ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
Mínima cuantía 016-2026

Objeto: SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA

Clasificación UNSPSC

#	Descripción	Segmento	Familia	Clase	Código UNSPSC
1	Sánduche gratinado (pan cubano, pollo/atún/jamón y queso, salsa blanca) con jugo natural, café o chocolate de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
2	Ensalada de frutas con omelette de queso, pan mini croissant y jugo natural, café con leche o chocolate de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
3	Típico (arroz, fríjoles, carne, chicharrón, chorizo, huevo frito, plátano, aguacate, arepa) con jugo natural, guarapo y/o gaseosa de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201502
4	Arroz con vegetales, cordón blue de pollo con queso y jamón, pan mini croissant, puré de papa, sopa o crema, con jugo natural, guarapo y/o gaseosa de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201502
5	Arroz o pasta con vegetales salteados, proteína vegetal (lentejas/garbanzos/tofu/hamburguesa vegetal), ensalada fresca, arepa o pan, sopa o crema de verduras, con jugo natural, guarapo y/o gaseosa de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201502

6	Refrigerio sólido (croissant de jamón y queso / pastel de queso, pollo, carne, arequipe o guayaba, mín. 125 gr) con jugo de fruta natural Tetra Pack de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
7	Vaso de helado de 50 gr o Chococono de 60 gr	50 - Alimentos y bebidas	5016 - Confitería y postres	50161900 - Helados y postres congelados	50161901
8	Hamburguesa en pan suave con proteína, queso y vegetales O porción de pizza personal (mín. 150 gr) con bebida: jugo natural o gaseosa de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
9	Sólido vegetariano (sánduche/wrap o empanada/pastel vegetariano, mín. 125 gr) con jugo de fruta natural o bebida Tetra Pack de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
10	50 empanadas tipo cóctel surtidas (carne/pollo/queso/mixtas, 20–25 gr c/u) con salsas y Té Tetra Pack de 1 litro (tipo Hatsu o equivalente) o jugo natural / gaseosa 1.5 L, incluye servilletas	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201501
11	Plato caliente con proteína animal (pollo/carne/pescado), arroz o pasta, ensalada fresca y guarnición; sopa o crema opcional, con jugo natural o gaseosa de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201502
12	Plato caliente con proteína vegetal (lentejas/garbanzos/tofu/hamburguesa vegetal), arroz o pasta, ensalada fresca, vegetales salteados, sopa o crema de verduras, con jugo natural o bebida de 200 ml	50 - Alimentos y bebidas	5020 - Comidas preparadas	50201500 - Comidas preparadas	50201502
13	Botella de agua Pack de 300 ml, tratada y apta para consumo	50 - Alimento	5020 - Bebidas	50202300 - Agua	50202302

COPIA CONTROLADA

	humano, con fecha de vencimiento visible	s y bebidas		embotellada	

1. Análisis del Mercado

1.1. Aspectos generales del Mercado: El contrato a celebrar se enmarca en el sector de suministro de alimentos preparados y servicios de catering para eventos públicos, actividad que en el contexto del municipio de Girardota —Antioquia— se desarrolla principalmente a través de microempresas, unidades productivas de economía familiar y establecimientos gastronómicos locales con capacidad para atender requerimientos institucionales de mediana escala. Este segmento del mercado se caracteriza por una oferta diversificada de productos alimenticios preparados, que incluye refrigerios individuales, almuerzos completos empacados y soluciones de hidratación, elaborados bajo estándares de inocuidad alimentaria conforme a las exigencias de la normatividad sanitaria vigente en Colombia.

En el área metropolitana del Valle de Aburrá, y particularmente en los municipios del norte como Girardota, el mercado de suministro de alimentos preparados para eventos institucionales presenta una oferta activa y competitiva, conformada tanto por proveedores locales registrados ante la Cámara de Comercio como por proveedores de municipios vecinos como Copacabana, Barbosa y el municipio de Medellín. La demanda de este tipo de servicios por parte de entidades públicas municipales se concentra especialmente en el segundo y tercer trimestre del año calendario, períodos en los que se intensifica la agenda de eventos culturales, pedagógicos y comunitarios. Lo anterior genera condiciones de mercado que permiten obtener precios competitivos y garantizar la pluralidad de oferentes, en cumplimiento de los principios de transparencia y selección objetiva establecidos en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007.

Los proveedores que participan en este segmento del mercado deben acreditar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social, que regula los requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos destinados al consumo humano, así como las disposiciones generales del Decreto 3075 de 1997. En consecuencia, los establecimientos proveedores deberán contar con concepto sanitario favorable vigente, personal manipulador de alimentos con carné sanitario actualizado, y sistemas adecuados de empaque individual que garanticen la conservación de la cadena de frío o calor según corresponda a cada producto.

El mercado objeto del presente análisis comprende principalmente las siguientes tipologías de productos y servicios:

- **Refrigerios individuales empacados**: Sánduches, pasteles, croissants y empanadas acompañados de bebida natural o industrial, con empaque individual higiénico y fecha de vencimiento visible.
- **Almuerzos completos empacados**: Platos calientes de proteína animal o vegetal, con acompañamientos tradicionales y bebida, en recipientes térmicos o desechables de alta resistencia.

- **Refrigerios grupales o para evento:** Paquetes de empanadas tipo cóctel con salsas y bebidas en presentación familiar, destinados a actividades con múltiple asistencia simultánea.

- **Productos de hidratación**: Agua embotellada en presentaciones individuales de 300 ml, jugos naturales en Tetra Pack y bebidas complementarias, todos con certificación de aptitud para consumo humano.
- **Postres y complementos:** Helados individuales, unidades de confitería y postres de presentación personal para actividades especiales de la agenda cultural.

