



Cliente	BOGOTA DISTRITO CAPITAL		
NIT	899,999,061 - 9	Vendedor	buho Media SAS
Dirección	CR 30 25 90 P 1	Teléfono	3385590
Ciudad	BOGOTA - COLOMBIA	Centro Costo	246
Correo	MPAEZ@SHD.GOV.CO		

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA FE 2067		
Fecha y Hora de Factura		
Generación	2026-05-13	10:20:25
Expedición	2026-05-13	10:27:03
Vencimiento	2026-06-11	

Item	Código	Descripción	Ur	Cant	V. Unit	Valor Total	CambioDelD
1	0010004000003	Awareness		0.00	5,042,016.81	5,042,016.81	0,00
2	0010005000001	Medición		0.00	5,042,016.81	5,042,016.81	0,00

Total Items 2

Total Bruto	10,084,033.62	
IVA 19%	19%	1,915,966.38
Total a Pagar	\$ 12.000.000,00	

FORMA DE PAGO

Credito Credito 30 Dias
Clientes

MEDIO DE PAGO

Transferencia Débito Bancaria Cuota 30 F - 003- 2067 Vence el
2026-06-11

12.000.000,00

VALOR EN LETRAS

Doce Millones De Pesos M/Cte

OBSERVACIONES

Servicio correspondiente a Abril de 2026

Firma Elaborado por : LUISA F. CAMPOS

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Resolución y/o Autorización de facturación No. 18764106784355 aprobado en 2026-03-05 hasta el 2028-02-23, vigencia 24 Meses, prefijo FE desde el número 2001 al 3000**

CUFE :5fcff5c4f8609fb730327f730f309035c7eb7c225c76a9d2f295b29454ee93d6a6a6f812bdfb632ae3866f80db6a65dc

ORIGINAL

Pagina : 1 de 1

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN									
DATOS DEL INFORME									
CONTRATO	PO DE COMPROMISO (contrato)	NÚMERO	AÑO	PERIODO A COBRAR (mes o días) O ACTIVIDAD A COBRAR	del 1 al 30 de abril de 2026				
	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	9046237	2026						
DATOS DEL CONTRATO									
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.			Fecha inicio del contrato		Fecha terminación del contrato (modificar en caso de prórroga o suspensión)			
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
				29	1	2026	31	12	2026
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES									
Obligación específica del contrato		Actividades realizadas							
Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector educación en el marco de la estrategia de comunicación de la entidad.		Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.							
		Evidencia actividad 1: Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector: https://docs.google.com/document/d/13bxVdR3yyq3-adcHGIYvXQZZZ3Vgt5/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Diario - Abril							
Identificar y caracterizar las audiencias y públicos misionales, identificando construcciones de sentido y tendencias de la comunicación en ellas de manera permanente		Se realizó mensualmente la identificación y análisis del top de cuentas más activas en número de publicaciones, así como del top de cuentas con mayor número de interacciones. Esta labor permitió identificar activadores de la conversación así como también brindar recomendaciones sobre cómo se debe contestar activar a estos actores.							
		Evidencias actividades 2 - Caracterizar las audiencias https://docs.google.com/document/d/136klTWMwHuGb4GVx5fIBQJ2CT3V9mAL/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Abril							
Generar mensualmente un análisis profundo y recomendaciones para construir sentido en las comunicaciones con esas audiencias, en el marco de los propósitos misionales de la entidad.		Se elaboró un informe mensual donde se consolidó la información más relevante sobre la conversación digital y la generación de la Secretaría de Educación. El análisis permitió ver tendencias, comentarios y temas de interés institucional.							
		Evidencias actividades 3 - Informe mensual https://docs.google.com/document/d/1yR4klVWsc31FuxS66_Ovn6h2feX5-Df/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Abril							
Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos con miras a posicionar los temas misionales relevantes para la entidad		Se llevó a cabo un análisis integral de la conversación pública en torno a la agenda nacional sobre el uso de redes sociales y si debería ser regulado. Este ejercicio permitió identificar percepciones, oportunidades de posicionamiento y vacíos discursivos, brindando insumos estratégicos para que la entidad avanzará en el fortalecimiento y orientación de su narrativa institucional.							
		Evidencias actividades 4 - Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos https://docs.google.com/document/d/1G-xdTpgiM2GirrHafAO3_ho2ZcH1/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Abril							
Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales en torno a la educación, sus actores y voceros, conceptualizando ideas de comunicación para insertar el quehacer misional en el discurso mediático social,		Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.							
		Evidencias actividades 5 - Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales https://docs.google.com/document/d/1mAh8P3wDjYB3ldin_nRs9r8G7f_ic75k/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Abril							
Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación en los entornos mediáticos, que den visibilidad de alcance, actores y recomendaciones para evitar riesgos u oportunidades hacia la estrategia de la entidad.		Se realizó un monitoreo detallado para hacer seguimiento de cómo se movió la conversación alrededor del tema de las "funcionarias" colándose en el sistema integrado de transmlenio así como la conversación alrededor del incidente ocurrida en el Colegio Nueva Zelandia.							
		Evidencias actividades 6 - Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación https://docs.google.com/document/d/1xCeJURQnRWxQgxVyoitndQuiCw7hf4vw/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Abril							
Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación.		Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes febrero/marzo, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.							
		Evidencias actividades 7 - Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación https://docs.google.com/document/d/1JhHnXMdeWBA8v1iGB_VJWf513RfrQPhDku9hV-ZFc/edit?usp=sharing Fecha: 28 de abril							
Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) para hacer seguimiento a los indicadores de la estrategia de comunicación definida		Se elaboró un informe cuantitativo y cualitativo para presentar en el comité sobre los datos de la SED. Este informe se condensa en un DB.							
		Evidencias actividades 8 - Informe cuantitativo y cualitativo https://docs.google.com/document/d/18u6PhmYB0wKZ-FCCmZt9WbtuJUqQiti/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 24 de abril							

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales.	Se gestionó una reunión con el equipo de trabajo de la SED para revisar la data y seleccionar los temas mas estrategicos para presentar en el comité. De igual manera se presento datos utiles para apoyar la estrategia de comunicaciones Evidencias actividades 9 - Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales. https://docs.google.com/document/d/12LcsRXu-PoCdTuu8AJDqxK9tFwuqnz1L/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtop=true&sd=true Fecha: 29 de abril		
Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo y en especial todas aquellas que se desprendan de la oferta presentada para este contrato de fecha 15/04/2025.	En relación con el objetivo de cumplir las demás actividades asociadas al objeto del contrato y aquellas que pudieran ser solicitadas por el(la) supervisor(a), se precisa que no se realizaron requerimientos adicionales por parte del equipo, por lo cual únicamente se desarrollaron las actividades contempladas en la oferta presentada el 15/04/2025.		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES (si aplica)			
Como contratista, proveedor o prestador de servicio declaro bajo la Gravedad de Juramento que la información adjunta es Legal y su contenido es cierto. Así mismo que los documentos que soportan las actividades realizadas (evidencias de ejecución) se adjuntaron a la solicitud de pago del periodo informado, de conformidad con el Instructivo para Radicación y Trámite de Pagos vigente.			
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME			
Los abajo firmantes damos fe de que la información diligenciada junto con los anexos del presente informe son verídicos y su contenido es cierto.			
SUPERVISOR			
Firma:	Supervisor 1: 	Supervisor 2:	Supervisor 3:
Nombre:	Maria Juliana Silva		
Cargo:	Jefe oficina asesora de comunicación y prensa		
Dependencia:			
CONTRATISTA		INTERVENTOR	
Firma:		Firma:	
Nombre contratista:	BUHO MEDIA SAS		
Nombre representante Legal (persona jurídica):	CARLOS ALBERTO VILLA MURRA		
		Entidad:	

Escucha social

12 Marzo - 23 de abril

La favorabilidad creció: hitos de orgullo se sostienen en la conversación más que la coyuntura.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

buho



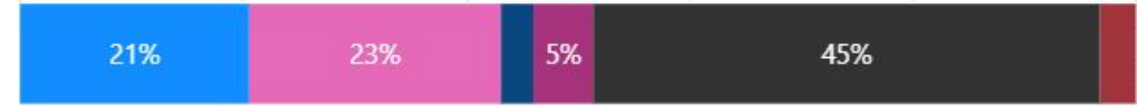
1559
Posts



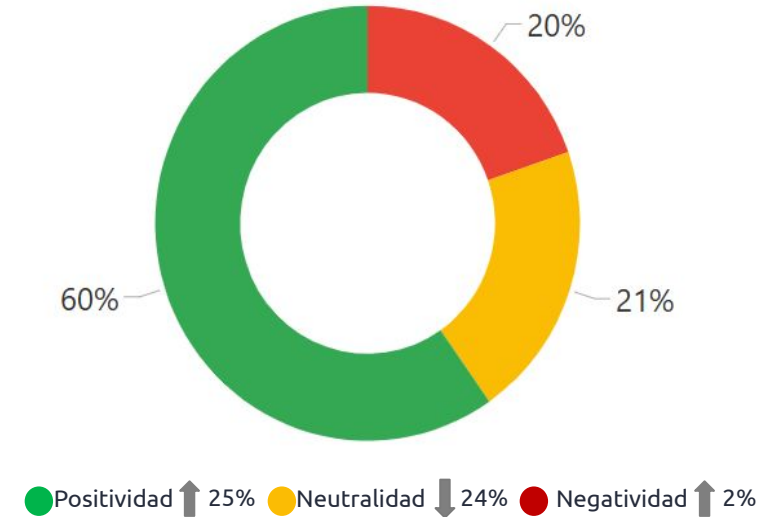
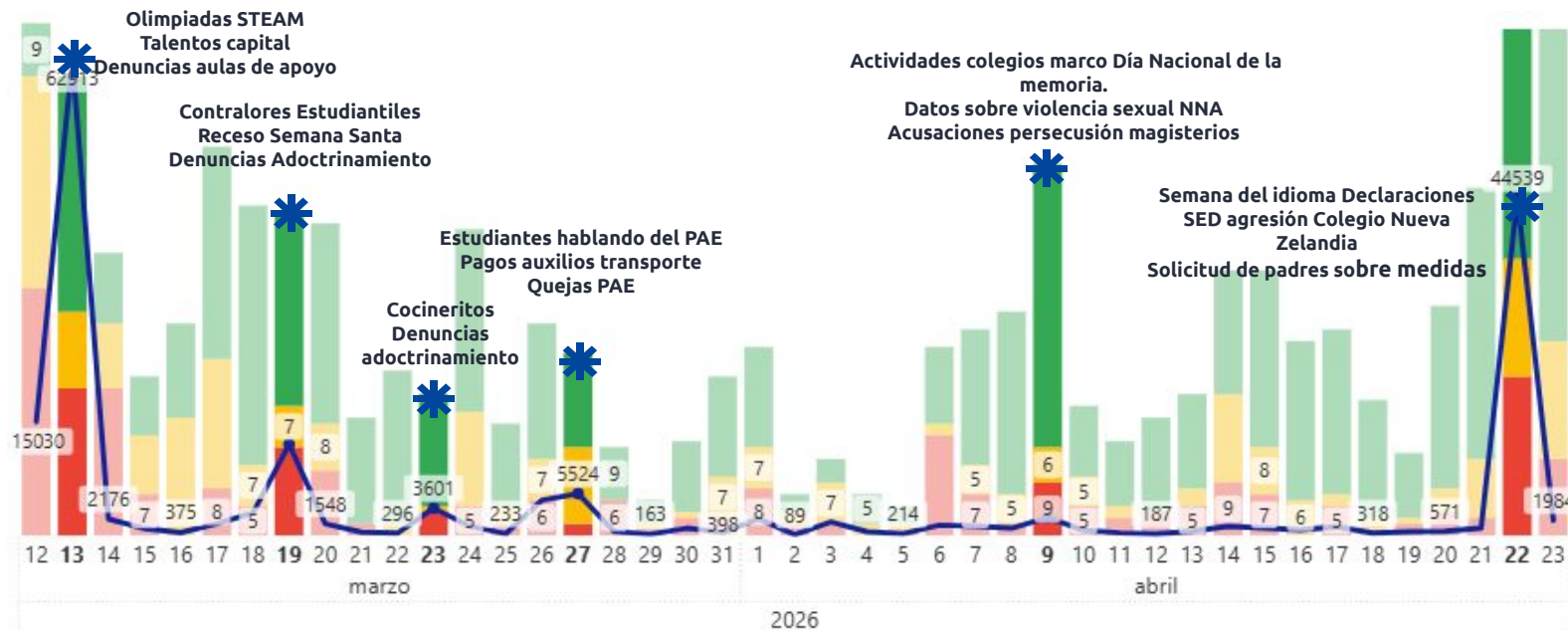
182.9K
Interacciones



3.9M
Alcance



● Facebook ● Instagram ● LinkedIn ● TikTok ● X ● YouTube



La coyuntura concentra el engagement (13 mar, 19 y 22 abr), pero no logra sostenerse en la conversación.

