Anexo No. 1

ESTUDIO DEL SECTOR

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

El presente análisis del sector cubre tres áreas:

- Análisis del mercado
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta

1. ANÁLISIS DE MERCADO.

El Centro Cultural Bacatá de Funza requiere adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de menor cuantía que permita realizar la siguiente contratación:

OBJETO: SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINIDAS POR LA ENTIDAD, PARA LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL BACATÁ DEL MUNICIPIO DE FUNZA.

1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación, se relaciona la descripción del proceso a adelantar:

Para este proceso se requerirán los siguientes servicios:

No	ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	VOLANTES	MILLAR DE VOLANTES PUBLICITARIOS TAMAÑO 21.5X14 CM (MEDIA CARTA) PAPEL POPALCOTE DE 150GR IMPRESOS 4X0 TINTAS DIFERENTES DISEÑOS, DISEÑO OTORGADO POR LA ENTIDAD	MILLAR	1
2	PENDÓN	PENDÓN EN BANNER DE 13 ONZAS, IMPRESIÓN DIGITAL DE ALTA RESOLUCIÓN (1440 DPI) TAMAÑO 2X1 MTRS. EN DIFERENTES ARTES SOLICITADOS POR LA ENTIDAD, CON OJALETE O TUBO PLASTICO DE ACUERDO CON LO SOLICITADO	UNID.	1
3	PENDÓN CON ESTRUCTURA TIPO ARAÑA	IMPRESIÓN DE PENDÓN PARA ARAÑA, EN LONA BANNER DE 13 ONZ, IMPRESO A FULL COLOR DE ALTA RESOLUCIÓN (1440 DPI) TAMAÑO 2MTS X 1MTS, CON OJALETE METÁLICO. CON ARAÑA PLÁSTICA O METALICA, DISEÑO OTORGADO POR LA ENTIDAD	UNID.	1
4	METRO CUADRADO DE BANNER	METRO CUADRADO DE IMPRESION DE 1.440 DPI, SOBRE BANNER DE 13 ONZAS FULL COLOR CON TUBO PLASTICO DE 1 CMT DE DIAMETRO EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR CON CORDON PARA COLGAR Y TENSAR, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	UNID.	1
5	METRO CUADRADO DE BANNER INSTALADO	METRO CUADRADO DE IMPRESIÓN A 1.440 DPI, SOBRE BANNER DE 13 ONZAS CON BOLSILLO Y OJALETES, INSTALADO Y DESINSTALADO. DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
6	AFICHES	MILLAR DE IMPRESIÓN DE AFICHES EN TAMAÑO MEDIO PLIEGO (70X50 CM), EN PAPEL PROPALCOTE 150 GR ESMALTADO BRILLANTE REFILADO E IMPRESO A FULL COLOR 4X0 TINTAS Y PLASTIFICADO BRILLANTE DRIVE. DISEÑO OTORGADO POR LA ENTIDAD	MILLAR	1

7	PROGRAMACION	IMPRESIÓN PROGRAMACIONES TIPO LIBRILLO COCIDO, 4X4 TINTAS A FULL COLOR 48 PÁGINAS, EN PLOPALCOTE 150 GR ESMALTADO BRILLANTE. TAMAÑO ABIERTO (44X29 CM), TROQUELADOS, SEGÚN DISEÑO ENTREGADO POR LA ENTIDAD	UNID.	1
8	PROGRAMACIÓN	PAPEL PROPALCOTE TAMAÑO OFICIO 33X 28 CMTS, DE 115 GR, PLASTIFICADO MATE TINTAS 4X4	UNID.	1
9	GORRA BEISBOLERA	GORRAS TIPO BEISBOLERA, 6 CASCOS, 90% POLIESTER, 10 % ALGODÓN, BORDADA, DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
10	GORRA TRUCKER	GORRAS TIPO TRUCKER PARA SUBLIMACION, CON MALLA EN LA PARTE DE ATRÁS CON ESTAMPADO EN LA PARTE FRONTAL. DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
11	CAMISETAS	CAMISETA CUELLO REDONDO (T-SHIRT) MATERIAL PIEL DE DURAZNO 100% POLIESTER, SUBLIMADAS Y CONFECCIONADAS SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
12	CAMISETAS	CAMISETAS TIPO (T-SHIRT) CUELLO REDONDO EN PIEL DE DURAZNO DE 160 GRS, MARCADAS EN SCREEN O SUBLIMADAS A TAMAÑO 22 X 35, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
13	RECONOCIMIENTO EN ACRILICO	RECONOCIMIENTO DE 20 CMTRS DE ALTO POR 10 DE ANCHO, EN ACRILICO ORIGINAL DE 10 MILIMETROS DE ESPESOR, CON BASE DE 10 MILIMETROS DE 7 X 12 CMTS, MARCADO CON IMPRESIÓN LASER Y/O CON VINILO ADHESIVO AL ESPEJO, SEGÚN DISEÑOS OTORGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
14	TARJETA DE INVITACIÓN	TARJETA DE INVITACION DE 14X21 CMTS, EN PAPEL ESMALTADO DE 200 GRS, PERSONALIZADA IMPRESAS AFULL COLOR POR UNA CARA CON SOBRE IMPRESO A 1X0 TINTAS, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UNID.	1
15	CERTIFICADOS	CERTIFICADO TIPO DIPLOMA EN PROPALCOTE DE 300GR IMPRESO 4X0 TAMAÑO CARTA (21X28) PERSONALIZADO SEGÚN LISTADO. DISEÑO OTORGADO POR LA ENTIDAD	UNID.	1
16	SEPARADORES DE LIBRO	MILLAR DE SEPARADORES DE LIBROS IMPRESOS POR DOS CARAS 4X4 TINTAS FULL COLOR, DIMENSIÓN 5.5 M. X 17 CM, EN PROPALCOTE 300 GR PLASTIFICADO MATE POR AMBAS CARAS CON FORMAS PERSONALIZADAS, TROQUELADOS CON MUESTRA DE IMPRESIÓN PARA APROBACIÓN. (DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISIÓN DEL CONTRATO)	MILLAR	1
17	CARTILLA CATEDRA FUNZANA	CARTILLA CÁTEDRA FUNZANA TAMAÑO MEDIA CARTA CERRADA (16 A 24 PAGINAS). CARATULA EN COTE 200GR PLASTIFICADO BRILLANTE, IMPRESA 4X0. HOJAS INTERNAS IMPRESAS 4X4 EN PAPEL BOND 90GR COCIDAS CON GANCHOS.	UNID.	1
18	CARTILLA COMIC	LIBRO DE 134 PÁGINAS, 14 CMS X 18 CMS, PASTA BLANDA, PAGINAS IMPRESAS 1X1 TINTAS BLANCO Y NEGRO EN PROPALCOTE DE 115 GRS, PORTADA EN PROPALCOTE DE 150 GRS, FULL COLOR (1440 DPI), LOMO ENGOMADO, LAMINADO EN MATE CON DETALLES EN UV.	UNID.	1
19	CARTILLA LITERARIA	IMPRESIÓN DE REVISTA, FORMATO TABLOIDE, (43,2 X 33 CM) ABIERTO, PÁGINAS: 60 TAMAÑO: VERTICAL 34CM X, HORIZONTAL 24CM CERRADA, 48CM, ABIERTA. COSIDO CON GANCHO METÁLICO, 2 POR EJEMPLAR, CARÁTULAS: PAPEL PROPALCOTE DE 240GR, PLASTIFICADO MATE, TINTAS 4X4, TERMINADO: PLASTIFICADO MATE PÁGINAS INTERIORES: PAPEL PROPALCOTE 115GR, TINTAS 4X4	UNID.	1

