ACTA DE RECIBO Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

MPA-01-F-23, versión 5, 04/03/2025

ACTA PARCIAL N° : 3 ACTA FINAL

CONTRATO No y FECHA	N° CD485 de 26 de enero de 2026
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
LUGAR Y FECHA DEL ACTA	San José de Cúcuta, 5 de mayo 2026
No (s) REGISTRO PRESUPUESTAL Y FECHA	000399 del 26 de enero de 2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DISEÑO Y LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DIRIGIDAS A FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DE LA ENTIDAD, CON EL FIN DE FORTALECER Y DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DE LA ESTRATEGIA ANUAL DE DIVULGACIÓN.
VALOR DEL CONTRATO	14.400.000
FUENTE DE FINANCIACION	

Código	Descripción	Valor
14	EVALUACION	$
15.3	SOBRETASA AMBIENTAL	$ 6,854,800
17.2	SEGUIMIENTOS	$ 7,545,200
18	TASA POR USO DE AGUA	$
23	TASA RETRIBUTIVA	$
24	SECTOR ELECTRICO	$
OTRA	XXXXXXXXXXXXX	$

DURACIÓN DEL CONTRATO	**4 meses**
ASISTENTES	**Ivon Adriana Jiménez Zapata** Contratista **JOSE EDUARDO ROZO JAIMES** Supervisor
COBRO POR CONCEPTO DE PERIODO A COBRAR	Del 02 de abril al 01 de mayo de 2026
VALOR A COBRAR	$3’600.000=
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES A LA FECHA	75%
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO	$10.800.000=
ACTIVIDADES REALIZADAS O RESULTADOS OBTENIDOS	En el periodo comprendido entre el 2 de abril y el 1 de mayo, el contratista desarrolló las siguientes actividades:

	♦ Realicé la preparación y consolidación de la información para la presentación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Seguimiento al Plan de Acción Cuatrienal 2024 - 2027, Vigencia 2025, desempeñando el rol de maestra de ceremonia. La actividad incluyó el aporte de la organización del salón, mesa principal y estructuración del minuto a minuto, actividad que fue trasmitida a través de Facebook Live y en modalidad presencial dirigida a los grupos de interés, garantizando claridad, coherencia y una adecuada presentación del ejercicio institucional. ♦ Participé en la producción del video “detrás de cámaras” de la Rendición de Cuentas, en el cual se documentó el proceso de preparación institucional, incluyendo la elaboración del máster, la construcción del guion y la organización general del evento. Esta pieza audiovisual tuvo como propósito visibilizar ante la ciudadanía la gestión interna de la entidad y fue publicada en la cuenta oficial de TikTok de CORPONOR. ♦ Realicé la presentación del evento de socialización de la Agenda Ambiental para el Sector Ganadero, desempeñando el rol de maestra de ceremonia. Asimismo, apoyé en la organización logística del evento, incluyendo la disposición de la mesa principal y la elaboración de los habladores institucionales, así como la estructuración del guion para el desarrollo adecuado de la jornada. ♦ Diseñé y elaboré habladores en material PVC, de 30cm x 30cm los cuales fueron ubicados en los dos auditorios de la entidad, con el objetivo de incentivar a los visitantes a escanear el código QR y seguir las redes sociales institucionales; que lo dirige a: Página web; tik tok, Instagram y Facebook) estrategia orientada al incremento orgánico de seguidores y al fortalecimiento de la visibilidad digital de la entidad entre quienes visitan las instalaciones. ♦ Se participó en las capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizada el 28 de abril, y en la capacitación sobre Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Conflicto de Intereses, realizada el 30 de abril, fortaleciendo conocimientos clave para el cumplimiento normativo y el adecuado desempeño de las funciones. ♦ Se realizó la estructuración de un texto sobre el tema “Las Emociones”, orientado a optimizar el alcance, la claridad y la legibilidad del contenido, garantizando una adecuada organización para su posterior diagramación y difusión institucional. El documento fue entregado al diseñador y posteriormente al equipo de psicología para su impresión y correcta divulgación.

