Chía, marzo de 2026

Señores:
BF PRODUCIONES SAS
NIT: 901.464.348-7
TEL: 3204126591

El Municipio de Chía está interesado en adelantar la contratación cuyo objeto es*: PRESTAR SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CHÍA.*, Por lo que le invita a cotizar los (bienes o servicios (según el caso) que se indican en el documento anexo el cual se constituye como una guía en elaboración de su cotización, para lo cual debe tener en cuenta las especificaciones técnicas exigidas y las siguientes condiciones:

Tipo de contrato: Servicios

Condiciones técnicas del bien servicio: Condiciones técnicas del bien servicio: La Entidad elaboró estudio de mercado en el mes de enero donde se inició con el proceso de solicitud del Certificado de Disponibilidad Presupuestal, así mismo, la entidad requiere de la actualización de costos de los servicios, por lo tanto, se vuelve a realizar la respectiva solicitud de cotización y con las actualizaciones se fijó el presupuesto oficial. Se anexa ficha técnica

Plazo de ejecución: El plazo para la ejecución del contrato será de 5 meses o hasta agotar presupuesto, contado a partir de la suscripción del inicio en la plataforma SECOP II y sin sobre pasar el 31 de diciembre de 2026

Forma de pago que ofrece el Municipio:

El municipio pagará el valor del presente contrato en máximo cinco (5) pagos de acuerdo a los servicios prestados y al material promocional efectivamente entregado.

Dichos pagos se realizarán previo el lleno de los siguientes requisitos:

- Presentación de informe de actividades y/o de ejecucion del contrato
- Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
- Certificacion de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato
- Presentacion de Factura y o cuenta de cobro cuando corresponda.
- Copia del RUT

Lugar de entrega de los (bienes y/o servicio) descritos: MUNICIPIO DE CHÍA; EN LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA O EN EL LUGAR QUE SE INDIQUE PREVIAMENTE.

Periodicidad: Mensual

Garantías requeridas:

Las garantías que amparan los posibles perjuicios contractuales o extracontractuales, deberán solicitarse conforme a las circunstancias propias de cada proceso, de acuerdo con lo establecido en los Artículos 2.2.1.2.3.1.1 al 2.2.1.2.3.5.1 del Decreto Único Reglamentario No.1082 de 2015.

Las garantías consistirán en pólizas expedidas por compañías de seguros legalmente autorizadas para funcionar en Colombia, en garantías bancarias y en general, en los demás mecanismos de cobertura de los riesgos mediante los siguientes amparos:

GARANTÍA SOLICITADA	CUANTÍA DEL AMPARO SUFICIENCIA DE LA GARANTÍA	VIGENCIA DEL AMPARO
Cumplimiento del contrato	Por el diez porciento (10%) del valor total del contrato.	El término de ejecución del contrato más cuatro (04) meses estos últimos contados a partir de la terminación del contrato.
Pago de Salarios, Prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales	Por el cinco porciento (5%) por ciento del valor total del contrato	El término de ejecución del contrato y tres (3) años más.
Calidad del Servicio	Por el diez porciento /10%) del valor total de los servicios suministrados	Por cuatro (04) meses, contados desde la terminacion del contrato

Su cotización puede ser entregada en el Centro Administrativo Municipal – CAM ubicado en la Carrera 9 No 11-24 Alcaldía Municipal de Chía o escaneada al correo prensa@chia.gov.co.

Al elaborar su cotización por favor tenga en cuenta todos los costos directos e indirectos en que se pueda incurrir, así mismo los impuestos, tasas y contribuciones municipales, departamentales y nacionales, que aplican para este tipo de contratos.

el cual incluye los respectivos impuestos de ley y las contribuciones Municipales, así:

IMPUESTOS MUNICIPALES	IMPUESTOS NACIONALES
2% Estampilla Pro-cultura (Todos los contratos)	Rete fuente (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)
3% Estampilla para el bienestar del adulto mayor (Todos los contratos)	Rete IVA (si practica IVA)
2.5 % tasa Pro-deporte y recreación (Todos los contratos)	ICA (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)