Negatividad se activa a partir de narrativas emocionales.

Lo positivo crece y se mantiene como tono dominante, viendo un mayor auge en abril.

El tono y el formato están funcionando, pero es clave **convertir** **activaciones puntuales en una red estable.**



Comentarios Podría Interesarte

8 comentarios



Sebas8

Tan lindo el Jampl como expone 🇪🇸



3-23 Responder

♡ 2



Mema10

prof después me lleva a grabar a mi soy de 605 j.t 🇪🇸

3-20 Responder

♡ 1



Ver 1 respuesta ▾



™samuel_

buena Jampl

3-20 Responder

♡ 1



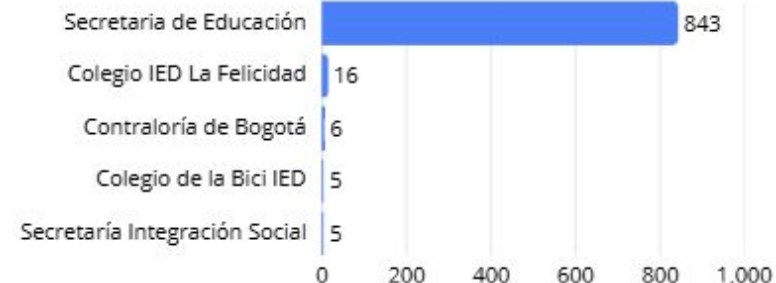
البحسدر

el buscador:Jampl hablando francés



4-2 Responder

♡ 0



LOS ALIADOS QUE YA ESTÁN ACTIVOS

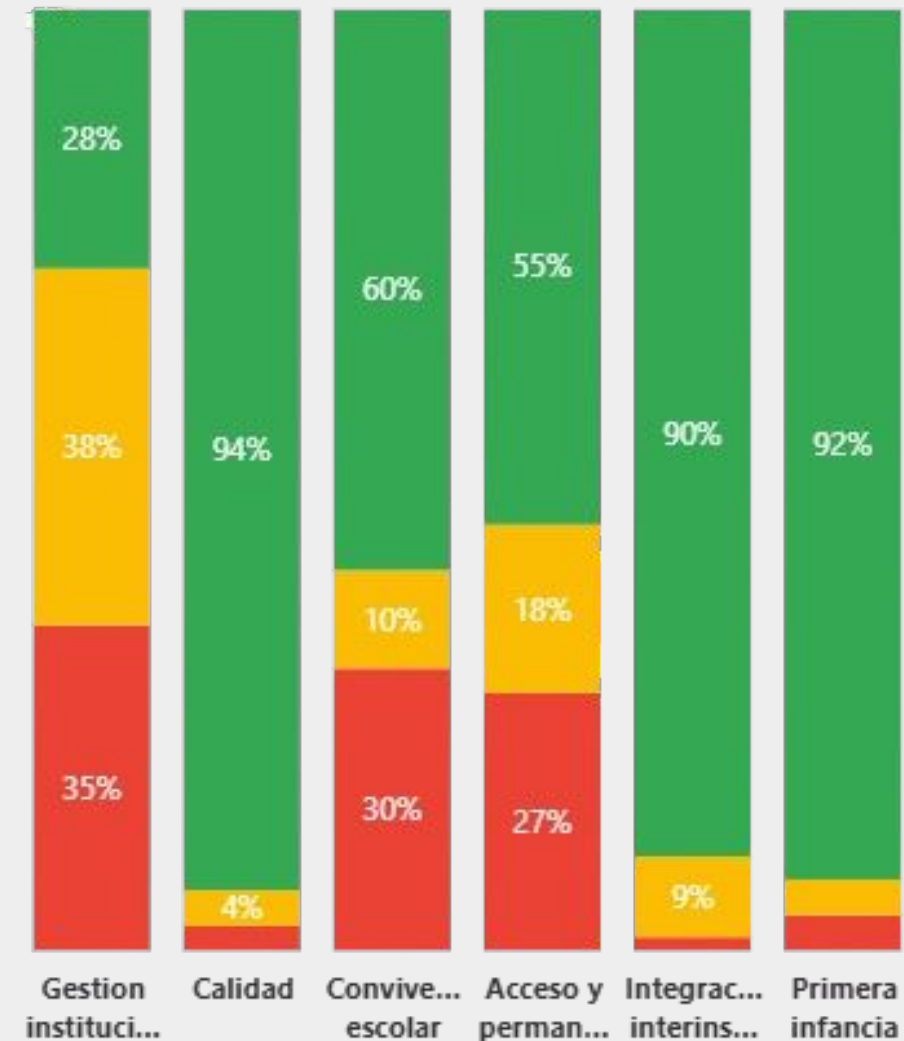
Colegios

- Posicionan hitos académicos y certificaciones
- Aliados activos: M. Montessori e IED de la Felicidad.
- Mayor engagement cuando los niños son protagonistas

Embajadas y otras instituciones

- Activación pico durante la semana del bilingüismo
- Brindan coherencia narrativa en agenda compartida
- Generan credibilidad externa sobre el trabajo de la SED

De aulas de apoyo a riñas: la convivencia escolar es el nuevo eje de riesgo



Capital narrativo

- Calidad educativa

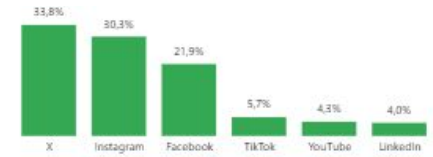
Eje dominante de la conversación positiva. Hitos académicos, certificaciones e internacionalización (bilingüismo) lideran el engagement orgánico, especialmente cuando los aliados los amplifican.

- Integración interinstitucional

Narrativa de alta atracción cuando se comunica en alianza con la Agencia Atenea. La articulación posiciona a la SED como puente hacia educación superior y empleabilidad.

- Primera infancia con IA

Integra innovación y cuidado en una sola narrativa. Permite reposicionar a la SED con un enfoque propositivo frente al uso de la IA.



Riesgo narrativo

- Convivencia escolar (riñas y acoso)

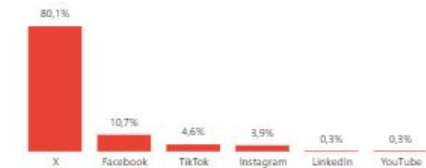
Eje emergente de mayor riesgo. Mutó de quejas por basuras a riñas y acoso escolar. Casos del Concejal Samir y Colegio Nueva Zelanda instalaron la idea de respuesta institucional reactiva.

- Aulas de apoyo

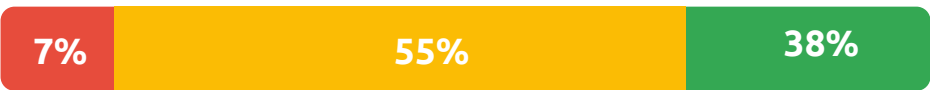
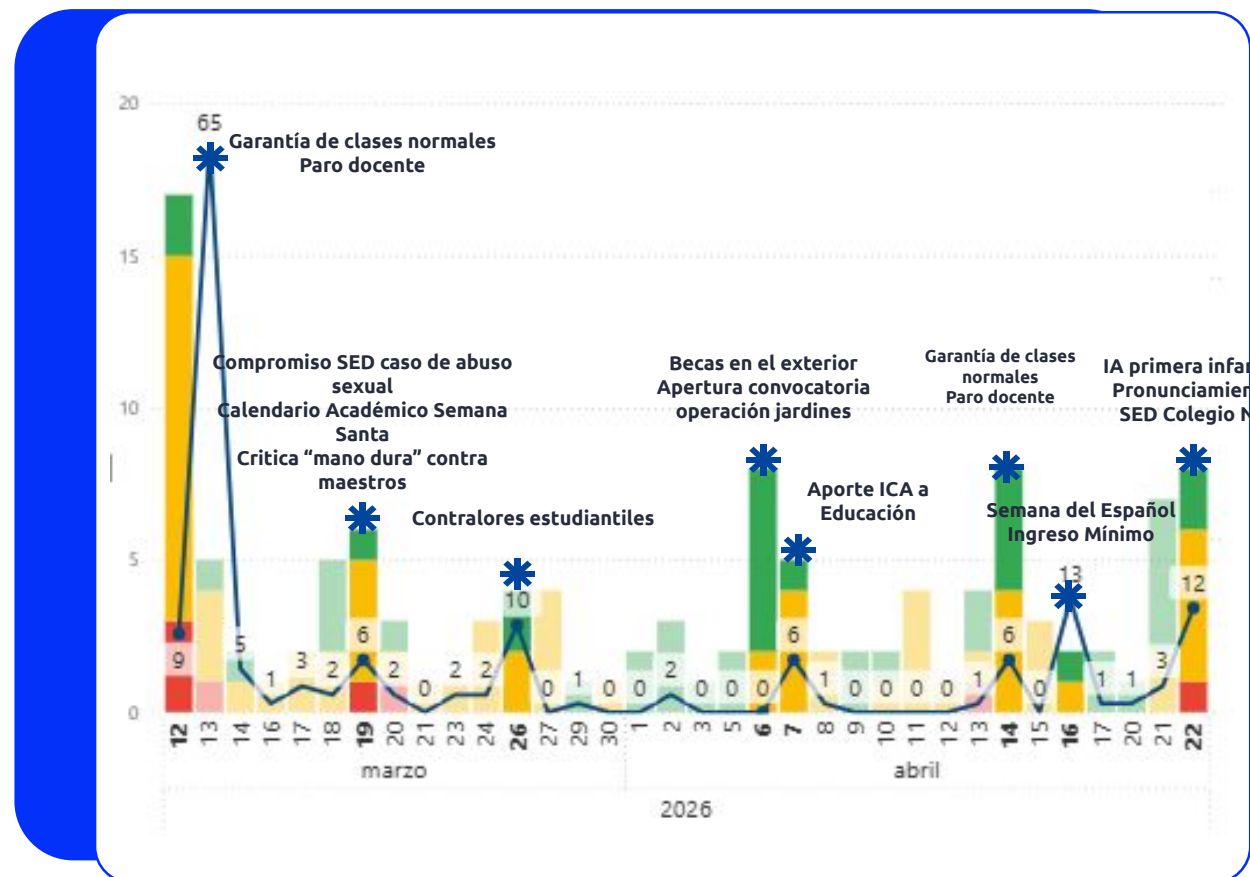
La denuncia de concejal Andres Onzaga lo movió del plano técnico al emocional, activando testimonios de padres.

