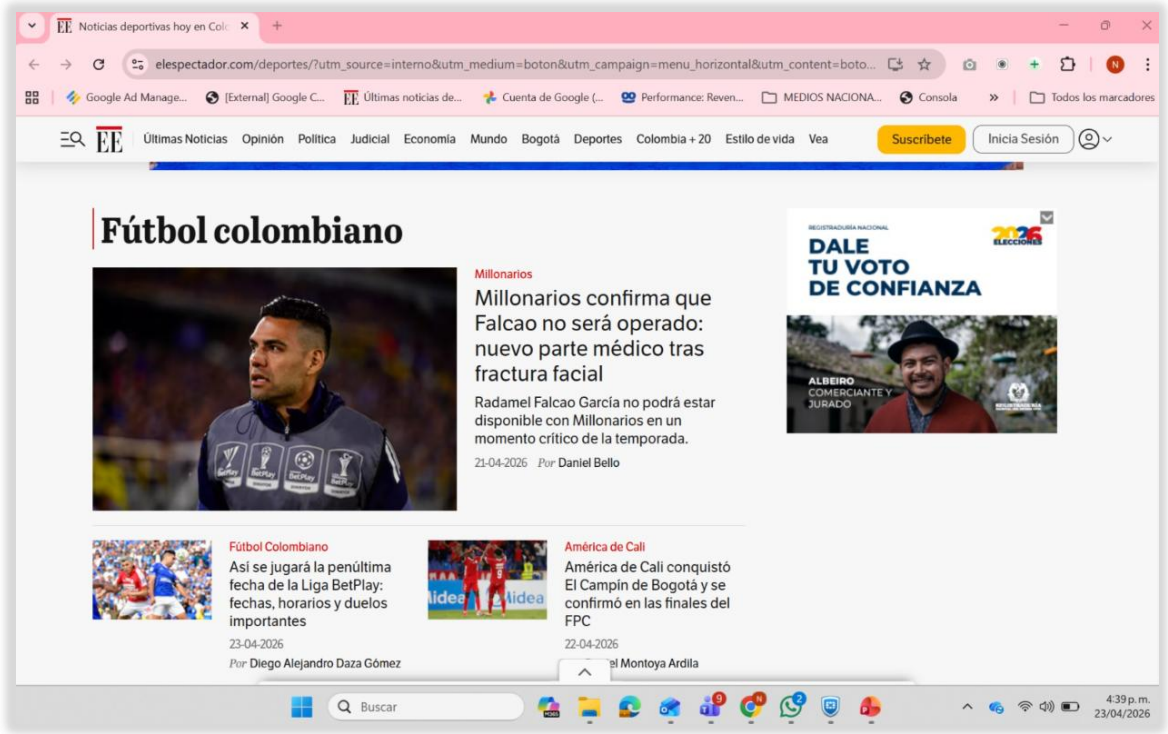
EL ESPECTADOR
CROMOS Vea





Soporte Digital – Takeover



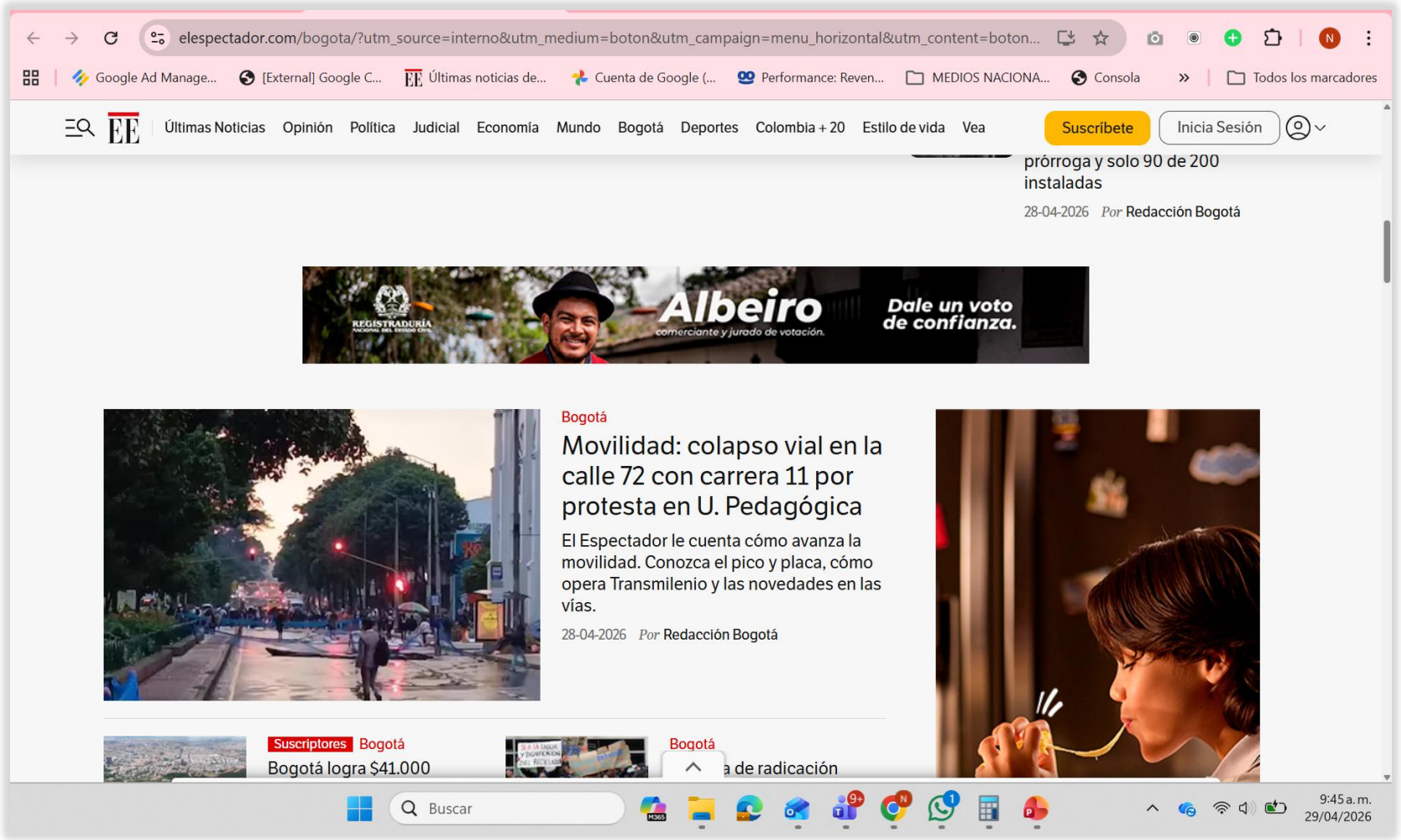


Soporte Digital – Takeover





Soporte Digital – Display





EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMOS

Vea

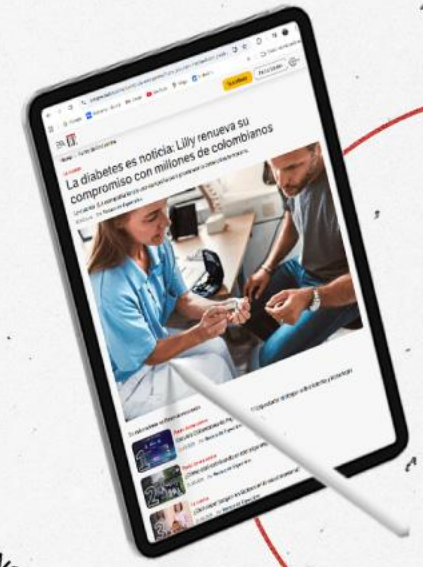


EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL 2026

REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL





SHOPPABLE
CARRUSEL
PAUTA
DIGITAL
PRESENCIAS
FIJAS
MÓDULO
HOME
INTERSTITIAL
VITRINA ECOMMERCE
MULTIMEDIA

Resultados de Pauta

Impresiones
4.511.308

CTR
0,17%

Clics
7570

INSIGHTS DE CAMPAÑA

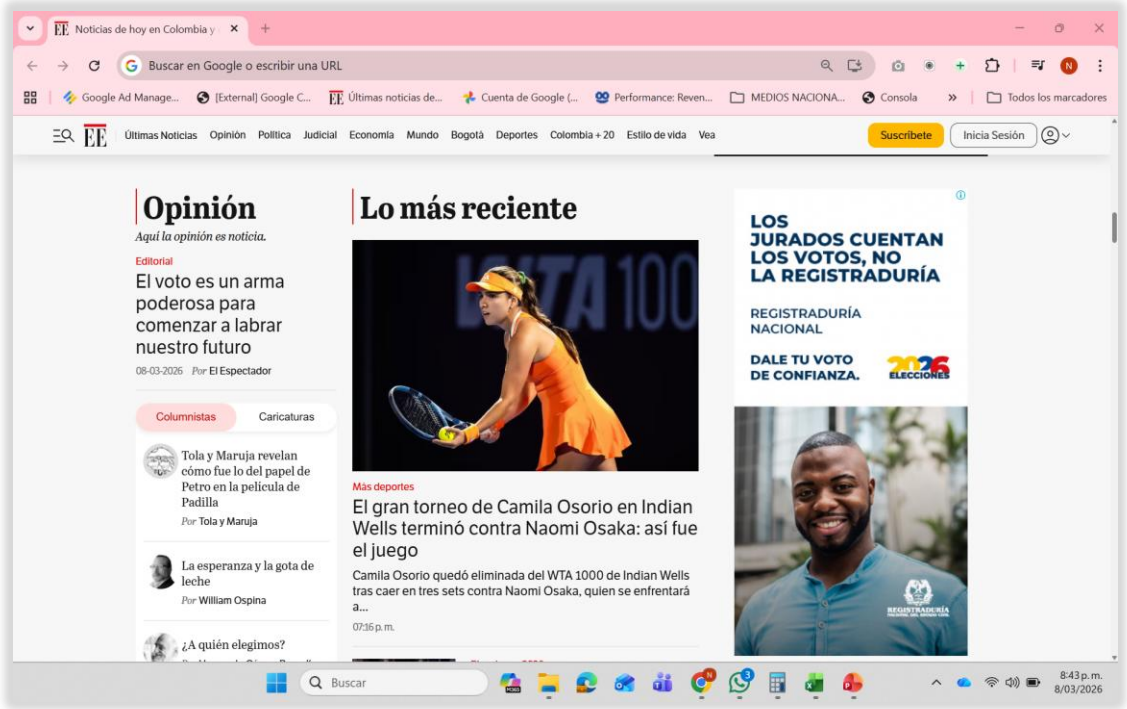
- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Desktop** con una participación del **54%.**
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña fueron a las **7am**, **6am** y **8pm.**
- El formato que mejor convergencia tuvo fue la portada falsa home con un Ctr% del **(2,01%)**

Resultados de Pauta

Fecha Inicio	Fecha Fin	Formato	Modelo de cuenta	Objetivo	Impresiones	Clics	Alcance	CTR
3/03/206	9/03/2026	Display	CPM	500.000	501.047	1.292	84.106	0,26%
3/03/206	9/03/2026	Rich Media	CPM	50.000	51.002	1.178	43.012	2,31%
08/03/2026	08/03/2026	Toma de Home 2	PF	-	790.606	1.490	217.503	0,19%
9/02/2026	08/03/2026	Modulo Home	PF	-	1.374.712	1.392	309.388	0,10%
4/03/206	4/03/2026	Portada Falsa Home	PF	-	358.555	1.146	72.849	0,32%
4/03/206	4/03/2026	Toma de Home 3	PF	-	190.032	287	48.801	0,15%
4/03/206	08/03/2026	Display	CPM	304.518	305.520	162	66.343	0,05%
4/03/206	08/03/2026	Sticky	CPM	300.000	301.023	87	35.938	0,03%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Mundo	PF	-	103.581	40	19.543	0,04%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Colombia	PF	-	70.577	30	17.118	0,04%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Opinion	PF	-	127.480	54	9.228	0,04%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Entretenimiento	PF	-	51.058	19	14.566	0,04%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Politica	PF	-	117.098	81	13.679	0,07%
4/03/206	4/03/206	Toma Sección – Deportes	PF	-	169.017	312	39.578	0,18%

