Risaralda

llena de vida

Encanto del Paisaje Cultural Cafetero







IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO-OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN ____ *6*

PARTE 1. DOCUMENTO TÉCNICO ____ *10*

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ____ **10**

1.1 PROBLEMA CENTRAL ____ 10

1.2 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA ____ 12

2. ANTECEDENTES ____ **15**

3. JUSTIFICACIÓN ____ **28**

4. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES ____ **31**

5. OBJETIVOS ____ **37**

5.1 OBJETIVO GENERAL ____ 37

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS ____ 37

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ver anexo) ____ **37**

7. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA ____ **38**

PARTE 2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PROYECTO TURÍSTICO DEPARTAMENTO DE RISARALDA ____ *41*

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES ____ **41**

2. DIAGNOSTICO ____ **44**

2.1 PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA ____ 44

2 ____ 56

.2 DEMANDA TURÍSTICA ____ 56

3. ANÁLISIS DE MERCADO ____ **60**

3.1 PRODUCTOS TURÍSTICOS 11 MUNICIPIOS RISARALDA - FACTOR ATRACCIÓN ____ 61

3.2 NECESIDADES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ____ 78

3.3 NECESIDADES DEL TERRITORIO – FACTOR SOPORTE ____ 80

4. POBLACIÓN ____ **84**

5. DESARROLLO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN ____ **84**

5.1 OBJETIVO ESPECIFICO1 ____ 84

PROGRAMA 1: EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO ____ **84**

5.2 OBJETIVO ESPECIFICO 2 ____ 95

PROGRAMA 2: PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PARA RISARALDA ____ **95**

PROGRAMA 3: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS AL TURISTA 98

PROGRAMA 4: POSICIONAMIENTO DEL TURISMO EN DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. 101

6. LOCALIZACIÓN 103

7. CAPACIDAD GENERADA ESPERADA 108

8. BENEFICIARIOS SITIOS A INTERVENIR CON EL PROYECTO 109

9. CUMPLIMIENTO DE NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANAS 111

10. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL 114

11. ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIAL 115

11. ANÁLISIS DE RIESGO DE IMPACTO SOCIAL 119

12. ANÁLISIS AMBIENTAL 121

12.1 IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO DEL PROYECTO. 129

12.1.1 POSIBLES IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO EN LA ZONA CENTRO OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. 129

12.2 IMPACTOS DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. 134

13. RESULTADOS ESPERADOS 134

13.1 GENERACIÓN DE EMPLEO 136

13.2 INCREMENTO DE TURISTAS Y DIVISAS 138

14. CUANTIFICACIÓN DE BENEFICIOS E INGRESOS 145

15. ANÁLISIS FINANCIERO 146

15.1 PRESUPUESTO 146

15.2 FLUJOS DE CAJA ESPERADOS 158

16. CONCLUSIONES FINALES 158

17. BIBLIOGRAFÍA 159

ANEXOS

Anexo 1 Estudio de mercado- caracterización y análisis de oferta y demanda turística de los municipios departamento de Risaralda

Anexo 2 . Línea base de empresas vinculadas al sector turismo departamento de Risaralda.

Anexo 3 : Mapas de corredores turísticos municipales.

Anexo 4: Caracterización Beneficiarios fachadas

Anexo 5 : Análisis de precios Unitarios

Anexo 6 : Cotizaciones de Mercado

Anexo 7. Certificados entidades

RESUMEN

La riqueza cultural cafetera y el colorido paisaje excepcional que fue declarado Patrimonio cultural de la Humanidad por la UNESCO, ofrece un escenario mágico con infinitas posibilidades a visitantes y turistas. Por eso, Risaralda se está posicionando como el corazón verde de Colombia, siendo el turismo su mayor fortaleza. En ese sentido, el turismo brinda a la población del eje cafetero una dinámica que permite generar mayores ingresos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes y de manera articulada con las políticas de orden nacional, el Departamento de Risaralda tiene como apuesta estratégica avanzar en un turismo educado, con calidad, seguro y sostenible.

Para dar pasos firmes hacia este camino, se pretende implementar una estrategia de desarrollo turístico en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella, con el ánimo de contribuir a la conservación del Paisaje Cultural Cafetero e impulsar un turismo especializado como estrategia de desarrollo económico y competitivo en la región.

El presente proyecto se enmarca en 2 líneas estratégicas:

1. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DE RISARALDA

   2.PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE RISARALDA COMO DESTINO TURÍSTICO.

El proyecto a través de sus lineamientos y actividades, contribuye a diferentes líneas estratégicas establecidas en los planes de promoción sectorial y regional, así:

Plan Sectorial de “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018,

“PILAR 1. COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL Y TERRITORIAL Objetivo estratégico 1: Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de comunidades étnicas, y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia”.

Este objetivo incluye entre sus acciones concretas de implementación, de las cuales son responsables Instituciones y organismos de turismo en los Departamentos y municipios, para el Desarrollo de Productos Turísticos: 1. Diversificar y especializar la oferta turística a través del desarrollo de productos competitivos, que contemplen un aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales. 2. Ampliar y mejorar la oferta de destinos y productos con énfasis en las experiencias turísticas únicas, a partir del desarrollo de los siguientes productos turísticos: naturaleza, cultural, aventura, sol y playa, náutico, congresos, eventos e incentivos, salud y bienestar.

PILAR 3. PROMOCIÓN

Objetivo estratégico 3: Promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional, con estrategias efectivas e innovadoras.

Entre sus acciones concretas, incluye:

“Las estrategias de promoción deberán propiciar el aumento del turismo interno, mejorando de manera integral la cultura turística tanto en los viajeros como en las comunidades de destino”

La promoción turística del país, amplia, generosa en sus contenidos, veraz y suficiente, es una característica de un territorio en paz.

Acción 35.Promocionar rutas y redes turísticas de naturaleza, cultural y temáticas. **Acción 36.**Promocionar el patrimonio cultural, representado en la gastronomía, ferias y fiestas, actividades religiosas y sitios arqueológicos. 37.Mejorar la gestión de venta de los destinos y productos turísticos, a través de asistencia técnica y asesoría para la promoción y comercialización turística. 39.Ejecutar programas especiales de promoción para promover alternativas a la estacionalidad dela demanda nacional.

Diseñar e implementar los lineamientos estratégicos de promoción turística que incluyan los 8 productos turísticos asociados a destinos, definidos en el Plan Sectorial de Turismo, que promueva los flujos turísticos internos y que fije lineamientos para los proyectos regionales". En el nivel regional son responsables las instituciones y organismos de turismo en Departamentos y Municipios.

Plan Nacional de Desarrollo "TODOS POR UN NUEVO PAIS" 2014-2018 Colombia en Paz:

Objetivo 2. Integrar el territorio y sus comunidades, para contribuir al cierre de brechas poblacionales y sociales, potenciando la conectividad para la inclusión productiva y el acceso a bienes públicos, servicios sociales e información

Colombia equitativa y sin pobreza extrema:

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico e incluyente del país y las subregiones.

Plan de Desarrollo Departamental: RISARALDA VERDE Y EMPRENDEDORA

El proyecto contribuye a las líneas estratégicas definidas en el PROGRAMA Nº. 22: RISARALDA DESTINO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

Este programa se desarrolla a través de cuatro pilares fundamentales que harán de Risaralda un destino competitivo y sostenible, a saber: El primero, Subprograma Nº. 22.1: Risaralda Con Innovadores Y Creativos Productos Turísticos tiene que ver con la competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial, donde se propone como estrategias las siguientes: Desarrollo de productos turísticos, información y estadísticas para el turismo, infraestructura para el turismo, calidad, seguridad y productividad empresarial (promover el desarrollo turístico comunitario para la generación de ingresos y empleo derivados de los diferentes emprendimientos)

El segundo pilar tiene que ver con la conectividad competitiva. Subprograma Nº. 22.2: Oferta Turística y Recurso Humano Competitivo.

El tercer pilar tiene que ver con la promoción del territorio, con las siguientes estrategias para su implementación: Promoción del turismo interno y promoción del turismo internacional.

El cuarto pilar es la articulación institucional, Subprograma Nº. 22.4: Fortalecimiento Institucional Para La Gestión Turística, cuyo objetivo es facilitar el fortalecimiento y la articulación institucional público - privada y de las comunidades anfitrionas para mejorar la gestión turística.

PARTE 1. DOCUMENTO TÉCNICO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA CENTRAL

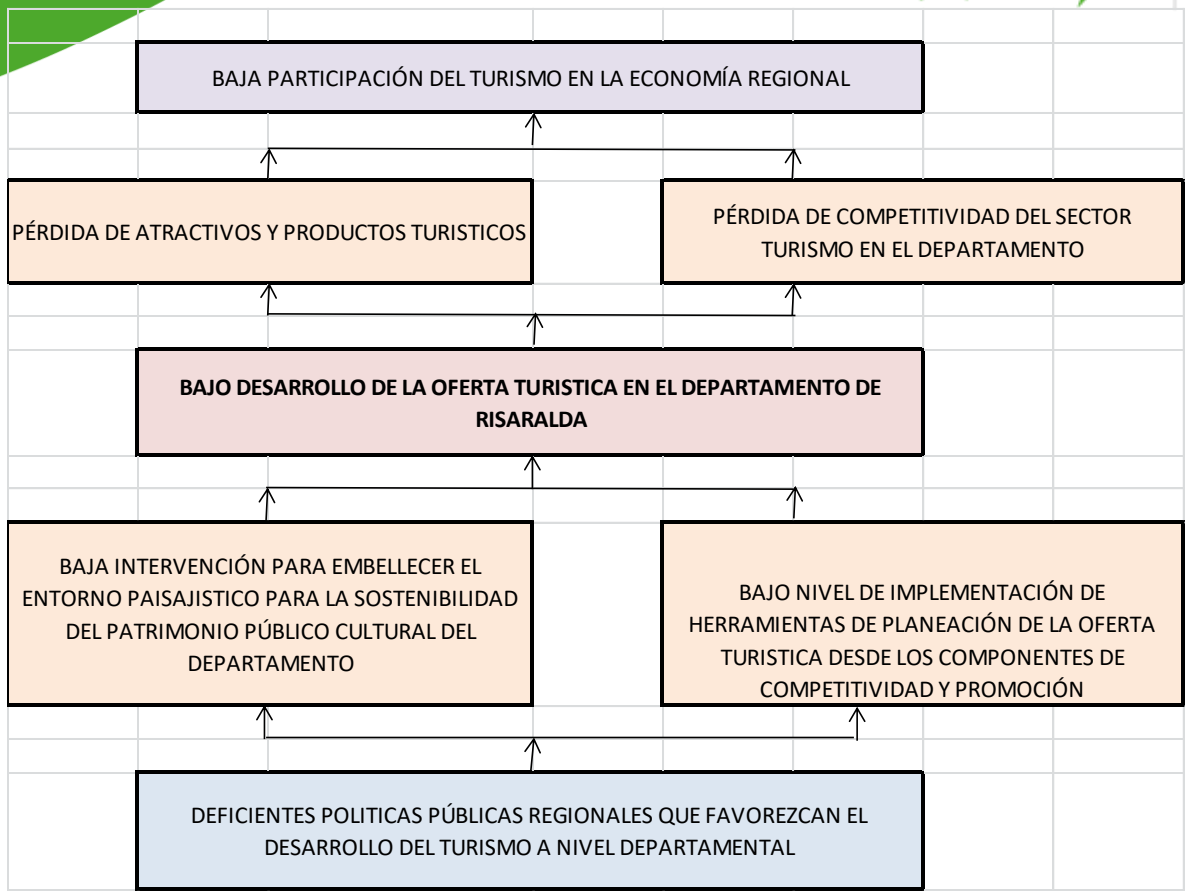
Bajo desarrollo de la oferta turifica en el departamento de Risaralda.

1.1.1 CAUSAS DIRECTAS

- Baja intervención para embellecer el entorno paisajístico para la sostenibilidad del Patrimonio Público Cultural del Departamento.
- Bajo nivel de herramientas de planeación de la oferta turística desde los componentes de competitividad y promoción.

1.1.2 CAUSAS INDIRECTAS

- Deficientes políticas públicas regionales que favorezcan el desarrollo del turismo a nivel Departamental.



El departamento presenta unos indicadores en la tasa del mercado laboral, con cifras de desempleo cercanos al 10.5%, y con una oferta de recursos y atractivos del turismo diversos. El Departamento sustenta su propuesta de valor, siendo su mayor riqueza, la cultura cafetera y su paisaje, tan único y excepcional, que ha sido declarado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO; Su potencial subyace en el turismo de naturaleza y aventura sustentado en la variedad de experiencias, paisajes prístinos, y tesoros de flora y fauna, fruto de la diversidad de ecosistemas existentes. (FONTUR, 2014); pero el bajo compromiso de los actores de este renglon económico a nivel local por falta de apoyo inteinstitucional y financiero aporta al deficiente desarrollo turistico de la zona.

Las necesidades se establecen de acuerdo a la realidad turística del Departamento de Risaralda y en especial de los 11 municipios participantes en el proyecto, teniendo en cuenta el desarrollo de su oferta, competencias del recurso

humano, necesidades de infraestructura de equipamiento para el desarrollo de las experiencias turísticas, según el potencial de recursos y atractivos para el desarrollo de productos turísticos competitivos, como se propone según priorización del Programa de Transformación Productiva PTP de MinCIT, Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 y el Mapa Regional de Oportunidades MARO.

1.2 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

EFECTOS NEGATIVOS QUE AFECTAN LA POBLACIÓN OBJETO DEL PROYECTO	
Baja participación en el mercado	Risaralda ha bajado la participación en el mercado turístico los últimos años: Solo el 20% de las agencias de viaje operadoras asentadas en el departamento tienen un paquete dentro de su oferta con atractivos y productos turísticos de Risaralda. la participación de Risaralda en el mercado de Turismo de Naturaleza es tan solo del 3% del total nacional, con 90 empresas entre agencias comercializadoras, operadoras y las que realizan ambas actividades, donde 29 comercializan, 10 solamente operan y 51 de ellas realizan ambas actividades. Risaralda cuenta con 16 guías profesionales que prestan sus servicios en la línea de Turismo de Naturaleza, ocupando el 27° puesto entre 32 departamentos. En cuanto al turismo rural, Risaralda ocupa el 13° puesto a nivel nacional (Fuente. PTP MinCIT) - Actualización Plan Estratégico de Turismo de Risaralda 2016)

Baja cantidad y calidad de la oferta turística - Informalidad de prestadores de servicios turísticos que afectan la calidad en la prestación de servicios	La subregión turística del Tatamá compuesta por los municipios de Pueblo Rico, Apía, Santuario, La Celia, Balboa, La Virginia, disponen de 632 camas La subregión Río Risaralda/Cerros donde están los municipios de Quinchía, Guática, Mistrató y Belén de Umbría solo disponen de 489 camas y el nivel de formalidad en las dos subregiones (Tatamá - Río Risaralda/Cerros) es del 55%. La calidad de la hotelería es considerada baja, al igual que la calidad y variedad de la comida en los municipios que hacen parte de este proyecto. (Fuente: Actualización Plan Estratégico de Turismo de Risaralda 2016)
Mayores costos en la promoción de la oferta turística de empresarios y destino por la débil asociatividad	La promoción individual de las empresas y su oferta se realiza sin mención del destino. Las empresas deben realizar un mayor esfuerzo económico para hacer mercadeo y presencia en eventos de promoción turística. débil asociatividad y de gremios
Bajo posicionamiento del destino	La falta de una estrategia de comunicación sostenida en el tiempo no permite el posicionamiento de los productos y destino turístico, que afecta la recordación en potenciales clientes, que a la hora de tomar decisiones sobre cuál es su próximo destino, no permite tener a Risaralda como una opción de visita ante la nula o poca información de la oferta, productos y experiencias que se pueden vivir en Risaralda
Bajo retorno de la inversión de empresarios turísticos	Como resultado de la debilidad en cantidad y calidad de oferta de alojamiento, restaurantes, actividades y experiencias turísticas, además del bajo número de operadores con paquetes receptivos, posicionamiento y recordación del destino, no ha favorecido que este departamento cuente con una buena dinámica del mercado turístico, que motive la instalación de nuevas empresas y negocios relacionados directa o indirectamente con el turismo
Lentitud para la consolidación de la oferta turística	

Menores ingresos de los prestadores de servicios turísticos	
Baja credibilidad del estado por la falta de gestión y apoyo público	El débil liderazgo por parte de la superestructura (Entidades públicas y privadas encargadas de la gestión turística) para facilitar un entorno competitivo para el turismo, el apoyo al emprendimiento y microempresa turística en los municipios Risaraldenses, ha generado un ambiente negativo y de baja credibilidad por parte de los actores locales frente a los responsables del turismo en municipios y departamento

La magnitud actual del problema se centra en que 11 municipios del departamento de Risaralda no cuentan con intervención para el desarrollo de la oferta turística, a través de actividades de promoción y comercialización de servicios y productos.

El Departamento de Risaralda tiene una extensión de 3.592 km2, con una división política de 14 municipios. Risaralda cuenta con una población de 957.264 personas (Dane: proyecciones de población 2016) representando el 1.96% del total nacional.

La población femenina representa el 51.3% y la masculina 48.7%. La tasa de crecimiento poblacional de Risaralda muestra una tendencia levemente decreciente, con un promedio de crecimiento de 0.56 %. De tal manera la población de Risaralda crece en un 50%, por debajo del promedio nacional, situación que tiene efectos de disponibilidad de población en el largo plazo, y por supuesto de una población mayor o tendencia a envejecerse, es decir falta de relevo generacional especialmente en la zona rural.

El departamento presenta un alto porcentaje de desempleo cercano al 10.5% y el 25 % de la población vive en estado pobreza.

Se evidencia en la zona rural del Departamento una contracción constante en la tasa de crecimiento poblacional, situación que debe ser objeto de estrategias y

acciones, si se tiene en cuenta que el territorio en un 95% es rural, con una población actual el 22%, con condiciones socioeconómicas difíciles, que limitan la posibilidad de sostenibilidad de la población y de revelo generacional.

La oferta turística que existe en el departamento de Risaralda es diversa pero en diferentes grados de desarrollo requiriéndose en el marco de preservación del Paisaje Cultural Cafetero tomar acciones al respecto.

Risaralda ocupa el décimo lugar como destino de visita del turismo internacional frente a los demás Departamentos del país, con una participación del 0.9% de las llegadas de turistas internacionales a Colombia.

El plan de manejo para el PCC, presenta estrategias para conservarlo como son las siguientes:

1. Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura
2. Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales
3. Fomentar la investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural.
4. Promover la participación social en el proceso de la valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del PCC

2. ANTECEDENTES

En 2001, el Ministerio de Cultura convocó a los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Tolima, Risaralda y Valle del Cauca para iniciar el análisis, delimitación y aplicación de los criterios del **Paisaje Cultural Cafetero Colombiano**.

El equipo estuvo conformado por delegados de las Gobernaciones, Corporaciones Autónomas Regionales, Comités Departamentales de Cafeteros y universidades

como la Nacional (sede Manizales), la de Caldas, la del Quindío, la Tecnológica de Pereira, la Católica Popular de Risaralda y la del Valle.

La Federación Nacional de Cafeteros consolidó la información y la suministró al Ministerio de Cultura, quien presentó el proyecto a la UNESCO y **el 25 de junio de 2011 le otorgó estatus de Patrimonio Cultural De La Humanidad** al **Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC).**

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE MUNICIPIOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

1. Café de montaña.
2. Predominio de café.
3. Cultivo de ladera.
4. Edad de la caficultura.
5. Influencia de la modernización.
6. Institucionalidad cafetera y redes económicas afines.
7. Tradición histórica en producción de café
8. Pequeña propiedad cafetera.
9. Cultivos múltiples.
10. Tecnologías y formas de producción sostenibles en cadena productiva de café
11. Patrimonio arquitectónico.
12. Patrimonio urbanístico.
13. Patrimonio arqueológico.
14. Patrimonio natural.

15. Disponibilidad hídrica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE PRESERVACIÓN DEL PCCC

El CONPES 3803 de 2014 estableció 5 objetivos específicos para garantizar la preservación del PCCC

1. Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural del PCCC y articular dicho patrimonio al desarrollo social y económico de la región.

2. Fortalecer el ordenamiento territorial y la sostenibilidad ambiental económica y social en la zona de influencia del PCCC enfocado a la promoción de acciones para la preservación de sus valores culturales.

3. Diseñar e implementar planes de gestión del riesgo que reconozcan las amenazas, vulnerabilidades y riesgos ambientales del PCCC e incluir estrategias para el manejo ambiental de la minería, acorde con la preservación y sostenibilidad de dicho paisaje,

4. Impulsar la sostenibilidad de la caficultura en el PCCC por medio del fomento de su competitividad, rentabilidad económica y coexistencia -en equilibrio con las demás actividades productivas en el territorio-.

   Mejorar las condiciones de accesibilidad y de movilidad en el PCCC para fortalecer la producción cafetera y actividades complementarias como el turismo sostenible

Buscando con la ejecucion de las actividades planteadas desde el departamento de Risaralda aportar al cumplimiento del objetivo numero 1.

El 7 de octubre de 2011, mediante Resolución 2079, se reconoce el Paisaje Cultural Cafetero –PCC- como patrimonio cultural de la nación y como bien inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco, que consiste en un territorio compuesto por zonas de especial interés arqueológico, histórico y cultural.

En el acuerdo para la prosperidad número 43, sector cultura, celebrado los días 12 y 13 de agosto de 2011 en Montenegro (Quindío), se definieron y priorizaron acciones, responsables y cronogramas de ejecución, buscando “asegurar la sostenibilidad integral del Paisaje Cultural Cafetero con la implementación del Plan de manejo”.

La UNESCO reconoce el Valor Universal del Paisaje Cultural Cafetero, de acuerdo con la Decisión 35 COM 8B, 43 del Comité de Patrimonio Mundial, justificado sobre la base de los criterios V y VI de las Directrices prácticas para la aplicación de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972.

Criterio V: Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles.

Criterio VI: Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional.

VALOR	OBJETIVO	ESTRATEGIA
Esfuerzo humano familiar, generacional e histórico, para la producción de un café de excelente calidad.	Fomentar la competitividad de la actividad cafetera.	Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
	Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.	Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera

		Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura
		Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales

Cultura cafetera para el mundo.	Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.	Fomentar la investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural.
		Promover la participación social en el proceso de la valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del PCC.

Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad.	Fortalecer el capital social estratégico	Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera
	Impulsar la integración y el desarrollo regional	Integrar los objetivos de conservación del PCC a la política regional, nacional e internacional
Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto	Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental del PCC	Desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

		Proveer desarrollos científicos y tecnológicos que fomenten el uso sostenible del PCC.

De igual manera, El CONPES 3803 de 2014 estableció 5 objetivos específicos para garantizar la preservación del PCCC, del cual el Departamento de Risaralda el 3 febrero de 2016 en el Seguimiento al Debate de Control Político: **Paisaje Cultural Cafetero Colombiano** Comisión de Ordenamiento Territorial se comprometió a tomar acciones para apoyar esta preservación.