- Conflicto docente / paro

Tensión residual que reaparece en momentos de coyuntura, aunque su peso en la conversación digital ha disminuido.



Lo técnico se posiciona en medios; lo emocional conecta y se disputa en redes.



● Informativo ● Negativo ● Positivo



- En medios, la SED instala sus temas clave —paro, aulas inclusivas, convivencia escolar— con control narrativo, evitando la escalada de críticas. Los focos negativos en medios locales no alcanzan tracción ni impacto relevante.
- El conflicto docente concentró la agenda mediática, pero la Secretaría logró posicionar su postura consistentemente en medios de alto alcance como Noticias Caracol, RCN y Pulzo. El tema fue inevitable; el encuadre, propio.
- Las audiencias de medios consumen gestión e indicadores. Las de redes buscan conexión y relato humano. Abordar redes con lenguaje técnico genera rechazo —y al revés, llevar lo emocional a medios resta credibilidad institucional.

buho™

clarity for leaders

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

0

Alcance Potencial

0

Redes sociales



Publicación

6

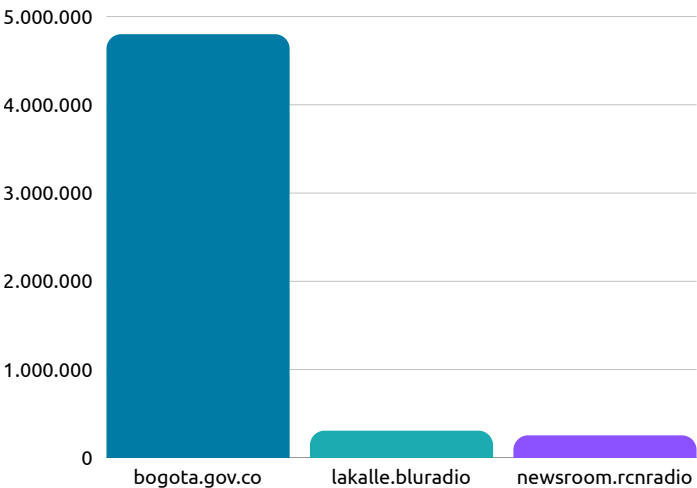
Interacciones

21

Alcance potencial

1.1M

Medios de mayor alcance



Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@petrogustavo	X	8.4M
elespectador	Instagram	2.3M
@RTVCnoticias	X	204.8K

En esta gráfica se destacan los medios con mayor alcance, el cual se refiere a la cantidad estimada de visualizaciones que han recibido.

Este cuadro resalta los posts con mayor interacción entre los usuarios.

Lo más importante

El Gobierno incumplió sus compromisos con los jóvenes de Bogotá, especialmente en cuanto a la construcción de los Multicampus de Suba y Kennedy, a pesar de los anuncios de inversiones millonarias. En lugar de estos proyectos, se firmó un convenio para instalar aulas modulares en Suba, operadas por la Universidad Pedagógica, pero estos no sustituyen un multicampus. Además, la matrícula en universidades públicas en Bogotá ha disminuido en cerca de 2.500 estudiantes, y solo el 9% de los graduados de colegios acceden a estas universidades.

[Enlace](#)

Post destacado

Jóvenes del Occidente de Suba Asisten al Acto de la Primera Piedra del Campus Universitario

[petrogustavo](#) - Alcance: 8.4M - Interacciones: 6.7K - 25/04/2026

Centenares de jóvenes del occidente de Suba presencia la primera piedra del campus de universidades públicas de Suba. Bogotá solo tendrá una economía poderosa en el futuro si su juventud queda cubierta por la educación superior pública, gratuita y de calidad y si sale por ferrocarril al mar

Conversación general del sector educativo

Bogotá Impulsa la Educación en Bienestar Animal con 'Animales al Tablero

[elespectador](#) - Alcance: 2.2M - Interacciones: 4.5K - 25/04/2026

En Bogotá, la educación está cambiando. Temas como el bienestar y la protección animal ya ... de forma obligatoria la enseñanza sobre bienestar animal en los colegios del país. La apuesta busca formar generaciones...

Suba Inicia la Construcción de su Sede Universitaria con Jóvenes por el Derecho a la Educación

[DanielRMed](#) - Alcance: 82.6K - Interacciones: 280 - 25/04/2026

Caminando las calles de Suba acompañado de jóvenes admirables que luchan por el derecho a la educación llegamos al predio donde inicia la construcción de la sede universitaria en esta localidad. Atrás quedaron las épocas donde el ministerio de educación golpeaba a la juventud, ahora camina junto a ella

Más de 4.000 Jóvenes Participan en el Festival Nacional de la Juventud en Bogotá

[RTVCnoticias](#) - Alcance: 204.8K - Interacciones: 18 - 25/04/2026

#Nación | Más de 4 mil jóvenes en Bogotá se reúnen en el marco del Festival Nacional de la Juventud, un espacio que pone en el centro del debate las reformas sociales y la garantía de derechos fundamentales como la educación, la salud y el empleo.

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

0

Alcance Potencial

0

Redes sociales



Publicación

9

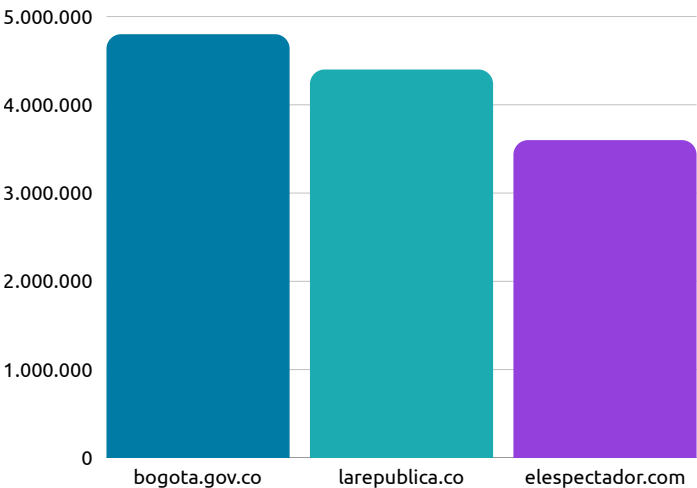
Interacciones

939

Alcance potencial

37.8K

Medios de mayor alcance



En esta gráfica se destacan los medios con mayor alcance, el cual se refiere a la cantidad estimada de visualizaciones que han recibido.

Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@MunirCardenas	X	17.7K
@ElPablanguitas	X	4.9K
@LawyerOCT	X	4.1K

Este cuadro resalta los posts con mayor interacción entre los usuarios.

Lo más importante

La deserción escolar en Bogotá afecta a cerca de 85.000 estudiantes (12 % del sistema oficial), evidenciando una crisis estructural pese al alto presupuesto educativo. Las zonas más impactadas son Sumapaz, La Candelaria y Santa Fe, y las causas incluyen cambio de residencia, bajo rendimiento y factores familiares, junto con problemas de salud mental. La concejal Rocío Dussán advierte que, aunque existen protocolos, la respuesta institucional no es efectiva ni oportuna, lo que deriva en exclusión educativa y vulneración de derechos.

[Enlace](#)

Post destacado

Denuncian contratos precarios para monitoras de bus en Educación Bogotá

MunirCardenas - Alcance: 17.7K - Interacciones: 934 - 26/04/2026

¡La REALIDAD de ser funcionario de Bogotá! Contratos miserables en la @Educacionbogota: monitoras de bus ganan menos de la mitad del mínimo, sin prestaciones ni auxilio, y hasta les pagan menos por cada recorrido adicional. Rechazo colados, pero esto es abuso estatal.
[pic.x.com/yyZUPtQQ0A](#)

Conversación general del sector educativo

Cuestionan pago por debajo del mínimo en Educación Bogotá y piden aclaración oficial

[Juana Dulce](#) - Alcance: 3.8K - Interacciones: 0 - 26/04/2026

Yo no soy capaz de creer que @Educacionbogota le pague a cualquier persona menos del SMLV. Es ilegal. ¿Qué tan cierto es esto @julrubiano? Positivo para candidato influencer [x.com/MunirCardenas/...](#)

Críticas a Carlos Fernando Galán y Secretaría de Educación de Bogotá

[LawyerOCT](#) - Alcance: 4.1K - Interacciones: 0 - 26/04/2026

Que porqueria de alcalde @CarlosFGalan y la @Educacionbogota vulneran los derechos de los trabajadores y lo se por las causas que he adelantado por estabilidad laboral Reforzada, donde despiden profesores profesores con fueros de prepensionados 0 de Salud [x.com/MunirCardenas/...](#)

“Animales al Tablero” impulsa educación en bienestar animal en colegios de Bogotá

[elespectador](#) - Alcance: 6.4M - Interacciones: 125 - 26/04/2026

“Animales al Tablero” está llevando la educación en bienestar y protección animal a más de 60 colegios de Bogotá. [trib.al/n2qdXoS](#)
[pic.x.com/RW7vDvVLQ2](#)

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



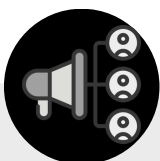
Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

0

Alcance Potencial

0

Redes sociales



Publicación

12

Interacciones

688

Alcance potencial

270.2K

Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@alertabogota	Instagram	220K
Oscar Patiño	Facebook	4.7K
@ABarriosBernal	X	9.4K

En esta gráfica se destacan los medios con mayor alcance, el cual se refiere a la cantidad estimada de visualizaciones que han recibido.

Este cuadro resalta los posts con mayor interacción entre los usuarios.

Lo más importante

Predominan críticas por la eliminación del convenio docente para la FILBo, salarios precarios de personal vinculado y alertas por consumo de vapeadores en colegios (45,6% de los registros de sustancias psicoactivas). Festival Art Foundation convoca a niños y niñas entre 8 y 12 años para clases gratuitas de ballet clásico los sábados de mayo a las 9:30 a.m. El programa está dirigido a estudiantes en jornada única matutina pertenecientes al SISBEN entre los niveles A1 y C5, y busca acercar el arte a población infantil vulnerable de Bogotá en articulación con la Secretaría de Educación y la Alcaldía Mayor.

[Enlace](#)

Post destacado

Llamado a fortalecer la
vigilancia en colegios

[@MariaClaraName](#) - Alcance: 9.7K - Interacciones: 9 - 27/04/2026

Hacemos un llamado a la rectoría y a la [@Educacionbogota](#) para fortalecer la vigilancia y el acompañamiento en los entornos escolares del colegio CEDID San Pablo, en la localidad de Bosa. Es fundamental tomar medidas efectivas para prevenir y contrarrestar las riñas escolares dentro y fuera de todas las instituciones educativas del distrito. ¡La convivencia pacífica, el respeto...

Conversación general del sector educativo

Educar en el cuidado para sanar la convivencia escolar

[elcatolocismo.com.co](#) - Alcance: 12.9K - 27/04/2026

...la convivencia escolar. Bajo esta premisa, el Sistema Educativo de la Arquidiócesis de Bogotá (SEAB) realizó el V Congreso ... Sistema Educativo de la Arquidiócesis de Bogotá como presencia educativa de la Iglesia en la ciudad, a través de 19 colegios...