Cordialmente,

CATALINA URIBE BARRETO
Jefe de Oficina Asesora de Comunicación,
Prensa y Protocolo

Elaboró: Jairo Alberto Bolaños Moreno – Contratista Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo

ÍTEM	PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IVA(%)	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIÓDICOS LOCALES Y REGIONALES								
1	Publicación impresa en periódico Adrenalina	Publicación impresa en medio Adrenalina, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
2	Publicación impresa en periódico Voces Regionales	Publicación impresa en medio Voces Regionales, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
3	Publicación impresa en periódico La Tribuna	Publicación impresa en medio La Tribuna, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Occidente, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
4	Publicación impresa en periódico El Cundinamarqués	Publicación impresa en medio El Cundinamarqués, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Occidente, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
5	Publicación impresa en periódico Extrategia Medios	Publicación impresa en medio Extrategia Medios, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
6	Publicación impresa en periódico Cundinamarca Al Día	Publicación impresa en medio Cundinamarca Al Día, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				

7	Publicación impresa en periódico Gente Activa	Publicación impresa en medio Gente Activa, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
8	Publicación impresa en periódico Luna Hoy	Publicación impresa en medio Luna Hoy, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
9	Publicación impresa en periódico El Periódico Elector	Publicación impresa en medio El Periódico Elector, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
10	Publicación impresa en periódico Entre Líneas	Publicación impresa en medio Entre Líneas, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
11	Publicación impresa en periódico Francotiradores	Publicación impresa en medio Francotiradores, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
12	Publicación impresa en periódico El Observador	Publicación impresa en medio El Observador, en formato mínimo tabloide, cobertura en Cajicá, de una página de tamaño policromía, 3.000 ejemplares	Publicación	1				
PERIÓDICO								

13	Elaboración y distribución de periódico	Elaboración de un periódico de tamaño tabloide europeo (28,5X43cms), Caja tipográfica (25,5X40 cms, impresión en papel periódico normal de 45 grs Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel, 20.000 copias de este, ejemplares de 16 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chía, la entrega está a cargo del proveedor y se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos, el proveedor deberá realizar toda la gestión periodística e informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chía, así como el diseño y diagramación de las 16 páginas para entrega a producción por parte del medio. *No incluye fotografía	Periódico	1				
SEPARATA EN PERIODICO NACIONAL								

14	Publicación de separata en periódico nacional	Separata en periódico de cobertura nacional, de tamaño tabloide europeo (28,5X43cms), Caja tipográfica (25,5X40 cms), impresión en papel periódico extrablanco 59 grs, Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel, Entrega de 20.000 copias, ejemplares de 12 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chía, la entrega se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos a cargo del proveedor, el medio nacional deberá realizar toda la gestión periodística e informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chía, así como el diseño y diagramación de las 12 páginas para entrega a producción por parte del medio. *incluye fotografía	Publicación	1				
COMUNICACIONES RADIALES LOCALES								
15	Producción y emisión de un programa radial Luna Estereo	Producción y emisión de Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m., esta debería pasarse en el medio Luna Stereo de cobertura municipal.	Mensualidad	1				

16	Cuñas radiales Luna Estereo	Paquete de 60 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE.	Mensualidad	1				
17	Transmisión radial Luna Estereo	Transmisión en vivo de 1 hora de actividades realizadas por la Administración Municipal.	Hora de transmisión	1				
COMUNICACIONES RADIALES REGIONALES								
18	Cuñas radiales en CARACOL RADIO BOGOTÁ 100.9 FM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Hoy por hoy 5 A 10 AM, en medio de comunicación CARACOL RADIO BOGOTÁ 100.9 FM de cobertura regional.	Mensualidad	1				