La consulta de mercado realizada permite establecer que en el municipio de Girardota y su área de influencia existe una pluralidad de oferentes en condiciones de satisfacer el objeto del presente contrato, lo que garantiza condiciones reales de competencia, comparación de calidad y precio, y selección basada en criterios objetivos. Los proveedores identificados son personas naturales y jurídicas con experiencia acreditada en el suministro de alimentos para entidades públicas y privadas, lo que asegura la idoneidad técnica y la capacidad de respuesta oportuna frente a los requerimientos de la Subsecretaría de Cultura del Municipio de Girardota.

Características del Sector en Colombia

El sector de suministro de alimentos preparados y servicios de catering para eventos institucionales, clasificado bajo las actividades de servicios de comidas y bebidas (CIIU I563), se caracteriza por la elaboración y entrega de alimentos listos para consumo en el marco de eventos culturales, pedagógicos, artísticos y comunitarios promovidos por entidades territoriales. En Colombia, este subsector se distingue por su alta capacidad de adaptación a las tradiciones culinarias regionales, lo que se refleja en la oferta de productos como refrigerios con sánduche gratinado, ensaladas de frutas con omelette, platos típicos antioqueños y opciones vegetarianas, todos elaborados bajo los estándares de inocuidad alimentaria exigidos por la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social.

Entre sus rasgos operativos más relevantes se destacan la gestión logística integral —que comprende la planeación, preparación, empaque individual, transporte y entrega supervisada en el lugar del evento—, la personalización de los menús conforme a las especificaciones técnicas de la entidad contratante y el estricto cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) como garantía de seguridad alimentaria para los beneficiarios. El mercado nacional cuenta con una amplia base de micronegocios y unidades productivas familiares —486.574 unidades reportadas por el DANE en 2019, con tendencia sostenida al alza—, impulsada en gran medida por la demanda constante de entidades públicas del orden municipal y departamental que requieren este tipo de servicios para el desarrollo de sus agendas institucionales y culturales.

Su pertinencia para el presente contrato radica en la eficiencia operativa que representa para la Subsecretaría de Cultura del Municipio de Girardota, en tanto la contratación externa de este servicio permite garantizar la atención alimentaria de artistas, gestores culturales, talleristas y comunidad participante en las actividades programadas desde la Biblioteca Municipal Alberto Aguirre y la Casa de la Cultura Pedrito Ruiz, sin necesidad de disponer de infraestructura propia para la preparación de alimentos, y asegurando en todo momento trazabilidad en la entrega, calidad estandarizada y cumplimiento de los principios de eficiencia y eficacia de la función administrativa.

Impacto Macroeconómico

El análisis del sector objeto de contratación debe enmarcarse en el contexto económico nacional que determina las condiciones de oferta, demanda y viabilidad de los servicios requeridos:

- **Producto Interno Bruto -PIB-**

De conformidad con las cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- en su boletín técnico del IV trimestre de 2025 (preliminar), el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, al cual pertenece el objeto contractual de apoyo logístico para suministro de alimentación en eventos municipales, registró un crecimiento del 1,5% en su serie original con respecto al mismo período del año 2024.

Este dinamismo, impulsado por un aumento del 1,3% en actividades profesionales, científicas y técnicas y 1,6% en servicios administrativos y de apoyo, evidencia la relevancia económica de estos servicios especializados en la gestión pública territorial.

DANE

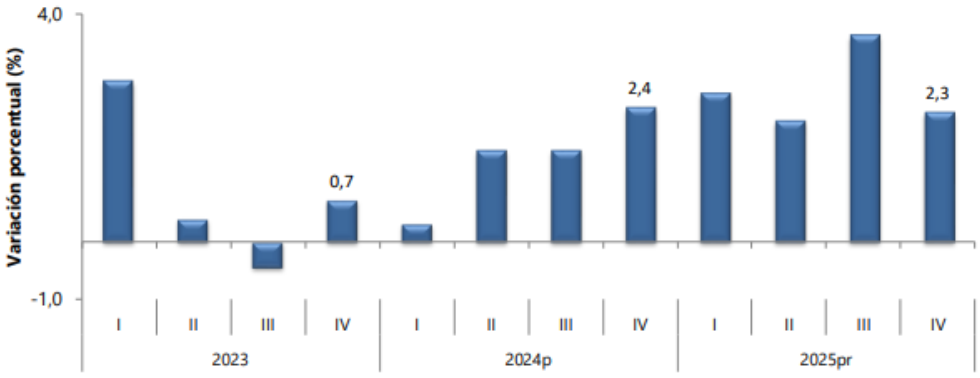
Boletín técnico

Bogotá D.C. 16 de febrero de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

- **IPC (índice de Precios al Consumidor)**

Según el DANE, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en febrero de 2026 registró una variación mensual de 1,08%, una variación año corrido (enero-febrero) de 2,27% y una variación anual de 5,29% en comparación con febrero de 2025.

En lo corrido del año 2026, las divisiones que más contribuyeron a la inflación fueron Restaurantes y hoteles (4,36%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,98%), Transporte (3,24%), Educación (5,64%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,68%). El mayor aporte a la variación anual provino de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que contribuyó con 1,20 puntos porcentuales.

DANE

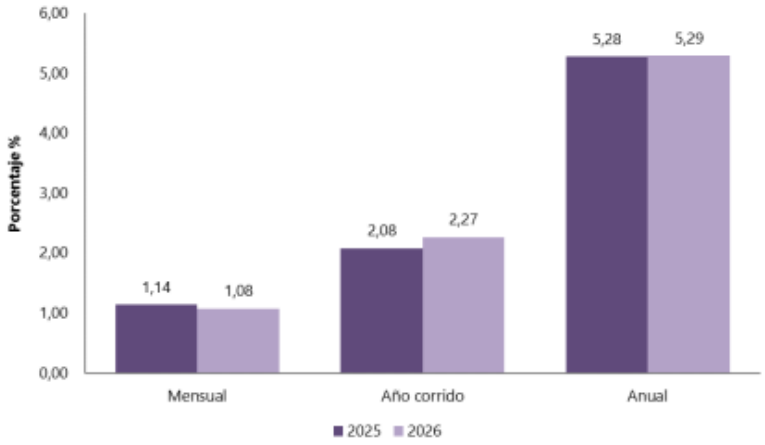
Boletín técnico

Bogotá, 6 de marzo de 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Febrero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/feb2026/bol-IPC-feb2026.pdf

Generación de empleo.