Colombia inaugura los primeros espacios educativos diseñados bajo estándar finlandés: una apuesta por cambiar la forma en que aprenden los niños

[garrapatudo.com](#) - Alcance: 1.3K - 27/04/2026

...podríaredefinir la educación infantil en el país y convertirse en referencia para otros sistemaseducativos. Bogotá, abril de ... primeros años. De acuerdo con expertos en educación, este modelo propone un cambio profundo: pasar de un sistema centrado...

investigación e innovación en los colegios de Bogotá

[@idepbogotadc](#) - Alcance: 19K - Interacciones: 5 - 27/04/2026

¿Quieres saber cómo avanza la investigación y la innovación en los colegios de [@Bogota](#)? Te invitamos a conocer esta nueva herramienta virtual que reúne información sobre resultados de investigación, estrategias de desarrollo pedagógico y mucho más.

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 ABRIL 29 DE 2026
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Durante todo el mes de abril se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 ABRIL 29 DE 2026
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó mensualmente la identificación y análisis del *top* de cuentas más activas en número de publicaciones, así como del *top* de cuentas con mayor número de interacciones. Esta labor permitió identificar activadores de la conversación así como también brindar recomendaciones sobre cómo se debe activar a actores aliados.

2. Evidencias fotográficas

El tono y el formato están funcionando, pero es clave **convertir** **activaciones puntuales en una red estable.**

Entidad	Valor
Secretaría de Educación	943
Colegio IED La Felicidad	16
Contraloría de Bogotá	6
Colegio de la Fe IED	5
Secretaría Integración Social	5

LOS ALIADOS QUE YA ESTÁN ACTIVOS

Colegios

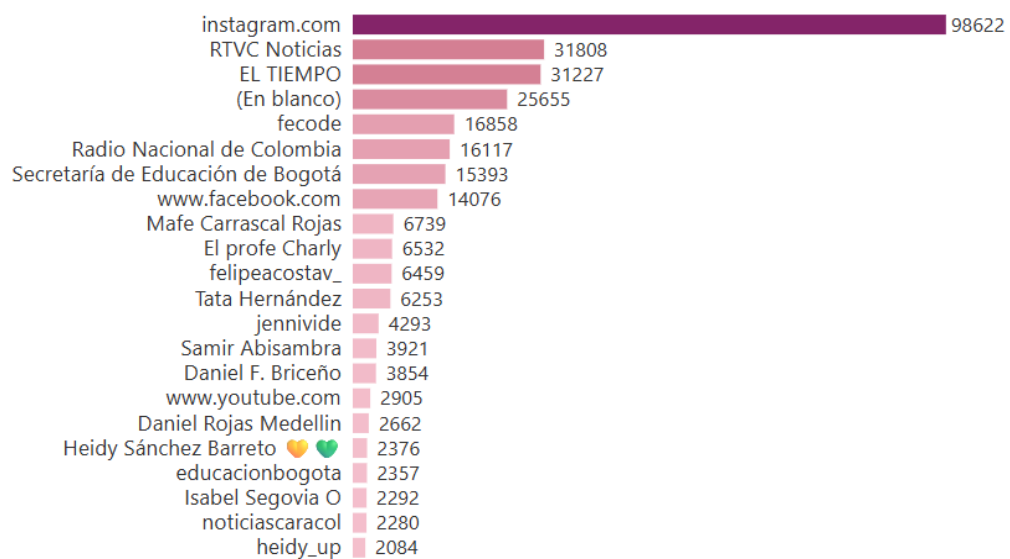
- Posicionan hitos académicos y certificaciones
- Aliados activos: M. Montessori e IED de la Felicidad.
- Mayor engagement cuando los niños son protagonistas

Embajadas y otras instituciones

- Activación pico durante la semana del bilingüismo
- Brindan coherencia narrativa en agenda compartida
- Generan credibilidad externa sobre el trabajo de la SED

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

buho



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 de 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se llevó a cabo un análisis integral de la conversación pública en torno a la agenda nacional sobre el uso de redes sociales y si debería ser regulado. Este ejercicio permitió identificar percepciones, oportunidades de posicionamiento y vacíos discursivos, brindando insumos estratégicos para que la entidad avanzará en el fortalecimiento y orientación de su narrativa institucional.

2. Evidencias fotografía



Debate en medios se concentra en cómo integrar las redes sociales y celulares sin afectar el desarrollo de los estudiantes.

ENTER

El resultado superó las expectativas. Luego de varios meses sin pantallas en las aulas, los colegios reportaron mejoras notorias en la convivencia, el rendimiento académico y la atención. También hubo menos casos de acoso escolar y más tiempo de conversación entre compañeros. Lo que para muchos parecía una restricción excesiva terminó convirtiéndose en una experiencia transformadora.

ET

Más que prohibir hay regular con reglas claras?

El análisis de expertos coincide en que el punto no es la prohibición absoluta. "La evidencia es clara: los celulares en los colegios deben regularse. No es una opción, es una necesidad", dijo **Cristina Escobar Correa**, directora de Protección Infantil de Red Páez.

Cuando no hay reglas claras, advierten, los impactos son visibles. En el aprendizaje, generan distracciones y afectan la concentración; en la salud mental, están asociados con ansiedad, problemas de sueño y comparación social constante; y en la convivencia, reducen la interacción cara a cara y pueden generar conflictos.

21%

59%

20%

● Informativo ● Negativo ● Positivo



125
Artículos



614
Interacciones



268M
Alcance

- Redes sociales y celulares se posicionan como factores que interfieren en el aprendizaje y el desarrollo socioemocional.
- Evidencia de **colegios privados valida que la restricción** mejora la atención, convivencia y rendimiento.
- Estudiantes y expertos** convergen en que el **punto no es la prohibición** absoluta, si no la regulación.
- Colegios privados están divididos**, no hay consenso sobre si es mejor la prohibición absoluta o regulación flexible.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

buho

Conversación en redes se inclina hacia la prohibición, cuentas de medios lideran el debate y legitiman la narrativa con ejemplos internacionales



1.6K
Publicaciones



165.5K
Interacciones



335M
Alcance

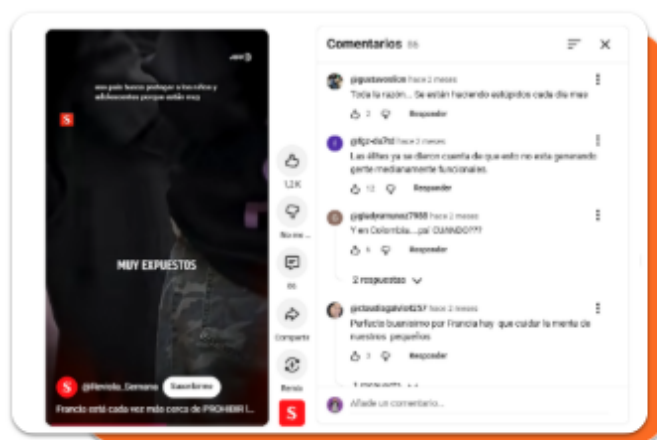
43%

45%

12%

● Informativo ● Negativo ● Positivo

- Conversación de redes lidera medios.
- Usuarios enmarcan el tono negativo del debate**, especialmente desde **comentarios** que resaltan que los entornos digitales son inseguros y limitan el desarrollo de los niños a nivel social.
- La narrativa se está **legitimando a partir de ejemplos internacionales** que han implementado la prohibición, como en [Francia](#).
- No hay una agenda activa desde los jóvenes o profesores**, ni una conversación que contrarreste la narrativa de la prohibición.



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

buho

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.

2. Evidencias fotográficas

**Alertas Secretaría de Educación - buho**
Carolina, David, Laura, Maria, +57 317 3029736, +57 320 8282231, +57 311 3332019, +57 324 3299370, +57 3...

**Alcalde Carlos Galán reaccionó a videos de funcionarios de la Alcaldía colándose en TransMilenio**
2026-04-23 10:47:26 AM - noticiascaracol.com - alcance: 2.227.274
...relacionadas con la **Secretaría de Educación**. "Le he dado la instrucción a la secretaria **Julia Rubiano** de sancionarlas como ... que "el sistema de transporte público de Bogotá es de todos. Al colarse, al no respetarlo y al no cumplir las normas básicas...
<http://noticiascaracol.com/colombia/bogota/alcalde-carlos-galan-reacciono-a-videos-de-funcionarios-de-la-alcaldia-colandose-en-transmilenio-rs15> 10:59 a. m.

CarlosFGalan - seguidores: 643.268 - reacciones: 360
2026-04-23 10:24:41 AM
Nadie y mucho menos quienes trabajan para la ciudad deben hacer esto. Estas personas prestan sus servicios a la **Secretaría de Educación**, y le he dado la instrucción a la secretaria @julrubiano de sancionarlas como corresponde, igual que al operador para el que trabajan. El sistema de transporte público de Bogotá es de todos. Al colarse, al no respetarlo y al no cumplir las normas básicas de convivencia, están afectando a la ciudad, el patrimonio público y a los usuarios que sí pagan. Comportamientos como este deben ser rechazados por todos. QT @ELTIEMPO: Funcionarias de la Alcaldía de Bogotá captadas evadiendo el pago en TransMilenio. 🚫 Un video difundido en redes sociales muestra el... [Leer más](#) 11:02 a. m.



~ Yuny Celis +57 350 6911429

22/4/2026



Sector educativo

Día del Niño en Bogotá: más de 5.000 estudiantes se divertirán por primera vez en Salitre Mágico

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), en articulación con el parque de diversiones, facilitará el acceso de más de 5.000 niños de colegios públicos de Bogotá...

<https://noticiasyrespuestas.com/2026/04/22/dia-del-nino-en-bogota-mas-de-5-000-estudiantes-se-divertiran-por-primera-vez-en-salitre-magico/>

10:52 a. m.



Sector educativo

Hoy reconozco y aplaudo el trabajo de

@IDIPRONBogotá

En favor de la infancia de nuestra ciudad. La apertura de una biblioteca Maite en el sector Santa Fe es un compromiso concreto con el acceso a la lectura, el conocimiento y las oportunidades para nuestros niños, niñas y jóvenes. Invertir en educación y cultura es sembrar el futuro. Bogotá necesita más acciones como esta; la lectura en los niños no es solo una habilidad académica; es una herramienta que impacta su desarrollo integral, el desarrollo del lenguaje y la comunicación, estimula el pensamiento y la imaginación, mejora la concentración y la memoria, fortalece el rendimiento académico, desarrolla la empatía y la inteligencia emocional, y refuerza los lazos familiares.

