ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Formación en Gestión Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es "ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE MANTENIMIENTO MENOR EN EL CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL SENA - REGIONAL DISTRITO CAPITAL, VIGENCIA 2026." así:

1. Aspectos Generales del mercado

El mercado de ferretería en Colombia se constituye como un eslabón fundamental en la cadena de valor de la infraestructura y el mantenimiento estatal, actuando como el principal proveedor de insumos para la ejecución de contratos de obra, servicios generales y adecuaciones locativas. Este sector se define por su alta capilaridad y heterogeneidad, integrando desde grandes superficies de retail hasta distribuidores mayoristas especializados que facilitan el suministro oportuno de bienes tangibles esenciales para el funcionamiento de las entidades públicas. Su dinámica económica está intrínsecamente ligada al ciclo de la construcción y a la inversión en bienes de capital, exigiendo una gestión logística eficiente para cumplir con los cronogramas de entrega y las especificaciones técnicas rigurosas que demanda el marco normativo de la contratación administrativa.

La actividad misional de este sector se centra en el suministro, distribución y comercialización de una vasta gama de materiales y herramientas diseñados para la intervención física y el mantenimiento de activos. Las empresas ferreteras se dedican no solo a la intermediación comercial, sino también a la asesoría técnica sobre la idoneidad de los materiales frente a las necesidades específicas de la administración, garantizando que los insumos cumplan con estándares de calidad y certificaciones nacionales e internacionales. Su rol trasciende la simple venta, convirtiéndose en aliados estratégicos que aseguran la disponibilidad de elementos de fijación, infraestructura eléctrica, plomería y seguridad industrial, factores determinantes para la mitigación de riesgos operativos en los proyectos del Estado.

En cuanto a su portafolio, el sector ofrece una diversificación técnica que abarca desde materiales básicos de construcción como cementos, aceros y áridos, hasta componentes de alta especialización como grifería institucional, sistemas de iluminación LED de alta eficiencia y herramientas eléctricas de grado industrial. Adicionalmente, el mercado provee insumos de cerrajería, productos químicos para el tratamiento de superficies, pinturas con especificaciones técnicas de resistencia al clima y equipos de protección personal (EPP). Esta oferta integral permite a las entidades públicas consolidar sus necesidades de compra bajo fichas técnicas estandarizadas, facilitando los procesos de selección abreviada por subasta inversa o la adquisición a través de los Acuerdos Marco de Precios en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

Desde la perspectiva jurídica y técnica, el mercado ferretero debe responder a una demanda caracterizada por la exigencia de garantías de cumplimiento y certificaciones de origen que respalden la

calidad de los productos. Los oferentes en este sector se distinguen por su capacidad de respuesta logística y su solvencia financiera para sostener el suministro continuo frente a las órdenes de compra emitidas por las entidades. El cumplimiento de reglamentos técnicos, como el RETIE para productos eléctricos o normas sismo-resistentes para materiales estructurales, es el eje central que valida la participación de estas empresas en los procesos de contratación pública, asegurando que el Estado reciba bienes duraderos que optimicen el uso de los recursos del erario.

2. Económico

El sector de la ferretería se clasifica predominantemente dentro del sector terciario de la economía, ya que su actividad principal es el comercio y la prestación de servicios de intermediación entre los fabricantes y el consumidor final. Aunque distribuye productos originados en el sector secundario (como herramientas y materiales procesados) y materias primas del sector primario (como arena o madera), su valor agregado radica en la gestión logística, el almacenamiento, la asesoría técnica y la comercialización de bienes. En el marco de la contratación estatal, esta naturaleza de servicios es fundamental, pues la entidad pública no adquiere la transformación de la materia, sino la disponibilidad, el transporte y la garantía comercial de los insumos necesarios para sus proyectos de infraestructura y mantenimiento.

3. Productos incluidos en el sector

El portafolio de productos que integran este sector es extenso y especializado, diseñado para satisfacer tanto la demanda de mantenimiento preventivo como la ejecución de obras civiles e infraestructura. Dentro de la línea de materiales de construcción, se incluyen agregados, cementos, sistemas de tubería de PVC para redes hidráulicas y sanitarias, así como perfiles metálicos y mallas de refuerzo. En el segmento de acabados y recubrimientos, el sector provee una amplia gama de pinturas arquitectónicas, solventes, adhesivos, cerámicas y elementos de carpintería metálica o en madera, esenciales para la adecuación de espacios físicos institucionales.

Asimismo, la oferta abarca herramientas manuales y eléctricas de alta resistencia, tales como taladros, sierras circulares, pulidoras, juegos de llaves, destornilladores y equipos de medición de precisión. En el ámbito de los componentes eléctricos y de iluminación, se destacan luminarias LED, conductores, interruptores, canaletas y protecciones termomagnéticas que cumplen con la normativa técnica vigente. Finalmente, el sector integra insumos de ferretería liviana o de fijación, que incluyen tornillería especializada, chazos, anclajes químicos y cerraduras de alta seguridad, junto con elementos de protección personal y señalización industrial, garantizando una provisión integral para el cumplimiento de los objetos contractuales del Estado.

4. Agentes que componen el sector:

El sector de la ferretería y el suministro de materiales en Colombia está compuesto por una estructura diversa de actores que garantizan la cadena de abastecimiento, desde la fabricación hasta la entrega final en los centros de formación o entidades estatales. Estos agentes se pueden categorizar de la siguiente manera:

En el nivel de la gran distribución y retail especializado, destacan actores como Homecenter (Sodimac Colombia) y Constructor, quienes lideran el mercado masivo con una infraestructura logística robusta y una amplia oferta de marcas propias y externas. A estos se suman competidores de gran escala como Easy (Cencosud) y Tugó Pro, que han fortalecido sus divisiones de atención corporativa para satisfacer las demandas de grandes contratos y compras por volumen, ofreciendo sistemas de facturación y entrega adaptados a los requisitos de la gestión pública.

En el segmento de la distribución mayorista y especializada, que actúa como puente crítico para el abastecimiento estatal, se encuentran empresas de amplia trayectoria como Ferrocortes S.A.S., Grival (especializada en productos de grifería y fontanería), y Pavco Wavin (líder en sistemas de tuberías y conducción de fluidos). Asimismo, agentes como Pintuco y Corona no solo funcionan como fabricantes, sino que poseen redes de distribución directa y centros de servicios que permiten a las entidades estatales acceder a productos con especificaciones técnicas de fábrica, garantizando el cumplimiento de normas de calidad y sostenibilidad.

Finalmente, el sector se nutre de proveedores estratégicos de herramientas y equipos industriales, donde sobresalen marcas con representación directa o a través de grandes distribuidores como Stanley Black & Decker, Bosch Colombia y Makita. En el ámbito local, las ferreterías de gran formato y depósitos regionales como Ferretería Aldía o Almacenes Yeso, juegan un papel fundamental en la ejecución contractual de proximidad, permitiendo el suministro oportuno de materiales básicos y herramientas manuales en zonas geográficas específicas donde la inmediatez es un factor determinante para el avance de las metas físicas institucionales.

5. <u>Gremios y asociaciones que participan en el sector:</u>

Dentro de la estructura del mercado ferretero y de materiales en Colombia, existen organizaciones gremiales que agrupan a los diversos actores de la cadena, facilitando el diálogo con el Gobierno Nacional y promoviendo la formalización del sector. Estos gremios son fundamentales en la contratación estatal, ya que participan en la definición de normas técnicas y en la estructuración de políticas para la reactivación económica y el desarrollo de infraestructura.

La Asociación de Ferreteros de Colombia (ASOFERCO) se consolida como la entidad gremial de mayor trayectoria y representatividad nacional. Desde su fundación, ha liderado iniciativas para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas ferreteras, actuando como vocera ante entes regulatorios y promoviendo la profesionalización de los comerciantes a través de programas de capacitación técnica y empresarial. Esta asociación es un referente clave para entender la dinámica del mercado minorista y de distribución masiva de insumos de construcción y herramientas.

A nivel de la cadena de valor de la construcción, la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL) juega un rol transversal de gran impacto. Si bien su enfoque principal es la actividad edificadora, integra de manera activa a los proveedores de insumos ferreteros y materiales procesados. A través de sus seccionales regionales y su Dirección de Estudios Económicos, genera información estratégica sobre la demanda de materiales, lo que permite a las empresas ferreteras ajustar su oferta a los ciclos de inversión en vivienda y equipamiento institucional que lidera el Estado.

En el ámbito de la infraestructura mayor, la Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI) agrupa a los proveedores de insumos pesados y especializados que participan en los grandes proyectos viales y de servicios públicos. Sus asociados suelen ser grandes distribuidores o fabricantes que suministran aceros, asfaltos y materiales estructurales de alta especificación. Asimismo, organizaciones de alcance regional como la Asociación de Ferreteros de Urabá (ASOFERRU) o agrupaciones locales en regiones como el Valle del Cauca y Antioquia, mantienen la representatividad en territorios específicos, garantizando que las particularidades logísticas y comerciales de cada zona sean consideradas en las mesas de trabajo sectoriales.