20	OBRAS ARTISTAS FUNZANOS - OPCION 1	PÁGINAS CADA LIBRO: 100 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL BULKY 80 GR BEIGE TINTAS CARATULAS 4X0 TINTAS, INTERIORES 4X4 NEGRO GUARDAS INTERIORES EN PAPEL DE COLOR 80 GR TERMINADOS: COSIDO Y PEGADO HOTMELT; TAMAÑO: 12 X 20CM CARÁTULAS: PAPEL PROPALCOTE DE PLASTIFICADO MATE DE 250GR CON PESTAÑAS LATERALES DE10,5 CM TROQUELADO CENTRAL CON FIGURA DE 6 CM	UNID.	1
21	OBRAS ARTISTAS FUNZANOS - OPCION 2	PÁGINAS CADA LIBRO: 100 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL BULKY 80 GR BEIGE TINTAS CARATULAS 4X0 TINTAS, INTERIORES 4X4 NEGRO GUARDAS INTERIORES EN PAPEL DE COLOR 80 GR TERMINADOS: COSIDO Y PEGADO HOTMELT; TAMAÑO: 12 X 16CM CARÁTULAS: CARTÓN SUAVE NATURAL DE 250GR CON PESTAÑAS LATERALES DE 8 CM 2 PÁGINAS INTERIORES EN PERGAMINO 80 GR	UNID.	1
22	OBRAS ARTISTAS FUNZANOS - OPCION 3	PÁGINAS CADA LIBRO: 100 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL BULKY 80 GR BEIGE TINTAS CARATULAS 4X0 TINTAS, INTERIORES 4X4 NEGRO GUARDAS INTERIORES EN PAPEL DE COLOR 80 GR TERMINADOS: COSIDO Y PEGADO HOTMELT; TAMAÑO: 12 X 16CM CARÁTULAS: PAPEL PROPALCOTE DE PLASTIFICADO MATE DE 250GR CON PESTAÑAS LATERALES DE 8 CM GUARDAS INTERIORES EN PAPEL DE COLOR	UNID.	1
23	LIBRO ANTOLOGIA POESIA Y NARRATIVA	LIBRO TAMAÑO OFICIO ABIERTO (16,0 X 21,5 CM) PAPEL BULKY 70 GR BEIGE, PEGADO HOT MELT Y COSIDO, TINTAS 1*1 PORTADAS: PAPEL PROPALCOTE DE 240GR, PLASTIFICADO MATE, PESTAÑAS LATERALES DE 8CM, TINTAS 4X0. INCLUYE: DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN, ILUSTRACIÓN, IMPRESIÓN. 180 PÁGINAS + PORTADAS	UNID.	1
24	LIBRO DE PATRIMONIO	TAMAÑO: 22,5 X 30 CM EJEMPLARES TAPA RÚSTICA: TAPA RÚSTICA EN OPALINA 220 GRAMOS, LAMINADO MATE Ò TAPA DURA SOBRE MAULE CALIBRE 18 DE 3MM COLAMINADO CON PROPALCOTE DE 115T GRS FULL COLOR Y PLASTIFICADO, IMPRESIÓN A 4 TINTAS TACO (PÁGINAS) EN PROPALCOTE DE 115 GRAMOS, IMPRESIÓN 4X4 TINTAS 228 PÁGINAS + PORTADAS. ENCUADERNACIÓN PEGADO HOT MELT Y COSIDO. GUARDAS IMPRESAS A 4 TINTAS.	UNID.	1
25	PLEGABLE	PLEGABLE EN PROPALCOTE BRILLANTE TIRO-RETIRO DE 240 GRS, 50 X 35 CMTS, 4X4 TINTAS, GRAFADO Y PLEGADO EN 8 CUERPOS CADA UNO DE 12,5 X 17,5 CMTS, LA PIEZA SE DEBE ENTREGAR DOBLADA Y FINZALIZADA 12,5 17, 5 CMTS. SEGUN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	MILLAR	1
26	ESCARAPELAS	IMPRESIÓN DE ESCARAPELAS EN PAPEL PLOPALCOTE 240 GRS, FULL COLOR CON PORTA ESCARAPELAS PLÁSTICA DE PVC Y MOSQUETÓN CON CINTA DE 2 CMTS MARCADAS EN SUBLIMACION POR LAS DOS CARAS SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
27	VINILO ADHESIVO	METRO CUADRADO DE VINILO ADHESIVO IMPRESO EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN 1.440 DPI, INSTALADO SEGÚN INDICACIONES Y DISEÑO ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
28	FOTOGRAFÍAS	METRO DE IMPRESIÓN SOBRE PAPEL FOTOGRÁFICO, IMPRESIÓN EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN EN ALTA RESOLUCION	UNID.	1
29	DIPLOMAS. ACTAS DE GRADO Y CARPETAS	CARPETA PARA GRADUACIONES. CONTIENE: PORTA TÍTULO EN CUERO ESTAMPADO AL CALOR TAMAÑO OCTAVO (35X25), DIPLOMA Y ACTA DE GRADO IMPRESO EN LASER MATERIAL PAPEL METALIZADO, SEGUN DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1

30	ESTOLAS AMARILLAS BORDADAS	TELA LINO POLIESTER 140 X10 CMTS COLOR AMARILLO, TECNICA DE IMPRESIÓN DTF (TAMAÑO DEL LOGO 10x10cm)	UNID.	1
31	AGENDAS ARGOLLADAS	AGENDA TAPA DURA SOBRE CARTON IMPRESIÓN SOBRE PROPALCOTE DE 115 GRS, 4X0 PLASTIFICADO MATE.100 PAGINAS INTERNAS 1X1 TINTAS TAMAÑO 20X14 CM, cuadriculadas ANILLADO DOBLE O. DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
32	AGENDAS EN MATERIAL ECOLOGICO	AGENDA SENCILLA DE 12 CMS X 15 CMS, MARCADA CON LOGO GRABADO O IMPRESO 1 TINTA, ARGOLLADO, PORTADA EN MATERIAL CARTÓN ECOLÓGICO, INTERIOR 50 HOJAS EN PAPEL BOND CUADRICULADO CON LOGOS EN PORTADA Y PÁGINAS INTERIORES	UNID.	1
33	ESFEROS	ESFERO PLÁSTICO RETRÁCTIL PUBLICITARIO GAMA ALTA, TINTA GEL MARCADO EN TAMPOGRAFIA A UNA TINTA. DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
34	CARNET	CARNET EN TESLIN TAMAÑO 8,5X5,3 CM IMPRESO A COLOR POR LAS DOS CARAS, PORTA CARNET Y CINTA MARCADA EN SUBLIMACION POR LAS DOS CARAS CON MOSQUETON, ARTES OTORGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
35	PORTA CARNET CON CINTA	PORTA CARNET Y CINTA MARCADA EN SUBLIMACION POR LAS DOS CARAS CON MOSQUETON, ARTES OTORGADOS POR LA ENTIDAD	UNID.	1
36	SEÑALETICA	SEÑALÉTICA PLACA DE SEÑALIZACIÓN TAMAÑO 35X15 MATERIAL ACRÍLICO CRISTAL ORIGINAL DE 4 MM CON VINILO AL ESPEJO Y FOTOLUMINISENTE, INSTALADO CON 4 DISTANCIADORES, DISEÑO OTORGADO POR LA ENTIDAD	UNID.	1
37	BAKING	ELABORACIÓN DE BAKING TIPO SKYLAINE, TUBOS EN ALUMINIO RETRÁCTIL, CON LÁMINAS MAGNÉTICAS Y ESTUCHE PORTÁTIL, CON IMPRESIÓN EN VINILO LAMINADO, LÁMINAS MAGNÉTICAS TIPO BAKING SEGÚN DISEÑO OTORGADO POR EL CCB.	UNID.	1
38	PENDON FACHADA	IMPRESION SOBRE BANNER DE 13 ONZAS, IMPRESIÓN DIGITAL DE ALTA RESOLUCIÓN (1440 DPI) TAMAÑO 670 X 270 CM, BOLSILLOS Y GRAFIL PARA TENSAR, LA IMPRESION SE DEBE ENTREGAR INSTALADA Y DESINSTALADA EN LA FECHADA DEL BIBLIOPARQUE MARQUES DE SAN JORGE, CON LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD Y CURSO DE ALTURAS. 10 MTS DE ALTURA. DISEÑOS OTORGADOS POR EL CCB.	UNID.	1
39	BASTIDOR	BASTIDOR ESTRUCTURA METALICA EN TUBO CUADRADO DE 2 PULGADAS, PINTURA ELECTROSTATICA, CON IMPRESIÓN SOBRE BANNER DE 13 ONZAS, EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN DE 2X2 MTS, TENSADA CON ABRAZADERAS A LA PARTE TRASERA DE LA ESTRUCTURA.	UNID.	1
40	BACKING DE TRIPODES	MATERIAL: ALUMINIO RESISTENTE Y LIGERO, IMPRESIÓN EN BANNER, INCLUYE BOLSO PARA TRANSPORTAR, ALTURA MÁXIMA 200 CM, CON IMPRESIÓN EN BANNER DE 13 ONZAS POR LAS DOS CARAS, SE AJUSTA A VARIAS MEDIDAS LA MÁXIMA ES DE 400 CMTS DE ANCHO POR 200CM DE ALTO.	UNID.	1
41	PENDON ROLL UP	IMPRESIÓN DE 2X1 MTRS, SOBRE BANNER DE 13 ONZAS EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN A 1.440 DPI CON ESTRUCTURA PORTAPENDONES RETRÁCTIL (ROLL UP) EN ORIENTACIÓN VERTICAL, ESTRUCTURA EN ALUMINIO RESISTENTE, LIVIANA, INCLUYE BOLSO PARA TRANSPORTAR. DISEÑO ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	UNID.	1
42	BOTILITO	BOTILITO PLASTICO GAMA ALTA DE 400 ML, MARCADOS EN TAMPOGRAFIA A 1 TINTA, EMPACADOS EN CAJA INDIVUIDUAL CON STICKER SEGÚN DISEÑO E INDICACIONES ENTREGADO POR EL CCB.	UNID.	1