El turismo en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, la Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella tradicionalmente viven de su principal reglón económico que es la agricultura, con los diferentes fluctuaciones en los precios de los insumos y abonos, los ingresos económicos se ven cada vez más reducidos. Además la crisis económica del Departamento de Risaralda fuertemente incrementada en el año 2008 ha obligado a la población y a las entidades gubernamentales a buscar nuevas fuentes y estrategias de generación de ingresos, como expresa el plan de desarrollo turístico del Departamento de Risaralda "el sector turístico en el Departamento de Risaralda ha dado pasos gigantes para consolidar el turismo como una actividad de talla mundial. Risaralda es un Departamento rico en patrimonio cultural y natural lo que otorga ventajas comparativa y competitivas en el ámbito turístico, actividad que puede visionarse desde el punto de vista sectorial en el contexto nacional e internacional y articulado con otros sectores económicos, lo que permite constituir una excelente fuente generadora de empleo…" [1]

El viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su documento mapa regional del turismo ha identificado para el Departamento de

[1] Plan de desarrollo turístico del Departamento de Risaralda 2016-2020

Risaralda doce tipologías de producto con el potencial para ser desarrollados, los cuales son agroturismo, aventura, avistamiento de aves, cultura e historia, ecoturismo, naturaleza, paisaje cultural cafetero, pesca deportiva, turismo rural así mismo el Área Metropolitana del Centro Occidente tiene una apuesta para el turismo de congreso y convenciones.

Un débil proceso de asociatividad y formalidad se presenta para el fortalecimiento del sector turístico en sus diferentes eslabones de la cadena de valor , y una deficiente articulación para la creación de productos y experiencias es evidente entre la zona centro-occidente del Departamento de Risaralda y la región, en medio del paisaje cultural cafetero.

Los prestadores de servicios al turista aunque han avanzado en procesos de mejoramiento de calidad de los servicios ofrecidos al turista, presentan una baja cobertura y pertinencia en capacitación de su recurso humano.

El Departamento de Risaralda enfoca sus esfuerzos en promocionar un turismo de naturaleza y experiencial sostenible, haciéndose evidente en los 11 municipios que sus atractivos turísticos se encuentran en diferente grado de desarrollo presentando las siguientes problemáticas y necesidades.

La ubicación geoestratégica de Risaralda sigue siendo una variable clave en el desarrollo económico del territorio, de un lado por la movilidad de factores que se interpreta como un potencial para la atracción de inversión empresarial, el desarrollo de actividades logísticas y por supuesto la integración socioeconómica de los territorios del Eje Cafetero a través de programas y proyectos.

De hecho el 76% del PIB nacional se genera en un radio de 200 km2, incluyendo el Departamento de Risaralda. Se cuenta con un mercado interno potencial de 23 millones de personas, que representan el 56% de la población.

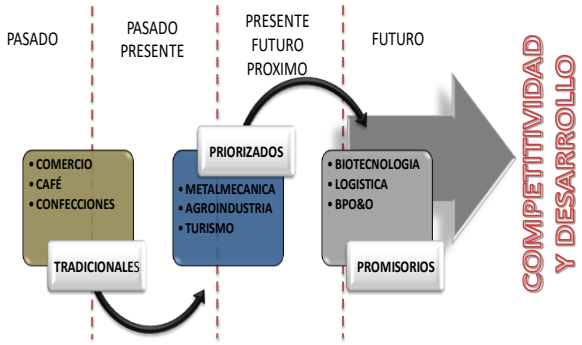
Estos resultados indican que se debe trabajar en un ámbito regional como apuesta de desarrollo socioeconómico de futuro y competitivo a través de proyectos. Como referencia es importante decir que el Eje Cafetero aporta el 3.6% del PIB nacional,

mientras la población corresponde al 5,2%, situación que se interpreta como brechas que limitan el desarrollo económico.

Es importante comentar que la ubicación geoestratégica del Departamento y la ciudad ha sido aprovechada en la apuesta de valor liderada por el gobierno municipal de Pereira y la Gobernación de Risaralda, a través de Invest In Pereira[2], donde se ha logrado en los últimos años la atracción de alrededor de 19 empresas y alrededor de 8.000 empleos sostenibles y dignos. Sin embargo es necesario un mayor protagonismo en sectores y áreas geográficas, entendiendo esto como un proceso de desarrollo.

SECTORES ECONÓMICOS COMPETITIVOS

Los agentes del desarrollo reconocen y han apropiado el Plan Regional de Competitividad y los sectores económicos explicitados en dicho plan, lo cual hacen parte de la historia, el presente y el futuro socioeconómico de Risaralda, que se explica en el tejido empresarial. Cada uno de los sectores estratégicos tiene sus propias dinámicas y necesidades que pueden resumirse, en la falta talento humano, de innovación para la sofisticación de productos y servicios, y mercados, aplicación tecnológica, etc. Sin embargo no menos cierto es la gran posibilidad que se tiene para cada uno de los sectores, que deben verse además como aglomeraciones empresariales en cadenas de valor.



Fuente: PRC

[2] Invest In Pereira: Socios fundadores Alcaldía de Pereira, Gobernación de Risaralda y Cámara de Comercio de Pereira.

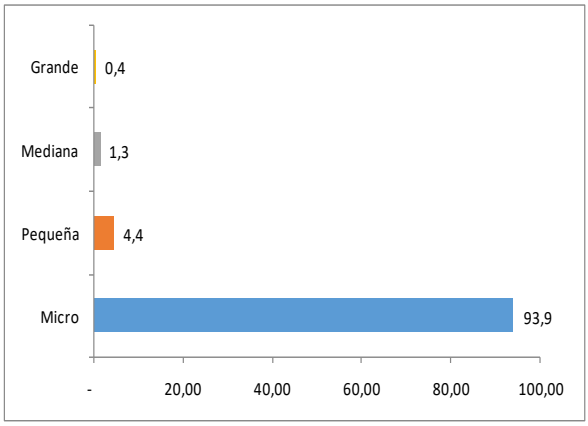
Tejido Empresarial

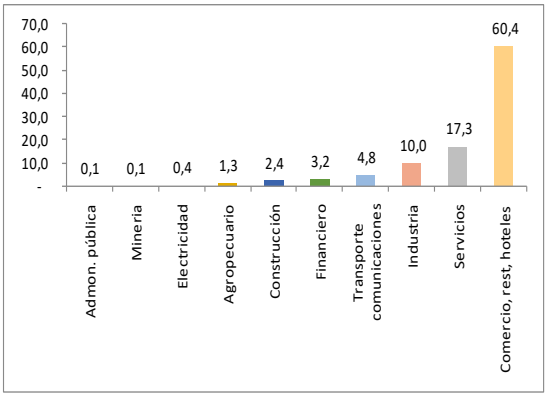
Risaralda cuenta con un tejido empresarial diverso, formado a través de procesos de desarrollos urbanos de las ciudades, de suerte las aglomeraciones empresariales son condición de las centralidades urbanas y de la población.

Risaralda cuenta con un tejido empresarial alrededor de 28 mil establecimientos[3] registrados, para una densidad[4] empresarial de 28 empresas/1000 habitantes. La composición del tejido empresarial medido a través de los activos muestra que el 98.3% de los empresas son micro y pequeña, las medinas corresponden al 1.3% y la gran empresas 0.4%.

En el sector comercio, restaurante y hoteles centra el 60.4% de los establecimientos, seguido por los servicios 17.3%. En el caso del comercio en particular son actividades en su mayoría de bajas barreras de entrada y salida del mercado.

Estructura Empresarial por Tamaño y por Sectores Económicos





Fuente: Cálculos CCP, con base en Cámaras de Comercio

[3] Fuente Cámaras de Comercio 2014.
[4] No empresas/población*1000

En el caso de la CCP que registra la actividad empresarial en 12 municipios del Departamento, (excepto Dosquebradas y Santa Rosa) en el año 2015 se crearon un total de 4.991 empresas, y se cancelaron 3.584. De las empresas canceladas el 10.7% fueron empresas inferiores (1) un año. Entre 1-5 el 64,4%.

Los resultados sugieren por qué se debe trabajar de manera intensa en el fortalecimiento empresarial, como racionalidad de los recursos de inversión, y sostenibilidad de empleo, y recursos impositivos.

Crecimiento y Estructura Económica

La economía de Risaralda muestra crecimientos relativamente dinámicos, efectivamente la tasa de crecimiento promedio para la serie 2000-2014 es de 3.8%, inferior frente al crecimiento promedio nacional que ha sido de 4%, sin embargo en el año 2014 el crecimiento se ubicó en 4.3% es más alto desde el año 2007 y para el 2015, se estima un crecimiento de 3.9% por encima del promedio nacional (Coyuntura económica CCP 2015).

El mayor crecimiento económico del 2015, se explica la dinámica del consumo interno, propiciado en parte por los ingreso monetario por remesas que al corte de septiembre crecían un 14.7% (US$325 millones), que valorados en pesos[5] corresponden a un valor de $900 mil millones, esto es $330 mil millones de pesos más que entraron a la economía risaraldense, comparado con igual periodo del año anterior.

El crecimiento económico de Risaralda se centra en las dinámicas de los municipios del AMCO y Santa Rosa, territorios que concentran la actividad económica y la inversión, el problema no es la concentración de la generación de valor en estos municipios, el punto es que las condiciones de los demás territorios son divergentes, lo cual se expresa en brechas socioeconómicas entre los municipios del AMCO + Santa Rosa y los del Occidente Risaraldense.

[5] Se valoró a una tasa de cambio promedio de 2.771 pesos, (Banrepública).

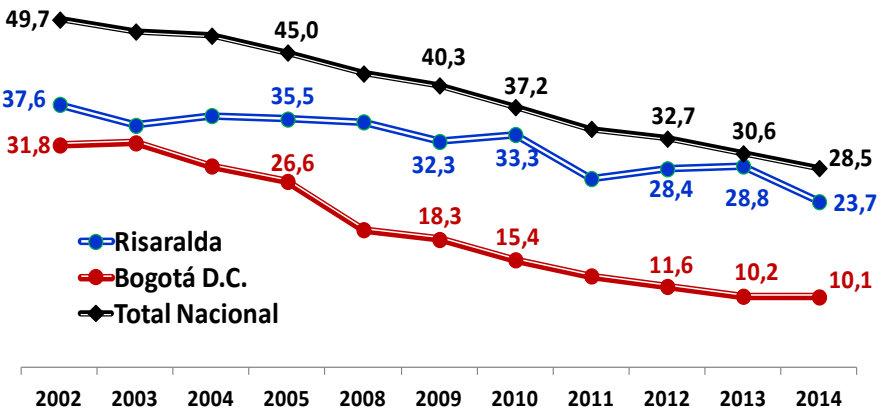
Sin embargo el Departamento tiene problemas estructurales en el crecimiento de la economía asociados a los siguientes temas.

- Bajo nivel de crecimiento de actividades agropecuarias e industriales. (intensivas MO)
- Economía tercerizada, con bajo nivel de desarrollo y aplicación de CTeI.
- Baja dinámica en las exportaciones no tradicionales 4% promedio anual CCP: (2006-2014), no aprovechando los TLC que tiene firmados el país.
- Bajo nivel de encadenamiento productivo, rezagando la generación de valor.
- Poca complejidad económica en las actividades de producción y de exportación.
- Limitada oferta exportable (sofisticación y mercados).
- Débil asociatividad expresada en poca oferta y economías de escala para competir.
- Desigualdades en la riqueza (GINI).
- Falta articulación institucional.

Pobreza y calidad de vida

El comportamiento de la pobreza bajo la perspectiva monetaria, indica que aun cuando la tendencia es decreciente con importantes logros de los últimos años, persiste esta problemática para casi 1 de 4 cuatro personas en el Departamento de Risaralda, que aun cuando se encuentra por debajo del Promedio Nacional, dista aún de territorios consolidados en términos económicos y de competitividad, es así como es importante que los resultados del crecimiento económico, de la generación de empleo y la inversión públicas se traduzcan en una menor pobreza y mejor calidad de vida de la población de Risaralda con énfasis en los Municipios periféricos que requieren mejores estándares de vida y posibilidades de desarrollo en sus respectivos Municipios.

Comportamiento de la pobreza monetaria, Risaralda-Colombia, 2001-2014



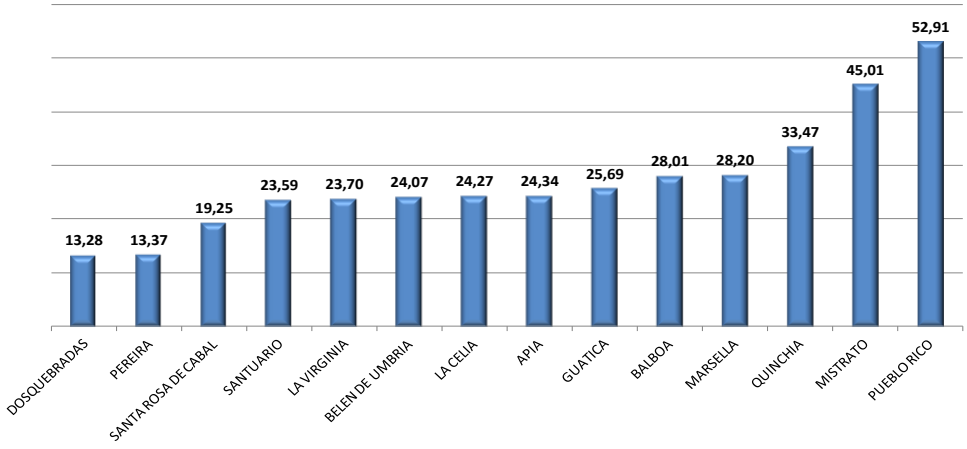
Fuente: DANE, GEIH

Desde la perspectiva de las necesidades básicas insatisfechas, puede observarse claramente que persisten en el Departamento de Risaralda, divergencias del desarrollo, toda vez que coexisten los Municipios centrales con índices de calidad de vida que son superados hasta 4 veces con la localidad de menor desarrollo, toda vez que se presenta en el centro que en promedio el 13% de las personas con NBI en contraste con el 53% que exhibe Pueblo Rico y de cerca Mistrató.

Lo anterior invita nuevamente a la estrategia de convergencia económica, fundamentada en el cierre de brechas el interior del Departamento como elemento fundamental del desarrollo económico equilibrado de Risaralda.

Departamento de Risaralda, Brechas de pobreza estructural según

NBI (% población), Según Municipios, Año 2010



Fuente: DANE, GEIH

En 2014 inscritos ante el registro nacional de turismo figuraban 550 prestadores de servicios turístico en el Departamento de Risaralda, de los cuales el 55% corresponden a 302 establecimientos de alojamiento y hospedaje con 4891 habitaciones, y una tasa de ocupación del 44.73%.

El registro nacional de turismo es bajo 1.8% frente al tejido empresarial del Departamento, esto sugiere que hay un porcentaje de informalidad en el turismo.

Según el plan de negocios de turismo de naturaleza Risaralda tiene una gran fortaleza en áreas protegidas, puesto que el 37% del territorio cuenta con medidas de protección. Para el aviturismo cuenta con zonas estratégicas con altos índices de diversidad en endemismos y especies de aves, además de ello cuenta con cuatro productos, 27 experiencias y 6 rutas en el marco de la oferta paisaje cultural cafetero las cuales deben ser desarrollado con los empresarios y las comunidades del territorio.

La oferta turística en servicios, experiencias y actividades se concentra en tres de los catorce municipios del Departamento. Precisamente este proyecto propende de hacer del turismo una actividad económica alterna y complementaria a las que tradicionalmente han dinamizado el desarrollo de los 11 municipios participantes

3. JUSTIFICACIÓN

Si bien Risaralda tiene inmensas posibilidades y oportunidades turísticas, como departamento verde en el corazón de Colombia, este momento de la historia, ha empezado a vislumbrar la hoja de ruta para el presente y futuro con la seguridad que se va convertir en uno de los más importantes destinos turísticos del país.

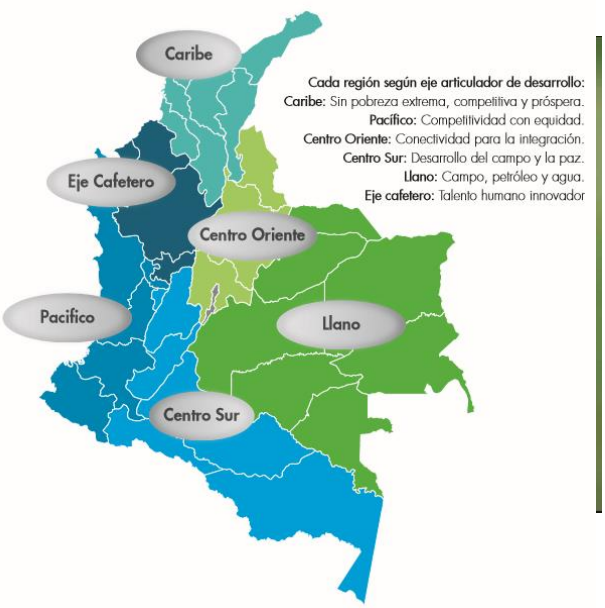
En los 4.140 kilómetros cuadrados de su territorio que representan menos del 1% del mapa colombiano, se propician casi todos los pisos térmicos. Desde los 800 metros sobre el nivel del mar en las cálidas riberas de La Virginia, sobre el río Cauca, hasta los casi 5.000 metros del parque nacional natural de Los Nevados. Por esa razón de manera privilegiada, el departamento alberga más de mitad de las 1.900 especies de aves registradas en Colombia. Además cerca de la mitad de su territorio está cubierto de bosques, con un 37% del total del territorio declarado como áreas naturales protegidas, tres sitios de aguas termales naturales, dos parques temáticos, una zona de parapente, un santuario de flora y fauna y una atractiva oferta comercial.

Además de la ubicación geográfica estratégica con un Aeropuerto Internacional que moviliza más de 1.5 millones de pasajeros al año, más de 4.000 habitaciones en oferta, condiciones de seguridad excelentes y una gastronomía propia en donde el chorizo santarrosano y la arepa de choclo son muestra de los platos típicos. Pereira se ha consolidado además como destino de turismo de reuniones y negocios, gracias al moderno y funcional Centro de Convenciones y Exposiciones Expofuturo.

Risaralda es turismo de naturaleza, turismo de salud y de bienestar, turismo cultural y de patrimonio y turismo de negocios. Once de sus catorce municipios hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, como reconocimiento a una vocación agrícola y a una forma de ser. Risaralda, es verde, es café, es paisajismo y es calor humano. El café, que desde tiempos inmemoriales ha sido el principal sustento de su economía, está presente en todas las instancias de la vida cotidiana. Alrededor de 3.000 familias de caficultores están cultivando 18 tipos de cafés especiales, que se están comercializando bajo la estrategia “Risaralda, diversidad de perfiles”, como una oferta para que todos los colombianos no solo conozcan todo el proceso de cultivo y producción del grano, sino para que degusten del mejor café colombiano.

“Actualmente, Colombia goza de reconocimiento mundial, por ser un país que ha sabido llevar la resiliencia en turismo a su punto más alto, por su capacidad de sobreponerse a circunstancias difíciles y adversas. En palabras del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai “Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender al sector. El reto es seguir avanzando en esas metas que se han fijado, para lo cual el país puede contar con el pleno respaldo de la Organización; confiamos en Colombia, es un país que ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular” (2011).

Estos avances han repercutido positivamente en la economía del país y en mejorar la calidad de vida para comunidades locales." PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ" 2014-2018



Con el fin de potencializar el turismo como estrategia de desarrollo regional y constructor de paz y apuntando a dar cumplimiento de las decisiones tomadas en la Conferencia de las naciones unidas sobre desarrollo sostenible en la decisión 130. Turismo Sostenible: "Ponemos de relieve que el turismo bien concebido y bien gestionado, puede hacer una contribución importante a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, ya que tiene estrechos vínculos con otros sectores y puede crear empleo decente y generar oportunidades comerciales. Reconocemos la necesidad de apoyar las actividades de turismo sostenible y la creación de capacidad conexa que permitan crear conciencia ambiental, conservar y proteger el medio ambiente, respetar la fauna y la flora, la diversidad biológica, los ecosistemas, la diversidad cultural, aumentar el bienestar y mejorar los medios de vida de las comunidades locales apoyándolos desde sus propias economías, en su conjunto. Pedimos que se preste más apoyo a las actividades de turismo sostenible y de creación de capacidad en esa esfera en los países en desarrollo, a fin de contribuir al logro del desarrollo sostenible." y al Pilar 1. Competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial del PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ" 2014-2018 y al eje cafetero con talento humano innovador como división regional propuesta en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.

4. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Los participantes del presente proyecto son las siguientes entidades:

GOBERNACIÓN DE RISARALDA

Es la entidad territorial Departamental encargada de propiciar el desarrollo de políticas públicas en materia de turismo e implementarlas en la región, La Administración Central del Departamento de Risaralda tiene como responsabilidad lo público, en el ámbito económico, social y de gestión ambiental de los 14 municipios. Para ello interactúa con la comunidad civil, institucional, organizada y de control a través de los procesos de Asesoría y Asistencia Técnica.

Posee una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos con la comunidad a través de sus diferentes secretarias como la Secretaria de Desarrollo Económico en programas de desarrollo turístico y económico como son la tienda de artesanía, en la cual se comercializa los productos artesanales que se elaboran en los municipios del Departamento, en alianza con Fontur se han desarrollado proyectos de gran impacto turístico como la actualización del plan de desarrollo turístico departamental.

ALCALDÍA DE APIA

Entidad territorial municipal encargada de garantizar el desarrollo humano, generando oportunidades económicas para todos, logrando desarrollo sostenible del territorio, incorporando a toda la población, garantizando equidad, justicia y prosperidad, creando condiciones para que los habitantes de este territorio sean funcionales, prósperos; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades con la ejecución de proyectos como oportunidades

rurales del Ministerio de Agricultura, obras de infraestructura de gran impacto municipal como la construcción de la plaza de mercado para el mejoramiento comercial y visual de las personas que allí laboran , construcción del parque lineal con puestos artesanales para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE LA CELIA

Entidad territorial municipal que vela por el desarrollo sostenible del territorio, por la inclusión a toda la población, garantizando equidad, justicia y prosperidad, creando condiciones para que los habitantes de este territorio sean funcionales y prósperos; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades con la ejecución de proyectos como oportunidades rurales del Ministerio de Agricultura, mejoramiento de sitios de esparcimiento y encuentro como el parque principal para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE BALBOA

Entidad territorial municipal que tiene como misión, garantizar el bienestar social y brindar una mejor calidad de vida a la población existente en su territorio a través del acceso a los bienes y servicios que son de su competencia ; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turístico, lidera la asociación de alcaldes del paisaje cultural cafetero y realiza actividades turísticas enfocadas a la conservación de este.