Finalmente, el sector se apoya en cámaras de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), específicamente a través de FEDEMETAL, que representa a los productores y transformadores de productos metalmecánicos esenciales para el portafolio ferretero. Estas entidades, junto con espacios de encuentro como El Gran Salón Ferretero, sirven como plataformas de actualización donde se discuten temas críticos para la contratación pública, tales como la implementación de la factura electrónica, la sostenibilidad ambiental en los insumos de obra y el cumplimiento de los reglamentos técnicos exigidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

6. Cifras totales de ventas

Durante el ejercicio fiscal de 2025, el sector ferretero en Colombia consolidó una recuperación significativa, cerrando el año con un crecimiento cercano al 6.8% en sus ventas totales. Este desempeño positivo fue impulsado principalmente por un dinamismo robusto en el cuarto trimestre del año, donde el canal tradicional (ferreterías de barrio y distribuidores regionales) registró un incremento del 7.8%, superando levemente al canal especializado y de grandes superficies. Estas cifras reflejan la resiliencia del mercado frente a las fluctuaciones macroeconómicas, posicionándose como un motor clave que aporta entre el 2.1% y el 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo que subraya su relevancia estratégica en la generación de valor dentro de la cadena productiva del país.

En términos de empleabilidad y alcance operativo, el sector sostuvo aproximadamente 200,000 empleos directos y más de 450,000 indirectos en toda su cadena de valor durante 2025. Los ingresos mensuales promedio para las microferreterías se situaron en un rango de entre $6 y $15 millones de pesos, mientras que las ferreterías medianas urbanas reportaron ventas estables entre los $15 y $40 millones de pesos mensuales, manteniendo márgenes brutos de rentabilidad de hasta el 35%. Estos indicadores financieros demuestran que, a pesar de los retos logísticos, el mercado ferretero mantuvo una demanda interna sólida, especialmente en los rubros de mantenimiento del hogar, adecuaciones locativas y el suministro de insumos para proyectos de infraestructura pública de escala intermedia.

Finalmente, eventos de gran relevancia sectorial como el Gran Salón Ferretero 2025 evidenciaron la magnitud de las expectativas de negocio, proyectando transacciones superiores a los $60,000 millones de pesos y generando encuentros comerciales internacionales con expectativas de cierre por más de USD 5 millones. Este flujo de capital y la creciente profesionalización de los agentes del mercado confirman que el sector no solo cumplió con sus proyecciones de crecimiento anual, sino que se preparó para un 2026 con una infraestructura comercial más robusta y una mayor capacidad de respuesta ante los requerimientos técnicos y financieros de la contratación estatal en Colombia.

7. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

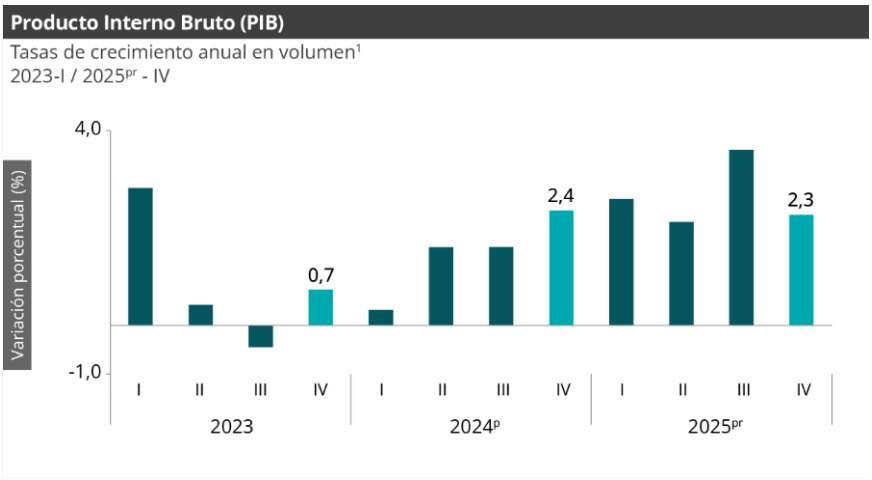
Las perspectivas del sector ferretero para 2026 y 2027 se mantienen en un terreno de optimismo moderado, apalancadas por una estabilización de la demanda interna y un repunte en la inversión pública y privada. Tras cerrar el año 2025 con un crecimiento aproximado del 7%, el sector proyecta mantener una expansión anual de entre el 2.8% y el 3.5% para 2026. Este impulso está estrechamente ligado a la reactivación de proyectos de infraestructura social y vial, como la construcción de la Cárcel Metropolitana de Medellín y diversos complejos multipropósito, que demandarán un flujo constante de materiales estructurales, sistemas de seguridad y acabados especializados durante todo el bienio.

La inversión en el sector está migrando hacia la tecnificación y la sostenibilidad, impulsada por nuevas normativas como la Ley de Economía Circular y la exigencia de materiales con menor huella de carbono. Las empresas líderes están destinando capital a la implementación de sistemas de gestión logística con Inteligencia Artificial y la adopción de metodologías BIM (Building Information Modeling) para optimizar el suministro en obra. Se estima que, para finales de 2026, el 25% de las tareas repetitivas en grandes centros de distribución y obras industriales estarán automatizadas, lo que representa una oportunidad de inversión para proveedores de herramientas eléctricas inteligentes, robótica colaborativa y materiales innovadores como el hormigón autorreparable o pinturas fotocatalíticas.

En cuanto al comportamiento de las ventas, el mercado está experimentando un cambio en el mix de productos hacia soluciones de seguridad electrónica y automatización del hogar. Las proyecciones indican que las ventas de cerraduras biométricas, sistemas de videovigilancia y dispositivos de control de acceso crecerán a un ritmo superior al de la ferretería tradicional, debido a una mayor conciencia sobre la protección de activos en conjuntos residenciales y comercios. Este dinamismo se verá reflejado en eventos de alto impacto comercial como El Gran Salón Ferretero 2026 en Corferias, donde se esperan transacciones que superen los niveles récord del año anterior, consolidando a Colombia como un nodo estratégico para la distribución de herramientas y materiales en la región andina.

8. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

El Producto Interno Bruto (PIB) actúa como el principal barómetro de la demanda en el sector ferretero, debido a su estrecha correlación con el ciclo de la construcción y el gasto en inversión fija, los cuales aportan aproximadamente el 2.8% del valor agregado nacional. Cuando el PIB proyecta un crecimiento (estimado entre el 2.8% y 3.0% para 2026), se dinamiza la ejecución de obras civiles y proyectos de infraestructura estatal, lo que genera un incremento automático en la rotación de inventarios de materiales básicos, herramientas eléctricas y suministros técnicos. Por el contrario, un enfriamiento en la dinámica económica o una contracción en sectores específicos como las edificaciones residenciales obliga al mercado ferretero a pivotar hacia el segmento de mantenimiento y adecuaciones menores para sostener su flujo de caja, demostrando que la estabilidad de los ingresos ferreteros depende directamente de la capacidad del país para movilizar capital hacia bienes de capital y desarrollo de infraestructura física.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

IV trimestre de 2025[pr]

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

En Economía, se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado. Es bien conocido que un artículo que hace un año costaba

$10.000 hoy puede costar $10.500 o más. Es el proceso contrario a la Deflación que consiste en la disminución de precios.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) ejerce una presión directa sobre la estructura de costos y la rentabilidad del sector ferretero, toda vez que la inflación de bienes e insumos (especialmente en categorías como pinturas, herramientas importadas y productos derivados del acero) encarece la reposición de inventarios y reduce el margen de maniobra de los comerciantes. En el contexto de la contratación estatal, un IPC elevado o fluctuante obliga a los oferentes a realizar proyecciones financieras más rigurosas y a solicitar cláusulas de reajuste de precios en contratos de tracto sucesivo, con el fin de mitigar el riesgo de desequilibrio económico derivado de la pérdida de poder adquisitivo del peso colombiano. Dado que la ferretería se abastece significativamente de productos globales, cualquier variación al alza en el IPC, sumada a la volatilidad cambiaria, se traslada directamente al consumidor final y a las entidades públicas, afectando el cumplimiento de las metas físicas de los proyectos de mantenimiento y construcción por el incremento en el valor unitario de los suministros.

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

9. Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución del sector ferretero se inicia con la extracción y transformación de materias primas por parte de las industrias base, tales como las siderúrgicas, cementeras y fabricantes de polímeros. En esta fase, empresas productoras de acero, cemento, ladrillos y tuberías transforman insumos naturales en productos semielaborados o finales siguiendo rigurosos estándares de calidad

técnica. Esta etapa de fabricación es el motor que alimenta el stock del mercado, donde la estandarización bajo normas técnicas nacionales e internacionales es requisito sine qua non para que dichos bienes puedan ser posteriormente adquiridos en procesos de contratación pública.

