PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO

Los Negocios Verdes contemplan las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de GEI, a partir de uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios (PNNV -2022-2030).

El proceso de verificación de Negocios Verdes, es el punto de partida en la identificación y la evaluación de las unidades productivas de los potenciales negocios verdes en los territorios.

COMO INICIAR EL PROCESO DE VERIFICACIÓN Y LOGRAR EL AVAL DE CONFIANZA CON LA AUTORIDAD AMBIENTAL CRA

PASO 1: INSCRIPCIÓN O REGISTRO DEL NEGOCIO.

La verificación inicia con la inscripción del negocio verde ante la autoridad ambiental y posteriormente se realiza la validación de los requisitos mínimos legales:

- Nombre de la empresa
- Nit
- Actividad a verificar
- Municipio
- Bien ofertado
- Cámara de comercio
- Rut
- Ingresos Económicos (Por lo menos del último año)

Para el proceso de registro la CRA cuenta con plataforma virtual : https://crautonoma.gov.co/iniciativas/negocios-verdes

Dónde cualquier negocio interesado puede realizar su inscripción y posterior a ello una vez verificados sus datos se procederá a la realización de una visita técnica previamente programada por ambas partes.

Se debe tener en cuenta que el negocio interesado deberá estar ubicado o generar su mayor impacto ambiental positivo en la jurisdicción de la autoridad ambiental competente, para este caso será los 22 municipios del departamento del Atlántico con excepción a la ciudad de Barranquilla.

PASO : 2 DILIGENCIAMIENTO DE LA HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN

Posterior a esto se tiene en cuenta el sistema de evaluación de los negocios verdes diseñado y actualizado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, este se compone de 12 criterios relacionados con aspectos económicos, ambientales, sociales, comunicación de atributos y certificación, que avalúan las unidades productivas de los empresarios a través de una ficha de verificación de negocios verdes, esta matriz se diligenciara durante la visita de evaluación al negocio.

La ficha integra preguntas económicas, ambientales y sociales que arrojan un grado de cumplimiento categorizado en siete (07) niveles: inicial, básico, intermedio, satisfactorio, avanzado, satisfactoria, ideal y denominadores que, una vez analizados, constituyen la base para generar un plan de mejora del negocio verde, en el que se definen los aspectos a mejorar y orienta a las ventanillas sobre los temas que debe acompañar técnicamente para el cumplimiento de los criterios.

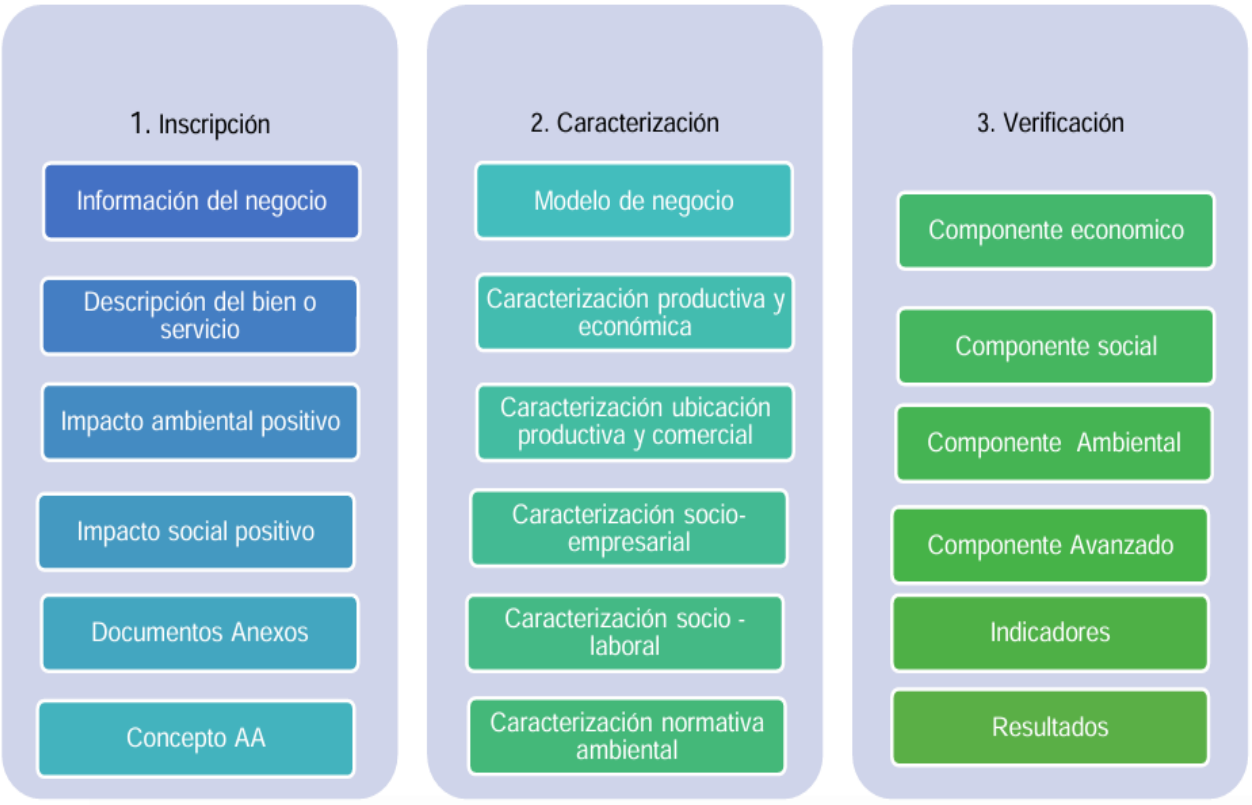
CRITERIOS PARA IDENTIFICAR NEGOCIOS VERDES