ALCALDÍA DE SANTUARIO

Entidad territorial municipal orientando sus procesos a la generación de alternativas productivas, sociales y económicas mediante el aprovechamiento de

sus potenciales agropecuarios, ambientales, turísticos y patrimoniales ; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades con la ejecución de proyectos como oportunidades rurales del Ministerio de Agricultura entre muchos otros y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE LA VIRGINIA

Entidad territorial que buscar para sus ciudadanos, una vida prolongada y saludable, darles conocimientos y facilitarles acceso a los recursos necesarios, para mejorar su calidad de vida; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal , malecón en el rio cauca para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE MARSELLA

Entidad territorial municipal que promueve la participación comunitaria, el desarrollo y bienestar social, económico, cultural y recreativo de la Comunidad. Promoviendo su identidad Regional y Nacional como municipio verde, haciendo parte del Paisaje Cultural Cafetero Patrimonio de la Humanidad; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Junto con el municipio de Balboa lidera la asociación de alcaldes del paisaje cultural cafetero y realiza actividades turísticas enfocadas a la conservación de este, incentivando la llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE MISTRATÓ

Entidad territorial municipal que busca optimizar los procesos administrativos para mejorar la calidad de vida de los habitantes, estimular la participación de la comunidad , el desarrollo social y cultural de su población y dar cumplimiento a las funciones que le asigne la Constitución Nacional; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades con la ejecución de proyectos como oportunidades rurales del Ministerio de Agricultura, entre muchos otros y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE QUINCHÍA

Entidad territorial municipal que busca el desarrollo participativo de las comunidades, con justicia, solidaridad y convivencia social, además gestiona recursos para apalancar el desarrollo territorial sostenido y sostenible para lograr un Quinchía posicionado en el desarrollo regional; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE GUÁTICA

Entidad territorial municipal que optimiza los procesos administrativos para mejorar la calidad de vida y la convivencia de la comunidad Guatiqueña, aplicando los principios de participación, concertación, transparencia, equidad eficiencia y eficacia; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal, casa de la cultura, jardín botánico, para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE BELÉN DE UMBRÍA

Entidad territorial municipal que busca mejorar la calidad de vida de los Belumbrenses a través de incrementar sus ingresos, brindándoles capacidades, competencias y oportunidades para el empleo, gestionando recursos del Estado de manera eficiente, eficaz y transparente, para garantizar la calidad de vida de

toda su población; de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal, casa consistorial, mejoramiento de vías de recorrido de las rutas turísticas urbanas y rurales para la incentivación de llegadas de turistas.

ALCALDÍA DE PUEBLO RICO

Entidad territorial municipal que se orienta a garantizar los servicios públicos y sociales y la planificación participativa del desarrollo con calidad humana para que todos los habitantes del territorio ejerzan sus derechos y deberes con el fin de mantener sus sistemas productivos y condiciones naturales para el buen vivir y vivir bien con paz duradera, de esta manera, este actor se articula de manera activa en el desarrollo de las actividades del presente proyecto.

Posee una experiencia previa en el desarrollo de proyectos de generación de ingresos en las comunidades y turísticos como el mejoramiento de sitios de interés como es el parque principal, coliseo, mejoramiento de vías de recorrido de las rutas turísticas urbanas y rurales para la incentivación de llegadas de turistas

CONCERTACIÓN DE ACTORES

Los municipios Apía, Pueblo Rico, Santuario, la Virginia, Balboa, la Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella en conjunto con la gobernación de Risaralda suscriben una gran alianza estratégica que promueve el fortalecimiento del turismo en cada uno de estos municipios que permite armonizar los planes de desarrollo, se construirá para ello un comité de gerencia encargado de la dirección del proyecto, en donde participarán los actores del proyecto, con un representante por cada uno: Por parte de la Gobernación de Risaralda- la Secretaria de Desarrollo Económico, un delegado de los alcaldes municipales participantes del proyecto y un representante de los comités turísticos municipales participantes del proceso; los cuales se reunirán mensualmente o antes en caso de ser necesario para conocer los avances y estado de ejecución del proyecto.
Los beneficiarios son actores primordiales en la diferentes etapas del fortalecimiento permitiendo articularse con los sectores que conforman la cadena buscando el desarrollo del objetivo común.

5. OBJETIVOS

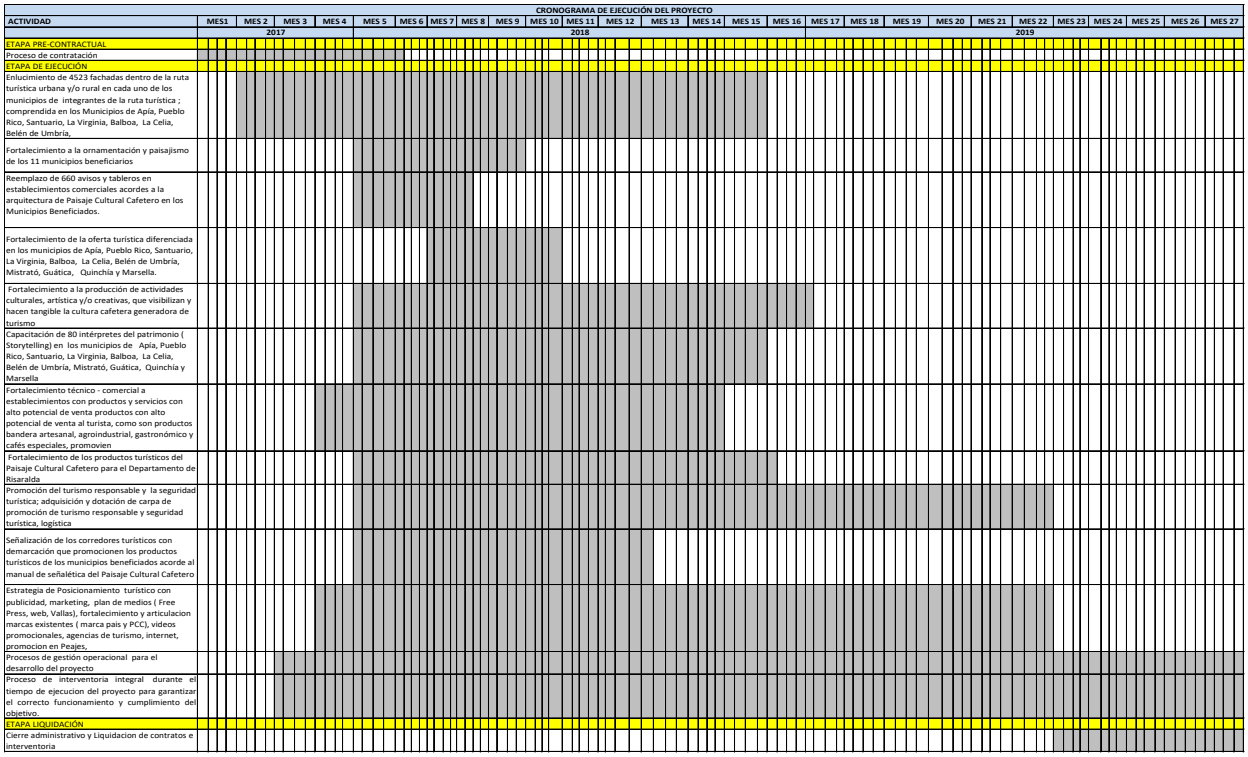
5.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo de la oferta turística a través de la implementación de una ruta turística en los municipios del Centro Occidente del departamento de Risaralda.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 Municipios del Departamento de Risaralda.
- Impulsar los productos y servicios turísticos en 11 Municipios del Departamento de Risaralda para el fortalecimiento de la planeación territorial de la oferta turística.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ver anexo)



7. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA

- Fortalecer el turismo en 11 municipios del Departamento de Risaralda en el marco del Paisaje Cultural Cafetero.

El desarrollo de esta alternativa de solución, busca implementar una estrategia de desarrollo turístico en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella, con el ánimo de contribuir a la conservación del Paisaje Cultural Cafetero como estrategia de desarrollo económico y competitivo en la región contribuyendo a la disminución del desempleo en esta zona del Departamento.

Adicionalmente se contempla una serie de actividades encaminadas a mejorar la competitividad y posicionar el sector turismo en el Departamento bajo los siguientes lineamientos básicos:

- FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

- PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE RISARALDA COMO DESTINO TURÍSTICO

Para el desarrollo de estos lineamentos se proponen el desarrollo de las actividades descritas a continuación:

- ***FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA***

  <u>Programa 1 EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO</u>

- Enlucimiento de 4523 fachadas dentro de la ruta turística urbana y/o rural en cada uno de los municipios de integrantes de la ruta turística ; comprendida en los Municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.

- Fortalecimiento a la ornamentación y paisajismo de los 11 municipios beneficiarios
- Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los Municipios Beneficiados.

Programa 2: PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PARA RISARALDA

- Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.
- Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo
- Fortalecimiento para la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado.
- Capacitación de 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.

Programa 3: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS AL TURISTA

- Fortalecimiento técnico - comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta productos con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera artesanal, agroindustrial,

gastronómico y cafés especiales, promoviendo la creación de productos diferenciados, talleres y concurso para creación del plato, bebida y postre típico, incentivando los saberes culinarios o la gastronomía, representados fundamentalmente por el tipo de comida (“paisa” o “montañera”)

- Fortalecimiento de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.
- Promoción del turismo responsable y la seguridad turística; adquisición y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turística, logística.
- Señalización de los corredores turísticos con demarcación que promocionen los productos turísticos de los municipios beneficiados acorde al manual de señalética del Paisaje Cultural Cafetero

- ***PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE RISARALDA COMO DESTINO TURÍSTICO***

  Programa 4: POSICIONAMIENTO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**.**

- Estrategia de Posicionamiento turístico con publicidad, marketing, plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulacion marcas existentes (marca pais y PCC), videos promocionales, agencias de turismo, internet, promocion en Peajes, Aeropuertos, misiones comerciales para el posicionamiento turistico.Señalización de los corredores turísticos.
- Procesos de gestión operacional para el desarrollo del proyecto
- Proceso de interventoria integral durante el tiempo de ejecucion del proyecto para garantizar el correcto funcionamiento y cumplimiento del objetivo.

PARTE 2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PROYECTO TURÍSTICO DEPARTAMENTO DE RISARALDA

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

NOMBRE	Implementación de una ruta turística en el Centro Occidente del Departamento de Risaralda
FINALIDAD	Fortalecer el sector turístico del Departamento de Risaralda como estrategia desarrollo económico y competitivo de la región.
OBJETIVO	Fortalecer el desarrollo de la oferta turística a través de la implementación de una ruta turística en los municipios del Centro Occidente del departamento de Risaralda.
ÁREA DE INFLUENCIA	11 de los 14 Municipios del Departamento: Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.
POBLACIÓN OBJETIVO	5.820 Beneficiarios directos. 209.940 Beneficiarios Indirectos
DESCRIPCIÓN	Implementar una estrategia de desarrollo turístico en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella, con el ánimo de contribuir a la conservación del Paisaje Cultural Cafetero, como estrategia de desarrollo económico y competitivo en la región La alternativa de solución se enfoca en fortalecer el turismo en 11 municipios del Departamento de Risaralda, en el marco del Paisaje Cultural Cafetero.

Bajo dos lineamientos básicos:

- FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.
- PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE RISARALDA COMO DESTINO TURÍSTICO.

Para el desarrollo de estos lineamentos se propone los siguientes objetivos específicos:

- Embellecimiento del entorno paisajístico como aporte para la sostenibilidad y consolidación de la cultura popular contemporánea urbana y rural municipales en medio del Paisaje Cultural Cafetero.
- Fortalecimiento la planificación territorial de servicios y productos turísticos territoriales en 11 municipios del Departamento de Risaralda, en el desarrollo las siguientes actividades:
- Embellecimiento de fachadas en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.
- Fortalecimiento a la ornamentación y conservación ambiental y paisajística de los municipios beneficiarios.
- Reemplazo de 660 avisos y tableros comerciales acordes a la arquitectura de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.

- Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.

- Fortalecimientos a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo.

- Fortalecimiento para la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento, para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado.

- Capacitación a 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella

- Fortalecimiento comercial a productos con alto potencial de venta al turista (sector artesanal,gastronómico y cafés especiales) como estrategia de desarrollo económico.

- Fortalecimiento de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.

- Promoción del turismo responsable y la seguridad turística.

- Señalización de los corredores turísticos.

	• Estrategia de posicionamiento turístico.
ARTICULACIÓN	El proyecto apunta al cumplimento de: "Plan de Desarrollo Nacional Todos por un Nuevo País" 2014-2018, Colombia equitativa y sin pobreza extrema, objetivo 4 promover el desarrollo económico e incluyente del país y las subregiones. Cumplimiento del plan sectorial de turismo "Turismo para la Construcción de paz" 2014-2018 pilar 1 Competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial. Plan de Desarrollo 2016-2019 "RISARALDA VERDE Y EMPRENDEDORA", PROGRAMA No. 22 RISARALDA DESTINO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE SUBPROGRAMA Nº. 22.1: RISARALDA CON INNOVADORES Y CREATIVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, SUBPROGRAMA No. 22.2 OFERTA TURÍSTICA Y RECURSO HUMANO COMPETITIVO,

2. DIAGNOSTICO

2.1 PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

La mayor oferta, servicios y facilidades al turista y visitante está concentrada en Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal. En los restantes 11 municipios ubicados en su mayoría en el Occidente del Departamento, que hacen parte de este proyecto, es donde se encuentran los niveles más bajos de servicios y facilidades al turista. A pesar de esta condición, es justamente en estos, en donde se ha identificado el mayor potencial natural, social, cultural y patrimonial para el desarrollo de productos turísticos.

En el Departamento existen 56 prestadores de servicios turísticos certificados con Norma Técnica Sectorial Colombiana en Turismo NTS TS.

No.	TIPO EMPRESA	NTS	NOMBRE EMPRESA	CIUDAD
1	EAH	NTS TS 002	MATISSES HOTEL CAMPESTRE	SANTA ROSA
2	EAH	NTS TS 002	HOTEL CAMPESTRE VISPERAS	SANTA ROSA
3	EAH	NTS TS 002	HOTEL CAFEIRA	PEREIRA
4	EAH	NTS TS 002	HOTEL BOUTIQUE LA CASA DE LOS COLORES	PEREIRA
5	EAH	NTS TS 002	HOTEL CONDINA - CADENA LUXOR HOTELES S.AS.	PEREIRA
6	OPERADOR TURISTICO	NTS TS 003	CREATOURE CAFÉ	PEREIRA
7	AGENCIA DE VIAJES	NTS TS 003	TURISTEAR	PEREIRA
8	EAH	NTS TS 002	HOTEL LOS CRISTALES	SANTA ROSA DE CABAL
9	EAH	NTS TS 002	TERMALES SANTA ROSA DE CABAL- FAM	SANTA ROSA DE CABAL
10	EAH	NTS TS 002	TERMALES SAN VICENTE	SANTA ROSA DE CABAL
11	EAH	NTS TS 002	EXCURSIONES MAR Y PLAYA	PEREIRA
12	EAH	NTS TS 002	HOTEL CASONA REAL	SANTA ROSA DE CABAL
13	RESTAURANTE	NTS TS 004	LA COCINA DE SUSANA	SANTA ROSA DE CABAL
14	EAH	NTS TS 002	HOSPEDAJE VILLA MARY	SANTA ROSA DE CABAL
15	EAH	NTS TS 002	HOTEL DEL TURISMO	SANTA ROSA DE CABAL

16	EAH	NTS TS 002	ECOHOTEL LA GAVIOTA SANTA ROSA DE CABAL	SANTA ROSA DE CABAL
17	EAH	NTS TS 002	CENTRO RECREATIVO LAGOS DE VENECIA	SANTA ROSA DE CABAL
18	AGENCIA DE VIAJES	NTS TS 003	VIAJES MUNDICOLOR L'ALIANXA	PEREIRA
19	EAH	NTS TS 002	CABAÑAS JC	SANTA ROSA
20	EAH	NTS TS 002	GRAN HOTEL MEJÍA Y JARAMILLO	PEREIRA
21	AV OT	NTS TS 003	NATURE TRIPS COLOMBIA	PEREIRA
22	EAH	NTS TS 002	HOSTAL VITORIA	DOSQUEBRADAS
23	EAH	NTS TS 002	FINCA CAFETERA LA PRIMAVERA	SANTUARIO
24	AG V	NTS TS 003	OPERADOR TURISTICO PROVOCA - INVERSIONES DEL CHOCO BIOGEGRAFICO S.A.S - INVERBIOLOGICAS S.A.S	SANTUARIO
25	AG V	NTS TS 003	EXPLORAR TOUR Y VIDA	PEREIRA
26	EAH	NTS TS 002	HOTEL SONESTA - HOTELES DEL OTUN S.A.S	PEREIRA
27	EAH	NTS TS 002	HOTEL MOVICH - GLOBAL OPERADORA HOTELERA S.A.S	PEREIRA
28	EAH	NTS TS 002	GHL ABADIA PLAZA - INVERSIONES BOTERO VELEZ Y CIA S. EN C.	PEREIRA
29	AG V	NTS TS 003	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORES COLOMBIANA DE TURISMO	PEREIRA
30	AG V	NTS TS 003	TOP AGENCIA DE VIAJES	PEREIRA
31	AGV	NTS TS 003	JAIBANÁ AGENCIA DE VIAJES	PEREIRA
32	EAH	NTS TS 002	HOSTAL CASA CENTENARIO	PEREIRA
33	EAH	NTS TS 002	HOSTAL SAN FERNANDO	PEREIRA
34	AV	NTS TS 003	VIAJES MEDITERRANEO	PEREIRA

35	EAH	NTS TS 002	HOTEL STAMBUL	DOSQUEBRADAS
36	AG	NTS TS 003	DE TOURS POR COLOMBIA	DOSQUEBRADAS
37	EAH	NTS TS 002	CABAÑAS Y VIVERO LAS BIFLORAS	SANTA ROSA DE CABAL
38	AG OT	NTS TS 003	COLOMBIA EXPLORA S.A.S	PEREIRA
39	AG V	NTS TS 003	TERRA GROUP COLOMBIA SAS	PEREIRA
40	AG OT	NTS TS 003	GAIA TURISMO Y NATURALEZA	SANTA ROSA DE CABAL
41	EAH	NTS TS 002	HACIENDA SAN JOSÉ	PEREIRA
42	EAH	NTS TS 002	HACIENDA CASTILLA	PEREIRA
43	AG V	NTS TS 003	VIAJES ISA S.AS	SANTA ROSA DE CABAL
44	AG V	NTS TS 003	LIVING VACATION	PEREIRA
45	EAH	NTS TS 002	HOTEL DON ALFONSO	PEREIRA
46	EAH	NTS TS 002	HOTEL PINARES	PEREIRA
47	AV	NTS TS 003	SOL TOUR	PEREIRA
48	AV	NTS TS 003	ABC VIAJES	PEREIRA
49	AV	NTS TS 003	TURISCAFÉ	PEREIRA
50	EAH	NTS TS 002	HOTEL CARMEN	MARSELLA
51	AV	NTS TS 003	COLOMBIA ADVENTURE	PEREIRA
52	AV	NTS TS 003	COLOMBIA TU DESTINO SAS -COLRESERVAS	PEREIRA
53	AV	NTS TS 003	DESTINOS CIA	PEREIRA

54	AV	NTS TS 003	AV VUELA POR EL MUNDO	DOSQUEBRADAS
55	AV	NTS TS 003	AV RECREATOUR SAN CRISTOBAL	DOSQUEBRADAS
56	AV	NTS TS 003	RAMIREZ VELASQUEZ TOURS SAS RAVEL TOURS	PEREIRA

Los cuales ofrecen una gran variedad de paquetes turísticos en la zona para todos los segmentos y necesidades del turista.

Como es el caso de colombia adventure el cual ofrece un paquete de 4 dias - 3 noches en la zona cafetera desde $189 USD.

Teniendo en cuenta la priorización estratégica de productos turísticos que hace el Plan de Negocios del Turismo de Naturaleza del PTP / MinCIT 2013, El Mapa Regional de Oportunidades MARO, El Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 y la Actualización del Plan Estratégico de Turismo de Risaralda 2016, se presenta el análisis de la oferta turística en Risaralda, de acuerdo a la existencia de a sus atractivos, su significado, visibilidad en el mercado y el valor agregado generado por su comunidades anfitrionas y el sector empresarial.



Turismo de Naturaleza

El territorio Risaraldense va desde los 340 m.s.n.m en Santa Cecilia Pueblo Rico, en límites con el Chocó hasta los 4.950 m.s.n.m de nieves perpetuas, en el Nevado de Santa Isabel; variedad de altitudes que le dan una rica biodiversidad, donde se ubican 3 Parques Nacionales Naturales como son: Los Nevados, Tatamá y el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. Igualmente tiene 4 Parques Naturales Regionales como son: Ucumarí, Verdum, Rionegro y Santa Emilia; además 5 Distritos de Manejo Integrado (DMI), 2 áreas de recreación (AR) y 4 Distritos de conservación de suelos (DCS). Esta bondad del territorio se constituye en una ventaja comparativa para el mercado del Turismo de Naturaleza y el Biocomercio, que hay que desarrollar con un alto valor agregado por las comunidades vecinas a estas áreas protegidas o de sus zonas de amortiguación.

Aviturismo

De las 1900 especies de aves en el país, de las cuales 79 son endémicas, 193 casi endémicas y 154 migratorias, Risaralda tiene aproximadamente 900 especies que representan el 47% de aves del país y el 20% de endemismos de Colombia, en tan solo el 4% del territorio Colombiano; existiendo una oferta visible, con llegadas de avituristas nacionales e internacionales reconocidos en los municipios de **Pueblo Rico** (Vda Montebello – Zona de amortiguación y vecinas del PNN Tatamá), **Apía** (Sector de Agua Linda y colindantes con el DMI Cuchilla del San Juan), **Mistrató** (en el sector de Sutú – La Linda que reciben el influjo del PNN Tatamá y Chuchilla del San Juan y Pereira en la Cuenca Alta Río Otún que no hace parte de este proyecto.

Existen además varios municipios que sin tener una oferta visible y un desarrollo estructurado para el avisturismo, tienen un reconocido potencial por tener la influencia en estas zonas de reserva natural de sus territorios, una amplia oferta biótica, como son: La Celia, Santuario y Belén de Umbría. Ventaja comparativa

que debe fortalecerse para la estructuración de producto y distribuir la carga de visitantes de los municipios, que hoy tienen una oferta reconocida.

Ecoturismo y senderismo

Risaralda cuenta con cinco centros de visitantes en sus 18 zonas de protección natural, pero solo en los municipios de Santuario (DMI Planes de San Rafael con su centro de visitantes) y en Pereira (PNR Ucumarí – Centro de visitantes La Pastora y el Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya), tienen una oferta estructurada y visible con la llegada turistas nacionales y extranjeros. En los municipios de la Celia (PNR Verdum) y en Marsella (DMI La Nona) aunque existen centros de visitantes y alguna actividad conservacionista y comunitaria, no existe una oferta visible y estructurada.

Aventura (Parapentismo, Acuaturismo, Cuerdas altas, cicloturismo)

El Departamento en estos subproductos tiene una oferta estructurada de Parapentismo en el municipio de Apía (Voladero el Zarzo). Con referencia al acuaturismo solo existe un potencial por desarrollar para aprovechar los ríos San Juan en Pueblo Rico con el Rafting y el Kayaking y en el río Risaralda en Mistrató con el Neumating; En los subproductos de cuerdas altas (Rappel y Torrentismo) se cuenta con un potencial importante en los municipios de Quinchía, Mistrató y La Celia, por sus grandes cerros y cascadas, pero debe desarrollarse todo el proceso de estructuración de producto.

Con respecto al cicloturismo, es una actividad que crece con fuerza en todos los municipios de Risaralda, por la alta ruralidad, inclinación de sus territorios, por el cruce por las dos cordilleras y la existencia de una red de carreteras terciarias, pero se debe desarrollar como producto turístico, en los municipios que hacen parte de este proyecto.

Agroturismo – Turismo rural

Risaralda como Departamento del Eje Cafetero ocupó los primeros lugares en la oferta de turismo rural en la primera década del siglo XXI, hoy se ocupa el 13^{o} lugar en este tipo de oferta, según el Plan de Negocios del PTP 2013. Según datos de la actualización del Plan Estratégico de Turismo, existe un potencial importante en los municipios de Apía, Belén de Umbría, Quinchía, Marsella, Santuario, Balboa y La Celia, para el agroturismo; con la especialización de muchas de sus fincas en los temas cafeteros, con cafés de origen, con marcas propias y otros productos como el cacao, donde se ha iniciado una nueva dinámica, con la visita de turistas nacionales e internacionales, en Marsella, Apía y Santuario.