Una vez fabricados, los productos ingresan a la fase de distribución mayorista, donde grandes centros de acopio y empresas de logística gestionan el almacenamiento y transporte a gran escala. En este nivel, los distribuidores especializados actúan como nodos estratégicos que consolidan la oferta de múltiples fabricantes para abastecer a las ferreterías de mediano formato y a las grandes superficies de retail. La eficiencia en la cadena de suministro en este punto es crítica, ya que la gestión de inventarios y la capacidad de respuesta logística determinan la disponibilidad de insumos críticos para proyectos estatales que operan bajo cronogramas de ejecución estrictos.

El eslabón final de la cadena es la comercialización minorista o al detalle, compuesta por el canal tradicional de ferreterías locales y los almacenes de grandes superficies que atienden directamente al consumidor final y a los contratistas del Estado. Estos agentes no solo cumplen una función de venta, sino que añaden valor a través del fraccionamiento de productos, la asesoría técnica en el punto de venta y la entrega "justo a tiempo" en el lugar de la obra o mantenimiento. Esta capilaridad permite que el suministro de ferretería llegue a las zonas más apartadas del territorio nacional, garantizando que las entidades públicas cuenten con los elementos necesarios para su funcionamiento operativo.

10. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

La estructura de costos del sector ferretero en 2026 está profundamente influenciada por la dinámica de los commodities industriales y los materiales base, los cuales han experimentado variaciones significativas tras los ajustes económicos de 2025. El acero de refuerzo se mantiene como el insumo más sensible, con un precio promedio que oscila entre los $3,650 y $4,350 por kilogramo, dependiendo del calibre; productos específicos como la varilla de 1/2" han registrado incrementos moderados en comparación con el año anterior, situándose en un rango de $68,000 a $78,000 por unidad de 6 metros. Estas fluctuaciones responden a una combinación de factores logísticos globales y a la reactivación de la demanda interna en proyectos de infraestructura, donde el acero estructural y los perfiles (como el canal U o la tubería cuadrada) presentan una tendencia al alza impulsada por costos energéticos en su transformación.

En el segmento de los aglomerantes y materiales de mampostería, el cemento gris de 50kg ha mostrado una estabilidad relativa con un precio de mercado que ronda los $38,000 a $42,000, reflejando un incremento acumulado de aproximadamente el 8% frente al cierre de 2025. Por su parte, los agregados pétreos como la arena de río lavada y la gravilla triturada han visto presiones al alza debido al incremento en los costos de transporte y combustibles, alcanzando valores de hasta $120,000 y $130,000 por metro cúbico respectivamente. Estos materiales, fundamentales para la producción de concreto y morteros, son los que presentan mayor variabilidad regional, impactando directamente en los presupuestos de mantenimiento locativo y obras menores contratadas por las entidades públicas.

Los polímeros y derivados químicos, esenciales para la fabricación de tuberías PVC, pinturas y adhesivos, enfrentan un panorama de volatilidad moderada condicionada por el tipo de cambio y los precios

internacionales del petróleo. Las tuberías y accesorios para redes hidrosanitarias han mantenido un crecimiento sostenido, mientras que los productos de acabado como el vinilo y las pinturas acrílicas han registrado ajustes por IPC que promedian el 5.10% para el inicio de 2026. Esta indexación, autorizada para catálogos de suministro masivo, busca equilibrar el aumento en los costos de materias primas importadas y la mano de obra, que para este año fiscal ha tenido un impacto notable tras el incremento del salario mínimo, obligando a las empresas del sector a optimizar sus procesos de ingeniería de valor para mantener la competitividad en las licitaciones estatales.

11. Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

La dinámica de comercio exterior del sector ferretero en 2026 está marcada por una fuerte dependencia de las importaciones de manufacturas, las cuales cerraron 2025 con un crecimiento del 11.7%, impulsadas por la necesidad de maquinaria, herramientas y productos siderúrgicos. Colombia mantiene una balanza comercial deficitaria en este rubro, importando principalmente de China y Estados Unidos equipos de alta tecnología y aceros planos. No obstante, para proteger la producción local, el Gobierno Nacional ha emitido el Decreto 0264 de 2026, que impone un arancel del 35% a ciertos productos de acero y metalmecánicos provenientes de países con los que no existe un acuerdo comercial vigente. Esta medida busca frenar el "dumping" o la inundación de productos a bajo costo que amenazan la sostenibilidad de las siderúrgicas nacionales y los empleos del sector.

En el ámbito de las exportaciones, el sector ha mostrado una capacidad de resiliencia notable, alcanzando en 2025 cifras históricas en la venta externa de materiales de construcción. Los principales mercados de destino siguen siendo Estados Unidos, Ecuador y México, que concentran cerca del 84% de las transacciones; sin embargo, se observa una creciente diversificación hacia mercados europeos como Polonia y Países Bajos, así como nuevas rutas en Asia. Este crecimiento exportador está liderado por productos de valor agregado como grifería institucional, tuberías de PVC de gran formato y soluciones metalmecánicas, demostrando que la industria colombiana está ganando competitividad técnica y normativa para cumplir con los estándares internacionales exigidos por la Unión Europea y otros bloques económicos.

Respecto al contrabando, este fenómeno sigue siendo uno de los mayores desafíos para la formalización del mercado ferretero, con un costo fiscal estimado en el 2% del PIB nacional (aproximadamente USD 7.000 millones). Para 2026, la DIAN se ha trazado la meta ambiciosa de reducir este impacto al 1% mediante el fortalecimiento de la factura electrónica y el uso de inteligencia artificial para el control aduanero en puertos y fronteras. Los operativos de control, como los denominados "Cercos Anticontrabando", han permitido incautaciones récord de herramientas y materiales de ferretería que ingresan al país sin el cumplimiento de reglamentos técnicos (como el RETIE), lo que no solo genera una competencia desleal para los comerciantes legales, sino que representa un riesgo de seguridad para las obras contratadas por el Estado debido a la falta de certificaciones de calidad.

12. Perspectivas para 2026

Las perspectivas para el sector ferretero en 2026 se perfilan bajo un escenario de optimismo resiliente, proyectando un crecimiento anual que oscilará entre el 2.8% y el 3.5%. Tras un 2025 que rozó el 7% de

expansión gracias a un sólido cierre de año, el sector encara el 2026 con el reto de consolidar esta recuperación en un entorno de demanda interna estable y una inflación en proceso de control. Se espera que el mercado sea impulsado por la reactivación de proyectos de vivienda y grandes obras de infraestructura, lo que mantendrá una rotación positiva en los inventarios de materiales básicos y herramientas industriales, fundamentales para el cumplimiento de los objetos contractuales del Estado.

En términos de inversión, el 2026 marcará el punto de inflexión hacia la digitalización profunda y la sostenibilidad operativa. Las empresas líderes están priorizando la transformación del punto de venta mediante plataformas híbridas (e-commerce y click and collect) y la integración de sistemas de pagos digitales para agilizar las transacciones. Asimismo, la eficiencia logística de la "última milla" será un factor diferenciador, con el uso de inteligencia artificial para la planificación de rutas y la gestión de inventarios inteligentes. Este enfoque tecnológico no solo busca optimizar los márgenes de rentabilidad ante una competencia creciente, sino también responder a las exigencias de transparencia y trazabilidad que demanda la contratación estatal moderna.

Finalmente, el sector enfrentará retos estructurales relacionados con el cumplimiento de nuevas normativas ambientales y el control del comercio ilícito. La implementación de la factura electrónica y el fortalecimiento de los reglamentos técnicos (como el RETIE y normas de etiquetado) serán ejes centrales para combatir el contrabando y garantizar que los insumos suministrados en las obras públicas posean certificaciones de calidad vigentes. Con eventos de gran escala como el Congreso Colombiano de la Construcción y Expocamacol 2026 en el horizonte, el sector se prepara para un bienio de profesionalización técnica, donde el asesoramiento especializado y el servicio posventa se convertirán en los principales activos de valor para asegurar la sostenibilidad del negocio ferretero en Colombia.

13. Técnico

Las innovaciones en el sector ferretero para 2026 están transformando la industria a través de la convergencia entre la tecnología digital, la sostenibilidad de materiales y la automatización operativa. Una de las tendencias más disruptivas es la digitalización del punto de venta mediante plataformas híbridas que integran el e-commerce con servicios de click and collect y asesoría técnica automatizada basada en Inteligencia Artificial. La implementación de "Gemelos Digitales" y el uso de la metodología BIM 2.0 permiten ahora una conexión en tiempo real entre el mostrador de la ferretería y la obra, optimizando el suministro de materiales y prediciendo fallos en sistemas críticos antes de su instalación, lo que eleva el estándar de eficiencia en la contratación estatal.

En el ámbito de los materiales y productos, la innovación se centra en la descarbonización y el rendimiento técnico superior. El mercado está adoptando concretos de carbono negativo, pinturas fotocatalíticas que purifican el aire y sistemas de aislamiento térmico basados en fibras naturales y materiales reciclados. Asimismo, se observa un auge en la ferretería inteligente, que incluye desde cerraduras biométricas con tecnología Bluetooth y sensores de alarma 3D, hasta herramientas inalámbricas de nueva generación con motores de alta eficiencia y baterías de larga duración. Estos avances no solo reducen el impacto ambiental y los residuos en obra, sino que también mejoran la seguridad y ergonomía de los operarios mediante el uso de exoesqueletos y ropa de trabajo con protección UV avanzada.