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida Útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa

10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

La herramienta de verificación es un formato que deberá ser diligenciado una vez se visite al negocio interesado y se pueda evaluar sus procesos ya bien sea de un bien o la prestación de un servicio, para ello se realizará un recorrido en sus instalaciones dónde se podrá conocer la trazabilidad de su proceso desde la obtención de la materia prima hasta su transformación y comercialización en caso de ser un bien o producto, para los negocios que prestan un servicio como por ejemplo los operadores turísticos se realiza todo un trabajo de campo dónde se evalúan y se conocen sus recorridos, la metodología utilizada, el trato y el manejo ambiental que realizan a con sus visitantes y el impacto ambiental positivo que generan.

Estructura de la herramienta de verificación de negocios verdes



PASO : 3 DETERMINACIÓN DE LA TIPOLOGIA DE NEGOCIOS VERDES

Una vez realizado un primer acercamiento o visita al negocio se puede establecer a que tipología pertenece :



Fuente: Biointropic – Corporación Biocomercio Sostenible, 2022

La definición de la tipología de negocios verdes dependerá del resultado de la ficha o ficha de verificación ya que esta arrojará unos porcentajes determinantes para definir si el negocio interesado cumple con los criterios establecidos o si aún se encuentra en un proceso inicial.

Nivel de Cumplimiento	Rango de cumplimiento	Tipologia de Negocio Verde
Inicial	0%-10%	Emprendimiento Verde
Básico	10,1%-30%	
Intermedio	30,1%- 50%	
Satisfactorio	50,1%-70%	Negocio Verde Avalado
Avanzado	70,1%-90%	
Ideal	90,1%-100%	
Dinamizadoras	Mas del 100%	Empresa Ancla Verde

Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2023

De acuerdo a la actividad económica del negocio se clasifican en tres categorías :

- ***Bioproductos y servicios sostenibles:*** son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo transformación, comercialización o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales a partir del uso y aprovechamiento de los recursos biológicos, en esta categoría se encuentran los negocios dedicados a la Agroindustria sostenible, Agrosistemas sostenibles, Biocomercio, Biotecnología, Turismo sostenible.
- **Ecoproductos Industriales:** Son todos aquellos bienes y servicios que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento, son ecoeficientes, aprovechan ciclos extendidos de los materiales y disminuyen la obsolescencia y residuos, generando impacto ambiental positivo, esta categoría tiene un impacto directo en estrategias de economía circular, en esta categoría se encuentran los negocios dedicados al aprovechamiento y valoración de residuos, moda sostenible, construcción e infraestructura sostenible y empaques y envases ecológicos
- ***Productos por la calidad ambiental:*** son negocios que en su modelo de producción incorporan acciones que buscan la disminución de la contaminación del aire, el agua y el suelo , así como la mitigación o adaptación al cambio climático mediante la implementación de acciones y tecnologías verdes, esta categoría se encuentran los negocios dedicados a las tecnologías verdes, negocios asociados con la preservación y restauración de ecosistemas, transporte sostenible.

PASO 3: ELABORACIÓN Y ENTREGA PLAN DE MEJORA

Plan de Mejora: tiene como objetivo, la elaboración, formulación y socialización de las acciones que deben ser implementadas por el negocio, para subsanar aquellas falencias encontradas durante la verificación de los criterios y lograr el escalonamiento dentro del proceso. Este proceso se debe ejecutar con mínimo una visita in situ en el negocio donde se produce el bien o se presta el servicio. Para el caso de negocios que no logran el cumplimiento de los criterios por encima del umbral definido para considerarlo como negocio verde, se plantea la formulación de un plan de escalamiento adaptado a la etapa en la que se encuentra como emprendimiento verde.

PASO 4: ENTREGA DE AVAL DE CONFIANZA COMO NEGOCIO VERDE

Después de surtir estos pasos, la entidad ambiental notificará al negocio si el puntaje obtenido les permite ingresar al Programa de Negocios Verdes; este debe ser mayor al 51 %, si el puntaje no es alcanzado durante el proceso de evaluación, se continuará el proceso de apoyo y fortalecimiento para que este pueda llegar a obtener su aval de confianza como NV.

El negocio que logro cumplir los criterios y puntaje establecido se le hará entrega de un certificado de aval de confianza dónde se le reconoce el triple impacto ambiental, social y económico que genera como aporte al territorio y con ello el sello de negocios verde que podrá utilizar en sus plataformas digitales y empaques.