TURISMO CULTURAL PATRIMONIAL

El pasado precolombino, de la colonización española y antioqueña, dejó profundas raíces en el territorio Risaraldense y en sus pueblos, influyendo en la cultura, costumbres, arquitectura y folclor de las diferentes localidades, existiendo una riqueza patrimonial tangible e intangible, que hace parte de los recursos y atractivos culturales con potencial para el desarrollo de productos turísticos. Teniendo en cuenta lo anterior existen diferentes propuestas de desarrollo de productos en este segmento presentadas por la Actualización del Plan Estratégico de Turismo del Departamento de Risaralda 2016, en los municipios de Risaralda por los siguientes subproductos; aclarando que a pesar de existir el recurso o atractivo no existe una oferta estructurada, con productos definidos, presentándose solo actividades con contenido cultural patrimonial.

Patrimonial arquitectónico (Tangible)

Existe una riqueza patrimonial arquitectónica importante en los municipios de Santuario, Marsella y Apía, que bien podría ser aprovechada para la estructuración de un producto turístico del tipo cultural patrimonial “Pueblos de Encanto de Risaralda”, que facilite al visitante y turista, darse un paseo histórico a través de la visita a algunos de sus bienes inmuebles icónicos u otros, que tienen

importancia en la vida civil y religiosa de la localidad y la recreación de algunos hechos o costumbres del municipios, a través de puestas en escena con actores, en los bellos parques municipales, para potenciar la experiencia y vincular al visitante. Igualmente pueden desarrollarse productos específicos del tipo city tour para conocer la riqueza arquitectónica de estos municipios construidos con la línea arquitectónica de la colonización Antioqueña.

Patrimonial (Intangible)

Un subproducto importante dentro de esta línea patrimonial es el compuesto por los saberes gastronómico y artesanal, que existiendo una "oferta" de platos comunes o típicos para la región o artesanías, no existe una identidad reconocida en estos dos aspectos, actividad que hay que potenciar para desarrollarlos como productos principales, complementarios o de apoyo, en todos los municipios de Risaralda, con excepción de Santa Rosa que no hace parte de este proyecto.

Es importante resaltar que existe en Risaralda un importante patrimonio cultural que tiene que ver con el legado indígena que habitó los pueblos de Risaralda, con su mitología propia y relictos muebles que descansan en varios museos de Risaralda como: Xixaraca en Quinchía, Eliseo Bolívar en Belén de Umbrpía y el de la Casa de La Cultura de Marsella. En los municipios de Quinchía, Mistrató, Belén de Umbría, Guática, Balboa y Marsella, existen suficientes recursos para el desarrollo de productos turísticos.

La existencia de los grupos étnicos Emberá Chamí, Katio y Afrorisaraldense, residente en Pueblo Rico y Mistrató, con su cultura ancestral, costumbres y mitología a través de un proceso de rescate de este patrimonio cultural podrían estructurarse algunos productos turísticos del segmento étnico.

TURISMO DE BIENESTAR Y SALUD – MICE / Corporativo - Diversión y Ocio

El turismo de Bienestar y Salud se concentra en las ciudades de Pereira y Santa Rosa de Cabal, municipios que no hacen parte del proyecto, con su oferta termal, Spa y clínicas especializadas.

En cuanto a los productos corporativos, MICE de Diversión, comercio y Ocio, se desarrollan en Pereira y Dosquebradas en su mayor proporción, al presentarse en estas dos ciudades las facilidades y planta turística para su desarrollo.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Servicio de alojamiento

En Risaralda existen aproximadamente 332 establecimientos de alojamiento con una disponibilidad de 10.400 camas. En el área metropolitana, más Santa Rosa de Cabal está el 83% de los establecimientos con una oferta del 89% de las camas; en los demás municipios el 17% de los establecimientos con tan solo el 11% de la oferta que equivale a 1.121 camas, para los 11 municipios participantes en el proyecto. El promedio de formalidad está por el orden del 66% en el Departamento, encontrando un mayor nivel de formalidad en el área metropolitana Centro Occidente (Pereira, Dosquebradas, La Virginia), más Santa Rosa de Cabal con un 88% y en los 11 municipios restantes que hacen parte del proyecto un 56% de formalidad. (Fuente: Actualización Plan Estratégico de Turismo de Risaralda 2016, Policía de turismo).

Servicio de restaurante

Existen 19 establecimientos con Registro Nacional de Turismo, según las Cámaras de Comercio de Pereira y Santa Rosa de Cabal, exigencias por cercanía a atractivos o sitios turísticos o estar dentro de infraestructuras destinas a atender necesidades básicas del viajero, como terminales y parques temáticos, empresas

dentro de la categoría de restaurantes o bar-restaurantes, 16 ubicados en el municipio de Pereira y 3 en Santa Rosa de Cabal

Agencias de Viaje

Según datos de la Cámara de Comercio de Pereira hay 86 agencias de viaje con Registro Nacional de Turismo, el 96% en la ciudad de Pereira y las otras en Belén de Umbría, La Virginia y Quinchía. En cuanto a las agencias de viaje operadoras se encuentran registradas 49, el 92% en Pereira y el 8% restante en los municipios de Marsella, Quinchía y Santuario. Según el estudio de actualización del Plan Estratégico de Turismo de Risaralda 2016, manifiesta que solo el 20% de las agencias de viaje y operadoras tiene dentro de su oferta paquetes con atractivos y productos para operar en Risaralda

El Plan de Negocios del PTP 2013 informa que la participación de Risaralda en el mercado de Turismo de Naturaleza es tan solo del 3% del total nacional, con 90 empresas entre agencias comercializadoras, operadoras y las que realizan ambas actividades, donde 29 comercializan, 10 solamente operan y 51 de ellas realizan ambas actividades.

En este momento al igual que con la planta, facilidades y servicios turísticos, la concentración de las agencias de viaje está en los municipios del Área Metropolitana Centro Occidente y Santa Rosa de Cabal; en los restantes 11 municipios en su mayoría no tienen operadores turísticos o están dedicados a realizar turismo emisivo.

Guías turísticos

Según el PTP MinCIT, en Risaralda se cuenta con 16 guías profesionales que prestan sus servicios en la línea de Turismo de Naturaleza, ocupando el 27° puesto entre 32 Departamentos.

Prestadores de servicios que hacen parte del sector del Turismo de Naturaleza

La prestación de servicios de alojamiento, alimentación, guianza local y actividades o experiencias en los escenarios naturales, son prestados por comunidades locales residentes en las zonas de amortiguación, vecinos a estas o en el municipio donde están ubicadas las zonas de protección natural, que son en su mayoría integrantes de las Juntas de Acción Comunal pertenecientes a las comunidades anfitrionas o integrantes de los grupos de conservación o de avistamiento de aves, formados por la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER, que además administran los Centros de Visitantes, en un proceso de turismo comunitario que lleva varios años.

En los Centros de Visitantes (CV) Planes de San Rafael en el DMI del mismo nombre, La Pastora en el PRN Ucumarí, de orden departamental, tienen una oferta visible y productos turísticos estructurados, regulados por la CARDER. El Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya está a cargo de Parques Nacionales y administrados por la ONG Ambiental Yarumo blanco, estos cumplen con toda los requisitos legales para prestar el servicio de alojamiento y en estos momentos se encuentran en proceso de certificación de sostenibilidad turística. Los centros de visitantes donde existe una oferta estructurada y los existentes en zonas donde todavía no está consolidada, están agrupados en FECOMAR, que es la asociación de segundo nivel que asocia las comunidades que trabajan por la conservación de las áreas de reserva natural de Risaralda, pero no cuentan con Registro Nacional de Turismo.

Existen prestadores de servicios turísticos de orden privado en las áreas protegidas que obtuvieron su tarjeta profesional y ejercen como guías locales en avistamiento de aves, senderismo y cuerdas altas, como ocurre en los municipios de Mistrató, Pueblo Rico y Quinchía. En los demás casos y municipios la actividad de guianza es ejercida por un baquiano con amplia experiencia y conocimiento de la zona y su diversidad natural.

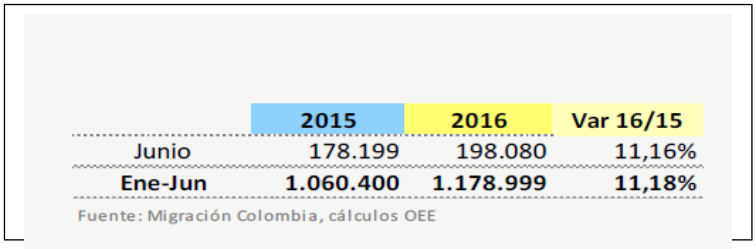
Según el SITUR PCC en Enero del 2016 existen 546 prestadores de servicios turísticos activos en Enero del 2016 registrados de la siguiente manera en las Cámaras de Comercio de Pereira, Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas así:

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ANTE CÁMARA COMERCIO PEREIRA, SANTA ROSA DE CABAL Y DOSQUEBRADAS	
Establecimientos de alojamiento y hospedajes	325
Agencias de viaje en comercializadoras y operadores turísticos	171
Guías turísticos	12
Establecimientos de gastronomía y Bares y restaurantes	25
Parques Temáticos	0
Empresas de transporte automotor	11
Otros prestadores	2

2.2 DEMANDA TURÍSTICA

Según el informe mensual de turismo de MinCIT, las llegadas de los turistas internacionales entre Enero a junio del 2015 frente al mismo periodo del 2016, crecieron en un 11.18% pasando de 1.060.400 a 1.178.999; siendo uno de los principales países emisores Estados unidos, seguidos de Venezuela, Brasil, Ecuador y México. En cuanto a las llegadas de turistas al PCC en la temporada de Diciembre del 2015 – Enero 2016 los destinos emisivos hacia esta región más importantes fueron New York con una participación del 6.95%, Madrid con el 5.37%, Florida con el 4.27% y Buenos Aires con el 3.95%, según informe a Enero 2016 del SITUR PCC.

Llegada de turistas internacionales Enero a junio 2016



	2015	2016	Var 16/15
Junio	178.199	198.080	11,16%
Ene-Jun	1.060.400	1.178.999	11,18%

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

Fuente: Boletín mensual turismo, junio 2016 MinCIT

Países de origen de viajeros que entran al país 2015 – 2016

	2015		2016		Ene-Jun
País	Ene-Jun	Junio	Ene-Jun	Junio	% Var
Estados Unidos	201.310	45.961	251.380	52.880	24,9%
Venezuela	139.283	22.145	98.402	16.544	-29,4%
Brasil	67.571	9.149	93.875	11.909	38,9%
Ecuador	65.240	9.672	74.230	10.694	13,8%
México	65.976	12.784	73.035	13.916	10,7%
Argentina	68.139	8.044	70.388	8.470	3,3%
Perú	63.555	9.008	67.321	13.097	5,9%
Chile	55.944	6.839	59.793	9.854	6,9%
Panamá	29.006	4.657	47.898	8.274	65,1%
España	46.208	8.330	47.097	8.411	1,9%
Resto de paises	258.168	41.610	295.580	44.031	14,5%
Total	**1.060.400**	**178.199**	**1.178.999**	**198.080**	**11,2%**

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

*Número de viajeros por país de origen. Cifras organizadas año corrido, ultimo año.

Fuente: Boletín mensual turismo, junio 2016 MinCIT

Risaralda aparece en el décimo lugar como destino elegido por turistas internacionales, frente a los demás Departamentos del país, con una participación del 0.9% de las llegadas de turistas internacionales a Colombia; tuvo un crecimiento del 11%, frente a la cifra de turistas entre Enero y junio del 2015 y el mismo periodo del 2016, pasando de 9.654 a 10.726.

El cuanto al movimiento terrestre de vehículos, en las cifras de los peajes nacionales, Risaralda no aparecen dentro de las 10 primeras cifras a nivel nacional y en cuanto a las cifras arrojadas por las terminales de transporte intermunicipal tampoco es visible.

En cuanto al movimiento de viajeros por el PCC hubo un incremento de 238.269 pasajeros terrestres, frente a la temporada de Diciembre 2014 – Enero 2015 y Diciembre 2015 y Enero 2016. Se movilizaron por las diferentes terminales de transporte del PCC 3.281.296 pasajeros, el terminal de transporte de Pereira tuvo un flujo de pasajeros mayor que el de Armenia superándolo con 1.407.457,

mientras que Armenia tuvo 1.266.633 pasajeros, según el informe a Enero del 2016 del SITUR PCC.

En cuanto a la motivación de viaje la mayor participación la obtuvo las vacaciones, el recreo y el ocio, seguidos de los negocios y motivos profesionales.

En las llegadas de pasajeros aéreos internacionales a través de sus aeropuertos, el Aeropuerto Internacional Matecaña ocupa el 6° puesto a nivel nacional con la llegada entre Enero a junio del 2015 de 38.038 y en este mismo periodo del 2016 43.859, con un crecimiento del 15.3% y una participación del 1.6% del total de llegadas.

Según las anteriores cifras las entidades que manejan el turismo en Colombia pronostican que se puede esperar un crecimiento del 3% de entradas de extranjeros no residentes, además que los ingresos por concepto de turismo en el segundo semestre del 2016 sea de US$ 1.384 millones, a través de los rubros de transporte de pasajeros y viajes; durante el primer trimestre del año 2016 estos rubros fueron el 2° generador de divisas en país después del petróleo.
Según el DANE la ocupación hotelera entre enero y junio de 2015 fue del 48.6% y entre ese mismo periodo de 2016 paso al 54.3%, promedio a nivel nacional, que guarda coherencia con lo que sucede en Risaralda.

De acuerdo a la información demográfica de los turistas y visitantes del Departamento de Risaralda según el SITUR PCC a Enero del 2016; la procedencia de los turistas y visitantes que llegan a Risaralda,

PROCEDENCIA VISITANTES DEPARTAMENTO DE RISARALDA	
otras regiones de Colombia	90.47%
Estados Unidos	2.53%
España	2.04%

Canadá	2.04%
Argentina	0.43%
Panamá	0.37%
Venezuela	0.19%
Costa Rica	0.19%
Italia	0.19%
Reino Unido	0.19%

Según SITUR PCC a Enero 2016, la procedencia de los turistas nacionales son del siguiente origen:

PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES DEPARTAMENTO DE RISARALDA	
Cundinamarca	20.57%
Valle del Cauca	17.85%
Caldas	14.66%,
Antioquía	6.45%;
Quindío	5.84%,
Tolima	2.04%,
Huila	1.29%
otros Departamentos	31.3%.

En cuanto a la edad de los visitantes el grupo de visitantes más importantes es el de los que están entre los 18 y 25 años con el 23.58%, seguidos los que están

entre los 26 y 33 años con el 21.42%; los que están entre los 34 y los 41 años el 14.94%, entre los 42 y 49 años el 12.35%, entre los 50 y 65 años el 14.33%.

En cuanto al sexo el 52% son de Masculinos y el 48% Femeninos.

3. ANÁLISIS DE MERCADO

El sector turístico del Departamento de Risaralda se visiona como un sector estratégico para el desarrollo económico y competitivo de la región, El Ministerio de Comercio Industria y Turismo enfoca los territorios a el desarrollo de productos del turismo naturaleza, articulados a esta propuesta la Gobernación de Risaralda oferta el turismo de cultura y naturaleza acorde a las políticas nacionales en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, permitiendo la generación de ingresos de los habitantes del Departamento.

Los bienes y servicios identificados que se generarán al realizar el desarrollo de la alternativa de solución contemplada en el proyecto son los siguientes:

BIEN /SERVICIO	CANTIDAD
1. Fachadas de 11 municipios del Departamento de Risaralda embelleciendo el entorno paisajístico atrayendo la llegada de turistas.	4523
2. Establecimientos comerciales embelleciendo el entorno paisajístico en medio del Paisaje Cultural Cafetero.	660
3. Prestadores de servicios turísticos con mejores capacidades para atención al turista.	520

3.1 PRODUCTOS TURÍSTICOS 11 MUNICIPIOS RISARALDA - FACTOR ATRACCIÓN

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN RISARALDA DE MUNICIPIOS QUE HACEN PARTE DEL PROYECTO Y SU INSTITUCIONALIDAD TURÍSTICA					
PRODUCTO	MUNICIPIO	PRODUCTOS EXISTENTES	ACCIONES PARA FORTALECER LOS PRODUCTOS EXISTENTES	OFERTA EN DESARROLLO A FORTALECER	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DEL SECTOR TURISMO
NATURALEZA	Apía	<u>Aviturismo</br></u>Existen 415 especies registradas 17 endémicas y 23 casi endémicas, en tres zonas de observación. Cuentan con guías locales capacitados, existe buena visibilidad y significado nacional e internacional de su oferta, en tres zonas del municipio	1. Actualmente su segmento de visita es el constituido por los hard core. Para ampliarse a los segmentos entusiastas y casuales (según fundación Oudobon / PTP) de observadores de aves, deben ampliarse los inventarios de fauna y flora 2. Formación de guías locales 3. Equipos / dotación 4. Fortalecimiento	<u>Ecoturismo/senderismo</u></br>Cuchilla del San Juan 1. Diseño e implementación de senderos 2. Inventarios de especies de zonas 3.Formación de guías locales 4. Fortalecimiento de la asociatividad - 5.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales Visibilización, difusión y promoción de su oferta y	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social

		(Agua Linda, Cuchilla del San Juan y agua bonita) <u>Aventura/Parapente</u> Producto turístico con visibilidad y significado nacional e internacional.	de la asociatividad	productos	
	Pueblo Rico	<u>Aviturismo</u> Existen 485 especies registradas 14 endémicas y 60 casi endémicas. Cuentan con guías locales capacitados, existe buena visibilidad y significado nacional e internacional de su oferta. Sitio de observación Vda Montebello	1. Actualmente su segmento de visita es el constituido por los hard core. Para ampliarse a los segmentos entusiastas y casuales (según fundación Oudobon / PTP) de observadores de aves, deben ampliarse los inventarios de fauna y flora 2. Formación de guías locales 3. Equipos / dotación 4. Ampliación de sus zonas de observación	<u>Acuaturismo y kayaking Río San Juan</u> 1.Formación y asistencia técnica para la operación de la actividad y mercadeo 2. Dotación de equipos Turismo étnico 3. Fortalecimiento de la asociatividad Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Existe contratista con funciones para la gestión del turismo, dependiendo del despacho del Alcalde

			5. Fortalecimiento de la asociatividad		
NATURALEZA	Mistrató	Aviturismo Existen 365 especies registradas 15 endémicas y 29 casi endémicas, en tres zonas de observación. Cuentan con guías locales capacitados, existe buena visibilidad y significado nacional e internacional de su oferta. Sitios de observación: zonas cercanas a la Cascada Sutú y Vda La Linda	1. Actualmente su segmento de visita es el constituido por los hard core. Para ampliarse a los segmentos entusiastas y casuales (según fundación Oudobon / PTP) de observadores de aves, deben ampliarse los inventarios de fauna y flora 2. Formación de guías locales 3. Equipos / dotación 3. Mejoramiento amoblamiento de senderos de observación	Ecoturismo/senderismo Cuchilla del San Juan 1. Desarrollo de senderos 2. Inventarios de especies de zonas 3.Formación de guías locales Aventura Torrentismo 1. Formación de guías locales para la operación en cuerdas altas 2. Dotación de equipos Aventura Acuaturismo/Neumating 1. Formación de guías locales para la operación en ecoturismo 2. Dotación de equipos 3.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales	Existe contratista con funciones para la gestión del turismo, dependiendo del despacho del Alcalde

				Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	
	Santuario	Ecoturismo / Senderismo Realizado en el Distrito de Manejo Integrado Planes de San Rafael, cuenta con centro de visitantes, diferentes senderos para varios segmentos según grado de dificultad e interés y guías locales capacitados.	1. Formación de guías locales en interpretación experiencial 2. Mejoramiento de amoblamiento de senderos 3. Fortalecimiento de la asociatividad	Aviturismo 1. Actualización de inventarios de especies 2. Desarrollo de senderos de observación 3.Formación de guías locales 4. Fortalecimiento de la asociatividad 5.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social

NATURALEZA	Belén de Umbría			<u>Aviturismo</u> 1. Actualización de inventarios de especies 2. Desarrollo de senderos de observación 3. Formación de guías locales <u>Ecoturismo/senderismo</u> Cuchilla del San Juan 1. Desarrollo de senderos 2. Inventarios de especies de zonas 3.Formación de guías locales (cuenta con centro de visitantes) 4. Fortalecimiento de la asociatividad Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Existe funcionario con para la gestión del turismo, dependiente de la Secretaría de deporte y turismo

NATURALEZA	La Celia			Aviturismo Parque Natural Regional Verdum 1. Actualización de inventarios de especies 2. Desarrollo de senderos de observación 3. Formación de guías locales Ecoturismo/senderismo Parque Natural Regional Verdum 1. Desarrollo de senderos 2. Inventarios de especies 3.Formación de guías locales (cuenta con centro de visitantes) 4. Fortalecimiento de la asociatividad - Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Es atendida la gestión turística por parte de la Casa de la Cultura de este municipio
	Marsella			Ecoturismo/senderismo Distrito de Manejo Integrado La Nona 1. Actualización de	Es Atendida la gestión turística con contratista dependiente de la Umata

				especies 2. Mejoramiento amoblamiento senderos. 3.Formación de guías locales (cuenta con centro de visitantes) 4. Fortalecimiento de la asociatividad. 5.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales - Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	

NATURALEZA	La Virginia			Ecoturismo/senderismo Distrito de Manejo Integrado Guásimo 1. Amoblamiento de senderos. 2. Inventarios de especies de zonas 3.Formación de guías locales 4. Fortalecimiento de la asociatividad 5.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Subsecreataría de Planeación del municipio

NATURALEZA	Quinchía			Cuerdas Altas - Torrentismo/ Rappel Cerros y Cascadas del municipio 1. Formación de guías locales 2. Dotación de equipos 3. Fortalecimiento de la asociatividad 4.Formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Dirección de deportes y recreación del municipio.
L PATRIMON	Marsella			Patrimonial Cultural Arquitectónico Bienes de interés cultural arquitectónico con influencia de la cultural cafetera: conjunto de bienes casco urbano, calle real, Casa de la Cultural - Desarrollo de producto 1. Construcción de libretos de guianza 2. Formación de	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Dirección de deportes y recreación del municipio

				guías locales 3. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y <u>productos</u> <u>Patrimonial Cultural Arquitectónico y cultura Cafetera para puestas en escena de vivencias y costumbres</u> Bienes de interés cultural arquitectónico con influencia de la cultural cafetera: conjunto de bienes casco urbano, calle real - Desarrollo de producto 1. Construcción de libretos para puestas en escena 2. Capacitación y asistencia técnica de empresarios del escenario vivo para su articulación con la puesta en escena y montaje de la experiencia 3. Formación de guías locales y	

				grupos de teatro local 3. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	
CULTURAL PATRIMONIAL	Santuario			Patrimonial Cultural Arquitectónico Bienes de interés cultural arquitectónico con influencia de la cultural cafetera: conjunto de bienes casco urbano, calle real - Desarrollo de producto 1. Construcción de libretos de guianza 2. Formación de guías locales 3. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos Patrimonial Cultural Arquitectónico y cultura Cafetera para puestas en escena de vivencias y costumbres Bienes de interés cultural	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social

				arquitectónico con influencia de la cultural cafetera: conjunto de bienes casco urbano, calle real - Desarrollo de producto 1. Construcción de libretos para puestas en escena 2. Capacitación y asistencia técnica de empresarios del escenario vivo para su articulación con la puesta en escena y montaje de la experiencia 3. Formación de guías locales y grupos de teatro local 3. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	

