Tejiendo fibras

PRIMER INFORME DE GESTIÓN DE TEJIENDO FIBRAS PARA EL MUNICIPIO DE ENVIGADO

PRESENTADO POR:

INEXMODA

PRESENTADO A:

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO

MEDELLÍN, ABRIL 2026

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Alcaldía de Envigado
Secretaría de Desarrollo Económico

Tejiendo fibras

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES 4
3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 5
4. CONVOCATORIA 6
   4.1. INSCRITOS Y SELECCIONADOS 9
   4.2. NOTIFICACIÓN 13
   4.3. NOVEDADES 14
5. CAFÉ DE INSPIRACIÓN 14
6. OBLIGACIONES ESPECIFICAS 17

Ilustración 1. Plan Operativo de Actividades (POA). 4
Ilustración 2. E card de la convocatoria del proyecto Tejiendo Fibras 2026. 5
Ilustración 3. Banner del proyecto Tejiendo Fibras 2026. 6
Ilustración 4. Landing del proyecto Tejiendo Fibras 2026. 8
Ilustración 5. Primera campaña de email marketing. 8
Ilustración 6. Segunda campaña de email marketing. 9
Ilustración 7. Empresas y emprendimientos inscritos. 10
Ilustración 8. Empresas y emprendimientos seleccionados. 10
Ilustración 9. Categoría de producto empresas y emprendimientos seleccionados. 11
Ilustración 10. Café de Inspiración. 15

Tabla 1. Seleccionados del proyecto Tejiendo Fibras. 12

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

1. INTRODUCCIÓN

El programa “Tejiendo Fibras 2026” se concibe como una iniciativa estratégica orientada al fortalecimiento integral de las empresas y emprendimientos pertenecientes al sistema moda del municipio de Envigado. En un contexto de transformación constante, caracterizado por dinámicas de mercado cada vez más exigentes, este programa busca potenciar las capacidades competitivas, comerciales y organizacionales de los actores locales, promoviendo su adaptación a tendencias globales y su consolidación en escenarios nacionales.

A través de un enfoque estructurado que combina formación especializada, acompañamiento técnico y experiencias de alto valor en escenarios comerciales, “Tejiendo Fibras 2026” pretende impulsar el desarrollo de modelos de negocio más sólidos, innovadores y sostenibles en el tiempo. La iniciativa contempla la intervención de 40 empresas y/o emprendimientos del municipio, quienes accederán a un proceso integral de fortalecimiento que incluye espacios de formación magistral orientados a la actualización de conocimientos, acompañamiento de expertos especializados, conexión con la industria, generación de espacios de relacionamiento, desarrollo de talleres dinámicos y mentorías estratégicas, con el propósito de potenciar sus competencias clave y capacidades empresariales.

Como componente destacado, se facilitará la participación de 10 empresas en Colombiamoda 2026, uno de los eventos más relevantes del sistema moda en el país, lo que permitirá visibilizar su oferta, generar oportunidades comerciales y fortalecer redes de contacto en el sector. De esta manera, “Tejiendo Fibras 2026” se posiciona como un impulso al desarrollo empresarial local, contribuyendo a la consolidación de un ecosistema moda más competitivo, articulado y sostenible en el municipio de Envigado.

En el presente informe se expone el primer avance del proyecto “Tejiendo Fibras 2026”, en el que se detallan de manera estructurada los principales hitos ejecutados durante la fase inicial. En este sentido, se presenta el cronograma general del proyecto, las estrategias de comunicación implementadas de forma previa al proceso de convocatoria, así como el desarrollo de la convocatoria, el proceso de selección y la caracterización de los inscritos y seleccionados. Adicionalmente, se documentan los resultados del primer encuentro “Café de Inspiración” y la ejecución del primer taller de Pitch, como espacios clave para el fortalecimiento de capacidades y la articulación de los participantes.