	♦ Participación en las reuniones del equipo de comunicaciones, con el fin de: • Exponer las actividades realizadas semanalmente. • Aportar ideas y estrategias para el cumplimiento del plan de comunicaciones institucional. • Adquirir compromisos de las actividades a desarrollar.

ESTADO FINANCIERO

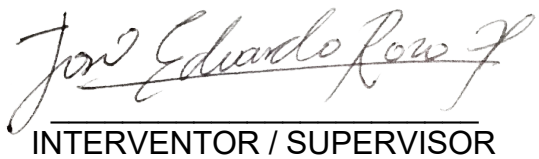
I. VALOR CONTRATO		$14’400.000
I.1 Adicionales		0
I.1.2 VALOR TOTAL DEL CONTRATO		$14’400.000
II.PAGOS REALIZADOS:		$7.200.000
Primer pago acta No. 1	3.600.000	
Primer pago acta No. 2	3.600.000	
III. VALOR A COBRAR PRESENTE ACTA		$3’600.000
IV.SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA		$3.600.000

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	
El INTERVENTOR / SUPERVISOR del contrato JOSE EDUARDO ROZO JAIMES hace constar, que el contratista IVON ADRIANA JIMENEZ ZAPATA cumplió a satisfacción con las obligaciones establecidas en el contrato **CD485 del 26 de enero de 2026** correspondientes al presente pago, por lo anterior se autoriza cancelar la suma referenciada en este documento.	
No CUENTA Y ENTIDAD BANCARIA DEL CONTRATISTA	**Davivienda** - Cuenta de Ahorros N° **4508 0020 7166**
FECHA: (espacio exclusivo para la Subd. Financiera)	

No siendo más el objeto de la presente acta, se firma por los que en ella intervinieron.



CONTRATISTA



INTERVENTOR / SUPERVISOR
CORPONOR

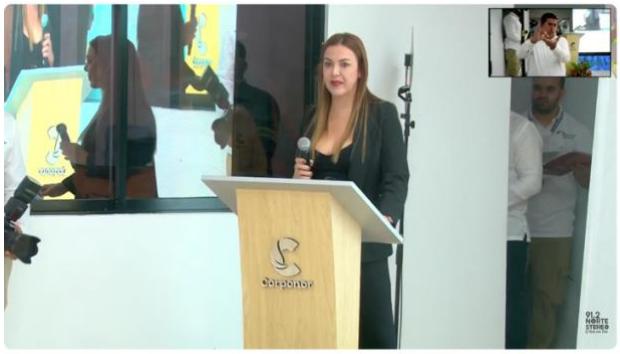
Informe de Actividades No 03

CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES		**No** CD485 del 26 de enero de 2026
REGISTRO PRESUPUESTAL	No. 000399	**FECHA:**	26 de enero de 2026
NOMBRE	**IVON ADRIANA JIMÉNEZ ZAPATA CONTRATISTA**		
C.C. o N.I.T.	**63.548.489**		
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DISEÑO Y LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DIRIGIDAS A FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DE LA ENTIDAD, CON EL FIN DE FORTALECER Y DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DE LA ESTRATEGIA ANUAL DE DIVULGACIÓN.		
FORMA DE PAGO CONVENIDA	Mensual		
PERIODO A COBRAR	Del 2 de abril al 1 de mayo del 2026		

Desarrollo de Actividades

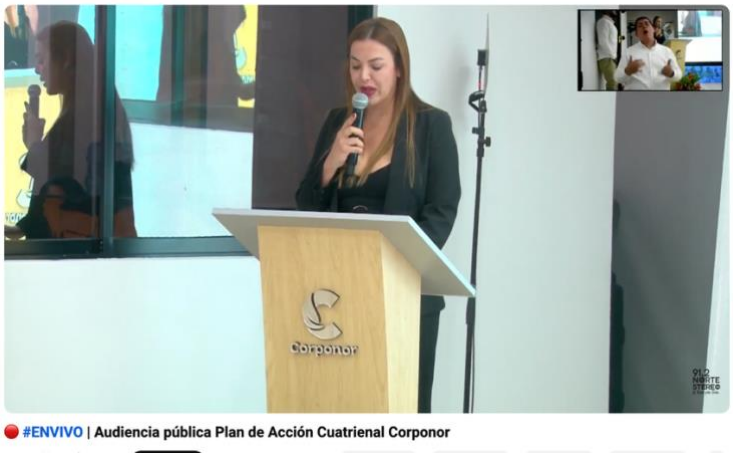
En el periodo comprendido entre el 2 de abril y el 1 de mayo, el contratista desarrolló las siguientes actividades:

- Realicé la preparación y consolidación de la información para la presentación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Seguimiento al Plan de Acción Cuatrienal 2024 - 2027, Vigencia 2025, desempeñando el rol de maestra de ceremonia. La actividad incluyó el aporte de la organización del salón, mesa principal y estructuración del minuto a minuto, actividad que fue trasmitida a través de Facebook Live y en modalidad presencial dirigida a los grupos de interés, garantizando claridad, coherencia y una adecuada presentación del ejercicio institucional.



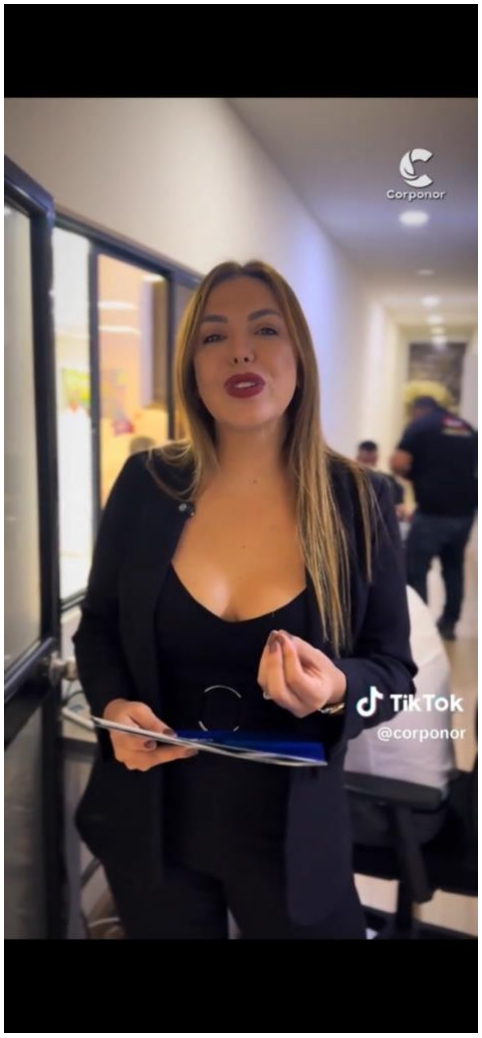
#ENVIVO | Audiencia pública Plan de Acción Cuatrienal Corponor



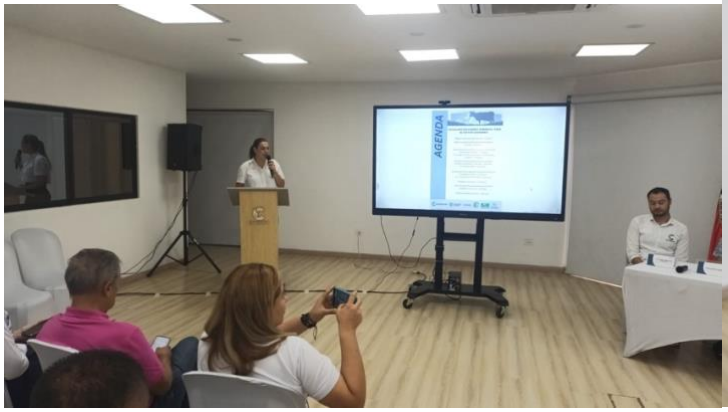


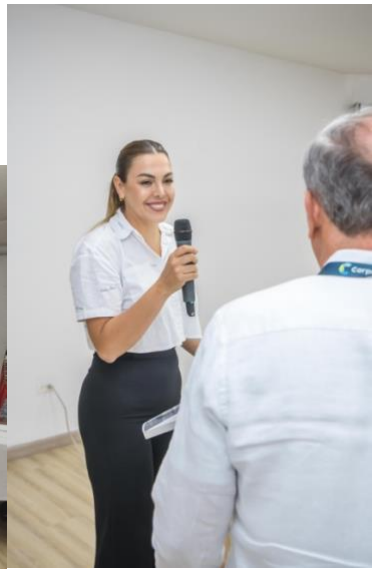
#ENVIVO | Audiencia pública Plan de Acción Cuatrienal Corponor