Finalmente, la logística de suministro está siendo revolucionada por la optimización de la "última milla" y la automatización en los centros de distribución. El uso de drones para inspecciones topográficas, vehículos autónomos para el movimiento de materiales pesados y sistemas de planificación de rutas basados en Big Data garantizan entregas más rápidas y precisas. En las ferreterías físicas, la tendencia hacia la creación de espacios de coworking para profesionales y la integración de pagos digitales mediante billeteras electrónicas y códigos QR están redefiniendo la experiencia del cliente. Estas innovaciones aseguran que el sector ferretero en 2026 no sea solo un proveedor de insumos, sino un socio tecnológico estratégico capaz de soportar la complejidad técnica y operativa de la infraestructura moderna en Colombia.

14. Regulatorio

El marco regulatorio del sector ferretero en Colombia se fundamenta en un estricto cumplimiento de reglamentos técnicos, normas de protección al consumidor y políticas de gestión ambiental que garantizan la seguridad de los productos y la transparencia comercial. El eje central de la seguridad eléctrica para los suministros es la Resolución 40117 de 2024, la cual actualizó íntegramente el Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE). A partir del 1 de enero de 2026, esta norma exige que todos los inspectores y productos eléctricos, como conductores, interruptores y tableros, demuestren su conformidad exclusivamente bajo el nuevo esquema de acreditación, prohibiendo la emisión de dictámenes bajo reglamentaciones anteriores. Asimismo, la Resolución 1515 de 2026 del Ministerio de Comercio ha reforzado los requisitos de etiquetado y certificaciones de origen para herramientas eléctricas y manuales, asegurando que los usuarios finales reciban información clara sobre los riesgos mecánicos y la idoneidad técnica de los equipos.

En materia de protección al consumidor, el sector se rige por la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor), la cual impone la obligación irrenunciable de garantizar la calidad y seguridad de los bienes. Para las ferreterías, esto implica la responsabilidad solidaria entre productor y proveedor frente a defectos de fabricación y la prestación de servicios posventa. Durante 2025 y 2026, la Superintendencia de Industria y Comercio ha intensificado la vigilancia sobre la Metrología Legal, regulada por el Decreto 1074 de 2015, exigiendo que todas las básculas y sistemas de medición utilizados para la venta de productos a granel como puntillas, alambres y solventes, cuenten con certificados de calibración vigentes en el sistema SIMEL. Adicionalmente, el Decreto 1413 de 2018 reglamenta el manejo de bienes muebles entregados para reparación, un aspecto crítico para los centros de servicio técnico asociados al sector.

La gestión ambiental y de residuos constituye otro pilar regulatorio fundamental, especialmente con la entrada en vigor de nuevas directrices de economía circular. A partir del 1 de enero de 2026, las resoluciones que regulan los Sistemas de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos Posconsumo (como la Resolución 0371 de 2009 y sus actualizaciones) establecen la obligatoriedad para los comercializadores de participar en la devolución de baterías de plomo-ácido, bombillas y aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Paralelamente, el Decreto 1076 de 2015 dicta las condiciones técnicas para el almacenamiento y transporte de residuos peligrosos (RESPEL), afectando directamente la manipulación de pinturas, solventes y químicos industriales. Finalmente, la Ley 2232 de 2022 regula la reducción de plásticos de un solo uso en empaques, obligando a los establecimientos ferreteros a adoptar soluciones de embalaje sostenibles bajo supervisión de las autoridades ambientales regionales.

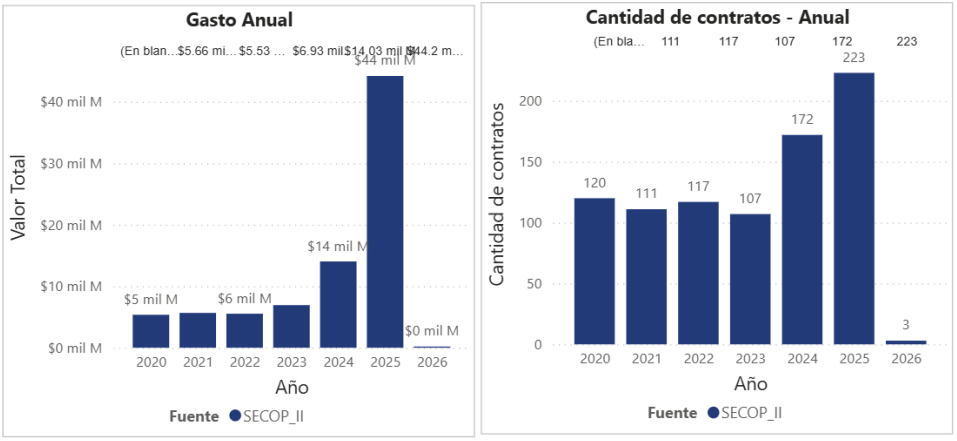
1. Comportamiento del gasto Histórico

Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 111116, 231015, 232714, 261216, 271115, 271117, 271121, 271124, 271128, 301116, 301815, 301816, 301818, 302415, 311615, 311624, 311628, 312015, 312115, 312119, 391214, 401420, 401725, 401726, 401727, 401728, 531031 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025. Teniendo los siguientes resultados

Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2024 y 2025 fue en total $58.228.459.069 con 395 contratos suscritos en SECOP II.



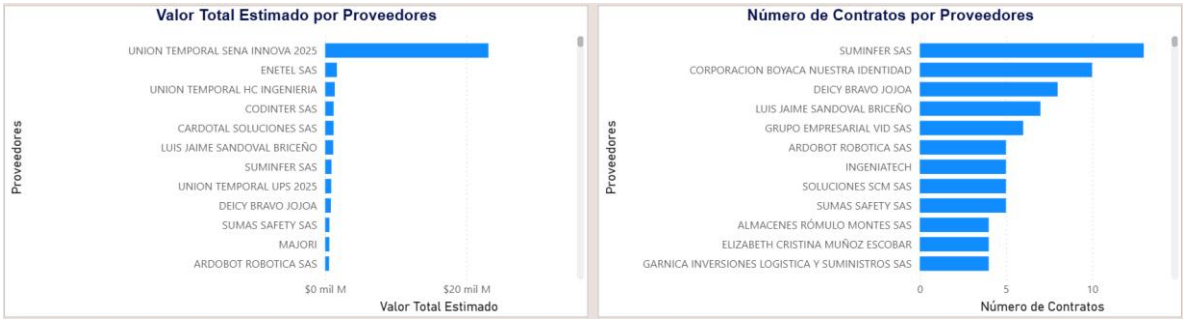
Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2025 con un valor superior a $44 mil M mediante la suscripción de 223contratos, seguido por los años 2024, 2023, 2021, 2022 y 2020. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.



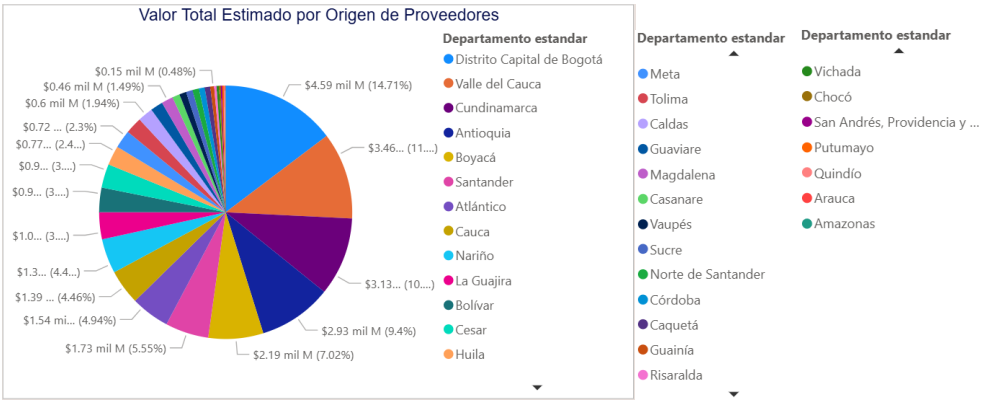
El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2025 con una participación del 75.90%

