Pública		Pública Clasificada	**X**	Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bucaramanga, 19 de mayo de 2026

Señor(a)
Leonardo Alberto Castellanos Trujillo
Supervisor(a) contrato nro. CO1.PCCNTR.8965085
Coordinador Académico - Instructor
Coordinación académica titulada
Bucaramanga

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual de mayo de 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR.8965085 del año 2026.

Yo JUAN DAVID NIÑO LIZCANO, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1101691292 de SOCORRO, SANTANDER, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Valor total del contrato CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS MCTE. ($ 49.585.802,00) Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente forma: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de enero del 2026 por valor de TRESCIENTOS QUINCE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS MCTE ($ 315.833). b) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2026 por un valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS MCTE ($ 4.737.497) y c) Un (1) pago final proporcional a los días ejecutados en el mes de diciembre de 2026. Esta suma será pagada por el SENA al contratista en pagos mensuales, cada pago será proporcional a los días de ejecución del contrato en el periodo, teniendo como referente la suma de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS MCTE ($4.737.497) que corresponde a un periodo de un mes contable.

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, para orientar formación titulada, complementaria y/o virtual según los modelos formativos establecidos por el Centro De Servicios Empresariales Y Turísticos- SENA Regional Santander**.**

Ejecución mensual de actividades

Nro	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato de manera personal, disponiendo de toda su capacidad, seriedad, responsabilidad, profesionalismo y eficiencia en su desarrollo, que derive en excelente calidad de la formación técnica en el área para la cual se ha contratado, en las fechas, tiempos y lugares establecidos para impartir la formación y de acuerdo con la programación realizada y asignada por la Entidad en virtud de la necesidad del servicio, de tal forma que no se interrumpa dichos procesos formativos ofrecidos por el SENA de acuerdo a sus requerimientos.	Orientación de formación profesional integral en las competencias de Ciencias naturales Física, Ciencias naturales Biología e Investigación para los programas y grupos asignados, cumpliendo con los horarios y modalidades (virtual/presencial/ distancia) asignados.	Programación académica, registros de LMS Zajuna, evidencias de sesiones formativas, reportes de encuentros sincrónicos.
2	Realizar planeación y alistamiento del programa o competencia a orientar.	Elaboración y ajuste de planeaciones pedagógicas, guías de aprendizaje y recursos didácticos correspondientes a las competencias orientadas durante el periodo reportado.	Capturas de pantalla de la plataforma Zajuna evidenciando configuración del ambiente virtual y alistamiento del proceso formativo. Guías de aprendizaje y material de apoyo a la formación para las competencias a orientar.
3	Orientar formación a aprendices de conformidad al programa asignado.	Ejecución de sesiones de formación en modalidad Virtual:	Capturas de pantalla de sesiones sincrónicas y listados de asistencia.

		3070443 y 3070444 Desarrollo publicitario. 3336448 Coordinación de procesos logísticos Ejecución de sesiones de formación en modalidad Presencial: 3411114 Asesoría Comercial. 3235650 Gestión Administrativa del Sector Salud Ejecución de sesiones de formación en modalidad Distancia: 3167065 y 324654 Guianza Turística.	
4	Evaluar y reportar los juicios evaluativos en el sistema SOFIA PLUS en un plazo máximo de cinco (5) días una vez culminada la competencia orientada garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: Registro de juicios evaluativos, creación de rutas, asociación de aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar oportunamente al Coordinador Académico, anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información	A la fecha del presente informe se emitieron juicios evaluativos para los siguientes grupos con los cuales se había finalizado la orientación de la competencia asignada: 3411114 Asesoría Comercial. 3167061 Gestión Agroempresarial.	Capturas de pantalla de los juicios evaluativos emitidos
5	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción de aprendices.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A.

6	Registrar la información de conformidad con el portafolio en el sistema LMS (Learning Management System)	Se realizó el registro y actualización de actividades, materiales de apoyo, evidencias y orientaciones académicas en la plataforma LMS institucional Zajuna para el seguimiento del proceso formativo de los grupos asignados.	Capturas de pantalla de la plataforma de Zajuna con la configuración de evidencias, grabaciones de sesiones sincrónicas, evaluación de evidencia y anuncios realizados a los aprendices.
7	Asistir y participar de las reuniones y/o eventos y/o comités citados y/o por el Supervisor del contrato.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A.
8	Realizar la gestión y aportar la documentación requerida en lo referente al aseguramiento de la calidad en todas sus etapas (Autoevaluación, Registro calificado y Plan de mejora).	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A.
9	Realizar la entrega oportuna de los documentos establecidos por el SIGA en el cumplimiento de la guía de desarrollo curricular.	Se mantiene actualizado el portafolio del instructor y documentos de desarrollo curricular según los lineamientos del sistema SIGA.	Portafolio del Instructor actualizado en digital.
10	Contar con disponibilidad para brindar formación profesional integral de aprendices conforme a las necesidades y la misión del SENA en las diferentes jornadas de atención a los aprendices (mañana, tarde o mixta) en los diferentes lugares del área metropolitana donde el CSET orienta formación.	Atención oportuna de las fichas asignadas conforme a programación asignada por la coordinación académica.	Capturas de pantalla de sesiones sincrónicas y listados de asistencia.
11	Apoyar las respuestas a peticiones y pqrsd, oficios y requerimientos	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones	N/A.

	presentados al Centro de Servicios Empresariales y turísticos	referentes al cumplimiento de esta obligación.	
12	Dar estricto complimiento al acuerdo de confidencialidad firmado por las partes a la suscripción del contrato.	Se dio cumplimiento al acuerdo de confidencialidad, garantizando el manejo adecuado de la información institucional y académica relacionada con el proceso formativo.	Evidencia implícita en el desarrollo del ambiente virtual institucional y formación presencial.
13	Conocer, observar y cumplir, en el marco de la ejecución del objeto contractual, el Protocolo del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA para la Prevención y Atención de las Violencias Basadas en Género, Acoso Sexual y otras Violencias (Código GTH-PR-007), disponible en el aplicativo CompromISO, actuando con autonomía técnica y responsabilidad contractual en la adopción de acciones de prevención, atención y aplicación de las medidas de protección que resulten procedentes, frente a todas las formas de violencia contra las mujeres, las violencias basadas en género, por orientación sexual, identidad de género, condición diversa y el acoso sexual, en los ámbitos, contractual y de la formación y de la Formación Profesional Integral del SENA.	Durante la orientación formativa se promovieron ambientes de aprendizaje respetuosos, inclusivos y libres de violencia conforme al protocolo institucional del SENA.	Evidencia implícita en el desarrollo del ambiente virtual institucional y la formación presencial.
14	Desplazarse dentro y fuera del territorio nacional, cuando sea requerido para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legalizar las órdenes de viaje, de acuerdo con los términos y lineamientos del SENA, una vez culminado el desplazamiento.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A.
15	El instructor (contratista) deberá contar con la disponibilidad para atender las	Atención oportuna de las fichas asignadas conforme a	Capturas de pantalla de sesiones sincrónicas y listados de asistencia.

	fichas programadas de acuerdo a la necesidad de la Entidad.	programación asignada por la coordinación académica.	
16	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	Se reporta a través del QR dispuesto por la coordinación sobre el estado de los ambientes de formación.	Reposa en las respuestas diarias del formulario QR dispuesto por la coordinación.
17	Atender la formación titulada y apoyar la formación complementaria, según las necesidades del Centro de Formación.	Atención oportuna de las fichas asignadas conforme a programación asignada por la coordinación académica.	Capturas de pantalla de sesiones sincrónicas y listados de asistencia.
18	Entregar oportunamente los informes requeridos, sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje, desarrollados por los Aprendices a quienes imparte Formación Profesional Integral.	Elaboración y entrega del informe mensual correspondiente a las actividades desarrolladas y seguimiento al proceso formativo de los aprendices.	Informe mensual presentado, soportes académicos anexos.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro de planilla **6019502309** pagada mediante el operador SOI referente al mes de **abril de 2026.**

Cordialmente,

Juan David Niño Lizcano

Juan David Niño Lizcano
Contratista
C.C. No. 1101691292 de Socorro, Santander

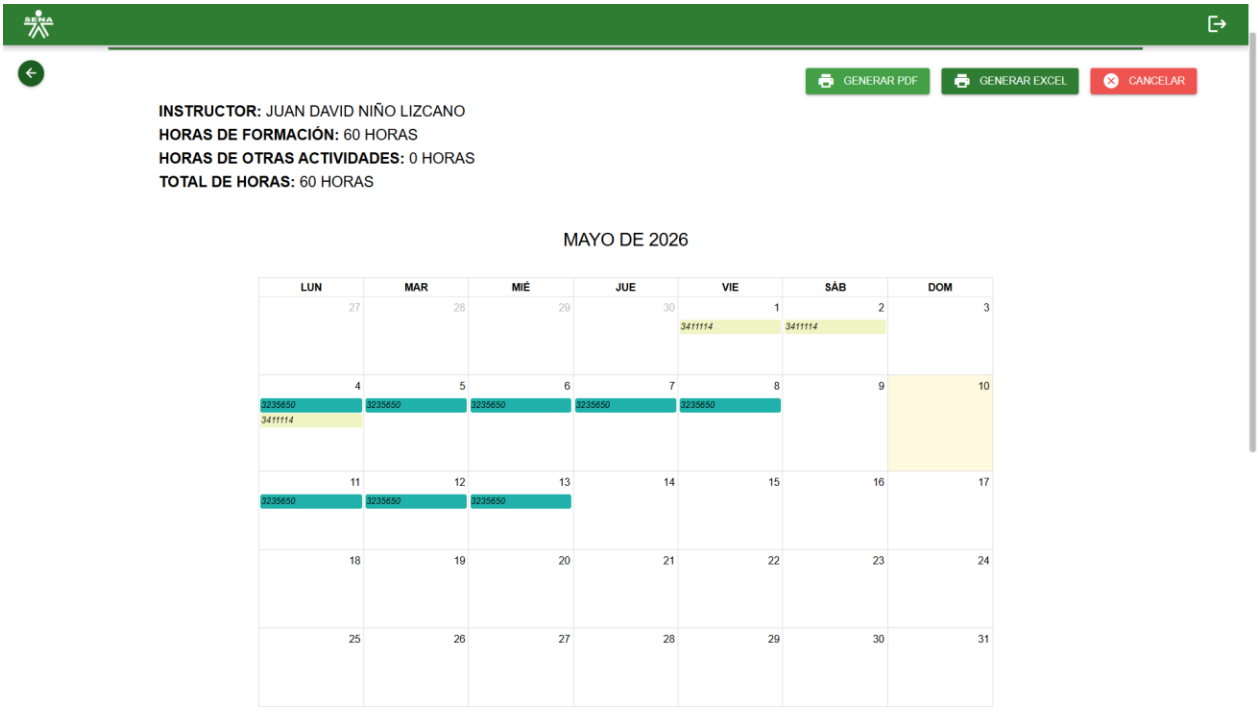
Recibí a satisfacción:

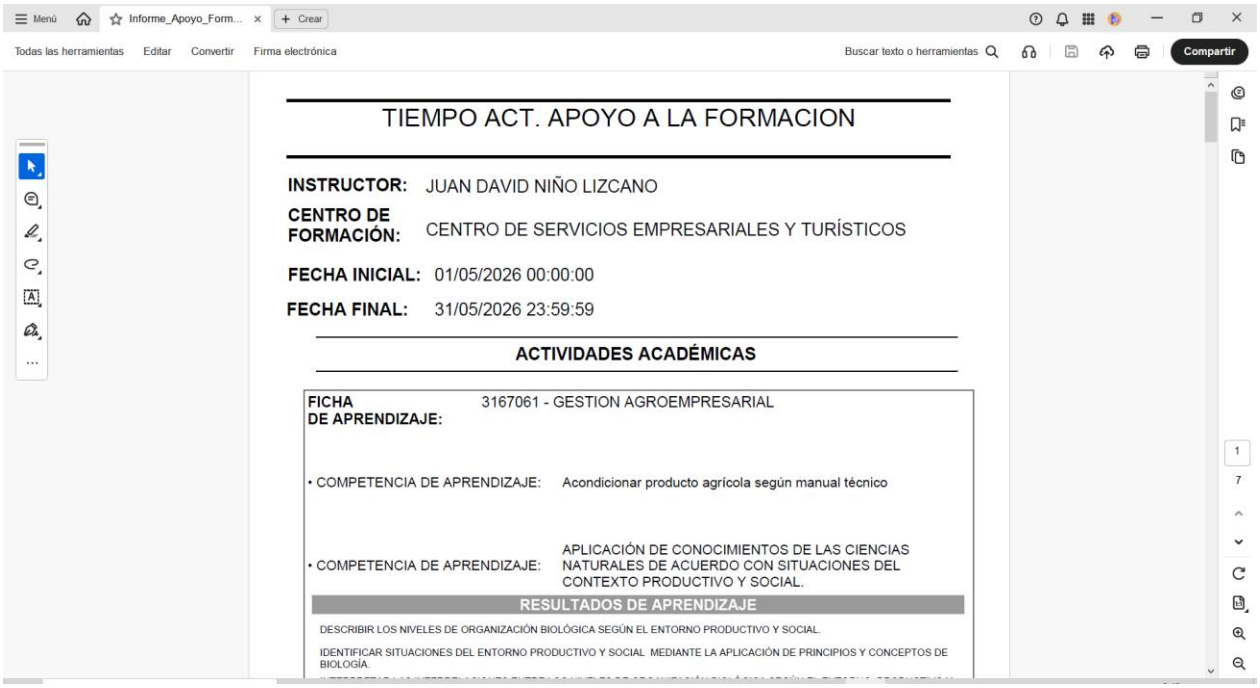
Firmado digitalmente por LEONARDO ALBERTO CASTELLANOS TRUJILLO
Fecha: 2026.05.13 12:50:41 -05'00'

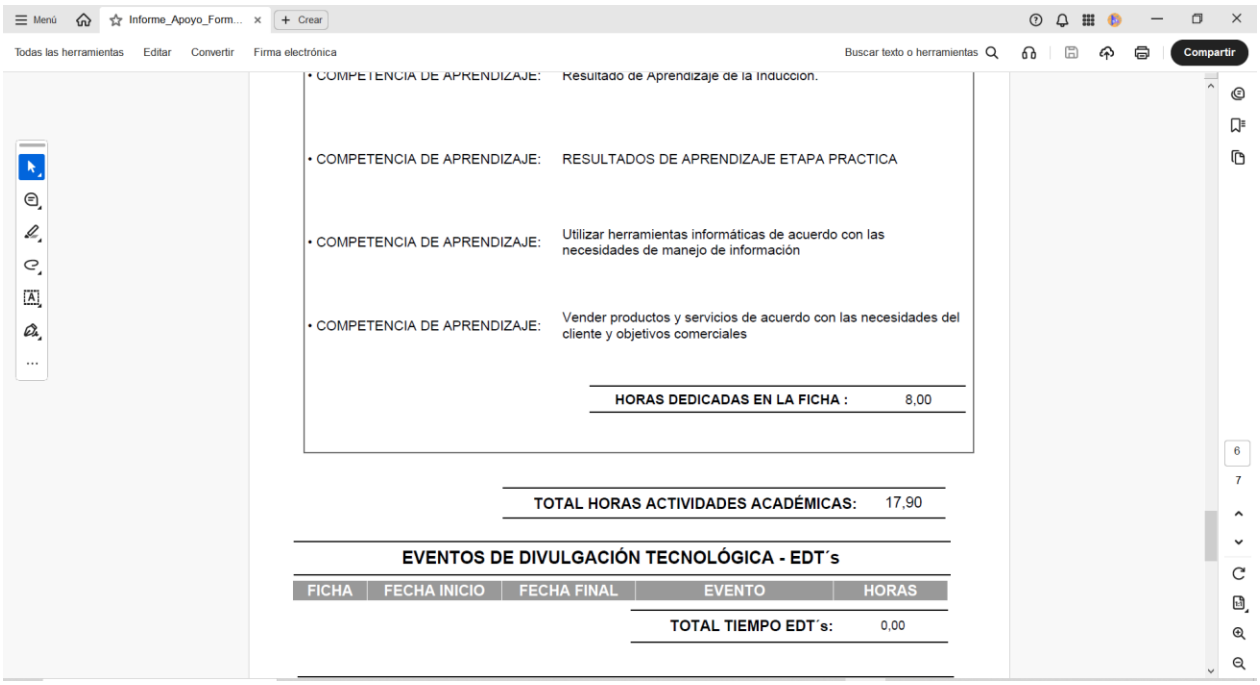
Leonardo Alberto Castellanos Trujillo
Supervisor contrato nro. CO1.PCCNTR.8965085 de 2026

EVIDENCIAS DOCUMENTAL -MES MAYO DEL 2026
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8965085 DEL AÑO 2026- JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
EVIDENCIAS DOCUMENTALES PERIODO DEL 1 AL 31 DE MAYO DEL 2026

Obligación 1, 3, 10, 15 y 17.







• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales
HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	17,90

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

Nota: A la fecha del presente informe, las horas de los grupos asignados para orientar formación estan pendientes por programar en Sofía Plus.

- 3070443 - Desarrollo publicitario - 40,0
- 3070444 - Desarrollo publicitario - 40,0
- 3235650 – Gestión Administrativa del Sector Salud - 40,0
- 3336448 - Coordinación de procesos logísticos - 28,0
- 3167065 - Guianza Turística - 18,0
- 3246544 - Guianza Turística - 18,0

Reporte de Asistencia Centro de Servicios Empresariales y Turísticos / Regional Santander

Programa de Formación:	ASISTENCIA COMERCIAL	Ficha:	3411114	Mes: Mayo	Año: 2026	Horario formación
Comptencia:	Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	Instructor/a:	Juan David Niño Lizcano			6:00 PM - 10:00 PM

Registre Día y mes. Firma del aprendiz.

No.	D.I	Nombre	Apellidos	HORA	Viernes, 1	HORA	Sábado, 2	HORA	Lunes, 4	HORA	Martes, 5	HORA	Miercoles, 6	HORA	jueves, 7
1	1097097252	ALEXANDER	SANTOS RANGEL		Festivo	1:05		6:00							
2	1097104211	DANA VALENTINA	QUIÑONEZ RAMIREZ		Festivo			6:00							
3	1100956848	DARLY STEFFANY	GRANADOS MONTAÑEZ		Festivo	1:00		6:00							
4	1232895623	FABIANA ISAMAR	VALERO ACUÑA		Festivo	1:00		6:00							
5	1097097140	JIRETH STEFANNY	GONZALEZ PINO		Festivo	1:16		5:50							
6	1096804036	JORGE LUIS	GUZMAN CABRALES		Festivo	1:00		6:00							
7	1005288965	JOSE ALEJANDRO	VELASQUEZ ASCANIO		Festivo	6:15		5:47							
8	1096862326	JUAN DAVID	QUINTERO ESPINDOLA		Festivo			6:45							
9	1097100562	JUAN JOSE	MALDONADO CASANOVA		Festivo										
10	1007284804	JULIAN DAVID	TOVAR RIVAS		Festivo			6:00							
11	1019043764	JULIETH MARIANA	LOZANO CALDERÓN		Festivo										
12	1146334489	KAROL SOFYA	LEON CARDENAS		Festivo	1:05									
13	5656703	LAURA YAMILE	SILVA BUSTOS		Festivo			6:00							
14	1098617087	LINDA CRISTAL	KOPP ALVARINO		Festivo	1:00		6:00							
15	1097104365	LUNA SOFIA	LOPEZ GUERRERO		Festivo	1:14		6:00							
16	1097098739	MARIA ALEJANDRA	TORRES TORRES		Festivo	1:28		6:10							
17	1062444256	MARLETH	MENDOZA SOBRINO		Festivo	1:05		5:00							
18	1102365058	MARLON ANDREY	CELIS BUENO		Festivo	1:56									
19	1005297854	MELANNYE ZARAITH	BLANCO HERRERA		Festivo	1:05									
20	1097100220	MILLERLAY	LUENGAS LIZARAZO		Festivo	1:03		6:03							
21	63453149	NERI EDITH	DE LA ROSA BADILLO		Festivo	1:30		6:30							
22	1056592371	RONAL STIVEN	RINCON MEJIA		Festivo	1:07		6:30							
23	1119393893	SARA SOFIA	MEJIA		Festivo	1:22		6:04							
24	1005150643	SEBASTIAN	RUEDA LOPEZ		Festivo	1:19		6:00							
25	1098670910	SNEYDER DE JESUS	QUIÑONES PEDRAZA		Deserción										
26	1096063712	TANYA LORENA	ARDILA LUNA		Festivo	1:03		5:33							
27	1142715567	VALENTINA	OROSTEGUI CALDERON		Festivo			6:20							
28	1097097936	VALERY STEFFANY	MARIN OCHOA		Festivo	1:24		6:09							
29	1067807714	VICTOR FABIAN	ARDILA JIMENEZ		Festivo	1:00									
30	1099949281	WILLIAN GIOVANY	RODRIGUEZ CAPACHO		Festivo	1:00		6:00							

H: Si presenta retardo registre la hora de ingreso.

Formato no controlado

Reporte de Asistencia Centro de Servicios Empresariales y Turísticos / Regional Santander

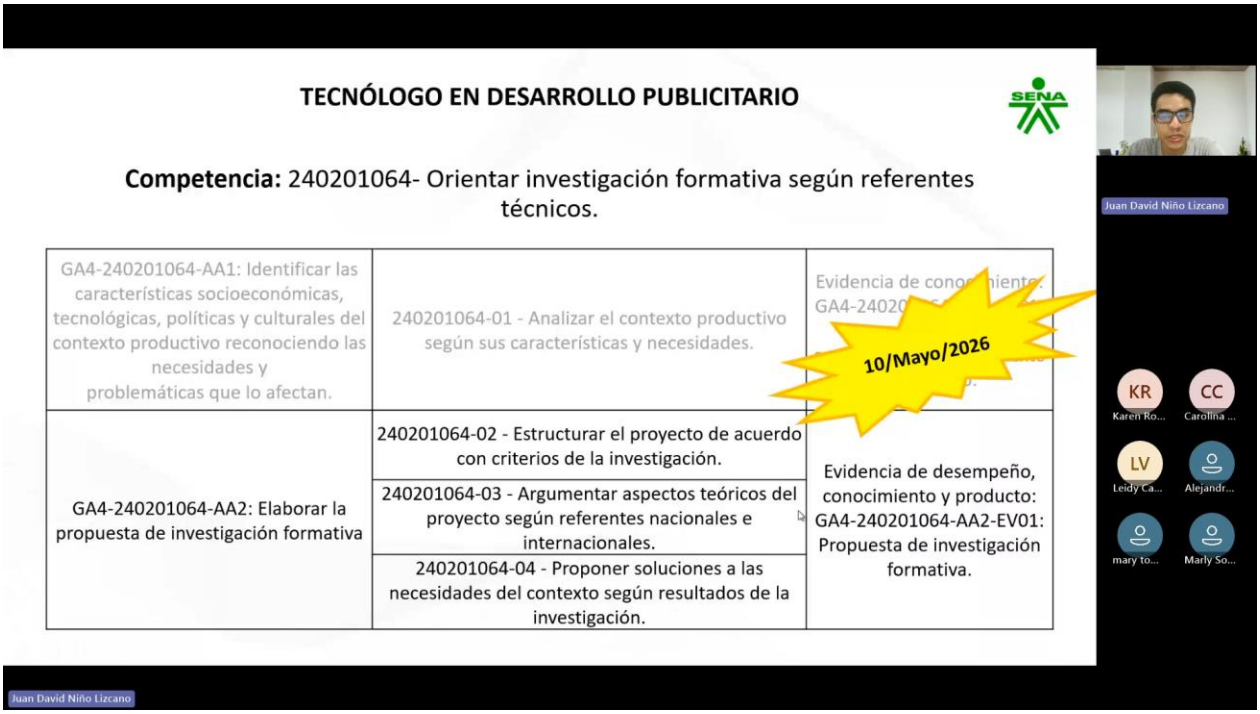
Programa de Formación:	Gestión Administrativa del Sector Salud	Ficha:	325650	Mes: Mayo	Año: 2026	Horario formación
Comptencia:	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos	Instructor/a:	Juan David Niño Lizcano			6:00 AM - 12:00 M

