ADELI
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO

ESTUDIO DEL SECTOR

INVITACIÓN PRIVADA DE OFERTA No. 007 – 2026

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos para satisfacer las necesidadesde la Entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadasde la necesidad de contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes para todos los casos y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 del 2015, Subsección 6, dondese establece: *"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objetodel Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia deeste análisis en los Documentos del Proceso*

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado alGobierno Nacional, las cuales buscan promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, ADELI en buscade optimizar el proceso de contratación pretende por medio del presente documento, generarherramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar u obra a ejecutar, parade esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de lacompetencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.

Dado lo anterior, el presente documento está distribuido de la siguiente forma:

1. Condiciones del proceso de contratación.
2. Análisis de la economía colombiana: Estado actual a nivel económico, social y financiero del mercado colombiano.
3. Mercado objeto del estudio: Análisis microeconómico del sector definiendo la oferta yla demanda y los aspectos generales que componen el sector a nivel: económico, técnico, regulatorio, entre otros.
4. Análisis financiero: Definición de los indicadores como requisito habilitante para el proceso a adelantar.

A continuación, se procede a desarrollar cada uno de los numerales descritos:

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

1. CONDICIONES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

1.1 **OBJETO:** AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, CONECTIVIDAD Y ACCESOS INALÁMBRICOS DE INTERNET EN DIVERSOS PUNTOS DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ.

1.2 **PRESUPUESTO OFICIAL:** SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA PESOS M/L ($656.999.390) AU E IVA INCLUIDO.

1.3 **PLAZO:** CUATRO (4) MESES Y QUINCE (15) DIAS.

1.4 **TIPOLOGÍA DEL CONTRATO:** CONTRATO DE OBRA PUBLICA.

1.5 **UNSPSC (UNITED NATIONS STANDARD PRODUCTS AND SERVICES CODE)**

Se establecen los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español, mediante los cuales es posible definir las opciones que el sector económico ofrece para satisfacer la necesidad de contratación y a su vez el mercado objetivo el cual se va a estudiar durante el análisis.

Es así como, dado el objeto de contratación se establecen los siguientes códigos UNSPSC como parte de las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad del presente proyecto.

El proyecto a ejecutar en este proceso está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) como se indica en la siguiente tabla:

GRUPOS	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
F	80	10	16
SERVICIOS	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de asesoría de gestión	Gerencia de Proyectos
	81	10	17
	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura	Ingeniería eléctrica y electrónica
	83	11	23
	Servicios públicos y servicios relacionados con el sector publico	Servicios de medios de telecomunicaciones	Servicios de telecomunicaciones por fibra

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

E	43	22	33
PRODUCTOS DE USO FINAL	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos	Dispositivos y equipo para instalación de conectividad de redes y datacom.
CÓDIGOS UNSPSC SOLICITADOS: 801016, 811017, 831123 y 432233			

Tabla 1: Clasificación códigos UNSPSC. Elaboración propia.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

Para el presente estudio, se tiene como base los códigos UNSPSC de la tabla anterior, por lo que se observa que el objeto a contratar a nivel de la economía nacional impacta sobre dos renglones, el primero de ellos en el sector del comercio al por mayor de Equipo de vigilancia y detección, así como de sistemas especializados de comunicación.

Es importante tener en cuenta que un sistema de seguridad puede ser definido como el conjunto de equipos y componentes necesarios para garantizar a las personas y los bienes materiales, existentes en un determinado lugar, la protección necesaria frente a agresiones externas[1].

Los sistemas de seguridad electrónica se pueden clasificar de acuerdo con lo siguiente en:

Seguridad de las instalaciones		Seguridad Privada	
Sistemas de seguridad contra incendio	Sistemas de detección de gas	Sistemas antirrobo e intrusión	Circuito Cerrado de Televisión (CCTV)

Tabla 2: Clasificación de los sistemas de seguridad electrónica. Fuente: Rodríguez Fernández, J. (n.d.). Circuito cerrado de televisión y seguridad electrónica.

En Colombia, la cadena de valor del sector TIC comprende cinco grandes dimensiones: (1) la infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos; (2) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (3) la producción de los servicios de telecomunicaciones, (4) la industria de las plataformas digitales y (5) la investigación, desarrollo e innovación necesarias para la continua evolución del sector[2].

De acuerdo la publicación del MinTIC Comportamiento Macroeconómico del Sector TIC en Colombia el componente de infraestructura es indispensable para la prestación de servicios de telecomunicaciones y prioridad para el transporte de información, en este se hace

[1] Rodríguez Fernández, J. (n.d.). Circuito cerrado de televisión y seguridad electrónica. Retrieved from https://books.google.com.co/books?id=MP1RAgAAQBAJ

[2] MinTIC, Mineducación, OEI, (2017). Marco nacional de cualificaciones sector TIC. Bogotá. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362829_recurso.pdf

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

referencia en primer lugar al espectro radioeléctrico que es definido por la Agencia Nacional de Espectro, como "el medio por el cual se transmiten las frecuencias de ondas de radio electromagnéticas que permiten las telecomunicaciones (radio, televisión, Internet, telefonía móvil, televisión digital terrestre, etc.)". En segundo lugar, la fibra óptica es el medio más utilizado en telecomunicaciones para enviar gran cantidad de información, simultáneamente con gran velocidad y calidad, ya que a través de un hilo de fibra óptica se pueden enviar millones de bits por segundo. Por último, dentro de la infraestructura se encuentran las instalaciones esenciales de telecomunicaciones, las cuales

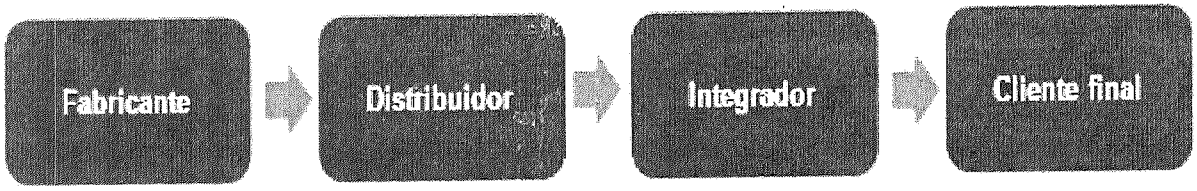
son definidas por la CRC en la resolución 3101 de 2011 art 30 (Artículo compilado en el artículo 43.52 de la Resolución CRC 5050 de 2016. Debe tenerse en cuenta lo dispuesto por el artículo 2.2.13.315 del Decreto 1078 de 2015).