Soporte Digital – Toma De Home 2





Soporte Digital – Toma De Home 2



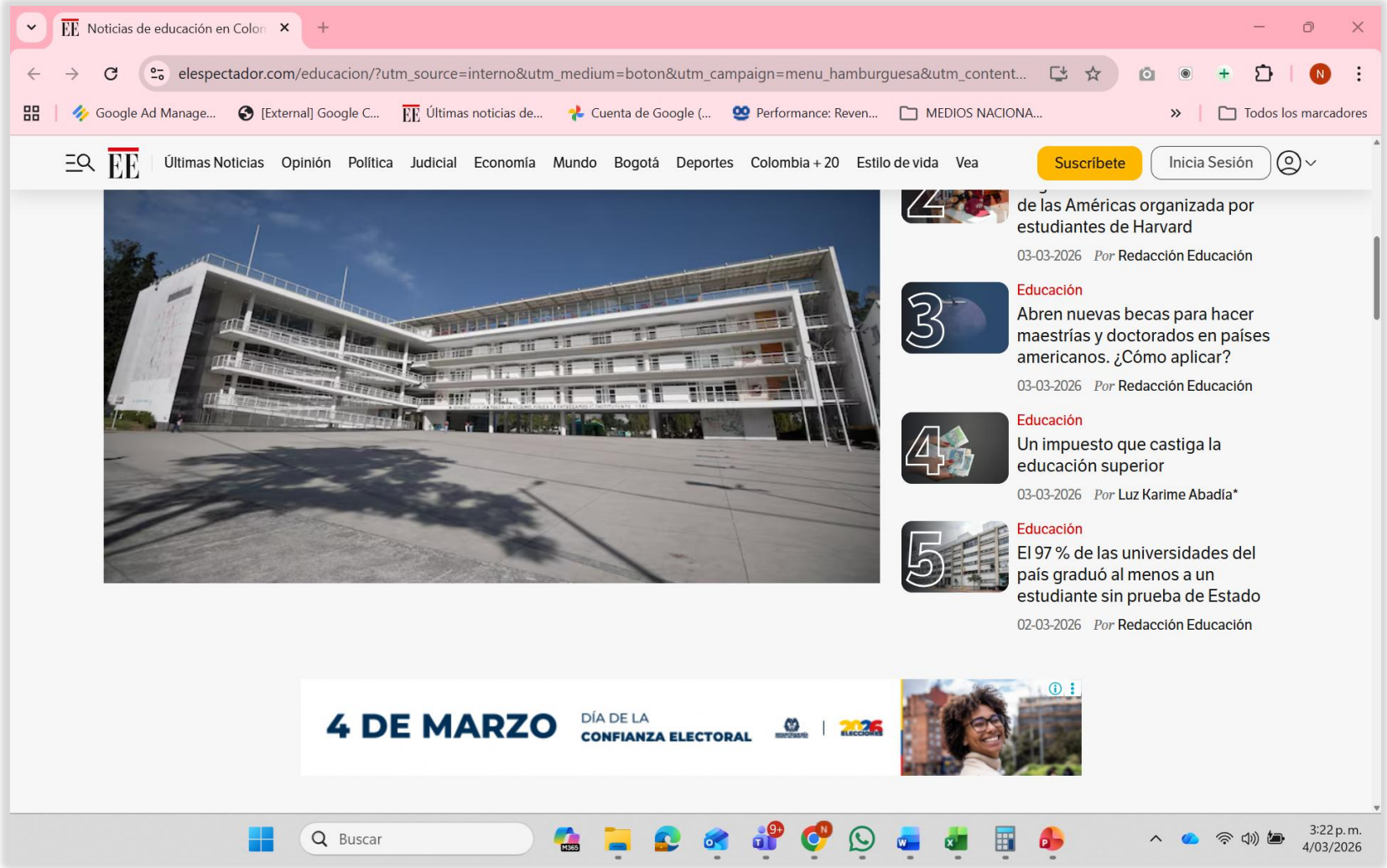
Soporte Digital – Portada Falsa Home

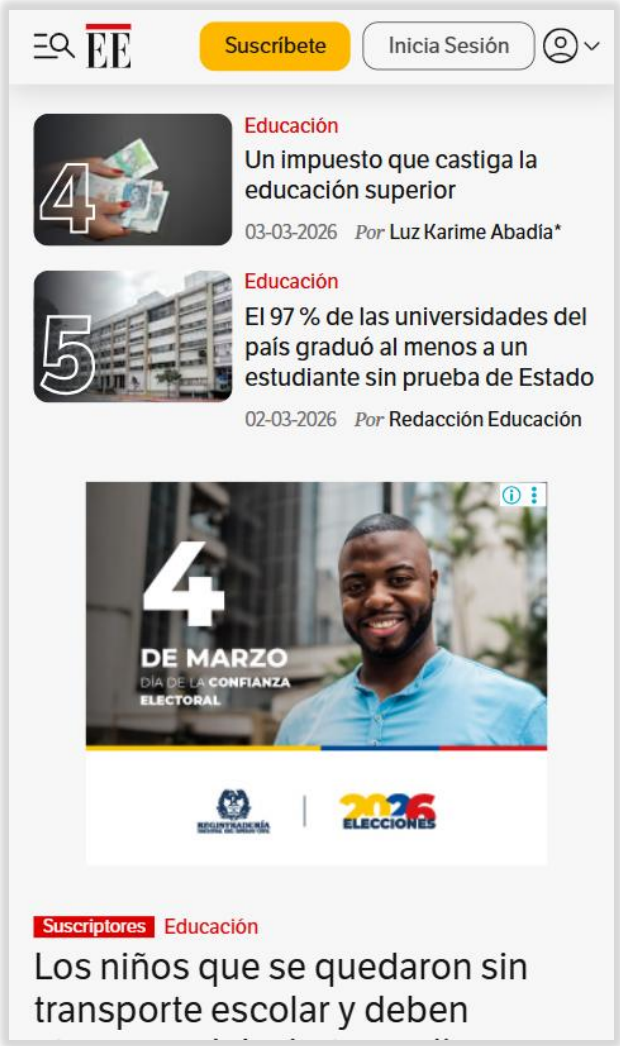




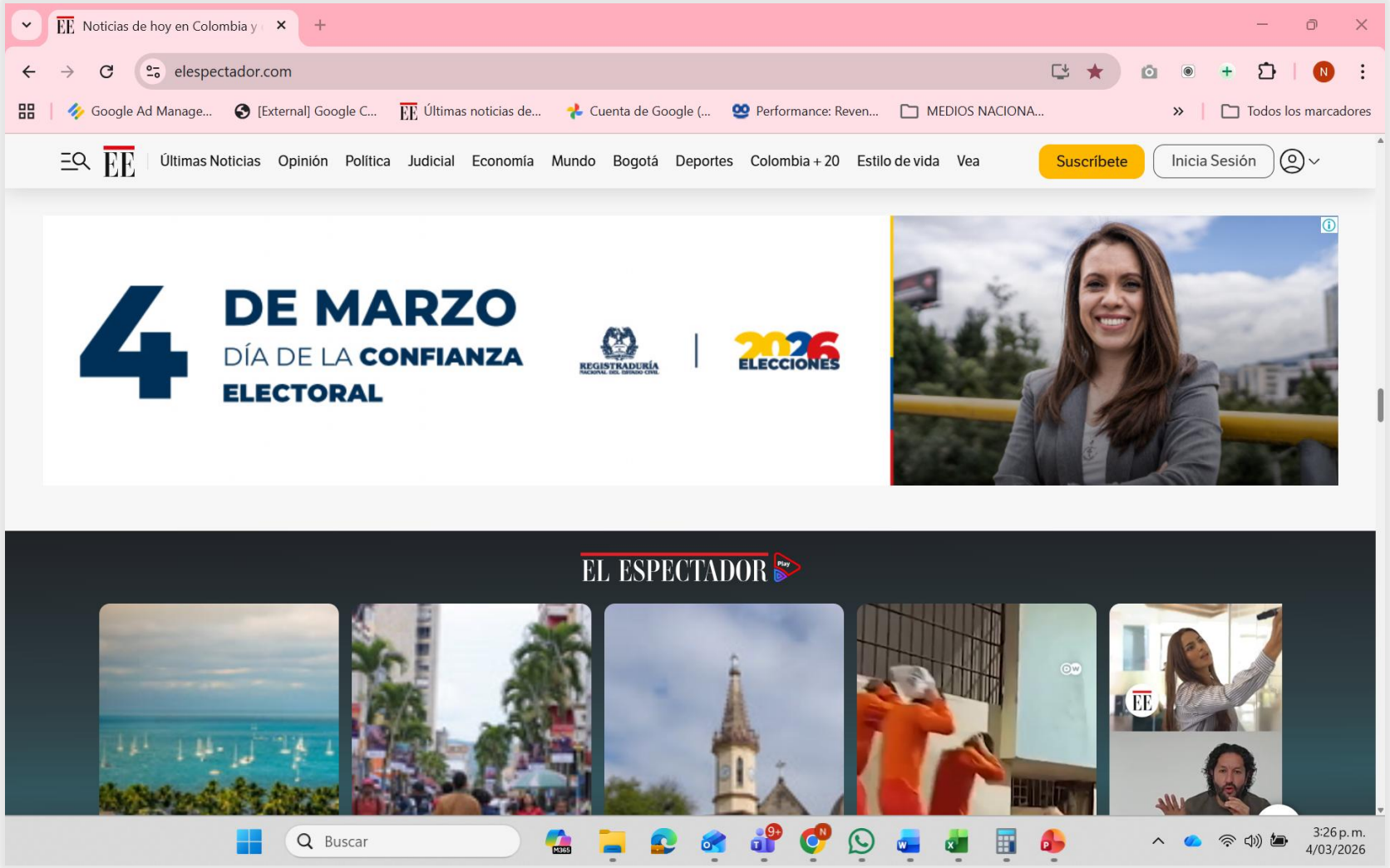
Soporte Digital – Display

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea



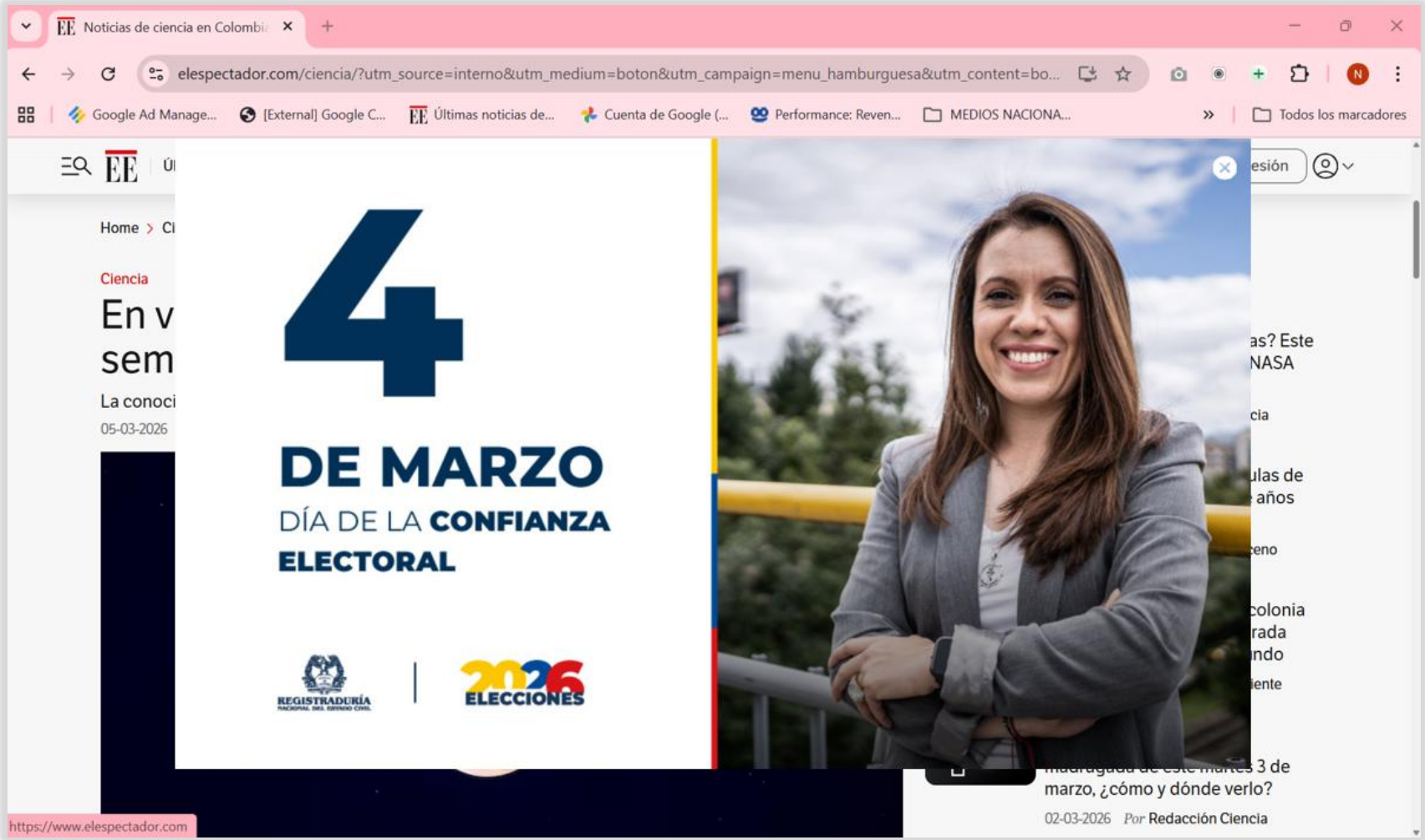


Soporte Digital – Rich Media – Modulo Home



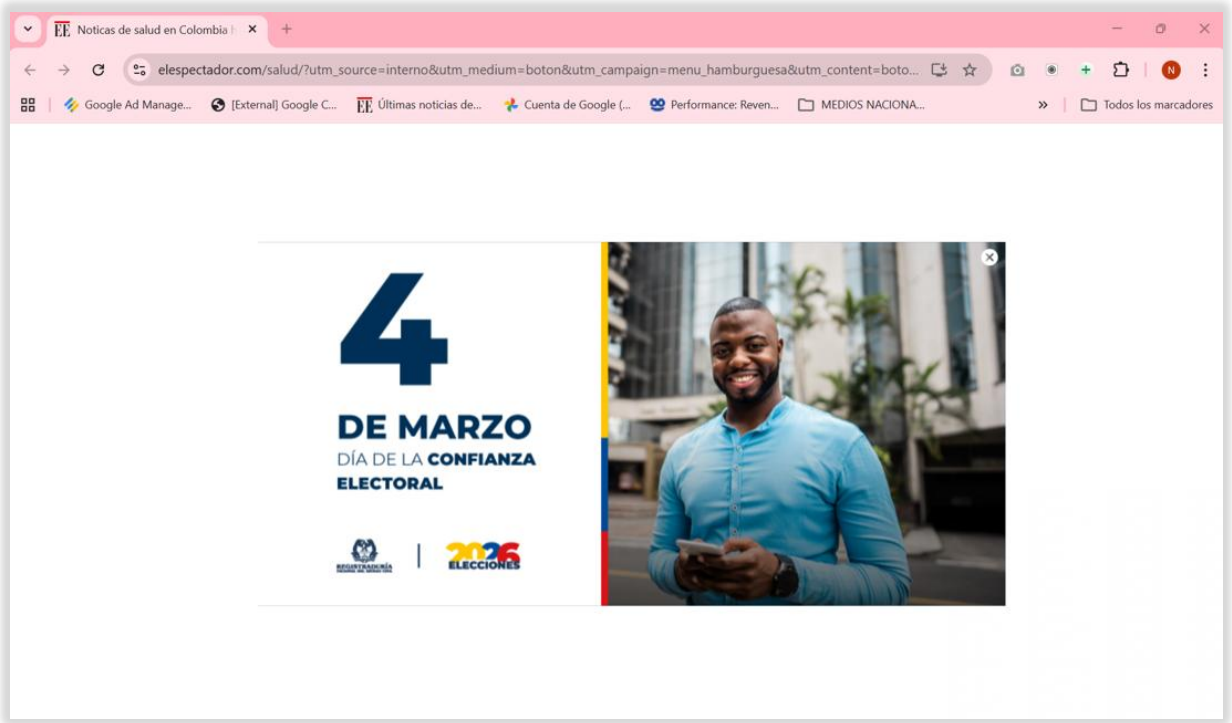


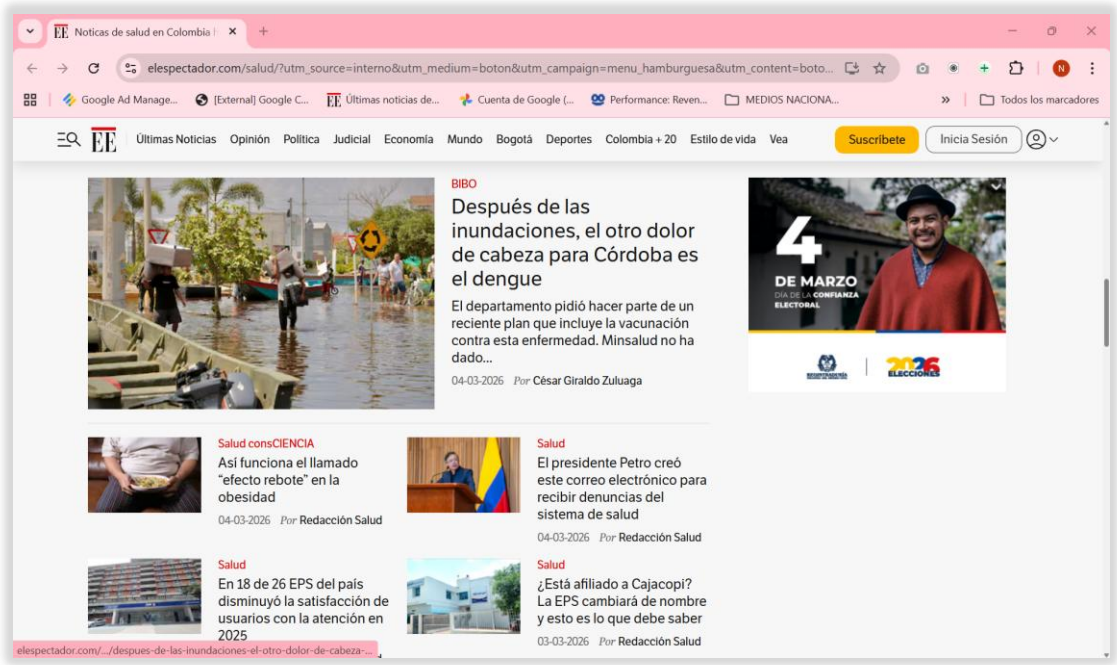
Soporte Digital – Rich Media - Interestitial