No.	D.I	Nombre	Apellidos	HORA	Lunes, 4	HORA	Martes, 5	HORA	Miercoles, 6	HORA	Jueves, 7	HORA	Viernes, 8
1	TI1042254027	ALIDA ESTHER	PEREZ FIAYO		Aliola P.		Aliola P.		Alida P.		Alida P.		Alida P.
2	TI1099366723	ANDREA VALENTINA	JIMENEZ MARTINEZ		Andrea		Andrea		Andrea		Andrea		Andrea
3	CC1097781792	ASTRID VANESSA	AREVALO RUIZ		Astrid A		Astrid A		Astrid A		Astrid A		Astrid A
4	CC1102357706	BELSI ALEXANDRA	SANABRIA JAIMES		Belsi S		Belsi S		Belsi S.		Belsi S	6:15	Belsi S
5	CC1234339860	CAMILA	LOPEZ CORZO		Camila		Camila		Camila		Camila		Camila
6	TI1099742297	DAIRIS YORLANI	GUALDRON ANAYA		Dairis		Dairis		Dairis		Dairis		Dairis
7	CC1095913692	DAVID SANTIAGO	FERNANDEZ CASTELLANOS				Incapacidad		Incapacidad		Incapacidad		Incapacidad
8	TI1102362171	DEILIX DANIELA	GARCIA DIAZ		Daniela D		Daniela D	9:00	Daniela D		Daniela D	6:19	Daniela D
9	CC1095303674	JEFERSON ESTIVEN	LIZARAZO PINTO		Jeferson L.		Jeferson L.				Jeferson L.	6:19	Jeferson L.
10	CC1099364450	JENNY PAOLA	DURAN CRUZ		Paola D		Paola D		Paola d.		Paola d.		Paola d.
11	CC1193034970	JOSE ANTONIO	GOMEZ TRIANA		Jose 6	6:9	Jose 6		Jose 9.		Jose 9.		Jose 9.
12	CC1097095656	KAREN DANIELA	HERNANDEZ ORTIZ		Karen 6	6:15	Karen 6		Karen 6		Karen 6		Karen 6
13	CC1097911529	LICETH YURANI	PARDO ROJAS		Yurani Pardo	6:11	Yurani Pardo		Yurani Pardo	6:40	Yurani Pardo		Yurani Pardo
14	CC1095798490	LIZETH NIKOLL	CAMARGO RUEDA		Lizeth NC		Lizeth NC		Lizeth CR		Lizeth CR		Lizeth CR
15	CC1005150815	MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ULLOA		Alejandra		Alejandra		Alejandra		Alejandra		Alejandra
16	CC1099737299	MARIA FERNANDA	RAMIREZ FIGUEROA		Mafe R		Mafe R	6:19	Mafe R.		Mafe R.	6:20	Mafe R
17	CC32607024	OLGA ESTHER	RODRIGUEZ DE LA ROSA		Olga G. R. R		Olga G. R. R		Olga G. R. R		Olga G. R. R		
18	CC1098767792	PAULA ANDREA	ANGARITA GOYENECHE		Andrea G		Andrea G		Andrea G		Andrea G		Andrea G
19	CC1095786879	SHARO NICOLLE	GUZMAN ABAUNZA		Sharo G		Sharo G.		Sharo G		Sharo G		Sharo G
20	CC1099364480	YENIFER VANESA	LANDINEZ REY		Yenifer		Yenifer		Yenifer		Yenifer		Yenifer

H: Si presenta retardo registre la hora de ingreso.

Formato no controlado


Desarrollo Publicitario
Competencia: 240201064 Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
Investigación
Instructor: Juan David Niño Lizcano
Tercer encuentro sincrónico 1 de mayo de 2026.
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
GC-F-004V.10
Juan David Niño Lizcano
Juan David Niño Lizcano
KR
Karen Rozo
CC
Carolina Carreño
LV
Leidy Carolina Ji...
Alejandra Bocar...


TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Competencia: 240201064- Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.
240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.
Evidencia de conocimiento: GA4-24020
10/Mayo/2026
GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa
240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.
240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.
Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: GA4-240201064-AA2-EV01: Propuesta de investigación formativa.
Juan David Niño Lizcano
Juan David Niño Lizcano
KR
CC
LV
mary to...
Marly So...

Objetivos de la investigación



Pautas para la elaboración de los objetivos:

- ✓ Se redacta iniciando con un verbo en infinitivo.
- ✓ Debe ser claro, concreto, verificable y alcanzable.
- ✓ Responda a la pregunta para que se realice el proyecto.
- ✓ Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación. Deben transmitir claramente lo que se pretende obtener como resultado.
- ✓ Su formulación debe involucrar resultados concretos.
- ✓ Los objetivos de la investigación deben definirse de tal manera que, cuando se alcancen, proporcionen la información necesaria para solucionar el problema.

Juan David Niño Lizcano

Objetivos de la investigación

Estructura de los objetivos:

Verbo Infinitivo + ¿Qué cosa? + ¿Cómo? + ¿Para qué?

Objetivo General

Desarrollar el sistema integrado de gestión de la empresa GASUCOL S.A.S para mejorar las actividades y procesos operativos, basándose en las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015.

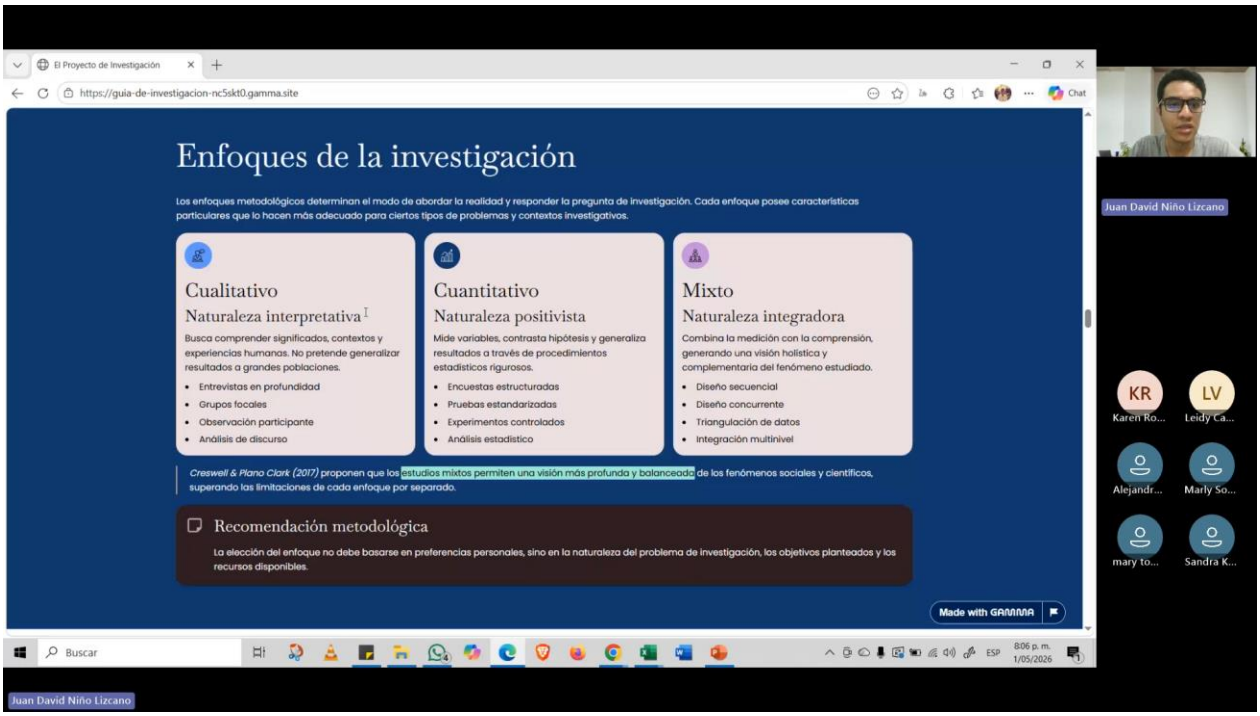
Objetivos específicos:

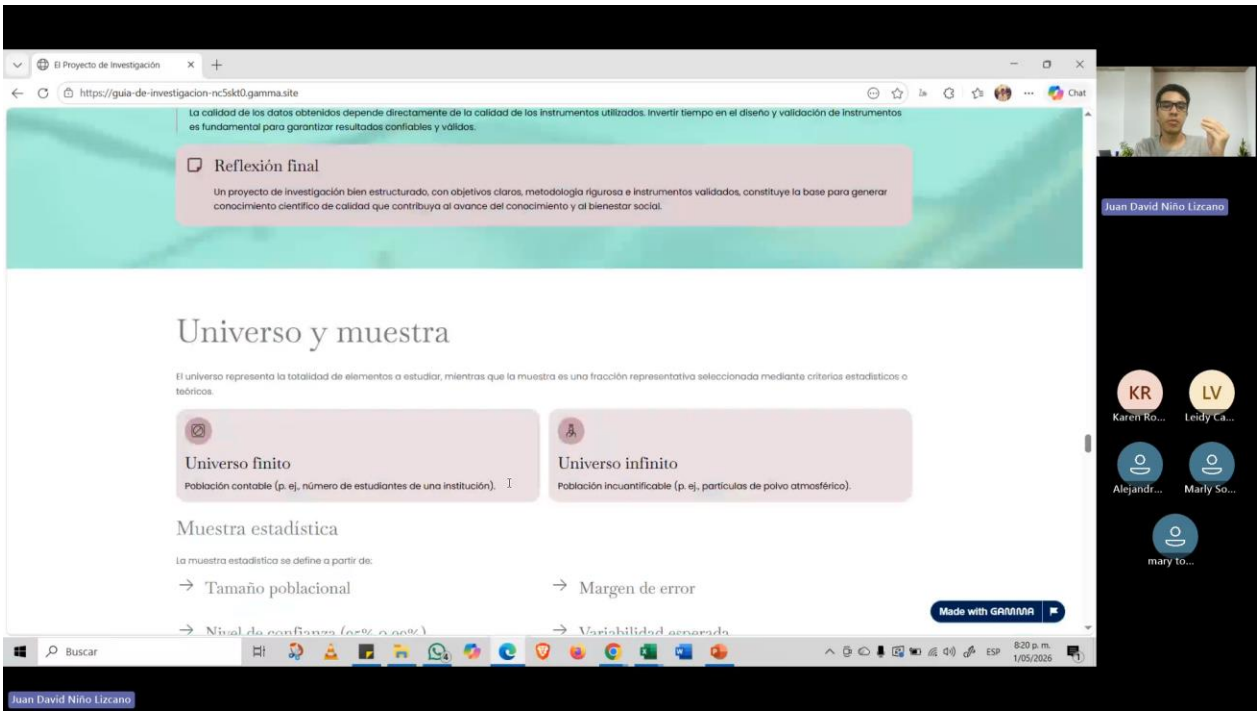
Analizar las competencias, debilidades y fortalezas de la organización en cuanto al cumplimiento de los requisitos legales y la implementación de las normas ISO, utilizando listas de verificación que proporcionen información sobre el estado de la organización.