Según el DANE, el boletín de mercado laboral de febrero de 2026 presenta información favorable sobre generación de empleo en Colombia.

En febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24,1 millones de personas, lo que representa un aumento de 624 mil empleos (0,7 millones en el año corrido) en comparación con febrero de 2025. La tasa de ocupación se ubicó en 58,7%, registrando un

incremento de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, reflejando una mejora en la dinámica laboral nacional conforme al análisis tradicional del GEIH..

DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *30 de marzo de 2026*

Principales indicadores del mercado laboral

Febrero de 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-feb2026.pdf

El gráfico evidencia que en febrero de 2021 se presentó el peor momento del mercado laboral colombiano por la pandemia COVID-19, con la TD alcanzando 15,6% (pico en febrero 2021) o 15,7% en trimestre móvil. Desde entonces, se observa una recuperación sostenida: la tasa de desocupación (TD) ha disminuido progresivamente de 15,6% en febrero 2021 a 9,2% en febrero 2026, mientras la tasa de ocupación (TO) ha aumentado de 52,8% a 58,7%, superando niveles prepandemia (ej. febrero 2018: TO 57,8%, TD 11,2%). Esta tendencia positiva refleja la reactivación económica del país y la capacidad de generación de empleo en sectores productivos como actividades profesionales, científicas y técnicas.

1.2. Perspectiva económica:

1. Cambios en los Presupuestos Públicos

Los cambios en los presupuestos públicos en Colombia inciden de manera directa en la planificación y ejecución de los contratos municipales, en particular aquellos orientados al apoyo logístico para el desarrollo de actividades culturales, pedagógicas y artísticas de carácter institucional. El Presupuesto General de la Nación para la vigencia 2026, aprobado por el Congreso de la República, asciende a $546,9 billones, lo que representa un incremento nominal del 4% frente al PGN de 2025 ($525,8 billones), distribuyéndose en $358,1 billones para funcionamiento, $88,4 billones para inversión pública y $100,4 billones para el servicio de la deuda. Este marco fiscal nacional establece las condiciones macroeconómicas dentro de las cuales las entidades territoriales deben formular y ejecutar sus propios presupuestos de inversión.

En este contexto, la planificación presupuestal del Municipio de Girardota debe equilibrar los requerimientos de suministro de alimentación derivados de las diferentes programaciones y actividades contempladas en la Agenda Cultural Municipal —a desarrollarse desde la Biblioteca Municipal Alberto Aguirre y la Casa de la Cultura Pedrito Ruiz— con las restricciones y orientaciones del marco fiscal territorial vigente, priorizando la asignación eficiente de los recursos disponibles para el cumplimiento de los objetivos misionales de la Subsecretaría de Cultura, en coherencia con las metas del Plan de Desarrollo Municipal y los lineamientos del Plan Estratégico de Cultura 2019-2028.

Lo anterior implica que la contratación del suministro de alimentación para los eventos de la agenda cultural debe sustentarse en una rigurosa justificación de la necesidad, en la verificación de la disponibilidad presupuestal de la respectiva vigencia fiscal y en la aplicación de los principios de economía, eficiencia y selección objetiva consagrados en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, garantizando así el uso racional y transparente de los recursos públicos municipales destinados al fortalecimiento de los procesos pedagógicos y artísticos de la comunidad de Girardota.

2. Cambios en las Formas de Adquisición

Los cambios en las formas de adquisición en Colombia han sido significativos gracias a la implementación del SECOP II, una plataforma transaccional que permite a las entidades estatales y proveedores realizar procesos de contratación en línea. Esta plataforma ha mejorado la transparencia y agilidad en las compras públicas, permitiendo a las entidades crear y adjudicar procesos de contratación de manera eficiente.

A través del SECOP II, las entidades pueden utilizar diversas modalidades de contratación, como licitaciones públicas, selecciones abreviadas, procesos de selección de mínima cuantía lo que facilita la adquisición de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento. Además, la plataforma permite el registro y seguimiento de la ejecución contractual, lo que ayuda a garantizar que los contratos se cumplan de acuerdo con los términos acordados.

En el contexto de un contrato como el de "**SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A**

REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA"simplifica y agiliza el proceso de adquisición, asegurando que los recursos se asignen de manera eficiente y transparente.

3. Fluctuaciones en los Ciclos de Producción

Las fluctuaciones en los ciclos de producción pueden impactar significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos, como el de "SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA" Estas fluctuaciones pueden deberse a cambios en la demanda, disponibilidad de materias primas, o variaciones en los costos de producción, lo que a su vez afecta la capacidad de los proveedores para cumplir con los términos contractuales.

En el contexto de la contratación pública, el uso de plataformas como SECOP II puede ayudar a mitigar estos desafíos al permitir una mayor transparencia y flexibilidad en la gestión contractual. SECOP II facilita la creación, evaluación y adjudicación de procesos de contratación en línea, lo que agiliza la respuesta a cambios en los ciclos de producción. Además, la plataforma permite el seguimiento en tiempo real del avance contractual, lo que ayuda a identificar y resolver posibles desviaciones en la producción de manera oportuna.