Soporte Digital – Rich Media - Takeover



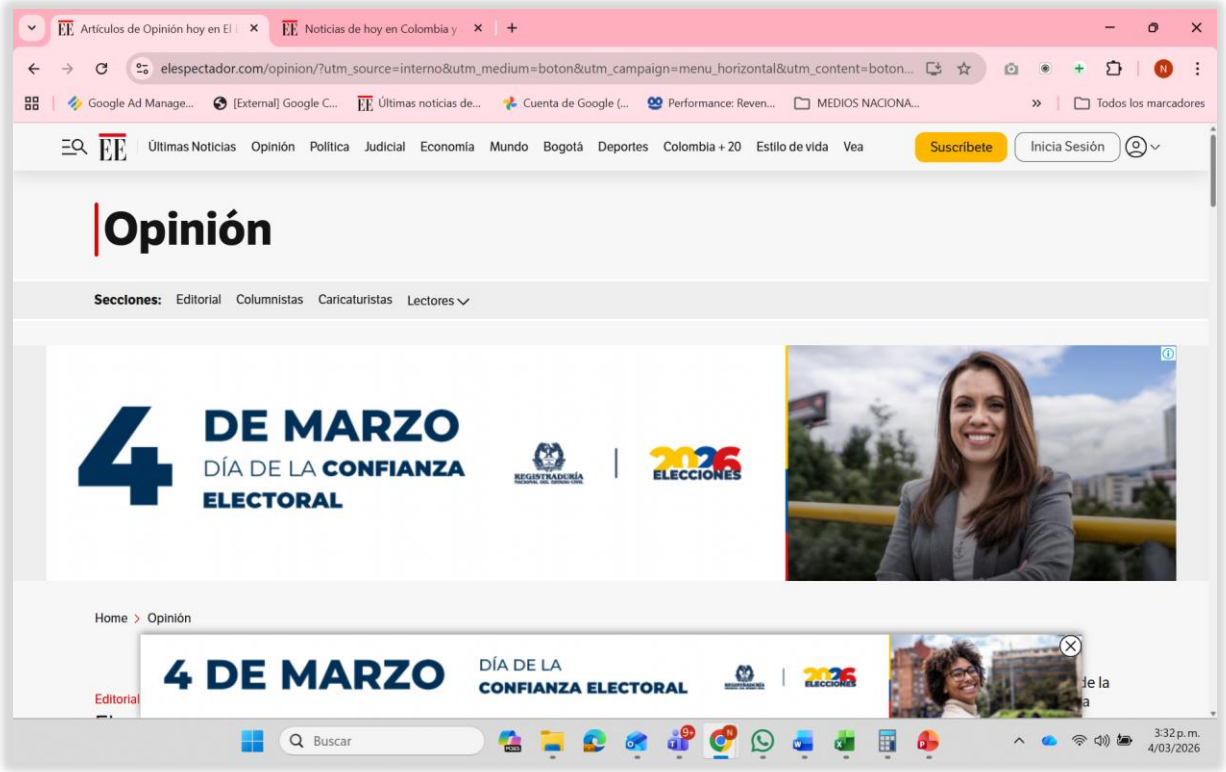


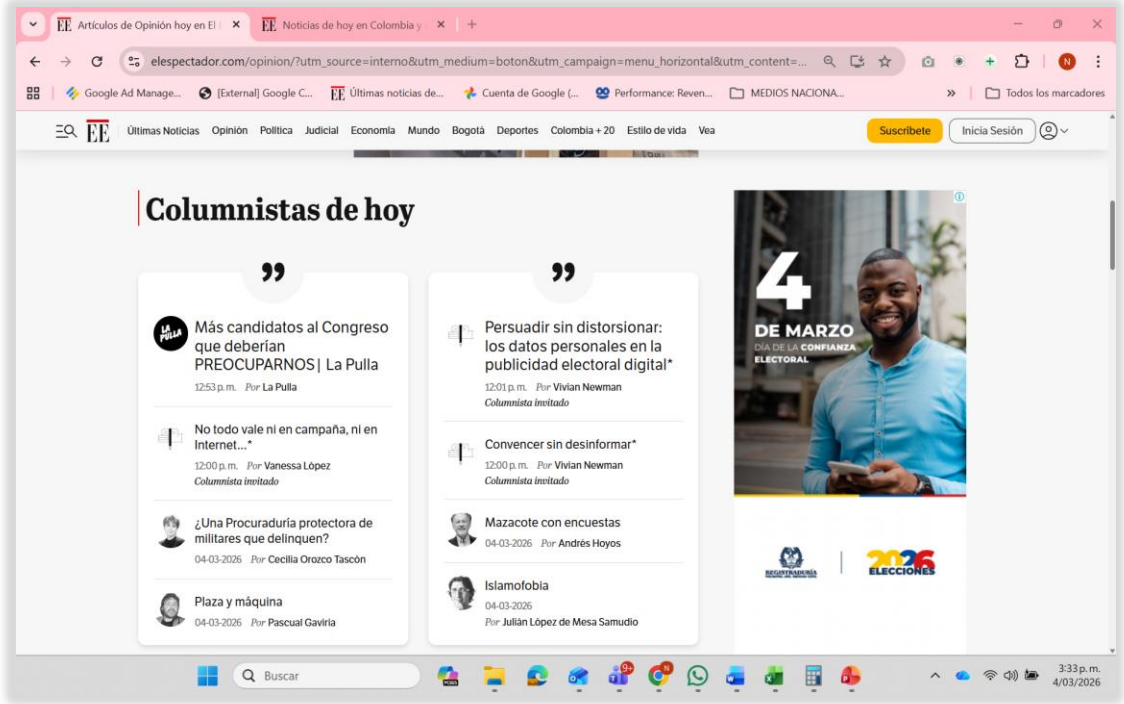
Soporte Digital – Rich Media - Takeover





Soporte Digital – Toma de sección - Opinión

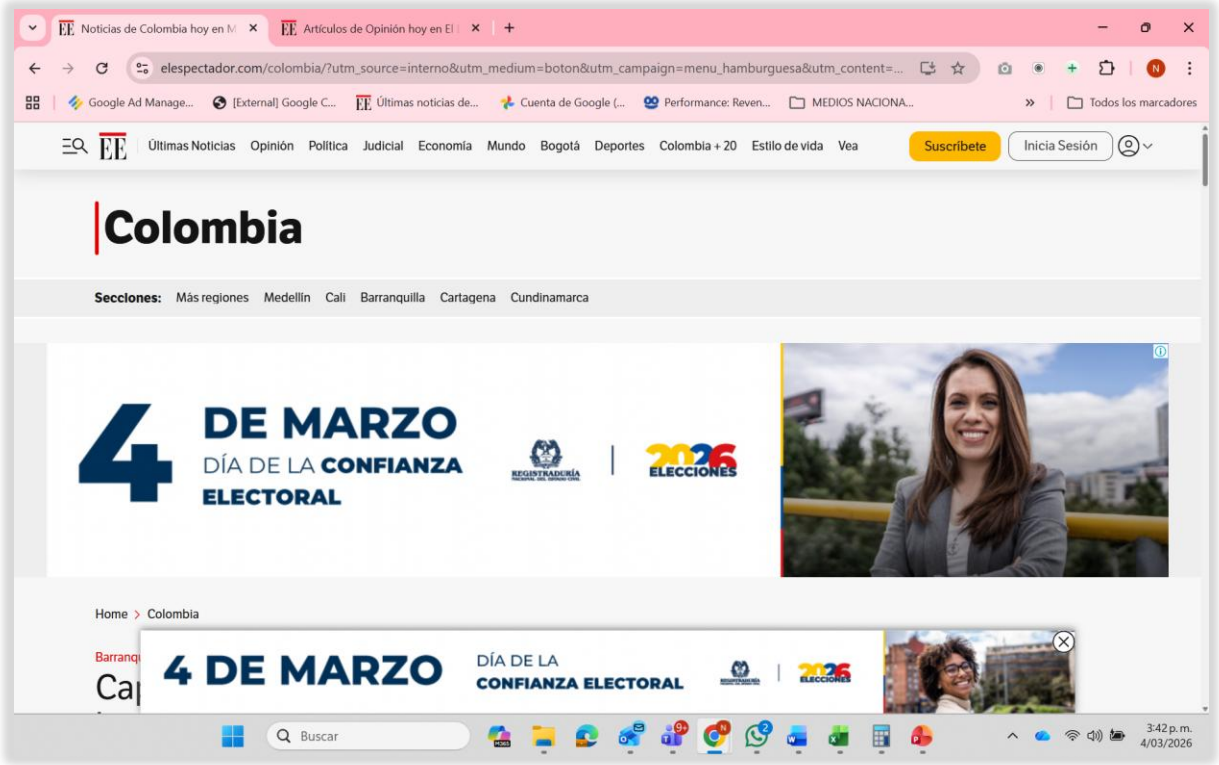


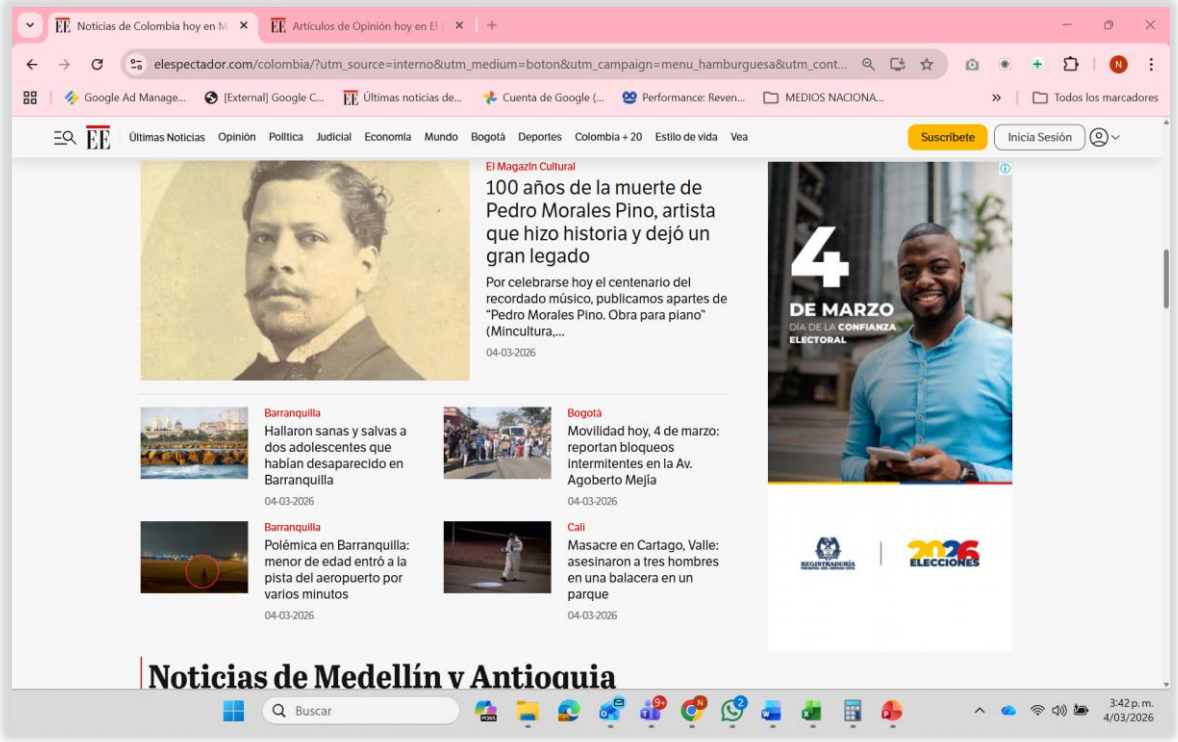


Soporte Digital – Toma de sección - Opinión



Soporte Digital – Toma de sección – Colombia

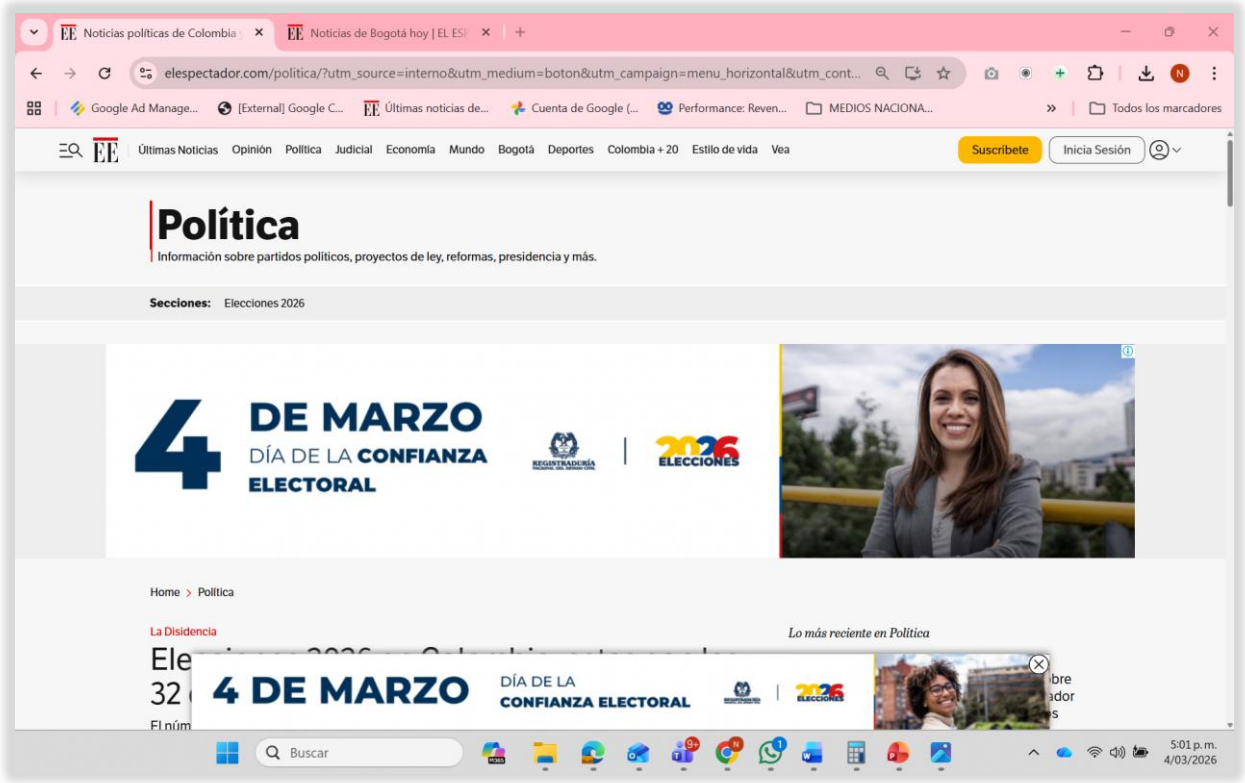