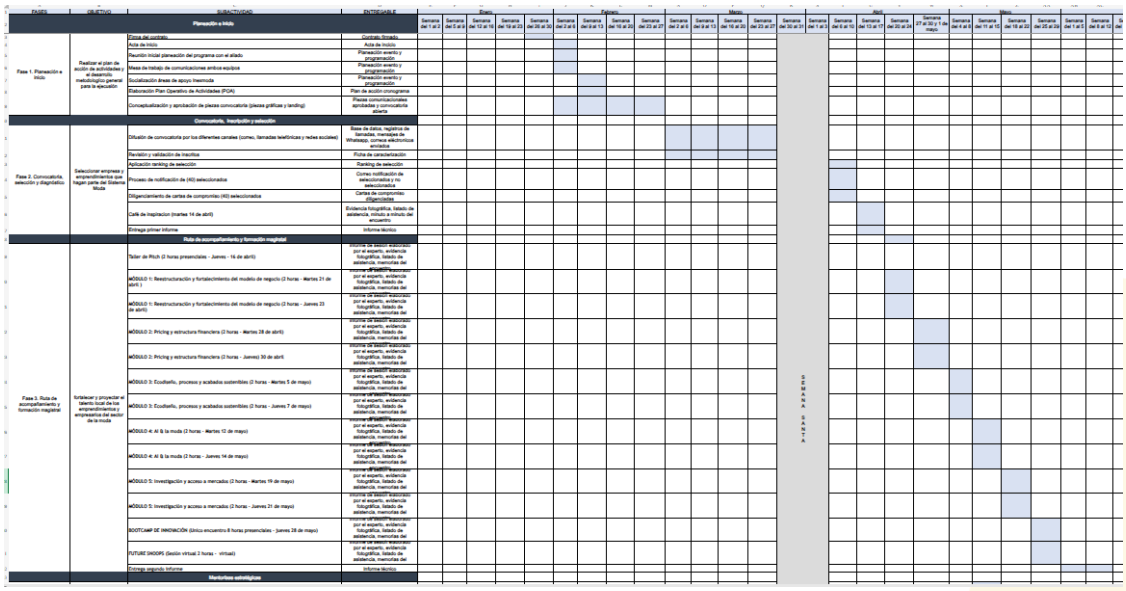
Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

2. PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES

El convenio suscrito entre el Municipio de Envigado e Inexmoda para el desarrollo del proyecto “Tejiendo Fibras 2026” fue formalizado el 28 de enero de 2026. A partir de esta fecha, se estructuró un Plan Operativo de Actividades (POA) y su respectivo cronograma de trabajo, concebidos como herramientas fundamentales para garantizar una ejecución ordenada, eficiente y alineada con los objetivos del proyecto. Este plan permite organizar las fases, definir tiempos, establecer responsables y anticipar posibles riesgos, facilitando el seguimiento continuo y la toma oportuna de decisiones, aspectos clave para asegurar el cumplimiento de los resultados esperados.

Ilustración 1. Plan Operativo de Actividades (POA).



Fuente: Elaboración propia.

Ver anexo 1: Plan operativo de Actividad (POA).

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

El Área de Comunicaciones y Mercadeo, en articulación con el Área de Transformación, adelantó acciones orientadas a fortalecer la identidad y los soportes comunicativos del proyecto "Tejiendo Fibras 2026", con el propósito de asegurar una presentación clara, coherente y alineada con sus objetivos estratégicos.

Durante el mes de enero se realizó la actualización de la línea gráfica del proyecto, definiendo los elementos visuales que garantizan consistencia en todos los puntos de contacto. Asimismo, se diseñaron y desarrollaron piezas clave para la implementación de la convocatoria y la comunicación institucional, entre ellas: e-card de convocatoria, banner para la landing page, sección específica del proyecto en el sitio web de Inexmoda, formato de presentación y papel membrete.

En el marco del proceso de convocatoria, la landing page habilitada en el sitio web permitió centralizar la información relevante del proyecto, incluyendo descripción general, requisitos de participación y formulario de inscripción, facilitando el acceso, la comprensión y la navegación por parte de los potenciales beneficiarios. Estas acciones contribuyeron a brindar claridad en la comunicación y a fortalecer la visibilidad del proyecto en su fase inicial.

Ilustración 2. E card de la convocatoria del proyecto Tejiendo Fibras 2026.



Fuente: Alcaldía de Envigado.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Ilustración 3. Banner del proyecto Tejiendo Fibras 2026.