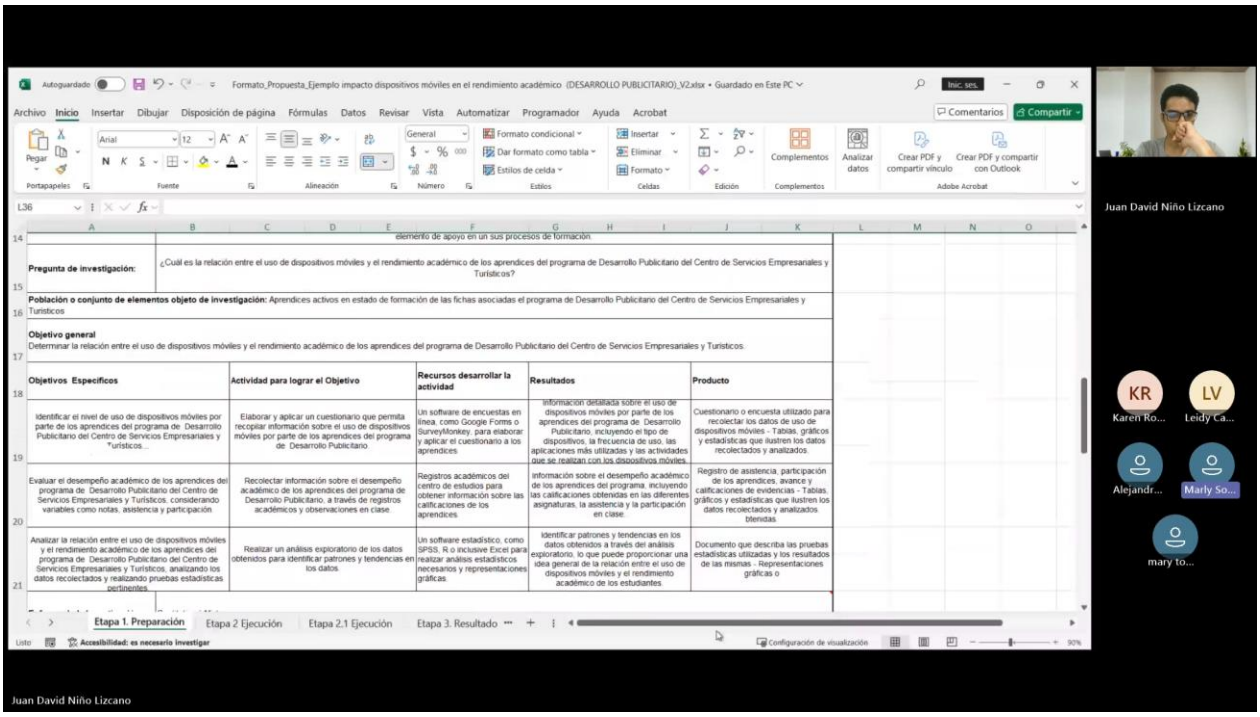
Documentar el sistema integrado de gestión mediante la elaboración de listas de verificación, matrices, procedimientos, cuadros de mando e indicadores, con el fin de obtener resultados para la implementación de las acciones correctivas diseñadas.

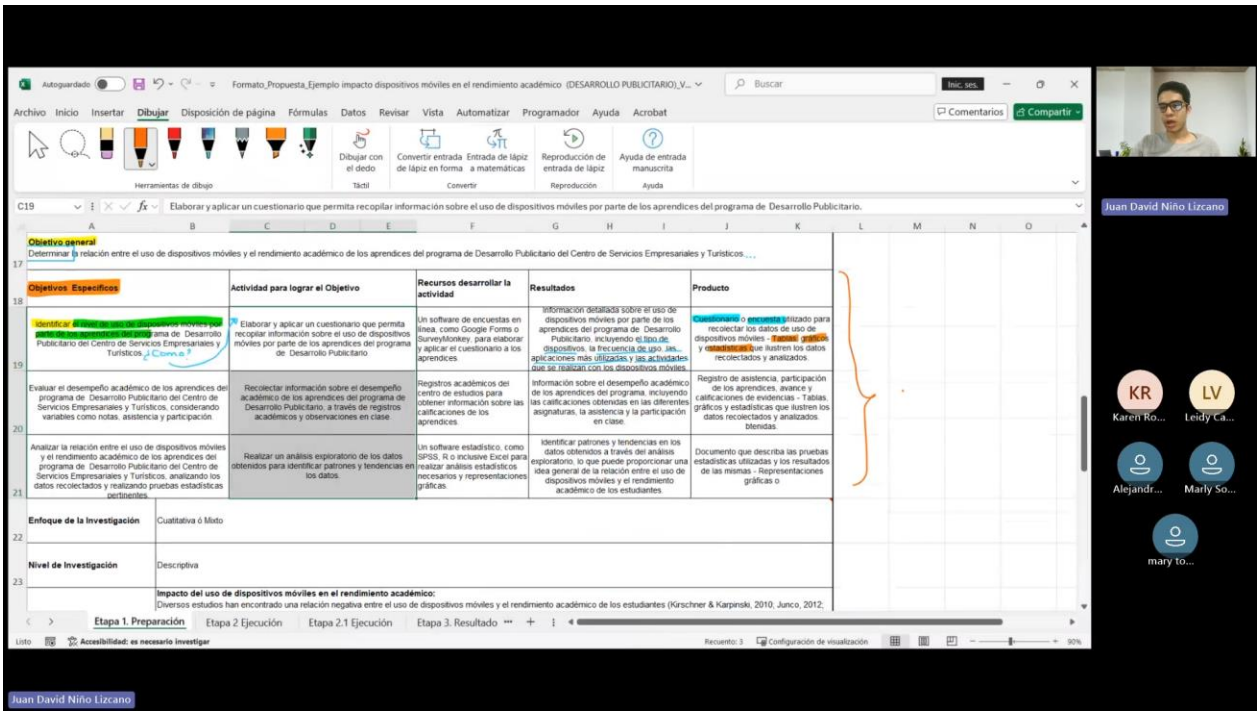
Evaluar la eficacia de los planes de acción a través de informes de auditoría que demuestren el progreso que ha tenido la organización en el desarrollo de acciones correctivas.

Juan David Niño Lizcano


El Proyecto de Investigación
https://guia-de-investigacion-nc5skt0.gamma.site
Chat
Enfoques de la investigación
Los enfoques metodológicos determinan el modo de abordar la realidad y responder la pregunta de investigación. Cada enfoque posee características particulares que lo hacen más adecuado para ciertos tipos de problemas y contextos investigativos.
Cualitativo
Naturaleza interpretativa
Busca comprender significados, contextos y experiencias humanas. No pretende generalizar resultados a grandes poblaciones.
Entrevistas en profundidad
Grupos focales
Observación participante
Análisis de discurso
Cuantitativo
Naturaleza positivista
Mide variables, contrasta hipótesis y generaliza resultados a través de procedimientos estadísticos rigurosos.
Encuestas estructuradas
Pruebas estandarizadas
Experimentos controlados
Análisis estadístico
Mixto
Naturaleza integradora
Combina la medición con la comprensión, generando una visión holística y complementaria del fenómeno estudiado.
Diseño secuencial
Diseño concurrente
Triangulación de datos
Integración multinivel
Creswell & Plano Clark (2017) proponen que los estudios mixtos permiten una visión más profunda y balanceada de los fenómenos sociales y científicos, superando las limitaciones de cada enfoque por separado.
Recomendación metodológica
La elección del enfoque no debe basarse en preferencias personales, sino en la naturaleza del problema de investigación, los objetivos planteados y los recursos disponibles.
Made with GAMMA
Buscar
8:06 p. m.
1/05/2026
Juan David Niño Lizcano
Juan David Niño Lizcano
KR
Karen Ro...
LV
Leidy Ca...
Alejandr...
Marly So...
mary to...
Sandra K...

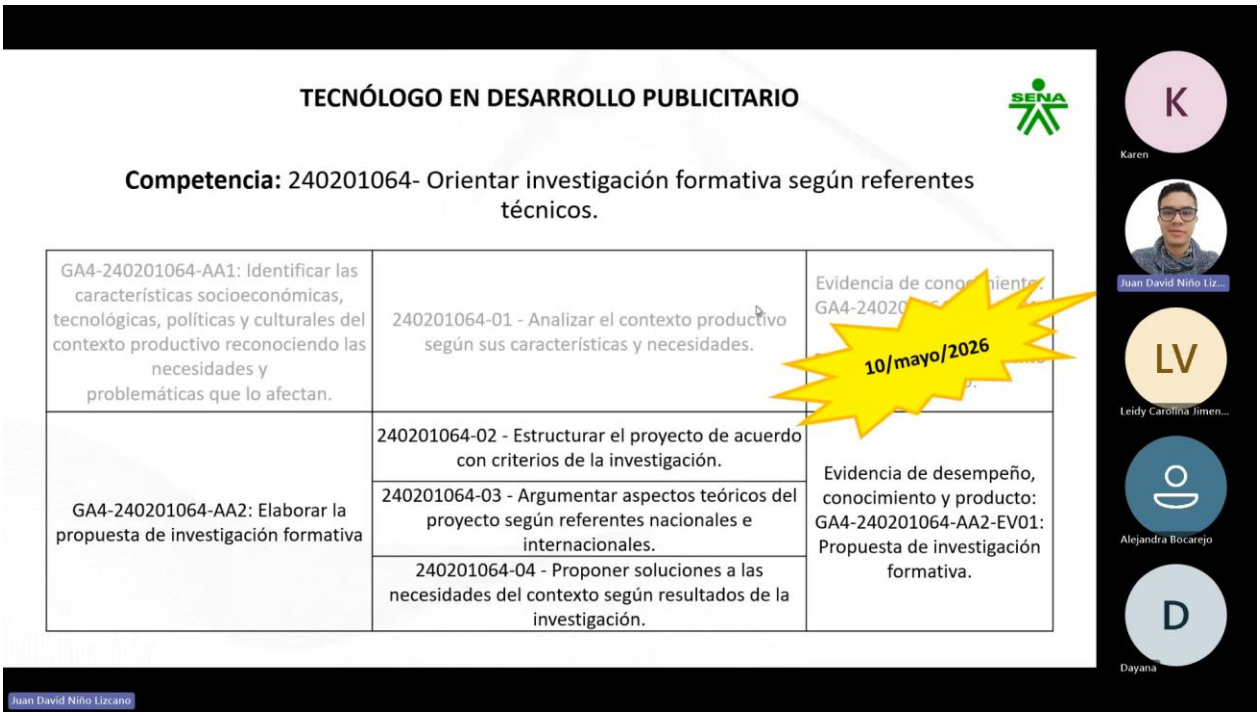

El Proyecto de Investigación
https://guia-de-investigacion-nc5skt0.gamma.site
Chat
La calidad de los datos obtenidos depende directamente de la calidad de los instrumentos utilizados. Invertir tiempo en el diseño y validación de instrumentos es fundamental para garantizar resultados confiables y válidos.
Reflexión final
Un proyecto de investigación bien estructurado, con objetivos claros, metodología rigurosa e instrumentos validados, constituye la base para generar conocimiento científico de calidad que contribuya al avance del conocimiento y al bienestar social.
Universo y muestra
El universo representa la totalidad de elementos a estudiar, mientras que la muestra es una fracción representativa seleccionada mediante criterios estadísticos o teóricos.
Universo finito
Población contable (p. ej., número de estudiantes de una institución).
Universo infinito
Población incuantificable (p. ej., partículas de polvo atmosférico).
Muestra estadística
La muestra estadística se define a partir de:
Tamaño poblacional
Margen de error
Made with GAMMA
Buscar
8:20 p. m.
1/05/2026
Juan David Niño Lizcano
Juan David Niño Lizcano
KR
Karen Ro...
LV
Leidy Ca...
Alejandr...
Marly So...
mary to...