43	BRANDEO VEHÍCULO	METRO CUADRADO DE IMPRESIÓN DIGITAL EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN EN ALTA RESOLUCION, SOBRE VINILO ADHESIVO POLIMERICO CONFORTABLE, LAMINADO Y/O MICROPERFORADO INCLUYE DESINSTALACION DE IMPRESIÓN ANTERIOR, ALISTAMIENTO DE LAS SUPERFICIES E INSTALACION DE LA NUEVA IMAGEN EN LOS VEHICULOS DE LA ENTIDAD. SEGUN DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD.	UNID.	1
44	CHEQUES	CHEQUES 80 x 40 CMTS, EN VINILO ADHESIVO, PLASTIFICADO MATE, SOBRE BASE DURA (POLIESTILENO)	UNID.	1
45	CHEQUES	CHEQUES 120 x 60 CMTS, EN VINILO ADHESIVO, PLASTIFICADO MATE, SOBRE BASE DURA (POLIESTILENO)	UNID.	1
46	BANDERIN	BANDERIN TIPO GOTA DE 255 CMTS DE ALTO, IMPRESIÓN EN TELA SAMBA POR LAS DOS CARAS EN ALTA RESOLUCIÓN, MARCO EN FIBRA DE VIDRIO Y BASE METALICA CON TANQUE, INCLUYE BOLSO PARA TRANSPORTAR, SEGÚN DISEÑO E INDICACIONES DEL CCB.	UNID.	1
47	MUGS	POSILLO TIPO MUGS EN CERAMICA SUBLIMADOS Y EMPACADOS EN CAJA INDIVIDUAL DE ACUERDO CON LOS DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD.	UNID.	1
48	RETABLO E IMPRESIÓN	RETABLO EN MADERA CON IMPRESION EN CANVA LIENZO 30 X 20 CMTS, EN ALTA RESOLUCION	UNID.	1
49	RETABLO E IMPRESIÓN	RETABLO EN MADERA CON IMPRESION EN CANVA LIENZO 30 X 40 CMTS, EN ALTA RESOLUCION	UNID.	1
50	RETABLO E IMPRESIÓN	RETABLO EN MADERA CON IMPRESION EN CANVA LIENZO 60 X 50 CMTS, EN ALTA RESOLUCION	UNID.	1
51	RETABLO E IMPRESIÓN	RETABLO EN MADERA CON IMPRESION EN CANVA LIENZO 120 X 60 CMTS, EN ALTA RESOLUCION	UNID.	1
52	HABLADOR	HABLADOR PRISMA TRIANGULAR 3 CARAS EN PROPALCOTE DE 300 GRS, 36 X 22 CMTS, CADA CARA DE 12 X 22 CMTS, PESTAÑA DE 22 X 1.5 CMTS PARA PEGUE, IMPRESIÓN A 2 TINTAS, PLASTICADO MATE, ARMADO. DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UNID.	1
53	ROMPETRAFICO	TAMAÑO 150X100 CM, IMPRESIÓN DIGITAL EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN A 1440 DPI SOBRE VINILO ADHESIVO EXTRA-BLANCO, LAMINADO MATE E INSTALADO SOBRE BASE EN MDF DE 12MM POR AMBAS CARAS, INCLUYE ESTRUCTURA METALICA Y 2 PATAS METÁLICAS EN TUBO CUADRADO DE 1 1/2" PINTURA ELECTRO ESTATICA.	UNID.	1
54	BOLSA CAMBREL	TAMAÑO 45X35 CON FUELLE ADICIONAL DE 15 CM, TIPO ECOLÓGICA FABRICADA EN CAMBREL DE 80G, MANIJAS PARA CARGAR, ESTAMPADA CON 3 LOGOS A 1 TINTA POR 1 CARA.	UNID.	1
55	RECONOCIMIENTO EN CUERO	RECONOCIMIENTO DE 20 X 20 CMTS, CON LA IMAGEN DEL C.C.B. ELABORARLO EN CUERO NATURAL (TALA), LIBRE DE PINTURAS AL CROMO. TRABAJADO A MANO, MANEJANDO TODAS LAS TÉCNICAS DE MARROQUINERIA ARTESANAL, MARROQUINERIA MANUAL (COSTURA 100% MANUAL), PREFORMA (CON MATRIZ EN MADERA) AHORMADO (FORMA MANUAL) CINCELADO, LABRADO O REPUJADO. CON BASE DE 8 X 30 CMTS, EN CUERO TALA, REPUJADO, PINTADO Y CON COSTURA MANUAL.	UNID.	1
56	RECONOCIMIENTO EN MATERIAL METALICO BRONCE	RECONOCIMIENTO DE 20 X 20 CMTS, EN BRONCE TRABAJADO EN ORFEBRERIA CON LA IMAGEN DEL C.C.B. O SEGÚN EL DISEÑO QUE ESTABLEZCA LA ENTIDAD, CON BASE EN MADERA GRABADA DE 8 X 30 NCMTS, CON LA INFORMACION SUMINISTRADA POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	UND.	1

57	RECONOCIMIENTO EN CERAMICA	RECONOCIMIENTO EN CERAMICA DE 20 X 20 CMTS, HORNEADO A 1.220 GRADOS CON LA IMAGEN DEL C.C.B. A. O SEGÚN EL DISEÑO QUE ESTABLEZCA LA ENTIDAD, LETRAS EN RELIEVE, , GROSOR DE 1 CMT, PINTADO CON POLIURETANO EN DORADO ENVEJECIDO CON SELLANTE. BASE EN MADERA GRABADA DE 8 X 30 CMTS, CON LA INFORMACION SUMINISTRADA POR EL SUPERVISOR.	UND.	1
58	BOTON	BOTON PUBLICITARIO EN METAL DE 5 a 7 CMTS DE DIAMETRO CON GANCHO METALICO PARA AJUSTAR, IMPRESOS EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN Y RESINA, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1
59	CHAQUETA ROMPEVIENTOS SUBLIMADA	CHAQUETA ROMPE VIENTOS PARA EVENTOS ESTABLECIDOS EN LA AGENDA CULTURAL DE LA ENTIDAD. LA CUAL DEBERÁ ESTAR SUBLIMADAS Y CONFECCIONADAS EN MATERIAL IMPERMEABLE, EN TELA SUPER NYLON, Y NYLON VENDAVAL NAUTICO CERRO SPORT, CON CAPOTA GUARDACAPOTA, BOLSILLOS LATERALES Y PUÑOS RESORTADOS, CON FORRO INTERNO EN ALGODÓN, AJUSTE EN LA CADERA CON CORDON ELASTICO, CIERRE FRONTAL DE CREMALLERA , DOS BORDADOS DE 12 X 12 CM EN EL FRENTE Y UN BORDADO DE 15X20 CM EN LA PARTE TRASERA, TALLAS: XS S M L XL XXL DISEÑOS, COLORES Y DEMAS DESCRIPCION ANTERIOR ESTARAN SUJETAS SEGÚN INDICACIONES DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO	UND.	1
60	CHAQUETA ROMPEVIENTOS ESTAMPADA	CHAQUETA ROMPE VIENTOS PARA EVENTOS ESTABLECIDOS EN LA AGENDA CULTURAL DE LA ENTIDAD. LA CUAL DEBERÁ ESTAR CONFECCIONADA EN TELA DE ALTA CALIDAD COMO SUPER NYLON, NYLON VENDAVAL, NÁUTICO Y CERRO SPORT. RESISTENTE AL AGUA Y AL VIENTO, HILOS E HILAZAS DE POLIÉSTER 100% O POLIÉSTER ALGODÓN, GARANTIZANDO RESISTENCIA Y CALIDAD EN LAS COSTURAS. FORRO INTERNO EN MALLA, TALLAS DESDE XS HASTA XXXL, MARCADAS EN VINILO TEXTIL O DTF, 2 LOGOS DE 12 X 16 FRENTE, 1 LOGO DE 20 X 14 ESPALDA. DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1
61	BUSO	BUZO ADULTO PARA EVENTOS ESTABLECIDOS EN LA AGENDA CULTURAL DE LA ENTIDAD ELABORADO EN ALGODÓN PERCHADO. DISPONIBLE EN 2 MODELOS: ABIERTO CON CREMALLERA DE PASTA NACIONAL Y CERRADO CON BOLSILLO INTERNO DE SEGURIDAD, CON CAPOTA, OJALETES Y PUNTERAS INOXIDABLES, CORDÓN, TELA EN ALGODON 90% Y POLIESTER 10%. ESTAMPADO CON VINILO TEXTIL CERTIFICADO O DTF DE ALTA CALIDAD.	UND.	1
62	CAMISETA TIPO POLO	CAMISETAS TIPO POLO UNISEX MANGA CORTA PARA EVENTOS ESTABLECIDOS EN LA AGENDA CULTURAL DE LA ENTIDAD, COLOR SEGÚN INDICACIONES DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO, TALLAS S - M - L - XL - XXL (100% ALGODÓN), INCLUYE DOS BORDADOS DE 6 X 12 CMTS Y DE 8 X 6 CMTS, DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1
63	CAJA	CAJA IMPRESA FULL COLOR SOBRE MAULE CALIBRE 18, COLAMINADA CON PROPALCOTE DE 115 GRS, FULL COLOR, PLASTIFICADA, TROQUELADA, DE 20 X 20 CMTS X 6 CMTS DE ALTO, TAPA CON PESTAÑAS PARA CIERRE. SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1
64	MANILLAS EN SILICONA	MANILLAS EN SILICONA MARCADAS EN ALTO Y BAJO RELIEVE SEGÚN LAS INDICACIONES Y DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1