Fuente: Alcaldía de Envigado.

4. CONVOCATORIA

La convocatoria del proyecto fue abierta al público el martes 3 de marzo y se extendió hasta el lunes 30 de marzo, periodo durante el cual se implementó un proceso de inscripción accesible y acompañado, a través de un formulario virtual diseñado por Inexmoda. Este mecanismo permitió a las empresas y emprendimientos interesados diligenciar su información de manera estructurada, facilitando la recolección y posterior análisis de los datos.

De manera complementaria, se desarrolló una estrategia de divulgación multicanal orientada a maximizar el alcance y la participación, que incluyó la difusión a través de redes sociales, bases de datos institucionales y contactos directos. Como parte de esta estrategia, se ejecutó un proceso de telemercadeo dirigido a una base de datos de marcas del municipio de Envigado, así como el establecimiento de contacto mediante llamadas telefónicas y mensajería directa, en los cuales se socializó la iniciativa y se extendió la invitación a participar. Adicionalmente, el equipo ejecutor realizó visitas territoriales en el municipio, permitiendo un acercamiento directo con los potenciales beneficiarios, la socialización presencial del proyecto y el fortalecimiento del proceso de convocatoria en el territorio. A cada empresa o emprendimiento contactado se le compartió el enlace al formulario de inscripción, con el fin de facilitar su registro y acompañar el proceso de postulación.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

Posterior al cierre de la convocatoria, las empresas y/o emprendimientos inscritos fueron sometidos a un proceso de validación de la información y la documentación presentada, con el propósito de verificar el cumplimiento de los requisitos de participación establecidos y garantizar la transparencia y rigurosidad en la selección de los beneficiarios.

A continuación, se presentan los diferentes requisitos establecidos para la participación en el proyecto, organizados según el tipo de postulante.

Requisitos de participación:

- Emprendimientos y/o empresas ubicadas en el municipio de Envigado.
- Emprendimientos y/o empresas pertenecientes al Sistema Moda.
- Pertenecer a una o varias de las siguientes categorías: Vestuario (masculino, femenino e infantil); marroquinería y calzado; bisutería y joyería; retailers; multimarca y paquete completo.

Requisitos para empresas:

- Cámara de comercio Aburrá Sur (Envigado)
- Estar a paz y salvo con el pago de Industria y Comercio o tener acuerdo de pago al día.
- Documento de identidad.
- PDF con Brochure.
- Video corto donde presente su emprendimiento.

Requisitos para emprendimientos:

- Sisbén poblacional de Envigado.
- Documento de identidad.
- PDF con Brochure.
- Video corto donde presente su emprendimiento.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

Las inscripciones se realizaron de forma virtual a través del enlace: Tejiendo Fibras: Programa Sistema Moda Envigado | Inexmoda. Este canal permitió un acceso ágil y centralizado para el registro de los interesados, facilitando la recolección y gestión de la información. El formulario de inscripción fue deshabilitado el 30 de marzo en horas de la mañana, dando cierre oficial al proceso de convocatoria conforme al cronograma establecido.

Ilustración 4. Landing del proyecto Tejiendo Fibras 2026.



Fuente: Elaboración propia.

De manera complementaria, se implementaron dos campañas de email marketing dirigidas a la base de datos institucional de Inexmoda, así como una pauta publicitaria en redes sociales, con el propósito de ampliar el alcance de la convocatoria y fortalecer la estrategia de captación de marcas en el municipio. Estas acciones se desarrollaron de manera articulada con el equipo de comunicaciones. En la Ilustración 5 se presenta la primera campaña de email marketing; y en la Ilustración 6, la segunda campaña, dirigida específicamente a los contactos que no abrieron el primer envío.

Ilustración 5. Primera campaña de email marketing.



Fuente: Área de Comunicaciones y Mercadeo.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Ilustración 6. Segunda campaña de email marketing.



Fuente: Área de Comunicaciones y Mercadeo.