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3116 - Ferretería	**32**	**$2,218,556,090**	**3.81%**	**59**	**$27,905,014,131**	**47.92%**	**91**	**$30,123,570,221**	**51.73%**
311628 - Ferretería en general	25	$1,830,606,461	3.14%	46	$26,320,356,905	45.20%	71	$28,150,963,366	48.35%
311624 - Fijadores varios	3	$96,685,700	0.17%	8	$954,257,666	1.64%	11	$1,050,943,366	1.80%
311615 - Tornillos	4	$291,263,929	0.50%	5	$630,399,560	1.08%	9	$921,663,489	1.58%
2612 - Alambres, cables y arneses	**17**	**$1,154,240,407**	**1.98%**	**13**	**$3,469,547,724**	**5.96%**	**30**	**$4,623,788,131**	**7.94%**
261216 - Cables eléctricos y accesorios	17	$1,154,240,407	1.98%	13	$3,469,547,724	5.96%	30	$4,623,788,131	7.94%
2711 - Herramientas de mano	**24**	**$1,144,886,919**	**1.97%**	**46**	**$3,137,498,174**	**5.39%**	**70**	**$4,282,385,093**	**7.35%**
271115 - Herramientas de corte y engarzado y punzones	8	$413,726,726	0.71%	23	$1,338,755,437	2.30%	31	$1,752,482,163	3.01%
271117 - Llaves inglesas y guías	6	$309,409,280	0.53%	7	$620,525,591	1.07%	13	$929,934,871	1.60%
271128 - Conexiones de herramientas y accesorios	1	$48,920,800	0.08%	8	$629,137,591	1.08%	9	$678,058,391	1.16%
271121 - Herramientas de sujeción y fijación	4	$245,594,329	0.42%	6	$419,984,492	0.72%	10	$665,578,821	1.14%
271124 - Herramientas de inserción y ajuste	5	$127,235,784	0.22%	2	$129,095,063	0.22%	7	$256,330,847	0.44%
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	**11**	**$2,285,902,899**	**3.93%**	**18**	**$738,840,434**	**1.27%**	**29**	**$3,024,743,333**	**5.19%**
391214 - Lengüetas de conexión, conectadores y terminales	11	$2,285,902,899	3.93%	18	$738,840,434	1.27%	29	$3,024,743,333	5.19%
3120 - Adhesivos y selladores	**23**	**$1,286,977,687**	**2.21%**	**26**	**$1,572,933,440**	**2.70%**	**49**	**$2,859,911,127**	**4.91%**
312015 - Cinta adhesiva	12	$372,722,035	0.64%	23	$1,457,022,558	2.50%	35	$1,829,744,593	3.14%
312016 - Otros adhesivos y selladores	11	$914,255,652	1.57%	3	$115,910,882	0.20%	14	$1,030,166,534	1.77%
3121 - Pinturas y bases y acabados	**17**	**$1,115,967,944**	**1.92%**	**16**	**$1,412,170,640**	**2.43%**	**33**	**$2,528,138,584**	**4.34%**
312115 - Pinturas y tapa poros	12	$970,556,592	1.67%	7	$965,564,171	1.66%	19	$1,936,120,763	3.33%
312119 - Aplicadores de pintura y accesorios para pintar	5	$145,411,352	0.25%	9	$446,606,469	0.77%	14	$592,017,821	1.02%
2327 - Maquinaria y accesorios y suministros para soldadura de todas las clases	**5**	**$301,358,773**	**0.52%**	**8**	**$2,205,371,247**	**3.79%**	**13**	**$2,506,730,020**	**4.30%**
232714 - Máquinas soldadoras	5	$301,358,773	0.52%	8	$2,205,371,247	3.79%	13	$2,506,730,020	4.30%
4014 - Distribución de fluidos y gas	**7**	**$1,810,177,307**	**3.11%**	**5**	**$511,247,832**	**0.88%**	**12**	**$2,321,425,139**	**3.99%**
401420 - Mangueras	7	$1,810,177,307	3.11%	5	$511,247,832	0.88%	12	$2,321,425,139	3.99%
2310 - Maquinaria para el procesamiento de materias primas	**10**	**$619,267,852**	**1.06%**	**14**	**$1,436,930,282**	**2.47%**	**24**	**$2,056,198,134**	**3.53%**
231015 - Maquinaria para trabajar madera, piedra, cerámica y similares	10	$619,267,852	1.06%	14	$1,436,930,282	2.47%	24	$2,056,198,134	3.53%
3011 - Hormigón, cemento y yeso	**12**	**$880,835,842**	**1.51%**	**8**	**$888,825,197**	**1.53%**	**20**	**$1,769,661,039**	**3.04%**
301116 - Cemento y cal	12	$880,835,842	1.51%	8	$888,825,197	1.53%	20	$1,769,661,039	3.04%
1111 - Tierra y piedra	**5**	**$445,894,977**	**0.77%**	**3**	**$363,114,188**	**0.62%**	**8**	**$809,009,165**	**1.39%**
111116 - Piedra	5	$445,894,977	0.77%	3	$363,114,188	0.62%	8	$809,009,165	1.39%
5310 - Ropa	**4**	**$518,097,734**	**0.89%**	**3**	**$41,531,345**	**0.07%**	**7**	**$559,629,079**	**0.96%**
531031 - Chalecos	4	$518,097,734	0.89%	3	$41,531,345	0.07%	7	$559,629,079	0.96%
3018 - Instalaciones de plomería	**2**	**$141,359,162**	**0.24%**	**3**	**$414,374,754**	**0.71%**	**5**	**$555,733,916**	**0.95%**
301815 - Porcelana sanitaria	2	$141,359,162	0.24%	1	$199,993,819	0.34%	3	$341,352,981	0.59%
301818 - Cabezas, chorros y partes y accesorios de grifos y duchas				2	$214,380,935	0.37%	2	$214,380,935	0.37%
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	**3**	**$107,580,536**	**0.18%**	**1**	**$99,955,552**	**0.17%**	**4**	**$207,536,088**	**0.36%**
401726 - Acoples de tubos	2	$93,580,896	0.16%	1	$99,955,552	0.17%	3	$193,536,448	0.33%
401728 - Codos de tubos	1	$13,999,640	0.02%				1	$13,999,640	0.02%
Total	**172**	**$14,031,104,129**	**24.10%**	**223**	**$44,197,354,940**	**75.90%**	**395**	**$58,228,459,069**	**100.00%**

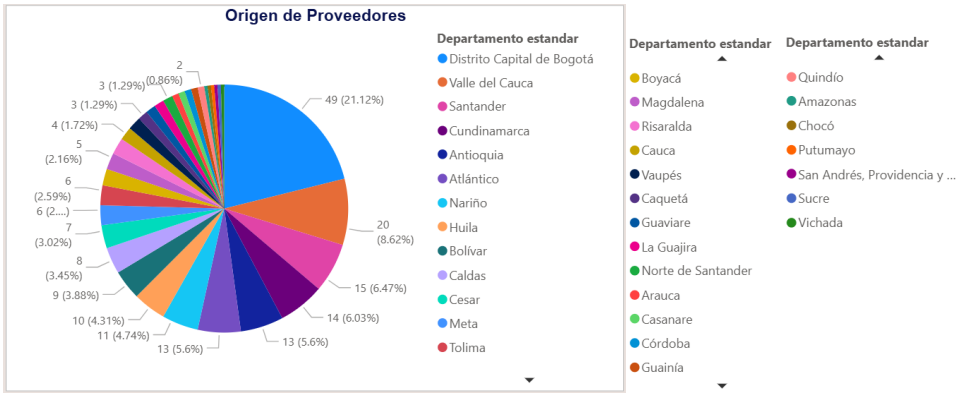
De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa SUMINFER SAS fue quien más contratos suscribió; sin embargo, no fue el proveedor con más participación en el gasto de la entidad en las vigencias 2024 y 2025.



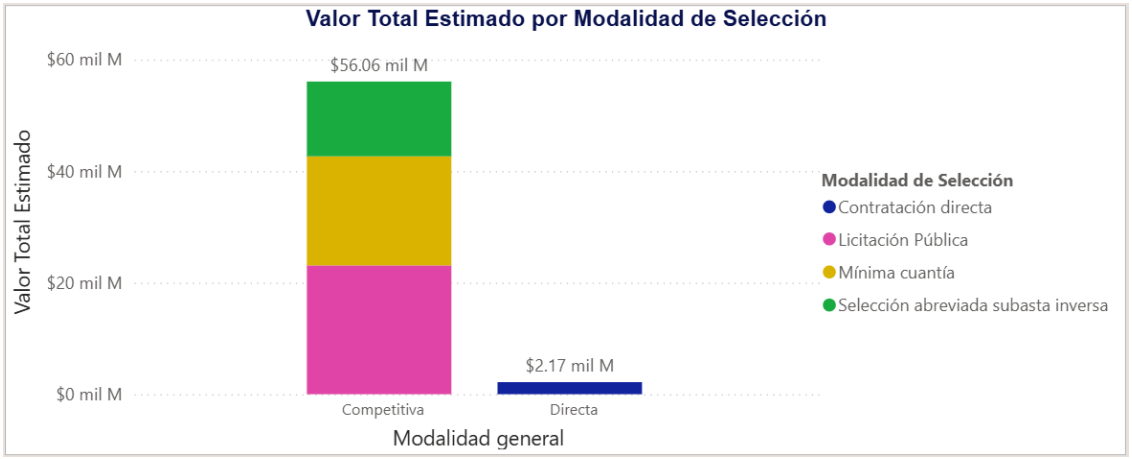
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 14,71%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 25.49%



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva con Licitación Pública seguida de la modalidad directa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