- Participé en la producción del video “detrás de cámaras” de la Rendición de Cuentas, en el cual se documentó el proceso de preparación institucional, incluyendo la elaboración del máster, la construcción del guion y la organización general del evento. Esta pieza audiovisual tuvo como propósito visibilizar ante la ciudadanía la gestión interna de la entidad y fue publicada en la cuenta oficial de TikTok de CORPONOR. https://vt.tiktok.com/ZS9Vff6B8/



- Realicé la presentación del evento de socialización de la Agenda Ambiental para el Sector Ganadero, desempeñando el rol de maestra de ceremonia. Asimismo, apoyé en la organización logística del evento, incluyendo la disposición de la mesa principal y la elaboración de los habladores institucionales, así como la estructuración del guion para el desarrollo adecuado de la jornada.





SOCIALIZACIÓN AGENDA AMBIENTAL PARA EL SECTOR GANADERO

GUION

SALUDO PRESENTADORA

Muy buenos días para todos.

Reciban un cordial saludo en nombre de la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental, CORPONOR.

Es un gusto darles la bienvenida a este espacio de socialización de la agenda ambiental para el sector ganadero, un escenario que busca fortalecer el compromiso conjunto entre la institucionalidad y nuestros productores, en pro de un desarrollo sostenible en nuestra región.

Agradecemos la presencia de nuestros ganaderos, aliados estratégicos, autoridades y equipo técnico, quienes con su participación hacen posible avanzar hacia prácticas más responsables con el medio ambiente, sin dejar de lado la productividad y el bienestar del sector.

Hoy nos convoca un propósito común: construir, de manera articulada, una agenda ambiental que responda a los desafíos actuales y que proyecte un futuro más sostenible para nuestro territorio.

Sean todos bienvenidos.

PRESENTADORA

Saludo a la mesa principal

Dr. Edgar Arévalo Casadiegos. Presidente de Coganor

Dr. Pilar Buchelli - Agrosavia

Dr. Yovany Bermonth Galvis – Corponor

Delegado de la Secretaría de Agricultura de Cúcuta

Ing. Luis Carlos Carvajalino rodríguez, Jefe Oficina de Gestión de Proyectos CORPONOR

PRESENTADORA

- Ahora le damos la palabra al ingeniero Luis Carlos Carvajalino, Jefe Oficina de Gestión de Proyectos CORPONOR.

SOCIALIZACIÓN AGENDA AMBIENTAL PARA EL SECTOR GANADERO

- Gracias Ingeniero, es momento de invitar al atril al presidente de COGANOR Edgar Arévalo Casadiegos, quien nos hablará de Ganadería Sostenible y su impacto en Norte de Santander.
- El turno es para la Dr. Pilar Buchelli de Agrosavia, quien nos ilustrará sobre Alternativas para la ganadería en un clima variable y cambiante.
- Es momento de darle paso al señor Yovany Bermonth Galvis - Corponor quien realizará la socialización de la Agenda Ambiental del Sector Ganadero y posteriormente la elección de los Representantes del Comité Operativo.

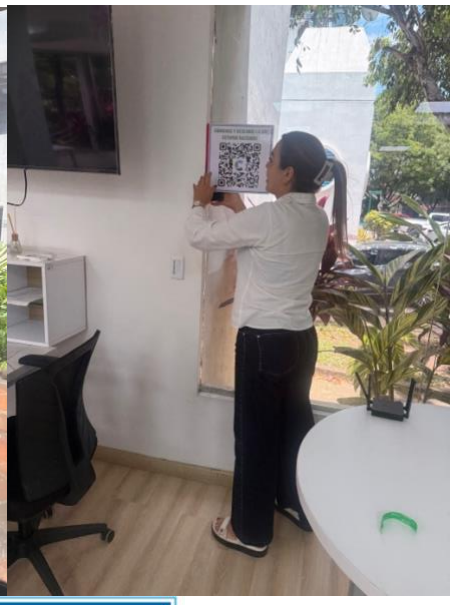
CIERRE PRESENTADORA

Gracias Dr.Yovany, damos por finalizada la actividad, agradecemos sinceramente a todos ustedes su participación en esta jornada de socialización de la agenda ambiental para el sector ganadero; sus aportes y compromiso son fundamentales para avanzar hacia un desarrollo sostenible en nuestra región.