CULTURAL PATRIMONIAL	Apía			<u>Patrimonial Cultural Arquitectónico y cultura Cafetera para puestas en escena de vivencias y costumbres</u> Bienes de interés cultural arquitectónico con influencia de la cultural cafetera: conjunto de bienes casco urbano, calle real - Desarrollo de producto 1. Construcción de libretos para puestas en escena 2. Capacitación y asistencia técnica de empresarios del escenario vivo para su articulación con la puesta en escena y montaje de la experiencia 3. Formación de guías locales y grupos de teatro local 4. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	Las funciones de la gestión del turismo es asumida por la Secretaría de Desarrollo Económico y Social

CULTURAL PATRIMONIAL	Balboa			Patrimonio cultura Cafetero para puestas en escena de vivencias y costumbres e influencia cafetera de la cotidianidad balboense - Desarrollo de producto. 1. Construcción de libretos para puestas en escena 2. Capacitación y asistencia técnica de empresarios del escenario vivo para su articulación con la puesta en escena y montaje de la experiencia 3. Formación de guías locales y grupos de teatro local 4. Visibilización, difusión y promoción de su oferta y productos	La gestión turística es asumida por contratista dependiente del despacho del Alcalde

CULTURAL PATRIMONIAL	Municipios con potencial de intangibles gastronómicos y artesanales			Identidad gastronómica y artesanal: Apía, Pueblo Rico, Santuario, Mistrató, Quinchía, Guática, La Celia, Balboa, Marsella Belén de Umbría, La Virginia Desarrollo de producto artesanal y gastronómico - Desarrollo de productos 1. Caracterización del saber artesanal y gastronómicos con identificación de materiales e insumos autóctonos de cada localidad - Formación del recurso humano en las competencias específicas y empresariales - Desarrollo de estrategia de promoción y difusión para mejorar la visibilización y mercadeo de su oferta y productos	

CULTURAL PATRIMONIAL	Municipios con marcas propias y experiencia de expendios de bebida de café			<u>Producto consumo de café una experiencia</u> Apía, Santuario, Quinchía, Marsella Belén de Umbría Desarrollo de productos - Caracterización de los expendios de café con marcas propias en los municipios - Formación y consultoría para la estructuración de experiencias del consumo del café en expendios, vinculando los valores de la cultura cafetera - Fortalecer asociatividad de expendios de bebidas de café con estas experiencias - Desarrollo de estrategia de promoción y difusión para mejorar la Visibilización y mercadeo de su oferta y productos	

CULTURAL PATRIMONIAL	**Municipios con potencial patrimonial arqueológico y mitológico étnico**			<u>Producto étnico y arqueológico</u> Quinchía, Guática, Belén de Umbría, Mistrató y Balboa Desarrollo de productos 1. Recuperación y sistematización de memoria étnica de las localidades Risaraldenses 2. Elaboración de libretos para guianza. 3. Formación de guías locales 4. Desarrollo de estrategia de promoción y difusión para mejorar la Visibilización y mercadeo de su oferta y productos	

3.2 NECESIDADES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TIPO SERVICIO	NECESIDADES	MUNICIPIOS
Alojamiento urbano y rural	- Informalidad y calidad de la infraestructura y servicios - Capacidad de la oferta de camas - Formación del recurso humano vinculado a la administración y servicios hoteleros - Conocimiento del negocio turístico y de la oferta turística de la localidad donde está instalado -Asociatividad y articulación con el desarrollo turístico del Destino - Bilingüismo	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
Restauración / alimentos	- Calidad de la infraestructura y servicios -Capacidad de la oferta de puestos de comedor - Formación del recurso humano vinculado a la administración, producción y atención de comedor - Variedad y calidad del producto gastronómico	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia

	- Conocimiento de la oferta turística de la localidad donde está instalado -Asociatividad y articulación con el desarrollo turístico del Destino - Bilingüismo	Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
Agencias de viaje / operadoras	-Constitución y fortalecimiento de agencias de viaje operadoras en los municipios - Asociatividad, formalización y cumplimiento de normas de calidad sectoriales - Formación de empresarios en el negocio turístico, operación, diseño de productos y cultura exportadora - Empoderamiento y familiarización con oferta departamental - Bilingüismo	Apia Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
Guías Turísticos	- Formación pertinente con atractivos y local, de manera especializada - Certificación de competencias a baquianos y expertos locales en los temas de naturaleza	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía

	- Bilingüismo	Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia

3.3 NECESIDADES DEL TERRITORIO – FACTOR SOPORTE

TIPO	NECESIDADES	MUNICIPIOS
Infraestructura, conectividad y movilidad	- Estado de vías terciarias y de acceso a atractivos turísticos y de conexión intermunicipal	Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Marsella
	- Movilidad en el casco urbano y parqueaderos	Apía Pueblo Rico Santuario Guática

		Balboa Marsella Belén de Umbría
	Señalización vial de acceso a municipio y turística en los cascos poblados y de acceso a atractivos turísticos	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
Planeación para el turismo	- Desactualización de Planes de ordenamiento territorial locales y ausencia de contenidos para el turismo	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa

		Marsella Belén de Umbría La Virginia
Seguridad y Sostenibilidad ambiental	Percepción de seguridad por indigencia y consumo de sustancias psicoactivas	La Virginia
	Cultura ambiental y buenas prácticas para el manejo de residuos sólidos en cascos urbanos de municipios y áreas de protección natural	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
	Desactualización de Planes de emergencia local e inclusión del turismo y sus sitios de práctica de actividades y experiencias. Equipos para la atención de emergencia de acuerdo con tipo de actividades	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía

		Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia
Amabilidad del territorio para el turismo	Paisaje ecléctico y discontinuo de los cascos urbanos de los municipios Amoblamiento y facilidades para el visitante en los cascos urbanos	Apía Pueblo Rico Santuario Mistrató Quinchía Guática La Celia Balboa Marsella Belén de Umbría La Virginia

4. POBLACIÓN

Risaralda, tendencias demográficas Municipales según Zonas urbana y rural, 2015-2020

Municipio	Cabeceras Municipales (Urbano)				Resto (Ruralidad)			
	2015	2020	Part % Deptal 2015	Exp crecimiento anual	2015	2020	Part % Deptal 2015	Exp crecimiento anual
TOTAL	**745.279**	**772.524**	**100,0%**	**0,72**	**206.674**	**205.649**	**100,0%**	**-0,10**
Pereira	396.185	408.864	53,2%	0,63	73.427	72.216	35,5%	-0,33
Dosquebradas	190.386	200.273	25,5%	1,02	8.491	8.374	4,1%	-0,28
Santa Rosa de Cabal	60.190	62.002	8,1%	0,59	12.040	11.237	5,8%	-1,37
La Virginia	31.503	31.891	4,2%	0,25	534	515	0,3%	-0,72
Belén de Umbría	13.125	13.235	1,8%	0,17	14.593	14.495	7,1%	-0,13
Marsella	13.350	14.282	1,8%	1,36	9.954	10.051	4,8%	0,19
Quinchía	8.196	8.371	1,1%	0,42	25.561	25.704	12,4%	0,11
Santuario	7.262	7.457	1,0%	0,53	8.459	8.449	4,1%	-0,02
Apía	8.241	8.718	1,1%	1,13	10.741	11.009	5,2%	0,49
Mistrató	4.255	4.447	0,6%	0,89	11.930	12.460	5,8%	0,87
La Celia	3.426	3.447	0,5%	0,12	5.165	5.057	2,5%	-0,42
Guática	3.966	3.983	0,5%	0,09	11.344	11.108	5,5%	-0,42
Pueblo Rico	3.345	3.686	0,4%	1,96	9.948	10.509	4,8%	1,10
Balboa	1.849	1.868	0,2%	0,20	4.487	4.465	2,2%	-0,10

Fuente: Dane, Proyecciones de población

5.DESARROLLO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

5.1 OBJETIVO ESPECIFICO1

CONSOLIDAR LA CULTURA POPULAR DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO A TRAVÉS DEL EMBELLECIMIENTO DEL ENTORNO PAISAJÍSTICO EN 11 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

PROGRAMA 1: EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO

Actividad 1: Enlucimiento de 4523 fachadas dentro de la ruta turística urbana y/o rural en cada uno de los municipios integrantes de la ruta turística; comprendida en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, la Virginia, Balboa, la Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella

DESCRIPCIÓN

Los colores vivos tradicionales de las fachadas de los municipios del Paisaje Cultural Cafetero, brindan un reconocimiento de la cultura y tradición cafetera del Departamento de Risaralda. Fachadas que se encuentran sobre los corredores turísticos municipales y regionales generando una experiencia de apropiación y sentido de pertenencia por el patrimonio risaraldense.



*Marca registrada por la Federación Nacional de Cafeteros

“El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, es el resultado de un proceso histórico de ocupación y poblamiento de un numeroso grupo humano, que a partir de los primeros años del siglo XIX, avanzo al sur, desde Antioquia, por las laderas de la cordillera central, buscando mejores condiciones de vida. Un colectivo social que dada la crisis minera, el crecimiento demográfico y las condiciones de profunda pobreza, exploro nuevas opciones económicas en la colonización de tierras para la agricultura y encontró en el cultivo, procesamiento y comercio del café un modo de vida, una cultura y una sociedad con futuro”. (Ministerio de Cultura, 2012)

Este es un territorio que supero grandes obstáculos, en un paisaje donde la difícil topografía de montaña fue un desafío para la comunicación, la movilidad y el establecimiento de un gran número de poblaciones, entre las cordilleras central y occidental.

En Risaralda, se fundaron 14 pueblos en más de un siglo de colonización, donde se construyeron formas de vida acordes con la tarea principal, la cual ha sido la producción y comercialización del café.

Alrededor de ello, la UNESCO reconoce en los “dameros” la notable arquitectura de ladera, rica en color, en principio trabajada en madera y guadua y modificada con el tiempo, pues este es un territorio vivo que se adapta a nuevas condiciones cada día, adaptándose a las dinámicas del trabajo y la vida rural de la zona cafetera.

Risaralda, acoge a cerca de 1.000.000 de pobladores, los cuales principalmente se concentran entre el área metropolitana del centro occidente (Pereira, Dosquebradas y La Virginia) y Santa Rosa. Entre 200.000 y 300.000 pobladores, están localizados en las cabeceras municipales y zonas rurales de los restantes 10 municipios, quienes cultivan un café de reconocida calidad mundial, a las que el país, a través de la institucionalidad creada desde 1927 en la Federación Nacional de Cafeteros, ha logrado mantener proyectos de asistencia, capacitación y modernización para darle continuidad a un paisaje productivo que desde la guerra de los mil días a principios del Siglo XX ha experimentado fuertes crisis y amenazas, como la volatilidad de los precios en el mercado internacional del café, la migración de la población joven, afectando el relevo generacional por falta de oportunidades y desarrollo en los pueblos, las catástrofes naturales (inundaciones, terremotos, deslizamientos, etc) el deterioro en la oferta ambiental y la violencia, que en diferentes momentos de la historia del territorio, ha golpeado sin compasión a sus pobladores (guerra de los 1000 días, guerra de los colores, 60 años de conflicto armado donde paramilitares y grupos guerrilleros azotaron la región).

Es por ello, que la propuesta de embellecimiento de fachadas, es un estímulo y reconocimiento para los habitantes de estas poblaciones, quienes han resistido las afujías del tiempo, sosteniendo un territorio donde la arquitectura rural, en las áreas productoras de café, así como en los centros urbanos de los pueblos, se liga a la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero, puesto que está íntimamente unida a la vida laboral del beneficio del café e integrado, en algunos casos, al interior de las casas.

Es importante diferenciar la arquitectura tradicional, aquella elaborada con bahareque, donde la guadua ha sido la protagonista, haciendo parte indiscutible del paisaje cafetero a orillas de ríos y quebradas. La utilidad de la guadua es muy amplia, pues con ella, se fabrican numerosos objetos, muebles y accesorios decorativos, diseñados de manera funcional por las manos de campesinos y artesanos.

Aún se preservan casas, donde se destacan sus corredores perimetrales que permiten el disfrute del paisaje. Algunas de ellas, heredaron la tradición hispana de patios interiores, zaguanes y balcones. Muchas de estas construcciones, elaboradas con ingenio y practicidad, en las difíciles laderas de los pueblos y fincas. Esta muestra de la arquitectura de lo simple, que con ingenio y creatividad, utilizo madera, guadua, bahareque, tapia pisada y tejas de barro, con aleros amables y zócalos anchos y coloridos, para el disfrute del caminante.

En principio, esta sería el patrimonio arquitectónico a valorar y proteger, pero como lo plantea el Ministerio de Cultura, el “Paisaje Cultural Cafetero de Colombia constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una cultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, que constituye un caso excepcional en el mundo” (Ministerio de Cultura)

El modelo social, derivado de la caficultura, ha configurado una región con un alto grado de unidad cultural, expresada en un patrimonio cultural material en el que se

destacan las técnicas constructivas tanto de los asentamientos urbanos como de las viviendas cafeteras rurales.

Basado en los estudios de tipología urbana doméstica y edilicia realizado en la zona cafetera, por Fonseca y Saldarriaga en 1984, en términos generales, los asentamientos urbanos del Paisaje Cultural Cafetero, para el caso de Risaralda, se pueden agrupar en:

1. Asentamientos con estructura tradicional que conservan características arquitectónicas homogéneas, como en Santuario y Marsella.

2. Asentamientos con estructura tradicional y con características arquitectónicas que ya no son del todo homogéneas y con poco desarrollo, como las de Apia, Mistrató, Pueblo Rico, Belén de Umbría, Guática, Quinchía, Balboa y la Celia.

3. Asentamientos en expansión que modifican sus características originales sin seguir un orden y cuyo desarrollo hacen que sean centros de desarrollo regional, como La Virginia, Santa Rosa y Dosquebradas.

El turismo, como actividad dinámica del hombre, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, tanto de naturaleza positiva como negativa. Con el boom turístico de la postguerra, los impactos del turismo tomarán otra dimensión, además de la expectativa que generó la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la lista mundial de patrimonio de la UNESCO.

El por ello, que desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda, se ha planteado un proyecto que compagine patrimonio y desarrollo, entendiendo este como un recurso al servicio del desarrollo duradero, dándole valor al patrimonio, a la herencia de los pobladores locales, por sí mismo. Se busca revalorizar la memoria colectiva de la población, mejorando un recurso potencial para su futuro. Llevando a cabo este proyecto, es el momento oportuno para que la valoración del patrimonio no vaya en contra de la satisfacción de las necesidades actuales, si no, por el contrario, la mejora de sus

condiciones de vida hoy, lograrán mantener los pintorescos pueblos que fueron reconocidos por la UNESCO y que son parte de un patrimonio de la nación.

La importancia del patrimonio, aunque sean modestas casas en los pueblos, es objeto de un consenso cada vez más amplio, puesto que el reto que se presenta hoy en día para la preservación del Paisaje Cultural Cafetero, es el de integrar de una mejor manera la valorización del patrimonio, dentro de una perspectiva local de desarrollo.

Si se quiere que en Risaralda existan defensores del patrimonio, estos deben ser incluidos en procesos de desarrollo local, como lo son el embellecimiento de fachadas y el paisajismo, brindando espacios de colaboración con apoyo del ente gubernamental. Para defender nuestro patrimonio mundial, se deben aprovechar todas las oportunidades de sinergia que se presenten.

Renovar el patrimonio arquitectónico, una positiva apuesta para la mejora de la oferta turística desde los municipios de Risaralda. Este proyecto, pretende, con el mejoramiento de las fachadas y el paisajismo en los pueblos, atraer nuevos visitantes.

Buscando soluciones a partir del embellecimiento del patrimonio arquitectónico, se pretende la mejora de la imagen de los municipios, una iniciativa positiva desde el punto de vista local, pues la renovación en tiempo de postconflicto puede tener efectos significativos en cuanto al sentido de pertenencia de la población local, viendo sus pueblos renovados de la mano de los nuevos aires de paz que se respiran en el país, luego de cerca de seis décadas de conflicto armado.

Iniciativas como la pintura de las fachadas y a futuro el ocultamiento de líneas eléctricas, el uso de materiales tradicionales, la integración del mobiliario urbano con la señalética y el embellecimiento del pueblo con trabajos de jardinería.

Este tipo de proyectos, posibilitan el fortalecimiento del turismo cultural, planteando desplazamientos hacia los pueblos, lo cual conlleva nuevos gastos,

asociados a conseguir satisfacciones y servicios ofrecidos a través del turismo como actividad productiva.

Para que el turismo cultural, en el marco de un destino incluido en la lista mundial de patrimonio funcione, se debe tener en cuenta:

- Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer un sitio incluido en la lista mundial de patrimonio de la UNESCO, sus construcciones y la formación de un pueblo en la montaña, el cual es objeto de su visita.

- Que se utilice un recurso cultural, como lo es el Paisaje Cultural Cafetero..

- Que se produzca la intervención de un intermediario, así como la cadena de valor, conformada por los prestadores de servicios turísticos.

Cumpliendo con estas condiciones previas, la finalidad perseguida es que:

- El turista apropie los productos y experiencias turísticas diseñadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con recursos de Fontur.

- A futuro, la renovación de estos pueblos, podría permitir formas de aprovechamiento turístico no sometidos a ciclos estacionales, asociado esto a los proyectos de promoción nacional e internacional que el Gobierno nacional ya está ejecutando para el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

- Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales.

- Responde a la creciente segmentación de la demanda.

- Satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo.

- Proporciona mayor satisfacción a segmentos de demanda activos.

- Añade valor a la experiencia turística.

Este proceso contemplará cuatro componentes de intervención con un acompañamiento técnico, social, artístico, comunicacional y logístico para la promoción de convivencia, apropiación, y participación comunitaria mediante la transformación de entornos con color.

El proyecto le apuesta a una transformación del hábitat para lograr transformación más allá de la estética, transformando el hábitat en los lugares más necesitados, logrando espacios en las condiciones adecuadas, agradables, limpias y ordenadas y mejorando significativamente la calidad de vida de las comunidades vulnerables de Colombia.

La intervención en los 11 municipios se realizará desde la siguiente manera:

1.Componente social: Este se considera que es el eje y columna vertebral de la intervención, en este sentido, el abordaje de la comunidad y su involucramiento se convierte en la estrategia base. En este componente se plantean entre otras, las siguientes estrategias de gestión social:

a. Cartografía social: metodología social que busca, por medio de las construcción física de mapas y rutas la concepción del futuro como comunidad, el cómo se gestionarán luego de la intervención.

b. Taller de imaginarios: espacio de construcción en el que la comunidad construye su visión de futuro y se compromete a logros concretos para avanzar en alcanzar estas expectativas.

c. Fortalecimiento de líderes: que es ser líder comunitario, que responsabilidades implica y como se crece en el liderazgo comunitario

d. Fortalecimiento de organización comunitaria: JAC, niños, adulto mayor

e. Diálogos intergeneracionales

f. Concertación de colores a nivel comunitario: es fundamental que se armonice una visión de trasformación arquitectónica del territorio, para lo cual es como estrategia social se deben presentar a la comunidad alternativas, las cuales deben ser concertadas como comunidad, de forma tal que el color sea un mensaje de transformación endógena y exógena.

2. Componente técnico: en el desarrollo exitoso del proyecto la adecuación de superficies, la utilización de insumos y su aplicación se convierten en el elemento que garantiza que la intervención que se acometa, dure en el tiempo. En este componente es fundamental abordar temas como:

a. Validación y Preparación de superficies

b. Definición de colores y firma de acuerdo con cada propietario

c. Talleres y jornada de preparación de superficies

d. Talleres y jornada de aplicación de Pintura (festival comunitario del color)

e. Talleres de personalización de su vivienda, por medio de acentos arquitectónicos y detalles artísticos que den valor a la intervención

f. Bodega de productos y bodeguero para manejo de inventarios.

3. Componente comunicacional: el proceso de comunicación tanto a nivel interno como externo es un componente de valor.

a. Construcción de un ABC o perfil del proyecto, el cual permite que todos los involucrados.

b. Taller de preparación lenguaje y discursos y respuesta para todos los involucrados

c. Construcción de mensajes de valor a todos los equipos

d. Construcción de piezas comunicativas dentro de la comunidad y fuera de ella (redes sociales), piezas POP, entre otras estrategias

e. Invitación y experiencia de medios de comunicación

4. Componente de arte y cultura: las expresiones artísticas asociadas a la transformación con color se enmarcan entre el grafiti y el muralismo, el cual orientado de manera social se convierten en la estrategia de plasmar los valores de la comunidad y así generar una recordación de sus compromisos por el cuidado. También este proceso, permite vincular y conectar a jóvenes que muestren inclinaciones e interés por este tema y permite formarlos y hacerlos parte de la transformación de su propio territorio, volviéndolos en custodios por el cuidado y la conservación.

5. Componente Logístico: Con el objetivo de que dentro del proyecto se cuenten con los elementos básicos de operación logística, entre los cuales se contemplan:

a. Eventos de apertura y cierre del proceso

b. Producción de piezas comunicativas para la comunidad

c. Producción de material impreso tipo libro o similar como memoria del evento

d. Fotografías profesionales de las jornadas.

Actividad 2: Fortalecimiento a la ornamentación y paisajismo de los 11 municipios beneficiarios

DESCRIPCIÓN

En el Departamento de Risaralda la ornamentación y paisajismo han sido parte fundamental de la cultura cafetera, En los jardines montañeros, se puede evidenciar la laboriosidad de las mujeres, su capacidad de aprovechar al máximo todos los recursos con que se cuenta en la finca, derrochando creatividad y expresando sus sentimientos e intenciones estéticas. La contribución de los jardines a la belleza paisajística del Departamento y su aporte a la diversificación

de especies, nos permite promocionar uno de los elementos más característicos del Paisaje Cultural Cafetero.

Los jardines coloridos de plantas utilizadas en la zona como besitos, novios, begonias, veraneras, hortensias entre otras adornaran los balcones y paisajes , utilizando estrategias de cuidado y replicación de las semillas para su sostenibilidad.

Este fortalecimiento se realizará con el apoyo en materiales e insumos necesarios para el embellecimiento del paisaje como son:

CANTIDAD	UNIDAD	MATERIAL
33.000	Unidades	Plantas ornamentales
2200	Unidades	materas o canastas con bases
110	Unidades	Depósitos de basura
11	Toneladas	Materia Orgánica

Esta ornamentación se realizará en parques y calles reales de los corredores turísticas, se embellecerán con plantas para exteriores que brinden un contraste de colores en medio del paisaje cultural cafetero y turístico en los 11 municipios el Departamento de Risaralda.

Esta labor se desarrollará con la participación activa de la comunidad promovida desde las administraciones municipales con sus primeras gestoras por medio de las oficinas de planeación, desarrollo social y comités turísticos municipales, las alianzas con universidades, corporaciones ambientales de la región y entidades de apoyo como bomberos, defensa civil, asociaciones y entidades de orden privado permitirán el empoderamiento y el desarrollo de la actividad, incentivando procesos de educación familiar para los conservación de los jardines.

De igual manera, se realizará un concurso de jardines montañeros con el fin de evidenciar la laboriosidad de las mujeres, su capacidad de aprovechar al máximo todos los recursos del paisaje cultural cafetero.