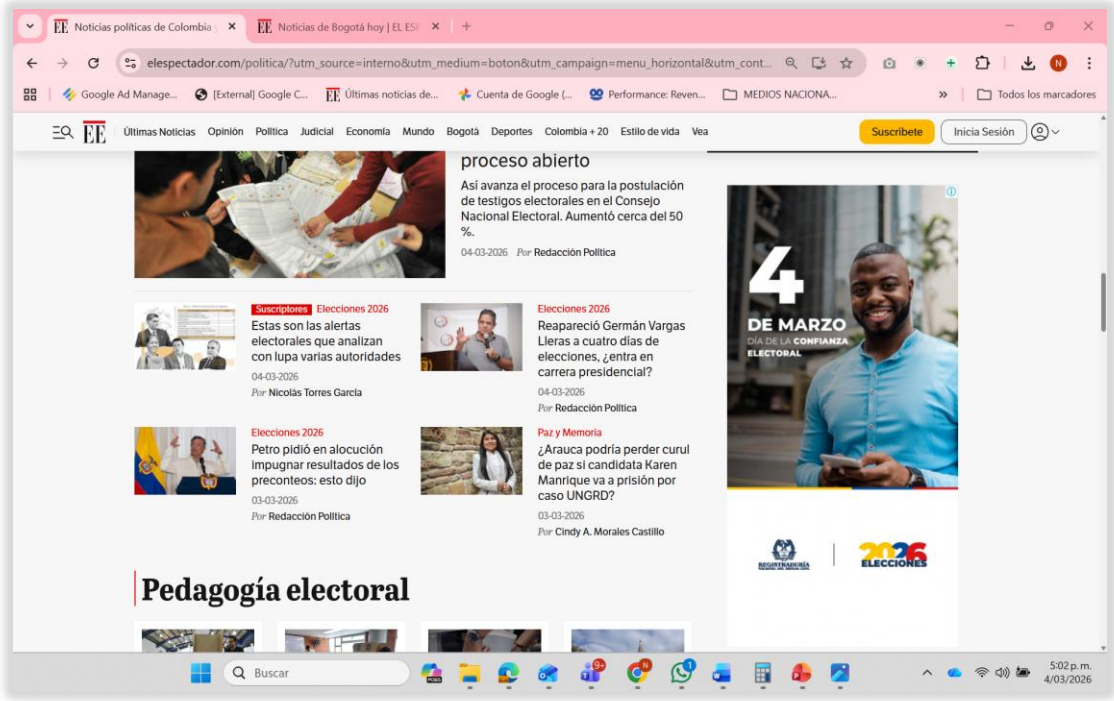


Soporte Digital – Toma de sección – Colombia



Soporte Digital – Toma de sección – Política

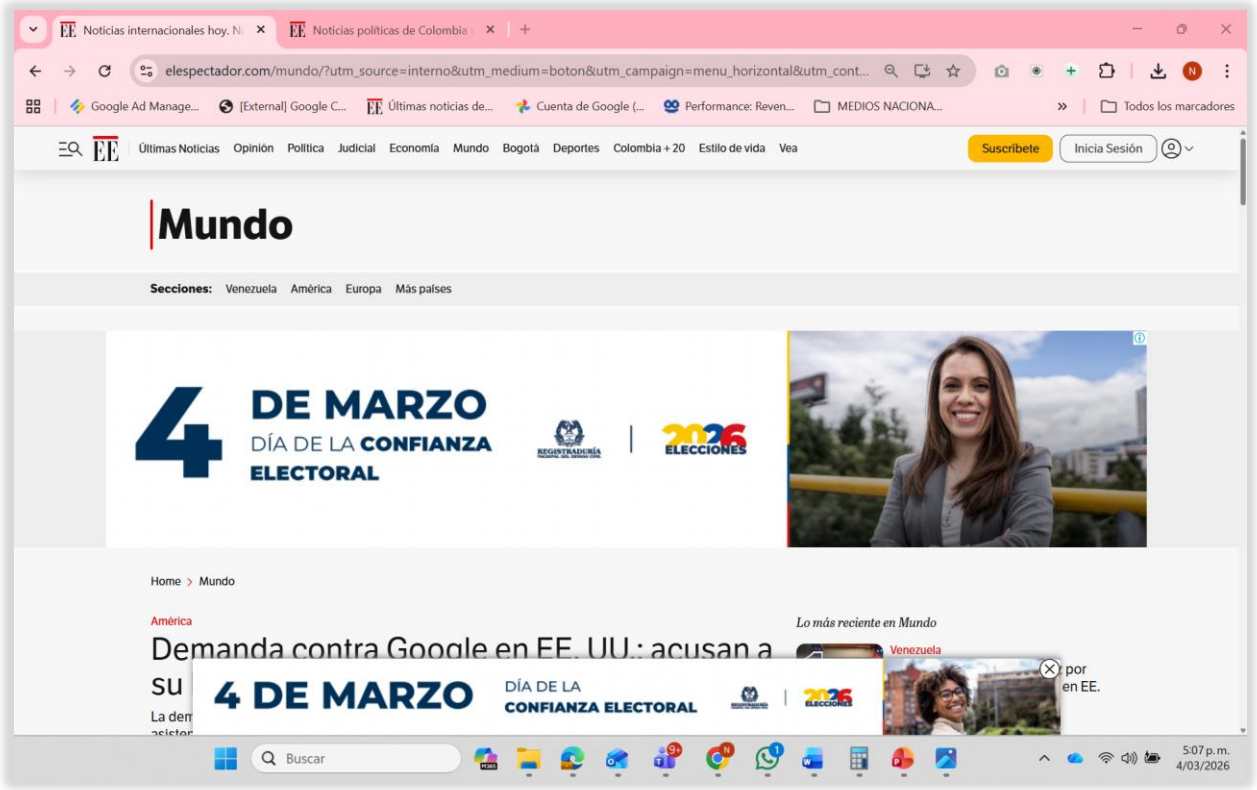


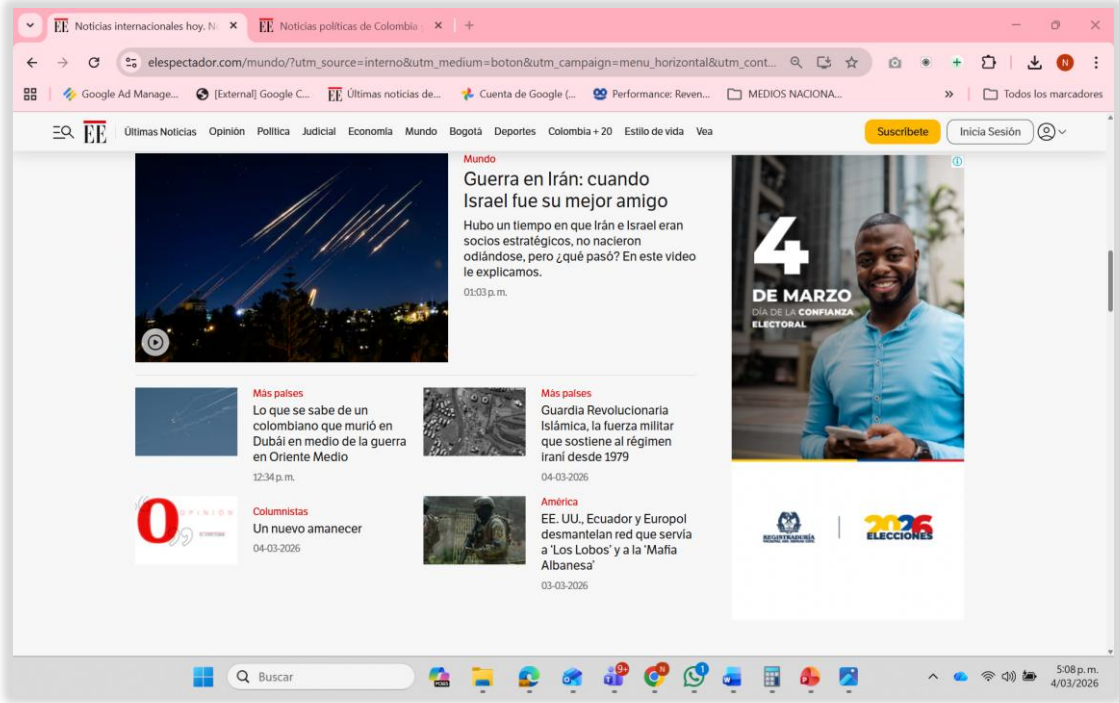


Soporte Digital – Toma de sección – Politica



Soporte Digital – Toma de sección – Mundo

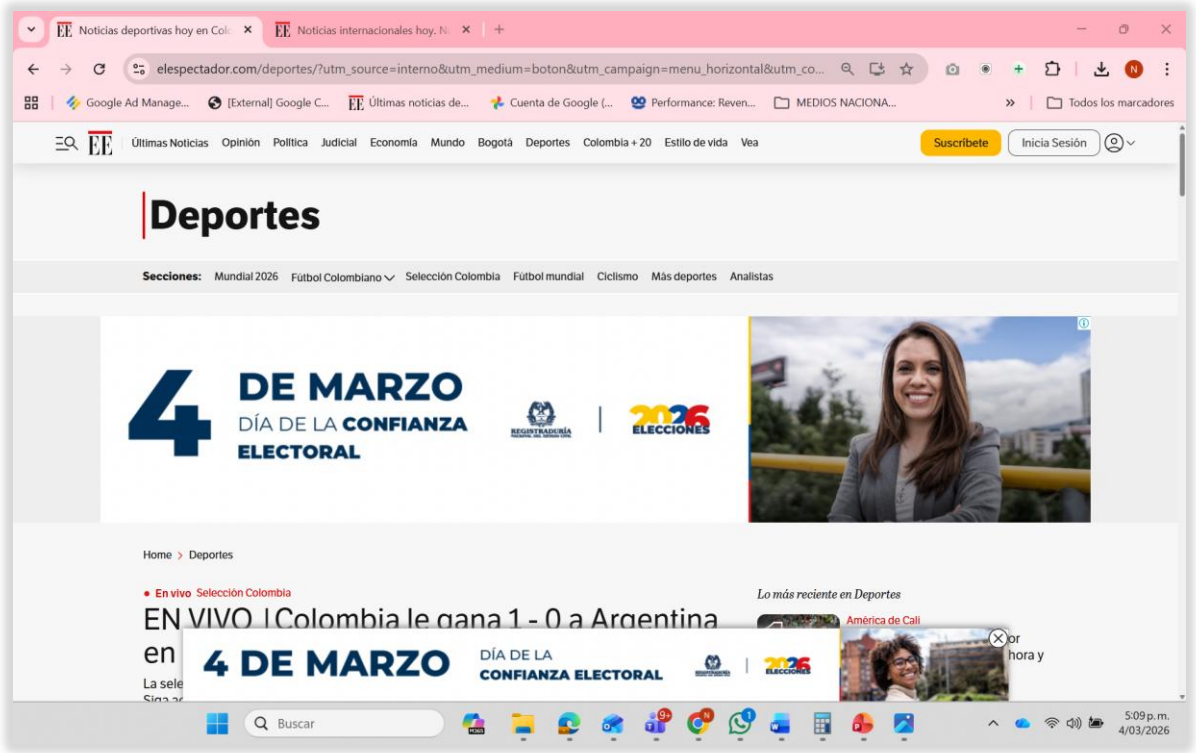


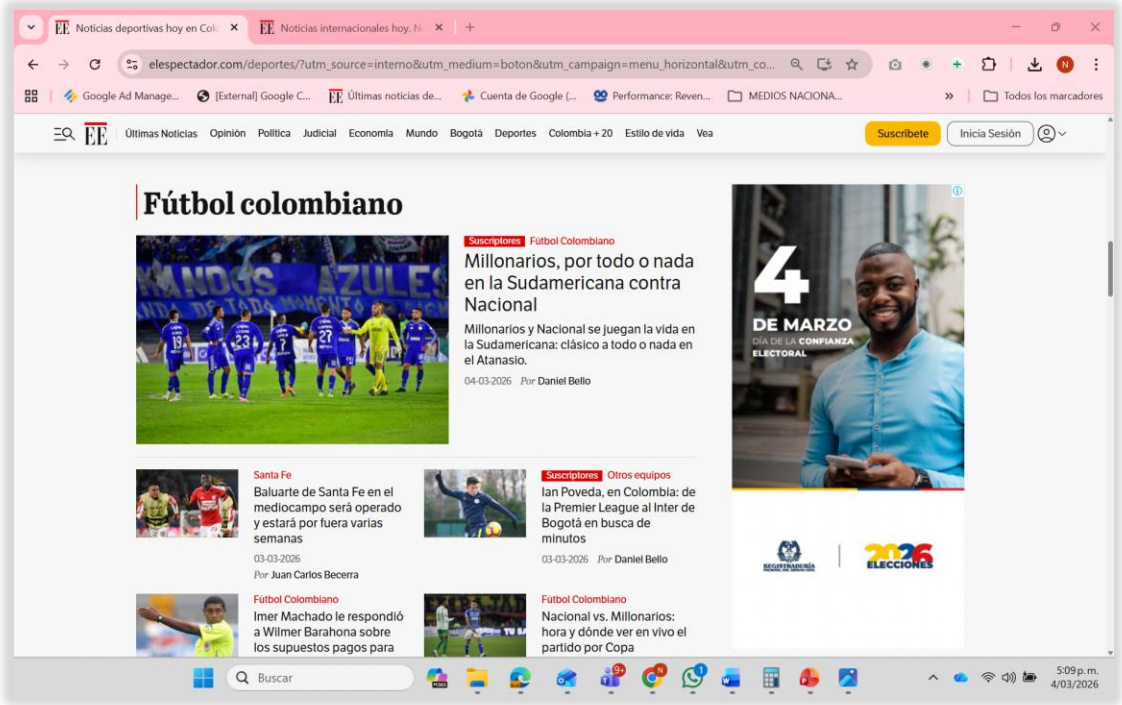


Soporte Digital – Toma de sección – Mundo



