Chía, mayo 2026

REQUISITOS DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL HABILITANTES

Objeto: "PRESTAR SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CHÍA".

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

El proponente deberá anexar a su propuesta el Registro Único de Proponentes y mediante éste se verificará la capacidad financiera del proponente bien sean oferentes nacionales o personas naturales extranjeras con domicilio en el país o las personas jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia.

Los proponentes interesados en participar en este proceso deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo con la información establecida en el Pliego de Condiciones.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en concordancia con lo establecido en el numeral 1º del Artículo 5° de la Ley 1150 de 2007.

En aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes y atendiendo el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 parágrafo 2 que establece: *"La persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año"*, la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros y de capacidad organizacional de los proponentes o los integrantes de consorcios o uniones temporales quienes deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con la información financiera actualizada de acuerdo a la normatividad, la cual deberá estar vigente y en firme.

1. Los proponentes, jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan sucursal en Colombia, deben presentar el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP, con la inscripción vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 parágrafo 2, que indica lo siguiente: *"Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año".*

2. Los proponentes constituidos como consorcios o uniones temporales e integrados por jurídicas nacionales y/o extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia, deben presentar por cada integrante y en forma independiente, el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP el cual debe estar vigente y en firme. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los

oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 parágrafo 2 que indica lo siguiente: *"Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año"*.

CAPACIDAD FINANCIERA

Con el fin de establecer los indicadores financieros del presente proceso de contratación, se analizó el comportamiento general de los indicadores financieros observados en empresas cuyas actividades económicas principales se encuentran relacionadas con publicidad; comercio al por mayor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados; edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas. En consecuencia, se definieron umbrales mínimos orientados a verificar la capacidad financiera básica de los proponentes, sin restringir la pluralidad de oferentes ni exigir niveles de rentabilidad superiores a los necesarios para garantizar la adecuada ejecución del contrato.

A partir de dicho análisis, se identificaron los indicadores financieros comúnmente exigidos en procesos de contratación de naturaleza similar, así como los rangos utilizados por las entidades contratantes, lo cual permitió establecer los indicadores del presente proceso de manera proporcional, razonable y acorde con las condiciones del mercado, garantizando la pluralidad de oferentes, la selección objetiva y la adecuada gestión del riesgo contractual.

Núm.	Compañía	Sector (Local)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre El Patrimonio ROE	Rendimiento Sobre Los Activos ROA	Razón De Liquidez	Nivel de Endeudamiento
1	Panamericana Libreria y Papeleria S A	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	8%	6%	3,81	20%
2	Mms Comunicaciones Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	18%	6%	1,59	64%
3	Wpp Media Investment Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	21%	12%	2,42	41%
4	Efectimedios S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	18%	11%	2,05	38%
5	Pearson Educacion de Colombia S.A.S	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	19%	12%	2,69	35%

6	Marketmedios Comunicaciones S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	21%	9%	1,33	57%
7	Sancho Bbdo Worldwide Inc Sas	Publicidad (M7310)	2025	4%	2%	1,84	54%
8	Omd Colombia S A S	Publicidad (M7310)	2025	16%	4%	1,12	72%
9	Universal Mccann Servicios de Medios Limitada.	Publicidad (M7310)	2025	8%	2%	1,41	70%
10	Cheil Colombia	Publicidad (M7310)	2025	15%	9%	2,62	37%
11	Apex Trading Sas	Publicidad (M7310)	2025	19%	10%	2,21	45%
12	Vml Group Colombia S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	14%	8%	3,61	43%
13	Veneplast Ltda	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	20%	11%	4,11	44%
14	Ddb Worldwide Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	13%	8%	2,41	38%
15	Wpp Media Management Colombia Sas	Publicidad (M7310)	2025	7%	4%	2,18	46%
16	Geometry Global Colombia S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	15%	12%	6,67	17%
17	Mercadeo Efectivo S A S	Publicidad (M7310)	2025	8%	3%	1,86	63%
18	Acomedios Publicidad y Mercadeo S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	21%	13%	2,75	37%
19	Inmov Sas	Publicidad (M7310)	2025	17%	7%	1,63	60%
20	Buentipo Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	8%	2%	1,12	74%
21	Feeling Company S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	13%	5%	2,04	65%
22	Books and Books Ltda	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y	2025	7%	4%	4,25	34%

		Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)					
23	Enmedio Comunicacion Digital S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	11%	2%	1,29	80%
24	Interpublic Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	14%	6%	1,04	54%
25	Papeleria y Servicios S.A.S.	Comercio Al Por Mayor De Computadores, Equipo Periférico Y Programas De Informática (G4651); Comercio Al Por Menor De Otros Artículos Domésticos En Establecimientos Especializados (G4759); Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	8%	3%	1,55	63%
26	Suministros e Impresos S A S	Comercio Al Por Mayor De Otros Productos N.C.P. (G4669); Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	9%	3%	1,05	67%
27	Kinesso Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	5%	3%	1,51	40%
28	Sintonizar Medios Sas	Publicidad (M7310)	2025	14%	7%	1,53	49%

29	Goldfish S A S	Publicidad (M7310)	2025	30%	12%	3,58	61%
30	Fluvip S A S	Publicidad (M7310)	2025	13%	3%	1,39	75%
31	Estrella Grupo Empresarial S.A.	Publicidad (M7310); Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007)	2025	9%	4%	3,04	49%
32	Carat Colombia Sas	Publicidad (M7310)	2025	14%	3%	1,27	78%
33	Academic Partnerships Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	53%	32%	2,53	39%
34	Marcas Vitales Bmv Sas	Publicidad (M7310)	2025	11%	5%	1,59	58%
35	Pubblica S A S	Publicidad (M7310)	2025	19%	9%	3,02	53%
36	Wisdom Sas	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	27%	8%	1,20	70%
37	Comercial Papelera S.A.	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	27%	5%	1,26	80%
38	Editorial La Republica Sas	Edición De Periódicos, Revistas Y Otras Publicaciones Periódicas (J5813)	2025	7%	4%	1,66	43%
39	Mass Digital S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	18%	8%	1,86	54%
40	Vc Medios Colombia S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	7%	2%	1,13	68%
41	Quiroga Agencia Medios Sucursal Colombia	Publicidad (M7310)	2025	24%	11%	1,79	54%

42	Tiktok Colombia Technologies Sas	Publicidad (M7310)	2025	2%	2%	6,54	15%
43	Nbcuniversal Networks International Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	13%	7%	1,74	48%
44	Brandconnection S A S	Publicidad (M7310)	2025	6%	4%	1,11	28%
45	Constructora de Marcas S A S	Publicidad (M7310)	2025	27%	9%	1,51	65%
46	Match Agency Sas	Publicidad (M7310)	2025	24%	8%	1,60	65%
47	Grupo Fla Sas	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	13%	10%	3,15	27%
48	Century Media S A S	Publicidad (M7310)	2025	15%	5%	2,56	66%
49	Beyond Colombia S A S	Publicidad (M7310)	2025	11%	6%	2,22	45%
50	Proximity Colombia S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	15%	9%	2,27	43%
51	Drink Lab S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	44%	26%	1,36	40%
52	Koala Andina Ltda	Publicidad (M7310)	2025	4%	2%	1,74	58%
53	Samy Road Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	55%	18%	1,49	67%
54	Motul Iberica S.A. Sucursal Colombia	Publicidad (M7310)	2025	4%	3%	2,59	34%
55	Brandex Global S.A.S. Bic	Fabricación De Muebles (C3110); Publicidad (M7310); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	15%	9%	2,33	43%
56	Taptap Advertising S A S	Publicidad (M7310)	2025	11%	6%	2,28	49%
57	Comercializadora para la Industria de Papeles Sas	Comercio Al Por Mayor De Otros Productos N.C.P.	2025	16%	10%	2,30	36%