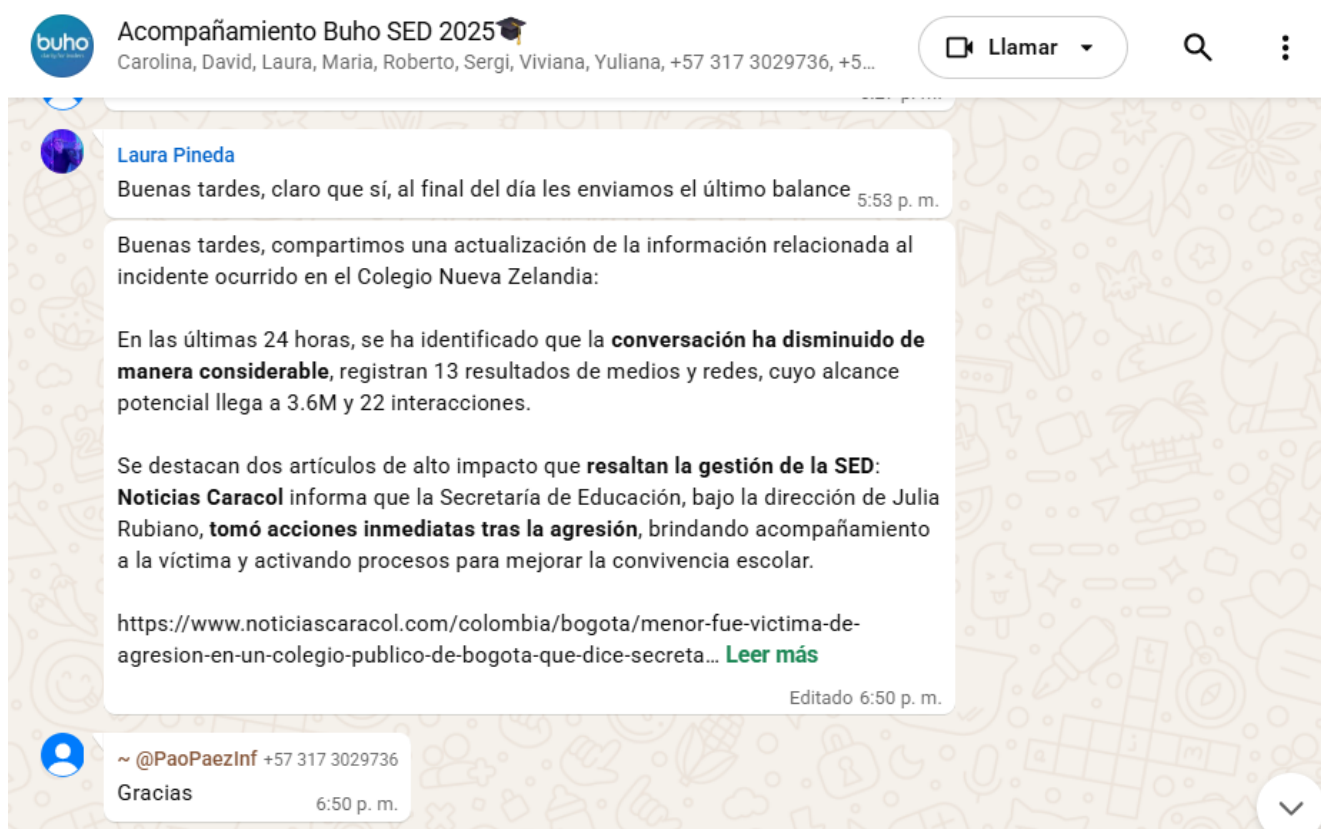
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó un monitoreo detallado para hacer seguimiento de cómo se movió la conversación alrededor del tema de las “funcionarias” colándose en el sistema integrado de transmilenio así como la conversación alrededor del incidente ocurrida en el Colegio Nueva Zelandia

2. Evidencias fotográficas





Acompañamiento Buho SED 2025 🎓

Carolina, David, Laura, Maria, Roberto, Sergi, Viviana, Yuliana, +57 317 3029736, +5...

 Llamar ▼



Buenos días @~@PaoPaezInf Compartimos una actualización sobre las publicaciones de Munir Cárdenas:

Las publicaciones han aumentado en interacciones, sumando en total 12.641, siendo TikTok la que más ha tenido impacto de este tipo, donde logró tener 269 comentarios. Además, su publicación en X cuenta hasta estos momentos con 15.8K visualizaciones.

<https://www.tiktok.com/@munircardenas/video/7633052428362878215>

Dentro de los comentarios en sus publicaciones se destaca lo siguiente:

1. Se menciona que en la Secretaría de Educación y otras entidades del Distrito se usan masivamente contratos por prestación de servicios, con pagos por debajo del mínimo, sin salud, sin prestaciones y con retrasos de hasta varios meses.
2. Docentes, y otros contratistas descr

... [Leer más](#)

10:40 a. m.



~ @PaoPaezInf +57 317 3029736

Muchas gracias!

10:40 a. m.

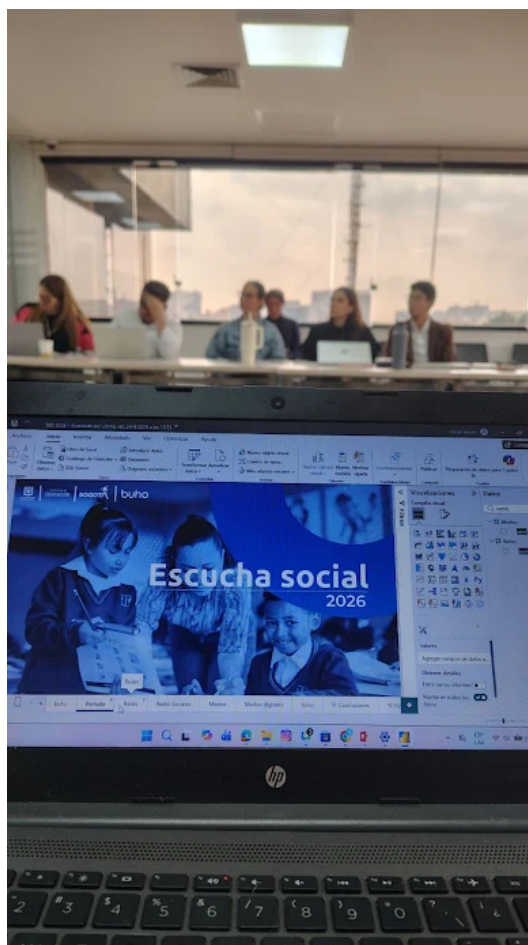
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 de 2026
CONSULTOR: buho media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de marzo/abril, el día 19 de marzo brindando apoyo al equipo de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 ABRIL 29 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se elaboró un informe cuantitativo y cualitativo para presentar en el comité sobre los datos de la SED. Este informe se condenso en un DB

2. Evidencias fotográficas



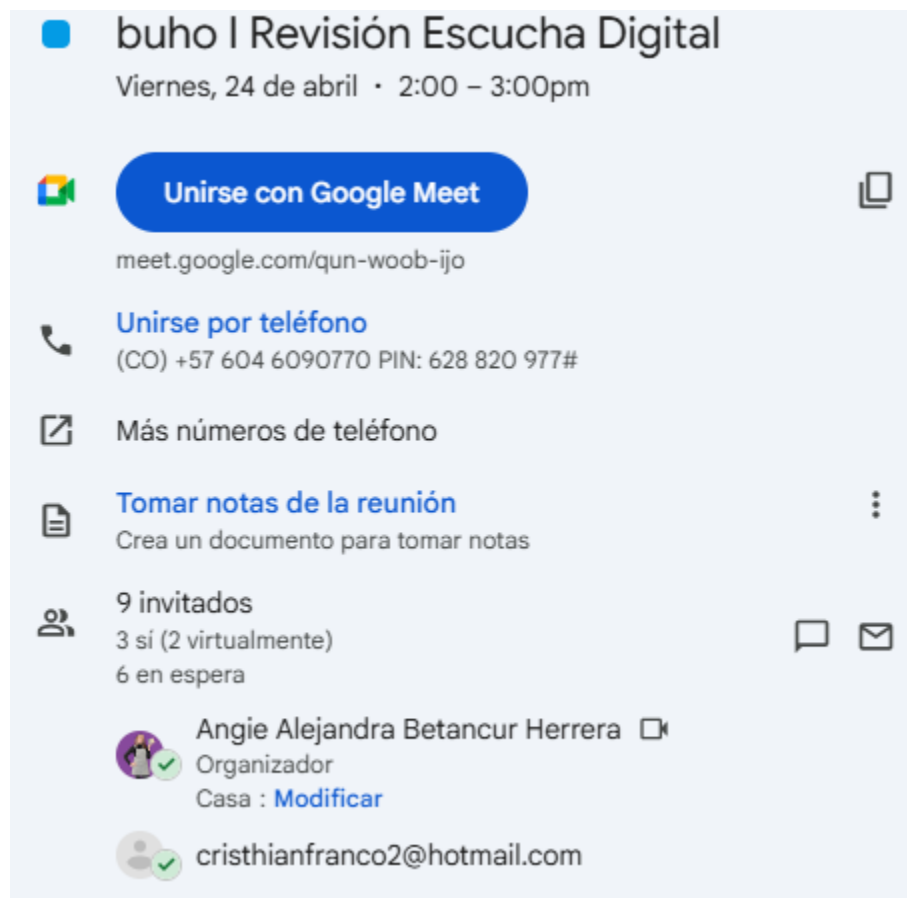
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se gestionó una reunión con el equipo de trabajo de la SED para ajustar las categorías de análisis de acuerdo con las necesidades y requerimientos definidos por ellos en su planeación estratégica.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
ABRIL 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

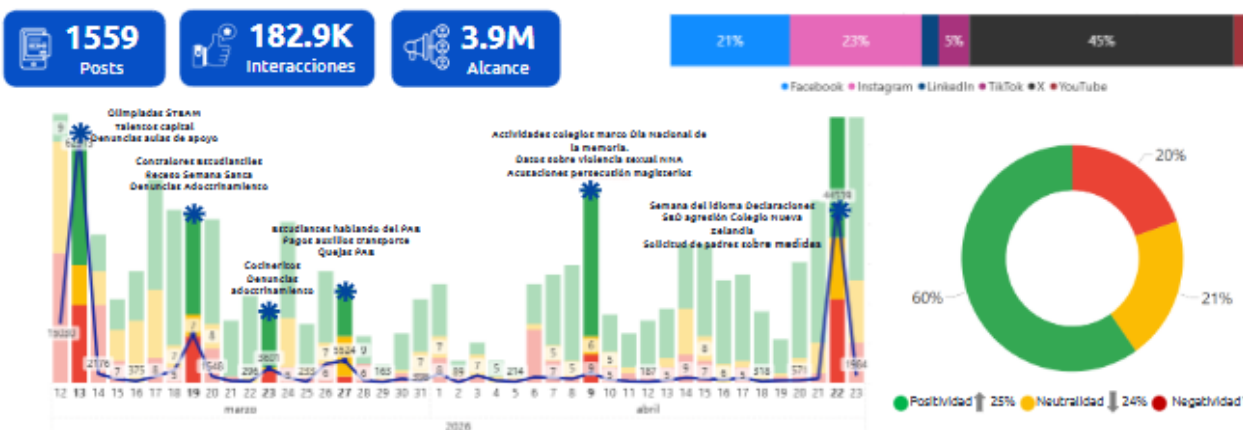
Se elaboró un informe mensual donde se consolidó la información más relevante sobre la conversación digital y la generación de la Secretaría de Educación. El análisis permitió ver tendencias, comentarios y temas de interés institucional.

2. Evidencias fotográficas



La favorabilidad creció: hitos de orgullo se sostienen en la conversación más que la coyuntura.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | buho

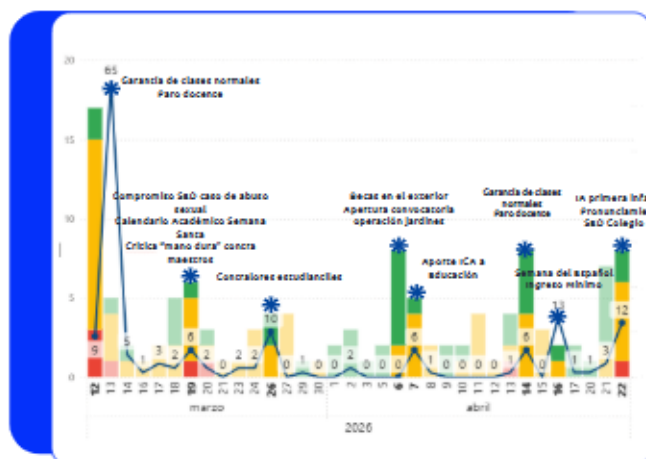


La coyuntura concentra el engagement (13 mar, 19 y 22 abr), pero no logra sostenerse en la conversación.