2. Procesos anteriores SENA

AÑO	2024	2024	2025	2025
NUMERO	MC-CMC-DIR-008-2024	MC-RDC-CNHTA-0025-2024	MC RB CINAFLUP 009 2025	MC-CMC-DIR-222-2025
ENTIDAD	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO+	SENA HOTELERIA TURISMO Y ALIMENTOS	SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO ADMINISTRATIVO CINFP	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO+
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	— IMPORTAREX SAS — DEICY BRAVO JOJOA — FERRELLANOS — MULTIINVERSIONES ASSAI — SUMINISTRO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIAS CONTRACTUALES RYA — OTTO BALASNOA SOCIEDAD RUSSI SAS — PRODISTRALES SUMINISTROS PARA LA INDUSTRIA SAS — CARDOTAL SOLUCIONES SAS	— COMERCIALIZADORA ELECTROCON SAS — FERRETERIA METALCORTE Y AFINES S.A.S. — CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S — WILLIAM ALFONSO LAGUNA VARGAS Y/O INTERAMERICANA DE SUMINISTROS — FERRELLANOS — DIEGO CASTRO INDUSTRIA Y CONSTRUCCION S.A.S — GARNICA INVERSIONES	— ALMACEN Y FERRETERIA PEMEL S.A.S. — MKSOLUCIONES — EDA COLOMBIA SAS — INGENIERIA INTEGRADA FCN SAS — NEO TECH S.A.S — SUMASER BETA SAS BIC	— TECNISERVICIOS JG SAS — NOSTOS COMPANY — SINCRONIA SAS — IMPORTAREX SAS — GRUPO ANGEL STORE SAS — FERRYHOUSE — MOVILTRONICS SAS — MAFER SAS — ALSAVA SAS — INMAEN SAS — INSURANCE & CAPITAL LTDA — CIBER PRO SAS — JE ASOCIADOS SAS — COMUNFER S.A.S — DIEGO CASTRO INDUSTRIA Y

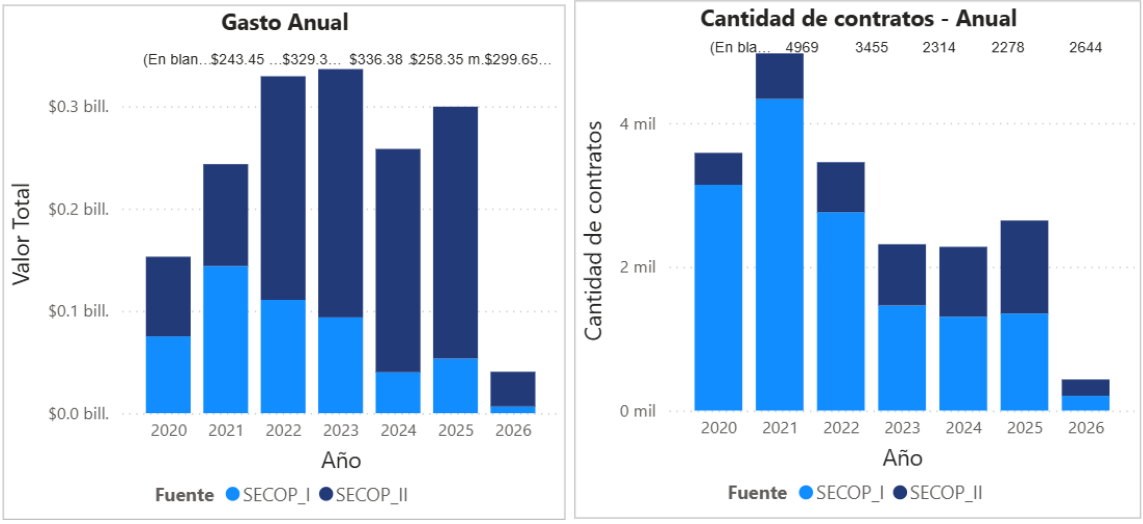
	— DIEGO CASTRO INDUSTRIA Y CONSTRUCCION S.A.S — PROSERVARIOS SAS — DTL PROSEIN — LOGISTICA FERRETERA SAS — SOLUCIONES SCM S.A.S	LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S. — DAKIRA SAS — SUMINFER SAS — MAFER SAS — MOMENTIVE — AZ TOOLS SAS		CONSTRUCCION S.A.S — COINSERVICIOS — LOGISTICA FERRETERA SAS — SOLUCIONES SCM S.A.S — IGS S.A.S
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	DIEGO CASTRO INDUSTRIA Y CONSTRUCCION S.A.S	MAFER SAS	INGENIERIA INTEGRADA FCN SAS	MAFER SAS
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR LA COMPRA DE LOS ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA LA REGIONAL CUNDINAMARCA DEL SENA	CONTRATAR LA COMPRA DE HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS PARA LA VIGENCIA 2024.	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN A MONTO AGOTABLE DE MATERIALES, ELEMENTOS DE FERRETERÍA Y LUMINARIAS PARA EL CENTRO INTERNACIONAL NÁUTICO FLUVIAL Y PORTUARIO DEL SENA, REGIONAL BOLÍVAR.	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA LA REGIONAL CUNDINAMARCA DEL SENA.
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	60.651.022 COP	58.819.499 COP	25.000.000 COP	40.880.921 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	2 (MESES)	90 (DÍAS)	30 (DÍAS)	2 (MESES)
GARANTÍAS EXIGIDAS	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — PAGO DE SALARIOS — CALIDAD DEL SERVICIO — RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES

De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 111116, 231015, 232714, 261216, 271115, 271117, 271121, 271124, 271128, 301116, 301815, 301816, 301818, 302415, 311615, 311624, 311628, 312015, 312115, 312119, 391214, 401420, 401725, 401726, 401727, 401728, 531031 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025 Teniendo como resultado lo siguiente

Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2024 y 2025 fue en total $557.996.977.950 con 4.922 contratos suscritos en SECOP II.



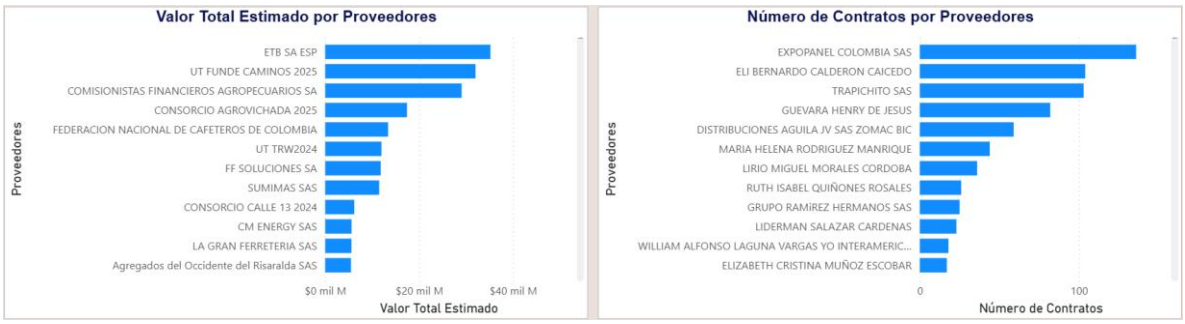
Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2023 con un valor superior a $336 bill mediante la suscripción de 3.314 contratos, seguido por los años 2022, 2025, 2024, 2021, y 2020. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.



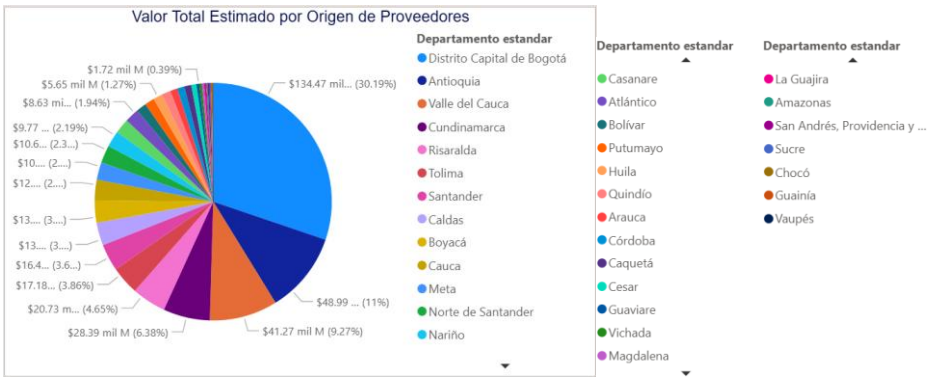
El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2025 con una participación del 53.70%