4.1. INSCRITOS Y SELECCIONADOS

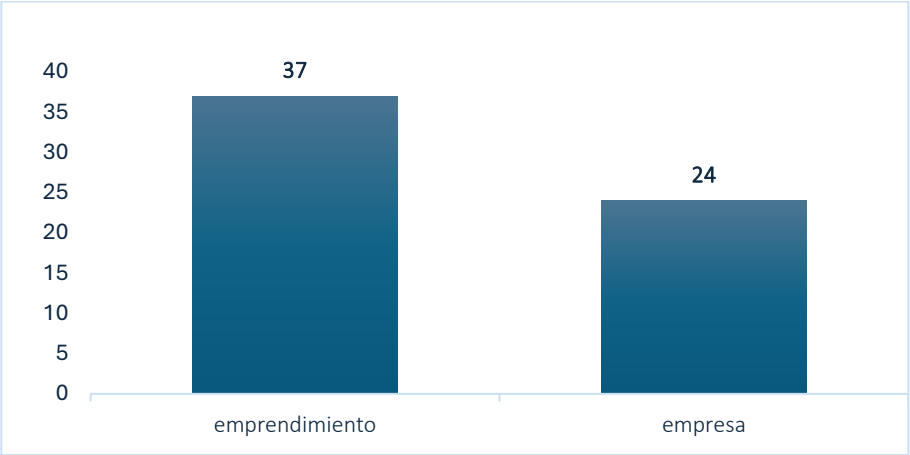
Una vez concluida la fase de convocatoria, se dio inicio al proceso de evaluación de los inscritos mediante la aplicación de un ranking de selección, diseñado para identificar el nivel de desarrollo, capacidades y potencial de crecimiento de las empresas y/o emprendimientos participantes. Este instrumento permitió realizar una valoración integral a partir de diferentes componentes estratégicos, los cuales se detallan a continuación:

- **Formalización (20%)**: tipo de participante (empresa o emprendimiento).
- **Organización (20%)**: modelo de negocio, tamaño empresarial, tiempo de operación y rango de ventas durante el año 2025.
- **Productividad (10%)**: capacidad de producción mensual.
- **ADN de marca (14%)**: claridad y definición de la propuesta de valor y atributos diferenciales.
- **Potencial exportador (6%)**: experiencia o proyección en mercados internacionales.
- **Potencial de acceso a mercados (20%)**: presencia en redes sociales, puntos de venta, existencia de plan comercial y ventaja competitiva.
- **Potencial de crecimiento (10%)**: nivel de escalabilidad y/o replicabilidad del modelo de negocio.

Como resultado del proceso de convocatoria y evaluación, se recibieron un total de 64 inscripciones a través del formulario habilitado. De estas, 24 correspondieron a empresas y 37 a emprendimientos; adicionalmente, se identificó un registro de prueba realizado para verificar el correcto funcionamiento del formulario, así como dos inscripciones duplicadas, las cuales fueron depuradas del consolidado final. En la Ilustración 8 se presenta la distribución de las empresas y emprendimientos inscritos.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

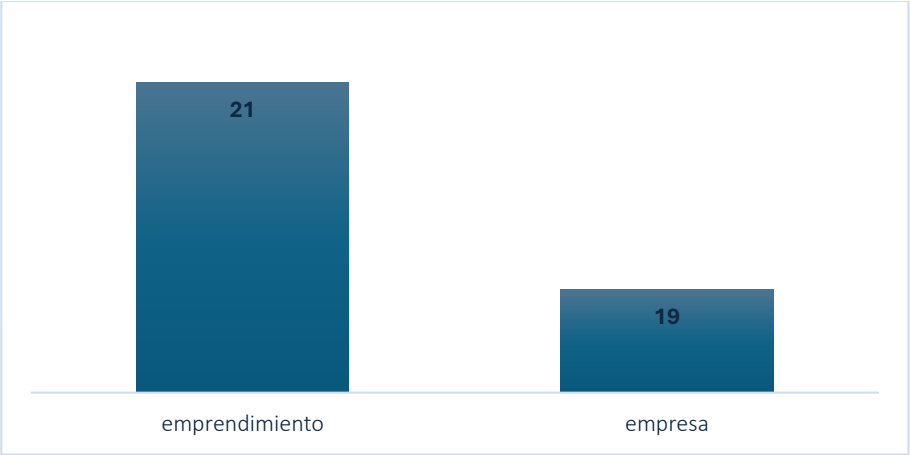
Ilustración 7. Empresas y emprendimientos inscritos.