Sin embargo, las fluctuaciones en los ciclos de producción también pueden requerir una mayor coordinación entre las entidades estatales y los proveedores para ajustar los plazos de entrega y los volúmenes de producción según sea necesario. Esto implica una comunicación efectiva y una gestión proactiva de los riesgos asociados con las variaciones en la producción, asegurando que los contratos se cumplan de manera eficiente y satisfactoria para ambas partes.

4. Fluctuaciones en los Precios de las Materias Primas y Costos de Producción

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los costos de producción son factores críticos que impactan en la planificación y ejecución de contratos públicos, como el de "SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA". En 2026, se espera que los precios de muchas materias primas sigan siendo elevados debido a factores climáticos, económicos, geopolíticos como los aranceles impuestos desde los Estados Unidos y de demanda global. Esto puede afectar directamente los costos de producción de bienes, ya que los proveedores enfrentan mayores gastos en materias primas y otros insumos.

Además, la inflación al productor en Colombia ha comenzado el año con un aumento, lo que sugiere que los costos de producción podrían seguir subiendo. En este contexto, las entidades públicas deben considerar estas fluctuaciones al momento de planificar sus contratos, asegurando que los presupuestos sean lo suficientemente flexibles para absorber posibles incrementos en los costos. El uso de plataformas como SECOP II puede ayudar a gestionar estos riesgos al permitir una mayor transparencia y agilidad en la contratación pública.

5. Inflación y Devaluación de la Moneda

La inflación y la devaluación de la moneda son factores económicos que impactan significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos en Colombia, como el de "SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA" En 2025, la tasa de inflación en Colombia se mantuvo alrededor del 5%, impulsada por mayores precios en alimentos, transporte y vivienda.

La devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense también es un factor relevante. La depreciación del peso puede hacer que los productos importados sean más caros, lo que afecta los costos de producción y los precios finales de los bienes y servicios. Esto puede influir en la capacidad de los proveedores para cumplir con los términos contractuales, especialmente si los contratos no contemplan ajustes por inflación o devaluación.

6. Índices Económicos Relevantes para el Sector

Los principales indicadores macroeconómicos vigentes en Colombia inciden directamente sobre los costos de producción, adquisición y contratación pública de servicios de catering y suministro de alimentación, por lo que resulta pertinente su análisis en el marco del presente proceso contractual.

Este sector enfrenta variaciones en precios de insumos perecederos, influenciadas por inflación en alimentos (5,18% año corrido 2025) y dinamismo laboral que soporta empleo en preparación de comidas preparadas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): En febrero de 2026, el IPC registró una variación mensual de 1,08%, una variación año corrido de 2,27% y una variación anual de 5,29%, cifra que supera en 0,01 puntos porcentuales la registrada en febrero de 2025 (5,28%). Para el presente contrato, resulta especialmente relevante que la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación anual de 5,84% y aportó 0,24 puntos porcentuales a la mensual, reflejando el incremento sostenido de costos en insumos perecederos como pollo, frutas y vegetales, lo que respalda la necesidad de actualizar oportunamente los valores de referencia en estudios de mercado para servicios de catering.

Tasa Representativa del Mercado (TRM): Al 7 de abril de 2026, la TRM se ubica en $3.664,41 pesos por dólar, con una tendencia bajista sostenida durante marzo y abril (de $3.766,30 el

1 de marzo a $3.669,96 el 31 de marzo, y caída adicional de $11,40 respecto al 6 de abril). Este comportamiento cambiario es relevante dado que algunos insumos para catering —como carnes importadas, salsas especializadas o empaques— tienen componentes dolarizados, moderando así los costos de producción y favoreciendo ofertas competitivas para proveedores del sector.

En conjunto, estos indicadores reflejan un entorno económico con inflación moderada pero persistente en alimentos (por encima de la meta del Banco de la República), dinamismo en el sector de comidas preparadas y condiciones cambiarias favorables, lo que garantiza un mercado activo y competitivo para el suministro de alimentación requerido por el Municipio de Girardota en su evento de conmemoración.

1.3. Perspectiva internacional:

El mercado internacional de servicios de catering y comidas preparadas para eventos públicos e institucionales experimenta un crecimiento robusto y sostenido. Para 2025, su valor global se estima en USD 161-313 mil millones, con proyecciones de alcanzar USD 212-433 mil millones hacia 2030-2034, a tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) entre 4,3% y 6,4%. Los factores clave y tendencias globales son los siguientes:

Expansión del Sector Público e Institucional: La demanda crece por modernización de administraciones territoriales y eventos comunitarios, como conmemoraciones, donde municipios representan un segmento estable.

Enfoque en Salud y Dietas Especiales: Prioridad a menús equilibrados, opciones bajas en calorías y personalizadas (ej. jugos naturales, platos proteicos), alineados con bienestar en eventos públicos.

Sostenibilidad y Economía Circular: Énfasis en ingredientes locales/de temporada, empaques biodegradables, reducción de desperdicios y cero plásticos de un solo uso, impulsado por regulaciones en Europa y Norteamérica.

Innovación y Funcionalidad: Integración de experiencias sensoriales, tecnología para pedidos digitales y menús funcionales (ej. empacados listos), adaptados a eventos híbridos.

Digitalización y Eficiencia en la Contratación: Plataformas digitales facilitan licitaciones transparentes y comparación de proveedores, común en compras públicas globales.

La perspectiva internacional para servicios de catering en entidades públicas es positiva, con demanda sostenida por sostenibilidad y eficiencia. Asia-Pacífico lidera en volumen, mientras Norteamérica y Europa impulsan innovación; estas tendencias beneficiarán a municipios como Girardota en adquisiciones futuras.

