Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATISTA	PAULA ZARATE TREJOS
INFORME DE ACTIVIDADES N.º	03
PERIODO	Del 30 de marzo al 29 de abril de 2026
NÚMERO DEL CONTRATO	2026-046
OBJETO	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ANÁLISIS, PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES DEL CANAL DIGITAL DE LA ENTIDAD, ORIENTADAS AL IMPULSO DE VENTAS Y AL MONITOREO DE SU DESEMPEÑO
PLAZO	08 meses
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	72.000.000
VALOR DEL PERIODO DEL INFORME	9.000.000
FECHA DE INICIO	30/01/2026
FECHA DE TERMINACIÓN	29/09/2026
SUPERVISOR / INTERVENTOR	SANDRA LUCIA OSPINA RINCÓN
PROCESO	COMERCIAL

Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

1. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
1. Análisis y planeación operativa mensual 1.1 Realizar un (1) análisis mensual de la información disponible del canal digital (ventas, tráfico, interacción y conversión).	Se realizó el análisis de resultados correspondientes al mes de marzo, evaluando el comportamiento de las ventas y el desempeño de los canales digitales, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora e incremento en la venta. A partir de los hallazgos obtenidos, se definieron acciones tácticas para fortalecer los resultados del periodo siguiente.	https://drive.google.com/file/d/1koPnQJrggfxHfciyEFHXrcqbe38S3KuE/view?usp=sharing	
1.2. Definir un plan mensual de acciones digitales, sustentado en los resultados del análisis.	Se definió el plan de trabajo del mes, tomando como base los hallazgos del análisis realizado y el contexto comercial de las fechas de los sorteos, con el propósito de sostener el volumen de ventas y fortalecer la participación de los clientes en los canales digitales.		
1.3. Priorizar tácticas de impulso de acuerdo con el comportamiento del canal.	Se implementó una táctica de impulso basada en el contacto directo con los clientes mediante acciones de comunicación segmentada, orientadas a estimular la compra, incrementar la frecuencia de participación y fortalecer el crecimiento del ticket promedio.		
1.4. Producto a Entregar: Informe mensual de análisis y Plan de acción del periodo, el cual debe estar armonizado con el Plan de Acción del Plan Estratégico y el Plan de Marketing.	Se estructura el informe y se entrega.		

Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
2 – **Ejecución de acciones digitales** 2.1 Ejecutar mínimo una (1) acción mensual de impulso digital, que podrá incluir: Campañas de pauta digital en plataformas como Meta Ads, envío de mensajes promocionales o informativos a través de SMS o WhatsApp, Administrar operativamente los recursos destinados a pauta digital.	Se ejecutaron acciones de impulso digital mediante el envío de mensajes SMS dirigidos a clientes registrados en la base de datos, con el objetivo de incentivar la compra digital y fortalecer la participación en el sorteo. La estrategia se enfocó en generar contacto directo y oportuno con los usuarios, promoviendo el acceso a la plataforma y la conversión de ventas.	https://drive.google.com/file/d/1Tjn93HZ21J1lfo0PQJaOdZs5bMBTh10T/view?usp=sharing	
2.2 Velar por la correcta implementación, segmentación y monitoreo de las campañas.	Se realizó la gestión y depuración de la base de datos de clientes registrados, garantizando una segmentación más precisa para las campañas digitales. Asimismo, se crearon audiencias diferenciadas entre clientes que ya habían realizado compras para el sorteo y usuarios que aún no registraban transacciones, permitiendo optimizar la orientación de los mensajes y mejorar el seguimiento de las campañas.		
2.3 Producto a Entregar: Registro mensual de campañas ejecutadas, con evidencias, métricas y reporte del uso de los recursos de pauta.	Se estructura el informe y se entrega.		

Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
3 – **Seguimiento y control de desempeño** 3.1 Monitorear de manera permanente los indicadores clave de desempeño (KPIs) del canal digital, tales como: Ventas digitales, Conversión, Tráfico web, Alcance e interacción en Facebook e Instagram.	Se realizó el monitoreo permanente de los principales indicadores de desempeño asociados al ecosistema digital, incluyendo tráfico web, alcance e interacción en redes sociales y ventas digitales	https://drive.google.com/file/d/1GtLEXtVzMgI7UUrGEarBebPHKiDK07mn/view?usp=sharing	
3.2 Analizar los resultados y generar recomendaciones de optimización.	Se realizó el análisis de los resultados obtenidos en las campañas digitales, identificando el comportamiento de la audiencia, los niveles de interacción y el rendimiento de la pauta, con el fin de generar recomendaciones orientadas a optimizar la segmentación, los mensajes y la inversión en futuras acciones de marketing digital.		
3.3 Producto a Entregar: Informe mensual de resultados, indicadores y hallazgos relevantes.	Se estructura el informe y se entrega.		

Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
4 – **Participación en espacios de seguimiento comercial** 4.1 Presentar análisis de resultados del canal digital.	Se presentó el análisis de resultados del canal digital, exponiendo el comportamiento de los principales indicadores, tendencias de ventas y desempeño de las estrategias implementadas.	Se adjuntan evidencias de la reunión.	
4.2 Aportar insumos técnicos para la toma de decisiones de la Jefatura Comercial y la Alta Gerencia que articulen acciones entre la venta física y digital.	Se presentaron y aportaron insumos técnicos y análisis estratégicos orientados a identificar oportunidades de crecimiento en el canal, con el fin de fortalecer las estrategias comerciales y apoyar la toma de decisiones para impulsar el desempeño y los resultados del canal.	Se adjuntan evidencias de la reunión.	
4.3 Producto a Entregar: Registro de participación y aportes técnicos en los comités de ventas y de gerencia.	Se participó en la reunión.	Se adjuntan evidencias de la reunión.	

Lotería del Risaralda
NIT 800.240.153-1

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

FO-GJ-CON-10
26-03-2025
V1

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES

Nota: Se anexa pago de seguridad social Salud, Pensión y ARL y parafiscales correspondientes al me de abril de 2026 de la Empresa SOI.

CONTRATISTA

PAULA ZARATE TREJOS
CC 30.338.640

SUPERVISOR

SANDRA LUCIA OSPINA RICON
CC

Apoyo en la Supervisión

Nombre: N/A