Soporte Digital – Toma de sección – Deportes

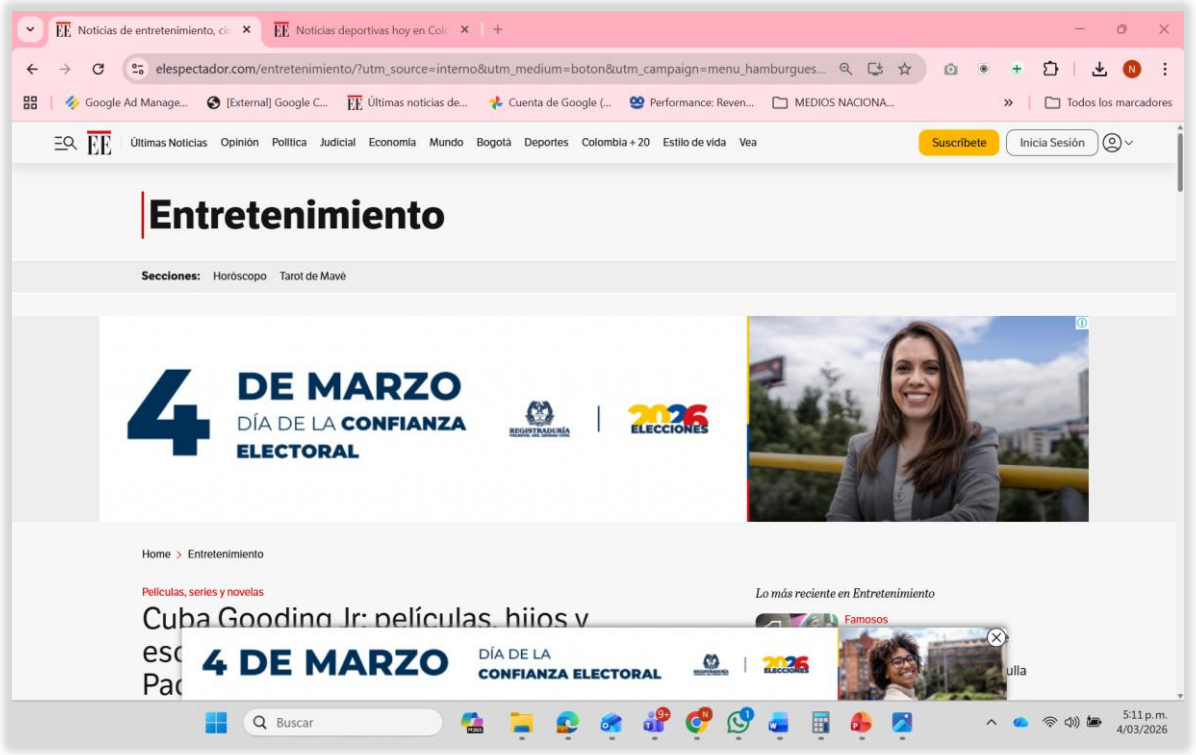


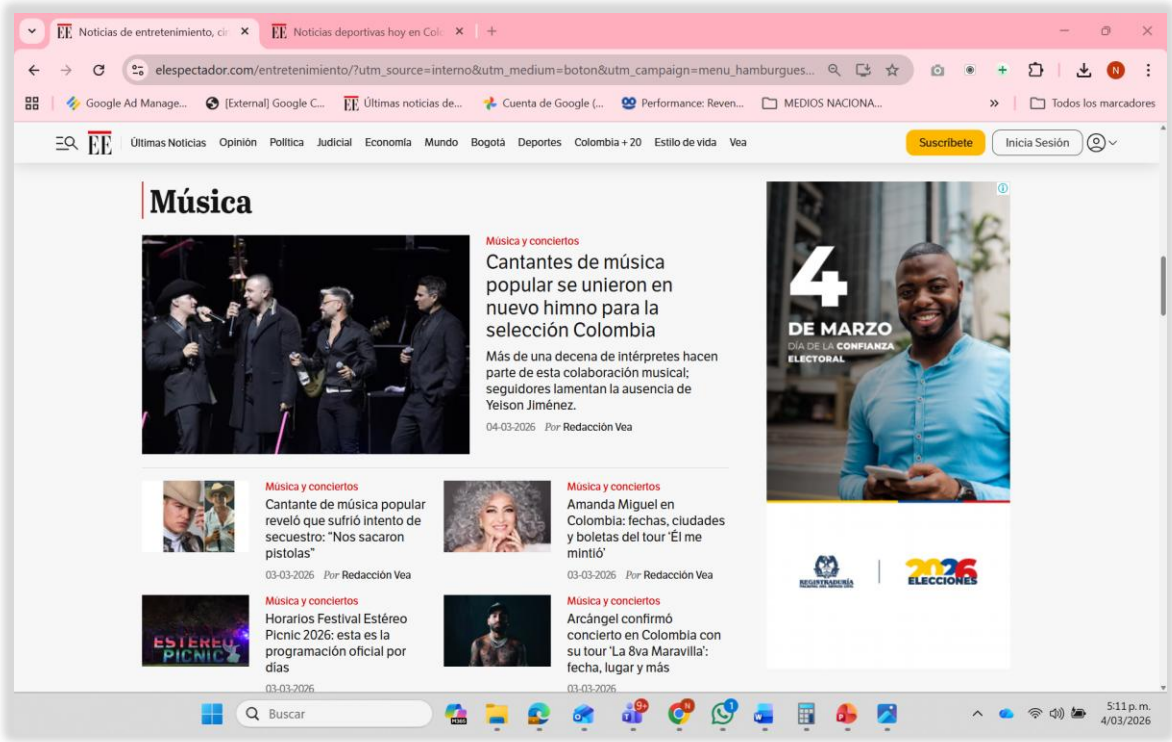


Soporte Digital – Toma de sección – Deportes



Soporte Digital – Toma de sección – Entretenimiento



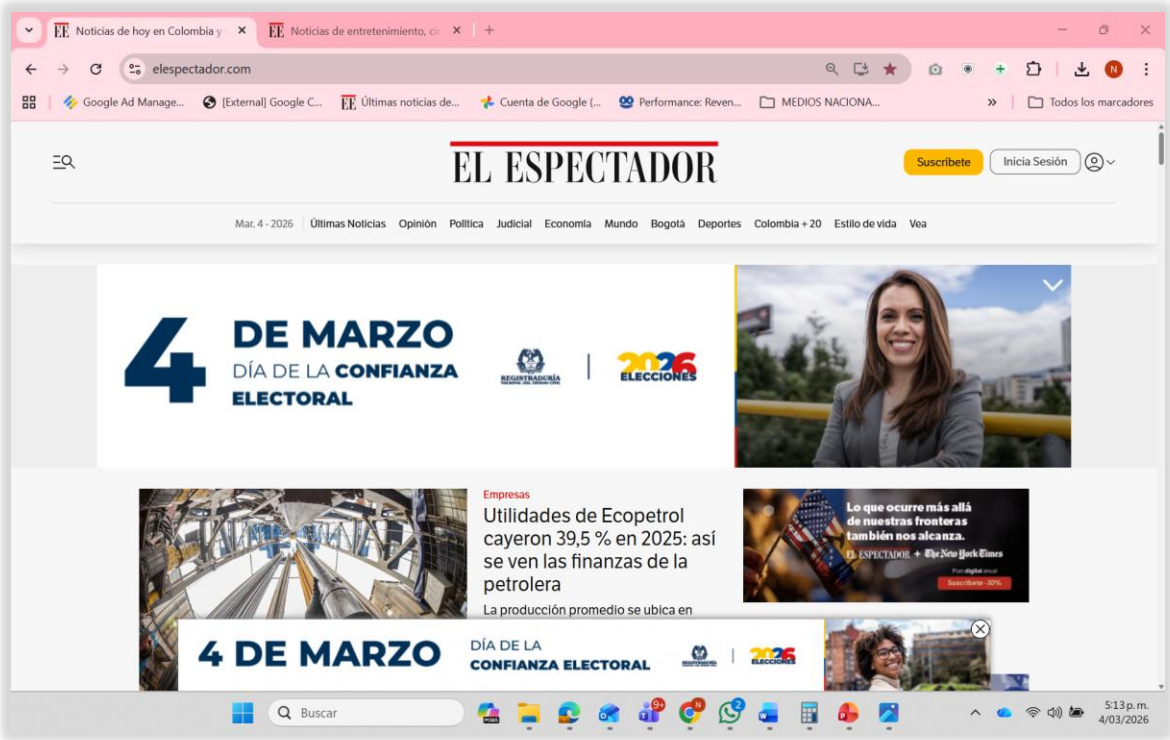


Soporte Digital – Toma de sección – Entretenimiento



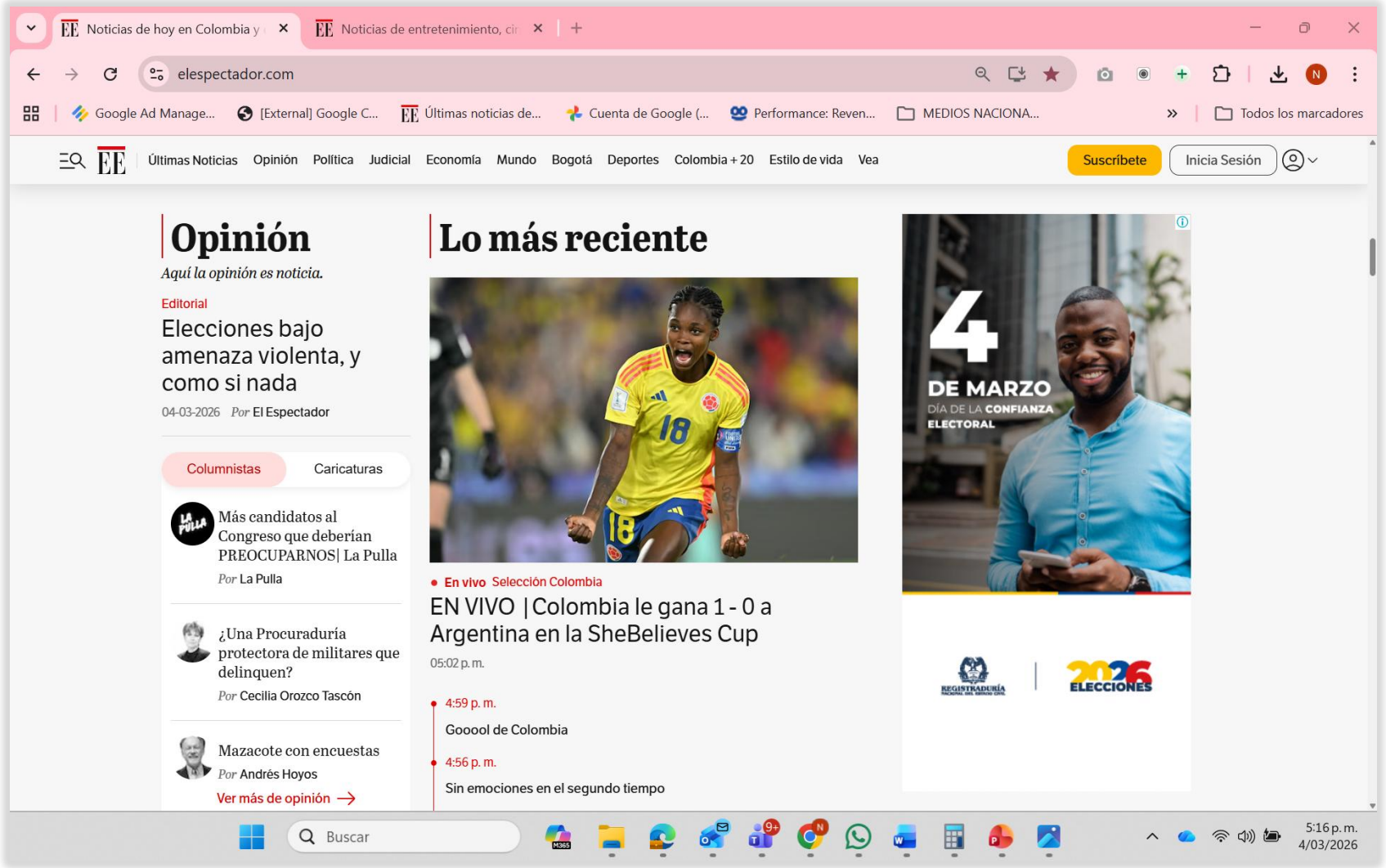
Soporte Digital – Toma de Home 3 triple impacto