		(G4669); Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)					
58	Ivoclar Vivadent Marketing Limited	Publicidad (M7310)	2025	36%	19%	2,07	47%
59	Sm Digital S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	13%	8%	2,61	38%
60	Kompass A&D S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	15%	6%	2,89	61%
61	Aristizabal Duque Eufracio de Jesus	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	18%	5%	1,15	73%
62	Grupo Okana S A S	Publicidad (M7310)	2025	18%	9%	1,77	52%
63	Fantastica S A S	Publicidad (M7310)	2025	30%	15%	2,14	49%
64	Tambourine Colombia Holdings Sucursal Colombia	Actividades De Desarrollo De Sistemas Informáticos (Planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas) (J6201); Actividades De Consultaría De Gestión (M7020); Publicidad (M7310)	2025	32%	20%	2,54	39%
65	Open Mind Ltda	Publicidad (M7310)	2025	15%	8%	1,67	49%

66	Macarena & Co S A S	Actividades De Producción De Películas Cinematográficas, Videos, Programas, Anuncios Y Comerciales De Televisión (J5911); Publicidad (M7310)	2025	4%	2%	2,02	52%
67	Bbdo Colombia S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	6%	5%	0,67	11%
68	Evo Forma Imagen Corporativa Sas	Publicidad (M7310)	2025	8%	4%	1,75	47%
69	Denicolas S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	20%	9%	2,05	54%
70	Feel Marketing Sensorial Sas	Publicidad (M7310)	2025	36%	18%	1,82	50%
71	Todos Juntos Sas	Actividades De Desarrollo De Sistemas Informáticos (Planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas) (J6201); Actividades De Consultoría Informática Y Actividades De Administración De Instalaciones Informáticas (J6202); Publicidad (M7310); Actividades Especializadas De Diseño (M7410)	2025	74%	36%	1,11	51%
72	Macmillan Publishers S A S	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	20%	16%	3,48	22%

73	Marketing Tools Agency S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	8%	5%	2,30	39%
74	Vla Sas	Publicidad (M7310); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2025	36%	23%	3,10	36%
75	Bombai Sas	Publicidad (M7310)	2025	21%	7%	1,39	66%
76	Ediciones Medicas Latinoamericanas S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	12%	7%	2,66	41%
77	David Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	49%	34%	3,10	31%
78	Grupo Papeleros Asociados S.A.S.	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	15%	6%	1,88	56%
79	Grupo Dimeo S A S	Publicidad (M7310)	2025	17%	11%	3,89	35%
80	El Don Btl S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	15%	10%	2,65	35%
81	Circus Colombia S.A.S	Edición De Periódicos, Revistas Y Otras Publicaciones Periódicas (J5813); Publicidad (M7310)	2025	19%	8%	1,50	56%
82	Burson Cohn & Wolfe Colombia S.A.S	Publicidad (M7310)	2025	52%	29%	2,20	44%
83	Negocios Estrategicos Ne S.A.S.	Publicidad (M7310)	2025	17%	13%	2,64	24%
84	Digital Content Sas	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y	2025	25%	11%	1,47	58%

		Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)					
85	Asesorias Académicas Milton Ochoa & Bogotá S A S	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	37%	24%	2,86	35%
86	Urano World Colombia S.A.S.	Comercio Al Por Menor De Libros, Periódicos, Materiales Y Artículos De Papelería Y Escritorio, En Establecimientos Especializados (G4761)	2025	6%	3%	1,89	51%
87	Proyectos Visibles Sociedad Por Acciones Simplificada O Sas	Publicidad (M7310)	2025	6%	2%	1,79	71%
88	Gmedios Sas	Publicidad (M7310)	2025	31%	17%	0,08	46%
89	Flix Cinevision Colombia S A S	Publicidad (M7310)	2025	24%	17%	3,08	32%
90	Los Notarios S A S	Publicidad (M7310)	2025	13%	5%	1,66	60%
Promedio				18%	9%	2,17	49%

El cálculo utilizado en el análisis de la muestra es promedio o media aritmética, la cual se define como x=∑xi/N donde xi son los valores muestra y N el total de los valores muestra.