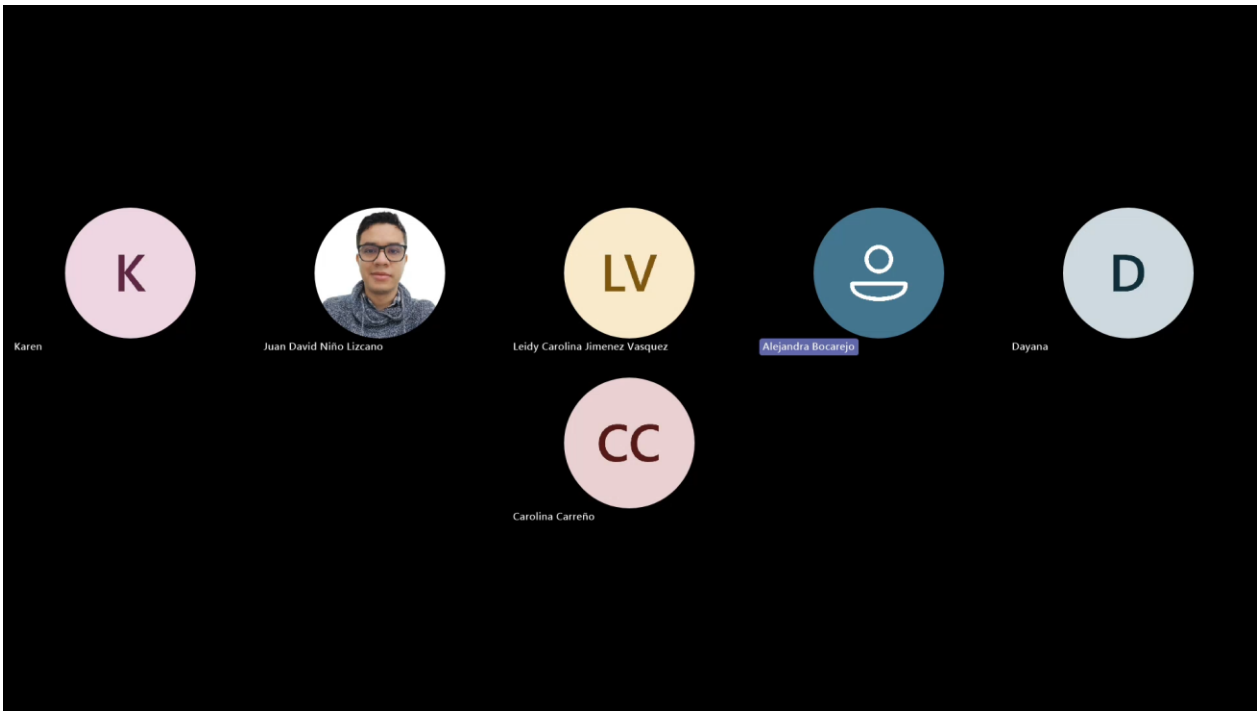

Juan David Niño Lizcano
Pregunta de investigación:
¿Cuál es la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos?
Población o conjunto de elementos objeto de investigación: Aprendices activos en estado de formación de las fichas asociadas el programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos
Objetivo general
Determinar la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos.
Objetivos Específicos
Actividad para lograr el Objetivo
Recursos desarrollar la actividad
Resultados
Producto
Identificar el nivel de uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos.
Elaborar y aplicar un cuestionario que permita recopilar información sobre el uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario
Un software de encuestas en línea, como Google Forms o SurveyMonkey, para elaborar y aplicar el cuestionario a los aprendices.
Información detallada sobre el uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario, incluyendo el tipo de dispositivos, la frecuencia de uso, las aplicaciones más utilizadas y las actividades que se realizan con los dispositivos móviles.
Cuestionario o encuesta utilizado para recolectar los datos de uso de dispositivos móviles - Tablas, gráficos y estadísticas que ilustren los datos recolectados y analizados.
Evaluar el desempeño académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, considerando variables como notas, asistencia y participación.
Recolectar información sobre el desempeño académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario, a través de registros académicos y observaciones en clase.
Registros académicos del centro de estudios para obtener información sobre las calificaciones de los aprendices.
información sobre el desempeño académico de los aprendices del programa, incluyendo las calificaciones obtenidas en las diferentes asignaturas, la asistencia y la participación en clase.
Registro de asistencia, participación de los aprendices, avance y calificaciones de evidencias - Tablas, gráficos y estadísticas que ilustren los datos recolectados y analizados.
Analizar la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, analizando los datos recolectados y realizando pruebas estadísticas pertinentes.
Realizar un análisis exploratorio de los datos obtenidos para identificar patrones y tendencias en los datos.
Un software estadístico, como SPSS, R o inclusive Excel para realizar análisis estadísticos necesarios y representaciones gráficas.
Identificar patrones y tendencias en los datos obtenidos a través del análisis exploratorio, lo que puede proporcionar una idea general de la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los estudiantes.
Documento que describa las pruebas estadísticas utilizadas y los resultados de las mismas - Representaciones gráficas o
Etapa 1. Preparación
Etapa 2 Ejecución
Etapa 2.1 Ejecución
Etapa 3. Resultado
KR
Karen Ro...
LV
Leidy Ca...
Alejandr...
Marly So...
mary to...
Juan David Niño Lizcano

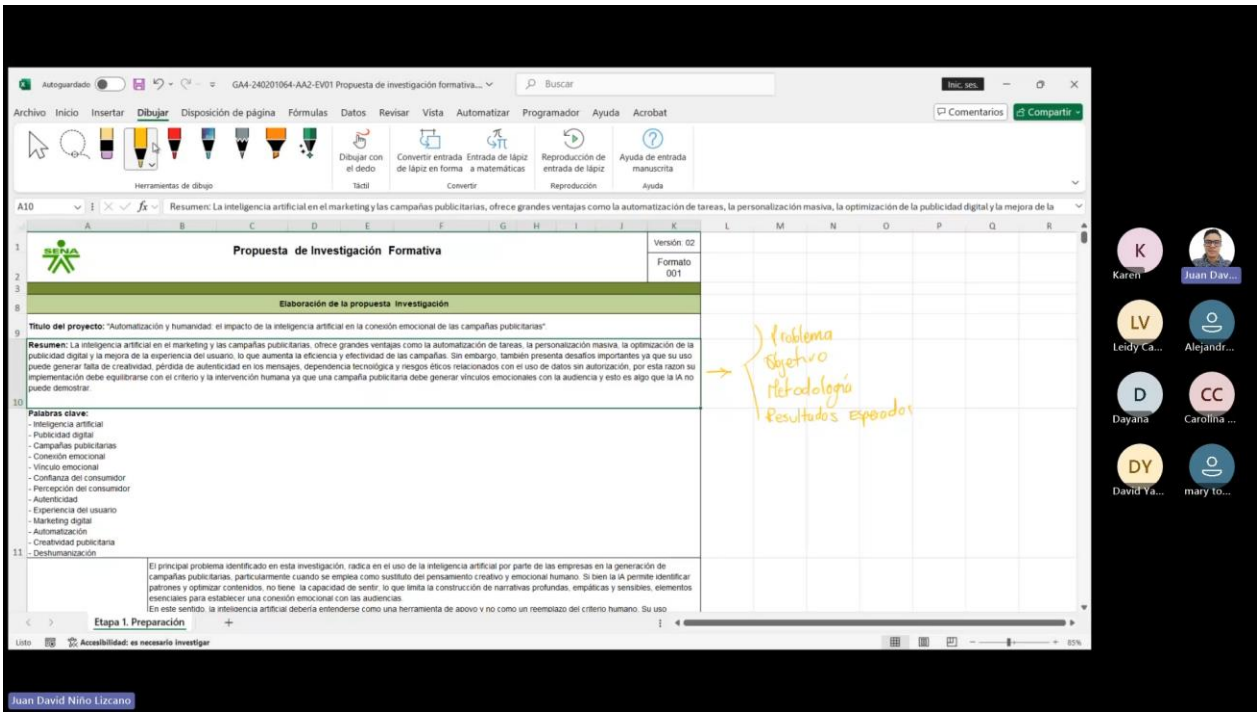

Juan David Niño Lizcano
Objetivo general
Determinar la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos.
Objetivos Específicos
Actividad para lograr el Objetivo
Recursos desarrollar la actividad
Resultados
Producto
Identificar el nivel de uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos.
Elaborar y aplicar un cuestionario que permita recopilar información sobre el uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario
Un software de encuestas en línea, como Google Forms o SurveyMonkey, para elaborar y aplicar el cuestionario a los aprendices.
Información detallada sobre el uso de dispositivos móviles por parte de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario, incluyendo el tipo de dispositivos, la frecuencia de uso, las aplicaciones más utilizadas y las actividades que se realizan con los dispositivos móviles.
Cuestionario o encuesta utilizado para recolectar los datos de uso de dispositivos móviles - Tablas, gráficos y estadísticas que ilustren los datos recolectados y analizados.
Evaluar el desempeño académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, considerando variables como notas, asistencia y participación.
Recolectar información sobre el desempeño académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario, a través de registros académicos y observaciones en clase.
Registros académicos del centro de estudios para obtener información sobre las calificaciones de los aprendices.
Información sobre el desempeño académico de los aprendices del programa, incluyendo las calificaciones obtenidas en las diferentes asignaturas, la asistencia y la participación en clase.
Registro de asistencia, participación de los aprendices, avance y calificaciones de evidencias - Tablas, gráficos y estadísticas que ilustren los datos recolectados y analizados.
Analizar la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los aprendices del programa de Desarrollo Publicitario del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, analizando los datos recolectados y realizando pruebas estadísticas pertinentes.
Realizar un análisis exploratorio de los datos obtenidos para identificar patrones y tendencias en los datos.
Un software estadístico, como SPSS, R o inclusive Excel para realizar análisis estadísticos necesarios y representaciones gráficas.
Identificar patrones y tendencias en los datos obtenidos a través del análisis exploratorio, lo que puede proporcionar una idea general de la relación entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los estudiantes.
Documento que describa las pruebas estadísticas utilizadas y los resultados de las mismas - Representaciones gráficas o
Enfoque de la Investigación
Cuantitativa ó Mixto
Nivel de Investigación
Descriptiva
Impacto del uso de dispositivos móviles en el rendimiento académico:
Diversos estudios han encontrado una relación negativa entre el uso de dispositivos móviles y el rendimiento académico de los estudiantes (Kirschner & Karpinski, 2010; Junco, 2012;
Etapa 1. Preparación
Etapa 2 Ejecución
Etapa 2.1 Ejecución
Etapa 3. Resultado
KR
Karen Ro...
LV
Leidy Ca...
Alejandr...
Marly So...
mary to...
Juan David Niño Lizcano

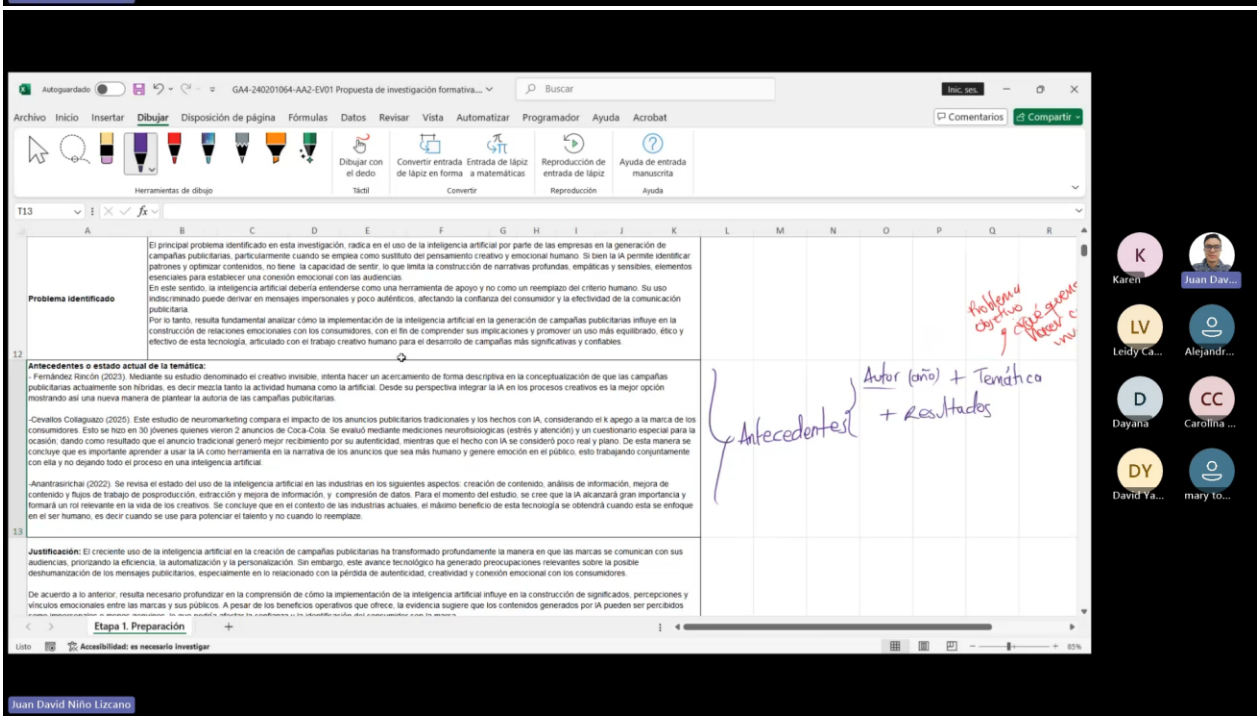

LV
Leidy Carolina Jimen...
Alejandra Bocarejo
Marly Sofia Forero P...
mary tomoche
KR
Karen Rozo
Juan David Niño Lizcano