Actividad 3: Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los en los municipios Beneficiados

DESCRIPCIÓN

Se realizara el reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales, ubicados en las plazas principales, centros históricos y calles reales, proporcional al número de establecimientos que existan por municipio; con materiales acorde a la estética paisajística y conservación del paisaje cultural cafetero, este proceso será socializado y desarrollado con los establecimientos comerciales que se vincularán mediante convocatoria al proyecto.

5.2 OBJETIVO ESPECIFICO 2

IMPULSAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN 11 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLANEACIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA TURÍSTICA.

PROGRAMA 2: PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PARA RISARALDA

Actividad 4: Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.

DESCRIPCIÓN

Esta actividad permitirá fortalecer y consolidar una experiencia turística por municipio de las 27 experiencias diferenciadas consignadas en el informe final de diseño y estructuración de los productos turísticos para el paisaje cultural cafetero. Las cuales son las siguientes:

MUNICIPIO	EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS
APIA	Patrimonio, aves y vuelo por el paisaje Cultural Cafetero.
BALBOA	Paisaje, agroturismo café y patrimonio
LA CELIA	Naturaleza / Arriería
SANTUARIO	Arquitectura con sabor a café / ecoturismo y senderismo Naturaleza y Tatamá
PUEBLO RICO	Tri-etnia, diversidad, aves y naturaleza
LA VIRGINIA	Río, arena y pescado al calor de la música popular Gaucha
QUINCHÍA	Aventura Xixaraca, Cerros, Mitología indígena
GUATICA	Cerros, Cultura cafetera
MISTRATO	Aventura, río , naturaleza, aves, patrimonio étnico
BELEN DE UMBRIA	Mitología indígena Umbra, Café, naturaleza
MARSELLA	Patrimonio arquitectónico, Café, agro y Naturaleza

Se procederá a articular los actores de la cadena para brindarles herramientas de desarrollo desde el área operativa y comercial, equipando con elementos útiles que apalanquen la operatividad

Utilizando herramientas necesarias para el desarrollo de este como capacitación, formalización, asociatividad, insumos y materiales, impresiones- publicidad, suministros, dotaciones, brindando el posicionamiento del municipio como destino turístico consolidado.

Actividad 5: Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artisticas y/o creativas que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo.

DESCRIPCIÓN

Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turísmo y Consolidación de una red de eventos culturales de atractivo turístico, y fortalecimiento del contenido los eventos que la componen.

Se realizarán puestas en escena en medio de los eventos culturales realizados en los municipios beneficiarios desde el teatro, la danza, la narrativa oral, las narrativas visuales, el conocimiento tradicional, la cultura gastronómica, la arquitectura, la literatura o la creación audiovisuales; o la combinación de varias de estas, que resignifiquen y activen espacios emblemáticos por la riqueza de su patrimonio material e inmaterial, en 11 municipios de Risaralda, para compartir con los visitantes.

Puestas en escena que visibilicen la cultura cafetera musical, teatro y expositivo que construyan una narrativa de cultura y valores del municipio, y proyectando los municipio son hoy y quiere ser en el futuro, tales como:

- Presentaciones musicales tradicionales

- Presentaciones dancísticas

- Representaciones teatrales

- Exposiciones en espacios públicos, (permanentes, transitorias o itinerantes)

- Exposiciones en espacios permanentes adecuados para tal fin.

- Montajes audiovisuales, (permanentes o transitorias)

- Recitales de cuentería, poesía, literatura.

- Muestras / exhibiciones gastronómicas y de conocimientos ancestrales.

Se realizará una bolsa de apoyo para la realización de 33 eventos generadores de atractivos turísticos en cada municipio estos eventos deberán posicionar y publicitar el turismo municipal y de la región para el desarrollo de esta actividad estos eventos se identificaran y planearán con las características mencionadas las cuales se apoyaran con la logística, recurso humano y publicidad necesarios para el desarrollo.

PROGRAMA 3: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS AL TURISTA

Actividad 6: Fortalecimiento de la atención al turista (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento y creación de capacidades.

DESCRIPCIÓN

Fortalecimiento de capacidades y competencias para la atención al turista enfocados en la prestación de un servicio con calidad, Se realizará una bolsa de apoyo para el fortalecimiento a los empresarios del sector turismo, cada establecimiento recibirá asesoría para la construcción e implementación de un plan de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado, esta intervención se realizará por medio de asesorías en procesos de calidad, emprendimiento, servicio, manejo gerencial y conocimiento de Paisaje Cultural Cafetero, se formará y acompañará técnicamente al empresario, su personal administrativo y de servicio a través de talleres grupales y asesorías individuales de expertos, fortaleciéndolos en sus áreas administrativas y gerenciales, de infraestructura y de prestación de servicio conforme al sistema de estándares de calidad para la prestación del servicio turístico, e incentivando su formalidad, de igual manera, se realizará el mejoramiento de la imagen y

construcción del concepto del negocio en el marco del desarrollo turístico y económico municipal preservando la importancia del paisaje cultural cafetero. Por cada municipio podrán participar mínimo 5 establecimientos por según demanda hasta 220 en total para los 11 municipios beneficiarios.

Actividad 7: Capacitación de 80 interpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, la Virginia, Balboa, la Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella.

DESCRIPCIÓN

Se realizará un proceso de formación de intérpretes del patrimonio (Storytelling) para el Paisaje Cultural Cafetero como sitio inscrito en la lista mundial del patrimonio de la UNESCO, cuya estrategia se basa en la carta ENAME la cual busca que estos sitios se den a conocer al público en general presentando el significado y las características que llevaron a que estos lugares fueran reconocidos como patrimonio cultural. La interpretación referida a todas las actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del paisaje cultural cafetero, lo cual es fundamental para apoyar el cumplimiento de los objetivos 2 y 3 del plan de manejo del PCCC.

Los intérpretes del patrimonio son aquellas personas que de manera voluntaria se encargan de forma permanente o temporal de comunicar al público la información concerniente al valor y a la significación del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio cultural. (ICOMOS, 2016)

Para complementar el procesos de capacitación se realizarán Salidas técnicas con el fin de generar un mayor impacto y realizar dichos procesos a través de talleres desmotrativos e intercambio de experiencias.

Actividad 8: Fortalecimiento técnico- comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera artesanal, agroindustrial,gastronómico y cafés especiales , promoviendo la creación de productos diferenciados talleres y concurso para la creación del plato, bebida y postre típico, incentivando Los saberes culinarios o la gastronomía, representados fundamentalmente por el tipo de comida ("paisa" o "montañera").

DESCRIPCIÓN

Se promoverá una bolsa de apoyo para el fortalecimiento técnico- comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera en la gastronomía, artesanal y cafés, promoviendo la creación de productos diferenciados.

i. El fortalecimiento técnico agroindustrial brindará asesoría y acompañamiento empresarial en el desarrollo de la cadena de valor (Proceso, calidad, diseño, empaque, embalaje) y canales de distribución y comercialización, tendiente al fortalecimiento empresarial.

ii. El fortalecimiento técnico artesanal brindará asesoría y acompañamiento empresarial en el desarrollo de la cadena de valor (Proceso, calidad, diseño, empaque, embalaje) y canales de distribución y comercialización, tendiente al fortalecimiento empresarial.

iii. Se realizarán talleres de BPM Buenas Prácticas de Manufactura de alimentos para el aseguramiento de la calidad sanitaria de los productos desarrollados; presentación, diseño atractivo, mesa- bar y servicio al cliente.

iv. Se realizará un concurso que categorice el mejor plato, bebida y postre típico, incentivando Los saberes culinarios o la gastronomía, representados fundamentalmente el tipo de alimentos consumidos en medio del paisaje

cultural cafetero que incorporen gran parte de los alimentos que se producen en la finca cafetera.

v. Se brindará formación en barismo, preparación, presentación, comercialización de cafés especiales en los establecimientos cafeterías, hoteles y restaurantes. Se tiene previsto la dotación de insumos, maquinaria y transferencia de conocimiento a 2 asociaciones dedicadas a la producción, transformación y comercialización de cafés especiales.

Actividad 9: Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.

DESCRIPCIÓN

Se desarrollará, con la participación de los actores clave del sector turismo del Departamento de Risaralda, las propuestas de valor, productos y actividades experienciales que motiven viajes internacionales y nacionales por medio de talleres se realizará la sensibilización producto turístico del PCC, el Levantamiento de línea base, oferta turística del Departamento de Risaralda para la fortalecimiento del producto del PCC, Fortalecimiento de los actores turísticos de la cadena de valor y Talleres de puesta en marcha. Desarrollo de experiencias especificas con actores experienciales.

PROGRAMA 4: POSICIONAMIENTO DEL TURISMO EN DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

Actividad 10: Promoción del turismo responsable y la seguridad turística; Adquisición y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turística, logística.

Se realizará el apoyo a la promoción de turismo responsable y seguridad turística en conjunto con la policía nacional y los programas de turismo responsable del ministerio de comercio industria y turismo Adquisición y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turística.

Actividad 11: Señalización de los corredores turísticos con demarcaciones que promocionen los productos turísticos de los municipios beneficiarios acorde al manual de señalética del Paisaje Cultural cafetero

Se realizará una señalización de los corredores turísticos con demarcaciones que promocionen las experiencias turísticas de los municipios beneficiarios y brinde información de relevancia para los turistas acordes al manual de señalética del Paisaje Cultural Cafetero.

Actividad 12: Estrategia de Posicionamiento turístico con publicidad, marketing, plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulación marcas existentes (marca pais y PCC), videos promocionales, agencias de turismo, internet, promoción en Peajes, Aeropuertos, misiones comerciales para el posicionamiento turístico.

Desarrollo de una estrategia y aplicación de publicidad y marketing para el posicionamiento turístico Estrategia plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulación marcas existentes (marca país y PCC), videos promocionales, agencias de turismo, internet, promoción en Peajes, Aeropuertos, misiones comerciales nacionales o internacionales a ciudades emisoras de turistas hacia los municipios beneficiarios de Risaralda para la apertura de nuevos mercados.

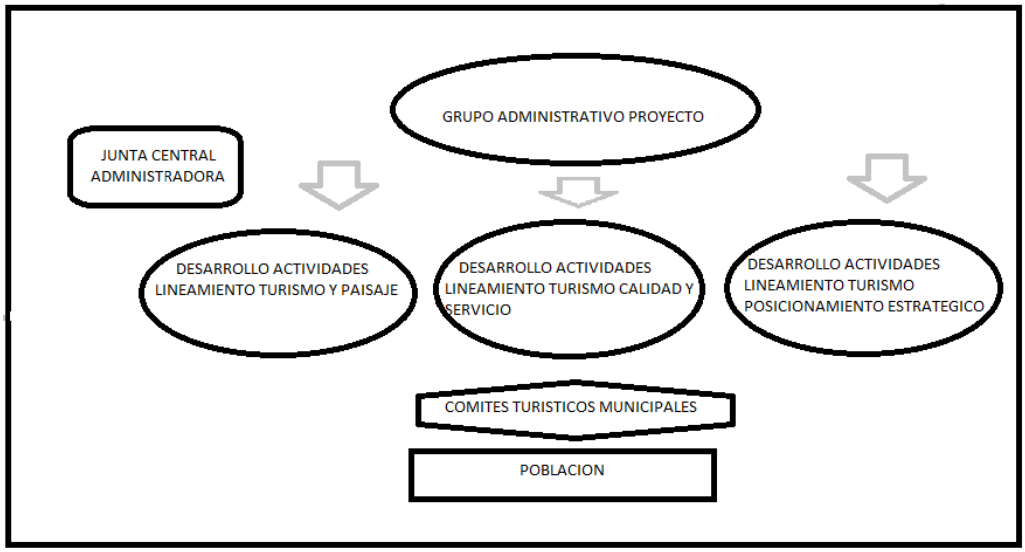
Actividad 13: Proceso de interventoría integral durante el tiempo de ejecución del proyecto para garantizar el correcto funcionamiento y cumplimiento del objetivo.

Dadas las condiciones y el impacto esperado con la ejecución del proyecto se definió la necesidad de contar con una interventoría integral durante la ejecución del proyecto.

Actividad 14: Procesos de gestión operacional para el desarrollo del proyecto.

El proyecto en su ejecución contará con un equipo de trabajo encargado de la gestión administrativa, operativa y sistematización de la ejecución del mismo.

DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO



6.LOCALIZACIÓN
APIA

Área urbana y rural del municipio de Apía por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano la cabecera municipal localizada sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental a 5 grados de Latitud Norte y 75

grados, 57 Segundos de Longitud Oeste de Greedwich; los barrios: Jaime Rendón, Bermeja, Centenario, Quince de Agosto, El Clavel, Santa Inés, Villa de las Cáscaras, Acozma I, Motoristas, San Juan, San Vicente, Asovice, Villaserrana, Antonio Nariño.

El sector rural está conformado las veredas Dos Quebradas, Guarne, San Andrés, San Agustín, La floresta, La Máquina, La sombra, El Manzano, Matecaña, Las Delicias, Bajo Manzanillo, Monte verde, El Jazmín, Alto Manzanillo, Miravalle, San Carlos, El Guanábano, El Quindío, La Equis, El Bosque, El Vergel, El Encanto, San Rafael, Alta Campana, Las Cumbres, Buena Vista, Baja Campana, La María, Valladolid, El Carmelo, El Jardín, Pavero, La Estrella, Alta Estrella, Jordania, La Línea, La Nubia, El Diamante, Agua Bonita, Candelaria, La Farallona, , Las Cabañas, Agualinda y Campo Alegre.

BALBOA

Área urbana y rural del municipio de Balboa por donde existe acceso al corredor turístico del municipio, el área urbana y el área rural con sus veredas el Chuscal, Cocohondo, La Floresta, Guaimaral y Llano grande.

LA CELIA

Área urbana y rural del municipio de La Celia por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano los barrios Dosquebradas, Hogar Colombiano, La Campiña, Ligelly Muriel, Obrero, Papelucho 1, y en el área rural en las Veredas Altomira, Caimal, Caimalito y Chorritos.

SANTUARIO

Área urbana y rural del municipio de Santuario por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano y rural como vereda Planes de San Rafael, la cumbre, Baja Esmeralda, Esmeralda, Campamento, Cristalina, Oro Fino, Buenos Aires, El Tambo, Calichal, La Union, Mapa, Barcinal, Peñas Blancas, La esperanza, La Linda, Cominal, Pueblo Vano, El Brillante, El Yarumo, El Cedral,

Guaira, Peralonso, Playa Rica, Nápoles, Español. Totuí, Corinto, Limones, Mangos, La Bretaña.

BELÉN DE UMBRÍA

Área urbana y rural del municipio de Belén de Umbría por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano , Santa Emilia y en el área rural las Veredas Andica, Baldelomar, El Aguacate, El Congo, Mata de Guadua, Providencia, Puente Umbria, Surguía Bajo.

GUÁTICA

Área urbana y rural del municipio de Guática por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano y el área rural con sus Corregimientos San Clemente, Santa ana, Travesias y sus Veredas Alturas, El Jordán, El paraíso, Guática viejo (pira), La unión, Las peñas (buena vista), Marmolejo.

LA VIRGINIA

Área urbana y rural del municipio de La Virginia por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano en los Barrios Alfonso López, Balsillas, Bavaria, Buenos Aires, Byron Gaviria, Ciudadela Portobelo, El Centro, El Ciprés, El Edén, El Jardín, El prado, El Progreso, Fernando Tangarife 1 y 2 , La Magdalena, La Playa, Las Americas, Los Almendros, Los Gavilanes, Los Libertadores, Luis Carlos Galán, Obrero, Pedro Pablo Bello, Pío XII, Restrepo, San Antonio, San Carlos, San Cayetano, San Fernando, Santa Fe, Siete de Enero, Silgifredo Zuleta, Zona de Expansión Norte y en el área rural con las veredas El Aguacate y La Palma.

MARSELLA

Área urbana y rural del municipio de Marsella por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano y en el área rural el corregimiento del Alto Cauca y las veredas Altamira, Beltrán, Buena Vista, Cantadelicia, Caracas,

Corozal, El Guayabo, El Kiosko, El Nivel, El Nudo, El Pajuí, El Rayo, El Sinaí, El Zurrumbo, La Argentina, La Armenia, La Ceja, La Linda, La Miranda, La Nubia, La Palma, Las Tazas, Mangabonita, Milochenta, Miracampo, San Andrés, San Carlos, San José, Valencia

MISTRATÓ

Área urbana y rural del municipio de Mistrató por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano y en el área rural el corregimiento de

Puerto de Oro, San Antonio del Chamí y las veredas de Aribato, Arkakay, Atarraya, Barcinal, Barrancas, Beke, Bellavista ,Buena Vista, Buenos Aires, Caimito, Canchivare, Cantarrana, Chorroseco, Citabara, Costa Rica, Currumay, Dosquebradas, El Alto, Pueblo Rico, El Caucho, El Naranjo, El Progreso, El Silencio, El Socorro, El Tambo, El Terrero, El Vergel, Embordo, Genova, Gete, Humacas, Jardín, Jardincito, Jeguadas, La Albania, La Argentina, La Esmeralda, La Estrella, La India, Linda, La Maria, La Villada, Las Delicias, Las Palmas, Mampay, Miraflores, Nacederos, Pinar del Rio, Playa Bonita, Puerto Nuevo, Rio Arriba, Rio Mistrató, San Isidro, Saquias, Vidua.

PUEBLO RICO

Área urbana y rural del municipio de Pueblo Rico, por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano Centenario, Fundadores, Manga Del Mister, Pinares, Provivienda, Villa Daniela, Yesid Arango, y en el área rural los Corregimientos, Santa Cecilia, Villa Clareth y veredas Dosquebradas, El Danubio, El Diamante, El Encanto, El Indio, El Recreo, El Rocio, El Silencio, Gete, Campo Alegre, Canchido, Ciato, Ciatocito, Cinto, Cortijo, Cuanza, Cuna Gito, Curumbara, Dokabú,

QUINCHÍA

Área urbana y rural del municipio de Quinchia, por donde existe acceso al corredor turístico del municipio en el sector urbano y rural Naranjal , Helena, Batero, Irra, La Ceiba, Chorroseco, San José, El Tabor, El Naranjo, Planadas, Las Cruces, La

Primavera, Bellavista, Las Trojes, Opirama Yaruma, La Ciénaga, Huisana, Sausagua, El Cairo ,La Palma, Cañaveral, El Higo Risaraldita, Barro Blaco, Santa María, Buenos Aires, Santa Sofía, La Itálica, La Loma, Villarica, Alegrías, Palogrande, Manzanares, Argentina, Alta Guayabal, El Pencil, La Cumbre, El Retiro, Puntelanza, Los Medios, El Guayabo, Riogrande , Juan Tapado, La Esmeralda, Quinchía Viejo, Matecaña, Minarica, Ceibal Pomesia, Llanadas, Sardinero, Chuscal ,Alto Cartagueño, Chusca Bajo, Súmera La Perla, Insambra, Vera Cruz, Murrapal, Aguas Claras, Morro, Caustria, Ensenilla, Versalles, Santa Cecilia ,Villa Nueva.

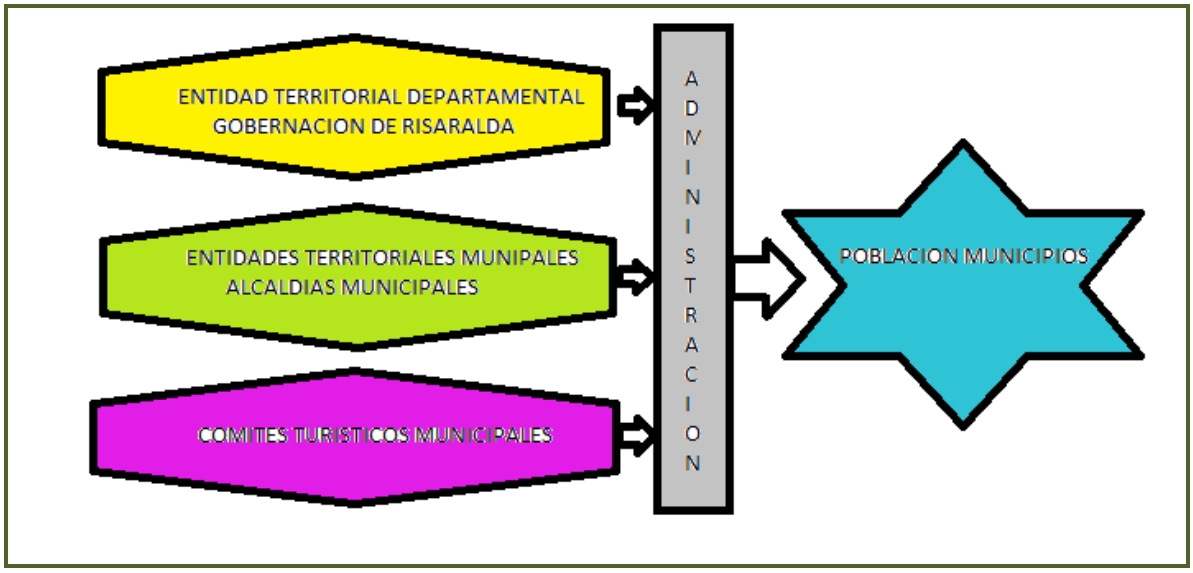
BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto ubicados en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella son participantes activos los cuales poseen experiencia en la prestación de servicios turísticos en la zona, conocen los recursos endógenos en el sector turístico.

7. CAPACIDAD GENERADA ESPERADA

- Corredores paisajísticos armónicos integrados al entorno paisajístico del PCC.
- Sectores vinculados a servicios comerciales al turista competitivos en el mercado.
- Comerciantes y asociatividad en procesos de legalización.
- Planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado
- Territorios interpretando su patrimonio.
- Municipios generadores de turismo y conservadores de la cultura cafetera.
- Turismo del Departamento de Risaralda promocionado y posicionado.

DIAGRAMA PROCESO DE ACTORES PARTICIPANTES



8.BENEFICIARIOS SITIOS A INTERVENIR CON EL PROYECTO

Programa 1 EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO

- Enlucimiento o Embellecimiento de fachadas municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella

Los beneficiarios de esta actividad se encuentran sobre los corredores turísticos urbanos y rurales de los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella, estos se encuentran detallados en el excell anexo llamado caracterización beneficiarios embellecimiento fachadas

- Fortalecimiento a la ornamentación y conservación ambiental y paisajística de los municipios beneficiarios.

MUNICIPIO	LOCALIZACIÓN ÁREA ORNAMENTACIÓN
Balboa	Parque principal municipal ubicado entre las calles 6 y 7 con calles 3 y 4. Balcones calles principales.
La Celia	Parque principal municipal ubicado entre las calles 3 y 4. Balcones calles principales.
La Virginia	Parque principal municipal ubicado en la calle 5 entre las carrera 8 y 11, carrera 9 entre calle 5 y 10 y carrera 10, calle 16 c entre carrera 1 hasta carrera

	4. Balcones calles principales.
Belén de Umbría	Parque principal municipal ubicado en la calle 5 y 6 entre las carrera 10 y 11. Balcones calles principales.
Pueblo Rico	Parque principal municipal ubicado en la calle 7 y 6. Balcones calles principales. Balcones calles principales.
Guática	Parque principal municipal ubicado en la calle 8 y 9. Balcones calles principales.
Mistrato	Parque principal municipal ubicado en la calle 5 y 6 carreras 6 y 7. Balcones calles principales.
Marsella	Parque principal municipal ubicado en la calle 9 y 10 carreras 9 y 10. Balcones calles principales.
Quinchia	Parque principal municipal ubicado en la calle 5 y 6 carreras 6 y 7. Balcones calles principales.
Santuario	Parque principal municipal ubicado en la carrera 5 entre calles 6 y 7; carrera 6 entre calle 6 y 7 , calle 6 entre carreras 5 y 6, calle 7 entre carrera 5 y 6. Balcones calles principales.
Apia	Parque principal municipal ubicado en las calles 8 y 9; carrera 8 y 9. Balcones

	calles principales.