65	MANILLAS EN TYVEK	MANILLAS EN PAPEL TYVECK TAMAÑO: 2 CM DE ANCHO X 27 CM DE LARGO MARACADAS A UNA TINTA, IMPERMEABLE E IMBORRABLE ADHESIVO DE SEGURIDAD (TROQUELADO DE SEGURIDAD) SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL CCB.	UND.	1
66	PINES	PIN METALICO TROQUELADO, DE 2 X 2 CMTS APROX. IMPRESOS EN OPTIMO COLOR Y RESOLUCIÓN, CUBRIMIENTO CON RESINA, PUNTILLA Y MARIPOSA PARA AJUSTAR CON DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UND.	1
67	CAMERINO DUMMIES	CAMERINO INFLABLE CON TECHO EN FORMA DE CUBO DE 3 X 3 MTS, ALTO 2,50 MTS, CON 2 DIVISIONES Y DOS ENTRADAS CADA UNA CON PUERTA EN TELA TIPO LONA, SUBLIMADO CON DISEÑOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD	UND.	1
68	DUMMIES INSTITUCIONAL GRANDE	M2 DUMMIE FABRICADO EN TELA CAMPERO IMPRESION DIGITAL A 1440 DPI DE RESOLUCIÓN SOBRE LAFSOL CAMPER INK CON TINTAS ECOLÓGICAS. MOTOR INTERNO DE 110 VOLTIOS E ILUMINACIÓN INTERNA. MALETA FABRICADA EN TELA POLAR, DEBIDAMENTE MARCADA, CUERDAS DE ANCLAJE	UND.	1
69	AVISO INSTITUCIONAL EN ACRILICO ILUMINADO	M2 DE AVISO EN ACRÍLICO 100% ORIGINAL DE 3 MILÍMETROS, DOBLE CARA, CON CANTONERA DE 7 CMTS, ILUMINACIÓN LED, EL ACRÍLICO SE DEBE FABRICAR SEGÚN LA COMPOSICIÓN C M Y K, CORTE LASER, INSTALADO. SEGÚN DISEÑOS E INDICACIONES DEL CCB.	UND.	1
70	PANTALLA INFLABLE	PANTALLA INFLABLE 16:9 (Uso Comercial) DE PROYECTOR DE CINE PARA EXTERIORES COLOR NEGRO TAMAÑO 5.3 X 6.6 metros PERSONALIZADA CON LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ENTIDAD TELAS LONA 9OZ BLOWER 0.5 HP INCLUYE MOTOR PARA INFLADO.	UND.	1
71	IMPRESIÓN	IMPRESION OPTIMA CALIDAD, COLOR Y RESOLUCIÓN, MEDIDAS: 10 CM * 10 CM; SOBRE PAPEL DE ALGODÓN, LIBRE DE ÁCIDO, CON PH NEUTRO, PRENSADO AL CALOR O AL FRÍO. PUEDE SER ULTRALISO O TEXTURADO Y ESTÁ ELABORADO CON FÓRMULA ARTESANAL ALEMANA. SU ACABADO PUEDE SER MATE O SEMIMATE, CON UN GRAMAJE QUE VA DESDE LOS 190 HASTA LOS 500 GRAMOS. SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	UND.	1
72	IMPRESIÓN	IMPRESION OPTIMA CALIDAD, COLOR Y RESOLUCIÓN, MEDIDAS: 2 METROS * 1 METRO; SOBRE LIENZO MATERIAL LIBRE DE ÁCIDO, DE CALIDAD FOTOGRÁFICA Y CON UN TONO BLANCO NATURAL. ESTÁ COMPUESTO POR POLIÉSTER Y ALGODÓN, CON OPCIÓN METALIZADA. SU ACABADO PUEDE SER MATE, SEMIMATE O BRILLANTE, Y SU GRAMAJE OSCILA ENTRE LOS 300 Y 400 GRAMOS.	UND.	1
73	IMPRESIÓN	IMPRESION OPTIMA CALIDAD, COLOR Y RESOLUCIÓN, MEDIDAS PLIEGO 70 CM * 100 CM; SOBRE PAPEL DE ARROZ LIBRE DE ÁCIDO Y DE LIGNINA, ELABORADO CON 100% ALFA CELULOSA. ES ULTRALIVIANO Y CUENTA CON UNA FÓRMULA ARTESANAL CHINA. SU ACABADO ES BRILLANTE Y TIENE UN GRAMAJE DE 190 GRAMOS, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	UND.	1
74	IMPRESIÓN	IMPRESIÓN SOBRE TELA FULL COLOR SUBLIMADA DE 3.06 MTRS X 2.30 MTRS, CON VELCRO EN TODO EL CONTORNO, PARA ESTRUCTURA DE BACKING, SEGÚN DISEÑOS ENTREGADOS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	UND.	1

ASPECTOS DEL MERCADO ESPECÍFICO

1.1 DEFINIR SECTOR O MERCADO

El sector de servicios se define como aquel en el cual se produce un bien intangible, se comercializan bienes inmateriales, es decir, que en este sector corresponden todas aquellas actividades que no son parte ni de la agricultura ni de la industria. El sector de servicios es uno de los más robustos e importantes para la composición del PIB, así mismo en este sector es en donde se desarrollan los acuerdos comerciales mas importantes a nivel nacional e internacional, puesto que con el se generan empleos, desarrollo económico logrando con ello competitividad.

Los subsectores fundamentales del sector servicios son:

1. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte.
2. Correo y servicios de mensajería
3. Restaurantes, catering y bares
4. Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
5. Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
6. Telecomunicaciones
7. Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
8. Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
9. Actividades profesionales científicas y técnicas
10. Publicidad
11. Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
12. Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades

En este sentido el subsector servicio referente al suministro e instalación de material publicitario se encuentra en el N° 10 “Publicidad”.

La siguiente información fue tomada de la encuesta mensual de servicios EMS -DANE, encontrando en la tabla N° 1, la variación anual de ingresos y contribución por tipo de ingresos en el sector servicios, clase 7310 perteneciente a Publicidad una variación porcentual del 9.0% en relación con los demás ingresos percibidos de los subsectores.

Así mismo; para enero del 2023 los subsectores presentaron una variación positiva en los ingresos totales, demostrando que dichas actividades de servicios han generado no solo competitividad sino altos índices de ocupación de personal y con ello lograr una disminución del desempleo, vale la pena aclarar que estas cifras fueron comparadas con las obtenidas en enero del 2022.

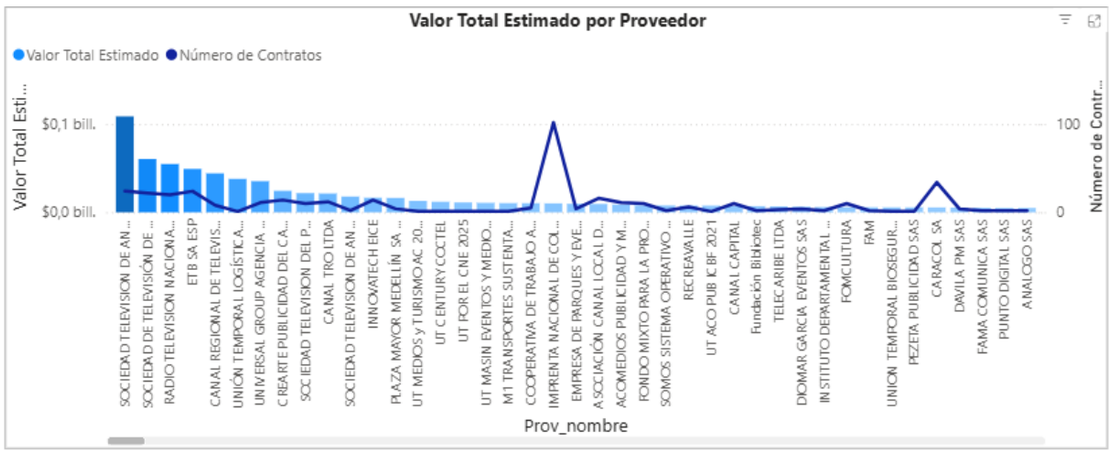
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingres
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,6	10,3	0,2	1,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,6	8,7	0,0	0,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	23,7	22,4	1,0	0,3
J	División 58	Actividades de edición	11,0	9,9	0,7	0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	40,5	26,4	17,9	-3,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	3,9	4,8	0,1	-1,0
J	División 61	Telecomunicaciones	1,9	0,9	1,2	-0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	25,8	24,5	1,5	-0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	24,4	22,8	0,8	0,8
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,0	7,6	0,2	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	9,0	9,0	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,1	13,9	0,3	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	14,1	14,0	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	10,8	11,0	0,3	-0,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,3	10,1	0,1	-0,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	13,0	12,9	0,1	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,7	9,8	0,2	-0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,6	13,3	0,3	1,1