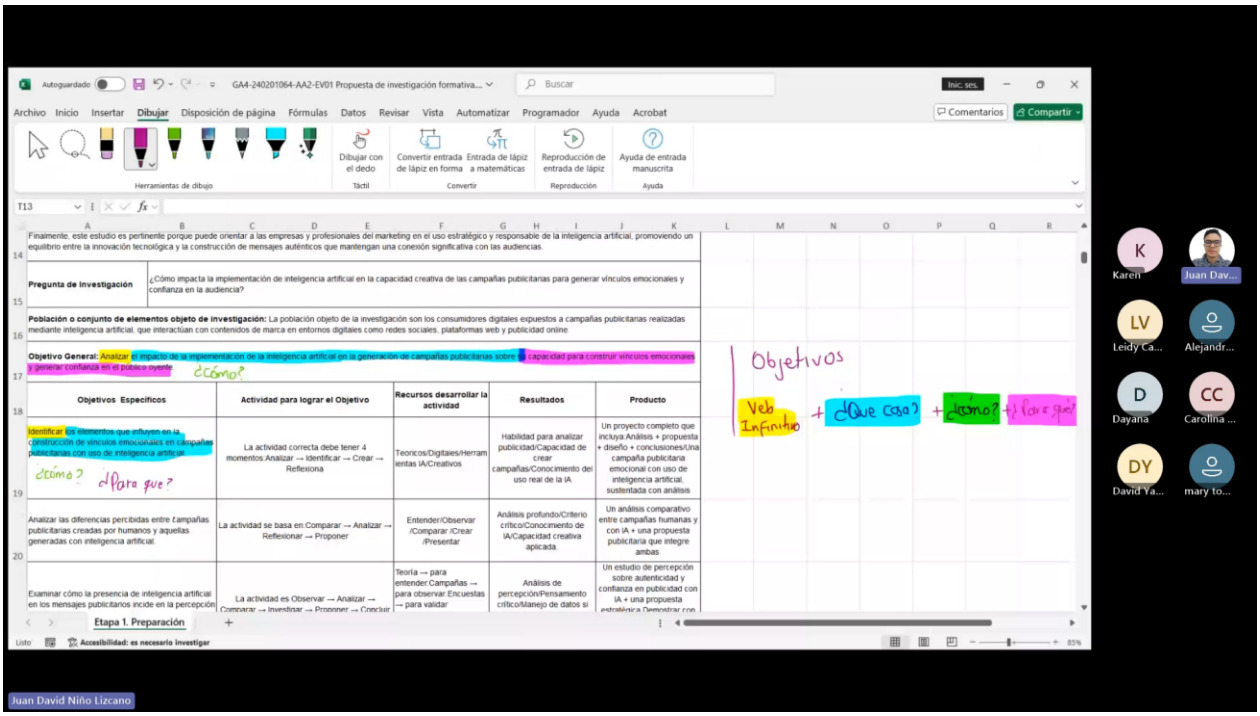

Desarrollo Publicitario
SENA
Competencia: 240201064 Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
Investigación
Instructor: Juan David Niño Lizcano
Cuarto encuentro sincrónico 6 de mayo 2026
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
GC-F-004V.10
K
Karen
Juan David Niño Liz...
LV
Leidy Carolina Jimen...
Alejandra Bocarejo
D
Dayana
Juan David Niño Lizcano

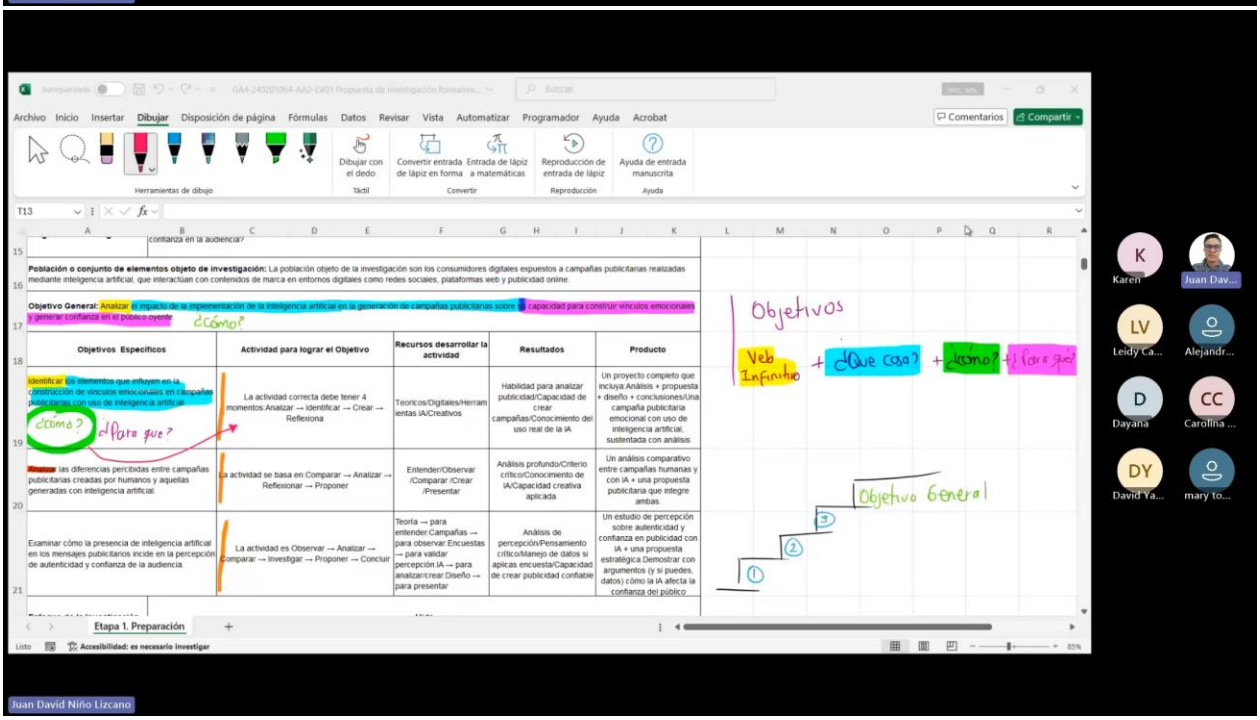

TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Competencia: 240201064- Orientar investigación formativa según referentes técnicos.
GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.
240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.
10/mayo/2026
GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa
240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.
240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.
Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: GA4-240201064-AA2-EV01: Propuesta de investigación formativa.
Karen
Juan David Niño Liz...
Leidy Carolina Jimen...
Alejandra Bocarejo
Dayana
Juan David Niño Lizcano

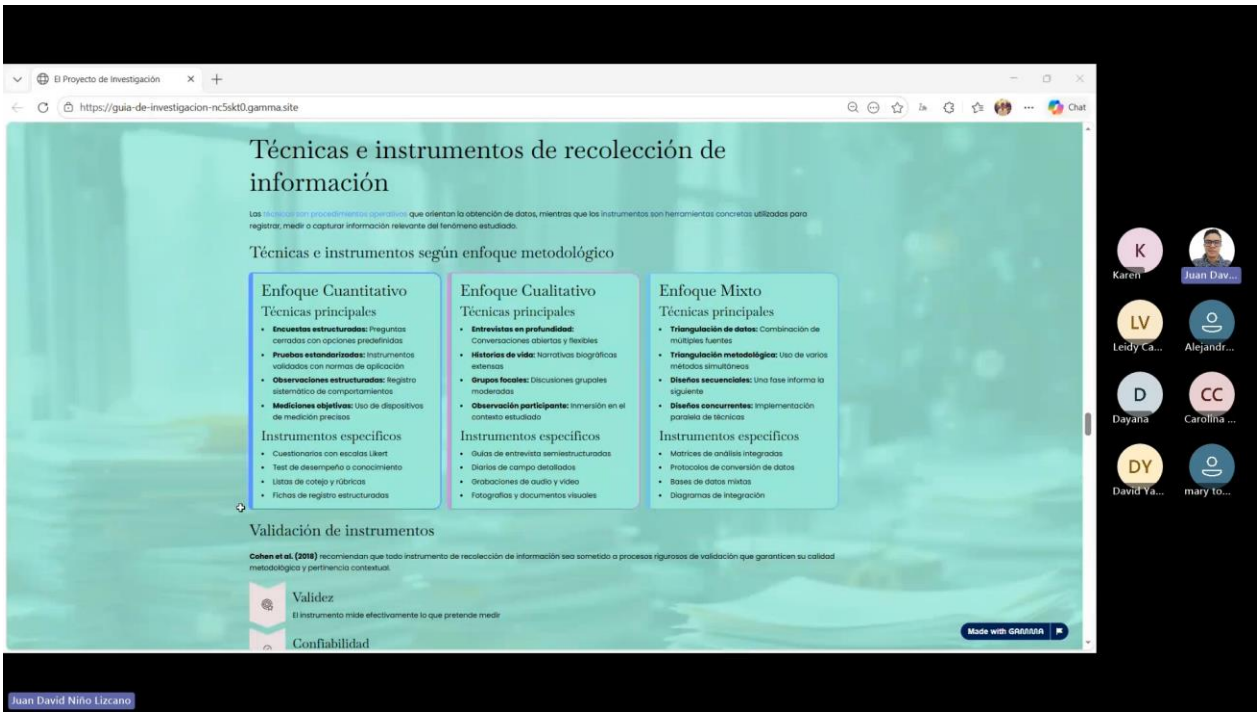

Karen
Juan David Niño Lizcano
Leidy Carolina Jimenez Vasquez
Alejandra Bocarejo
Dayana
Carolina Carreño