Acuerdos Comerciales Internacionales

Los acuerdos comerciales internacionales, tanto bilaterales como multilaterales, tienen un impacto directo sobre la disponibilidad y el precio de los insumos necesarios para la actividad de referencia. Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, o la Alianza del Pacífico, facilitan el acceso a productos importados a precios más competitivos y con menores barreras arancelarias. De igual manera, las negociaciones y

tratados con la Unión Europea y países asiáticos podrían influir en las políticas de importación de materias primas específicas que Colombia utiliza para la producción local de estos productos.

Además, las negociaciones globales sobre comercio justo o regulaciones internacionales sobre el comercio de bienes pueden generar estándares de calidad o sostenibilidad que los proveedores deben cumplir, lo que afecta tanto los costos de producción como los criterios de adquisición.

La presente contratación **NO** se encuentra cobijada por un acuerdo internacional o tratado de libre comercio en los términos del Artículo 2.2.1.2.4.4.1 del Decreto 1082 de 2015.

Comportamiento del Mercado Global

El mercado global de servicios de catering y comidas preparadas para eventos institucionales atraviesa un periodo de expansión sostenida, impulsado por la demanda de soluciones logísticas eficientes, menús saludables y sostenibles en el sector público. En 2025, este sector fue valorado en aproximadamente USD 200-313 mil millones y se proyecta que alcance USD 300-450 mil millones en 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 5,7-6,4%. Este dinamismo refleja la adaptación a eventos comunitarios y corporativos, priorizando calidad alimentaria, entrega puntual y bienestar en contextos como conmemoraciones públicas[1].

A nivel regional, Asia-Pacífico lidera el crecimiento por urbanización y eventos masivos, mientras en América Latina el mercado de catering institucional alcanzó USD 4.500 millones en 2025 y crecerá al 5,2% anual hasta 2034, dinamizado por contratos municipales y renovación de servicios en entidades territoriales. Colombia participa activamente, con demanda creciente en municipios para suministros de alimentación en actividades sociales.

El comercio electrónico se consolida como canal clave para proveedores de catering, permitiendo a entidades públicas comparar menús, precios y certificaciones sanitarias de forma transparente. Fabricantes adaptan estrategias digitales, fomentando competencia en calidad, innovación (ej. opciones veganas) y logística, beneficiando procesos como el del Municipio de Girardota.

El mercado de catering para entornos institucionales muestra crecimiento sostenido, con preferencia por servicios personalizados, higiénicos y de entrega oportuna. La estandarización de menús, cumplimiento BPM y capacidad operativa diferencian proveedores en contrataciones públicas como el apoyo logístico para alimentación en eventos del municipio de Girardota.

Fluctuaciones en los Precios Internacionales de Bienes y Servicios.

Las fluctuaciones en los precios internacionales de bienes y servicios pueden impactar significativamente la planificación y ejecución de contratos públicos como el “SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA

[1] https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-servicios-de-restauracion

FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA"

Los insumos para catering —que incluyen carnes de pollo y res, frutas frescas (maracuyá, mango, lulo), vegetales (lechuga, papa, tomate), lácteos (queso mozzarella, crema) y bebidas— dependen de materias primas agrícolas y proteínas animales, cuyos precios están sujetos a la dinámica de mercados globales. Según el Banco Mundial, los precios globales de productos básicos cayeron 7% en 2025 y se proyecta una reducción adicional del 5-7% en 2026 (niveles más bajos desde 2020), con alimentos bajando 0,3-6% impulsado por exceso de oferta en cereales y soja, aunque fertilizantes suben 21% afectando costos indirectos.

Sin embargo, esta tendencia bajista global no siempre se traslada directamente al mercado colombiano, donde factores como la tasa de cambio (TRM ~$3.664), costos logísticos, estacionalidad (alzas en frutas/tubérculos hasta 92% en 2026) y presiones salariales mantienen incrementos en pollo, res y huevos, elevando precios finales de menús empacados.

Para este contrato de suministro de alimentación, estas fluctuaciones influyen en la planificación presupuestal y gestión eficiente de recursos. La modalidad operativa implica entregas puntuales según necesidades del evento, exigiendo seguimiento continuo de precios para pedidos competitivos dentro del presupuesto municipal. Es crucial considerar estas tendencias al estructurar el contrato, fijando precios unitarios de referencia que aseguren suministro oportuno y alineado con normas sanitarias para las dependencias de Girardota.

Información sobre Importación y Exportación de Bienes y Servicios.

El comercio exterior colombiano en 2025 mostró una dinámica expansiva, con importaciones récord de USD 70.502 millones (crecimiento del 10% vs. 2024) lideradas por manufacturas (74%, +11,7%), aunque con un déficit comercial histórico de USD 16.377 millones debido a exportaciones de USD 50.199 millones (+1,3%). En el primer trimestre de 2025, las importaciones totales sumaron cerca de USD 16.248 millones CIF (+16,5%), con agropecuarios, alimentos y bebidas creciendo 10,8% anuales, reflejando demanda interna por insumos perecedibles.

En el segmento de insumos para catering —carnes (pollo/res), frutas (maracuyá, mango), vegetales, lácteos y bebidas—, Colombia depende de importaciones de EE.UU., Brasil, Ecuador y China. Esta estructura expone precios locales a tasa de cambio (TRM ~$3.664) y logística global, con alzas en alimentos frescos (frutas +92% en 2026 por estacionalidad). A inicios de 2025, la reactivación impulsó compras de alimentos (+14,7% en meses clave), presionando costos de menús.

Proyecciones para 2026 anticipan exportaciones por debajo de USD 50.000 millones y déficit mayor (2,9% PIB), con retos en volatilidad precios y logística, afectando disponibilidad de insumos alimentarios. Para este contrato de apoyo logístico en suministro de alimentación, es fundamental un estudio de mercado actualizado que incorpore estas variables, establezca precios unitarios competitivos y mecanismos de seguimiento para garantizar abastecimiento oportuno durante la vigencia.