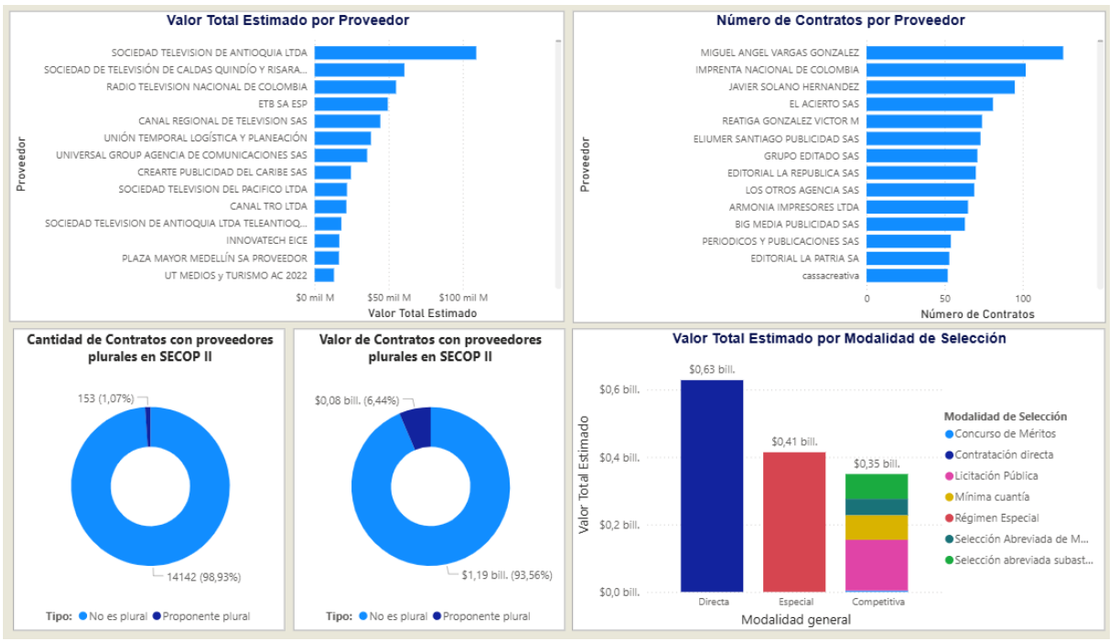
Tabla. N° 1
Fuente: DANE – EMS

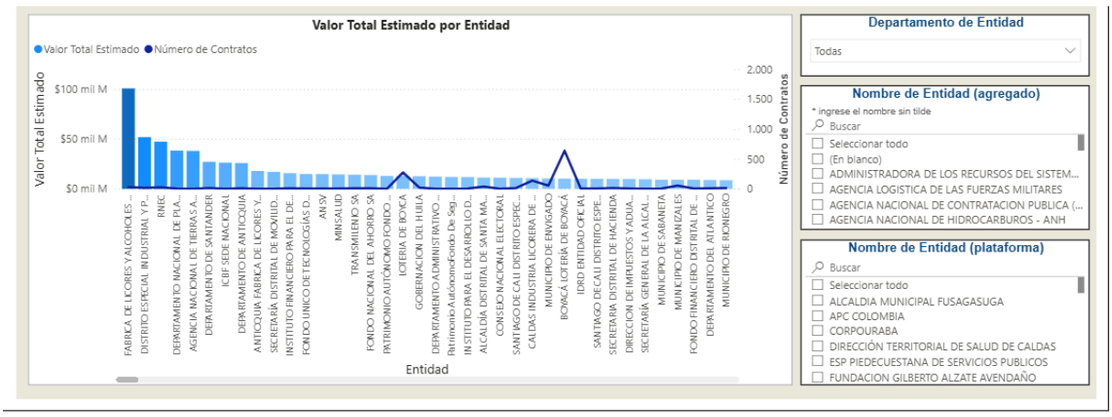
ANÁLISIS SECTORIAL (OFERTA):

Con el fin de analizar la oferta, la entidad tiene en cuenta los datos arrojados del Modelo de Abastecimiento Estratégico, de Colombia Compra Eficiente, como se evidencia a continuación:









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022				
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	V
⊞ 8210 - Publicidad	3038	$113.345.451.658	8,14%	3807	$248.225.720.521	17,82%	3124	$170.578.336.966	12,25%	2833	$242.44
Total	**3038**	**$113.345.451.658**	**8,14%**	**3807**	**$248.225.720.521**	**17,82%**	**3124**	**$170.578.336.966**	**12,25%**	**2833**	**$242.44**

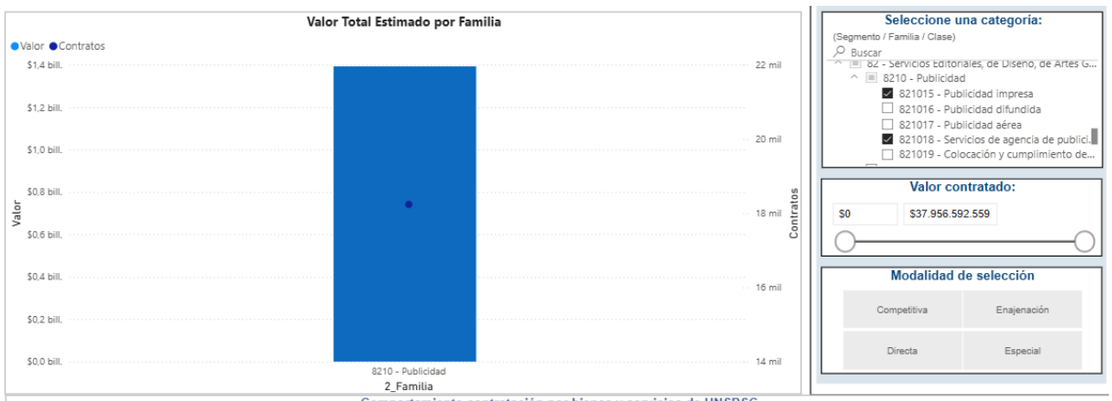
La informacion obtenia pertenece a una muestra de los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 (24-julio), en donde se evidencia que la oferta de servicios aumentó en la vigencia 2021, luego del primer año de la emergencisa sanitaria provocada por el covid-19; se encontró que fueron celebrados 2.501 contratos

a nivel nacional y que fueron publicados no solo por medio de la plataforma secop II sino en su antecesora Secop I. Durante este rango de años los proveedores mipyme representaron un 6.28% del total de los participantes.

ANÁLISIS SECTORIAL (DEMANDA):

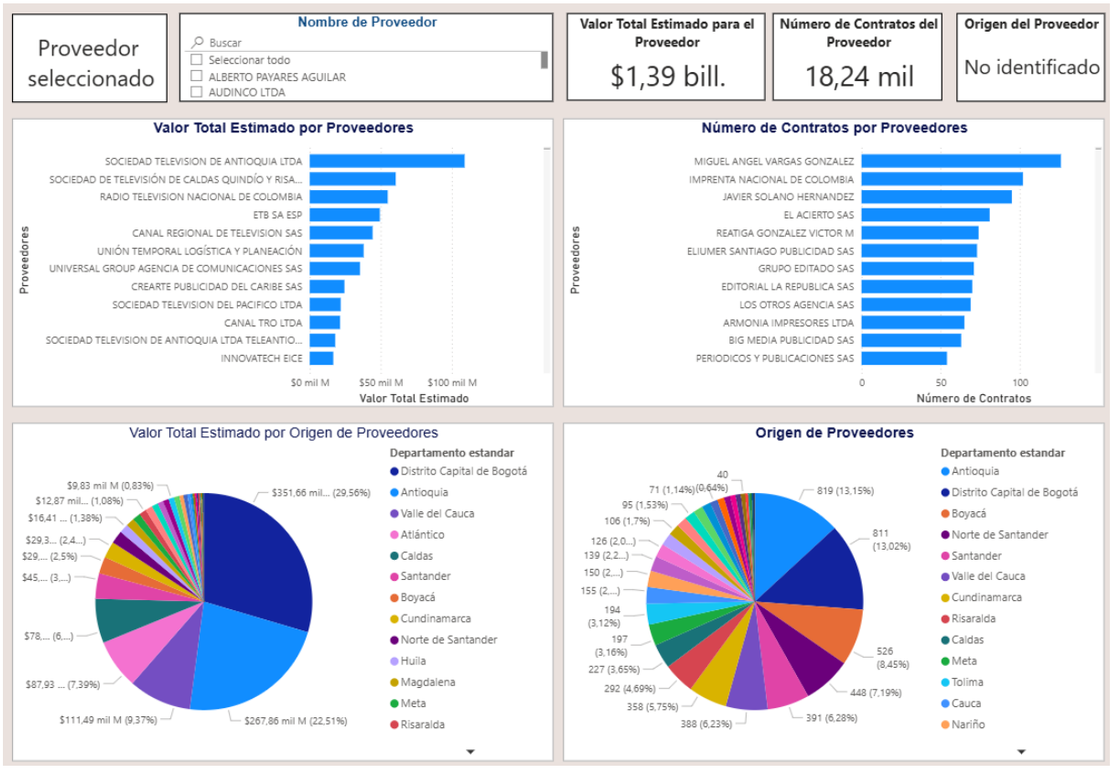
Con el fin de analizar la demanda, la entidad tiene en cuenta los datos arrojados del Modelo de Abastecimiento Estratégico, de Colombia Compra Eficiente, como se evidencia a continuación:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022				
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	V
8210 - Publicidad	3038	$113.345.451.658	8,14%	3807	$248.225.720.521	17,82%	3124	$170.578.336.966	12,25%	2833	$242.44
Total	**3038**	**$113.345.451.658**	**8,14%**	**3807**	**$248.225.720.521**	**17,82%**	**3124**	**$170.578.336.966**	**12,25%**	**2833**	**$242.44**



La información obtenia pertenece a una muestra de los años 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 y 2026 en donde se evidencia que el origen de los proveedores esta principalmente en Bogota, seguido por Antioquia, de la misma manera se encuentra que en el año 2021 se vio en gran aumento la celebaracion de contratos de publicidad debido a la reactivacion economica en el pais.