Soporte Digital – Toma de Home 3 triple impacto

EL ESPECTADOR CROMOS Vea

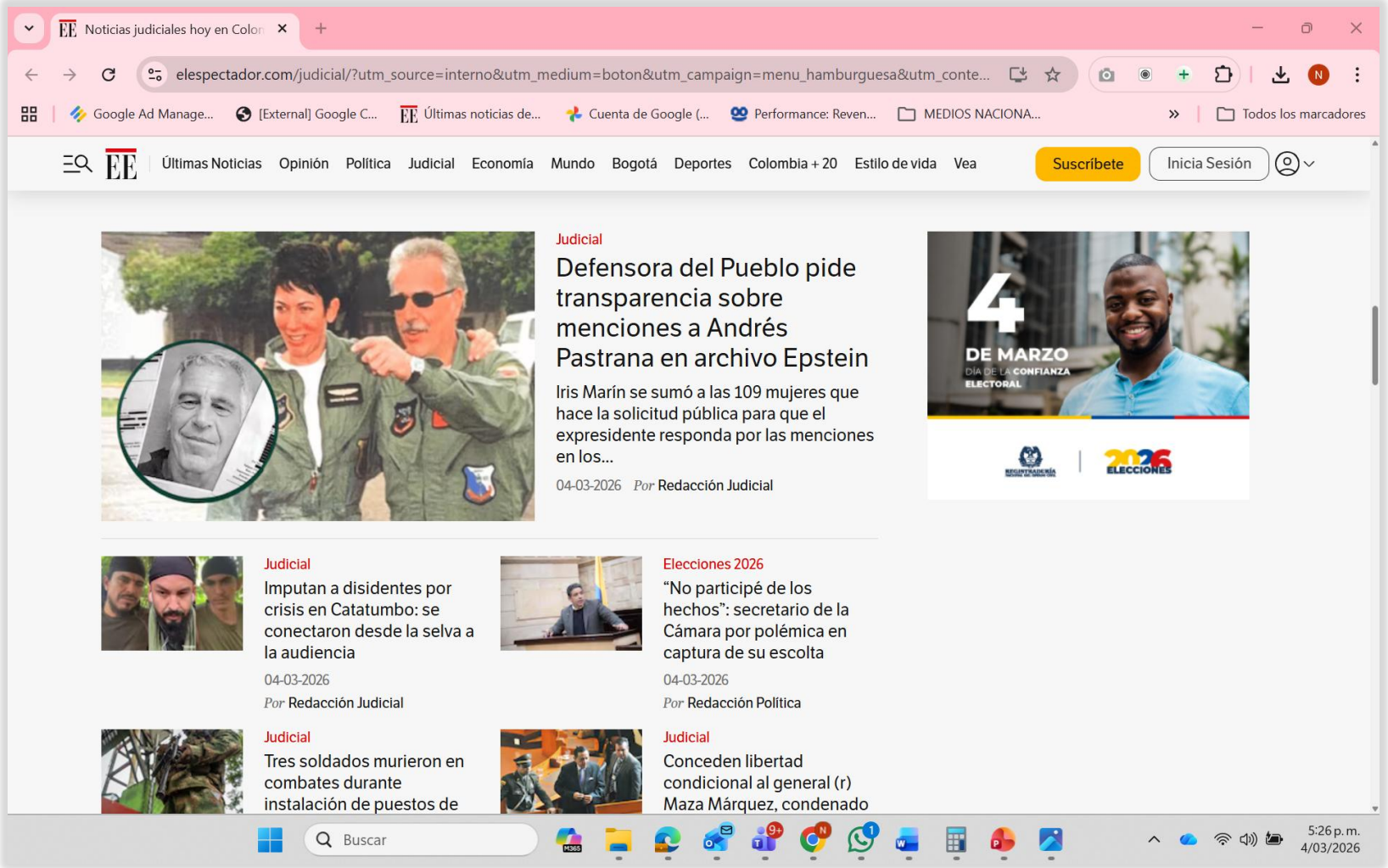


Soporte Digital – Toma de Home 3 triple impacto



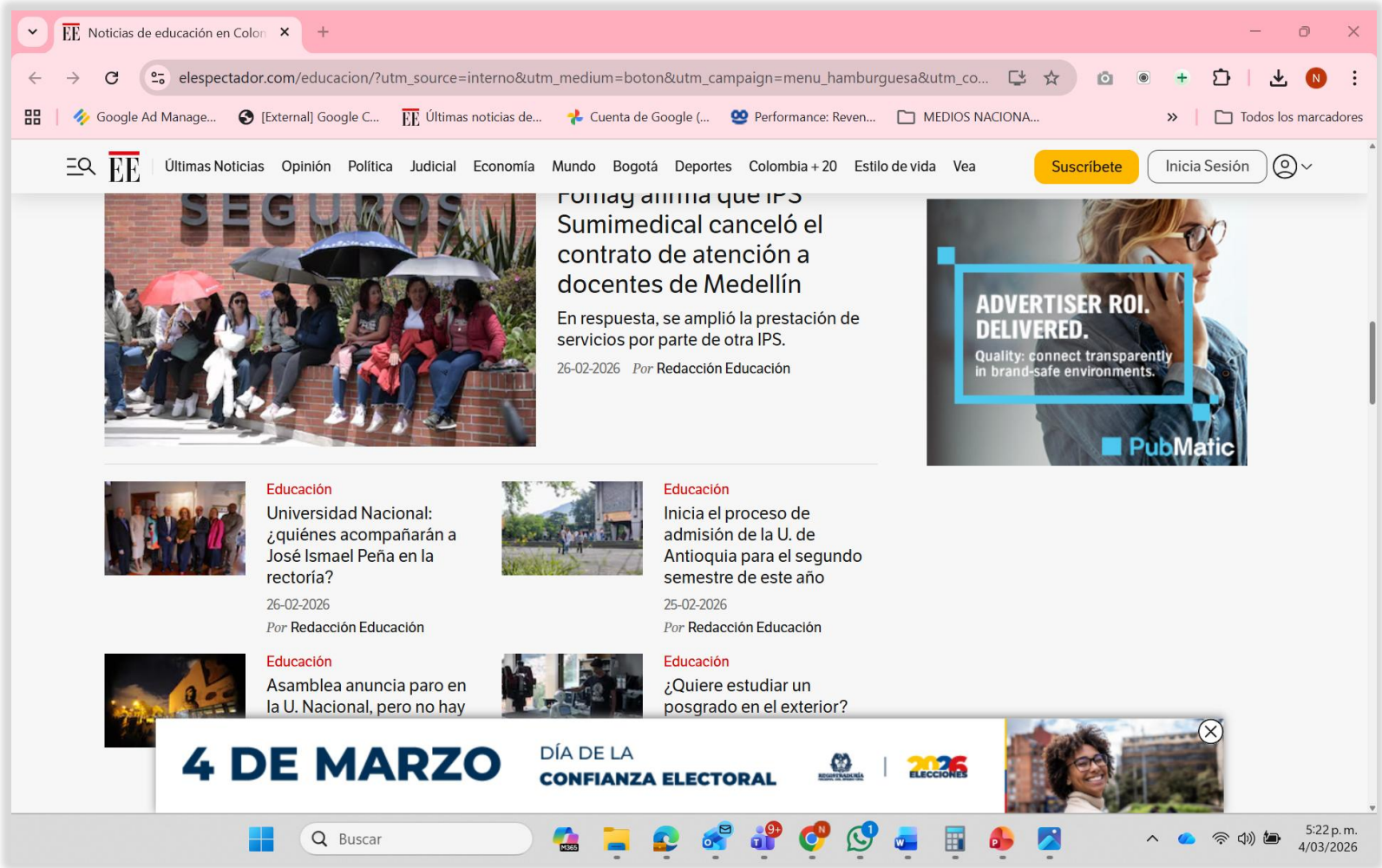


Soporte Digital – Toma de sección – Display





Soporte Digital – Toma de sección – Sticky





EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMOS

Vea



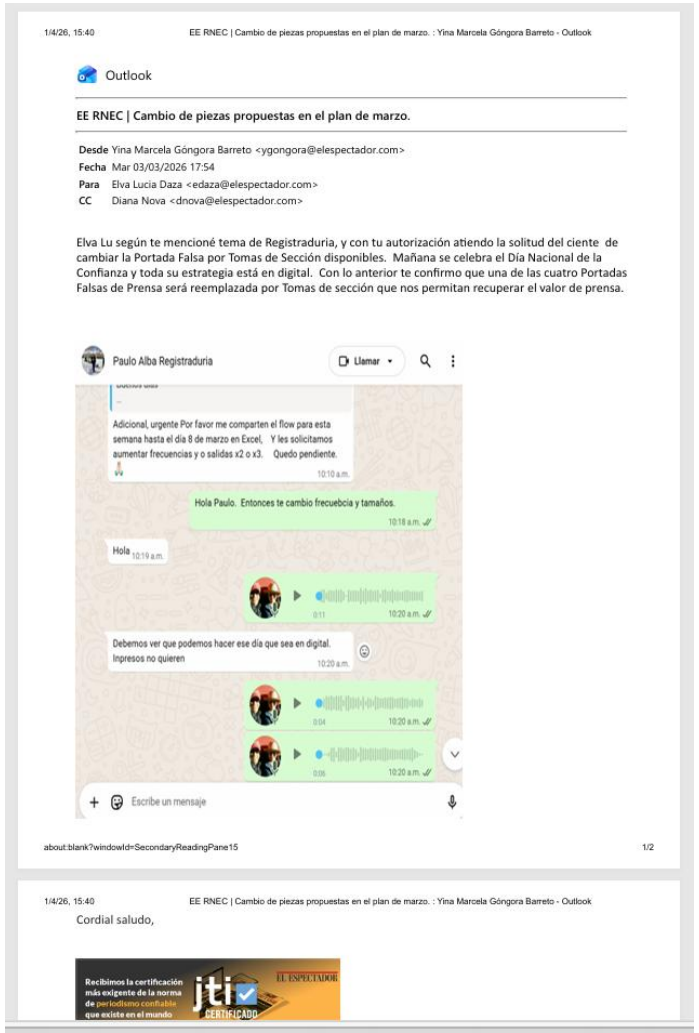
EL ESPECTADOR

RNEC

Materiales abril

MARZO

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
2	3	4	5	6	7	8
	Digital IMPRESIONES DMP TRADICIONALES 500 mil					
	Digital IMPRESIONES DMP RICH MEDIA 50 mil					
	Digital MODULO EN HOME Posición 2					
	Digital | RRSS	Digital | RRSS	Digital | RRSS	Digital | RRSS	Digital | RRSS	Digital | RRSS
		Digital PORTADA FALSA				Digital TOMA DE HOME T2
		Tomas de Sección 6 cambio por prensa		Digital VIDEO A LA MEDIDA ZONA Z	Digital CONTENT GALERIA	Digital CONTENT GALERIA
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
					Dig IMPRESIONES TRAD	
23	24	25	26	27	28	29
Digital IMPRESIONES DMP TRADICIONALES 500 mil						
30	31					
Dig IMPRESIONES TRAD 500						



1/4/26, 15:40 EE RNEC | Cambio de piezas propuestas en el plan de marzo. : Yina Marcela Góngora Barreto - Outlook

Outlook

EE RNEC | Cambio de piezas propuestas en el plan de marzo.

Desde Yina Marcela Góngora Barreto <ygongora@elespectador.com>
Fecha Mar 03/03/2026 17:54
Para Elva Lucia Daza <edaza@elespectador.com>
CC Diana Nova <dnova@elespectador.com>

Elva Lu según te mencioné tema de Registraduria, y con tu autorización atiendo la solitud del ciente de cambiar la Portada Falsa por Tomas de Sección disponibles. Mañana se celebra el Día Nacional de la Confianza y toda su estrategia está en digital. Con lo anterior te confirmo que una de las cuatro Portadas Falsas de Prensa será reemplazada por Tomas de sección que nos permitan recuperar el valor de prensa.

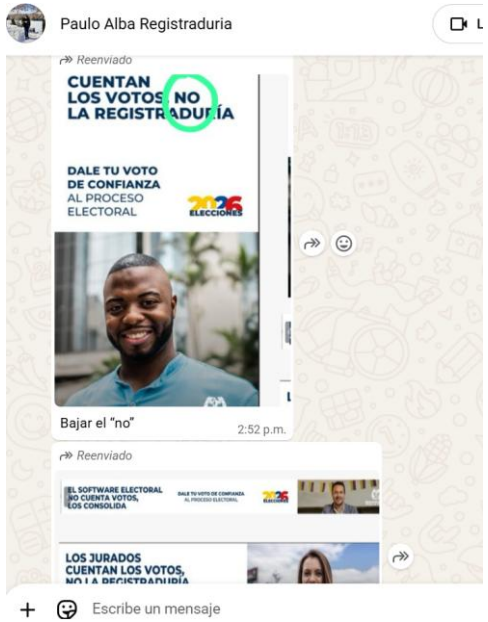
about:blank?windowId=SecondaryReadingPane15 1/2

1/4/26, 15:40 EE RNEC | Cambio de piezas propuestas en el plan de marzo. : Yina Marcela Góngora Barreto - Outlook

Cordial saludo,

ABRIL

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
Digital IMPRESIONES DMP TRADICIONALES 616362						
Digital IMPRESIONES DMP RICH MEDIA 563638						
Digital MODULO EN HOME MENSUAL						
				Digital | RRSS	Digital | RRSS	Digital | RRSS
						Prensa Portada Falsa
						Digital | Portada Falsa
27	28	29	30			
Digital MODULO EN HOME MENSUAL						
Digital IMPRESIONES DMP TRADICIONALES 200.000						
Digital IMPRESIONES DMP RICH MEDIA 50.000						