1. LA DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES, Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR.

Objeto: "SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL PARA FORTALECER LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE DESDE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ALBERTO AGUIRRE Y CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUIZ, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE ESTABLEZCA LA SUBSECRETARIA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA"

Alcance del objeto: El alcance del objeto contractual es la atención a través de requerimientos en alimentación e hidratación los espacios e iniciativas que fomentan la circulación y difusión de los contenidos artísticos y culturales, principalmente de mercados alternativos del municipio de Girardota tanto en la zona urbana como rural, buscando así como promover actividades para el reconocimiento del patrimonio local y la implementación de agendas para el fortalecimiento de la gobernanza en el sector cultural municipal.

De este modo se buscará contrarrestar los bajos niveles de circulación de contenidos alternativos artísticos y culturales en el municipio, tanto en la zona urbana como rural, lo cual se debe a los altos niveles de desconocimiento de que los bienes artísticos y culturales alternativos necesitan ser subsidiados por el Estado, ya que estos requieren ser atendidos desde una perspectiva de derechos, se hace que existan altos niveles priorización e inversión de recursos en los bienes artísticos y culturales de los mercados dominantes y bajos niveles de circulación de contenidos alternativos artísticos y culturales en el municipio. Adicionalmente se buscará exponer el ejercicio artístico como profesión y oficio que requiere ser remunerado tanto como circulación con fines pedagógicos como circulación como ejercicio profesional.

Adicional a lo anterior, se buscará la constancia en la inclusión de bienes artísticos y culturales de mercados alternativos en los espacios de circulación artística del municipio, tanto en el área urbana como rural. Tal y como lo indica el instrumento de política pública: Plan Estratégico de Cultura 2019-2028, el cual identifica en el nivel de mayor frecuencia de influencia fuerte y en el nivel 1 de priorización lo que evidencia los efectos identificados respecto a Disminución de la calidad y diversidad de la producción artística y cultural, aumento de los niveles de la precarización laboral del sector y bajos niveles de instalación de preferencias por los bienes artísticos y culturales.
Los productos a adquirir, deberán tener las especificaciones técnicas solicitadas por la entidad, habiendo productos que tienen características únicas y no podrán ser reemplazadas por productos de características diferentes.

Identificación del contrato a celebrar: Contrato de Suministro

Especificaciones esenciales:

ITEM	OBJETOS A ADQUIRIR Y DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROMEDIO VALOR TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	Sanduche gratinado que contenga pan tipo Cubano, Pollo, atún y/o Jamón y queso. Salsa blanca tipo queso o similar, debidamente empacado y con fecha de vencimiento visible, Jugo de fruta natural de 200ml o café o chocolate en leche de 200 Ml.	UNIDAD	$ 19.500

2	Ensalada de frutas con Omelette, contiene mínimo 3 frutas diferentes, perfectamente combinables, Omelette con queso, Pan tipo mini croissant, Jugo natural de 200 Ml o café con leche o chocolate de 200Ml. debidamente servido.	UNIDAD	$ 21.300
3	Típico: arroz, fríjoles, carne (molida o en polvo), chicharrón, chorizo, huevo frito, tajada de plátano maduro, aguacate, arepa. Jugo de fruta natural, guarapo y/o gaseosa de 200 Ml.	UNIDAD	$ 27.625
4	Arroz con vegetales, cordón blue compuesto por producto prefrito de pechuga de pollo con queso derretido y jamón. Pan tipo mini croissant, puré de papa, sopa o crema de Pollo, ahuyama, chocolo, ajiaco. Jugo de fruta natural, guarapo y/o gaseosa de 200 Ml.	UNIDAD	$ 27.400
5	Arroz o pasta con vegetales salteados (brócoli, zanahoria, zucchini, pimentón), proteína vegetal (lentejas, garbanzos, tofu o hamburguesa vegetal), ensalada fresca, acompañamiento (arepa o pan). Sopa o crema de verduras (ahuyama, tomate o verduras mixtas). Jugo de fruta natural, guarapo y/o gaseosa de 200 Ml.	UNIDAD	$ 24.750
6	Está compuesto por un sólido: croissant de jamón y queso, pasteles de: queso, pollo, jamón y queso, carne con verduras, arequipe con queso o guayaba con queso, guayaba, arequipe (cualquiera de estas opciones) mínimo de 125 grm y un jugo de fruta natural de marca reconocida en Tetra Pack de 200 ml	UNIDAD	$ 12.100
7	Vaso de helado de 50 gramos o Chococono 60 gramos	UNIDAD	$ 6.500
8	Hamburguesa en pan suave con proteína de carne o pollo, queso, vegetales frescos (lechuga, tomate), salsas, debidamente empacada o Porción de pizza personal (mínimo 150 gr) en presentación individual, con base de masa horneada, salsa de tomate, queso mozzarella y topping a elección (jamón, pollo, carnes o vegetariana). Debidamente empacada, con fecha de vencimiento visible cuando aplique. Incluye bebida: jugo de fruta natural o gaseosa de 200 Ml.	UNIDAD	$ 24.680
9	Está compuesto por un sólido: sánduche o wrap vegetariano (queso, vegetales frescos, hummus o proteína vegetal), empanada o pastel vegetariano (queso, espinaca, champiñones o verduras), mínimo de 125 grm, y bebida: jugo de fruta natural o bebida en Tetra Pack de 200 ml.	UNIDAD	$ 17.200
10	50 empanadas tipo coctel (pequeñas) surtidas (carne, pollo, queso o mixtas), con un peso aproximado individual de 20–25 gr. Incluye salsas (ají y/o salsa de tomate) en presentación individual o grupal, acompañado de Té en presentación Tetra Pack de 1 litro (tipo Hatsu o equivalente) o alternativa como jugo	UNIDAD	$ 55.365