ANALISIS DE CONTRATOS CON OTRAS ENTIDADES PUBLICAS

CONTRATO	CONTRATANTE	CONTRATISTA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	VALOR TOTAL	PLAZO
SAMC-020-2022	ALCALDÍA DISTRITAL DE TURBO	GRUPO EMPRESARIAL CONTAPUBLIC SAS	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y DEMAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS E INFORMATIVAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL DISTRITO	200.000.000	3 MESES

SAMC-SGR-0016-2022	GOBERNACIÓN DEL CESAR	UT PUBLICIDAD CESAR 2022	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	CONTRATAR LA ELABORACIÓN, IMPRESIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, VISUAL EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	296.429.000	5 MESES
SASI-SGR-0009-2023	GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	INFODIGITAL S.A.S	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	CONTRATAR LA ELABORACIÓN, IMPRESIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, VISUAL EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	382.656.400	6 MESES
SASI-06-2024	ALCALDIA DE LETICIA	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES NUMAE S.A.S	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA DESARROLLAR LA MARCA CIUDAD COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DEL MUNICIPIO DE LETICIA COMO DESTINO TURÍSTICO	143.113.050	45 Dias
GCSJ-SA-025-2025	DEPARTAMENTO DEL META	NELSON MARIÑO CONTRERAS - NMC	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA FUERZA PÚBLICA EN EL MARCO DE PROGRAMAS PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	299.976.	4 MESES

ANALISIS DE AQUISICIONES POR PARTE DE LA ENTIDAD

Para el análisis del sector es importante destacar que se hace una relación de los contratos que se han suscrito los cuales comparten similitud en su objeto y su alcance, lo cual nos permite identificar que el Centro Cultural tiene experiencia en dicho sector toda vez que durante las vigencias pasadas se han contratado servicios similares.

CONTRATO	OBJETO	VALOR TOTAL	PLAZO
SASI 02-2020	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, INFORMATIVO Y DE SEÑALIZACIÓN NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS OFICIALES, MISIONALES Y PARA UNA ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL BACATA DANDO CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO " FUNZA CIUDAD LÍDER"	100.000.000	1 MES Y 14 DÍAS
SASI02-2021	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, INFORMATIVO Y DE SEÑALACIÓN NECESARIO EL DESARROLLO DE EVENTOS OFICIALES MISIONALES Y PARA UNA ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL BACATA DANDO CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO " FUNZA CIUDAD LÍDER"	124.000.000	5 MESES
SASI 04 – 2022	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, INFORMATIVO Y SEÑALIZACIÓN PARA LOS EVENTOS OFICIALES, MISIONALES Y PARA UNA ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "FUNZA CIUDAD LÍDER"	119.000.000	5 meses
SASI 02 – 2023	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, INFORMATIVO Y SEÑALIZACIÓN PARA LOS EVENTOS OFICIALES, MISIONALES Y PARA UNA ADECUADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "FUNZA CIUDAD LÍDER"	311.894.594	5 MESES 3 DIAS
SASI 02 – 2024	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN A TRAVES DE LA PROMOCIÓN Y PROMULGACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL BACATÁ DEL MUNICIPIO DE FUNZA	317.000.000	90 DIAS
SASI 001 – 2025	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN A	420.000.000	3 MESES 21 DIAS

	TRAVES DE LA PROMOCIÓN Y PROMULGACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL BACATÁ DEL MUNICIPIO DE FUNZA		

Análisis de Servicios Nacionales Decreto 680 de 2021.

De conformidad con lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de "Servicios Nacionales", y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que contemplan factores de ponderación por lo cual se desarrolla el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Determinación del objeto contractual,

El objeto de la presente contratación es de:	Solo Bienes	Solo Servicios	Mixto	
		x		
			Sopesan mas	
			Los Bienes	Los Servicios
				X

ANALISIS DE LA OFERTA NACIONAL
SOLO BIENES: En caso de ser solo bienes, se deben ingresar al siguiente link **http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php** e ingresando a descripción del producto se debe indicar el nombre del producto y consultar si se registra oferta nacional para dicho bien y asociar el pantallazo resultante • En caso de encontrar el bien se debe indicar la partida arancelaria y la conclusión será: *El factor de ponderación como Apoyo a la Industria Nacional se otorgará al proponente que oferte bienes nacionales de conformidad con el primer inciso del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.* • En caso de no encontrar el bien la conclusión será: *El factor de ponderación como Apoyo a la Industria Nacional se otorgará al proponente vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos.*
SOLO SERVICIOS: En caso de ser solo servicios la conclusión será: *El factor de ponderación como Apoyo a la Industria Nacional se otorgará al proponente vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos.*
OBJETO MIXTO DONDE SOPENSEN BIENES: En caso de que sopesen mas los bienes, se debe identificar el porcentaje de participación de cada bien diligenciando el siguiente recuadro: **No.** | **BIEN** | **PARTICIPACION DEL BIEN %** 1 | N/A | N/A Posteriormente se deben ingresar al siguiente link **http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php** e ingresando a descripción del producto se debe indicar el nombre del producto y consultar si se registra oferta nacional para dicho bien y asociar el pantallazo resultante • En caso de encontrar el bien se debe indicar la partida arancelaria y la conclusión será: *El factor de ponderación como Apoyo a la Industria Nacional se otorgará al proponente que oferte bienes nacionales de conformidad con el primer inciso del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.* • En caso de no encontrar el bien la conclusión será: *El factor de ponderación como Apoyo a la Industria Nacional se otorgará al proponente vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos.*

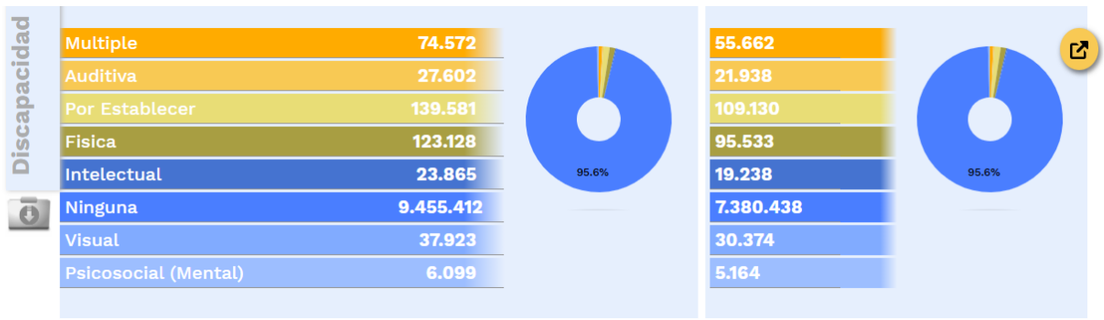
ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA DECRETO 1860 DE 2021.

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en artículo antes mencionado en la ejecución del contrato.

Para determinar la pertinencia de establecer como obligatorio la provisión en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de bienes y servicios por parte de personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad sin que se ponga en riesgo el cumplimiento adecuado del contrato, se analizan los siguientes cuestionamientos con datos estadísticos.

- Desplazados por la violencia y en general víctimas del conflicto armado, personas en proceso de reintegración o reincorporación.

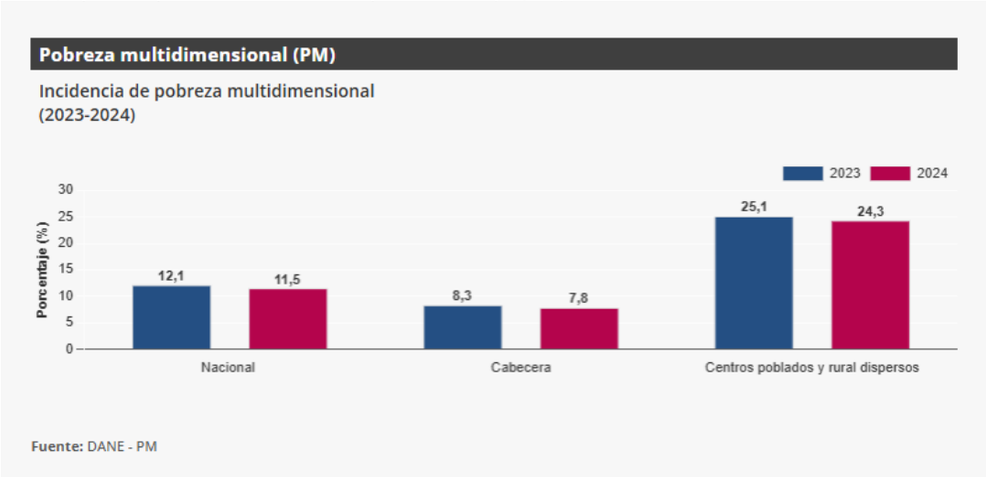
Para el corte del 31 de marzo de 2024 la unidad de para la atención y reparación de víctimas estableció que tiene un registro de 9.888.182 personas reconocidas como víctimas incluidas en el RUV (Registro único de víctimas), que fueron identificadas ya sea por su número de identificación, por su nombre completo o por la combinación de alguna de ellas, así mismo en mencionado registro se encontraron datos tales como: sujetos de atención 7.717.477 que son aquellas víctimas que cumplen con las características necesarias para acceder a las medidas de atención que se tienen dispuestas para tal fin; por el contrario se tiene la cifra de 2.170.705 de personas que no pueden ser atendidas ya sea por desaparición forzosa o por fallecimiento. De la misma forma, y según los datos estadísticos encontrados el 37.923 tiene una discapacidad visual y el 123.128 una discapacidad física, tal como se aprecia en la siguiente figura.