19	Cuñas radiales en JAZMAR STEREO 101.3 FM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación JAZMAR STEREO 101.3 FM de cobertura regional.	Mensualidad	1					
20	Cuñas radiales en CRISTALINA STEREO 102.3 FM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación CRISTALINA STEREO 102.3 FM de cobertura regional.	Mensualidad	1					
21	Cuñas radiales en TODELAR 1050 AM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación TODELAR 1050 AM de cobertura regional.	Mensualidad	1					
22	Cuñas radiales en CANDELA ESTEREO 101.9 FM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa WVSHOW, en medio de comunicación CANDELA ESTEREO 101.9 FM de cobertura regional.	Mensualidad	1					
23	Cuñas radiales en EL SOL - BOGOTÁ 105.4 FM	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Vibra en las mañanas, en medio de comunicación EL SOL - BOGOTÁ 105.4 FM de cobertura regional.	Mensualidad	1					
LOCUCIONES									
24	Locutor cuñas comerciales	Realizar la locución profesional de cuñas comerciales de 30 segundos, promociones institucionales, voces en off, informes radiales, cortinas radiales y todos los audios que se requieran por parte de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad, las cuales serán coordinadas con la oficina de comunicaciones, prensa y protocolo.	Cuña	1					
25	Locutor ceremonias - eventos	Realizar la prestación de servicios como maestro de ceremonias de eventos públicos por horas de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad. Las cuales deben ser supervisadas por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	Hora	1					
MEDIOS TELEVISIVOS									

26	Publicación en televisión en LITECHIA.	Publicación de tres (3) emisiones por mes de diez (10) minutos de duración en el medio LITECHIA en franja triple A con cobertural local de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato.	Paquete de emisiones	1				
27	Publicación en televisión en City TV.	Publicar dos (2) informes semanales de dos minutos de duración cada uno en el medio City TV en franja triple A de cobertura nacional. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato	Paquete de informes	1				

28	Publicación en televisión en REDMAS NOTICIAS	Publicar dos (2) informes semanales de dos minutos de duración cada uno en el medio REDMAS NOTICIAS en franja triple A de cobertura nacional. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato	Paquete de informes	1				
PUBLICACIONES EN INTERNET									
29	Publicación en redes sociales del medio LUNA HOY	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					

30	Publicaciones en internet por el medio NOTICENTRO COLOMBIA	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: http://www.noticentrocolombia.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				
31	Publicaciones en internet por el medio LA TRUBUNA	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: Portal: https://www.latribuna.hn/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				
32	Publicación en redes sociales del medio ENFOQUE	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				

33	Publicaciones en internet por el medio REVISTA REGION	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://revistaregion.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
34	Publicaciones en internet por el medio REVISTA CASUAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.revistacasual.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
35	Publicación en redes sociales del medio INFORMATIVO DE CUNDINAMARCA.COM	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					

36	Publicaciones en internet por el medio PASE GOL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal:https://www.pasegol.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
37	Publicaciones en internet por el medio EXTRATEGIA MEDIOS	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://extrategiamedios.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
38	Publicaciones en internet por el medio GENTE ACTIVA	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.genteactiva.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					

39	Publicaciones en internet por el medio EL CUNDINAMARQUES	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://cundinamarques.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
40	Publicaciones en internet por el medio NOTICIAS DIA A DIA	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.noticiasdiaadia.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
41	Publicaciones en internet por el medio PLUMA LIBRE	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://periodicoplumalibre.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					

42	Publicaciones en internet por el medio NOTISABANA	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.notisabana.com. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				
43	Publicación en redes sociales del medio EL INFORMATIVO	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				
44	Publicaciones en internet por el medio El Dato del Día	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: eldatodeldia.com. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1				

45	Publicaciones en internet por el medio LA FM	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://www.lafm.com.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
46	Publicaciones en internet por el medio Caracol	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://carcaol.com.co. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
47	Publicaciones en internet por el medio W RADIO	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://www.wradio.com.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles.	Paquete de publicaciones	1					
PAUTAS DIGITALES									