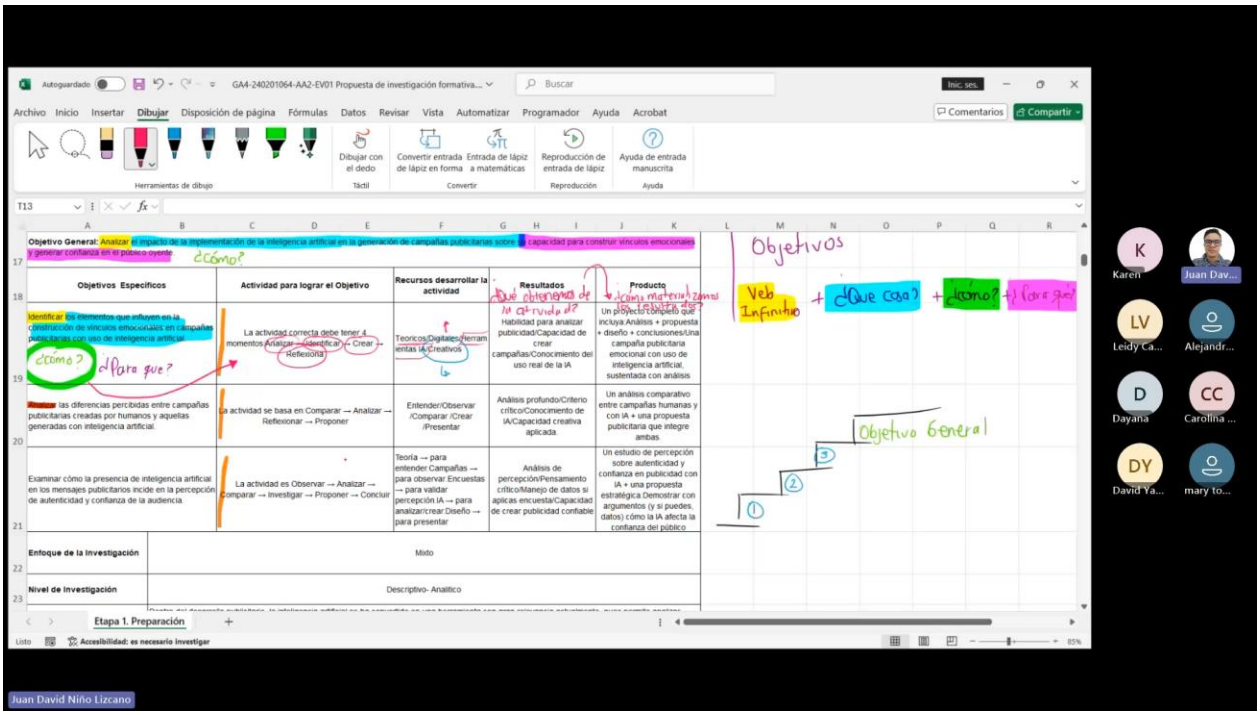

Propuesta de Investigación Formativa
Versión: 02
Formato 001
Elaboración de la propuesta Investigación
Título del proyecto: "Automatización y humanidad: el impacto de la inteligencia artificial en la conexión emocional de las campañas publicitarias".
Resumen: La inteligencia artificial en el marketing y las campañas publicitarias, ofrece grandes ventajas como la automatización de tareas, la personalización masiva, la optimización de la publicidad digital y la mejora de la experiencia del usuario, lo que aumenta la eficiencia y efectividad de las campañas. Sin embargo, también presenta desafíos importantes ya que su uso puede generar falta de creatividad, pérdida de autenticidad en los mensajes, dependencia tecnológica y riesgos éticos relacionados con el uso de datos sin autorización, por esta razon su implementación debe equilibrarse con el criterio y la intervención humana ya que una campaña publicitaria debe generar vínculos emocionales con la audiencia y esto es algo que la IA no puede demostrar.
Problema
Objetivo
Metodología
Resultados Esperados
Palabras clave:
- Inteligencia artificial
- Publicidad digital
- Campañas publicitarias
- Conexión emocional
- Vínculo emocional
- Confianza del consumidor
- Percepción del consumidor
- Autenticidad
- Experiencia del usuario
- Marketing digital
- Automatización
- Creatividad publicitaria
- Deshumanización
El principal problema identificado en esta investigación, radica en el uso de la inteligencia artificial por parte de las empresas en la generación de campañas publicitarias, particularmente cuando se emplea como sustituto del pensamiento creativo y emocional humano. Si bien la IA permite identificar patrones y optimizar contenidos, no tiene la capacidad de sentir, lo que limita la construcción de narrativas profundas, empáticas y sensibles, elementos esenciales para establecer una conexión emocional con las audiencias.
En este sentido, la inteligencia artificial debería entenderse como una herramienta de apoyo y no como un reemplazo del criterio humano. Su uso
Etapa 1. Preparación
Juan David Niño Lizcano


Problema identificado
El principal problema identificado en esta investigación, radica en el uso de la inteligencia artificial por parte de las empresas en la generación de campañas publicitarias, particularmente cuando se emplea como sustituto del pensamiento creativo y emocional humano. Si bien la IA permite identificar patrones y optimizar contenidos, no tiene la capacidad de sentir, lo que limita la construcción de narrativas profundas, empáticas y sensibles, elementos esenciales para establecer una conexión emocional con las audiencias.
En este sentido, la inteligencia artificial debería entenderse como una herramienta de apoyo y no como un reemplazo del criterio humano. Su uso indiscriminado puede derivar en mensajes impersonales y poco auténticos, afectando la confianza del consumidor y la efectividad de la comunicación publicitaria.
Por lo tanto, resulta fundamental analizar cómo la implementación de la inteligencia artificial en la generación de campañas publicitarias influye en la construcción de relaciones emocionales con los consumidores, con el fin de comprender sus implicaciones y promover un uso más equilibrado, ético y efectivo de esta tecnología, articulado con el trabajo creativo humano para el desarrollo de campañas más significativas y confiables.
Problema objetivo y ¿Qué queremos ver?
Antecedentes
Autor (año) + Temática + Resultados
Antecedentes o estado actual de la temática:
- Fernández Rincón (2023). Mediante su estudio denominado el creativo invisible, intenta hacer un acercamiento de forma descriptiva en la conceptualización de que las campañas publicitarias actualmente son híbridas, es decir mezcla tanto la actividad humana como la artificial. Desde su perspectiva integrar la IA en los procesos creativos es la mejor opción mostrando así una nueva manera de plantear la autoria de las campañas publicitarias.
-Cevallos Collaguazo (2025). Este estudio de neuromarketing compara el impacto de los anuncios publicitarios tradicionales y los hechos con IA, considerando el k apego a la marca de los consumidores. Esto se hizo en 30 jóvenes quienes vieron 2 anuncios de Coca-Cola. Se evaluó mediante mediciones neurofisiologicas (estrés y atención) y un cuestionario especial para la ocasión; dando como resultado que el anuncio tradicional generó mejor recibimiento por su autenticidad, mientras que el hecho con IA se consideró poco real y plano. De esta manera se concluye que es importante aprender a usar la IA como herramienta en la narrativa de los anuncios que sea más humano y genere emoción en el público, esto trabajando conjuntamente con ella y no dejando todo el proceso en una inteligencia artificial.
-Anantrasirichai (2022). Se revisa el estado del uso de la inteligencia artificial en las industrias en los siguientes aspectos: creación de contenido, análisis de información, mejora de contenido y flujos de trabajo de posproducción, estracción y mejora de información, y compresión de datos. Para el momento del estudio, se cree que la IA alcanzará gran importancia y formará un rol relevante en la vida de los creativos. Se concluye que en el contexto de las industrias actuales, el máximo beneficio de esta tecnología se obtendrá cuando esta se enfoque en el ser humano, es decir cuando se use para potenciar el talento y no cuando lo reemplaze.
Justificación: El creciente uso de la inteligencia artificial en la creación de campañas publicitarias ha transformado profundamente la manera en que las marcas se comunican con sus audiencias, priorizando la eficiencia, la automatización y la personalización. Sin embargo, este avance tecnológico ha generado preocupaciones relevantes sobre la posible deshumanización de los mensajes publicitarios, especialmente en lo relacionado con la pérdida de autenticidad, creatividad y conexión emocional con los consumidores.
De acuerdo a lo anterior, resulta necesario profundizar en la comprensión de cómo la implementación de la inteligencia artificial influye en la construcción de significados, percepciones y vínculos emocionales entre las marcas y sus públicos. A pesar de los beneficios operativos que ofrece, la evidencia sugiere que los contenidos generados por IA pueden ser percibidos
Etapa 1. Preparación
Juan David Niño Lizcano

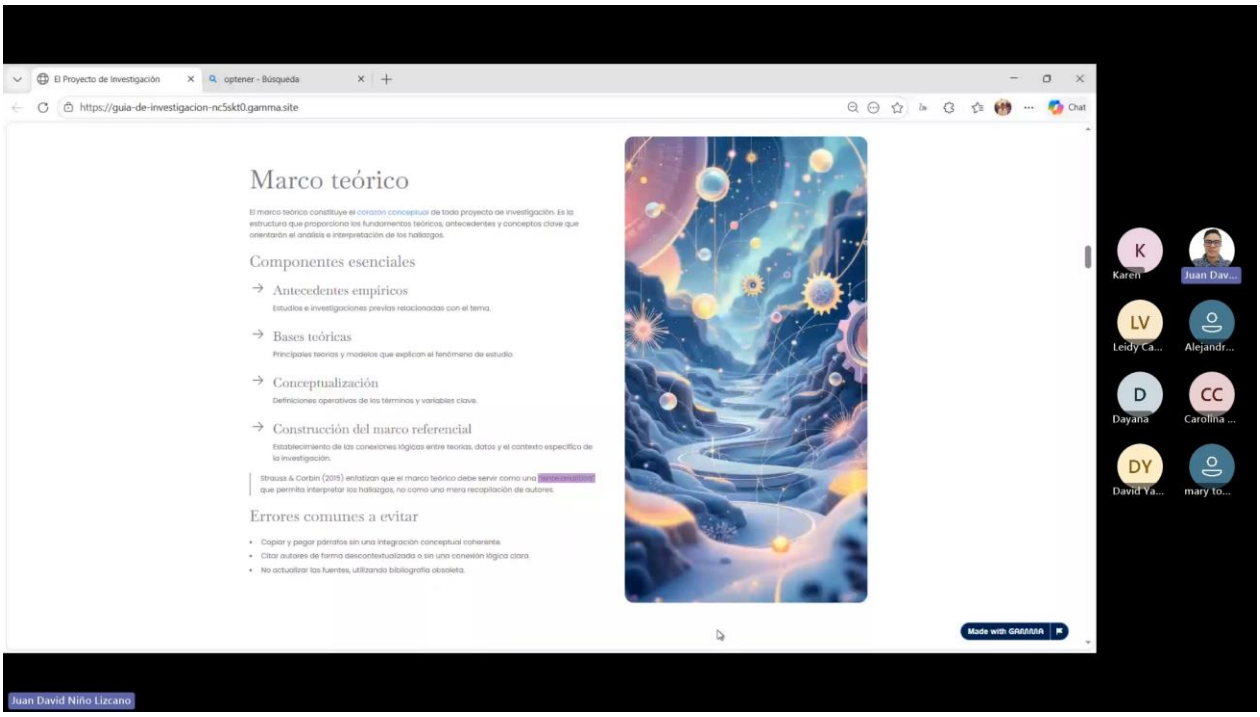

Finalmente, este estudio es pertinente porque puede orientar a las empresas y profesionales del marketing en el uso estratégico y responsable de la inteligencia artificial, promoviendo un equilibrio entre la innovación tecnológica y la construcción de mensajes auténticos que mantengan una conexión significativa con las audiencias.
Pregunta de Investigación
¿Cómo impacta la implementación de inteligencia artificial en la capacidad creativa de las campañas publicitarias para generar vínculos emocionales y confianza en la audiencia?
Población o conjunto de elementos objeto de investigación: La población objeto de la investigación son los consumidores digitales expuestos a campañas publicitarias realizadas mediante inteligencia artificial, que interactúan con contenidos de marca en entornos digitales como redes sociales, plataformas web y publicidad online.
Objetivo General: Analizar el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la generación de campañas publicitarias sobre la capacidad para construir vínculos emocionales y generar confianza en el público oyente
¿Cómo?
Objetivos Específicos
Actividad para lograr el Objetivo
Recursos desarrollar la actividad
Resultados
Producto
Identificar los elementos que influyen en la construcción de vínculos emocionales en campañas publicitarias con uso de inteligencia artificial.
¿Cómo? ¿Para que?
La actividad correcta debe tener 4 momentos Analizar → Identificar → Crear → Reflexiona
Teoricos/Digitales/Herramientas IA/Creativos
Habilidad para analizar publicidad/Capacidad de crear campañas/Conocimiento del uso real de la IA
Un proyecto completo que incluya Análisis + propuesta + diseño + conclusiones/Una campaña publicitaria emocional con uso de inteligencia artificial, sustentada con análisis
Analizar las diferencias percibidas entre campañas publicitarias creadas por humanos y aquellas generadas con inteligencia artificial.
La actividad se basa en Comparar → Analizar → Reflexionar → Proponer
Entender/Observar /Comparar /Crear /Presentar
Análisis profundo/Criterio crítico/Conocimiento de IA/Capacidad creativa aplicada.
Un análisis comparativo entre campañas humanas y con IA + una propuesta publicitaria que integre ambas
Examinar cómo la presencia de inteligencia artificial en los mensajes publicitarios incide en la percepción de autenticidad y confianza de la audiencia.
La actividad es Observar → Analizar → Comparar → Investigar → Proponer → Concluir
Teoría → para entender Campañas → para observar Encuestas → para validar
Análisis de percepción/Pensamiento crítico/Manejo de datos si aplicas encuesta/Capacidad de crear publicidad confiable
Un estudio de percepción sobre autenticidad y confianza en publicidad con IA + una propuesta estratégica Demostrar con argumentos (y si puedes, datos) cómo la IA afecta la confianza del público
Etapa 1. Preparación
Objetivos
Verbo Infinitivo + ¿Que cosa? + ¿Como? + ¿Para que?
Karen
Juan Dav...
Leidy Ca...
Alejandr...
Dayana
Carolina ...
David Ya...
mary to...
Juan David Niño Lizcano