Fuente: Registro único de víctimas (RUV)

- **Pobreza extrema**

- Según el DANE para el año 2024, la **incidencia** de pobreza multidimensional en el país fue del 11,5%, -0,6 puntos porcentuales menos que en 2023 (12,1%).



Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional

- **Mujeres cabeza de familia.**

En 2024, Colombia alcanzó una población estimada de 52,8 millones de personas y 18,5 millones de hogares. El tamaño promedio de los hogares se ubicó en 2,86 personas, manteniendo la tendencia de reducción observada en años anteriores. • En 2024, el tamaño promedio de los hogares en Colombia fue de 2,86 personas; el 46,5% de los hogares tenían jefatura femenina. • El 40,4% de los hogares habitaban en arriendo y el 26,8% presentaban déficit habitacional. • El 49,1% de los jóvenes entre 17 y 21 años asistían a un establecimiento educativo formal. • El 65,6% de los hogares colombianos tenían acceso a internet; Bogotá, Meta y Tolima registraron los mayores porcentajes, mientras que Vichada, Vaupés, y Chocó los más bajos. 2 Comunicado de prensa Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2024 El 46,5% de los hogares colombianos tienen jefatura femenina, lo que representa un total estimado de 8,6 millones de hogares liderados por mujeres.

Percepciones de pobreza, seguridad y bienestar subjetivo El 40,4% de los jefes de hogar o sus cónyuges se consideraban pobres. Asimismo, se destaca que, la percepción de pobreza en hogares con jefatura femenina pasó del 49,5% en 2023 al 42,2% en 2024 con una reducción de -7,2 puntos porcentuales. En lo que respecta a la seguridad, el 80,4% de los jefes de hogar o sus cónyuges manifestaron sentirse seguros en su barrio, vereda o pueblo de residencia. Finalmente, la calificación promedio de satisfacción con la vida en general entre personas de 15 años y más fue de 8,2 sobre 10, mientras que el 31,0% de las personas de 15 a 18 años manifestaron haberse sentido felices “todo el tiempo” el día anterior a la encuesta

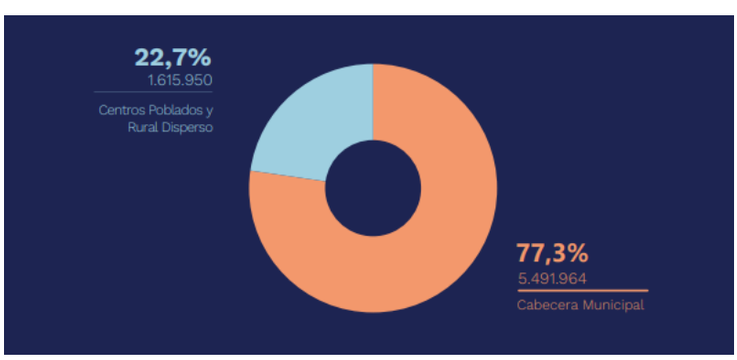
- **Adultos mayores**

El análisis de la población mayor toma aún más relevancia dado su crecimiento generalizado en los últimos años, resultado de la transición demográfica y de una mayor esperanza de vida al nacer. Según la CEPAL (2017), “para 2017 en América Latina y el Caribe había 76,3 millones de personas mayores, que representaban el 11,8% de la población regional. Asimismo, se estima que en 2030 esta población ascenderá a 121 millones, es decir, el 17,0% de la población en la región; y, para 2060, las personas mayores conformarán el 30,0% de la población regional y serán alrededor de 234 millones”.

Según el DANE en la Nota estadística *Personas Mayores En Colombia:* ***Hacia La Inclusión Y La Participación*** para el 2021 en Colombia residieron 7,1 millones de personas mayores (60 años o más), lo cual representa el 13,9% de la población del país, según las proyecciones poblacionales basadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. El 44.9% son hombres y el 55.1 % son mujeres.

Según CEPAL (2017), la población de 60 años o más está creciendo a un ritmo de alrededor del 3% anual, por lo cual se prevé que la proporción de personas mayores de 60 años aumentará del 12% en 2015 al 21% para el 2050.

Distribución de las personas mayores en el territorio Nacional



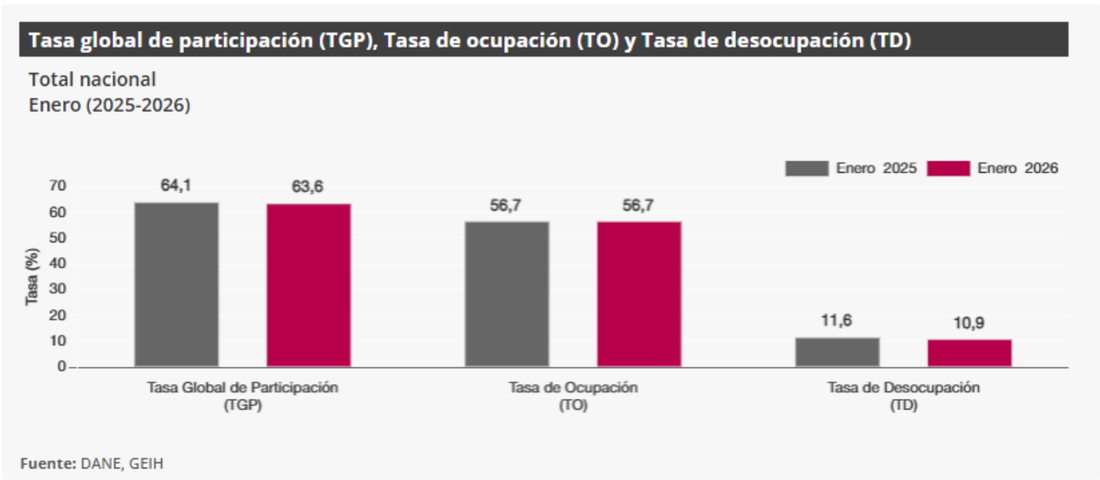
Fuente: DANE, Proyecciones de población basadas en el CNPV 2018.

PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN EL MERCADO LABORAL

En 2020, la participación laboral de las mujeres de 60 años y más fue menor que la de los hombres de este mismo grupo de edad, y mucho menor que la de las mujeres de 26 a 59 años.

Desempleo:

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.



En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Ocupación:

En 2020 las mujeres presentaron menores niveles de ocupación que los hombres en general, y en especial en el grupo de las personas mayores. Ese año, la tasa de ocupación de las mujeres mayores fue 7.2. Ocupación de 18,6%, cifra 25,5 p.p. menor que la de los hombres adultos mayores y 34,8 p.p. menor que la de las mujeres entre 26 y 59 años.

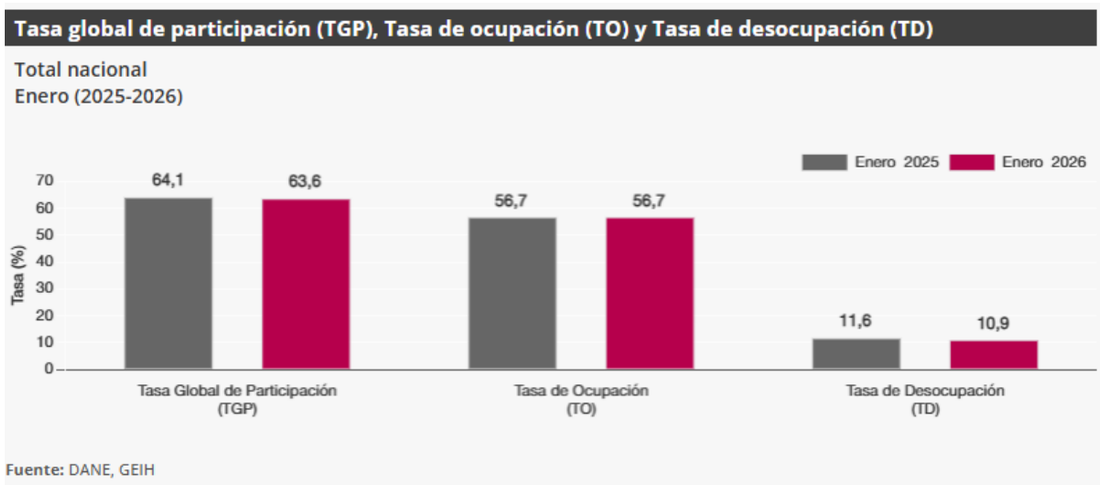
POBLACIÓN MAYOR OCUPADA SEGÚN SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD TOTAL NACIONAL. 2020

Rama de actividad	Hombres (miles)	Mujeres (miles)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	443,0	64,5	34,4	9,8
Explotación de Minas y Canteras	6,3	2,0	0,5	0,3
Industria manufacturera	110,3	80,9	8,6	12,2
Suministro de Electricidad Gas y Agua	18,9	5,3	1,5	0,8
Construcción	102,1	1,8	7,9	0,3
Comercio y reparación de vehículos	217,8	159,7	16,9	24,1
Alojamiento y servicios de comida	41,5	94,1	3,2	14,2
Transporte y almacenamiento	104,0	3,7	8,1	0,6
Información y telecomunicaciones	7,1	2,1	0,5	0,3
Actividades financieras y de seguros	5,3	4,1	0,4	0,6
Actividades Inmobiliarias	22,1	6,4	1,7	1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	61,6	42,2	4,8	6,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	68,4	84,1	5,3	12,7
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	81,0	109,9	6,3	16,6
No informa	0,2	0,6	0	0,1
Total	1289,6	661,5	100	100

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

Indicadores Y Comportamiento Del Mercado Laboral En El Total Nacional

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.