	natural o gaseosa en presentación de 1.5 L. Debe incluir servilletas.		
11	Plato caliente compuesto por proteína (pollo, carne o pescado), acompañado de arroz o pasta, ensalada fresca, y guarnición (papa, puré o vegetales salteados). Incluye sopa o crema (opcional). Bebida: jugo de fruta natural o gaseosa de 200 Ml.	UNIDAD	$ 26.180
12	Plato caliente a base de proteína vegetal (lentejas, garbanzos, tofu o hamburguesa vegetal), acompañado de arroz o pasta, ensalada fresca y vegetales salteados. Incluye sopa o crema de verduras. Bebida: jugo de fruta natural o bebida de 200 Ml.	UNIDAD	$ 24.900
13	Botella de agua en empaque tetrapack de 300 Ml. Tratada y apta para el consumo humano, con fecha de vencimiento visible.	UNIDAD	$ 2.500
TOTAL			**$ 290.000**

Valor estimado del contrato (valor del presupuesto oficial): CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/L ($48.000.000), no obstante, para fines de definir el presupuesto de la oferta, se tomará la sumatoria del valor unitario de cada ítem, esto **DOSCIENTOS NOVENTA MIL PESOS M/L ($290.000)**, por lo que el oferente deberá anexar la oferta discriminando el valor individual de cada uno de los ítems y sobre dicha oferta es que se evaluará el oferente ganador**.**

1.5. Perspectiva legal:

La perspectiva legal para este tipo de contrato está enmarcada por un conjunto de normas que regulan diversos aspectos del proceso. En primer lugar, la contratación debe realizarse conforme a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 y Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), así como sus decretos reglamentarios, que establecen los principios y procedimientos para la contratación pública.

Por otro lado, el Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011) establece obligaciones relevantes para los proveedores de bienes y servicios que son aplicables a este contrato. Entre estas se incluye la obligación de informar al consumidor en pesos colombianos el precio de venta al público, incluyendo todos los impuestos y costos adicionales. También regula las promociones y ofertas, estableciendo que los términos de estas obligan a quien las realice y que las condiciones para acceder a ellas deben ser claramente informadas en la publicidad.

2. Análisis de la demanda

Para el análisis se debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Girardota

El municipio de Girardota ha realizado las siguientes adquisiciones previos de bienes y/o servicios similares:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.PCCNTR.7811435 &isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ALCALDIA DE GIRARDOTA

Precio estimado total:	9.920.000 COP
Número del proceso	5308/CMC019/2025
Título:	CONTRATO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE CONMEMORACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL DÍA DE LAS VÍCTIMAS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOTA - ANTIOQUIA
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	CONTRATO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE CONMEMORACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL DÍA DE LAS VÍCTIMAS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOTA - ANTIOQUIA
Tipo de proceso	Mínima cuantía

2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Con el fin de obtener mayor información pertinente para el proceso de contratación que se pretende adelantar, se realizó búsqueda de procesos de contratación con objetos similares en la página http://www.colombiacompra.gov.co/, encontrando que diversas entidades estatales contrataron servicios profesionales o de apoyo a la gestión a través de la modalidad de selección: contratación directa.

A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10230414 &isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Tipo de proceso	Mínima cuantía
Número del proceso	IMC-SI-021-2026
Título del proceso	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE REFRIGERIOS, HIDRATACION Y ALIMENTACIÓN EN APOYO A LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVAS Y CULTURALES; PARA ACTIVIDADES COMO ENCUENTROS CULTURALES Y DEPORTIVOS Y/O EVENTO
Descripción	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PEDAGÓGICOS PARA LA CAPACITACIÓN Y PREPARACIÓN PARA LAS PRUEBAS SABER 11 - 2026, DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL GRADO UNDÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JACINTO VEGA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA-BOYACÁ.
Duración del contrato	233 (Días)
Unidad de contratación	contratacion 1
Título de la oferta	REFRIGERIOS CULTURA Y DEPORTE
Tipo	Suministros
Cuantía del contrato	38.950.000 COP

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8902771&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Tipo de proceso	Mínima cuantía
Número del proceso	MC-SPB-067-2025
Título del proceso	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNO, ALMUERZO, CENA Y/O REFRIGERIO), PREPARADOS, SERVIDOS Y ENTREGADOS A DOMICILIO, PARA ATENDER LOS DIFERENTES EVENTOS CULTURALES, SOCIA
Descripción	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNO, ALMUERZO, CENA Y/O REFRIGERIO), PREPARADOS, SERVIDOS Y ENTREGADOS A DOMICILIO, PARA ATENDER LOS DIFERENTES EVENTOS CULTURALES, SOCIALES, DEPORTIVOS, INSTITUCIONALES Y DE BIENESTAR ORGANIZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SAN PABLO DE BORBUR - BOYACÁ, DURANTE LA VIGENCIA 2025.
Duración del contrato	80 (Días)
Unidad de contratación	UNIDAD DE CONTRATACION
Título de la oferta	OFERTA REFRIGERIOS
Tipo	Suministros
Cuantía del contrato	30.416.692 COP

3. Análisis de la oferta

3.1. ¿Quién vende?

El mercado local de catering en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Girardota ofrece proveedores cercanos y accesibles para eventos municipales, con énfasis en entregas rápidas, menús regionales y precios competitivos. Restaurantes y empresas especializadas adaptan servicios de alimentación empacada, ideales para conmemoraciones como el Día de las Víctimas.

Empresas especializadas en catering industrial: Ofrecen refrigerios y almuerzos en volumen para entidades públicas, con producción certificada y logística regional.

Empresas de catering empresarial: Proveen paquetes personalizados como sándwiches proteicos y platos completos, adaptados a eventos institucionales.