- Reemplazo de 660 avisos y tableros comerciales acordes a la arquitectura de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella.

Los beneficiarios de esta actividad se encuentran sobre el parque principal y calles principales de los corredores turísticos urbanos de los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella, los cuales se inscribirán para participar en el proceso.

- Fortalecimiento comercial a productos con alto potencial de venta al turista sector artesanal y gastronómico y cafés especiales como estrategia de desarrollo económico.

Empresarios que venden productos con servicios al turista ubicados en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella, los cuales se inscribirán para participar en el proceso.

9.CUMPLIMIENTO DE NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANAS

El proyecto contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios, lo cual incluye a la población con requerimientos especiales como movilidad reducida. Luego de revisar la normatividad vigente, se concluye que las actividades a realizar (embellecimiento de fachadas, avisos de establecimientos en armonía con la arquitectura y capacitaciones) no representan una intervención física a espacios públicos que exijan el cumplimiento del marco legal de accesibilidad existente, por lo cual el proyecto no requiere del cumplimiento de estas normas específicas, pero si considera la inclusión y facilitación de los recursos pertinentes para que los espacios generados durante su ejecución sean

espacios para todos. Un ejemplo sería en el caso de las capacitaciones, si uno de los participantes presentara movilidad reducida o discapacidad con necesidades especiales se tomarían las medidas necesarias para facilitar y hacer posible su participación.

En cuanto al tema de mejoramiento de la calidad turística y la promoción de la certificación de los prestadores de servicios y de destinos, con base en las normas sectoriales permiten afianzar las estrategias de apoyo a la formalización de los prestadores de servicios en los destinos y comunidades, como medio de protección al turista. Igualmente permite incrementar la productividad empresarial, a través de la cualificación del capital humano, mediante la capacitación en coordinación con los gremios del sector.El proyecto contribuye al cumplimiento del Subprograma Nº. 22.2: Oferta Turística Y Recurso Humano Competitivo, cuyo objetivo es Fortalecer la oferta turística del Departamento de Risaralda, ofreciendo calidad en el servicio y la aplicación de buenas prácticas turísticas, para contribuir a su productividad y competitividad.

Igualmente las actividades serán realizadas con el enfoque de inclusión e integración de personas con movilidad reducida u otras condiciones especiales como se expresa en el documento anexo criterios de selección beneficiarios.

El proyecto considera para la calidad turística de los productos y los destinos turísticos, las actividades establecidas en el PLAN SECTORIAL DE TURISMO, en su objetivo de “Calidad, seguridad y productividad empresarial 15.Perfeccionar la calidad turística en destinos y en empresas, así como la seguridad integral en los destinos y en la prestación de los servicios turísticos. 16.Promover la certificación de prestadores de servicios turísticos y de destinos, con el apoyo de las Unidades Sectoriales de Normalización. 17.Afianzar las estrategias de apoyo a la formalización en los prestadores de servicios turísticos en los destinos y comunidades, como medio de protección al turista. 18.Incrementar la productividad empresarial y la cualificación de su capital humano, a través de una estrategia de Capacitación Empresarial, en coordinación con los gremios del sector. 19.Crear mecanismos para el fomento del emprendimiento en el sector

turístico. 20.Promover la responsabilidad social empresarial y proyectos de valor compartido, en materia de transferencia de conocimiento, generación de negocios inclusivos y protección del medio ambiente, para el desarrollo empresarial del sector turístico. 21.Promover el desarrollo del Turismo Comunitario, para la generación de ingresos y empleo derivados de los diferentes emprendimientos".

Desde la institución local de turismo se trabaja en articulación con el Viceministerio para "Impulsar el programa de normalización y certificación de calidad turística, mediante el establecimiento de programas de fomento a la certificación entre los empresarios y en los destinos".

"Diseñar y poner en marcha un mecanismo de control y articulación que mejore el Registro Nacional de Turismo. Nivel nacional: MinCIT Fortalecer la estrategia de "Brigadas de Formalización", como instrumento integral de fomento a la formalidad y de cumplimiento de la ley", acción de la cual son responsables a nivel regional: Alcaldes municipales como principales responsables. Sector Privado: Gremios y empresarios del sector.

Para el cumplimiento de las normas sectoriales también se ha enmarcado el proyecto en la POLÍTICA DE CALIDAD TURÍSTICA y sus lineamientos, entre ellos la Normalización para prestadores y destinos turísticos. "El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promoverá acciones a través de las Unidades Sectoriales de Normalización, que llevarán a identificar las necesidades de los prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos, así como la normalización turística y su difusión".

Todo esto enmarcado en el concepto de Calidad turística como "el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio justo, de conformidad las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural, además

de proveer experiencias memorables que contribuyan con la fidelización del mercado turístico. Entre los instrumentos que apoyan la calidad turística se encuentran las Unidades Sectoriales de Normalización (Ley 300/96) y el conjunto de normas sectoriales de calidad turística cuya aplicación conlleva a la excelencia en los prestadores 58 turísticos, destinos y atractivos; satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes".

10 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

Para el desarrollo se requiere profesionales de diferentes áreas del conocimiento entre los cuales se encuentran:

ÁREAS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

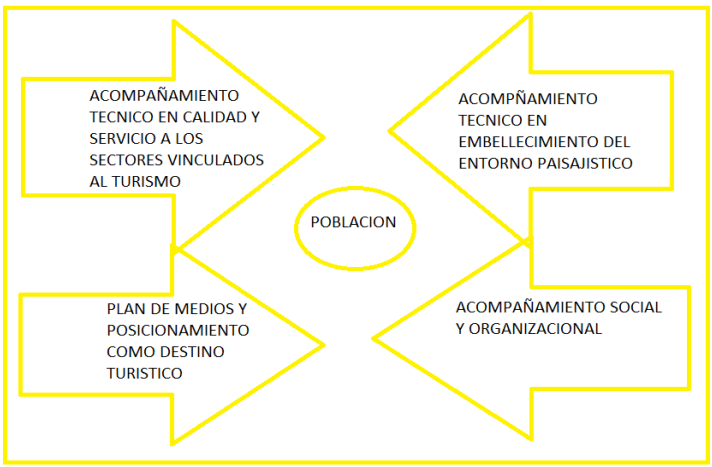
Profesionales y/o practicantes de último semestre en Trabajo social, psicología, antropología, derecho, ciencias políticas o sociología los cuales realizaran trabajo de apropiación de la comunidad con la estrategia de generación de ingresos y una fuerte cohesión social entorno al desarrollo de este.

ÁREAS INGENIERILES Y ADMINISTRATIVAS

Profesionales y/o practicantes de último semestre en diferentes áreas de la ingeniería, administrativas, Turísticas en el desarrollo de proceso de ejecución de planeación y ejecución de las actividades propias de cada objetivo

ÁREAS COMUNICACIÓN, DISEÑOS y PUBLICIDAD

Profesionales y/o practicantes de último semestre en las áreas de la comunicación que permitan el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de cada uno de los municipios como destinos turísticos así como en el área del diseño y la publicidad que apoyen el desarrollo de ese mismo objetivo.



11.ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIAL

El proyecto estima en su ejecución un gran impacto social derivado de las actividades a desarrollar.

RANGOS DE VALORACIÓN DEL IMPACTO
MUY ALTO
ALTO
MEDIO
BAJO
MUY BAJO

	ACTIVIDAD	VALORACIÓN DEL IMPACTO	DESCRIPCIÓN DE LA VALORACIÓN
1	Embellecimiento de fachadas municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchia y Marsella	MUY ALTO	La población con el desarrollo de esta actividad generara espacios que permitan la integración y el desarrollo de estrategias para un bien común creando sinergias entre la comunidad, la dinámica entorno a los procesos de pintado de sus casas hacen que las personas generen un sentimiento de amor por su territorio
2	Fortalecimiento a la ornamentación y conservación ambiental y paisajistica de los municipios beneficiarios	MUY ALTO	La población con el desarrollo de esta actividad generara espacios que permitan la integración y el desarrollo de estrategias para un bien común creando sinergias entre la comunidad, la dinámica entorno a los procesos decoración con plantas ornamentales en los balcones y lugares públicos casas hacen que las personas generen un sentimiento de amor por su territorio, identidad y conservación del territorio.
3	Reemplazo de 660 avisos y tableros comerciales acordes a la arquitectura de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica,	ALTO	La población con el desarrollo de esta actividad identificara y conservará de los valores arquitectónicos del PCC contribuyendo a su preservación

	Quinchia y Marsella.		
4	Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella.	MEDIO	El desarrollo de esta actividad permitirá el posicionamiento del turismo en cada uno de los municipios mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes
5	Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turísmo	ALTO	El desarrollo de esta actividad permitirá fortalecer los grupos que realizan expresiones culturales y que rescatan las tradiciones permitiendo la llegada de nuevos turistas permitiendo mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes en cada uno de los municipios
6	Fortalecimiento de la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio	MEDIO	El desarrollo de esta actividad permitirá presentar una oferta turística de calidad y la incentivación de la formalidad, permitiendo mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes en cada uno de los municipios.

	prestado.		
7	Capacitación 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella	MEDIO	El desarrollo de esta actividad fortalecerá el producto turístico, haciéndolo más atractivo y contribuyendo al incremento del número de turistas, generando el correspondiente impacto económico.
8	Fortalecimiento comercial a productos con alto potencial de venta al turista (sector artesanal, Agroindustrial ,gastronómico y cafés especiales) como estrategia de desarrollo económico	MEDIO	El desarrollo de esta actividad contribuirá a la conservación y promoción de oficios y saberes tradicionales del PCC y al fortalecimiento del atractivo turístico del municipio.
9	Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.	ALTO	El desarrollo de esta actividad permitirá presentar una oferta turística de calidad y la incentivación de la formalidad. la llegada de nuevos turistas permitiendo mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes en cada uno de los municipios

10	Promoción del turismo responsable y la seguridad turistica		El desarrollo de esta actividad permitirá generar un ambiente de seguridad, tanto a los turistas como a la sostenibilidad real del medio ambiente.
11	Señalización de los corredores turísticos	MEDIO	El desarrollo de esta actividad permitirá el fortalecimiento y posicionamiento del turismo en cada uno de los municipios mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes
12	Estrategia de Posicionamiento turístico	MEDIO	El desarrollo de esta actividad permitirá la visibilización de la oferta turística de municipios, incrementar el número de turistas, mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes

11. ANÁLISIS DE RIESGO DE IMPACTO SOCIAL

RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
No apropiación del proyecto por parte de la comunidad	Ocasional	Muy Alto	Proceso de Socialización y empoderamiento de las comunidades del proyecto, acompañamiento desde el área social, procesos de desarrollos participativos con los líderes de los sectores turísticos de cada

			municipio (comités turísticos), incentivando en las comunidades un proceso de apropiación del PCC.

12.ANÁLISIS AMBIENTAL

PROGRAMA	#	ACTIVIDAD	IMP (-)	VALORACION IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO DEL PROYECTO TIPOS DE CONTAMINACIÓN							
				AUDITIVA	MEDIDA DE MITIGACIÓN	VISUAL	MEDIDA DE MITIGACIÓN	PRODUCCIÓN DE DESECHOS	MEDIDA DE MITIGACIÓN	FUENTES HÍDRICAS	MEDIDA DE MITIGACIÓN
EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO	**1**	Embellecimiento de fachadas municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchia y Marsella.	BAJO	NO	NA	NO	NA	SI	Disposición apropiada de los residuos sólidos generados por los envases utilizados campaña de recolección de estos materiales en asocio con las alcaldías municipales	SI	Disposición apropiada de los residuos líquidos, proceso de concientización de manejo de residuos líquidos generados el proceso de pintado campaña en asocio con las alcaldías municipales

	2	Fortalecimiento a la ornamentación y conservación ambiental y paisajistica de los municipios beneficiarios	BAJO	NO	NA	NO	NA	SI	Disposición apropiada de los residuos sólidos generados por los empaques utilizados campaña de recolección de estos materiales en asocio con las alcaldías municipales	NO	NA
	3	Reemplazo de 660 avisos y tableros comerciales acordes a la arquitectura de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA

		Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella.								
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PARA RISARALDA	**4**	Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella.	BAJO	NO	NA	SI	Desarrollar, con la participación de los actores clave del sector turismo del departamento de Risaralda, las propuestas de valor, productos y	NO	NO APLICA	NO	NA

							actividades experienciales que motiven viajes internacionales y nacionales				
	5	Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turísmo	MUY BAJO	NO	NA	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NA

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SERVICIOS AL TURISTA	**6**	Fortalecimiento de la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado.	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA
	7	Capacitación 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA

		municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella									
	8	Fortalecimiento comercial a productos con alto potencial de venta al turista (sector artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales) como estrategia de desarrollo económico	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA

	9	Fortalecimiento productivo y comercial de cafés especiales como estrategia de desarrollo económico.	BAJO	NO	NA	NO	NA	SI	Disposición apropiada de los residuos sólidos y liquidos generados en el proceso, campaña de recolección de uso y reuso asi como de reciclaje en asocio con las alcaldías municipales.	SI	Disposición apropiada de los residuos.
	10	Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA

	11	Promocion del turismo responsable y la seguridad turistica	MUY BAJO	NO	NA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NA
POSICIONAMIENTO DEL TURISMO EN DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	**12**	Señalización de los corredores turísticos	BAJO	NO	NA	SI	Diseños de señalética acordes a la estética de los municipio y paisaje cultural cafetero, instalación en lugares que no afecten la movilidad y pongan en riesgo	NO	NO APLICA	NO	NA

							el transeúnte				
	13	Estrategia de Posicionamiento turístico	MUY BAJO	NO	NA	NO	NA	NO	NA	NO	NA

12.1 IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO DEL PROYECTO.

12.1.1 POSIBLES IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO EN LA ZONA CENTRO OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

IMPACTO	TIPO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
IMPACTO NEGATIVO EN LA VEGETACIÓN	Recolección de plantas, flores y hongos pueden dar paso a cambios en la composición de las especies o pérdida de calidad. Un uso inadecuado del fuego en áreas protegidas como en otros espacios forestales pueden dañar	Creación del Plan de acción para la mitigación de impactos negativos con el comité turístico municipal, el cual presentará las acciones a realizar por parte de cada uno de los sectores vinculados al turismo para contrarrestar

IMPACTO	TIPO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	seriamente tanto los ecosistemas como directamente las especies vegetales. La tala deliberada de árboles, por un lado las masivas para construcciónes, etc destinadas al propio turismo, a pequeña escala para acampadas o leña, alteran sobre todo las especies más jóvenes. excesiva acumulación de basura, alterar otros elementos de la naturaleza, cambia la condición de los nutrientes, según el tipo de basura, y en ocasiones bloquea el paso del aire y la luz, generando alteraciones en la vegetación. El tráfico peatonal y de vehículos, así como las áreas de descanso o de camping, generan perdida de vegetación por pisoteo, compactación, etc. – Otras alteraciones pueden ser los cambios en el porcentaje de cobertura, en la variedad de especies, en el índice de crecimiento, en la destrucción del	este impacto negativo

IMPACTO	TIPO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	hábitat, causadas por el agotamiento de la capacidad de carga de un determinado lugar por el número excesivo de turistas, la frecuencia de sus visitas o el tipo de actividades que realizan.	
IMPACTO NEGATIVO EN LAS FUENTES HÍDRICAS	Los principales problemas de contaminación son los agentes patógenos de aguas residuales tratadas inadecuadamente que se arrojan en lagos y ríos y en las que el turismo contribuye a través de las descargas de la infraestructura turística. El aumento de nutrientes al agua, acelera procesos que determinan el excesivo crecimiento de algas, dando por resultado la disminución del oxigeno y la alteración de otras especies de flora y fauna muy común en lagos y lagunas La presencia de derivados del petróleo, por el uso de los vehículos de recreo disminuyendo él oxígeno y alterado el color de las aguas.	Creación del Plan de acción para la mitigación de impactos negativos con el comité turístico municipal, el cual presentará las acciones a realizar por parte de cada uno de los sectores vinculados al turismo para contrarrestar este impacto negativo

IMPACTO	TIPO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	Desabastecimiento y falta del recurso agua en los acuíferos por inadecuado uso de ellas	
IMPACTOS NEGATIVOS EN LAS ÁREAS URBANAS	Contaminación arquitectónica: choques entre el medioambiente construido y el propio de la zona. Pérdida de calidad paisajística por urbanización llegando a producir saturación por sobre carga de infraestructuras y desequilibrio, sobre todo en la imagen. Sobrecarga en la infraestructura número de visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. contaminación y posibles consecuencias en la salud de los pobladores y turistas Segregación de residentes locales una segregación social. Congestión de tráfico y sobrecarga de tráfico. Descargas residuales pueden afectar el patrimonio	Creación del Plan de acción para la mitigación de impactos negativos con el comité turístico municipal, el cual presentará las acciones a realizar por parte de cada uno de los sectores vinculados al turismo para contrarrestar este impacto negativo

IMPACTO	TIPO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	histórico cultural en forma indirecta con contaminación visual, olores. Problemas asociados a actividades ilícitas	

12.2 IMPACTOS DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

Los municipios del Departamento de Risaralda se encuentran en medio del paisaje cultural cafetero la mayoría de sus municipios presentan una *a*rquitectura de la Colonización rodeados de extensos cultivos de café que le muestran a los visitantes las costumbres y las actividades que se realizan a diario en medio de una cultura cafetera creada y conservada por varias generaciones.

Los parques principales y las principales calles de los municipios son los escenarios más visitados por los turistas que llegan a la zona así como las posibilidades de turismo naturaleza, turismo aventura y turismo cultural que ofrece la región.

EL proyecto Implementación de una ruta turística en el centro-occidente del Departamento de Risaralda espera los siguientes resultados:

13.RESULTADOS ESPERADOS

1. 11 Municipios fortalecidos paisajísticamente con ornamentación adecuada para el embellecimiento del entorno.

2. Incremento en el desarrollo económico de la región con un mejor atractivo turístico paisajístico embelleciendo 4523 fachadas con colores pintorescos que ayuden a preservar el paisaje cultural cafetero.

3. 660 establecimientos comerciales embelleciendo y conservando el paisaje cultural cafetero

4. Establecimientos comerciales (Hoteles, restaurantes, comercio) con un adecuado servicio de atención al turista, en proceso de cumplimiento de las normas de calidad y preservando la importancia del paisaje cultural cafetero

6. 80 intérpretes del patrimonio en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella organizados para el empoderamiento del turismo como estrategia de generación de ingresos

7. 11 productos turístico diferenciales consolidados en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella.

8. Productos con alto potencial de venta al turista desde los sectores artesanales, agroindustriales y cafés especiales fortalecidos como estrategia de desarrollo económico

9. Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turísmo

11. Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda

12 Corredores turísticos señalizados y publicitados

13 Turismo de la subregión posicionado

13.1GENERACIÓN DE EMPLEO

Continuación se presenta los empleos directos e indirectos estimados en la ejecución del proyecto

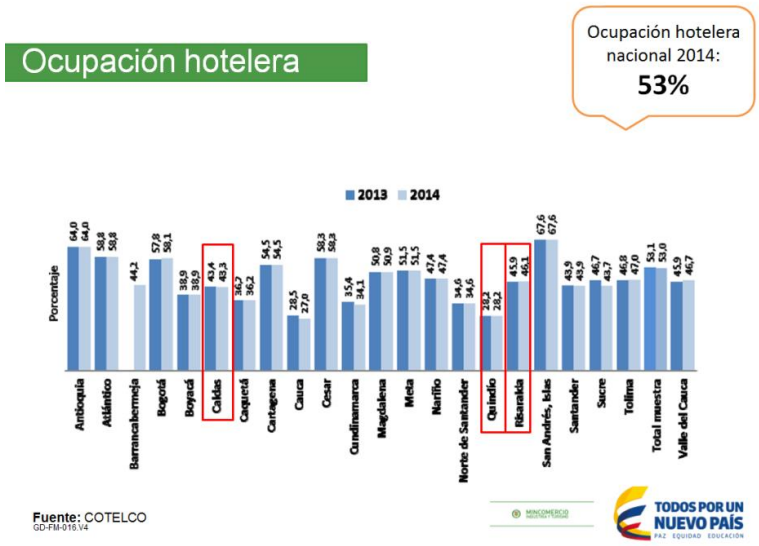
	EMPLEOS		
ACTIVIDAD	**DIRECTOS***	**INDIRECTOS***	**TOTAL**
Fortalecimiento a la ornamentación y paisajismo de los 11 municipios beneficiarios	11	20	31
Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los Municipios Beneficiados	2	11	13
Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guática, Quinchía y Marsella.	5	30	35
Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo.	5	20	25
Fortalecimiento de la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado.	20	30	50
Capacitación 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella	8	20	28
Fortalecimiento comercial a productos con alto potencial de venta al turista (sector artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales) como estrategia de desarrollo económico	6	6	12

Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.	4	15	19
Promoción del turismo responsable y la seguridad turistica	1	1	2
Señalización de los corredores turísticos	20	15	35
Estrategia de Posicionamiento turístico	5	20	15
Proceso de interventoría integral financiera - técnica y administrativa al proyecto durante el tiempo de ejecución del mismo	3	5	8
Coordinación	1	0	1
Auxiliar administrativo y contable	1	0	1
Jurídico	1	0	1
Suministro y dotación de elementos de oficina , material publicitario, desplazamientos a nivel nacional o internacional para la promoción y correcta ejecución del proyecto	5	10	15

*Valores estimados en 22 meses de ejecución.

13.2 INCREMENTO DE TURISTAS Y DIVISAS

Según Migración Colombia, en el 2014 –un total de 4’192.742 visitantes extranjeros no residentes ingresaron al país. El incremento respecto al 2013 fue del 11,9 por ciento.



Tomado de: Presentación **Clara Inés Sánchez Arciniegas** *Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo MINCIT - Turismo en el Eje Cafetero*

Como muestra Migración Colombia en el siguiente cuadro de marzo del año 2016 ingresaron por razones de turismo 158.636 extranjeros al país.

