INFORME DE CUMPLIMIENTO A OBLIGACIONES CONTRACTUALES PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA SA - SUBIP - 004 - 2020 ENTRE LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA y LA CORPORACIÓN JOAN MIRO.

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR QUE APOYE A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA EN LA EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, CON EL PROPÓSITO DE MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA SOBRE LA GESTIÓN PÚBLICA ADELANTADA, ASÍ COMO LAS ACCIONES DEL GOBIERNO ENCAMINADAS A LA PROTECCIÓN DE LA VIDA Y EL BENEFICIO COLECTIVO DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

ASUNTO: INFORME Nº 3 DE CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES CONTRACTUALES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS **Nº 143 DEL 4 DE SEPTIEMBRE DEL 2020.**

Con toda atención me permito presentar informe de entregables correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de Noviembre y el 30 de Noviembre de 2020, en los siguientes términos:

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	1 de Noviembre al 30 Noviembre de 2020.
FECHA DE PRESENTACIÓN	14 de Diciembre de 2020
NÚMERO DE INFORME	03

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:

NUMERO DE OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN	PRODUCTO	CANTIDAD	EVIDENCIA
1	Cuñas de 30 segundos en emisoras que estén entre los primeros lugares de audiencia en el Ranking por ciudades del ECAR I de 2020 con más oyentes en Bucaramanga, en frecuencia FM Local, en programas de franja horaria entre 6:00 a.m. a 9:00 a.m. / 11:00 a.m. a 2:00 p.m.	Cuñas radiales de 30 segundos en emisoras Fm	Se emitieron un total **277 Cuñas** en **Emisoras de FM** así:	Se adjunta: • Certificaciones de emisión de pauta. • DVD con evidencia en audio de la pauta emitida.
			OLÍMPICA STEREO: **105 Impactos**	
			RCN - Radio Uno 106.7 FM: **16 Impactos**	
			RCN - La FM 99.7 FM: **48 Impactos**	
			CARACOL RADIO Básica FM 99.2 al Medio Día: **27 Impactos**	
			La W RADIO 90.7 FM: **54 Impactos**	
			LA BRÚJULA 93.4 FM: **27 Impactos**	
2	Cuñas de 30 segundos en emisoras que estén entre los primeros lugares de audiencia en el Ranking por ciudades del ECAR I de 2020 con más oyentes en Bucaramanga, en	Cuñas radiales de 30 segundos en emisoras Am	Se emitieron un total **303 Cuñas** en **Emisoras de AM** así:	Se adjunta: • Certificaciones de emisión de pauta.
			RCN - La Cariñosa 1.180 AM: **48 Impactos**	
			RCN - La Radio 800 AM de la mañana: **48 Impactos**	

	frecuencia AM Local, en franja horaria entre 6:00 a.m. a 9:00 a.m. / 11:00 a.m. a 2:00 p.m.		RCN - La Radio 800 AM del medio día: 26 Impactos CARACOL RADIO Básica 880 AM del medio día: 27 Impactos CARACOL - Radio Reloj 1120 AM: 27 Impactos BLU RADIO 960 AM: 45 Impactos RADIO MELODÍA 1080 AM: 28 Impactos EMISORA ONDA 5 1.300 AM: 14 impactos COLMUNDO RADIO AM: 40 impactos COLMUNDO RADIO. Debido al cierre de la emisora en la ciudad de Bucaramanga, la pauta destinada a esta emisora se distribuyó equitativamente en las emisoras semejantes Radio Melodía y Emisora Onda 5 así: en la Emisora Onda 5 (20 Impactos) en Radio Melodía (20 Impactos)	• DVD con evidencia en audio de la pauta emitida.
3	Comerciales institucionales de 30 segundos así: 100 en noticieros con emisión de lunes a viernes en cualquiera de las franjas horarias: 6:00 a.m. a 7:00 a.m., 1:00 p.m. a 2:00 p.m., 7:30 p.m. a 8:30 p.m., que cuente con más alta audiencia, en el canal regional de más visto en Bucaramanga; y 50 en medio de televisión con impacto local comunitario.	Comerciales de televisión de 30 segundos.	Se emitieron un total **48 Comerciales de 30 seg** en **Televisión Regional** así: CANAL TRO: ORIENTE NOTICIAS de la mañana 19 Impactos ORIENTE NOTICIAS del Medio día 19 Impactos ORO NOTICIAS 10 Impactos Se emitieron un total **24 Comerciales de 30 seg** en **Televisión Local** así: TVC CANAL LOCAL: NOTICIAS TVC 24 Impactos	Se adjunta: • Certificaciones de emisión de pauta. • DVD con evidencia en video de la pauta emitida.
4	Banner 300 x 250 para versión móvil y Home, con enlace a contenidos institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, en ubicación de mayor lecturabilidad y de mayor impacto.	Banner 300 x 250 Móvil y Escritorio x Día con enlace	Se publicó durante 13 **DÍAS Banner de 300 x 250 Móvil y Escritorio** así: VANGUARDIA Publicación de Banner 300 x 250 Móvil y Escritorio con enlace a la pagina de la alcaldía en la pagina de Vanguardia Liberal (https://www.vanguardia.com/) por un periodo de 13 días del 18 de Noviembre al 30 de Noviembre del 2020	Se adjunta: • Certificación de emisión de pauta. • DVD con evidencia en JPG de la pauta emitida.
5	Banner 300x250 con presencia fija en sección	Banner 300 x 250 Presencia Fija en	Se publicó durante 13 **DÍAS Banner de 300 x 250 con presencia fija** así:	Se adjunta:

	local con enlace a contenidos institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, en ubicación de mayor lecturabilidad y de mayor impacto.	sección con enlace	CANAL TRO Publicación de Banner 300 x 250 con presencia fija con enlace a la pagina de la alcaldia en la pagina del Canal TRO (https://canaltro.com/) por un periodo de 13 dias del 18 de Noviembre al 30 de Noviembre del 2020	• Certificación de emisión de pauta. • DVD con evidencia en JPG de la pauta emitida.
6	Banner 300x250 con presencia en Home que enlace a contenidos institucionales de la Alcaldía de Bucaramanga, en ubicación de mayor lecturabilidad y de mayor impacto.	Banner 300 x 250 en Home con enlace	Se publicó durante **13 DÍAS Banner de 300 x 250 en Home** así: CARACOL RADIO Publicación de Banner 300 x 250 en Home con enlace a la pagina de la alcaldia en la pagina de Caracol Radio (https://caracol.com.co/emisora/bucaramanga/) por un periodo de 13 dias del 18 de Noviembre al 30 de Noviembre del 2020	Se adjunta: • Certificación de emisión de pauta. • DVD con evidencia en JPG de la pauta emitida.

Atentamente,

SANDRA HERRERA RINCÓN
Representante Legal
Corporación Joan Miró

WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Director Proyecto Plan de medios
Alcaldía de Bucaramanga