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3116 - Ferretería	**1062**	**$60,838,511,225**	**10.90%**	**1062**	**$76,305,791,859**	**13.67%**	**2124**	**$137,144,303,084**	**24.58%**
311628 - Ferretería en general	1017	$55,499,957,600	9.95%	1007	$67,190,268,472	12.04%	2024	$122,690,226,072	21.99%
311615 - Tornillos	25	$3,636,890,137	0.65%	38	$8,006,329,189	1.43%	63	$11,643,219,326	2.09%
311624 - Fijadores varios	20	$1,701,663,488	0.30%	17	$1,109,194,198	0.20%	37	$2,810,857,686	0.50%
2612 - Alambres, cables y arneses	**95**	**$66,591,447,487**	**11.93%**	**126**	**$66,597,255,695**	**11.94%**	**221**	**$133,188,703,182**	**23.87%**
261216 - Cables eléctricos y accesorios	95	$66,591,447,487	11.93%	126	$66,597,255,695	11.94%	221	$133,188,703,182	23.87%
3011 - Hormigón, cemento y yeso	**290**	**$29,320,544,525**	**5.25%**	**389**	**$33,852,135,413**	**6.07%**	**679**	**$63,172,679,938**	**11.32%**
301116 - Cemento y cal	290	$29,320,544,525	5.25%	389	$33,852,135,413	6.07%	679	$63,172,679,938	11.32%
2711 - Herramientas de mano	**82**	**$9,491,223,350**	**1.70%**	**132**	**$45,087,043,229**	**8.08%**	**214**	**$54,578,266,579**	**9.78%**
271115 - Herramientas de corte y engarzado y punzones	33	$6,169,710,991	1.11%	43	$37,918,108,047	6.80%	76	$44,087,819,038	7.90%
271128 - Conexiones de herramientas y accesorios	16	$1,906,385,336	0.34%	38	$2,837,410,599	0.51%	54	$4,743,795,935	0.85%
271117 - Llaves inglesas y guías	23	$783,209,012	0.14%	29	$2,312,747,311	0.41%	52	$3,095,956,323	0.55%
271121 - Herramientas de sujeción y fijación	9	$630,918,007	0.11%	18	$1,095,726,670	0.20%	27	$1,726,644,677	0.31%
271124 - Herramientas de inserción y ajuste	1	$1,000,004	0.00%	4	$923,050,602	0.17%	5	$924,050,606	0.17%
3120 - Adhesivos y selladores	**110**	**$30,899,428,241**	**5.54%**	**131**	**$10,526,418,543**	**1.89%**	**241**	**$41,425,846,784**	**7.42%**
312015 - Cinta adhesiva	76	$18,733,690,648	3.36%	92	$7,312,490,850	1.31%	168	$26,046,181,498	4.67%
312016 - Otros adhesivos y selladores	34	$12,165,737,593	2.18%	39	$3,213,927,693	0.58%	73	$15,379,665,286	2.76%
3121 - Pinturas y bases y acabados	**193**	**$9,727,408,520**	**1.74%**	**259**	**$22,818,724,980**	**4.09%**	**452**	**$32,546,133,500**	**5.83%**
312115 - Pinturas y tapa poros	166	$8,901,646,088	1.60%	210	$18,670,154,651	3.35%	376	$27,571,800,739	4.94%
312119 - Aplicadores de pintura y accesorios para pintar	27	$825,762,432	0.15%	49	$4,148,570,329	0.74%	76	$4,974,332,761	0.89%
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	**35**	**$16,099,436,620**	**2.89%**	**26**	**$8,668,985,251**	**1.55%**	**61**	**$24,768,421,871**	**4.44%**
391214 - Lengüetas de conexión, conectadores y terminales	35	$16,099,436,620	2.89%	26	$8,668,985,251	1.55%	61	$24,768,421,871	4.44%
1111 - Tierra y piedra	**102**	**$10,101,604,640**	**1.81%**	**130**	**$9,690,210,496**	**1.74%**	**232**	**$19,791,815,136**	**3.55%**
111116 - Piedra	102	$10,101,604,640	1.81%	130	$9,690,210,496	1.74%	232	$19,791,815,136	3.55%
4014 - Distribución de fluidos y gas	**74**	**$9,253,334,877**	**1.66%**	**55**	**$4,175,548,349**	**0.75%**	**129**	**$13,428,883,226**	**2.41%**
401420 - Mangueras	74	$9,253,334,877	1.66%	55	$4,175,548,349	0.75%	129	$13,428,883,226	2.41%
5310 - Ropa	**88**	**$7,349,063,458**	**1.32%**	**96**	**$4,014,929,929**	**0.72%**	**184**	**$11,363,993,387**	**2.04%**
531031 - Chalecos	88	$7,349,063,458	1.32%	96	$4,014,929,929	0.72%	184	$11,363,993,387	2.04%
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	**7**	**$403,702,386**	**0.07%**	**13**	**$10,229,757,810**	**1.83%**	**20**	**$10,633,460,196**	**1.91%**
401726 - Acoples de tubos	3	$255,880,884	0.05%	6	$9,628,408,430	1.73%	9	$9,884,289,314	1.77%
401728 - Codos de tubos	2	$45,816,000	0.01%	3	$431,019,838	0.08%	5	$476,835,838	0.09%
401725 - Conectores de tubos	1	$34,371,052	0.01%	4	$170,329,542	0.03%	5	$204,700,594	0.04%
401727 - Cruces de tubos	1	$67,634,450	0.01%				1	$67,634,450	0.01%
3018 - Instalaciones de plomería	**52**	**$3,855,927,476**	**0.69%**	**59**	**$3,065,167,604**	**0.55%**	**111**	**$6,921,095,080**	**1.24%**
301815 - Porcelana sanitaria	16	$1,757,550,759	0.31%	24	$1,474,499,410	0.26%	40	$3,232,050,169	0.58%
301816 - Instalaciones residenciales no sanitarias	19	$1,701,997,985	0.31%	25	$947,015,083	0.17%	44	$2,649,013,068	0.47%
301818 - Cabezas, chorros y partes y accesorios de grifos y duchas	17	$396,378,732	0.07%	10	$643,653,111	0.12%	27	$1,040,031,843	0.19%
3024 - Componentes de construcción de estructura portátil	**54**	**$2,226,721,322**	**0.40%**	**128**	**$3,420,131,954**	**0.61%**	**182**	**$5,646,853,276**	**1.01%**
2310 - Maquinaria para el procesamiento de materias primas	**29**	**$1,714,082,784**	**0.31%**	**28**	**$794,061,786**	**0.14%**	**57**	**$2,508,144,570**	**0.45%**
231015 - Maquinaria para trabajar madera, piedra, cerámica y similares	29	$1,714,082,784	0.31%	28	$794,061,786	0.14%	57	$2,508,144,570	0.45%
2327 - Maquinaria y accesorios y suministros para soldadura de todas las clases	**5**	**$477,873,397**	**0.09%**	**10**	**$400,504,744**	**0.07%**	**15**	**$878,378,141**	**0.16%**
232714 - Máquinas soldadoras	5	$477,873,397	0.09%	10	$400,504,744	0.07%	15	$878,378,141	0.16%
Total	**2278**	**$258,350,310,308**	**46.30%**	**2644**	**$299,646,667,642**	**53.70%**	**4922**	**$557,996,977,950**	**100.00%**

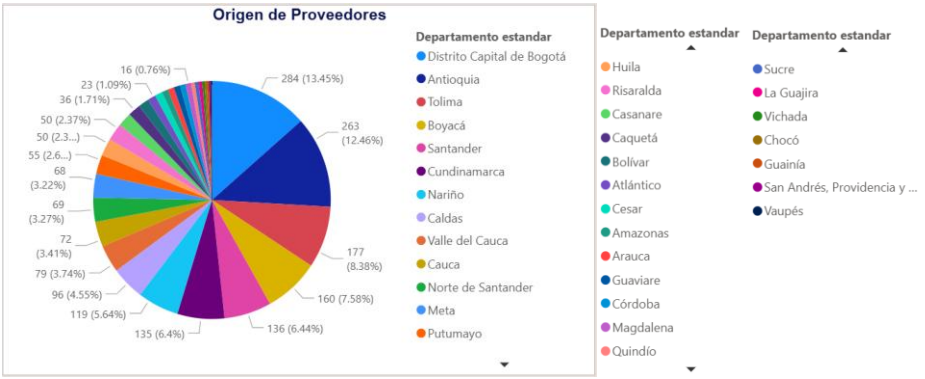
De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa EXPOPANEL COLOMBIA SAS fue quien más contratos suscribió; sin embargo, no fue el proveedor con más participación en el gasto de la entidad en las vigencias 2024 y 2025.