En el componente de bienes TIC se identifican las categorías de equipos, aparatos periféricos y terminales que hacen referencia a computadores, tabletas, terminales de pago electrónicos, máquinas para procesamientos de datos, escáner, unidades como teclado, ratón, entre otros. Equipos de comunicaciones como alarmas para incendios, cámaras de televisión, aparatos telefónicos para recepción de voz o datos, entre otros.

Cadena de suministro.

Los sistemas de videovigilancia son instrumentos que coadyuvan a la identificación de sucesos extraviados de la rutina y que por consiguiente requieren de los entes encargados para el empleo de dichas tareas, como el control de la delincuencia, disminución de hurtos, entre otros. Bajo esta lógica, el sistema de videovigilancia permite abordar la prevención, reacción y atención inmediata a imprevistos de la seguridad ciudadana, emergencias, hurtos, desastres, consiguiendo así la rápida respuesta y acción por parte de los entes gubernamentales. El sistema en sí mismo es una respuesta a la preocupación de la sociedad frente a los riesgos inherentes a la vida urbana[3].

De acuerdo con la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, analizó la cadena de suministro de los bienes de las soluciones de Videovigilancia, la cual está dividida en cuatro (4) eslabones que van desde la producción de los equipos por parte de los fabricantes hasta la entrega final:



[3] Tomado de: Sistemas de video vigilancia y su aporte a la evolución estratégica de la seguridad ciudadana. Abogado Fabio Enrique Pérez Vizcaíno. 2021.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

Gráfica 1: Cadena de suministro. Fuente: Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.

- Fabricantes: comprende la fabricación de los equipos de Videovigilancia en países tales como China, Alemania, Francia, Estados Unidos, Suecia, donde las principales marcas son: (i) Bosch, (ii) Hikvisión, (iii) Axis, (iv) Dahua, (v) Pelco, entre otras, algunas de estas tienen representantes en el país, los cuales ofrecen los diferentes bienes con los que cuenta cada marca.
- Distribuidores: corresponde al proceso distribución de los Sistemas de Videovigilancia a través de los Distribuidores autorizados por los Fabricantes. Los Fabricantes entregan los productos en sus puntos de distribución que quedan ubicados en diferentes países y los Distribuidores realizan el proceso de importación y nacionalización de los bienes.
- Integradores: consiste en la implementación de los Sistemas de Videovigilancia por parte de los Integradores, quien son las empresas encargadas de realizar el proceso de adquisición, instalación y puesta en marcha.
- Usuario final: es la entrega de los Sistemas de Videovigilancia al cliente final, en este caso a las Entidades Estatales4.

2.1. Aspectos generales económicos

A continuación, se muestran las estadísticas tomadas del Boletín Técnico Producto Interno Bruto[5], en el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024 (ver tabla 3). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto

[4] Estudio de Mercado soporte de la Licitación Pública para seleccionar los Proveedores de un Instrumento de Agregación de Demanda para la contratación de bienes y servicios de Video-vigilancia ciudadana 2020.
[5] Consultado el 24/09/2025 en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2025.pdf

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen

a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 3: Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen Segundo trimestre 2025. – DANE.

Por otro lado, en este mismo informe se presenta que en el segundo trimestre de 2025, el valor agregado de la construcción decrece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 9,7%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 9,6%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 2,2%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 5,2%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 0,03%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr / 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-9,7	-8,1	-2,2
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	9,6	6,8	5,2
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,9	-3,6	0,03
Construcción	**-3,5**	**-3,3**	**-0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.

[3]Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

Tabla 4: Construcción Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2025pr. – DANE.

Adicionalmente, en el segundo trimestre de 2025, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,3%.
- Educación crece 2,4%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0,04%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 0,1%.
- Educación decrece 0,04%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0,5%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,3	3,4	-0,1
Educación	2,4	3,0	-0,04
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,4	1,6	-0,5
Administración pública y defensa[1]	**1,8**	**2,7**	**-0,04**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educacion; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Tabla 5: Administración pública y defensa1 Tasas de crecimiento en volumen2 Segundo trimestre 2025pr. – DANE.

En el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital crece 6,4%.
- Exportaciones decrecen 1,6%.
- Importaciones crecen 9,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

- Formación bruta de capital crece 2,7%.
- Exportaciones decrecen 0,3%.
- Importaciones crecen 2,6%.

Así mismo, En el segundo trimestre de 2025pr el gasto de consumo final crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 6):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 3,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,1%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,6%.

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025^{Pr}-II / 2024^{Pr}-II	2025^{Pr}/ 2024^{Pr}	2025^{Pr}-II / 2025^{Pr}-I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	3,7	3,8	0,1
Gasto de consumo final del gobierno general	3,9	3,8	2,6
Gasto de consumo final	**3,8**	**3,8**	**0,7**

Fuente: DANE. PIB_T

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Tabla 6: Gasto de consumo final Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2025 – DANE.

Frente a las importaciones en el segundo trimestre de 2025, crecen 9,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 2,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

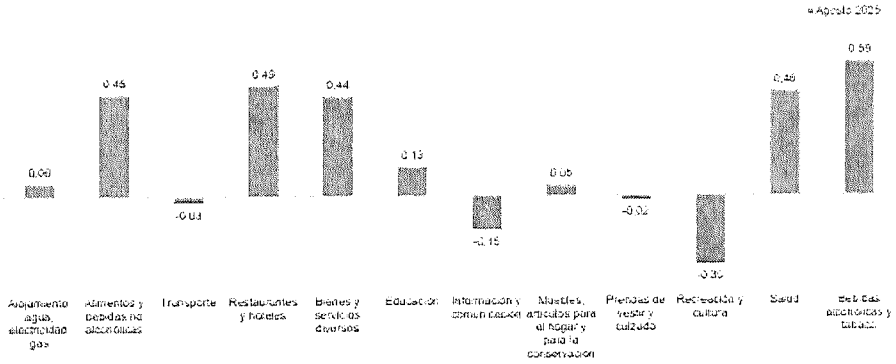
ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

Por otro lado. en agosto de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,19%, frente a julio de 2025[6]. La división Bebidas alcohólicas y tabaco registró una variación mensual de 0,59%, siendo esta la mayor variación mensual. En agosto de 2025 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: paquetes turísticos completos (-2,11%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-2,05%) y plantas naturales: ramos de flores, matas, arbustos (-1,58%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios recreativos (1,26%), alimentos para animales domésticos y mascotas (0,66%) y artículos para escribir (0,34%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,15%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En agosto de 2025 el menor incremento de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-3,33%). En agosto de 2025 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: frutas frescas con 0,06 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,04 puntos porcentuales y arriendo imputado con 0,03 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: electricidad con -0,06 puntos porcentuales, papas con -0,03 puntos porcentuales y tomate con -0,01 puntos porcentuales.

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (agosto)

Gráfica 1



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Frente a la variación anual, para el mes de abril de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 25,6%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto

[6] Consultado el 24/09/2025 en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ago2025/cp-IPC-ago2025.pdf

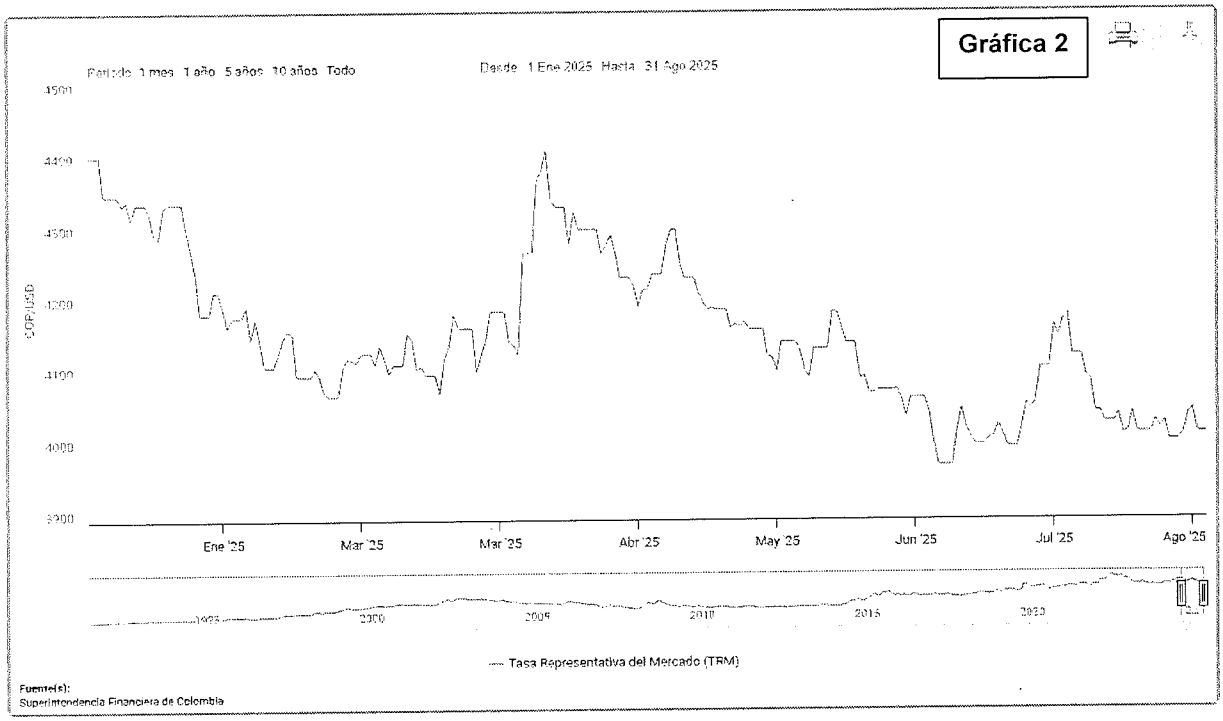
ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,4%, que en conjunto contribuyeron con 6,7 puntos porcentuales a la variación del período.

En el segundo trimestre de 2025, las importaciones crecen 9,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 2,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Además de lo anterior, se tiene que la Tasa Representativa del Mercado (TRM), certificada diariamente por el Banco de la República de Colombia, experimentó un comportamiento particularmente dinámico durante los primeros ocho meses de 2025 (ver gráfica 2), caracterizado por una tendencia general de fortalecimiento del peso colombiano frente al dólar.

Gráfica 2



2.2. Perspectiva legal.

El marco legal del proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformado por la Constitución Política, las Leyes de la República de Colombia y en especial por la Ley 80 de 1993, Ley 361 de 1997, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio Colombiano, normas orgánicas

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

del presupuesto, las disposiciones cambiarias, Estatuto Tributario y las demás normas concordantes con la materia objeto del contrato, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso de selección. Las normas y especificación técnica actualmente vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO.

3.1. Comportamiento de la adquisición al interior de la entidad.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, ha tenido las siguientes adquisiciones previas relacionadas con el objeto contractual a celebrar:

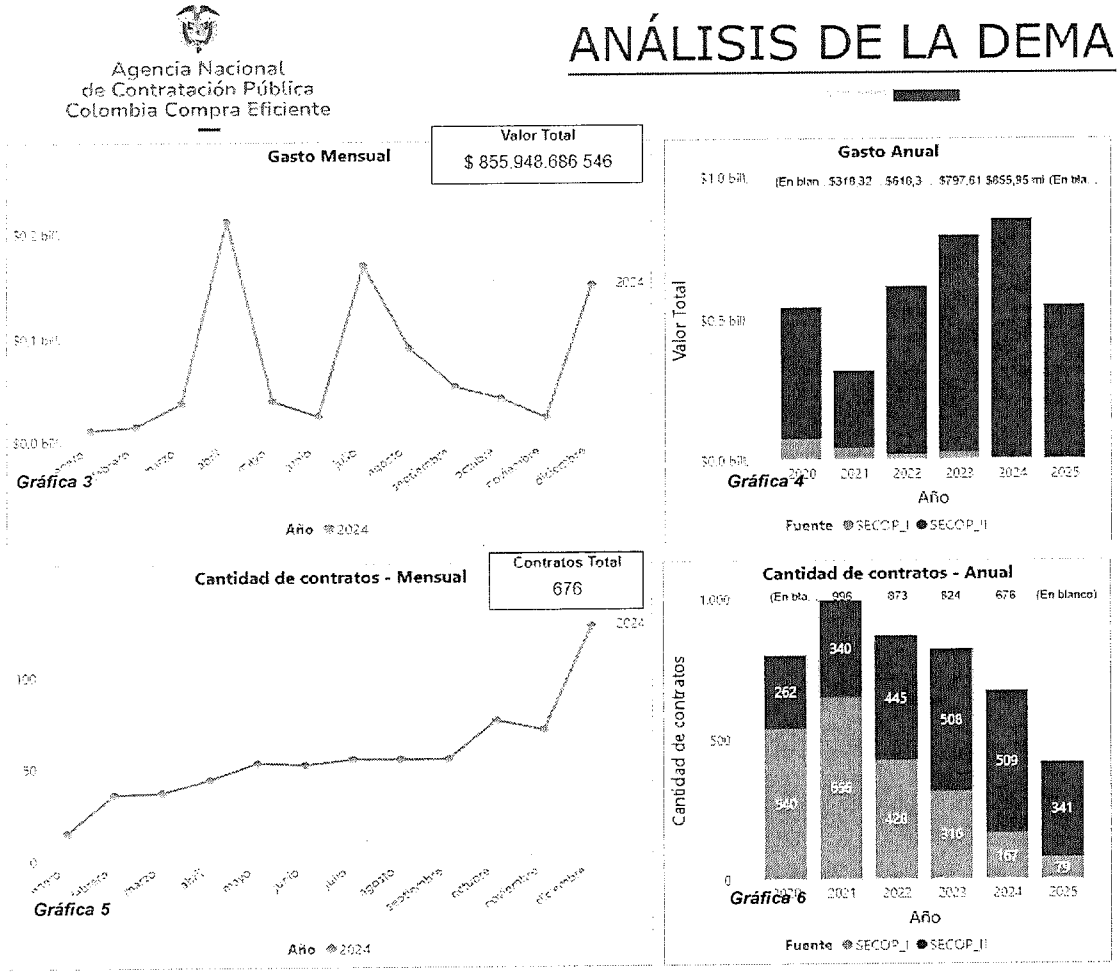
N° CONTRATO	OBJETO	VALOR	DURACIÓN	PROPONENTES	CONTRATISTA
036 – 2021	Atención preventiva y correctiva y adecuación de la red semafórica y centro de control, así mismo de las cámaras del circuito cerrado de televisión CCTV de seguridad del municipio de Itagüí	$1.475.248.916	Seis (06) meses	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S. A. S.	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S. A. S.
090 – 2021	Atención preventiva y correctiva y adecuación de la red semafórica y centro de control, así mismo de las cámaras del circuito cerrado de televisión CCTV de seguridad del municipio de Itagüí	$1.504.796.679	Doce (12) meses	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCION S. A. S.	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S. A. S.
028-2023	Mantenimiento preventivo y correctivo y adecuación de la red semafórica y centro de control, así mismo de las cámaras del circuito cerrado de televisión CCTV de seguridad del Municipio de Itagüí.	$1.493.213.666	Seis (06) meses y veinticuatro (24) días	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S. A. S.	ENERGIZANDO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S. A. S.

Tabla 7: Adquisiciones previas de la entidad. Elaboración propia de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

3.2. Comportamiento de la adquisición en otras Entidades Estatales.

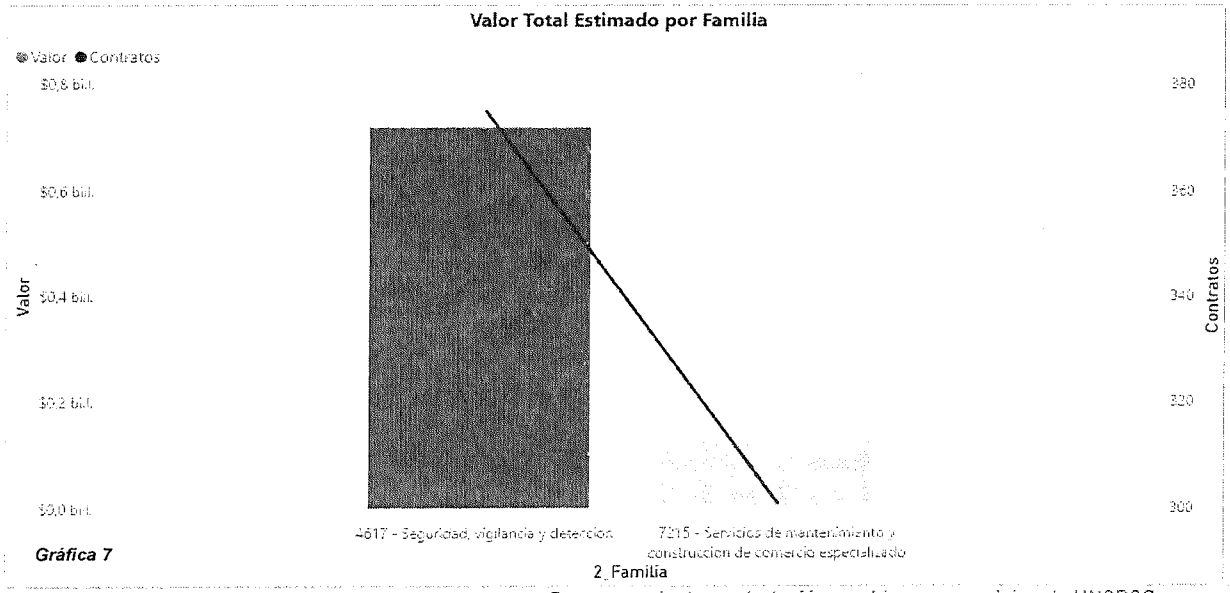
Para analizar el comportamiento de las adquisiciones en otras entidades estatales, el horizonte de tiempo utilizado fue desde el 01/01/2024 al 31/12/2024[7] y se tomó de base la información arrojada por la Herramienta del Modelo Estratégico de Abastecimiento de Colombia Compra Eficiente para el territorio nacional. Los resultados arrojados para los códigos en mención son los siguientes:



[7] *Consulta realizada el 24/09/2025 en la herramienta de Colombia Compra Eficiente para las entidades a nivel nacional. El Municipio de Itagüí realiza una interpretación de los datos arrojados por la herramienta de Colombia Compra Eficiente, la cual extrae la información de las bases de datos de las plataformas a su cargo.*

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

Para el periodo de análisis se observa que, el valor total de la contratación fue por valor de $855.948.686.546. El comportamiento del gasto mensual (*Gráfica 3*), de acuerdo con el análisis se observa una tendencia con picos estacionales marcados en abril, julio y diciembre, se observa adicionalmente que entre agosto y noviembre una tendencia de descenso, lo que sugiere que los recursos se ejecutan en momentos clave del año, con bajones entre ellos. Del total del gasto anual por año (*Gráfica 4*), se observa que el mayor gasto se concentra en la plataforma de SECOP II con $848.591.878.490 representando el 99,14% del total y en el SECOP I solo se tiene $7.356.808.056 con una participación del 0,86%. Con respecto a la cantidad de contratos por mes (*Gráfica 5),* se encontró la tendencia sostenida de aumento desde el inicio del año, el máximo de contratos por mes se ubicó en el mes de diciembre con 127 contratos. Con respecto a la cantidad de contratos el 75,30% se celebró a través de SECOP II y el 24,70% restante por SECOP I (Gráfica 6).



Gráfica 7

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

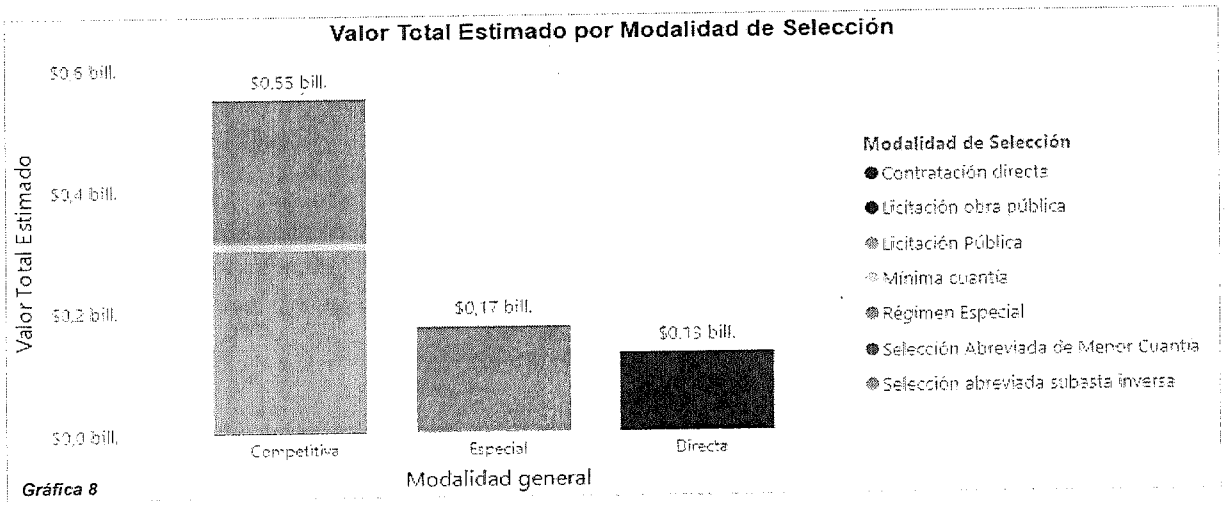
Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4617 - Seguridad, vigilancia y detección	375	$720.133.039.281	84,13%	375	$720.133.039.281	84,13%
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	301	$135.815.647.265	15,87%	301	$135.815.647.265	15,87%
Total	**676**	**$855.948.686.546**	**100,00%**	**676**	**$855.948.686.546**	**100,00%**

Tabla 8: Clasificador de Bienes y Servicios – Familia (Año). Fuente: Modelo Abastecimiento Estratégico - CCE.

Del valor total estimado por familia *(Gráfica 7 y Tabla 8)* del 100% de los contratos, el 84,13% correspondió al código de la familia 4617 – Seguridad, vigilancia y detección representados

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

en 375 contratos, seguido por el 15,87% del código 7215 – Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado con 301 contratos.

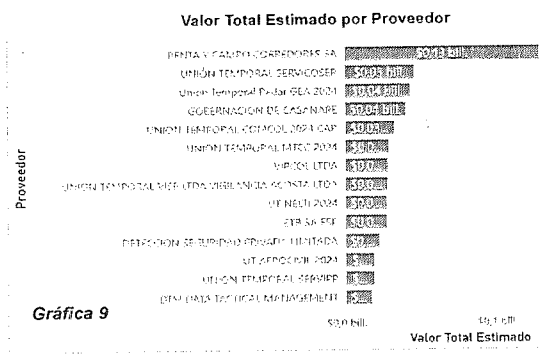


Gráfica 8

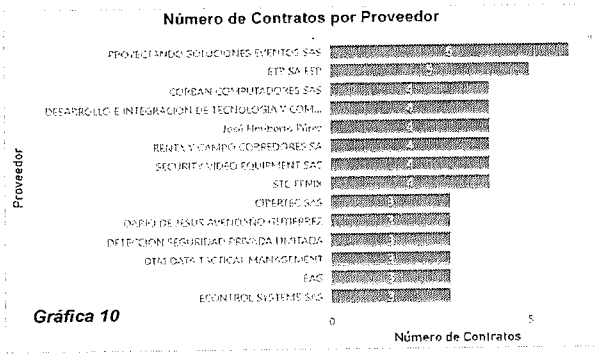
Respecto a la modalidad de selección *(Gráfica 8)* se observa que la mayor cantidad del gasto se concentra en la modalidad competitiva con $550.937.845.697, liderada dentro de esta por la ***Licitación Pública*** con una participación del 54,44%, seguida de la Selección abreviada subasta inversa con el 42,48% y finalmente el 3,08% para el resto de modalidades (Menor cuantía, mínima cuantía y licitación de obra pública).

3.3. Estudio de la oferta

Para el estudio de la oferta se utilizó la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico; en las siguientes gráficas se observan los proveedores organizados según el valor contratado y el número de contratos:



Gráfica 9

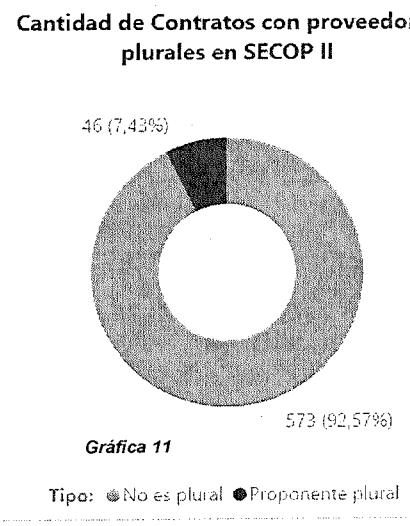


Gráfica 10

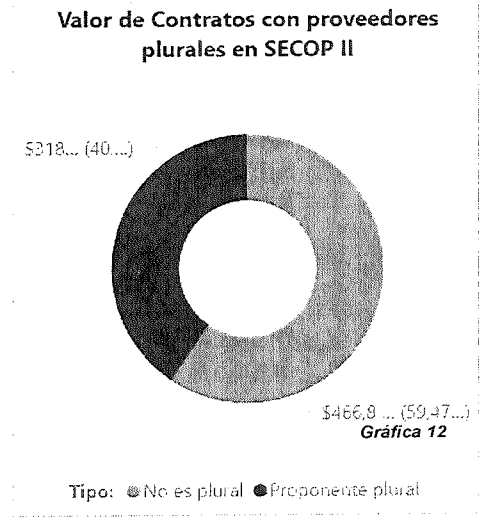
Con respecto a la cantidad de contratos con proveedores plurales en SECOP II (*Gráfica 11*) el 92,57% correspondió a proponentes No plurales y solo el 7,43% correspondió a

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

proponentes Plurales. Adicionalmente, se observa que el valor de los contratos para los proponentes no plurales estuvo por encima de las proponentes plurales (*Gráfica 12)* con una participación del 59,47% frente al 40,53% de los proponentes plurales.

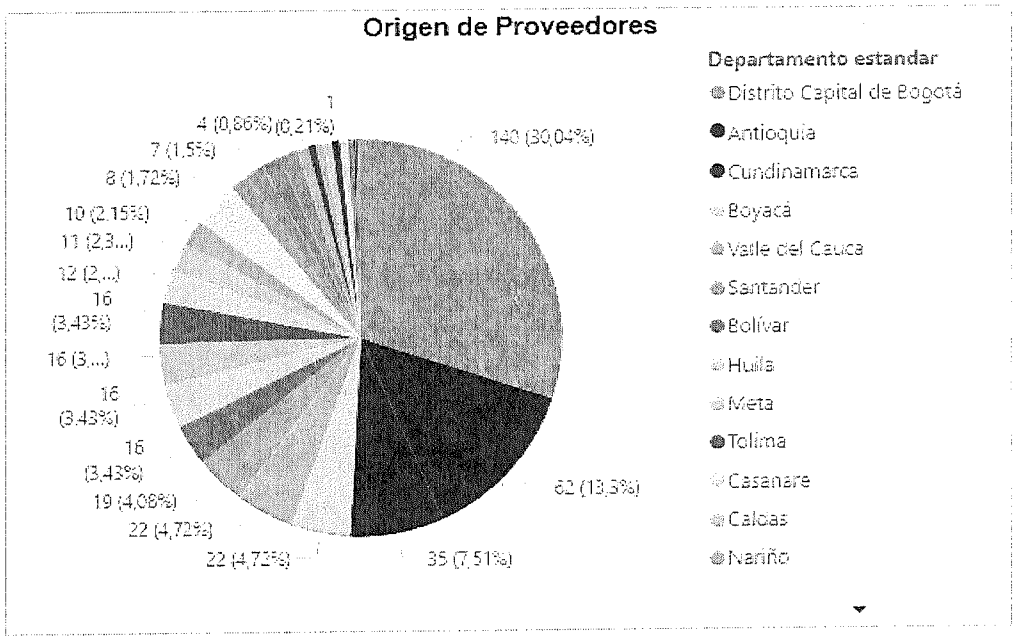


Gráfica 11



Gráfica 12

El origen de los proveedores (Gráfica 13) lo lidera el Distrito Capital de Bogotá con el 30,04%, seguido de Antioquia con 13,3%, Cundinamarca con 7,51% y Boyacá con el 4,72%.



Gráfica 13

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

4. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Las sociedades comerciales sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales tienen la obligación de reportar los estados financieros con corte a 31 de diciembre de cada vigencia a la Superintendencia de Sociedades.

La entidad consultó la Base de datos del Sistema de Información Empresarial -SIE- de la Superintendencia de Sociedades la base de datos de las empresas clasificadas en el CIIU relacionado con el presente proceso y realizó una depuración de esta toda vez que, la entidad dentro de su experiencia ha evidenciado que muchos están mal clasificados, es decir, que realmente no desarrollan esa actividad económica.

Con los NIT reportados en la base de datos se realizó una búsqueda en el enlace https://www.rues.org.co/ de Confecámaras Red de Cámaras de Comercio, con el fin de determinar la capacidad financiera y organizacional, de este sector de la economía, mediante la consulta del Registro Único de Proponentes, lo anterior toda vez que, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del decreto 1082 de 2015 sólo podrán participar en Procesos de Contratación convocados por las Entidades Estatales las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, con domicilio en Colombia, que estén inscritas en el RUP. Dispone de igual manera que la persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año. De lo contrario cesan los efectos del RUP. Por lo anterior la evaluación del cumplimiento de la capacidad financiera y la Capacidad Organizacional, se realizará con la información financiera contenida en el Certificado del Registro Único de Proponentes –RUP- (en firme). Así mismo, se revisó en otros procesos de selección de objetos similares a través de la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente en el módulo de oferte y demanda, para complementar la base de datos consultada en el SIE.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

IDENTIFIC	Fecha de constitución (Aaaa-Mm-Dd)	años de Experiencia	Liquidez	Endeud	RdeC	ROE	ROA
900557218	25/09/2012	12	0,90	0,92	1,32	0,53	0,11
900113592	19/10/2006	18	1,69	0,70	7,17	1,15	0,34
811042404	26/05/2004	21	2,26	0,83	2,24	1,13	0,18
900648468	23/08/2013	12	1,23	0,91	1,76	0,91	0,08
900551493	4/09/2012	13	1,26	0,71	56,76	0,98	0,28
860400538	6/02/2006	19	2,01	0,46	INDETERM	0,87	0,46
900373970	5/08/2010	15	2,28	0,86	56,78	0,78	0,10
890937250	9/10/2009	15	2,50	0,46	6.648,88	0,72	0,39
900702141	17/02/2014	11	8,97	0,52	INDETERM	0,71	0,33
900454415	27/07/2011	14	1,46	0,81	15,86	0,70	0,13
811021654	31/03/1987	38	1,36	0,69	3,98	0,06	0,02
901483081	7/05/2021	4	1,01	0,98	INDETERM	0,65	0,00
901215958	6/09/2018	7	3,58	0,73	2,39	0,61	0,16
800110980	11/10/1990	34	1,39	0,80	2,28	0,61	0,11
900323366	13/11/2009	15	1,42	0,94	77,13	0,61	0,03
811037236	20/01/2003	22	1,25	0,67	4,42	0,61	0,02
900688446	8/01/2014	11	1,40	0,65	6,47	0,60	0,02
900237844	23/09/2009	15	1,31	0,72	20,82	0,58	0,16
830513238	17/01/2005	20	0,99	0,74	6.066,63	0,58	0,15
901060665	3/03/2017	8	2,05	0,46	9,86	0,57	0,03
800163265	21/05/1992	33	3,65	0,46	10,63	0,57	0,03
901042398	11/01/2017	8	2,07	0,69	17,11	0,56	0,03
890300431	23/12/1995	29	1,04	0,76	6,97	0,55	0,13
900585787	23/01/2013	12	2,53	0,77	328.955,03	0,53	0,12
830136839	3/03/1989	36	1,27	0,76	24.423,58	0,51	0,01
900702934	18/02/2014	11	3,81	0,51	10.496,81	0,50	0,24
900115933	30/09/1980	44	1,83	0,68	2,50	0,50	0,16
900906138	5/11/2015	9	2,67	0,68	INDETERM	0,49	0,15
890926257	30/09/1980	44	2,15	0,67	2,69	0,48	0,05
830040872	1998-01-13	27	1,16	0,87	2,43	0,10	0,05
900490892	17/01/2012	13	4,73	0,66	13,64	0,47	0,02
900068796	1/07/2010	15	1,53	0,69	66,61	0,45	0,13
900379268	1/08/2016	9	1,77	0,69	12,19	0,44	0,13
800070993	28/06/2002	23	1,61	0,74	1,23	0,44	0,11
900660088	25/09/2013	11	2,51	0,55	INDETERM	0,43	0,19
900714956	7/03/2014	11	3,16	0,73	6,90	0,43	0,11
804003249	28/01/1997	28	1,53	0,64	3,55	0,42	0,15
800172544	24/02/1989	36	1,72	0,71	1,87	0,42	0,12

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

IDENTIFIC	Fecha de constitución (Aaaa-Mm-Dd)	años de Experiencia	Liquidez	Endeud	RdeC	ROE	ROA
800229279	18/05/1994	31	2,24	0,59	7,27	0,41	0,16
900501552	2012-02-21	13	1,36	0,70	9,96	0,40	0,11
805027282	18/06/2003	22	2,20	0,52	12,81	0,38	0,18
900209858	15/11/1952	72	1,67	0,77	4,41	0,38	0,08
800024970	9/09/1988	37	2,01	0,56	4,18	0,37	0,15
900317089	9/03/2004	21	3,04	0,46	281,02	0,36	0,19
900424944	2/09/2013	12	17,72	0,46	15,11	0,36	0,19
900978648	9/06/2016	9	1,90	0,69	1,47	0,36	0,11
900458183	16/08/2011	14	1,52	0,42	69,73	0,34	0,02
860074186	14/02/1980	45	1,62	0,59	25,82	0,34	0,13
900321021	30/10/2009	15	5,09	0,77	INDETERM	0,32	0,07
830120215	6/05/2003	22	2,34	0,59	4,09	0,30	0,12
804003583	10/04/1997	28	2,15	0,69	6,22	0,30	0,09
800047781	4/09/2017	8	2,52	0,39	12,96	0,30	0,18
900024324	19/05/2005	20	3,00	0,59	3,52	0,30	0,12
900352394	16/04/2010	15	1,52	0,61	124,59	0,30	0,11
819006966	20/06/2000	25	1,30	0,64	2,49	0,30	0,10
900090840	16/06/2000	25	2,32	0,41	16,73	0,29	0,16
900816025	4/02/2015	10	1,90	0,52	4,16	0,28	0,13
901864253	27/08/2024	1	1,42	0,67	992,98	0,28	0,09
800026379	1988-02-15	37	3,20	0,48	13,46	0,27	0,14
900340610	2010-02-01	15	1,21	0,53	3,42	0,27	0,12
816001431	12/08/2002	23	2,16	0,47	19,83	0,26	0,14
805009976	1/07/2010	15	1,60	0,68	210,43	0,26	0,08
811025231	2000-09-21	24	1,45	0,74	8,55	0,25	0,06
901193329	30/06/2018	7	2,51	0,54	6,07	0,23	0,10
830067633	11/02/2000	25	2,99	0,54	8,87	0,23	0,10
900205514	10/03/2008	17	3,62	0,87	0,82	0,23	0,02
860045379	5/08/1975	50	1,45	0,64	1,38	0,22	0,07
900782678	9/02/1988	37	1,68	0,74	10,54	0,22	0,05
900367682	2010-07-01	15	1,09	0,80	68,88	0,22	0,04
901151772	2018-01-29	7	8,14	0,48	75,67	0,21	0,11
804012847	11/04/1996	29	7,99	0,56	3,88	0,20	0,09
811038832	21/04/2003	22	1,43	0,69	1,63	0,20	0,06
860052264	20/01/1978	47	1,31	0,54	80,54	0,19	0,09
800255754	15/03/1995	30	1,27	0,71	3,27	0,19	0,05
900504374	2/03/2012	13	1,44	0,64	3,86	0,18	0,06
901216606	24/09/2018	6	1,08	0,69	18.239,52	0,16	0,05
900392994	4/11/2010	14	4,99	0,65	182,50	0,16	0,05
890911324	29/03/1972	53	1,72	0,69	1,70	0,16	0,04