Negatividad se activa a partir de narrativas emocionales.

Lo positivo crece y se mantiene como tono dominante, viendo un mayor auge en abril.

Lo técnico se posiciona en medios; lo emocional conecta y se disputa en redes.



En medios, la SED instala sus temas clave —paro, aulas inclusivas, convivencia escolar— con control narrativo, evitando la escalada de críticas. Los **focos negativos** en medios locales no alcanzan tracción ni impacto relevante.

El conflicto docente concentró la agenda mediática, pero la Secretaría logró posicionar su postura consistentemente en medios de alto alcance como Noticias Caracol, RCN y Pulzo. El tema fue inevitable; el encuadre, propio.

Las audiencias de medios consumen gestión e indicadores. Las de redes buscan conexión y relato humano. Abordar redes con lenguaje técnico genera rechazo —y al revés, llevar lo emocional a medios resta credibilidad institucional.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | buho

buho™
clarity for leaders



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

Escucha social

2026





• **01**

Redes Sociales

Menciones a la SED

• **02**



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



| buho

Redes Sociales

01/01/2026

30/06/2026

buho

4411

Publicaciones

348884

Interacciones

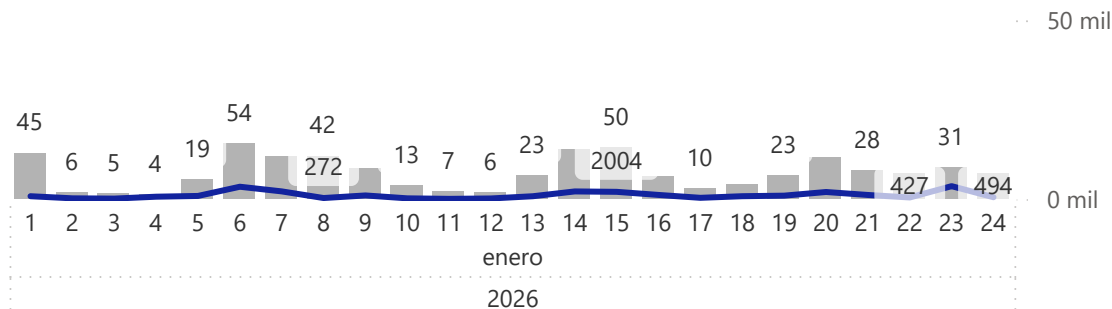
698916 mil

Alcance potencial

970

Cuentas

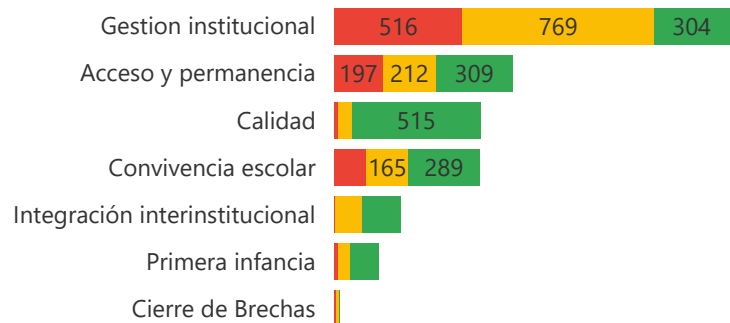
Cubrimiento en el tiempo



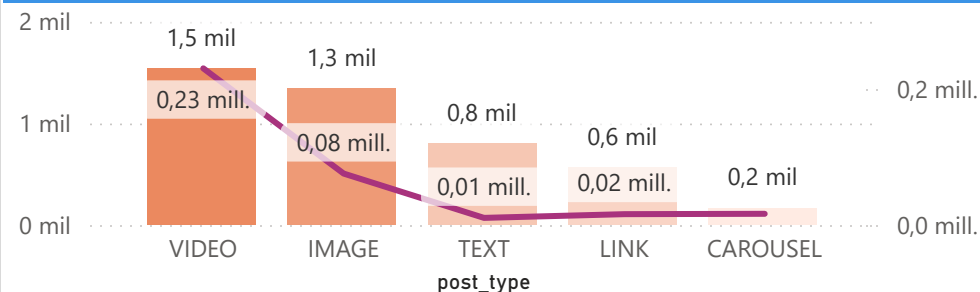
Tonalidad general



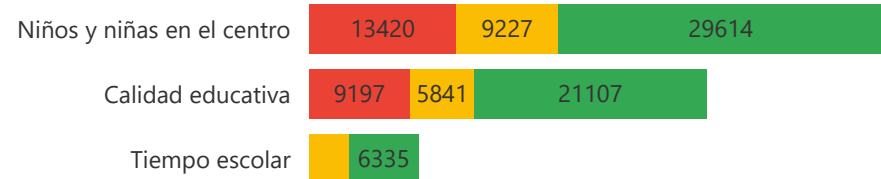
Agenda temática y tono



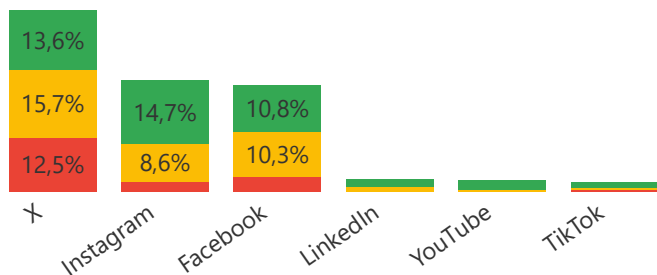
Formato e interacciones



Narrativas SED



Participación por red social



Contenido

Una grave agresión entre estudiantes quedó registrada en video al interior de un salón de clases del colegio Nueva Zelandia, en la localidad de Suba, en Bogotá. Tras conocerse el caso, la Secretaría de Educación de Bogotá informó que ya fue..

#Bogotá 🇨🇴 | En un video difundido por la concejala de Bogotá Quena Ribadeneira se observa al secretario de Integración Social, Roberto Angulo,