Por todo lo anteriormente descrito, el municipio de Chia, establece los siguientes indicadores financieros como requisitos habilitantes para el presente proceso:

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 2,17.

Calculado así
IL = AC/PC

Oferente plural

L = (∑ (ACn x %n) ÷∑ (PCn x %n))

Donde
ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 49%.

Calculado así.

IE = PT/AT

Oferente plural

E = (∑ PTn x %n) ÷∑(ATn x %n)) x 100

Donde

PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Atn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Razón de Cobertura de Intereses:

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

De la muestra de empresas analizadas no se obtuvo información suficiente que permitiera establecer el requisito de razón de cobertura de intereses con base en los estados financieros observados. En consecuencia, se realizó un análisis del mercado de compras públicas, con el propósito de conocer el requisito habilitante promedio sobre el indicador, de la siguiente forma.

Entidad	Proceso	Objeto	Cuantía	Razón de cobertura de intereses
Gobernación del departamento del Cesar	LP-SGR-0002-2026	"PLAN DE MEDIOS DE LA GOBERNACION DEL CESAR PARA LOGRAR MAYOR ASERTIVIDAD EN LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES, ACCIONES Y PROYECTOS INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR"	$2.004.227.483	2,46
Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de	SAMC-SEGD-001-2026	«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL	$1.700.000.000	1

Cartagena de Indias		DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS»: ii) LOTE 2 - «PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DELPLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL DISTRITO		
Departamento de Cundinamarca – Secretaría de Hacienda	SH-SA-PS-001-2026	EJECUTAR EL PLAN DE MEDIOS DEPARTAMENTAL QUE MAXIMICE LA VISIBILIDAD, IMPACTO Y DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES SOBRE IMPUESTO AL CONSUMO Y SOBRE VEHÍCULOS	$4.500.000.000	3,01
Defensoría del Pueblo	SAMC-001-2025	Contratar la prestación de servicios para la estructuración y ejecución de un plan de medios, conforme a los lineamientos, necesidades e intereses de la Defensoría del Pueblo	$1.000.000.000	1,19
Gobernación de Santander	AD-SA-25-19	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y COMUNITARIOS DE PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN Y VIRTUALES DE LA	$1.000.000.000	2

		OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS, PROYECTOS Y GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DE SANTANDER CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EFECTIVA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO		
Promedio				2

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 2 o indeterminado.

Calculado así

RCI = UO / GI

Oferente plural

CI = (∑ (UOn x %n) ÷∑ (GI n x %n)
Donde
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Indicador de liquidez	IL=Activos corrientes / pasivos corrientes	L = (∑ (ACn x %n) ÷∑ (PCn x %n))	2,17
Nivel de endeudamiento	E=Pasivo total / Activo total	E = (∑ PTn x %n) ÷∑(ATn x %n)) x 100	49%
Razón de cobertura de intereses	RCI= Utilidad operacional / Gastos de intereses	RCI = (∑ (UOn x %n) ÷∑ (GI n x %n)	2 o indeterminado.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para

constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto, este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 18%.

Oferente plural

RP = (∑(UOn x %n) ÷ ∑ (Pn x %n)) x 100

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos:

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización. Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total) *100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 9%.

Oferente plural:

RA = (∑ (UOn x %n) ÷ ∑ (ATn x %n)) x 100

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	ROE= (Utilidad operacional / Patrimonio) *100	ROE = (∑ (UOn x %n) ÷ ∑ (Pn x %n)) x 100	18%
Rentabilidad sobre los activos	ROA = (Utilidad operacional /Activo Total) *100	ROA = (∑ (UOn x %n) ÷ ∑ (ATn x %n)) x 100	9%

Sonia Carolina Moreno Perdomo
Oficina de Contratación
Contratista