Digital | RRSS	Digital Toma de Home T2	Digital | RRSS	Digital | RRSS			
Digital VIDEO A LA MEDIDA ZONA Z		Digital | RRSS	Digital | RRSS			
Digital | Content Marketing		Digital Content Marketing	Digital VIDEO A LA MEDIDA ZONA Z			
			Prensa aviso de media pagin			
			Prensa aviso de media pagin			
			Digital | Portada Falsa			
			Digital | Content Marketing			







EL ESPECTADOR

Impresiones Tradicionales | abril 20 - 30







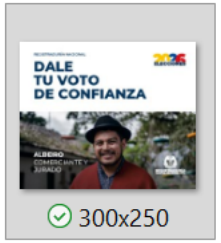












300x250


300x600


320x100


728x90


970x90


970x250


1200x250

EL ESPECTADOR

Impresiones Rich Media | abril 20 - 30

Interstitial






320x480


1024x600



Takeover










320x100


320x480



300x250

780x380

EL ESPECTADOR

Módulo en Home | abril 20 - 30









Nombre	Tipo	Tamaño comprimido	Proteg
320x100	Archivo JPG	29 KB	No
1200x250	Archivo JPG	104 KB	No

EL ESPECTADOR

Toma de Home | abril 28















✓ 300x250



✓ 300x600



✓ 320x100



✓ 1200x250

EL ESPECTADOR

Portada Falsa | abril 26

Prensa





Digital









EL ESPECTADOR

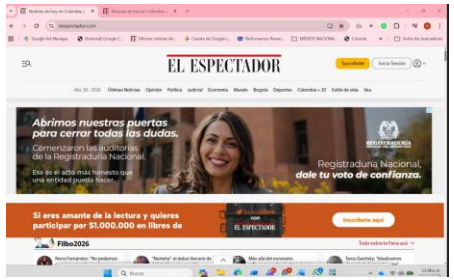
Portada Falsa | abril 30

Portada Falsa abril 30

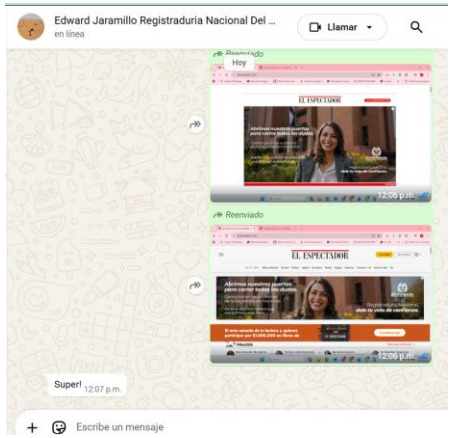








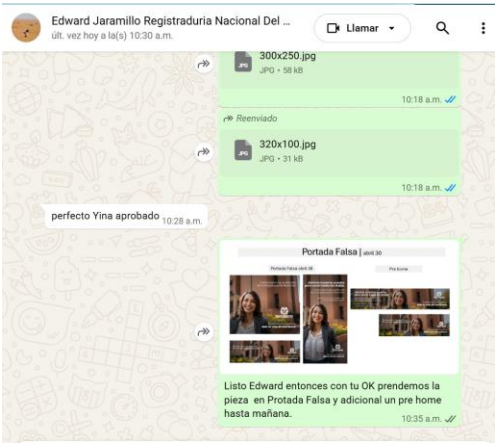




Pre home

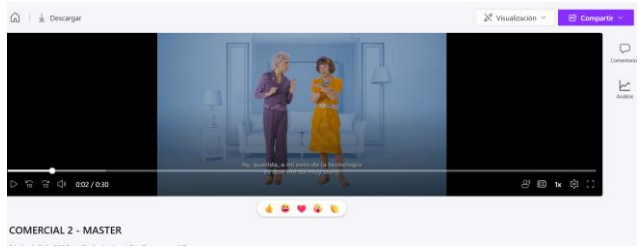


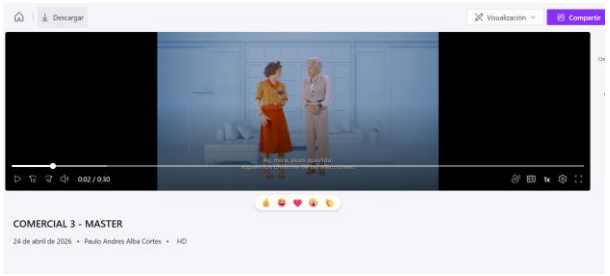


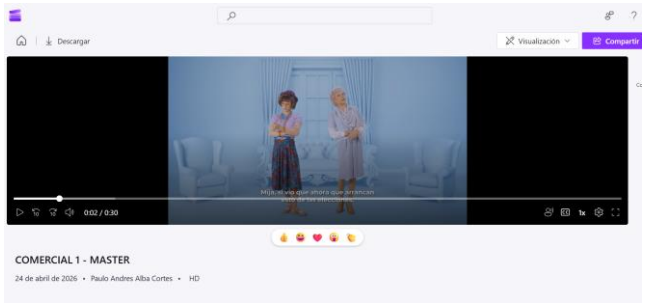


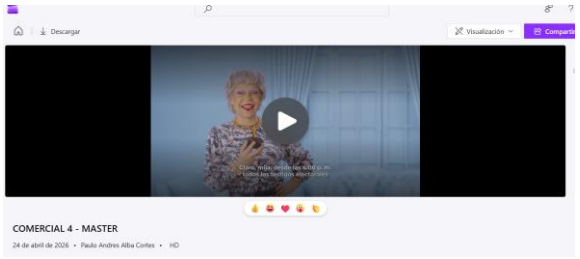
Redes Sociales 8 salidas desde 24 de abril a 30 abril

Horizontales

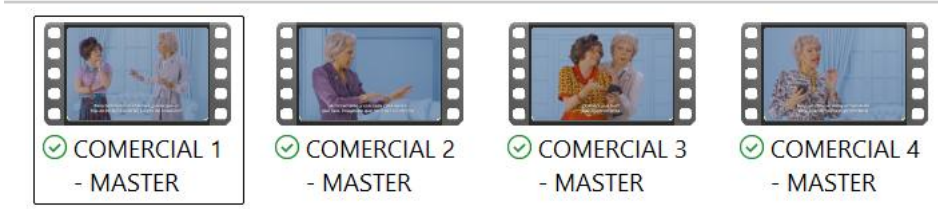


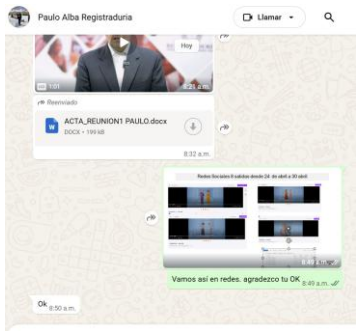




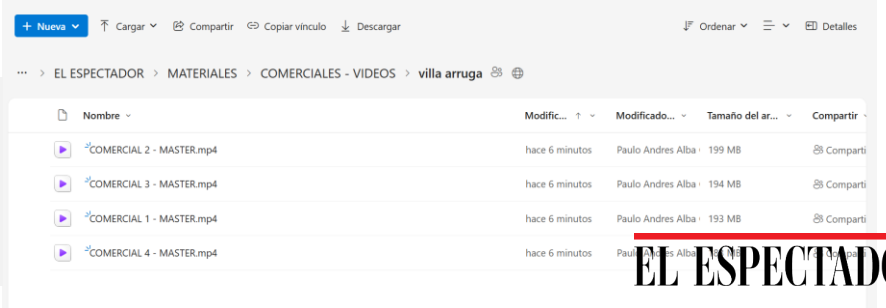


Verticales





https://registraduriaco-my.sharepoint.com/personal/paalba_registraduria_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fpaalba%5Fregistraduria%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FPROMOCI%C3%93N%20ELECCIONES%20CONGRESO%20PRESIDENTE%202026%2FEL%20ESPECTADOR%2FMATERIALES%2FCOMERCIALES%20%2D%20VIDEOS%2Fvilla%20arruga&viewid=2412de6e%2Da426%2D4379%2Dab12%2Dcb0936347aef



EL ESPECTADOR

Avisos de prensa

Media Página abril 30





De: Edward Jaramillo Collazos <ejaramillo@registraduria.gov.co>
Enviado: Lunes, 27 de Abril de 2026 16:31
Para: Yina Marcela Góngora Barreto <ygongora@elespectador.com>; Paulo Andres Alba Cortes <paalba@registraduria.gov.co>
Asunto: RE: RNEC | Avisos prensa página y media página

ADVERTENCIA CORREO ELECTRÓNICO EXTERNO: Este correo es de origen externo y podría representar un riesgo. Por favor, tenga precaución al abrir enlaces o archivos adjuntos. Si tiene alguna duda, comuníquese aquí en la mesa de ayuda de TI.