Interacciones

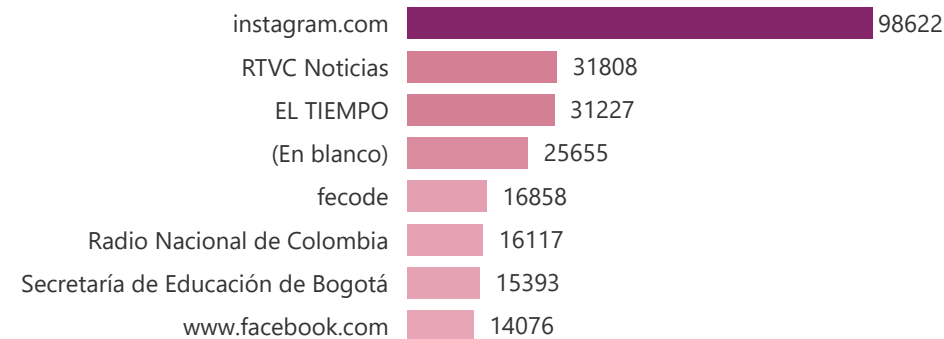
Red

url

31193 TikTok [http://](#)

25454 Facebook [http://](#)
[859](#)

Cuentas con más interacciones





01

02 Medios digitales

Menciones a la SED

03



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



buho

240

Artículos

315

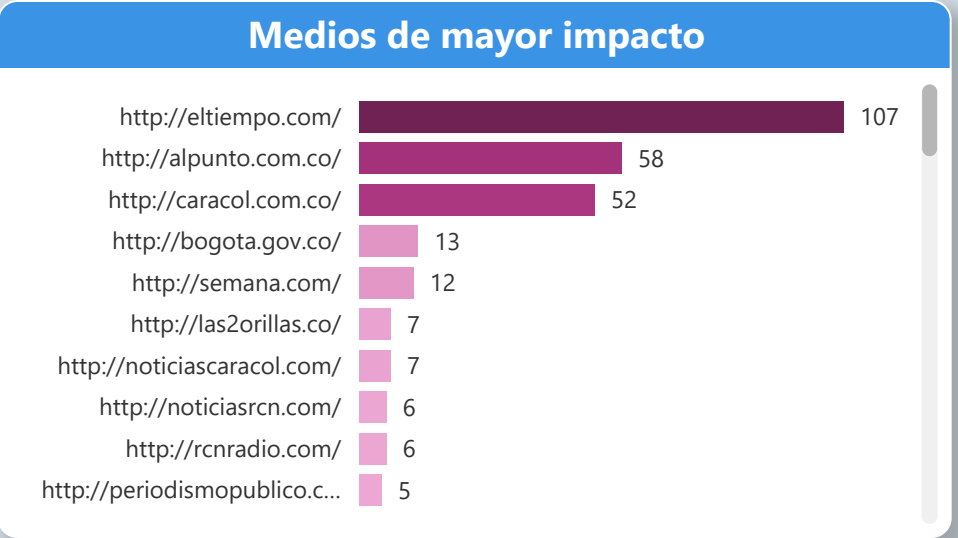
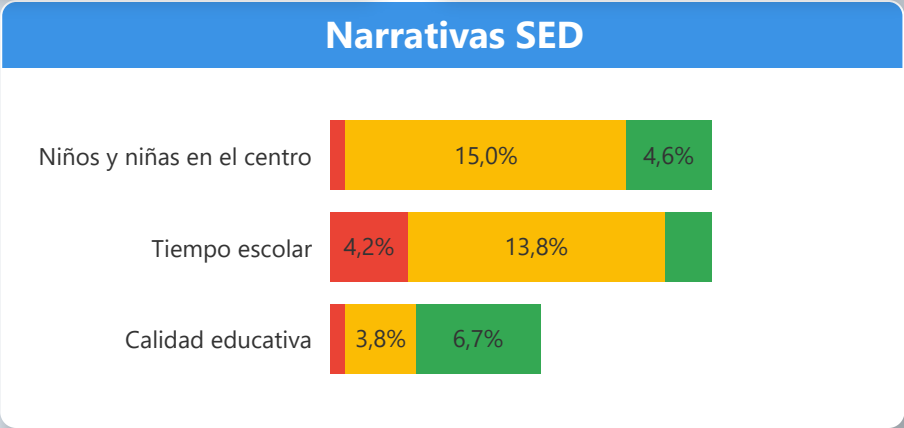
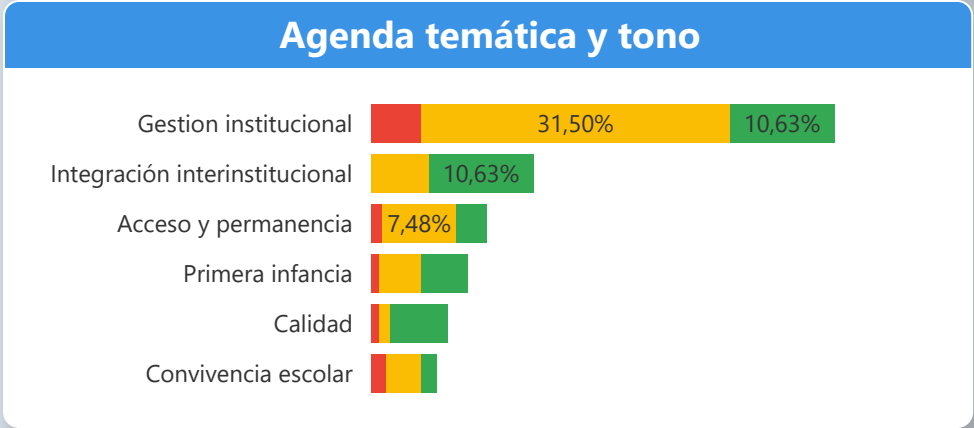
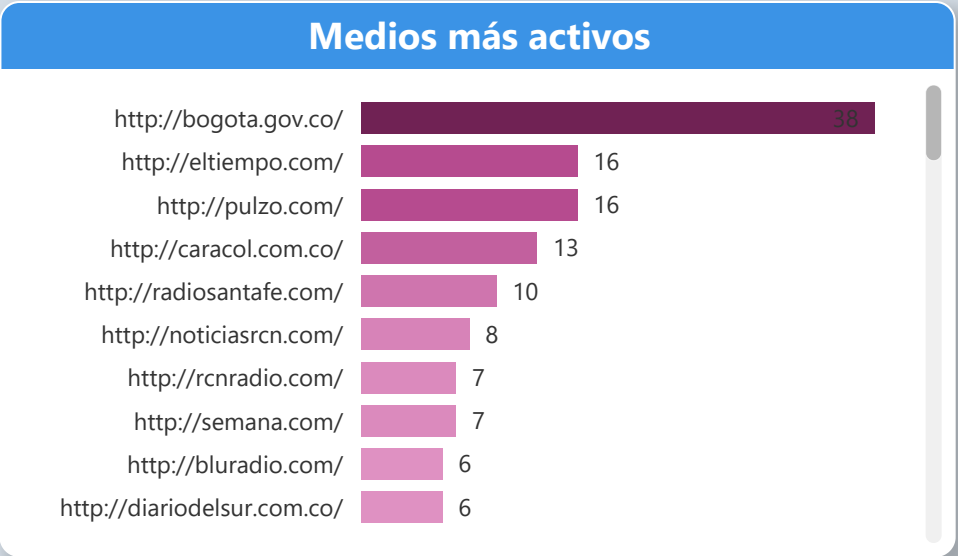
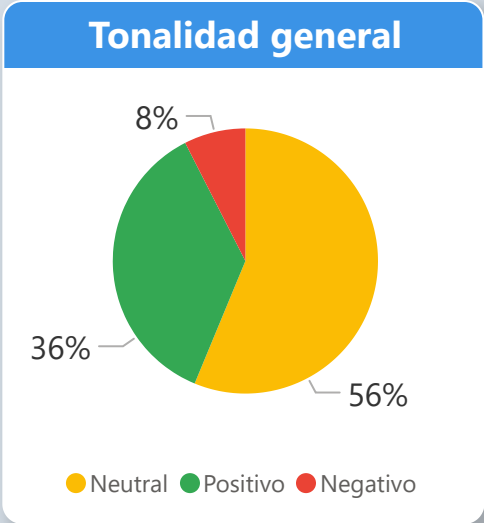
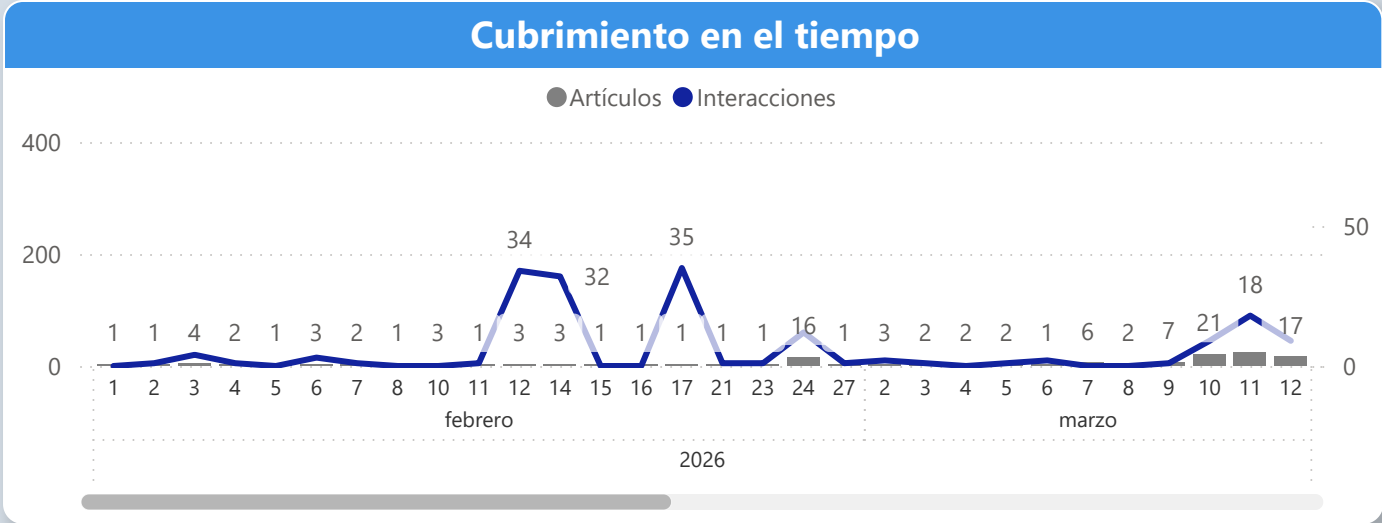
Interacciones

492 mill.

Alcance potencial

01/02/2026

22/04/2026



Medios	Título	Mención	Interacciones	Alcance potencial	url
http://actualicese.com/	Estabilidad reforzada: Corte realiza nuevo pronunciamiento	...la tutela en contra de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá quien, pese a que fue diagnosticada con mastitis ... Colegio Eucarístico Villa Guadalupe de Bogotá, en donde tenía seis contratos sucesivos a término fiio como profesora de...	3	325962	https://actualicese.com/corte-reafirma-esta-por-salud-en-contratos-laborales-y-demas

buho™
clarity for leaders

Escucha social Redes Sociales en Entornos Escolares

Marzo 2025 - Marzo 2026

Debate en medios se concentra en cómo **integrar las redes sociales y celulares sin afectar el desarrollo de los estudiantes.**

ENTER

El resultado superó las expectativas. Luego de varios meses sin pantallas en las aulas, los colegios reportaron mejoras notorias en la convivencia, el rendimiento académico y la atención. También hubo menos casos de acoso escolar y más tiempo de conversación entre compañeros. Lo que para muchos parecía una restricción excesiva terminó convirtiéndose en una experiencia transformadora.

ET

Más que prohibir hay ¿regular con reglas claras?

El análisis de expertos coincide en que el punto no es la prohibición absoluta. “La evidencia es clara: los celulares en los colegios deben regularse. No es una opción, es una necesidad”, dijo **Cristina Escobar Correa, directora de Protección Infantil de Red PaPaz.**

Cuando no hay reglas claras, advierten, los impactos son visibles. En el aprendizaje, generan distracciones y afectan la concentración; en la salud mental, están asociados con ansiedad, problemas de sueño y comparación social constante; y en la convivencia, reducen la interacción cara a cara y pueden generar conflictos.



125
Artículos



614
Interacciones



268M
Alcance

- Redes sociales y celulares se posicionan como factores que interfieren en el aprendizaje y el desarrollo socioemocional.
- Evidencia de **colegios privados valida que la restricción** mejora la atención, convivencia y rendimiento.
- **Estudiantes y expertos** convergen en que el **punto no es la prohibición** absoluta, si no la regulación.
- **Colegios privados están divididos**, no hay consenso sobre si es mejor la prohibición absoluta o regulación flexible.

21%

59%

20%

● Informativo ● Negativo ● Positivo

Conversación en redes se inclina hacia la prohibición, cuentas de medios lideran el debate y **legitiman la narrativa con ejemplos internacionales**



1.6K
Publicaciones



165.5K
Interacciones



335M
Alcance

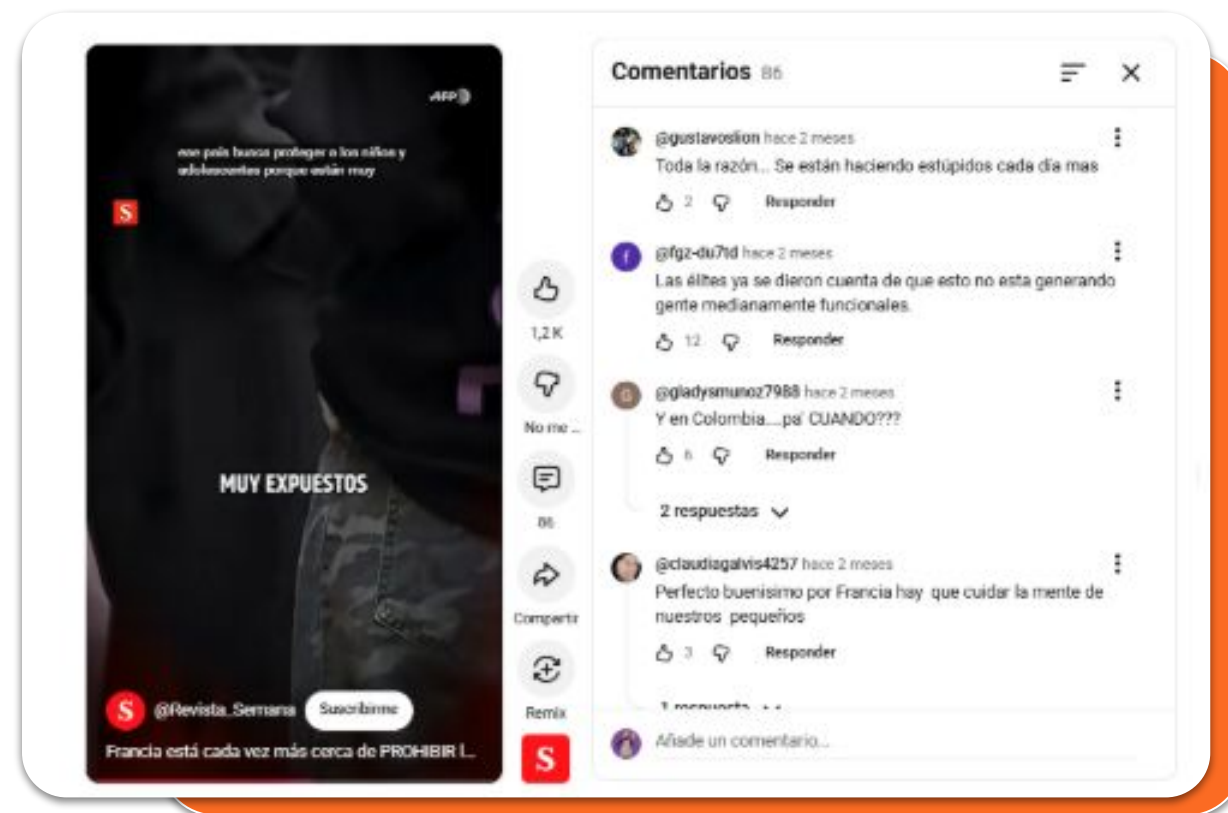
43%

45%

12%

● Informativo ● Negativo ● Positivo

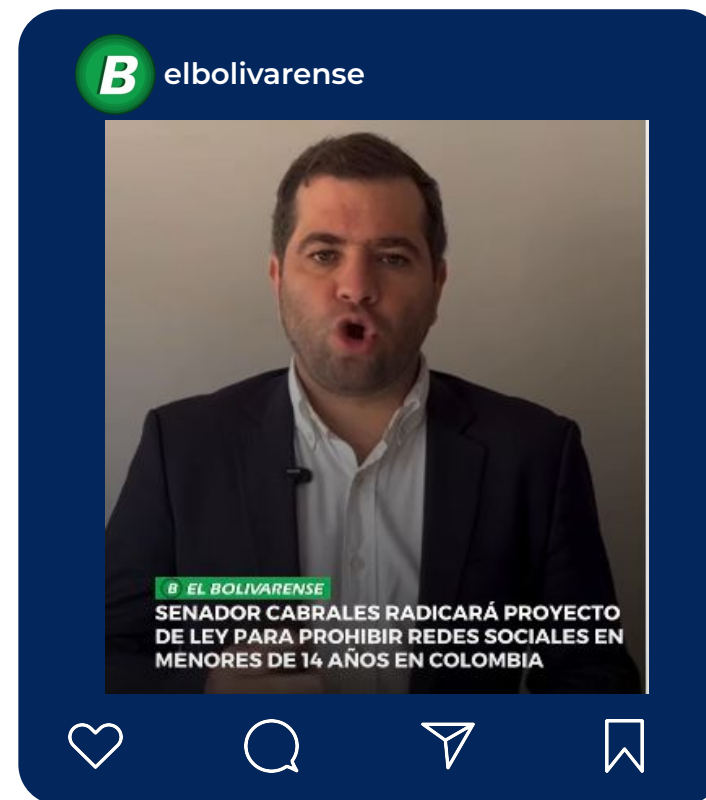
- Conversación de redes la lideran medios.
- **Usuarios enmarcan el tono negativo del debate**, especialmente desde **comentarios** que resaltan que los entornos digitales son inseguros y limitan el desarrollo de los niños a nivel social.
- La narrativa se está **legitimando a partir de ejemplos internacionales** que han implementado la prohibición, como en [Francia](#).
- **No hay una agenda activa desde los jóvenes o profesores**, ni una conversación que contrarreste la narrativa de la prohibición.