Fuente: Elaboración propia.

Con base en la información previamente validada y en el diagnóstico derivado de la aplicación del ranking de selección, se llevó a cabo la selección de cuarenta (40) empresas y/o emprendimientos que cumplen con los criterios establecidos, los cuales han sido definidos como beneficiarios del programa. En la Ilustración 9 se presenta la distribución total de las empresas y emprendimientos seleccionados.

Ilustración 8. Empresas y emprendimientos seleccionados.



Fuente: Elaboración propia.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Como se evidencia en el gráfico anterior, de los 40 seleccionados, 19 corresponden a empresas y 21 a emprendimientos, lo que demuestra una participación equilibrada entre ambos perfiles dentro del programa. Asimismo, se destaca la diversidad en las categorías de producto representadas por los beneficiarios, siendo la categoría de vestuario la de mayor participación, tal como se observa en la Ilustración 10.

Ilustración 9. Categoría de producto empresas y emprendimientos seleccionados.

Categoría de producto	*Número*
Bisutería	2
Bisutería, artesanía	3
Bisutería, joyería, artesanía	2
Deportivo	1
Joyería	4
Joyería, bisutería	1
Marroquinería	2
Marroquinería, artesanía	1
Marroquinería, bisutería, artesanía	2
Marroquinería, calzado, artesanía	1
Ropa interior	1
Ropa interior, vestuario femenino y vestidos de baño	1
Vestuario	17
Vestuario, deportivo	2
Total, de seleccionados	40

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta el listado de las marcas correspondientes a las empresas y emprendimientos seleccionados a través del proceso de evaluación y aplicación del ranking de selección, junto con su respectiva puntuación. Este consolidado permite evidenciar de manera transparente los resultados obtenidos y el nivel de desempeño de cada participante conforme a los criterios establecidos.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

Tabla 1. Seleccionados del proyecto Tejiendo Fibras.

Nombre beneficiario	Nombre de la marca	Empresa/ emprendimiento	Puntaje Ranking de selección
Pablo Andrés Ibarbo Diaz	BIORACER	Empresa	4,65
Maria Isabel Uribe Londono	SELVAMARES	Empresa	4,45
Luis Manuel Guzmán Botero	ESTAMPADOS DIVITEX SAS	Empresa	4,32
Pablo Puerta Medina	MADNESS	Empresa	4,07
Helen Johana Arenas Ibarra	FEROMODAS (K-THARSIS)	Empresa	4,02
Javier Alexander Ortega Mesias	ARTES LATINA	Empresa	4,02
Paula Andrea Macías Flórez	LENZZIA	Empresa	4,02
Nancy Mayorga Medina	NM GOLDEN	Emprendimiento	3,97
Juan Pablo Mejia Velez	ACCESORIOS CAPRICHO	Empresa	3,97
Laura Mileidy Gil López	VÁLAMO TIENDA	Empresa	3,97
Libia Elizabeth Guerrero Sierra	NEWVIE	Emprendimiento	3,97
Jennifer Marín Muñoz	IDROTT	Empresa	3,95
Yuri Vanegas Quintero	VACARYSA	Empresa	3,92
Ana María Rodríguez Giraldo	ANA MARÍA SWINWEAR	Empresa	3,92
Carolina Rojas Duque	A´MAR KIDS	Empresa	3,92
Diana Patricia Mondragon Bedoya	MAKHAZORI	Empresa	3,92
Maria Victoria Fonnegra Tobon	LIRIO DE MAYO	Emprendimiento	3,82
Luisa Fernanda Cano	MIKASA	Emprendimiento	3,82
John Fredy Giraldo Charry	DIROL ARTESANOS EN CUERO	Empresa	3,8
Natalia Andrea Valencia	BENDITA TÚ ERES	Empresa	3,77
Derly Maryori Calle Correa	DERLY CALLE MARJAN	Emprendimiento	3,67
Juan Pablo Piedrahita Duque	CROMATIC BRAND	Emprendimiento	3,67
Leidy Johana Velez Vasquez	FIRMAMENT	Empresa	3,62
Sandra Patricia Rivas Lopera	SINGULAR CLOTHING BY SANDRA RIVAS	Emprendimiento	3,62
Natalia Stefany López Ibarra	y MUSHKY	Emprendimiento	3,62
Liliana Helena Velasquez Bolivar	D'NAZZARIO	Emprendimiento	3,62
Laura Gómez Tamayo	SÍFERA	Emprendimiento	3,57
Lina Marcela Gallego Rios	AMARUNA ART	Emprendimiento	3,52
Rosa Aura Mejia Gutiérrez	PEREGRINO	Emprendimiento	3,52
María Eugenia López Vahos	MARUVAHOS JOYERIA	Emprendimiento	3,52