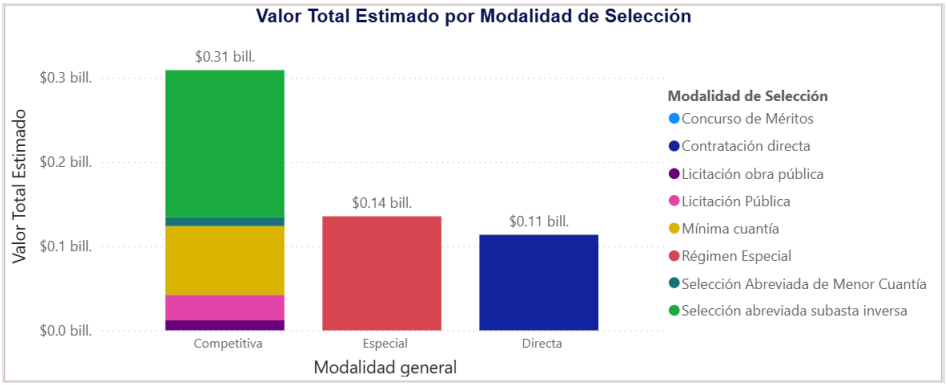
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 30.19%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Distrito Capital de Bogotá con un porcentaje del 13.45%



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva destacando Selección abreviada subasta inversa, seguidas modalidad especial y finalizando con la modalidad Directa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

3. Procesos otras entidades

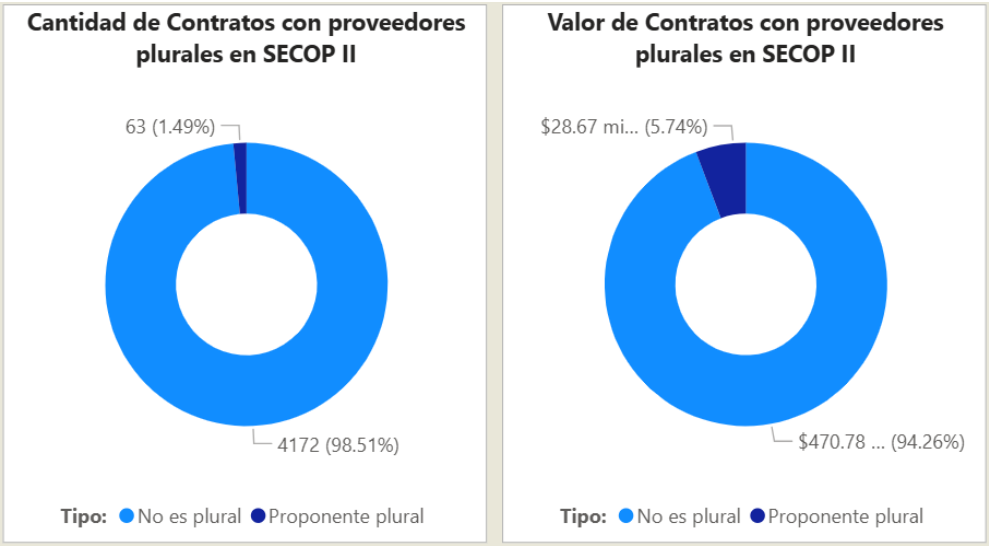
AÑO	2024	2024	2025	2025
NUMERO	MC 015-048-2024	ICBF-MC-003-2024-BOG	MC 005-006-2025	MINIMA CUANTÍA NO. 06 DE 2025
ENTIDAD	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	ICBF REGIONAL BOGOTA	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	COMISIÓN DE REGULACIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	— IMPORTADORA AA SAS — GESTION FERRETERA SAS — ELECTRICOS IDEAL LTDA — GRAN FERRETERIA INDUSTRIAL SAS — PRODUCCION TECNICA GIRARDOT SV SAS — COMERCIALIZADORA SEVERAL PARTS SAS BIC — COMERCIALIZADORA Y FERRETERIA PQR. S.A.S — GRUPO EMPRESARIAL GRAN FERRETERO SAS — MAFER SAS	— REPRESENTACIONES INDUSTRIALES LCRS SAS — MAFER SAS — COMERCIALIZADORA ELECTROCON SAS — PROVECOL SC SAS — SUMINFER SAS — SURET SAS — BRAND CENTER	— CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S — MACRO SUMINISTROS S.A.S. — COMERCIALIZADORA Y FERRETERIA PQR. S.A.S — CONSTRUCTORA ZONA CIVIL SAS — DIAMMOS GROUP SAS — SSI COLOMBIA SAS	— COMERCIALIZADORA ELECTROCON SAS — DIGITAL MEDIA SERVICES SAS — SOLTEC VM SAS — COMERCIALIZADORA Y FERRETERIA PQR. S.A.S — EQUIFERSEG S.A.S

NOMBRE/RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA	GRAN FERRETERIA INDUSTRIAL SAS	COMERCIALIZADORA ELECTROCON SAS	SSI COLOMBIA SAS	DIGITAL MEDIA SERVICES SAS
OBJETO CONTRACTUAL	SUMINISTRO DE ARTICULOS DE FERRETERIA PARA MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL TOLIMA GRANDE	SUMINISTRAR ELEMENTOS DE FERRETERÍA NECESARIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA PLANTA FÍSICA DELA REGIONAL BOGOTÁ, CENTROS ZONALES Y DEMÁS INMUEBLES ADSCRITOS AL ICBF REGIONAL BOGOTÁ."	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA CON DESTINO A LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE	EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS, ACCESORIOS, REPUESTOS, HERRAMIENTAS DE MANO Y MATERIALES DE FERRETERÍA EN GENERAL Y ELÉCTRICA EN CONDICIONES Y CALIDADES OPTIMAS NECESARIOS PARA EL MEJORAMIENTO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO, DE LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONA LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL, COMISIÓN DE REGULACIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	21.000.000 COP	192.000.000 COP	4.360.000 COP	3.462.500 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	105 (DÍAS)	229 (DÍAS)	204 (DÍAS)	239 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — PAGO DE SALARIOS — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — CALIDAD DEL SERVICIO — RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO — PAGO DE SALARIOS — CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES	— CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

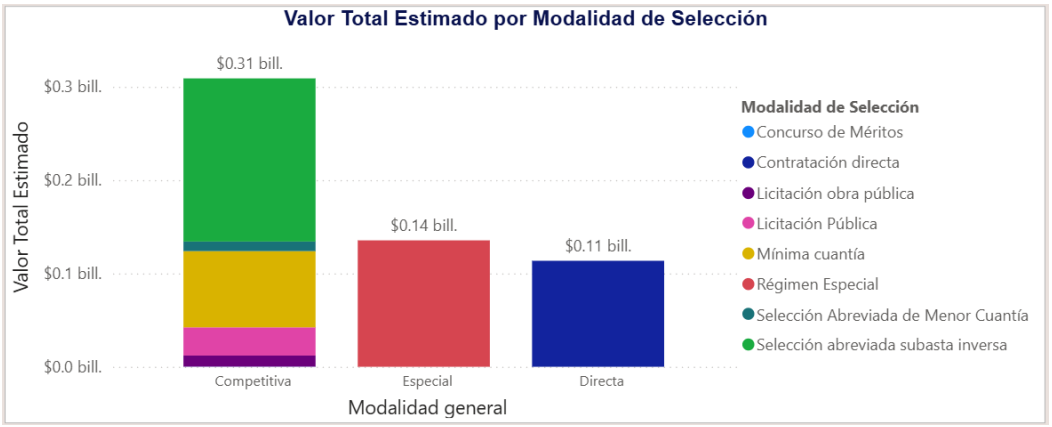
4. Estudio de la oferta

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 111116, 231015, 232714, 261216, 271115, 271117, 271121, 271124, 271128, 301116, 301815, 301816, 301818, 302415, 311615, 311624, 311628, 312015, 312115, 312119, 391214, 401420, 401725, 401726, 401727, 401728, 531031 y tomando las dos últimas vigencias 2024 y 2025 Teniendo como resultado lo siguiente

Hay más de 2.723 proveedores que pueden prestar este servicio, de los cuales el 1.49% ha sido proveedor plural



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades, destacando la modalidad Competitiva destacando Selección abreviada subasta inversa, seguidas modalidad especial y finalizando con la modalidad Directa.



5. Estudio del Mercado

En cumplimiento de los principios de transparencia y economía que rigen la contratación pública, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), a través del Centro de Formación en Gestión Administrativa adelantó la etapa de planeación mediante la publicación de una solicitud de cotización en la plataforma SECOP II, bajo el enlace de acceso público identificado en el portal transaccional:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10172953&isFromPublicArea=True&isModal=False

Este procedimiento tuvo como finalidad primordial auscultar el mercado para determinar el valor estimado de los bienes a contratar, garantizando la pluralidad de oferentes y la obtención de precios acordes con las condiciones actuales del sector de ferretería.

Una vez finalizado el término otorgado para la recepción de ofertas económicas dentro de la referida plataforma, se constató que no se presentó ningún proveedor a través del módulo del SECOP II. No obstante, en aras de fortalecer la base comparativa y asegurar la objetividad en la determinación del presupuesto oficial, la entidad integró al análisis cotizaciones adicionales allegadas formalmente por otros medios, las cuales cumplen con los requisitos técnicos exigidos para este ejercicio de prospección.

VER ANEXO ESTUDIO DE MERCADO

Es preciso señalar que, dada la naturaleza de los insumos y la variabilidad en el consumo de las sedes, el proceso se adelantará bajo la modalidad de **monto agotable** hasta agotar el total de OCHENTA MILLONES DE PESOS ($80.000.000) M/CTE. Esta configuración permite a la entidad ajustar las cantidades de cada ítem de acuerdo con la necesidad real y las prioridades técnicas que surjan durante la ejecución, sin superar el presupuesto total asignado.

Lo anterior asegura que el proceso de selección permita identificar al proponente que ofrezca los mejores precios unitarios, garantizando una ejecución presupuestal eficiente y la operatividad constante de la infraestructura física del Centro de Formación.

Elaboró: Paola Patricia Carbonell Escorcia, Coordinadora del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC