INFORME DE EJECUCIÓN NO. 002-SCTC-CPS-322-2026

CONTRATISTA	JEISSON ANDREI ESTUPIÑAN VARGAS
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO Y COMPETITIVIDAD COMO PROMOTOR DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE UBATÉ.
NUMERO DE CONTRATO	SCTC-CPS-322-2026
DURACION	6 meses
PERIODO DE EJECUCION	Del 05 de MARZO al 04 de ABRIL del 2026
AVANCE DE EJECUCION	33.333% del 100% acumulado
FECHA DE PRESENTACION DEL INFORME	14 abril del 2026

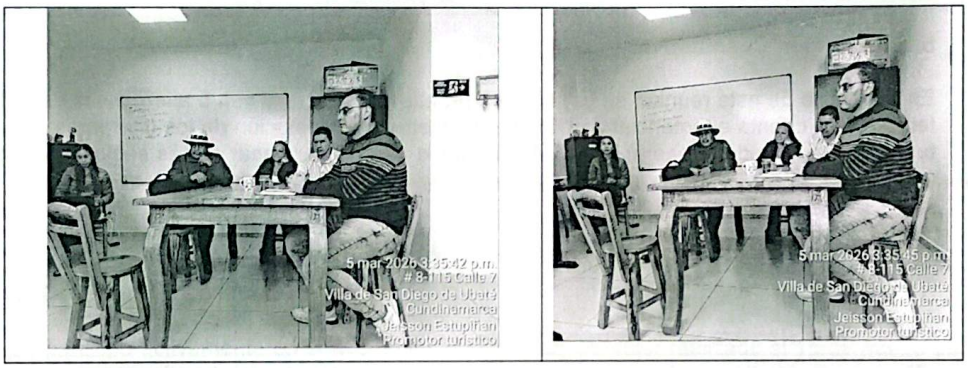
OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA

1. Actualizar el catálogo de información de los atractivos turísticos del Municipio de Ubaté

Avance de la Obligación:

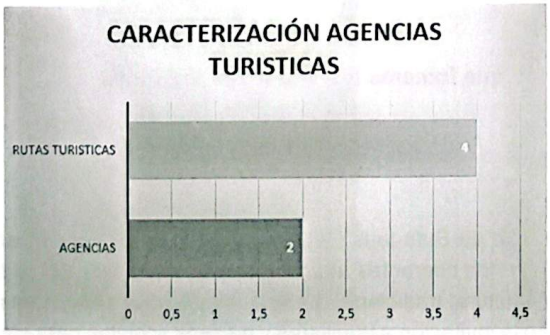
a. Descripción Cualitativa: Análisis

En el desarrollo de las funciones se realizo una actividad de caracterización e identificación donde se logró un acercamiento con las diferentes agencias de viajes que hay en Ubaté para conocer el portafolio de servicios que ofrecen, con el fin de poder trabajar en conjunto en el desarrollo del turismo en el municipio, lo cual fue de gran ayuda para fortalecer relaciones y tener un trabajo en equipo en beneficio de todos los turistas.



b. Descripción Cuantitativa:

En el desarrollo de esta actividad se logró realizar la convocatoria donde fue posible concretar una oferta turística con 2 agencias legalmente constituidas que cumplen con todos los requerimientos y actualmente están desarrollando sus funciones activamente, se logró definir 4 rutas o paquetes turísticos como actividad comercial representadas en la siguiente grafica.



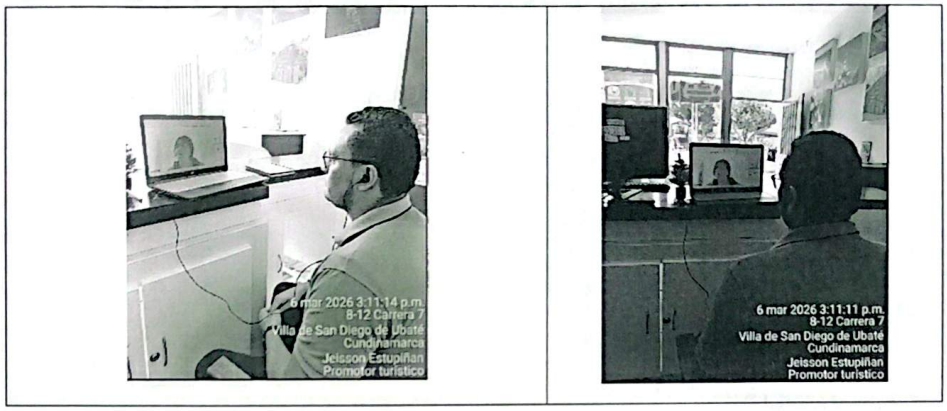
Powered by CamScanner

2. Generar una estrategia digital de promoción turística

Avance de la Obligación:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

Dentro del cumplimiento de la obligación se gestionó una reunión la señora Francy Rodríguez del periódico el espectador medio de comunicación con gran participación en los medios digitales y de comunicación a nivel nacional, donde se habló de poder generar un convenio para desarrollo de una estrategia digital enfocada en turismo para el municipio de Ubaté, tocando varios aspectos importantes como la participación en medios de comunicación y difusión de información importante para el cumplimiento de los objetivos.



b. Descripción Cuantitativa:

En la gestión de esta reunión se generó una propuesta comercial con 5 alternativas de enfoque teniendo en cuenta el potencial de Ubaté y el objetivo de promoción de los diferentes atractivos turísticos que pueden generar tráfico de visitantes para lograr llegar a más sectores y públicos que estén interesados en la oferta turística.



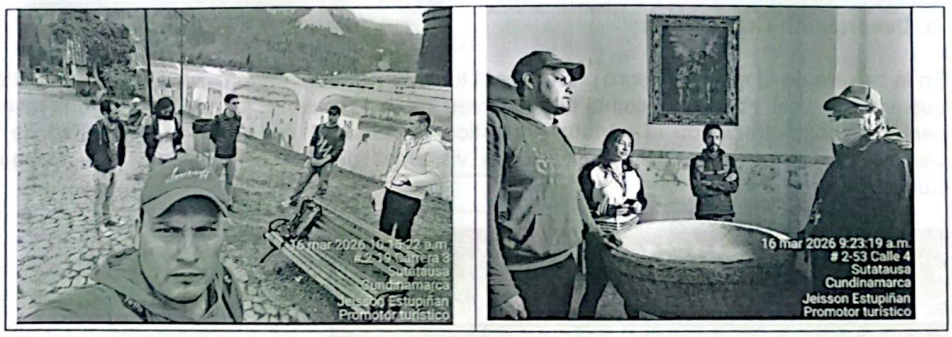
3. Ofrecer periódicamente información que fomente los atractivos turísticos

Avance de la Obligación:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

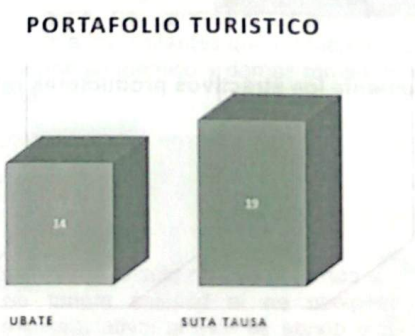
Se desarrollo una actividad en el municipio de Suta tausa y Ubaté con estudiantes del Sena de la sede de chía donde se dieron a conocer los diferentes atractivos de Ubaté, se mostró la oferta turística y gastronómica promoviendo la cultura, tradiciones y patrimonio, lo cual genero bastante impacto en los participantes extendiendo la invitación a familiares y núcleos sociales para conocer estos atractivos turísticos en Ubaté.

Powered by CamScanner



b. Descripción Cuantitativa:

En la siguiente grafica se puede visualizar la participación y la acogida a la convocatoria donde participaron diferentes personas y actores turísticos que se llevaron la información del portafolio turístico y gastronómico del municipio de Ubaté con la satisfacción de volver y traer nuevos visitantes.

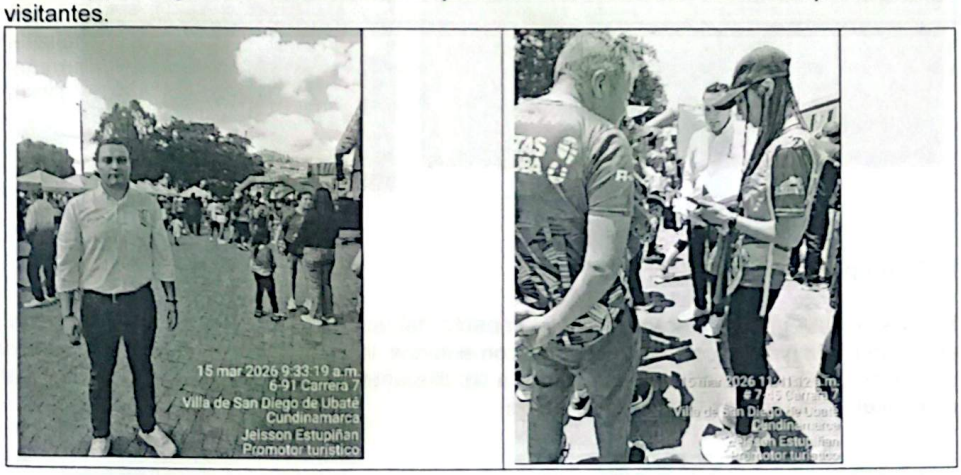


4. Apoyar los eventos, recorridos y demás actividades relacionadas con el sector turístico.

<u>Avance de la Obligación</u>:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

Se participo activamente en el evento de la carrera de la mujer realizado el 15 de marzo donde se promovió el portafolio turístico y gastronómico del municipio de Ubaté con las diferentes competidoras y acompañantes que visitaban el municipio en este evento, se logro entregar folletos y poder guiar en los diferentes requerimientos, dando una asistencia personalizada a los visitantes.



Powered by CamScanner

b. Descripción Cuantitativa:

En la carrera de la mujer se logró promover el turismo y poder informar a los diferentes visitantes que visitaban el municipio como participantes de este evento, donde se dio una asesoría personalizada, ofreciendo el portafolio turístico y gastronómico según la necesidad de cada visitante donde se logró dar información a visitantes de Bogotá, Tabio, Cajicá, Zipaquirá y Cucunuba.

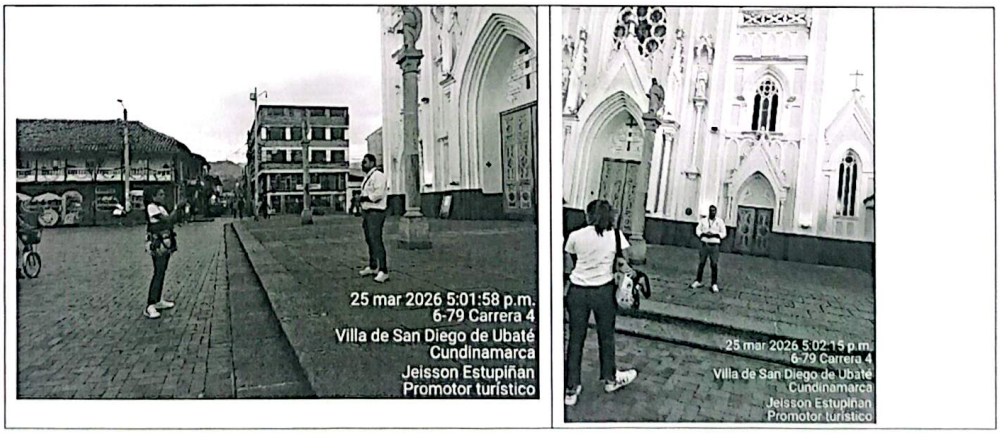


5. Generar piezas audiovisuales que fomente los atractivos productores relacionados con el turismo.

Avance de la Obligación:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

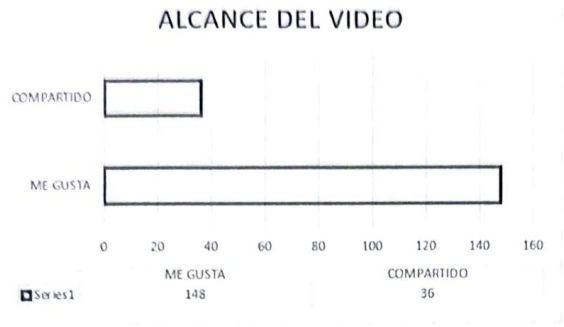
Dando cumplimiento a la promoción turística con el apoyo de piezas audiovisuales de realizo 1 video donde se promovió el turismo religioso en la basílica menor de Ubaté con el acompañamiento de los padres de parroquia donde se hizo la invitación para participar de la programación de semana santa y las actividades que realiza la parroquia, también se hablo de la arquitectura de la basílica, los diferentes reconocimientos obtenidos posicionándola como una atractivo turístico de gran importancia y participación en Ubaté.



b. Descripción Cuantitativa:

En la siguiente grafica se representa el impacto del video donde alcanzo 148 me gusta y fue compartido 36 veces con muy buenos comentarios lo cual representa la gran acogida del contenido y la importancia de poder llegar a los diferentes públicos con interés turístico para dar a conocer los atractivos turísticos de Ubaté.

Powered by CamScanner

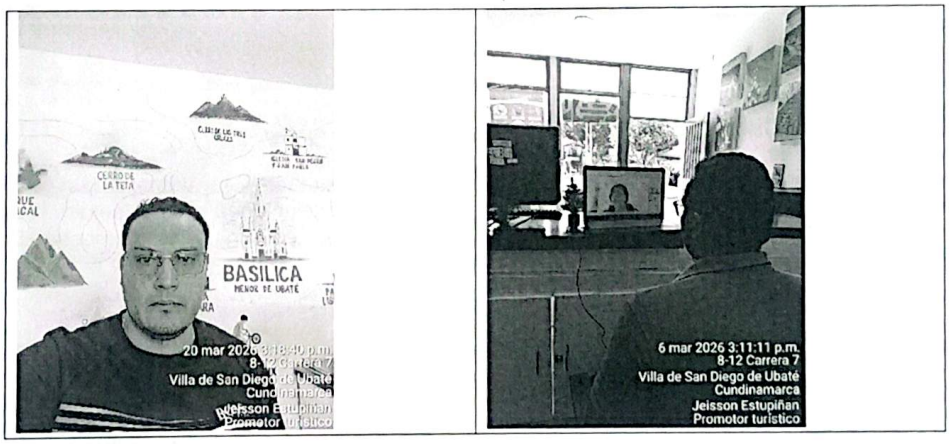


6. Apoyar el punto de información turístico o punto travel, en casos donde se considere necesario.

<u>Avance de la Obligación</u>:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

Cumpliendo con la obligación de apoyar el punto de información turística se está prestando el servicio por parte del promotor turístico 2 veces en la semana dando la información correspondiente a los visitantes que requieren asesoría turística del municipio de Ubaté, dando a conocer el portafolio turístico y demás temas de interés, que permiten dejar una buena imagen con los turistas.



b. Descripción Cuantitativa:

Durante el apoyo que se brindó en el punto de información turística a las diferentes personas que asistieron solicitando información turística o de otros temas de interés común, se logró dar información 18 personas en los 8 días durante el periodo de ejecución que se prestó el apoyo en el PIT, representado en la siguiente grafica.



Powered by CamScanner

7. Apoyar y acompañar en las convocatorias y eventos programados por la secretaria de cultura, turismo y competitividad.

Avance de la Obligación:

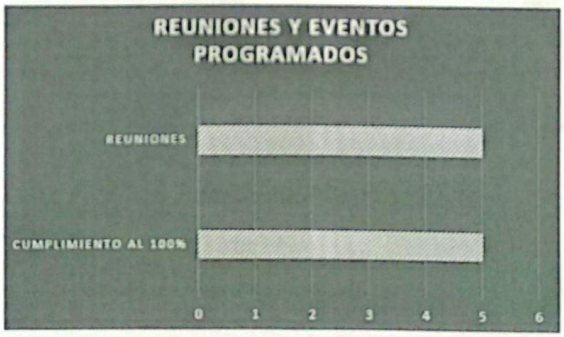
a. Descripción Cualitativa: Análisis

Dando cumplimiento a las funciones asignadas se participó activamente en las convocatorias y reuniones programadas para el desarrollo de los eventos donde el contratista contribuyó en la promoción del turismo y logística correspondiente para el evento con la instalación del PIT MOVIL dando asesoría, acompañamiento de los visitantes en los eventos, brindando la información correspondiente para ayudar en los requerimientos de cada evento.



b. Descripción Cuantitativa:

En el cumplimiento de las reuniones y eventos programados se cumplió con el 100% representado en la siguiente grafica donde se convoco a 5 reuniones para el desarrollo de los eventos los cuales se contó con la participación del contratista en la parte de promoción turística y apoyo a la secretaria de cultura, turismo y competitividad.



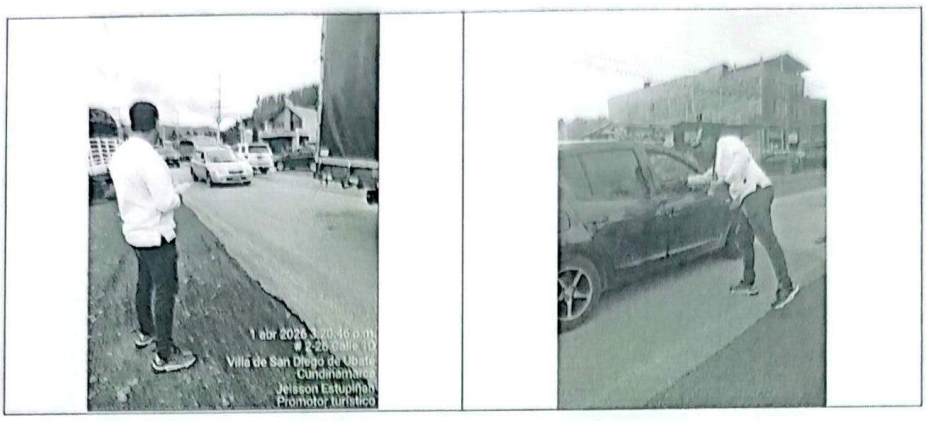
8. Las demás que sean asignadas por la secretaria de cultura, turismo y competitividad relacionadas con el objeto del contrato.

Avance de la Obligación:

a. Descripción Cualitativa: Análisis

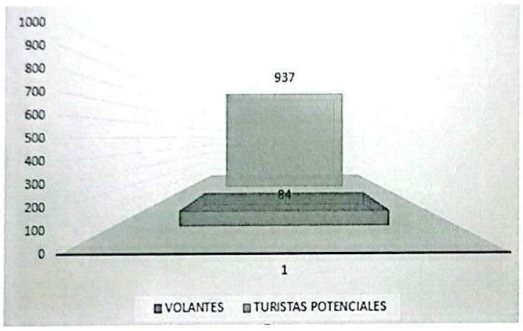
Se participó activamente por parte del contratista en la actividad de volanteo, durante semana santa, donde se repartieron volantes en la entrada del municipio de Ubaté con el fin de promover el turismo y la oferta gastronómica dando la información correspondiente a turistas e identificación de visitantes potenciales que pasan por el corredor vial de Ubaté.

Powered by CamScanner



b. Descripción Cuantitativa:

En la siguiente gráfica se puede visualizar la cantidad de volantes repartidos durante la actividad en el inicio de semana santa y la cantidad de turistas potenciales que se identificaron que pasan por el corredor vial de Ubaté.



Firma

JEISSON ANDREI ESTUPIÑAN VARGAS
C.C. 1.076.656.155 de Ubaté
Correo: jeisson.anes25@gmail.com
Celular: 312 506 2725

Powered by CamScanner