República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
Alcaldía Municipal Villa de San Diego de Ubaté
NIT. 899999281-2

Alcaldía de Ubaté

Tipo Documento	INFORME	Código SGC	FE-INF-GCAJ-001
		Versión	V3
Nombre Documento	ACTA DE INFORME DE SUPERVISIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN	TRD	140-14-06
		Página	Página 1 de 1

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

MUNICIPIO DE UBATÉ

CONTRATISTA	JEISSON ANDREI ESTUPIÑAN VARGAS					**IDENTIFICACIÓN NUMERO**	1,076,656,155		
AVANCE	X				**DE TERMINACIÓN**				
LUGAR Y FECHA DE LA FIRMA DEL ACTA :	Ubaté				miércoles, 13 de mayo de 2026				
ACTA No.	3	de	6	**PERÍODO A PAGAR :**	05 de Abril al 04 de Mayo de 2026				
DEPENDENCIA EJECUTORA:	SECRETARIA DE CULTURA-TURISMO Y COMPETITIVIDAD					**RUBRO PRESUPUESTAL**	2.3.2.02.02.008		
CONVENIO		**COOPERACIÓN**			**INTERADMINISTRATIVO**		**INTERINSTITUCIONAL**		
CONTRATO	X	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**		X	**ARRENDAMIENTO**		**SUMINISTRO**		
		COMPRAVENTA			**CONSULTORIA**		**OBRA**		
NÚMERO	SCTC-CPS-322-2026		**Fecha de suscripción**	jueves, 29 de enero de 2026					
C. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No.	CDP010203000		**de**	02/01/2026		**REGISTRO PRESUPUESTAL**	RP01290027		
ABONO A CUENTA	**AHORRO**	X	**CORRIENTE**		**NUMERO**	35481557150	**ENTIDAD**	BANCOLOMBIA	

OBJETO CONTRATO	**PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DE LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD COMO PROMOTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE UBATÉ**

RESUMEN DEL INFORME ENTREGADO POR EL CONTRATISTA

La Secretaria de Cultura, Turismo y Competitividad del Municipio de Ubaté, en su condición de supervisora del contrato manifiesta:
1. Que la ejecución del contrato se ha desarrollado correctamente por parte del contratista dentro de los términos y obligaciones establecidos en el Contrato.
2. Que durante el periodo comprendido entre el 05 de Abril al 04 de Mayo de 2026, el contratista ha desarrollado y cumplido con las siguientes actividades establecidas como obligaciones del contratista:

ITEM	obligaciones	cumple	no cumple	evidencia	observaciones
1	ACTUALIZAR EL CATÁLOGO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ	X		Anexo 1. registro fotográfico de la actividad	El realizo varias visitas a diferentes establecimientos gastronómicos con el objetivo de brindar el apoyo y recolectar información para actualizar el catálogo, donde al mismo tiempo se gestionó la conformación de un grupo para participar en el desfile del cumpleaños de Ubaté 434 años con el objetivo de ofrecer, promover y dar a conocer la oferta gastronómica en el municipio de Ubaté, dando una participación muy importante a los diferentes actores turísticos.
2	GENERAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	X		Anexo 2. registro fotográfico de la actividad	El contratista realizo diferentes actividades una de ellas fue una jornada de embellecimiento donde se intervino en el atractivo turístico el cerro de la teta, tomaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales para promover el turismo a través de una línea muy importante en este sector como lo es el turismo responsable con el medio ambiente ecoturismo en Ubaté.
3	OFRECER PERIÓDICAMENTE INFORMACIÓN QUE FOMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	X		Anexo 3. registro fotográfico de la actividad	El promotor turístico en el cumplimiento de sus funciones participo y gestionó la promoción turística en el evento de RUTA PATRIMONIAL A CARGO DE LOS VIGIAS DEL PATRIMONIO donde se desarrolló este evento con la participación de diferentes personas, donde se transmitió información sobre los atractivos turísticos.
4	APOYAR LOS EVENTOS, RECORRIDOS Y DEMÁS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURISMO.	X		Anexo 4. registro fotográfico de la actividad	El contratista participó activamente con los roles asignados en el desfile del cumpleaños de Ubaté 434 años acompañando y guiando al grupo de personas asignadas también se aprovechó para dar información turística a los diferentes participantes y visitantes durante el evento, también promoviendo la oferta turística y gastronómica del municipio de Ubaté.

	5	GENERAR PIEZAS AUDIOVISUALES QUE FOMENTEN LOS ATRACTIVOS PRODUCTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO.	X		Anexo 5. registro fotográfico de la actividad	El contratista genero varias piezas gráficas y audiovisuales que permitieron fomentar los atractivos turisticos dentro de la ruta patrimonial a cargo de los vigías del patrimonio, donde se mostró la basílica menor, la casa acultural Nariño, parque los libertadores, museo fotográfico, la casa Alberto Urdaneta y el cerro de la teta.
	6	APOYAR EL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO O PUNTO TRAVEL, EN CASOS DONDE SE CONSIDERE NECESARIO.	X		Anexo 6. registro fotográfico de la actividad	El contratista como apoyo en el punto de información turística se cumplió activamente con esta obligación asistiendo en los horarios asignados transmitiendo la información y guiando a cada visitante en sus recorridos o lugares de interés, aprovechando la asistencia de los turistas para dar a conocer la oferta turística, gastronómica y hotelera en el municipio de Ubaté.
	7	APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LAS CONVOCATORIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS POR LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD.	X		Anexo 6. registro fotográfico de la actividad	El promotor turístico estuvo muy pendiente y con toda la disposición para participar, apoyando los diferentes eventos organizados por la secretaria donde se asistió a todas las reuniones convocadas, en los roles y funciones asignadas para el desarrollo de cada una de las actividades, aportando conocimientos e información para promover el turismo en el municipio de Ubaté mediante estos eventos que traen afluencia turística.
	8	LAS DEMÁS QUE SEAN ASIGNADAS POR LA SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD	X		Anexo 7. registro fotográfico de la actividad	El contratista participó activamente en las diferentes funciones asignadas para cumplir con el desarrollo de los eventos organizados por la secretaria, dentro de ellos está la jornada de embellecimiento en el atractivo turistico el cerro de la teta donde realizo la promoción de la jornada de limpieza.

CONCEPTO DEL SUPERVISOR	El supervisor del contrato da recibo a satisfacción de las actividades ejecutadas por el contratista para el periodo comprendido entre el 05 de Abril al 04 de Mayo de 2026, de acuerdo a las obligaciones establecidas y actividades programadas en el contrato, dejando como evidencia del cumplimiento los soportes antes mencionados autorizando el pago respectivo.
ESTADO ACTUAL DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	SE AUTORIZA EL TERCER DE PAGO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE EJECUCION DEL 05 DE ABRIL AL 04 DE MAYO DE 2026
OBSERVACIONES DE SUPERVISIÓN	NINGUNA
VALOR TOTAL CONTRATO	**DOCE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE** — **$ 12,600,000**

BALANCE FINANCIERO

VALOR DEL CONTRATO:	**$ 12,600,000.00**		**VALOR ANTICIPO :**	**NO APLICA**
VALOR PAGOS ANTERIORES:	**$ 4,200,000.00**		**AMORTIZACION:**	**NO APLICA**
VALOR PRESENTE PAGO:	**$ 2,100,000.00**		**AMORTIZACION:**	**NO APLICA**
SALDO:	**$ 6,300,000.00**		**SALDO:**	**$ 0.00**

SUPERVISOR DEL CONTRATO

NOMBRES Y APELLIDOS	**NORMA CONSTANZA MARCELO PACHON**		
CARGO	**SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD**		
C.C. No.	**39.741.239 DE UBATE**		**Firma**
Proyecto:	**LEONARDO ROBAYO -SCTC-2026**	**Revisó y Aprobó**	**NORMA CONSTANZA MARCELO**

SOPORTE A INFORME DE SUPERVISION N°. 003-SCTC-CPS-322-2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD COMO PROMOTOR DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE UBATÉ.

VALOR CONTRATO: DOCE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($12.600.000)

OBLIGACIÓN N°1. ACTUALIZAR EL CATÁLOGO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ

Anexo N°1 Foto, El realizo varias visitas a diferentes establecimientos gastronómicos con el objetivo de brindar el apoyo y recolectar información para actualizar el catálogo, donde al mismo tiempo se gestionó la conformación de un grupo para participar en el desfile del cumpleaños de Ubaté 434 años con el objetivo de ofrecer, promover y dar a conocer la oferta gastronómica en el municipio de Ubaté, dando una participación muy importante a los diferentes actores turísticos.

Considera la supervisión que el contratista ha ejecutado a satisfacción la presente obligación.



OBLIGACIÓN N°2. GENERAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Anexo N°2 Foto, El contratista realizo diferentes actividades una de ellas fue una jornada de embellecimiento donde se intervino en el atractivo turístico el cerro de la teta, tomaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales para promover el turismo a través de una línea muy importante en este sector como lo es el turismo responsable con el medio ambiente ecoturismo en Ubaté.

La contratista cumple con el avance de esta obligación.



OBLIGACIÓN N°3. OFRECER PERIÓDICAMENTE INFORMACIÓN QUE FOMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Anexo N°3 Foto, El promotor turístico en el cumplimiento de sus funciones participo y gestionó la promoción turística en el evento

OBLIGACIÓN N°4. APOYAR LOS EVENTOS, RECORRIDOS Y DEMÁS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO.

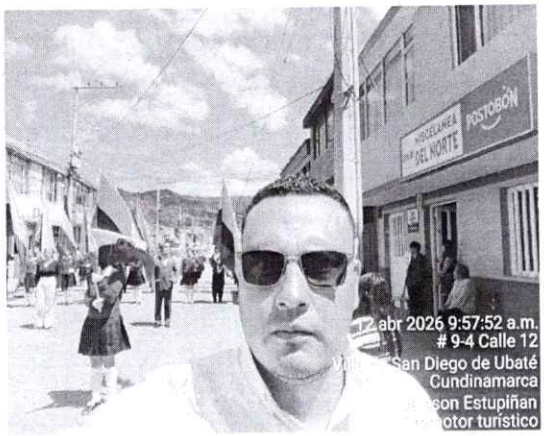
de RUTA PATRIMONIAL A CARGO DE LOS VIGIAS DEL PATRIMONIO donde se desarrolló este evento con la participación de diferentes personas, donde se transmitió información sobre los atractivos turísticos como la basílica menor, la casa colonial Nariño, parque los libertadores, casa Alberto Urdaneta, dando a conocer la historia y patrimonio cultural de Ubaté.

La supervisión informa que el contratista cumple con todas las labores asignadas por la secretaria de cultura, turismo y competitividad.



Anexo N°4 Foto, El contratista participó activamente con los roles asignados en el desfile del cumpleaños de Ubaté 434 años acompañando y guiando al grupo de personas asignadas también se aprovechó para dar información turística a los diferentes participantes y visitantes durante el evento, también promoviendo la oferta turística y gastronómica del municipio de Ubaté.

Considera la supervisión que el contratista ha ejecutado a satisfacción la presente obligación.



OBLIGACIÓN N°5. GENERAR PIEZAS AUDIOVISUALES QUE FOMENTE LOS ATRACTIVOS PRODUCTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO.

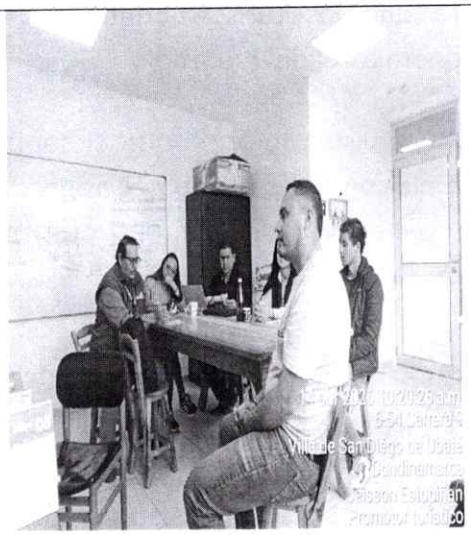
Anexo N°5 Foto, El contratista genero varias piezas gráficas y audiovisuales que permitieron fomentar los atractivos turísticos dentro de la ruta patrimonial a cargo de los vigías del patrimonio, donde se mostró la basílica menor, la casa acultural Nariño, parque los libertadores, museo fotográfico, la casa Alberto Urdaneta y el cerro de la teta, mostrando la naturaleza y el potencial turístico que representa cada uno

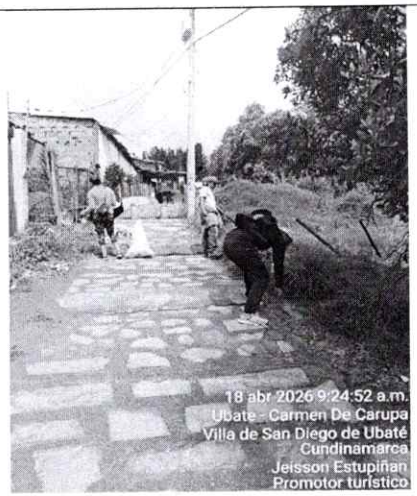
OBLIGACIÓN N°6. APOYAR EL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO O PUNTO TRAVEL, EN CASOS DONDE SE CONSIDERE NECESARIO.

Anexo N°6 Foto, El contratista como apoyo en el punto de información turística se cumplió activamente con esta obligación asistiendo en los horarios asignados transmitiendo la información y guiando a cada visitante en sus recorridos o lugares de interés, aprovechando la asistencia de los turistas para dar a conocer la oferta turística, gastronómica y hotelera en el municipio de Ubaté generando la confianza

de los atractivos con sus cualidades e información. La contratista cumple con el avance de esta obligación. 	para que los turistas contribuyan a la economía del del municipio. La supervisión informa que el contratista cumple con todas las labores asignadas por la secretaria de cultura, turismo y competitividad. 
OBLIGACIÓN N°7. APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LAS CONVOCATORIAS Y EVENTOS PROGRAMADOS POR LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD. Anexo N°7 El promotor turístico estuvo muy pendiente y con toda la disposición para participar, apoyando los diferentes eventos organizados por la secretaria donde se asistió a todas las reuniones convocadas, en los roles y funciones asignadas para el desarrollo de cada una de las actividades, aportando conocimientos e información para promover el turismo en el municipio de Ubaté mediante estos eventos que traen afluencia turística. Considera la supervisión que el contratista ha ejecutado a satisfacción la presente obligación.	**OBLIGACIÓN N°8. LAS DEMÁS QUE SEAN ASIGNADAS POR LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL CONTRATO.** Anexo N°8 El contratista participó activamente en las diferentes funciones asignadas para cumplir con el desarrollo de los eventos organizados por la secretaria, dentro de ellos está la jornada de embellecimiento en el atractivo turístico el cerro de la teta donde realizo la promoción de la jornada de limpieza para contribuir al mantenimiento de este sendero turístico del municipio de Ubaté. La contratista cumple con el avance de esta obligación.

Tipo Documento	INFORME	Código SGC	FE-INF-GC-AJ-001
		Versión	V.3
Nombre Documento	ANEXO INFORME DE SUPERVISIÓN	TRD	140-14-16
		Página	Página 4 de 4





NORMA CONSTANZA MARCELO PACHON
Secretaria de Cultura, Turismo y Competitividad
Supervisor

SERVIDOR PÚBLICO	PROYECTO	REVISADO	APROBADO
Nombres	Leonardo Robayo	Norma Constanza Marcelo P.	Norma Constanza Marcelo P.
Cargo	Profesional de apoyo.	Secretaria de cultura, turismo y competitividad	Secretaria de cultura, turismo y competitividad
Fecha	Mayo 13 de 2026	Mayo 13 de 2026	Mayo 13 de 2026
Firma			