Hola aprobado aviso media página con foto.
Gracias!

De: Yina Marcela Góngora Barreto <ygongora@elespectador.com>

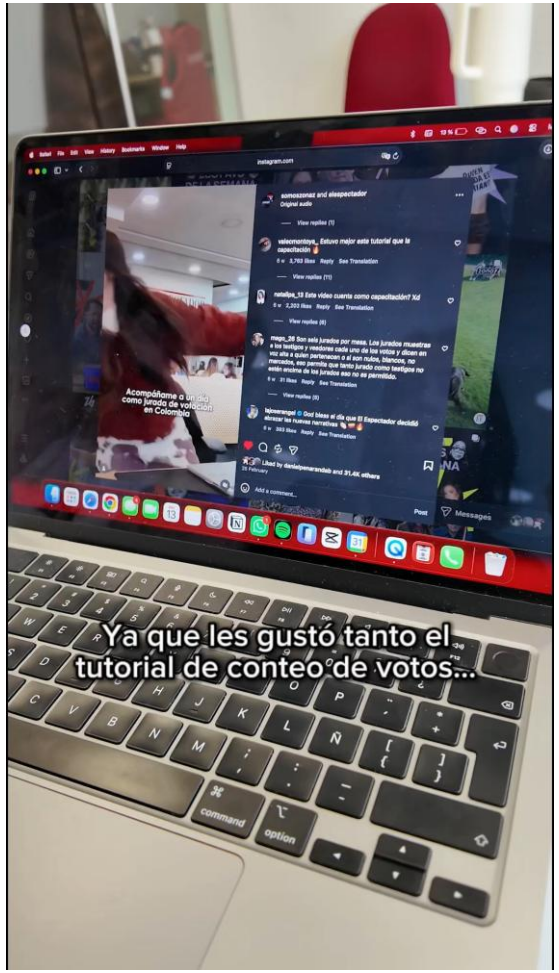
Edición 30 de abril de 2026 – Suscripciones Impresas El Espectador



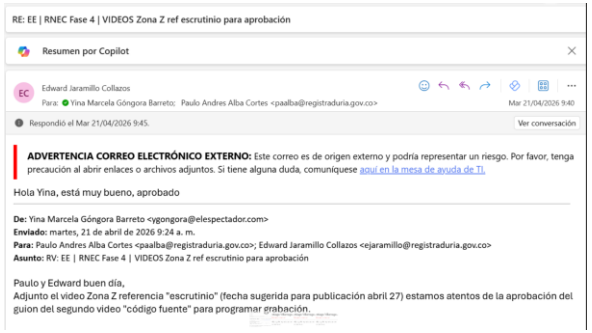
EL ESPECTADOR

Videos Zona Z

Escrutinio



https://www.elespectador.com/especiales/preconteo-y-escrutinio-electoral-diferencias-que-debes-conocer/


RE: EE | RNEC Fase 4 | VIDEOS Zona Z ref escrutinio para aprobación

Resumen por Copilot

Edward Jaramillo Collazos
Para: Yina Marcela Góngora Barreto; Paulo Andres Alba Cortes <paalba@registraduria.gov.co>
Mar 21/04/2026 9:40

Respondió el Mar 21/04/2026 9:45.

Ver conversación

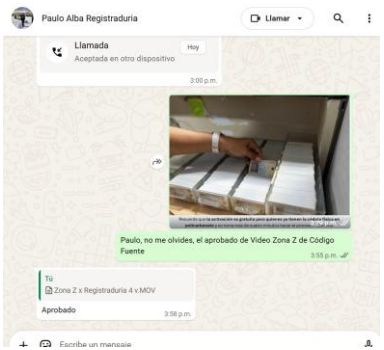
ADVERTENCIA CORREO ELECTRÓNICO EXTERNO: Este correo es de origen externo y podría representar un riesgo. Por favor, tenga precaución al abrir enlaces o archivos adjuntos. Si tiene alguna duda, comuníquese aquí en la mesa de ayuda de TI.

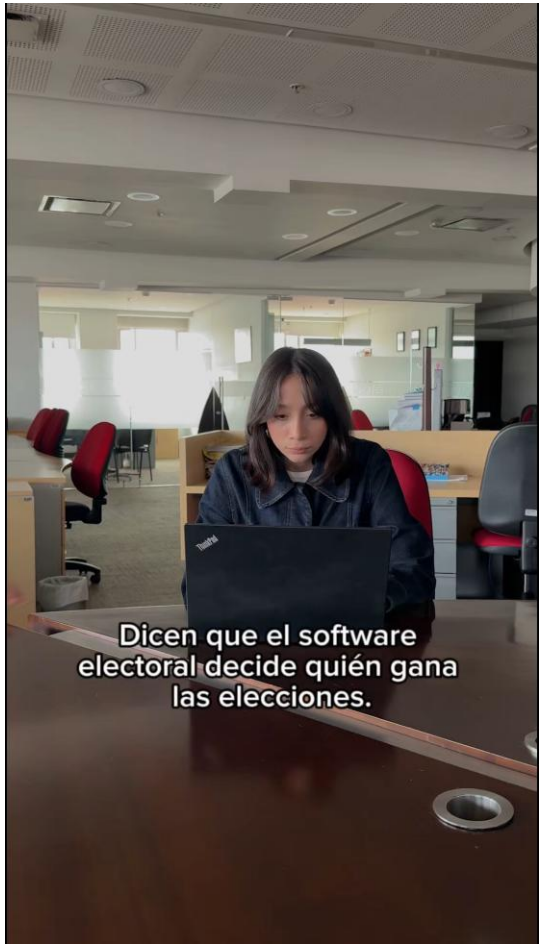
Hola Yina, está muy bueno, aprobado

De: Yina Marcela Góngora Barreto <ygongora@elespectador.com>
Enviado: martes, 21 de abril de 2026 9:24 a. m.
Para: Paulo Andres Alba Cortes <paalba@registraduria.gov.co>; Edward Jaramillo Collazos <ejaramillo@registraduria.gov.co>
Asunto: RV: EE | RNEC Fase 4 | VIDEOS Zona Z ref escrutinio para aprobación

Paulo y Edward buen día,
Adjunto el video Zona Z referencia "escrutinio" (fecha sugerida para publicación abril 27) estamos atentos de la aprobación del guion del segundo video "código fuente" para programar grabación.

Código Fuente





EL ESPECTADOR

Content Marketing

Registraduría x Zona Z
Creatividad No. 1

Objetivo: confianza en los resultados electorales
Formato: voz en off con narrador de TikTok
Duración: aprox 1:30 min
Locación: redacción El Espectador
Hosts: Mar y Juanca
Referencia: https://www.instagram.com/p/DVMIlJVsDiLg/
Utilería: urna de votación (podemos omitir si es difícil), tubo de confeti

INTRO (0:00 - 0:10)

Ya que les gustó tanto el tutorial de conteo de votos... aquí va otro.

Para que estés preparado en el fiestón de la democracia [estalla confeti]

Porque resulta que hay dos momentos distintos en los que se revisan los resultados.

Y la gente los confunde. Y esa confusión es exactamente lo que genera desconfianza.

Hoy te explico la diferencia entre preconteo y escrutinio.

PARTE 1: EL PRECONTEO (0:10 - 0:38)

Son las 4 de la tarde. Cerró la votación.

Los jurados cuentan. Ya sabes cómo funciona. Viste el video.

Mientras cuentan, los resultados de cada mesa se transmiten en tiempo real.

Eso es el preconteo.

Y esa noche, tú prendes el televisor, ves a Malu con sus gafitas, ves los porcentajes. Y dices: "Malu es patrimonio nacional"

ESO NO. Dices: "Joa, ya ganó fulano"

Y MENTIRAS. Todavía no.

El preconteo es informativo. Es una tendencia de lo que podría ser, casi como tus ilusiones cuando tu traga te responde rápido. Pero no, no es el resultado oficial.

Es como el marcador al minuto 80. Importante. Pero el partido no ha terminado.

PARTE 2: EL ESCRUTINIO (0:38 - 1:08)

El resultado oficial lo da el escrutinio.

¿Y quién hace el escrutinio?

No los jurados, ni Martha, ni Mar, ni Juanca, ni la Registraduría directamente.

Jueces de la República. Notarios. Comisiones escrutadoras.

Ellos agarran cada acta. La misma que firmaron todos los testigos la noche de las elecciones. La comparan con el sistema. La verifican como cuando te pasan un billete sospechoso.

¿Hay reclamaciones de los partidos? Las atienden.

¿Hay inconsistencias? Las revisan.

¿Salchipapeo? Sí, por favor.

Solo cuando todo cuadra... se confirman los resultados.

Tiene más filtros que preventa de BTS.

PARTE 3: ¿POR QUÉ IMPORTA? (1:08 - 1:22)

Porque si el preconteo dice una cosa y el escrutinio dice otra... no hubo fraude. Hubo proceso.

El preconteo es la tendencia.

El escrutinio es la verdad oficial.

Uno informa. El otro decide.

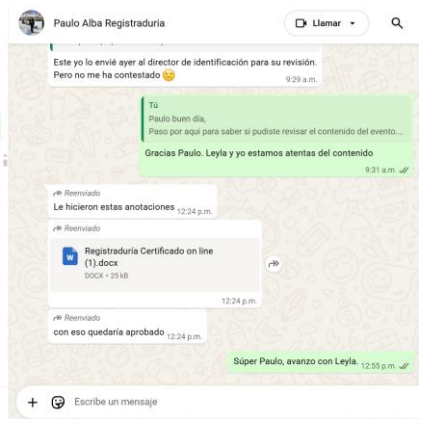
CIERRE (1:22 - 1:30)

Así funcionan tus resultados electorales.

Sin magia. Sin algoritmos misteriosos. Solo actas, jueces y transparencia.

Ahora ya sabes más que el 90% de Colombia.

Tu voto de confianza construye país.





https://www.elespectador.com/especiales/registraduria-lanza-certificado-de-nacionalidad-en-linea-asi-puede-descargarlo-en-minutos/

EL ESPECTADOR

Edward Jaramillo Registraduria Nacional Del ...
últ. vez hoy a la(s) 10:55 a.m.

Llamar

Edward hola. No me olvides por fa. Penfiente de tu OK
10:47 a.m.

Hola Yina, esto ya aprobado como está 10:49 a.m.

Toma de Home | abril 28



Paulo no te olvides de mi. Tenemos sin asegurar la Toma de Home para abril 28
10:50 a.m.

Tú
Paulo no te olvides de mi. Tenemos sin asegurar la Toma de Home para abril 28



Tambien la toma de home?
10:52 a.m.

Si 10:53 a.m.

Edward Jaramillo Registraduria Nacional Del ...
últ. vez hoy a la(s) 10:55 a.m.

Llamar

Hoy

Llamada
1 minuto
8:22 a.m.

Portada Falsa | abril 26



Edward hola. No me olvides por fa. Penfiente de tu OK
10:47 a.m.

Hola Yina, esto ya aprobado como está 10:49 a.m.

Toma de Home | abril 28

Paulo Alba Registraduria

Llamar

2:52 p.m.

Reenviado



Estas están achatados los textos y la imagen

2:52 p.m.

Estan achatados porque yo hice un mal print. Tranqui. Solo era para tener la referencia. 2:56 p.m.

Entonces bajamos la palabra NO a la segunda líena 2:57 p.m.

vale el no si debe ir abajo 2:59 p.m.

Listo, ya te paso con ajuste 3:00 p.m.

no ajustalo y ya 3:00 p.m.



EL ESPECTADOR