Desde CORPONOR reiteramos nuestro acompañamiento e invitamos a continuar trabajando de manera articulada por la protección de nuestros recursos naturales.

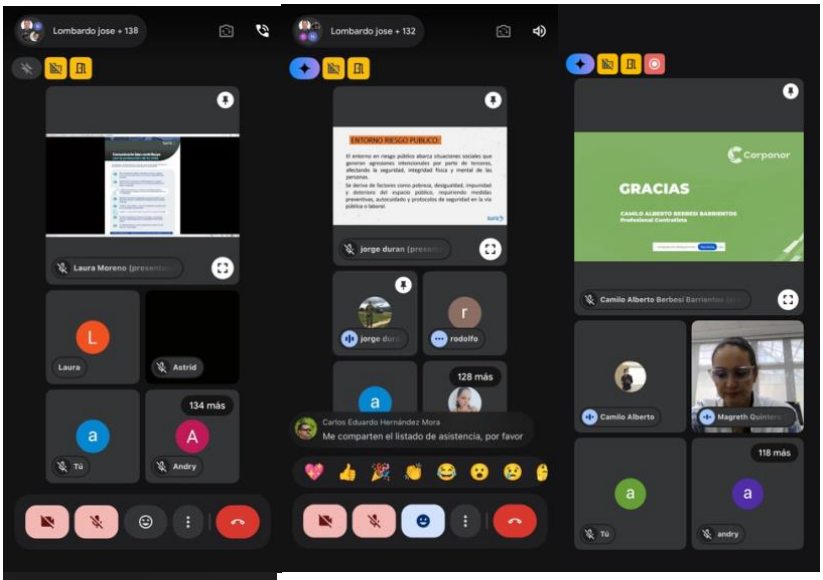
Muchas gracias y feliz resto de día.

- Diseñé y elaboré habladores en material PVC, de 30cm x 30cm los cuales fueron ubicados en los dos auditorios de la entidad, con el objetivo de incentivar a los visitantes a escanear el código QR y seguir las redes sociales institucionales; que lo dirige a: Página web; tik tok, Instagram y Facebook) estrategia orientada al incremento orgánico de seguidores y al fortalecimiento de la visibilidad digital de la entidad entre quienes visitan las instalaciones.

- 



- Se participó en las capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizada el 28 de abril, Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Conflicto de Intereses, realizada el 30 de abril, Atención al Ciudadano, Discapacidad y Comunicación Asertiva realizada el fortaleciendo conocimientos clave para el cumplimiento normativo y el adecuado desempeño de las funciones.







- Se realizó la estructuración de un texto sobre el tema “Las Emociones”, orientado a optimizar el alcance, la claridad y la legibilidad del contenido, garantizando una adecuada organización para su posterior diagramación y difusión institucional. El documento fue entregado al diseñador y posteriormente al equipo de psicología para

su impresión y correcta divulgación a los funcionarios y contratistas en cada una de sus oficinas.

EL CUERPO HABLA LO QUE LA EMOCIÓN CALLA

¿QUÉ SON LAS EMOCIONES?

Son impulsos químicos. Si no se gestionan, se "depositan" en el cuerpo.

- **Emociones contenidas:** Opresión en el pecho o falta de aire.
- **Emociones desbordadas:** Agotan la energía vital.