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

IDENTIFIC	Fecha de constitución (Aaaa-Mm-Dd)	años de Experiencia	Liquidez	Endeud	RdeC	ROE	ROA
830077380	2/10/2000	24	1,23	0,80	5,18	0,16	0,03
800072172	31/10/2006	18	2,07	0,48	6,17	0,15	0,08
901038783	26/12/2016	8	2,48	0,69	5,42	0,10	0,04
830122566	19/06/2003	22	0,77	0,75	1,15	0,14	0,03
830106748	5/08/2002	23	1,75	0,74	1,53	0,14	0,03
830072857	30/06/2018	7	1,91	0,48	6,24	0,12	0,06
900172805	4/09/2007	18	2,09	0,55	4,16	0,13	0,05
860057381	1985-09-10	40	9,16	0,48	INDETERM	0,12	0,06
800242739	1/07/1994	31	2,15	0,69	0,00	0,12	0,03
901423373	22/10/2020	4	1,49	0,86	INDETERM	0,01	0,01
800008788	3/06/1987	38	7,45	0,48	15,99	0,11	0,06
901215593	18/09/2018	6	2,24	0,45	3,09	0,10	0,05
830079015	17/11/2000	24	3,01	0,43	3,94	0,10	0,05
900155215	8/06/2007	18	4,83	0,77	9,65	0,10	0,02
802008190	1998-09-17	26	2,51	0,41	21,40	0,09	0,05
900665341	25/01/1984	41	1,57	0,63	4,56	0,09	0,03
900231248	25/07/2008	17	1,57	0,91	0,55	0,09	0,00
802009745	21/05/1999	26	1,57	0,68	0,86	0,08	0,02
900266941	13/02/2009	16	0,98	0,75	3,04	0,07	0,01
814006266	2003-09-10	22	10,65	0,37	8,36	0,06	0,04
900497730	2012-01-24	13	1,29	0,50	9,26	0,06	0,02
830023808	7/11/1996	28	2,94	0,57	1,54	0,06	0,02
900446443	28/06/2011	14	1,03	0,90	0,75	0,04	0,00
890300012	2/05/1959	66	0,62	0,80	0,33	0,03	0,01
901040175	30/12/2016	8	4,66	0,84	0,06	0,03	0,00
900165143	2/08/2007	18	4,64	0,69	6,39	0,01	0,00
800135729	13/06/1991	34	1,16	0,80	-0,26	-0,01	0,00
900672953	29/10/2008	16	1,21	0,80	-0,67	-0,04	0,00
900914418	2015-11-27	9	1,03	0,66	-0,90	-0,04	-0,01
800237475	17/08/1994	31	3,23	0,40	-82,58	-0,05	-0,03
900221739	5/06/2008	17	3,46	0,89	-82,06	-0,12	-0,01
805006463	10/02/1996	29	1,92	0,83	-0,67	-0,12	-0,02
830053998	2/05/1999	26	1,61	0,86	-1,56	-0,32	-0,04
800057310	24/02/1989	36	1,05	0,77	-8,97	-0,42	-0,09
800059292	1989-03-08	36	1,78	0,81	-9,42	-0,97	-0,18
901099863	25/07/2017	8	0,97	0,93	-28,27	-1,59	-0,10

Tabla 9: Consolidado de Indicadores para el total de la muestra con datos del RUP. Elaboración propia.

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

La metodología utilizada para el cálculo de los indicadores financieros y de capacidad organizacional del proceso de contratación de este estudio constó de tres fases:

1. Recolección de información y de los indicadores de capacidad financiera y organizacional.

2. Análisis estadístico de los datos.

3. Determinación de los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional.

Una vez recolectada la información, se realizó consulta de una muestra de 130 empresas y se encontró que 114 empresas cuentan con RUP y los datos de los indicadores financieros y organizacionales, a continuación, se presentan los análisis estadísticos por clasificación del tamaño empresarial:

4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

ESTADISTICO	Años de Experiencia	Liquidez	Endeud	RdeC	ROE	ROA
PROMEDIO	21,68	2,51	0,66	3.749,60	0,28	0,08
DESV EST	12,94	2,30	0,15	32047,99	0,34	0,09
AJUSTE	8,74	0,21	0,81	-28.298,39	-0,06	-0,01
MEDIANA	18,00	1,78	0,69	5,30	0,27	0,06
MEDIA PODADA	20,29	2,02	0,66	13,66	0,29	0,07
CUARTIL	12,25	1,37	0,77	1,79	0,10	0,02

Tabla 10 Consolidado de Indicadores –con datos del RUP. Elaboración propia.

Al comparar los estadísticos se elige el cuartil (75% o Q3) como indicador central para el análisis dada su capacidad para representar de manera robusta y no distorsionada el comportamiento real de las variables, especialmente en distribuciones con asimetrías marcadas y presencia de valores atípicos. A diferencia del promedio, que se ve influenciado por extremos, y de la mediana, que refleja solo el punto medio, el cuartil (Q3) permite identificar el desempeño del segmento superior dentro de un rango aún representativo, sin caer en sesgos ocasionados por datos exageradamente altos. Esto resulta particularmente relevante en indicadores como la Liquidez, Razón de Cobertura, Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) y Rentabilidad sobre el Activo (ROA), donde se evidencian valores abruptos que elevan artificialmente otras medidas centrales. Así, el Q3 proporciona una visión más realista, estable y útil para la toma de decisiones, al reflejar el límite superior del comportamiento típico del 75% de las observaciones sin perder la referencia de la distribución completa. Ahora bien, para el indicador de Endeudamiento se utilizó el cuartil 25% (Q1), dado que en este caso los valores más altos representan mayor riesgo y no constituyen el desempeño deseable. Por ello, el Q1 refleja adecuadamente el nivel de

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co

endeudamiento propio del 75% de la muestra con menor exposición y permite una lectura más prudente, representativa y coherente con el análisis de riesgo.

En consecuencia, y con el objetivo de promover la participación del mayor número posible de interesados, se opta por emplear el cuartil como estadístico de referencia, esta metodología busca garantizar condiciones de participación equitativas y proporcionales a la realidad del sector analizado.

4.2 Capacidad Financiera

Vigencia 2024	
Indicador	**Índice requerido**
Índice de Liquidez = activo corriente/pasivo corriente.	Mayor o igual a 1.37
Índice de Endeudamiento = pasivo total/activo total.	Menor o igual a 0.77
Razón de cobertura de intereses = utilidad operacional/gastos de intereses.	Mayor o igual a 1.79 veces

4.3 Capacidad Organizacional

Vigencia 2024	
Indicador	**Índice requerido**
Rentabilidad sobre patrimonio = utilidad operacional/ patrimonio.	Mayor o igual a 0.10
Rentabilidad sobre activos = utilidad operacional/ activo total.	Mayor o igual a 0.02

5 ANÁLISIS DE RIESGOS

El resultado del análisis de riesgos efectuado por la entidad se consigna en la matriz de riesgos que se adjunta al presente documento.

BIBLIOGRAFÍA.

Departamento administrativo nacional de estadísticas – DANE – CIUU.
Superintendencia de Sociedades.
Registro Único Empresarial.
www.contratos.gov.co SECOP

ADELI Empresa Industrial y Comercial del Estado
Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co