



Floridablanca, 05 de mayo de 2026

Señores:

CLINICA GUANE

Ciudad

La empresa TELEORIENTE, lleva una trayectoria de más de 10 años en el mercado audiovisual Santandereano, así mismo pone a su disposición todos los recursos necesarios para la emisión de mensajes institucionales para que serán transmitidos en todas las emisoras FM y AM de la ciudad, de igual manera en los canales de televisión, como Televisión Regional Del Oriente (TRO) y Televisión Ciudadana (RTVC), también en los diferentes medios alternativos de internet como redes sociales (YouTube – Instagram - Facebook) para que los mismos lleguen a la comunidad.

A continuación, nos permitimos presentarle nuestra cotización para que sea evaluada por ustedes, aclarando que los valores ofertados incluyen la totalidad de la carga impositiva, es decir, incluyen IVA, estampillas y la totalidad y gravámenes y retenciones a que haya lugar.

Carlos A Santana J.
CARLOS ANDRES SANTANA JIMENEZ
DIRECTOR COMERCIAL

ITEM	ACTIVIDAD	MEDIO	CANTIDAD DE PAUTAS	HORARIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Fortalecimiento de la autoestima y comunicación asertiva como estrategia de prevención de SPA	EMISORA LOCAL	1	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.766.400	\$ 3.766.400
2	Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Entornos Protectores prevención del consumo de sustancias.	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 686.073	\$ 7.546.806
3	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos, síntomas y prevención enfermedad de Hansen.	EMISORA LOCAL	20	ALTA AUDIENCIA	\$ 96.514	\$ 1.930.280
4	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos y síntomas enfermedad Tuberculosis.	EMISORA LOCAL	150	ALTA AUDIENCIA	\$ 96.514	\$ 14.477.100
5	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades inmunoprevenibles - importancia y seguridad de las vacunas.	EMISORA LOCAL	17	ALTA AUDIENCIA	\$ 96.514	\$ 1.640.738
6	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Maternidad segura. Atención preconcepcional y uso efectivo de métodos anticonceptivos modernos y acceso a la anticoncepción	EMISORA LOCAL	3	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.766.400	\$ 11.299.200
7	Emisión de mínimo 30 segundos de videos comerciales como campaña de información en salud, y según la temática establecida. TEMÁTICA: Siete tipos de cáncer prevalente: - Video 1: cáncer infantil difusión en trimestre.	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 686.073	\$ 7.546.806
8	Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: Hipertensión, Diabetes, Obesidad, EPOC.	CANAL REGIONAL	9	ALTA AUDIENCIA	\$ 686.073	\$ 6.174.660
	Elaboración de cinco (05) videos comerciales de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud,					

Bucaramanga, mayo 04 del 2026

Señores

CLINICA GUANE

Floridablanca (Santander).

Estimados señores:

FER PUBLICIDAD LTDA, es una experimentada agencia, comercializadora de medios con casi veinte (20) años de existencia en el mercado del área metropolitana de Bucaramanga con énfasis en dosis creativa que busca la comunicación más efectiva.

Nos destacamos por la importancia que le damos al impacto en todos los medios y por el optimismo en nuestras campañas.

NUESTROS SERVICIOS:

- Contamos con la experiencia en el manejo de planes de medios.
- Clientes nuestros: alcaldía de Bucaramanga, instituto de vivienda de Bucaramanga, cajasan, área metropolitana de Bucaramanga, alcaldía de girón, idesan, club atlético Bucaramanga, cajasan, cámara de comercio de Bga, etc.
- Convenios para mejores descuentos con los medios de la ciudad.
- Oficina central para atender a ejecutivos de medios y periodistas productores de contenidos.
- Conocimiento del mercado.
- Productora de espacios de radio y televisión por más de 19 años.
- Un productor reconocido en la región por su credibilidad y compromiso

NUESTRO EQUIPO:

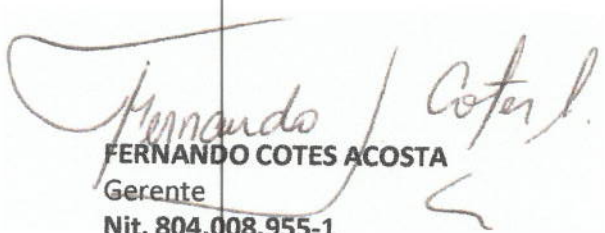
- Director Creativo: Álvaro Angarita Mantilla
- Director De Arte: Johnny Rizzo Alvarado
- Copy: Claudia Mayerly Cely M.
- Planner: Johanna Niño
- Producer: Fernando Cotes Acosta

QUE ENTREGA FER PUBLICIDAD:

- Concretar objetivos de comunicación.
- Presentaremos opciones para que la oficina de comunicaciones del ministerio evalúe las diferentes alternativas y verifique que contamos con varias armas eficaces para lograr nuestra comunicación.
- Plan de medios de acuerdo a presupuesto asignado basado en estudios de audiencia.
- Estudios de audiencia Como Ecar, Egm, Ibope Y Tgi.
- Estrategia de comunicación para acelerar el proceso de compra del producto.
- Ventajas competitivas.
- Reason why
- Publicidad audiovisual
- Story board
- Comercial de television
- Copys.
- Cuña de radio
- Publicidad grafica
- Soportes exterior.
- Agenda de medios - free press.
- Estimativo de resultados, penetración, etc.

Después de este breve resumen, presentamos la siguiente cotización:

Seguros de corresponder a su confianza
comercial, Cordial saludo,



FERNANDO COTES ACOSTA
Gerente
Nit. 804.008.955-1

ITEM	ACTIVIDAD	MEDIO	CANTIDAD DE PAUTAS	HORARIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Fortalecimiento de la autoestima y comunicación asertiva como estrategia de prevención de SPA	EMISORA LOCAL	1	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.520.000	\$ 3.520.000
2	Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Entornos Protectores prevención del consumo de sustancias.	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 641.190	\$ 7.053.090
3	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos, síntomas y prevención enfermedad de Hansen.	EMISORA LOCAL	20	ALTA AUDIENCIA	\$ 90.200	\$ 1.804.000
4	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos y síntomas enfermedad Tuberculosis.	EMISORA LOCAL	150	ALTA AUDIENCIA	\$ 90.200	\$ 13.530.000
5	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades inmunoprevenibles - importancia y seguridad de las vacunas.	EMISORA LOCAL	17	ALTA AUDIENCIA	\$ 90.200	\$ 1.533.400
6	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Maternidad segura. Atención preconcepcional y uso efectivo de métodos anticonceptivos modernos y acceso a la anticoncepción	EMISORA LOCAL	3	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.520.000	\$ 10.560.000
7	Emisión de mínimo 30 segundos de videos comerciales como campaña de información en salud, y según la temática establecida. TEMÁTICA: Siete tipos de cáncer prevalente: - Video 1: cáncer infantil difusión en trimestre.	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 641.190	\$ 7.053.090
8	Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: Hipertensión, Diabetes, Obesidad, EPOC.	CANAL REGIONAL	9	ALTA AUDIENCIA	\$ 641.190	\$ 5.770.710
9	Elaboración de cinco (05) videos comerciales de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud, según las temáticas definidas por la E.S.E. Incluye equipos, personal, edición y demás herramientas e insumos que sean necesarios para la creación,	NO APLICA	5	NO APLICA	\$ 2.046.110	\$ 10.230.550
TOTAL						\$ 61.054.840

PRENSA LIBRE

CORPORACIÓN EDUCATIVA
SOCIAL Y DE COMUNICACIONES



Floridablanca, mayo de 2026

Señores:
GOBIERNO DE FLORIDABLANCA

Cordial saludo;

COTIZACIÓN - PIC 2026

La CORPORACION EDUCATIVA, SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE., NIT. 804.014.892-0, creada en el 2003 con el objetivo de impulsar la comunicación social en todas sus modalidades y en la producción, realización y montaje de programas noticiosos y periodísticos.

Así mismo en realización de campañas de publicidad y la comercialización de diversos productos para radio, prensa, televisión y manejo de imagen de empresas privadas y públicas en todos los medios de comunicación.

En la actualidad nos permitimos presentarle la más novedosa propuesta para todo lo relacionado con publicidad y las transmisiones de eventos especiales, ya que contamos con una experiencia de más de 20 años en la realización de programas institucionales, magazine, programas de opinión y series de ficción con talento nacional y regional.

Poseemos una sólida experiencia en la celebración de contratos con los municipios de Girón, Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga, los cuales están registrados en el RUP de la Cámara de Comercio. Además, contamos con la capacidad y el conocimiento necesarios para atender las necesidades de su entidad en la planeación, negociación y adquisición de espacios publicitarios en distintos medios de comunicación. Nuestro enfoque se fundamenta en criterios objetivos y técnicos, asegurando un servicio eficiente y alineado con sus requerimientos.

Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander
Floridablanca - Santander – Colombia ☎ 3154851175 - 3156885556
Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com



ITEM	ACTIVIDAD	MEDIO	CANTIDAD DE PAUTAS	HORARIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Fortalecimiento de la autoestima y comunicación asertiva como estrategia de prevención de SPA	EMISORA LOCAL	1	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
2	Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Entornos Protectores prevención del consumo de sustancias.	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 582.900	\$ 6.411.900
3	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos, síntomas y prevención enfermedad de Hansen.	EMISORA LOCAL	20	ALTA AUDIENCIA	\$ 82.000	\$ 1.640.000
4	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: signos y síntomas enfermedad Tuberculosis.	EMISORA LOCAL	150	ALTA AUDIENCIA	\$ 82.000	\$ 12.300.000
5	Pauta radial en emisora de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud. TEMÁTICA: Prevención enfermedades inmunoprevenibles - importancia y seguridad de las vacunas.	EMISORA LOCAL	17	ALTA AUDIENCIA	\$ 82.000	\$ 1.394.000
6	Programa radial de duración de 15 minutos en emisora local de alta audiencia. TEMÁTICA: Maternidad segura. Atención preconcepcional y uso efectivo de métodos anticonceptivos modernos y acceso a la anticoncepción (Derechos sexuales y reproductivos - ruta de planificación familiar)	EMISORA LOCAL	3	ALTA AUDIENCIA	\$ 3.200.000	\$ 9.600.000



7	<p>Emisión de mínimo 30 segundos de videos comerciales como campaña de información en salud, y según la temática establecida.</p> <p>TEMÁTICA: Siete tipos de cáncer prevalente: - Video 1: cáncer infantil difusión en trimestre. - Video 2: cáncer de próstata, cáncer de colon y recto, cáncer de estómago difusión en trimestre; - Video 3: cáncer de piel, cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, difusión en trimestre.</p> <p>Los videos se emitirán en diferentes oportunidades, según la cantidad de pautas establecidas y la temática que sea requerida.</p>	CANAL REGIONAL	11	ALTA AUDIENCIA	\$ 582.900	\$ 6.411.900
8	<p>Emisión de mínimo 30 segundos de un video comercial como campaña de información en salud.</p> <p>TEMÁTICA: Prevención enfermedades prevalentes: Hipertensión, Diabetes, Obesidad, EPOC.</p>	CANAL REGIONAL	9	ALTA AUDIENCIA	\$ 582.900	\$ 5.246.100
9	<p>Elaboración de cinco (05) videos comerciales de mínimo 30 segundos como campaña de información en salud, según las temáticas definidas por la E.S.E.</p> <p>Incluye equipos, personal, edición y demás herramientas e insumos que sean necesarios para la creación, grabación, edición y demás aspectos requeridos del video.</p>	NO APLICA	5	NO APLICA	\$ 1.860.100	\$ 9.300.500
TOTAL						\$ 55.504.400

Cordialmente,

OSCAR EDUARDO FONSECA BERRIO
GERENTE GENERAL

Calle 5 carrera 4- interior 2. Antiguas Bodegas Licorera De Santander
 Floridablanca - Santander - Colombia ☎ 3154851175 - 3156885556
 Email: prensalibre.tronoticias@hotmail.com; oronoticiastro@gmail.com