48	Gestión de pauta	Creación, configuración, ejecución, monitoreo y optimización de campañas digitales multiformato en plataformas como Meta Ads, Google Ads, YouTube y/o TikTok Ads. Las campañas se orientan a maximizar el alcance, la visibilidad institucional y la interacción ciudadana, siguiendo lineamientos de la supervisión. Incluye supervisión diaria, ajustes en tiempo real, verificación del tracking y reportes de desempeño con recomendaciones estratégicas.	Campaña	1				
49	Estrategia de segmentación y remarketing	Implementación de audiencias estratégicas (demográficas, geográficas, comportamentales y personalizadas). Configuración de audiencias basadas en interacciones, tráfico y datos propios, además de la activación de remarketing para reforzar memorabilidad y conversión. Incluye suministro de píxeles/etiquetas y su correcta integración con las plataformas web.	Campaña	1				
50	Ampliación de comunicación de eventos institucionales	Diseño e implementación de estrategias de amplificación digital para los principales eventos institucionales, mediante campañas pagadas en redes sociales y plataformas de video. Se incluyen segmentaciones por territorio, temáticas y públicos de interés.	Campaña	1				
		Pautas centros comerciales						
51	Pauta en circuito digital centro comercial Fontanar	Publicación de Mupis digitales x 20, pantalla en la plazoleta de comidas, Cilindro Led, Barra Led, (Total 43 Pantallas). En el circuito digital completo del centro comercial Fontanar durante un mes y 120.000	Mensualidad	1				

		impresiones.						
52	Pauta física en centro comercial Fontanar	Sticker publicitario para cincuenta mesas, de dimensiones 53 cm x 68,5 cm, las mismas deberan estar por un mes en las mesas de la plazote de comidas de Fontanar.	Mensualidad	1				
53	Pauta escaleras eléctricas en Centro comercial Centro Chía	Pautas en escaleras eléctricas dos caras zona AAA durante 30 días	Paquete mensual	1				
54	Pauta Floor Grtaphics Centro Comercial Centro Chía	Pautas en suelos tipo Floor Graphics durante 30 días	Paquete mensual	1				
55	Pauta ascensores Centro Comercial Centro Chía	Pauta en panorámico de ascensor durante 30 días	Paquete mensual	1				
FREE PRESS								
56	Publicaciones Free Press	Aparición mínima de 7 notas de televisión en medios nacionales (Caracol. RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 7 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio).	Mensualidad	1				
PAUTAS EN CINEMAS								
57	Pauta en cinema sala superpremium Cine Colombia	Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 21 personas, durante 25 segundos.	Semanal	1				

58	Pauta en cinema sala Premium Cine Colombia	Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 42 personas, durante 25 segundos.	Semanal	1				
59	Pauta en cinema sala VIP Cinepolis	Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 140 personas, durante 25 segundos.	Semanal	1				
60	Pauta en cinema sala 2D Cinepolis	Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 84 personas, durante 25 segundos.	Semanal	1				
PUBLICIDAD EN EL EXTERIOR								
61	Pauta en valla led Plaza Mayor	Pantalla digital 1040 x 960 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR.	Mensualidad	1				
62	Pauta en valla led Glorieta McDonalds	Pantalla digital 256 x 640 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR.	Mensualidad	1				

63	Pauta en Valla led Aleros de la Sabana	Pantalla digital 1080 x 1530 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR.	Mensualidad	1				
PERIFONEO								
64	Perifoneo	Servicio de perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo, durante una hora. Las cuñas del perifoneo serán definidas por la oficina asesora de comunicaciones prensa y protocolo al igual que los sectores donde se realizará.	Hora	1				
PRODUCCIÓN								

65	Producción video y fotografía	Realización de videos clips de 30segundos edición noticiero para medios virtuales, locales y nacionales. Lo videos deben contar con las siguientes Características especiales : EQUIPO PARA CINE DJI Osmo Pro X5 - Drone DJI inspire 1 pro x5 - Drone DJI Mavic Pro 4K - Todos los equipos DJI Son 4K LUCES Luz 400 led con batería - luces polaroid con trípode, enfocador y baterías SONIDO Grabadora Zoom H4n - Micrófono - 2 micrófonos de solapa VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS • Videos 360 tamaño 8k (7680x3840) a 30fps en formato .mov • Fotografías 360 (11634 X 5817 px) • Videos Full HD 1920x1080 a 30fps en formato .mov • Fotografías 6000x4000 px Nota: estos equipos y producción deben estar disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana	Video	1				
MATERIAL POP								
66	Impresión Banner	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro cuadrado	1				
67	Vallas	Instalación de Vallas en el perímetro municipal de Chía. Cercha metálica, bandeja e impresión. Instalación a piso.	Metro cuadrado	1				
68	Estructura rollup	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	Unidad	1				