Sellos de Negocio Verdes

PASO 5: ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO

De conformidad con el resultado y el plan de mejora concertado, la autoridad ambiental, a través de una planeación previa, debe generar un proceso de acompañamiento a aquellos negocios que no lograron superar el mínimo de valoración y que se consideraron en su momento como emprendimiento verde; de igual manera, se debe ejecutar un seguimiento a los negocios verdes, con el fin de conservar sus estándares y generar su escalamiento respecto de sus resultados iniciales y conforme al plan de escalamiento. En esta fase se debe generar una re - verificación respecto de los temas por mejorar, socializar y concertar los resultados de esta. Este paso se debe ejecutar con mínimo una visita in situ en el negocio donde se produce el bien o se presta el servicio, se estima realizar una visita anual al negocio.

NEGOCIOS VERDES IDENTIFICADOS Y AVALADOS POR LA CRA

CATEGORIA	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE NV AVALADOS EN ESTA CATEGORIA
Bioproductos y servicios sostenibles	Se encuentran los negocios dedicados a la Agroindustria sostenible, Agrosistemas sostenibles, Biocomercio, Biotecnología, Turismo sostenible	70
Ecoproductos industriales	Se encuentran los negocios dedicados al aprovechamiento y valoración de residuos, moda sostenible, construcción e infraestructura sostenible y empaque s y envases ecológicos.	10
Productos para la calidad ambiental	Se encuentran los negocios dedicados a las tecnologías verdes, negocios asociados con la preservación y restauración de ecosistemas, transporte sostenible en.	6
TOTAL NV-2025		**86**

APOYO EMPRESARIAL PAARA LOS NV DESDE LA GESTIÓN CORPORATIVA

Una vez avalados, los negocios verdes comienzan un proceso de seguimiento y fortalecimiento por parte de la CRA en temas que les puedan permitir su escalonamiento de acuerdo y algunas necesidades operantes de los Negocios verdes, por tal motivo en el año 2025 se llevaron a cabo una serie de talleres que a su vez les permite conocerse entre ellos y generar alianzas estratégicas para sus productos;

Entre los Temas relevantes tratados fueron:

1. Juntos somos más verdes" El Poder de Trabajo en Equipo": como una estrategia motivacional a generar alianzas entre ellos a través de los diferentes bienes y servicios que estos ofrecen, atendiendo también a la participación en grupos de ferias y constantes medios de divulgación e información de los negocios verdes del Atlántico con el ánimo de visibilizar más su impactos económico, social y ambiental que estos generan.
2. Networking Negocios verdes
3. Inspiración- Conecta el Propósito ambiental con el impulso comercial de tu negocio verde.

Con estas dos temáticas se abordó el tema de marketing y como pueden fortalecer sus redes para darse a conocer y poder captar más clientes ideales para su tipo de bien o servicio.

Se encuentra también una estrategia permanente de visibilización y comercialización a través del proyecto:

Tienda Atlántico Verde

"Tienda Atlántico Verde" va más allá de ser una simple plataforma comercial. Se trata de una comunidad que agrupa a todos los negocios Verdes del Atlántico, comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. En este espacio físico, estos visionarios tienen la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios de manera directa a una audiencia ávida de alternativas ecológicas y responsables, se erige como un pilar fundamental para el progreso sostenible del departamento del Atlántico. Sus acciones generan un impacto positivo en diversos frentes:

- Fortalecimiento de los negocios verdes: Brinda apoyo, asesoría y herramientas a los emprendimientos verdes para que puedan mejorar su competitividad, aumentar su rentabilidad y generar un impacto positivo en el medio ambiente.
- Impulso a la economía verde: Promueve la creación y el crecimiento de nuevos negocios verdes en el departamento, diversificando la economía y generando nuevas oportunidades de empleo.
- Conservación ambiental: Reduce el impacto ambiental de las actividades comerciales en la región, protegiendo los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de las comunidades.
- Sensibilización de la población: Educa y crea conciencia sobre la importancia de los negocios verdes y el consumo responsable entre la población, fomentando un cambio cultural hacia la sostenibilidad.

META PARA EL AÑO 2026

- Identificar y verificar 15 nuevos negocios verdes
- Acompañamiento y seguimiento a 101 negocios verificados
- Entrega de aval de confianza a 25 negocios verdes
- Realizar una articulación desde lo institucional y de esta manera identificar a través de la base de datos de proyectos de educación ambiental, aquellos emprendimientos que pueden ser posibles negocios verdes.
- **ALIANZA SENA- NEGOCIOS VERDES-TIENDA ATLÁNTICO VERDE** Esta alianza pretende desarrollar mediante la implementación de un ciclo de asesorías técnicas especializadas, orientado a mejorar la capacidad operativa, ambiental, administrativa y comercial de los negocios verdes del Atlántico.
- **ALIANZA NEGOCIOS VERDES-COTELCO**
- **ECOTURISMO ELABORACIÓN DE UN PASAPORTE ECOTURISTICO – GESTIÓN CRA- CONCESIÓN COSTERA**