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Alcaldía de Envigado
Secretaría de Desarrollo Económico

Sebastián Benavides Jaramillo	ETERAL	Emprendimiento	3,52
Luz Adriana Botero Flórez	ADRIANA BOTERO JOYERÍA ARTESANAL	Emprendimiento	3,52
Maria Carolina Montes Monra	CIRIA JOYERIA	Emprendimiento	3,5
Andrea Londoño Cano	ALLER	Emprendimiento	3,5
Michelle Julieth Rodriguez García	LA GATA GITANA	Emprendimiento	3,47
Janet Elid Pino	ELITH MODA	Emprendimiento	3,47
Beatriz Elena Hernández Restrepo	BHR ARTESANA	Emprendimiento	3,37
Andrés Felipe Rojas López	FELROMAKRAME	Emprendimiento	3,37
Maria Alejandra Pérez Lopera	SAGRADO JEANS	Empresa	3,37
Oscar Darío López Valenzuela	DULCINEÉ	Emprendimiento	3,37

Fuente: Elaboración propia.

4.2. NOTIFICACIÓN

A cada una de las cuarenta (40) empresas y/o emprendimientos inicialmente seleccionados se les notificó oficialmente su participación en el programa mediante correo electrónico, a través del cual se le dio la bienvenida al proyecto y se les compartió la información general de inicio. En este mismo mensaje, se solicitó la firma de la carta de compromiso como requisito para formalizar su vinculación.

De manera complementaria, se estableció contacto directo con cada uno de los seleccionados con el fin de confirmar la recepción de la información, resolver inquietudes y acompañar el proceso de vinculación. Asimismo, se creó un grupo de WhatsApp como canal de comunicación ágil y permanente, facilitando la interacción, el seguimiento y la difusión oportuna de información relevante del programa.

Por otra parte, se envió una comunicación a las veintiuna (21) empresas y/o emprendimientos que no fueron seleccionados, agradeciendo su interés y participación en la convocatoria del proyecto “Tejiendo Fibras 2026”, en coherencia con buenas prácticas de comunicación y cierre del proceso.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

4.3. NOVEDADES

Durante la fase de verificación documental, se identificó que un (1) emprendimiento y dos (2) empresas inicialmente seleccionadas no cumplían con la totalidad de los requisitos establecidos, motivo por el cual fueron descartadas del proceso. En particular, el emprendimiento de Susana María Álvarez, con la marca *Tejiendo con Amor*, presentó registro de Sisbén correspondiente al municipio de Medellín, lo cual no se ajusta a los criterios territoriales definidos. Por su parte, Islen Quintero Garcés, con la marca *Livery*, y Stephanie Bastidas Bravo, con la marca *Elevate Colombia S.A.S.*, no se encontraban a paz y salvo con el impuesto de industria y comercio.

En consecuencia, y con el fin de garantizar la continuidad y el cumplimiento de los criterios de selección, se procedió a convocar a las tres (3) siguientes empresas y/o emprendimientos con mayor puntaje dentro del ranking de selección. Estas fueron contactadas inicialmente vía telefónica y posteriormente mediante correo electrónico para notificarles su vinculación al programa. Una vez confirmada su participación, fueron integradas al grupo de WhatsApp establecido como canal oficial de comunicación.

Ver anexo 2:
Ficha de caracterización.
Ranking de selección.
Carpeta documentos que cumplen, no cumplen, no seleccionados.
Cartas de compromiso diligenciadas.