IMPACTO EN EL ENTORNO LABORAL

Deterioro del Clima Laboral

- Ambientes de tensión constante
- Cultura de miedo o desconfianza
- Comunicación defensiva

Disminución de la Productividad

- Dificultad para concentrarse
- Aumento de errores
- Procrastinación

Ausentismo y Burnout

- Enfermedades psicosomáticas
- Ansiedad o depresión
- Agotamiento total

Decisiones Impulsivas

- Falta de análisis estratégico
- Riesgos financieros y reputacionales

IMPACTO EN LA PERSONA

Somatización y Desgaste Físico

- Insomnio
- Tensión muscular
- Sistema inmune debilitado

Distorsión del Autoconcepto

- Baja autoestima
- Culpa constante

Relaciones Conflictivas

- Aislamiento
- Reacciones explosivas

Reactividad Automática

- Pérdida de control emocional
- Arrepentimiento constante

Bloqueo del Crecimiento

- Repetición de errores
- Estancamiento personal

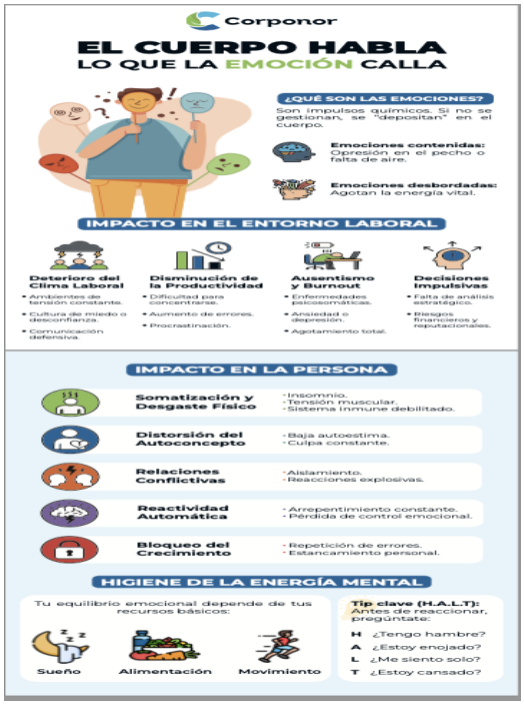
HIGIENE DE LA ENERGÍA MENTAL

Tu equilibrio emocional depende de tus recursos básicos:

✓ **Sueño**
✓ **Alimentación**
✓ **Movimiento**

Tip clave (H.A.L.T): Antes de reaccionar, pregúntate:

- ¿Tengo hambre?
- ¿Estoy enojado?
- ¿Me siento solo?
- ¿Estoy cansado?



Apoyar en las actividades de protocolo de la entidad, en este caso: para la entrega del apoyo que hizo CORPONOR a los negocios verdes para participar en la feria Cantón de China.



- Participación en las reuniones del equipo de comunicaciones, con el fin de:
  - Exponer las actividades realizadas semanalmente.
  - Aportar ideas y estrategias para el cumplimiento del plan de comunicaciones institucional.

Adquirir compromisos de las actividades a desarrollar.

Atentamente, **VoBo**

IVON ADRIANA JIMÉNEZ ZAPATA **JOSE EDUARDO ROZO JAIMES**

Contratista **Interventor**

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 63548489		JIMENEZ ZAPATA IVON ADRIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Lomita Nueva casa 44	VILLA DEL ROSARIO-NORTE DE SANTANDER	5555555	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	278169880	9504178923	I	2026/05/25	2026/05/04	BANCOLOMBIA	0	$508,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					**$1,750,905**	**$280,200**			**$1,750,905**	**$218,900**			**$0**	**$0**			**$1,750,905**	**$9,200**		**$0**	**$0**
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					**$1,750,905**	**$280,200**			**$1,750,905**	**$218,900**			**$0**	**$0**			**$1,750,905**	**$9,200**		**$0**	**$0**
Ciudad: VILLA DEL ROSARIO Depto: NORTE DE SANTANDER (1 Afiliados)					**$1,750,905**	**$280,200**			**$1,750,905**	**$218,900**			**$0**	**$0**			**$1,750,905**	**$9,200**		**$0**	**$0**
1	CC 63548489	JIMENEZ IVON	230301	30	$1,750,905	$280,200	EPS005	30	$1,750,905	$218,900		0	$0	$0	14-23	30	$1,750,905	$9,200	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**				**$1,750,905**	**$280,200**			**$1,750,905**	**$218,900**			**$0**	**$0**			**$1,750,905**	**$9,200**		**$0**	**$0**

José Eduardo Rosa P