En medios y redes actores coinciden que para los **menores de 14 años, el acceso a redes sociales y celulares debería estar prohibido.**



- Totalmente de acuerdo no redes sociales, no celular a los menores de 14
- De acuerdo! La infancia necesita explorar el mundo real, no competir por aprobación en uno digital..
- Totalmente de acuerdo Profe.



- Muchas gracias por pensar en los niños de nuestro país senador 🙏🙏 ideal si le aumentamos a 16 años como las leyes que rigen en Francia y Australia.
- Excelente idea, los niños no están preparados para tanta maldad que se esconde en las redes sociales
- Qué bueno que lo hagan. Pero debería ser para menores de 16. Así lo muestran todos los estudios.

*En marzo, la agenda de prohibición de redes para menores de 14 años fue impulsada por el profesor Jordi y el congresista Enrique Cabrales del Centro Democrático.

Institucionalmente el alcalde logra activar conversación sobre el tema de redes sociales



Impacto Alcalde

- Alto alcance en redes
- Capacidad de dinamizar el tema
- Alto nivel de engagement

Voces institucionales

- Menor activación y alcance
- Dependencia de la agenda del Alcalde

Conclusiones

01

Enfocar narrativa en el bienestar socioemocional de los jóvenes

Aunque la conversación pública y en medios favorece la prohibición, el debate revela que tanto estudiantes como expertos defienden la regulación flexible más que una prohibición total. La Secretaría debería posicionarse como líder en la regulación responsable del uso de redes sociales y celulares en los entornos escolares, destacando su compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes, equilibrando en la narrativa el acceso con el bienestar educativo y socioemocional de los jóvenes

02

Desarrollo de una narrativa inclusiva para estudiantes y profesores

Actualmente no hay una agenda activa desde los jóvenes ni los profesores sobre el tema, lo que deja el campo abierto a los padres y los medios de comunicación para dictar la narrativa. La Secretaría debe fomentar el involucramiento de estos grupos clave en el debate, creando espacios para que estudiantes y profesores compartan sus perspectivas y preocupaciones, e integrando su voz en las políticas de regulación. Esto contribuirá a un enfoque más equilibrado y menos polarizado sobre el uso de redes sociales en los colegios.

03

Aprovechar la alianza con Red Papaz para fortalecer la posición sobre el uso responsable de redes sociales

Red Papaz ha sido un actor clave en el debate sobre el uso de redes sociales y celulares en los colegios, abogando por una regulación en lugar de una prohibición. La Secretaría de Educación puede fortalecer su posición al colaborar con Red Papaz, una organización de confianza entre padres y otros actores importantes. Juntos pueden promover una conversación sobre cómo regular el uso de la tecnología en las escuelas, asegurando la educación adecuada para padres y educadores al tiempo que se protegen los derechos y el bienestar de los niños.

Recomendaciones de tono desde la narrativa

- No abordarlo como prohibición
- Darle énfasis a la salud emocional de los NNA
- Aunque referencias internacionales funcionan en medios, enmarcar en el mensaje también con ejemplos de necesidades locales para blindar críticas de “desconexión”
- Abordar la conversación desde lo cotidiano, reconociendo que las redes hacen parte del día a día de los NNA

Sabemos que las redes sociales son parte de cómo se relacionan, se expresan y pasan el tiempo nuestros estudiantes. Por eso, desde la Secretaría queremos estar ahí para que ese uso les sume y no les quite tiempo de descanso, que no afecte su ánimo y que les permita concentrarse en lo que les gusta y sueñan ser.

Estamos trabajando con estudiantes, profesores y familias para construir juntos formas de uso más sanas en el colegio, con conversaciones claras y acompañamiento cercano.



buho™
clarity for leaders



Bogotá, mayo 08 de 2026

Señores
A QUIEN INTERESE

Respetados Señores

Yo JONATAN DAVID VANEGAS MARIN, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.026.277.610 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

JONATAN DAVID VANEGAS MARIN
C.C.1.026.277.610
TP. 200.295-T
Revisor Fiscal principal buho Media S.A.S.

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-05	291938630	9504481178	E	2026/05/06	2026/05/08	BANCOLOMBIA	2	\$66,888,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES													PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
No	Identificación	Nombre	ing	re	te	ta	e	dp	vs	p	co	r	sl	n	l	ge	lm	a	va	c	av	pc	vt	ir	vi	Codig	Dias	IBC	Aporte	Codig	Dias	IBC	Aporte	Codig	Dias	IBC	Aporte	Codig	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
SUCURSAL: BOGOTA (57 Afiliados)																															\$244,996,613	\$40,148,900																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

A PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (2 Afiliados)																\$14,916,468	\$2,483,000			\$14,916,468	\$596,800			\$14,916,468	\$596,800			\$14,916,468	\$71,500		\$0	\$0		\$3,748,100	
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)																\$14,916,468	\$2,483,000			\$14,916,468	\$596,800			\$14,916,468	\$596,800			\$14,916,468	\$71,500		\$0	\$0		\$3,748,100	
64	CC	1018444884	GIRALDO MARIA											230301	23	\$4,063,334	\$650,200	EPS005	23	\$4,063,334	\$162,600	CCF24	23	\$4,063,334	\$162,600	14-11	23	\$4,063,334	0.522%	\$21,300	23	\$0	\$0	Si	\$996,700
65	CC	1018444884	GIRALDO MARIA										X	230301	7	\$1,236,667	\$197,900	EPS005	7	\$1,236,667	\$49,500	CCF24	7	\$1,236,667	\$49,500	14-11	7	\$1,236,667	0.000%	\$0	7	\$0	\$0	Si	\$296,900
66	CC	1022368152	POLANIA ZAIRA										X	230201	30	\$9,616,467	\$1,634,900	EPS008	30	\$9,616,467	\$384,700	CCF24	30	\$9,616,467	\$384,700	14-11	30	\$9,616,467	0.522%	\$50,200	30	\$0	\$0	Si	\$2,454,500
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (1 Afiliados)																\$3,683,063	\$589,500			\$3,683,063	\$147,400			\$3,683,063	\$147,400			\$3,683,063	\$17,400		\$0	\$0		\$901,700	
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																\$3,683,063	\$589,500			\$3,683,063	\$147,400			\$3,683,063	\$147,400			\$3,683,063	\$17,400		\$0	\$0		\$901,700	
67	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID										X	230201	2	\$233,763	\$37,500	EPS005	2	\$233,763	\$9,400	CCF24	2	\$233,763	\$9,400	14-11	2	\$233,763	0.000%	\$0	2	\$0	\$0	Si	\$56,300
68	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID										X	230201	27	\$3,332,418	\$533,200	EPS005	27	\$3,332,418	\$133,300	CCF24	27	\$3,332,418	\$133,300	14-11	27	\$3,332,418	0.522%	\$17,400	27	\$0	\$0	Si	\$817,200
69	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID										X	230201	1	\$116,882	\$18,800	EPS005	1	\$116,882	\$4,700	CCF24	1	\$116,882	\$4,700	14-11	1	\$116,882	0.000%	\$0	1	\$0	\$0	Si	\$28,200
Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)																\$1,858,863	\$297,600			\$1,858,863	\$74,400			\$1,858,863	\$74,400			\$1,858,863	\$18,800		\$0	\$0		\$465,200	
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																\$1,858,863	\$297,600			\$1,858,863	\$74,400			\$1,858,863	\$74,400			\$1,858,863	\$18,800		\$0	\$0		\$465,200	
70	CC	51618533	FRANCO MARIA										X	25-14	1	\$61,963	\$10,000	EPS008	1	\$61,963	\$2,500	CCF24	1	\$61,963	\$2,500	14-11	1	\$61,963	0.000%	\$0	1	\$0	\$0	Si	\$15,000
71	CC	51618533	FRANCO MARIA											25-14	29	\$1,796,900	\$287,600	EPS008	29	\$1,796,900	\$71,900	CCF24	29	\$1,796,900	\$71,900	14-11	29	\$1,796,900	1.044%	\$18,800	29	\$0	\$0	Si	\$450,200
Total Afiliados(57)																\$244,996,613	\$40,148,900			\$248,498,423	\$13,612,400			\$244,169,560	\$9,767,300			\$248,498,423	\$1,278,000		\$39,696,474	\$1,985,100		\$66,791,700	

RESUMEN DE PAGO								
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 5)				55	\$40,148,900	\$58,000	\$0	\$40,206,900
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	2	\$1,940,500	\$2,900	\$0	\$1,943,400
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	13	\$9,401,700	\$13,700	\$0	\$9,415,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	18	\$9,129,000	\$13,100	\$0	\$9,142,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	20	\$18,461,700	\$26,500	\$0	\$18,488,200
SKANDIA	230901	800,253,055	2	2	\$1,216,000	\$1,800	\$0	\$1,217,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				57	\$1,278,000	\$1,900	\$0	\$1,279,900
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	57	\$1,278,000	\$1,900	\$0	\$1,279,900
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				55	\$9,767,300	\$14,000	\$0	\$9,781,300
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	55	\$9,767,300	\$14,000	\$0	\$9,781,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				57	\$13,612,400	\$20,000	\$0	\$13,632,400
ALIANSA SALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	3	\$2,659,400	\$3,900	\$0	\$2,663,300
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	1	\$160,000	\$300	\$0	\$160,300
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	15	\$3,048,500	\$4,400	\$0	\$3,052,900
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	6	\$946,100	\$1,400	\$0	\$947,500
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	10	\$1,170,400	\$1,700	\$0	\$1,172,100
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	4	\$574,600	\$900	\$0	\$575,500
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	\$92,000	\$200	\$0	\$92,200
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	7	\$874,500	\$1,300	\$0	\$875,800
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	10	\$4,086,900	\$5,900	\$0	\$4,092,800
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	\$1,191,000	\$1,800	\$0	\$1,192,800
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	\$1,191,000	\$1,800	\$0	\$1,192,800
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	\$794,100	\$1,200	\$0	\$795,300
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	\$794,100	\$1,200	\$0	\$795,300
TOTAL				57	\$66,791,700	\$96,900	\$0	\$66,888,600