Empresas de alimentación industrial: Suministran opciones variadas con énfasis en Antioquia, incluyendo menús regionales empacados.

Restaurantes con servicio de catering: Preparan refrigerios caseros, fiambres tradicionales y entregas locales rápidas.

Los proveedores en el Mercado en el municipio de Girardota.

NIT	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÒN	TELEFONO	CELULAR
39353272	RESTAURANTE EL ARRIERO DE GIRARDOTA	CL 5B # 15-19 L-202 PLAZA MCDO		3196991963
3654299	RESTAURANTE BAR GIRARDOTA PARQUE	CR 16 # 06-37 L 103	2893399	31137922
39358280	DELICE RESTAURANTE	CR 15 # 5A-92	2894460	3212586703

39359537	PIMIENTO ROJO RESTAURANTE BAR	CR 15 # 5A-69	2801241	3136362821
80106733	FONDA RESTAURANTE PORKYS	2DA PORTERIA DE ENKA	2899136	0
43072176	RESTAURANTE EL TRAPICHE GIRARDOTA	AUT NTE KM 30	5972761	3137098474
78767609	RESTAURANTE MARTIN MYO	VDA SAN ANDRES		3205219250
21765564	CAFETERIA Y RESTAURANTE LA NEGRA	CR 14 # 05-44		3207960611
43873169	RESTAURANTE SANTA ANA	CR 16 # 07-83	2899342	3207090847
21764785	RESTAURANTE DE LOLITA GOURMET Y PARRILLA	CL 07 # 15-31 INT 204	2890349	3002483422
1035850061	RESTAURANTE SAN MIGUEL PLAZA	CL 5B # 15-19 L-212 PLAZA MCAD	2898489	304549762
1035872171	RESTAURANTE LAS BERRIONDAS	CL 5B # 15-19 L-205 PLAZA MCAD		3205237185
32110370	PALETO RESTAURANTE BAR	CR 14 # 1-105	0	3007854332
21764459	RESTAURANTE SANTA ANA GIRARDORTA	CR 16 # 07-105	2898695	3045228951
50931234	RESTAURANTE LA GRAN BENDICION	CL 06 # 17 - 34	0	3044769976
10017203950	LA CLAVE RESTAURANTE Y CAFE	CL 07 # 15-11 P-2 MALL SAN JOS	0	3007360698
8783706	RESTAURANT DIE IMPORTIERTEN GOUMET	CL 07 # 18-36 L-1	0	3022218736
37947544	RESTAURANTE BAR EL SABROZON	CL 08 # 20-21	0	3155736062
5953397	RESTAURANTE J Y K	CR 18 # 06-42	0	3502692716
39356015	RESTAURANTE LA NATA	CR 14 # 01-105	3205143435	3016505431
43461875	RESTAURANTE SAINETE	PARQ IND DEL NTE L 224	0	3206331504
1001463805	EL MIRADOR RESTAURANTE GIRARDOTA	VDA SAN DIEGO SECTOR 1	0	3127241915
5714953	RESTAURANT EL RINCON DEL SABOR	CL 07 # 18-36 LC 103	0	3215956214
32314156	EMPANADAS Y RESTAURANTE EL ARRIERO	CR 14 # 14-04	0	3024256589
39355253	BISTRO GOURMET RESTAURANTE	CL 10C # 10-39	0	3196540434
32225023	RESTAURANTE EL FRIJOLITO	CL 5B #15-19 L-206 PLAZA DE MC	0	3005424761
70325106	RESTAURANTE Y SALON DE EVENTOS LA TERRAZ	VDA PORTACHUELO	3106544	3106544000

3.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del sector comercio que hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales.

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio. Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como “eslabón”.

La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.



Fuente: Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010), *Un manual para investigación de cadenas de valor,* Research International Development Research Center/Centro de investigación para el desarrollo internacional (IDRC), pág. 8.

Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena.

Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada. En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985) En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

4. lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para el Municipio de Girardota.

Criterios de Sostenibilidad

Criterios Sociales

Para fomentar la inclusión social en la contratación pública, se pueden implementar criterios que beneficien a poblaciones de especial protección constitucional:

Inclusión de MIPYMES locales: Priorizar la contratación de pequeñas y medianas empresas locales del municipio de Girardota, especialmente aquellas lideradas por mujeres o personas con discapacidad.

Capacitación laboral: N/A.

Beneficios para comunidades rurales: N/A.

¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI __X__ NO ____

Si la respuesta es afirmativa, describa los criterios establecidos acorde con el modelo para que sea tenido en cuenta dentro del proceso contractual:

En el marco del Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden implementar criterios diferenciales **para fomentar la participación de MIPYMES** en los procesos de contratación pública. Este decreto regula la modalidad de mínima cuantía y establece incentivos para las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas con domicilio en los departamentos o municipios donde se ejecuta el contrato (Art. 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021).

Para el proceso de selección se sugiere incluir los siguientes criterios sociales que promuevan la participación de **MIPYMES locales**:

Priorización en Procesos de Mínima Cuantía: De acuerdo con el Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden limitar los procesos de mínima cuantía a MIPYMES si al menos dos de estas empresas solicitan limitar el proceso a MIPYMES municipales o departamentales. Esto facilita su acceso a contratos públicos y promueve el desarrollo económico local (Art. 2.2.1.2.4.2.18).

CARLOS ANDRÉS ZAPATA GIL
Subsecretario de Cultura

Proyectó:	Revisó:	Aprobó:
Nombre Edison Mauricio Mena. **Cargo:** Contratista 5308/CD297/2026	**Nombre:** Jhon Jairo Cadavid Madrigal. **Cargo** Almacenista General	**Nombre:** Carlos Andrés Zapata Gil **Cargo:** Subsecretario de Cultura.
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.		