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

		Total		
Total General		**90.309**	**128.789**	**219.098**
Cortesía	PIP1	816	1.946	2.762
	TP-1	253	508	761
	Total	**1.069**	**2.454**	**3.523**
Negocios	Negocios	1	13	14
	NE-2	18	63	81
	NE-3	2	5	7
	NE-4	3	43	46
	NE1	37	388	425
	Total	**61**	**512**	**573**
Permiso Especial de Ingreso Permanencia	PEIP	4	-	4
	Total	**4**	**-**	**4**
Preferencial de Servicio	Preferencial de Servicio	207	307	514
	Total	**207**	**307**	**514**

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

Total

Preferencial Diplomática	Preferencial Diplomática	233	371	604
	Total	**233**	**371**	**604**
Preferencial Oficial	Preferencial Oficial	20	48	68
	Total	**20**	**48**	**68**
Residente	Residente Calificado	407	672	1.079
	Residente	968	1.705	2.673
	Residente Como Familiar de Nal Col	7	16	23
	Residente Inversionista	26	91	117
	Total	**1.408**	**2.484**	**3.892**

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

Total

Temporal Cónyuge	Temporal Cónyuge o Compañero Per Nal	8	19	27
	TP-10	657	1.441	2.098
	Total	**665**	**1.460**	**2.125**
Temporal Especial	PIP-3	470	347	817
	PIP-4	29	46	75
	TP-6	78	56	134
	TP-7	211	555	766
	TP-8	41	44	85
	Temporal Especial	-	-	-
	Total	**829**	**1.048**	**1.877**

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

Total

Temporal Estudiante	PIP-2	141	163	304
	TP-3	431	357	788
	Total	**572**	**520**	**1.092**
Temporal Refugio-Asilado	TP-9	-	1	1
	Total	**-**	**1**	**1**
Temporal Religioso	TP-5	104	84	188
	Temporal Religioso	2	2	4
	Total	**106**	**86**	**192**
Temporal Residente Mercosur	TP-15	236	468	704
	Total	**236**	**468**	**704**
Temporal Trabajador	TP-4	2.109	4.443	6.552
	Temporal Trabajador	-	1	1
	Total	**2.109**	**4.444**	**6.553**

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

Total

Tránsito	PIP-9	71	84	155
	TP-14	7	9	16
	Total	**78**	**93**	**171**
Tripulante	PIP-8	3.783	5.828	9.611
	TP-2	3	101	104
	Total	**3.786**	**5.929**	**9.715**
Turismo	PIP-5	71.804	86.429	158.233
	TP-11	179	224	403
	Total	**71.983**	**86.653**	**158.636**
Vacaciones y Trabajo	TP-16	1	4	5
	Total	**1**	**4**	**5**
Visitante Técnico	PIP-7	-	13	13
	TP-13	11	219	230
	Total	**11**	**232**	**243**
Visitante Temporal	PIP-6	6.681	20.640	

Ingreso de Extranjeros, según Categoría Migratoria por sexo Colombia

Categoría Migratoria Periodo: Marzo 2016 - Periodo: Febrero 2014

Femenino

Masculino

Total

				27.321
	TP-12	100	283	383
	Total	**6.781**	**20.923**	**27.704**
S/E	Sin especificar	150	752	902
	Total	**150**	**752**	**902**

Nota: Registros migratorios recogidos en los 39 PCM.

Estas estadísticas no contienen información de las zonas de integración fronteriza (ZIF), pasajeros en tránsito ni cruceristas.

S/E: Sin Especificar

Fuente: Sistema PLATINUM MIGRACIÓN COLOMBIA

De igual manera 1636 extranjeros informaron como su ciudad de hospedaje municipios del Departamento de Risaralda durante el mes de marzo de 2016

CIUDAD DE HOSPEDAJE	ENTRADAS
Pereira	1.591
La Virginia	19
Belén De Umbría	8
Santuario	7
Apía	6
Marsella	2
Mistrató	2
Pueblo Rico	1

14. CUANTIFICACIÓN DE BENEFICIOS E INGRESOS

Con la ejecución del proyecto se espera un aumento del 10% de los ingresos mensuales de los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto d de la siguiente manera:

PRESTADORES DE SERVIOS TURISTICOS	INGRESOS AÑO1	INGRESOS AÑO2
520	$15.000.000	$15.000.000

Siendo consecuencia de la llegada de turistas al Departamento de Risaralda, y esperando un aporte en 1 millón de dólares a las divisas generadas por concepto de turismo en el país.

AUMENTO % TURISTAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	**10%**
APORTE A LAS DIVISAS POR CONCEPTO TURISMO	1 MILLÓN DE DOLARES

15.ANÁLISIS FINANCIERO

15.1 PRESUPUESTO

VER ANEXO EXCELL ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS RUTA TURÍSTICA CENTRO OCCIDENTE RISARALDA

N: ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DETALLE	UND	VALOR UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	VALOR TOTAL
1	Enlucimineto de 4523 fachadas dentro de la ruta turistica urbana y/o rural de cada uno de los municipios integrantes de la ruta turistica; comprendida en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virgina, Balboa, La Celia, Belen de Umbria, Mistrato, Guática, Quinchia y Marsella.	Este proceso contemplará cuatro componentes de intervención con un acompañamiento técnico, social, artístico, para la promoción de convivencia, apropiación, y participación comunitaria mediante la transformación de entornos con color.	Embellecimiento de 4523 fachadas	m2	8.642	186.537,87	1.612.052.917
			Acompañamiento técnico, social y artistico	Und	178.263	4.523	806.284.000
2	Apoyo e materiales e insumos (materias, plantas, canastas, bases, depositos de basura) Para el fortalecimiento a la ornamentacion y conservación ambiental de los municpios beneficiarios en los sitiuos estrategicos de las rutas turísticas municipales y subregional.	Ornamentación en plazas y parques	Fortalecimiento a la ornamentación y conservacion ambiental de los 11 municipios beneficiarios en los sitios estratégicos de las rutas turísticas municipales y subregional. (33000 plantas, 2200 canastas, 11 ton materia organica ,110 depositos de basura)	Un	34.200.000,00	11,00	376.200.000,00
			Acompañamiento técnico a beneficiarios, socialización y empoderamiento de la comunidad para el cuidado y conservacion ambiental y paisajistica, bodega de almacenamiento.	Un	9.090.909,09	11,00	100.000.000,00

3	Reemplazo de 60 avisos y tableros comerciales por municipio con materiales típicos y acrdes a la arquitectura de cada uno de los municipio integrantes de la ruta turística.	Reemplazo de 660 avisos y tableros comerciales por municipio por materiales típicos y acordes a la arquitectura de cada uno de los municipios integrantes de la ruta turística; los establecimientos beneficiarios deberán encontrarse en sitios estratégicos de las rutas turísticas municipales y subregional, cada beneficiario será caracterizado segun ficha de evaluacion	Aviso en material acorde a la estetica paisajistica	Un	570.000,00	660,00	376.200.000,00
			Acompañamiento y Caracterizacion beneficiarios, socialización y empoderamiento de la comunidad para la conservacion paisajistica acompañamiento proceso	Un	50.000,00	440,00	22.000.000,00
4	Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virgina, Balboa, La Celia, Belen de Umbria, Mistrato, Guática, Quinchia y Marsella.	Fortalecimiento de la oferta turistica de los productos de aviturismo y aventura, senderismo, ecoturismo, agroturismo desde las áreas de formación del recurso humano, promoción, difusión y mercadeo. Además de la dotación de equipos e insumos necesarios para el fortalecimiento del emprendimiento comunitario. Igualmente se deberá trabajar en el fortalecimiento de la asociatividad a través de la consolidación y formalización de su comité de turismo municipal.	Materiales para el desarrollo de los productos de aviturismo y parapentismo, Ecoturismo, Agroturismo y su operación	Un	25.000.000,00	11,00	275.000.000,00
			Profesional Asesoría técnica, formación del recurso humano en aviturismo y parapentismo, Ecoturismo, Agroturismo y su operación	Un	12.000.000,00	11,00	132.000.000,00
5	Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turísmo	Fortalecimientos de las puestas en escena que visibilicen la cultura cafetera musical, teatral y expositivo que construyan una narrativa de cultura y valores del municipio, y proyectando los municipio son hoy y como quieren ser en el futuro, Presentaciones musicales tradicionales - Presentaciones dancísticas - Representaciones teatrales - Exposiciones en espacios públicos, (permanentes, transitorias o itinerantes) - Exposiciones en espacios permanentes adecuados para tal fin. - Montajes audiovisuales, (permanentes o transitorias) - Recitales de cuentería, poesía, literatura. - Muestras / exhibiciones gastronómicas y de conocimientos ancestrales.	Profesional para la creacion de red de eventos culturales de atractivo turístico y articulación con los municipios.	Un	4.054.545,45	11,00	44.600.000,00
			Montaje de puestas en escena	Un	36.627.200,00	11,00	402.899.200,00

N: ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DETALLE	UND	VALOR UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	VALOR TOTAL
6	Fortalecimiento de construcción de capacidades para la atención al turista con calidad	Bolsa de apoyo para el fortalecimiento de construccion de capacidades para la atención al turista con calidad, construccion e implementacion de plan de mejoramiento para el servicio al turista (Hoteles, restaurantes, comercio)acercamientos a programas de calidad, asesoria, emprendimiento y promotores del turismo, concepto de negocio, mejoramiento de imagen mínimo 5 establecimientos por municipio segun demanda hasta 220 en total .	Insumos y materiales, impresiones- publicidad; diseño -concepto de negocio individual por establecimiento	Un	10.563.636,36	11,00	116.200.000,00
			Recurso Humano profesional en asesoria en mejoramiento de la calidad en servicio al turista, plan de mejoramiento individual establecimientos 10 horas por establecimiento	Un	30.000.000,00	11,00	330.000.000,00
7	Capacitación 80 interpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella	Capacitación 80 interpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrato, Guatica, Quinchia y Marsella	Salidas técnicas, material de trabajo talleres	Un	692.000,00	80,00	55.360.000,00
			Recurso humano profesional para la realización de capacitacion y talleres de 40 horas		8.058.181,82	11,00	88.640.000,00
8	Fortalecimiento técnico y comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta al turista (sector artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales) promoviendo la creación de productos diferenciados talleres y concurso para la creacion del plato, bebida y postre tipico, incentivando los saberes culinarios o la gastronomia, por el tipo de comida (paisa o montañera)	Bolsa de apoyo para : 1. El fortalecimiento técnico agroindustrial brindará asesoría y acompañamiento empresarial en el desarrollo de la cadena de valor (Proceso, calidad, diseño, empaque, 2 El fortalecimiento técnico artesanal brindará asesoría y acompañamiento empresarial en el desarrollo de la cadena de valor (Proceso, calidad, diseño, empaque, embalaje) y canales de distribución y comercialización, tendiente al fortalecimiento empresarial. 3.Se realizarán talleres de BPM Buenas Prácticas de Manufactura de alimentos para el aseguramiento de la calidad sanitaria de los productos desarrollados; presentación, diseño atractivo, mesa- bar y servicio al cliente.4 .Se brindará formación en barismo, preparación, presentación, comercialización de cafés especiales en los establecimientos cafeterías, hoteles y restaurantes. Se tiene previsto la dotación de insumos, maquinaria y transferencia de conocimiento a 2 asociaciones debidamente legalizadas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de cafés especiales	Insumos para talleres de transformación de productos Agroindustriales, artesanales y cafes especiales, Diseño, producción e impresión de Materiales de Marketing para el mejoramiento oferta comercial de la empresa.	Un	15.201.818,18	11,00	167.220.000,00
			Recurso humano profesional para capacitacion, asesoría técnico empresarial , formación en barismo, preparación, presentación, comercialización de cafés especiales y gastronomía.	Un	16.323.636,36	11,00	179.560.000,00

N: ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DETALLE	UND	VALOR UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	VALOR TOTAL
9	Fortalecimiento de los productos turísticos del paisaje cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda.	Posicionamiento de la ruta: Desarrollar, con la participación de los actores clave del sector turismo del departamento de Risaralda, las propuestas de valor, productos y actividades experienciales que motiven viajes internacionales y nacionales	Sensibilización producto turístico del PCC, Levantamiento de línea base, oferta turística del Departamento de Risaralda para la implantación del producto del PCC, fortalecimiento de la cadena de valor turístico en el departamento de Risalda.Talleres de puesta en marcha. Desarrollo de experiencias especificas con actores experienciales.	Un	12.000.000,00	11,00	132.000.000,00
10	Promoción del turismo responsable y la seguridad turistica; adquisicion y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turistica, logística.	Estrategia de Promocion de turismo responsable y seguridad turistica	Adquisicion y dotacion de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turistica, logistica	Un	20.000.000,00	2,00	40.000.000,00
11	Señalización de las corredores turísticos, Se realizará una señalización de los corredores turísticos con demarcaciones turísticas que promociones los productos turísticos de los municipios beneficiarios y brinde información de relevancia para los turistas acordes al manual de señaletica del Paisaje Cultural cafetero.	Se realizará una señalización de los corredores turísticos i con demarcaciones turísticas que promociones los productos turísticos de los municipios beneficiarios y brinde información de relevancia para los turistas acordes al manual de señaletica del Paisaje Cultural cafetero	Suministro e instalacion de la demarcacion y señalizacion con avisos acordes a los corredores turisticas	Un	2.640.965,52	145,00	382.940.000,00

N: ACTIVIDA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DETALLE	UND	VALOR UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	VALOR TOTAL
12	Estrategia de Posicionamiento turístico, Estrategia y aplicación de publicidad y marketing para el posicionamiento turistico Estrategia plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulacion marcas existentes (marca pais y PCC), video	Estrategia de promoción del destino y aplicación de publicidad y marketing para el posicionamiento turistico Estrategia plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulacion marcas existentes (marca pais y PCC), videos promocionales,	Publiciad, Volantes, Cuñas radiales para promoción, Alquiler de sonido y tarima eventos, Fotografía, video posicionamiento del turismo en Risaralda	Un	88.444.128,61	11,00	972.885.414,72
			Recurso humano para diseño y aplicación de estrategia de plan de medios	un	19.760.000	11,00	217.360.000
13	Proceso de Interventoria integral durante el tiempo de ejecucion del proyecto par garantizar el correcto funcionamiento y cumplimiuento del obejtivo	Proceso de interventoria integral durante el tiempo de ejecucion del proyecto para garantizar el correcto funcionamiento y cumplimiento del objetivo	Proceso de interventoria integral financiera - tecnica y administrativa al proyecto durante el tiempo de ejecucion del mismo.	Gl	16.000.000,00	25,00	400.000.000
	Procesos gestión operacional para el desarrollo del proyecto	Proceso de apoyo a la gestión para el desarrollo del proyecto	Recurso humano para el apoyo a la gestión del desarrollo del proceso de ejecución.	Un	42.385.371,90	11,00	466.239.091
			Materiales para la gestión del desarrollo del proceso de ejecución.	Un	2.605.202,18	11,00	28.657.224
							7.724.297.847

PRODUCTO 1: Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 Municipios del Departamento de Risaralda.

			Metas		
Objetivo	**Producto**	**Indicador**	**2017**	**2018**	**2019**
Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 Municipios del Departamento de Risaralda	Municipios con acciones para fortalecer el turismo y embellecimiento del entorno paisajistico en medio de la cultura popular contemporanea	Entes Territoriales Apoyados	11	0	0
		Eventos De Promocion Institucional Realizados	0	22	0
		Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	55	22	0
		Metros cuadrados de fachadas restaurados	0	0	186,538
		Personas Capacitadas	0	80	0

En el indicador **Entes territoriales apoyados** se vincularon actividades como:

Este indicador mide la ejecución del producto: Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 Municipios del Departamento de Risaralda, ejecutándose a través de las siguientes actividades:

- Señalización de los corredores turísticos con demarcación que promocionen los productos turísticos de los municipios beneficiados acorde al manual de señalética del Paisaje Cultural Cafetero 11 Municipios Beneficiarios

- Fortalecimiento a la ornamentación y paisajismo en 11 parques o plazas una en cada uno de los 11 municipios beneficiarios

- Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los Municipios Beneficiados. 60 en cada Municipio Beneficiado.

- Fortalecimiento de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda, para los 11 Municipios Beneficiarios.

- Promoción del turismo responsable y la seguridad turística; adquisición y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turística, para los 11 Municipios Beneficiarios.

- Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella, para 44 grupos, 4 por cada Municipio Beneficiario..

Así mismo, el Indicador **Eventos de Promoción Institucional**, enmarcado dentro del producto Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 Municipios del Departamento de Risaralda, ejecutándose a través de las siguientes actividades:

- 1 Estrategia de Posicionamiento turístico con publicidad, marketing, plan de medios (Free Press, Vallas), fortalecimiento y articulación marcas existentes (marca pais y PCC), videos promocionales, agencias de turismo, internet, promoción en Peajes, Aeropuertos, misiones comerciales para el posicionamiento turístico y Señalización de los corredores turísticos.

El indicador **Eventos de sensibilización y apropiación,** se medirá a través de la ejecución de las siguientes actividades:

- Enlucimiento de 4523 fachadas dentro de la ruta turística urbana y/o rural en cada uno de los municipios de integrantes de la ruta turística ; comprendida en los Municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella

- Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo, 3 por cada Municipio Beneficiario, para un total de 33.

Indicador **Metros Cuadrados de Fachadas Restauradas,** se medirá a través de la ejecución de la siguiente actividad:

- Enlucimiento de 4523 fachadas dentro de la ruta turística urbana y/o rural en cada uno de los municipios de integrantes de la ruta turística ; comprendida en los Municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella

Indicador de **Personas Capacitadas**, medirá la ejecución de la actividad :

- Capacitación de 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella

PRODUCTO 2: Impulsar los productos y servicios turísticos en 11 Municipios del Departamento de Risaralda para el fortalecimiento de la planeación territorial de la oferta turística.

			2017	2018	2019
Impulsar los productos y servicios turísticos en 11 Municipios del Departamento de Risaralda para el fortalecimiento de la planeación territorial de la oferta turística.	Servicios de asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial	Empresas atendidas	220	220	0
		Personas Capacitadas	0	80	0

A través del indicador de **Empresas Atendidas, se medirá la ejecución del producto "**Impulsar los productos y servicios turísticos en 11 Municipios del Departamento de Risaralda para el fortalecimiento de la planeación territorial de la oferta turística" :

Las actividades vinculadas al indicador son:

- Fortalecimiento para la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado, en 220 establecimientos comerciales.

Así mismo, a través del Indicador de **Personas Capacitadas** se medirá el avance y ejecución de la siguiente actividad:

- Fortalecimiento técnico - comercial a 220 establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta productos con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales, promoviendo la creación de productos diferenciados, talleres y concurso para creación del plato, bebida y postre típico, incentivando los saberes culinarios o la gastronomía, representados fundamentalmente por el tipo de comida (“paisa” o “montañera”).

ACTIVIDAD	INDICADORES SUGERIDOS	2017	2018	2019
Enlucimiento de 4523 fachadas dentro de la ruta turística urbana y/o rural en cada uno de los municipios de integrantes de la ruta turística ; comprendida en los Municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella	9900P053 Metros Cuadrados de fachadas restauradas			186537,87
Fortalecimiento a la ornamentación y paisajismo de los 11 municipios beneficiarios	9900P013 Eventos de Socialización Temática Desarrollados		11	
Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los Municipios Beneficiados.			660	
Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella.	9900P037 Número de Comunidades Capacitadas		11	
Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artística y/o creativas, que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo	9900P022 Material de capacitación elaborado		33	
Capacitación de 80 intérpretes del patrimonio (Storytelling) en los municipios de Apía, Pueblo Rico, Santuario, La Virginia, Balboa, La Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella	9900P008 Personas Capacitadas		80	
Fortalecimiento para la atención al turista con calidad (Hoteles, restaurantes, comercio) construcción y aplicaciones de planes de mejoramiento para el cumplimiento de las normas sectoriales de acuerdo al servicio prestado	9900P008 Personas Capacitadas	110	110	

ACTIVIDAD	INDICADORES SUGERIDOS	2017	2018	2019
Fortalecimiento técnico - comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta productos con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales, promoviendo la creación de productos diferenciados, talleres y concurso para creación del plato, bebida y postre típico, incentivando los saberes culinarios o la gastronomía, representados fundamentalmente por el tipo de comida (“paisa” o “montañera”)	9900P008 Personas Capacitadas	110	110	
Fortalecimiento de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para el Departamento de Risaralda	9900P018 Documentos Elaborados para publicación		1	
Promoción del turismo responsable y la seguridad turística; adquisición y dotación de carpa de promoción de turismo responsable y seguridad turística, logística			1	
Señalización de los corredores turísticos con demarcación que promocionen los productos turísticos de los municipios beneficiados acorde al manual de señalética del Paisaje Cultural Cafetero			11	
Estrategia de Posicionamiento turístico con publicidad, marketing, plan de medios (Free Press, web, Vallas), fortalecimiento y articulacion marcas existentes (marca pais y PCC), videos promocionales, agencias de turismo, internet, promocion en Peajes, Aeropuertos, misiones comerciales para el posicionamiento turistico.Señalización de los corredores turísticos.	9900P045 Documentos Institucionales elaborados y difundidos		1	1
Procesos de gestión operacional para el desarrollo del proyecto			1	1
Proceso de interventoria integral durante el tiempo de ejecucion del proyecto para garantizar el correcto funcionamiento y cumplimiento del objetivo.	9900P086 Informes de Interventoría Presentados	4	12	11

15.2 FLUJOS DE CAJA ESPERADOS

FONDO DE COFINANCIACIÓN	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS
VALOR TOTAL PROYECTO	$ 7.724.297.847,0
VALOR SOLICITADO SGR	$ 7.317.297.847
VALOR APORTE CONTRAPARTIDAS	$ 407.000.000
COSTO DE INVERSIÓN 2017	$ 6.323.055.491,5
COSTO DE INVERSIÓN 2018	$ 1.196.336.293,5
COSTO DE INVERSIÓN 2019	$ 204.906.062
APORTE SGR 2017	$ 5.916.055.491,5
APORTE SGR 2018	$ 1.196.336.293,5
APORTE SGR 2019	$ 204.906.062

16.CONCLUSIONES FINALES

El proyecto Implementación de una ruta turística en el centro-occidente del Departamento de Risaralda es una apuesta regional para Fortalecer el sector turístico del Departamento de Risaralda como estrategia desarrollo económico y competitivo de la región.

Con la ejecución de este proyecto se brindan nuevas alternativas de generación de ingresos a la población de los municipios de Apia, Pueblo Rico, Santuario, la Virginia, Balboa, la Celia, Belén de Umbría, Mistrató, Guática, Quinchía y Marsella

El desarrollo de este proyecto busca Incrementar la demanda ofreciendo productos de turismo cultural de acuerdo al desarrollo endógeno de cada

municipio y desconcentrar geográficamente la oferta turística del Paisaje Cultural Cafetero.

El proyecto fortalecerá los saberes culinarios y/o la gastronomía, los cuales incorporan gran parte de los alimentos que se producen en las fincas de la región.

El proyecto fortalece las tradiciones culturales buscando conservar la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero.

El trabajo articulado entre la entidad territorial Departamental, Municipal y los actores de cada uno de los sectores de turismo en los municipios (comités turísticos) permitirán la realización de estrategias para disminuir los impactos negativos del turismo en la zona.

El desarrollo de este proyecto permite la incentivación de pequeñas empresas de orden local lideradas por comunidades que buscan el desarrollo regional y la construcción de paz.

17.BIBLIOGRAFÍA

PLAN SECTORIAL DE TURISMO “TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ” 2014-2018

Conferencia de las naciones unidas sobre desarrollo sostenible RIO+20 EL FUTURO QUE QUEREMOS.

Demanda internacional del Departamento del Quindío como integrante del Triángulo del Café, Cámara de Comercio Armenia 2015

Boletin DANE 18/12/2014 tomado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/Risaralda_Pobreza_2014.pdf

Impactos Negativo del turismo Convencional Lic. Guillermina Fernández y Lic. Aldo Guzmán Ramos tomado de: http://www.turismo-sostenible.org/docs/Impactos-negativos-del-turismo-convencional.pdf

Migracion Colombia: Tablas de reporte ingreso extranjeros a Colombia Marzo 2016 tomado de: http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/?option=com_content&view=article&id=718



ANDREA GALLO MAFLA
REP . EQUIPO FORMULADOR
TP 17254185802CLD

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE RISARALDA