Fuente: DANE, Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2026.

- **Personas en condición de discapacidad**

Durante el trimestre móvil noviembre 2025 – enero 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 22,4%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,5%, lo que significa una diferencia negativa de 44,1 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones. En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 40,4

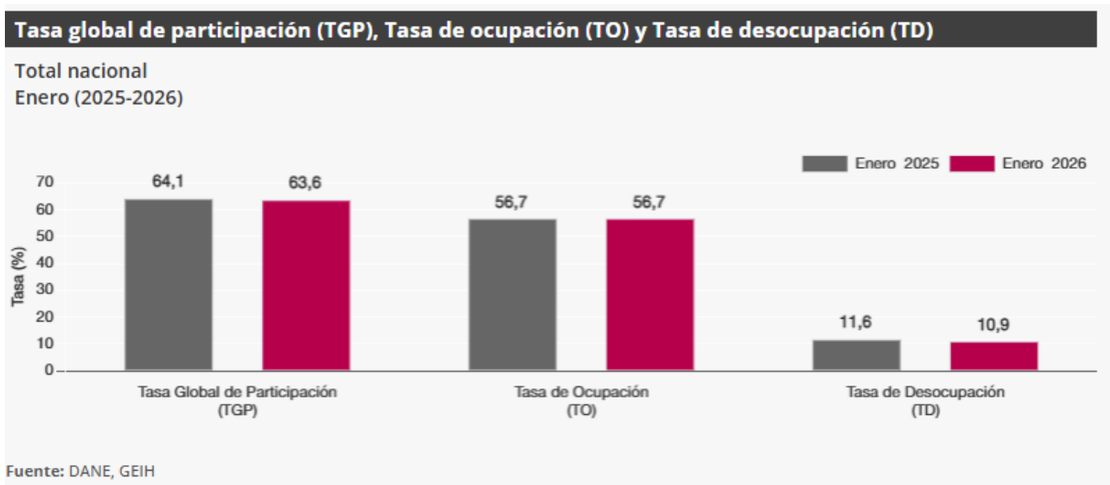
p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 20,4% y para la segunda de 60,8%. Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 0,4 p.p. dada por una tasa de 9,0% para la población con discapacidad y 8,6% para las personas sin discapacidad.

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad
Total nacional
Trimestre móvil noviembre 2025 – enero 2026

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	22,4	66,5	-44,1
TO	20,4	60,8	-40,4
TD	9,0	8,6	0,4

Indicadores Y Comportamiento Del Mercado Laboral En El Total Nacional

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.



Fuente: DANE, GEIH

Fuente: DANE, Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2026.

En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

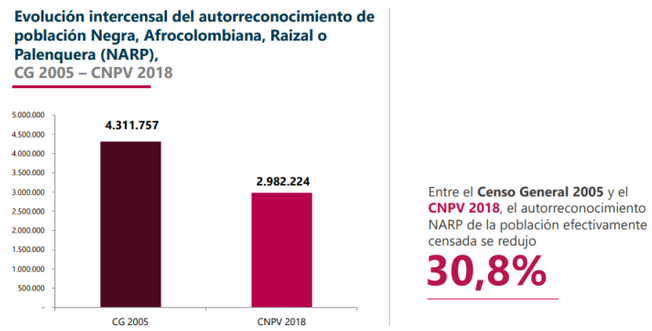
Población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.

De acuerdo con el DANE se estima que para 2018 en Colombia, había un total 1,9 millones de indígenas. Sobre esta base, la tasa de afiliados de la población indígena es de 82,1%.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presentó una nueva entrega como resultado del Censo de 2018, en este caso, la correspondiente a la población que se autodenomina como negra, afrocolombiana, raizal o palenquera, que equivale a 2,98 millones de personas.

El DANE determinó, a partir de la Encuesta de Calidad de Vida -ECV- 2018 (que tiene cobertura departamental y cuenta con cerca de 287 mil personas encuestadas), que el volumen de la población

negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en 2018 es de 4.671.160 personas, que corresponde al 9,34% de la población total nacional.



Fuente: DANE-DCD. CNPV 2018

Oferta de bienes y servicios por parte de estas poblaciones:

La entidad procede a verificar la oferta de bienes y servicios por parte de personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y su pertinencia en el presente proceso de selección a fin de no poner en riesgo la ejecución del contrato.

Consultando las bases de datos de acceso público a nivel nacional, se encontraron algunas iniciativas que buscan apoyar emprendimiento originados de estas comunidades, que estos emprendimientos se han incorporado en la página comercial www.compralonuestro.co; donde se encuentran bienes tales como:

- Alimentos y Bebidas
- Animales Vivos y Productos para Mascotas
- Arte y Manualidades, Instrumentos Musicales y Entretenimiento
- Artículos de Oficina y Escolares, Empaque y Equipos de Servicios
- Artículos Deportivos
- Banca, Finanzas y Seguros
- Bienes Raíces, Alquiler y Arrendamiento
- Calzado, Maletas, Bolsos y Estuches
- Construcción y Servicios Relacionados
- Electrónicos
- Equipos Eléctricos e Iluminación
- Indumentaria, Textiles y Accesorios
- Juegos y Juguetes
- Madera y Productos de Madera
- Maquinaria, Herramientas y Equipos Industriales
- Metalurgia, Químicos, Caucho y Plásticos
- Otros Servicios no Incluidos en Otras Categorías
- Piezas de Vehículos y Transportes
- Salud y Belleza
- Servicios Comerciales y Profesionales
- Servicios de Arte, Entretenimiento y Recreación
- Servicios de Distribución
- Servicios de Educación y Capacitación
- Servicios de Informática y Comunicación
- Servicios de Transporte y Logística
- Servicios Públicos y de Gestión Ambiental
- Servicios Relacionados con el Turismo y los Viajes

- Servicios Sociales y Servicios Relacionados con la Salud
- Suministros para el Hogar, Jardín y Materiales de Construcción

De la misma manera la entidad, considera que por las especificaciones técnicas y la complejidad del objeto que se pretende ejecutar NO es dable para el futuro contratista vincular personal bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades como indígena o afrocolombiana, entre otros, que puedan apoyar y desarrollar las actividades directamente relacionadas con el cumplimiento del proyecto objeto del presente proceso de selección.

Análisis de precios del mercado

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y aplicando la guía para la elaboración de estudios del sector, definida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, esta entidad realizó el análisis de precios con empresas del sector privado que ofrecen el mismo servicio a contratar en cantidad y calidad comparables; es así como se realizó el estudio de precios del mercado, cuyas cotizaciones hacen parte integral del presente estudio y en el cual se determinaron los precios promedio dentro del mercado Nacional. **(se anexa consolidado de cotizaciones)**

CONCLUSIÓN

El Centro Cultural Bacatá de Funza, dentro del presente estudio del sector y análisis financiero, realizó diferentes cotizaciones sobre la misma ficha técnica con el fin de verificar según el actual mercado, cual es el valor individual y promedio de cada uno de los elementos solicitados, del cual se estableció el valor promedio, justo, razonable y objetivo para la presente contratación. Para establecer el valor del presupuesto se tuvo en cuenta el histórico de la entidad, así como el presupuesto asignado para el cumplimiento de las metas de plan de desarrollo asociadas al objeto del contrato.

El valor del presente proceso se toma teniendo en cuenta del promedio de las cotizaciones recibidas sobre la ficha técnica, el presupuesto de inversión corresponde a **TRECIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($330.000.000) incluidos todos los impuestos, costos directos e indirectos que se generen con ocasión del contrato a suscribir.**

El contrato se realizará por monto agotable para cubrir la necesidad por la totalidad de la presente vigencia fiscal en aras de una debida y planeada actividad contractual y presupuestal

HERNÁN SANABRIA MARTÍNEZ
Subdirector técnico

Elaboró: Fabian Tovar – planeación.