69	Estructura rollup	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Ajustable a 2.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	Unidad	1				
70	Vinilo microperforado	Impresión digital gran formato sobre vinilo microperforado a 4 x 0 tintas, incluye la instalación.	Metro cuadrado	1				
71	Led box en aluminio	Led box en aluminio, con soporte para uso en interiores tamaño 2x1 retro iluminado LED impreso en sublimación por ambas caras con cable de corriente y su fuente	Unidad	1				
72	Mesa plegable led	Mesa plegable LED Marcada en sublimación resiste hasta 30kg de 80cm de alto con diámetro de 65 cm ancho en su superficie, con cable de corriente y su fuente, incluye su estuche	Unidad	1				

LA COTIZACIÓN DEBE REALIZAR POR VALOR UNITARIOS DE CADA UNO DE LOS ITEMS Y/O SERVICIOS DESCRITOS EN LA FICHA TÉCNICA

Esta cotización incluye todos los costos directos e indirectos, así mismo los impuestos, tasas y contribuciones municipales, departamentales o nacionales, aplicables a este tipo de (especificar si es bienes o servicios) y de contrato.

Plazo de entrega:
Validez de la oferta del servicio o bien (según como corresponda)
Otras condiciones (especificar si son comerciales o de servicios):

***Diligencia sólo si es solicitud de cotización de bienes**

INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

¿Existen descuentos por volumen de los (especificar si es bienes o servicios)? (Aclarar)

El oferente, en relación con estos bienes es: (Fabricante, mayorista, minorista, intermediario, distribuidor autorizado, vende al detal) (Aclarar)*

¿Para la prestación del servicio de qué recursos (adicionales y necesarios) dispone? (Especificar)

¿Para la entrega de estos bienes de qué recursos (adicionales y necesarios) dispone? (Especificar)*

Si en la entrega de los bienes, requiere del suministro de transporte, aclarar si cuenta con transporte propio suficiente y adecuado o como dispondrá de este; en caso de subcontratar, establecer costos del servicio de transporte. *

Si en la prestación del servicio, requiere del suministro de transporte, aclarar si cuenta con transporte propio y en la cantidad suficiente o como dispondrá de este; en caso de subcontratar, establecer costos.

En caso de adiciones y/o prorrogas al contrato, dispone de suficiente inventario y recursos suficientes para atender una mayor demanda. (Aclarar)*

En caso de adiciones y/o prorrogas al contrato, dispone de recursos y tiempo suficiente para atender una mayor demanda. (Aclarar)

(Incluir la información adicional que se requiera para determinar con claridad la forma en que se ejecutara el servicio, así mismo suprimir la información que no se requiera)

Firma: _____
Rep. Legal o Autorizado:
Empresa:
Dirección:
Teléfono:
E-mail:
Fecha de la cotización:

Outlook

Solicitud cotización

Desde Prensa - Alcaldia de Chia <prensa@chia.gov.co>
Fecha Mar 03/03/2026 16:00
Para comercial@anillocreativo.com <comercial@anillocreativo.com>

1 archivo adjunto (5 MB)
Solicitud de Cotización ANILLO CREATIVO SAS.pdf;

Cordial saludo,

Con el fin de avanzar en el proceso contractual que adelanta la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo con objeto "PRESTAR SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CHÍA" , solicito amablemente las cotizaciones teniendo en cuenta lo descrito en el documento adjunto.

Quedo atenta a cualquier inquietud.

Cordialmente,

ALCALDÍA DE CHÍA 2024 - 2027

OFICINA ASESORA DE COMUNICACION PRENSA Y PROTOCOLO
email: prensa@chia.gov.co
Cra 7 # 12-100
PBX 8844444 Ext. 1501