5. CAFÉ DE INSPIRACIÓN

El pasado 14 de abril se llevó a cabo el “Café de Inspiración”, concebido como el espacio de bienvenida oficial para los participantes seleccionados del proyecto “Tejiendo Fibras 2026”. Este encuentro marcó el inicio del proceso formativo y representó un hito clave en la implementación del programa, al propiciar un entorno estratégico para la inspiración, el intercambio de experiencias y la construcción de conexiones entre los beneficiarios. Su relevancia radica en que permitió alinear a los participantes con los objetivos del proyecto, fortalecer el sentido de pertenencia y generar un primer acercamiento entre los actores involucrados, sentando las bases para el trabajo colaborativo, el aprendizaje colectivo y la consolidación de redes de apoyo, elementos fundamentales para el desarrollo y crecimiento de las empresas y emprendimientos dentro del proceso.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

Tejiendo fibras

La jornada inició con un espacio de networking liderado por Sirley Tatiana Velásquez Agudelo, asistente del proyecto, orientado a propiciar el reconocimiento entre los empresarios y emprendedores seleccionados, permitiéndoles compartir su nombre, la esencia de su marca y su propuesta de valor en el mercado. Este espacio fue de gran importancia, ya que facilitó la generación de confianza entre los participantes, promovió el relacionamiento temprano y sentó las bases para futuras colaboraciones, intercambio de conocimientos y construcción de redes estratégicas, aspectos clave para el fortalecimiento empresarial dentro del programa.

Posteriormente, se desarrolló el conversatorio “Innovación en modelos de negocio”, moderado por Jorge Andrés Galeano Giraldo, desarrollador de alianzas del área de transformación de Inexmoda, en el cual participaron empresarios de la edición anterior que asistieron a Colombiamoda 2025: Daniela Muñoz López, creadora de la marca Tres Cueros, y Hernán Darío Echavarría Castañeda junto a Thomas Restrepo Cardona, creadores de la marca Once Hilos; un espacio que facilitó el intercambio de experiencias reales, aprendizajes y retos asociados al fortalecimiento empresarial, aportando referentes prácticos y una visión aplicada sobre la innovación y evolución de los modelos de negocio dentro del sistema moda.

Como resultado de la jornada, los participantes obtuvieron reflexiones y aprendizajes clave para su proceso empresarial, entre los que se destacan: la innovación entendida no solo como desarrollo de producto, sino como la transformación integral del modelo de negocio; la importancia de la adaptación y la creatividad en una industria en constante evolución; la relevancia de integrar aspectos como la sostenibilidad, la comunicación de marca y la transformación digital como pilares del crecimiento; y el reconocimiento de que detrás de cada empresa existe una historia de perseverancia, aprendizaje continuo y visión de futuro.

Ilustración 10. Café de Inspiración.



Tejiendo fibras





Fuente: Elaboración propia.

Ver anexo 3:
Asistencia Café de inspiración.
Fotos Café de inspiración.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913

6. OBLIGACIONES ESPECIFICAS

A continuación, se presenta el avance de las obligaciones específicas del contrato hasta la fecha de entrega del presente informe:

Avances de ejecución	Estado de la actividad	Evidencias de ejecución
Diseño de pieza digital E-card. Formulario de inscripción. Difusión convocatoria de inscripción.	Realizado	E-card Banner Formulario de inscripción Landing page
Filtro de selección de hasta 40 empresas y/o emprendedores del sector moda del municipio de Envigado.	Realizado	Ranking de selección
Café de inspiración: Primer momento: Apertura y bienvenida Segundo momento: espacio de conexión y networking. Conversatorio en innovación del modelo de negocio. Reflexión colectiva y cierre.	Realizado	Listado de asistencia Evidencia fotográfica

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 1:
Plan Operativo de Actividad (POA).

Anexo 2:
Ficha de caracterización.
Ranking de selección.
Carpeta documentos que cumplen, no cumplen, no seleccionados.
Cartas de compromiso diligenciadas.

Anexo 3:
Asistencia Café de inspiración.
Fotos Café de inspiración.

Mayor información:
Sirley Velásquez Agudelo
sirley.velasquez@inexmoda.org.co | M.+57 301 257 0913