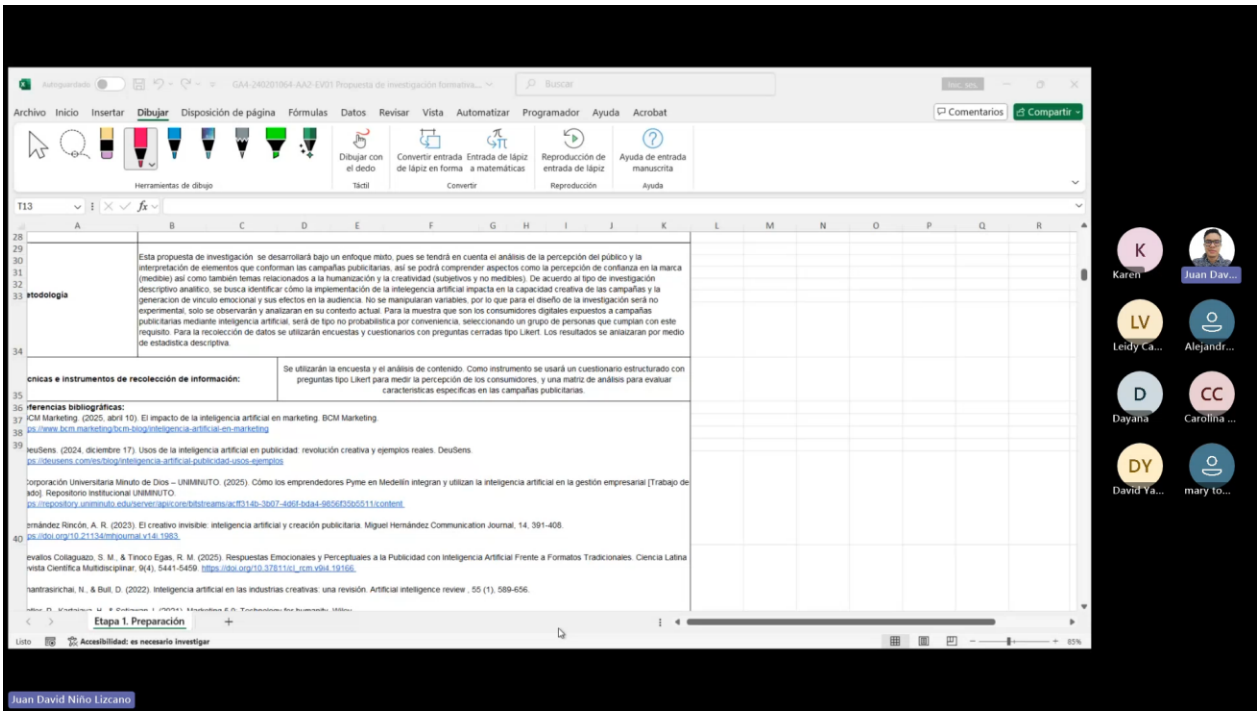

Objetivos
Verbo Infinitivo + ¿Que cosa? + ¿Como? + ¿Para que?
Objetivo General
Etapa 1. Preparación
Juan David Niño Lizcano

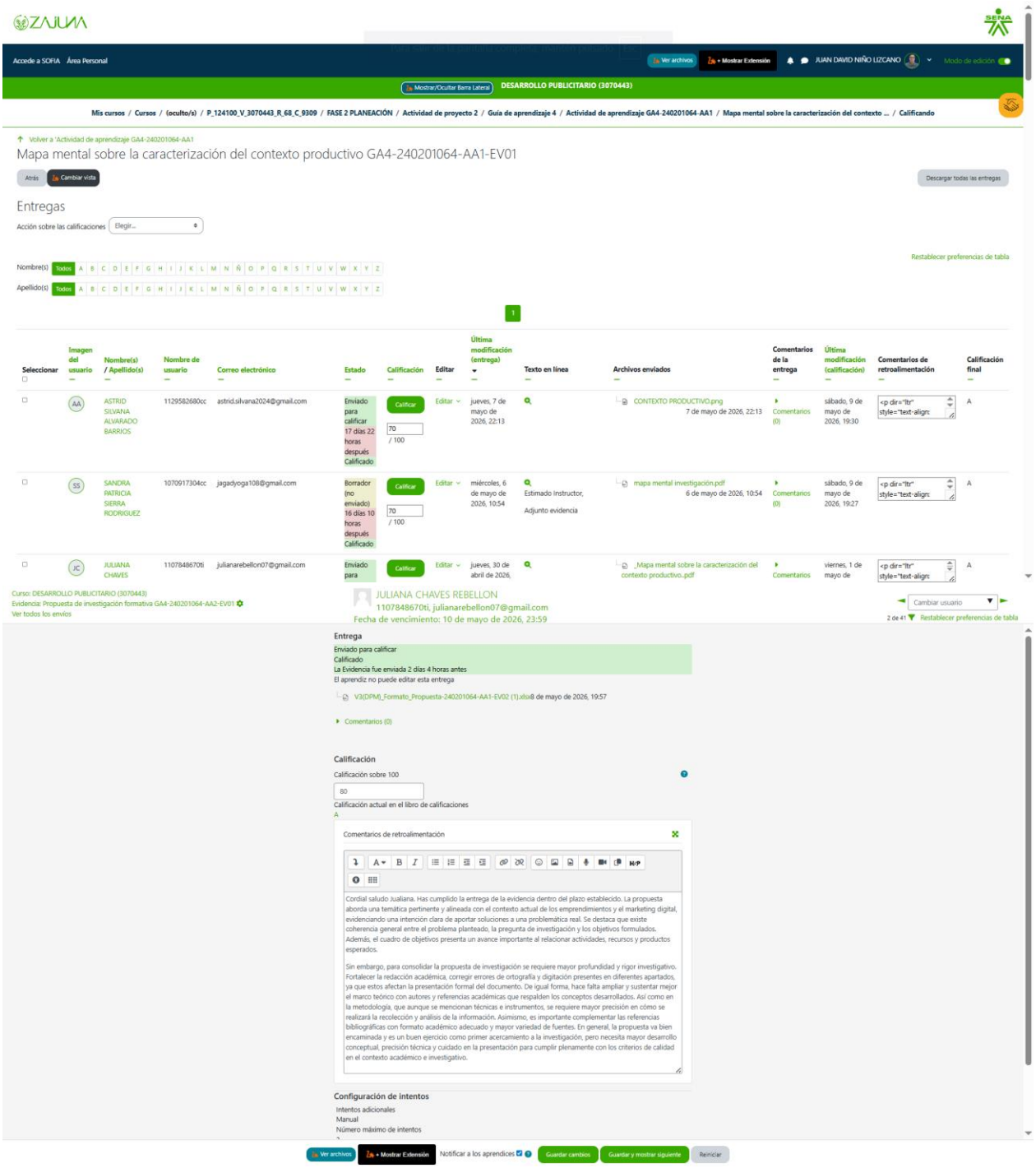


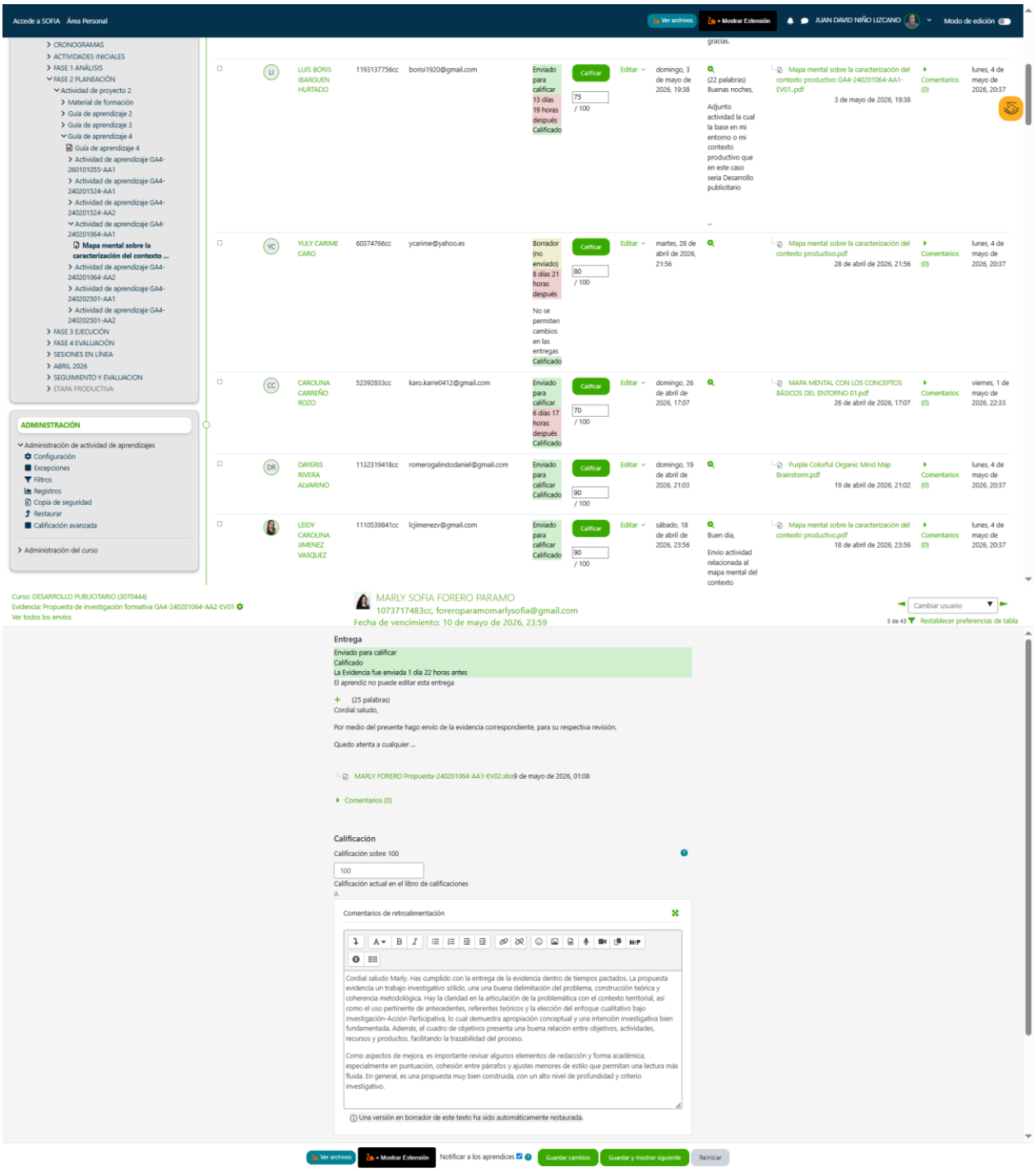


Objetivo General: Analizar el impacto de la implementación de la inteligencia artificial en la generación de campañas publicitarias sobre la capacidad para construir vínculos emocionales y generar confianza en el público oyente. ¿Cómo?				
Objetivos Específicos	**Actividad para lograr el Objetivo**	**Recursos desarrollar la actividad**	**Resultados**	**Producto**
Identificar los elementos que influyen en la construcción de vínculos emocionales en campañas publicitarias con uso de inteligencia artificial. ¿Cómo? ¿Para qué?	La actividad correcta debe tener 4 momentos Analizar → Identificar → Crear → Reflexiona	Teoricos/Digitales/Herramientas IA/Creativos	Habilidad para analizar publicidad/Capacidad de crear campañas/Conocimiento del uso real de la IA	Un proyecto/ensayo que incluya Análisis + propuesta + diseño + conclusiones/Una campaña publicitaria emocional con uso de inteligencia artificial, sustentada con análisis
Analizar las diferencias percibidas entre campañas publicitarias creadas por humanos y aquellas generadas con inteligencia artificial.	La actividad se basa en Comparar → Analizar → Reflexionar → Proponer	Entender/Observar /Comparar /Crear /Presentar	Análisis profundo/Criterio crítico/Conocimiento de IA/Capacidad creativa aplicada.	Un análisis comparativo entre campañas humanas y con IA + una propuesta publicitaria que integre ambas
Examinar cómo la presencia de inteligencia artificial en los mensajes publicitarios incide en la percepción de autenticidad y confianza de la audiencia.	La actividad es Observar → Analizar → Comparar → Investigar → Proponer → Concluir	Teoría → para entender Campañas → para observar Encuestas → para validar percepción IA → para analizar/crear Diseño → para presentar	Análisis de percepción/Pensamiento crítico/Manejo de datos si aplicas encuesta/Capacidad de crear publicidad confiable	Un estudio de percepción sobre autenticidad y confianza en publicidad con IA + una propuesta estratégica.Demostrar con argumentos (y si puedes, datos) cómo la IA afecta la confianza del público
Enfoque de la Investigación	Mixto			
Nivel de Investigación	Descriptivo- Analitico			

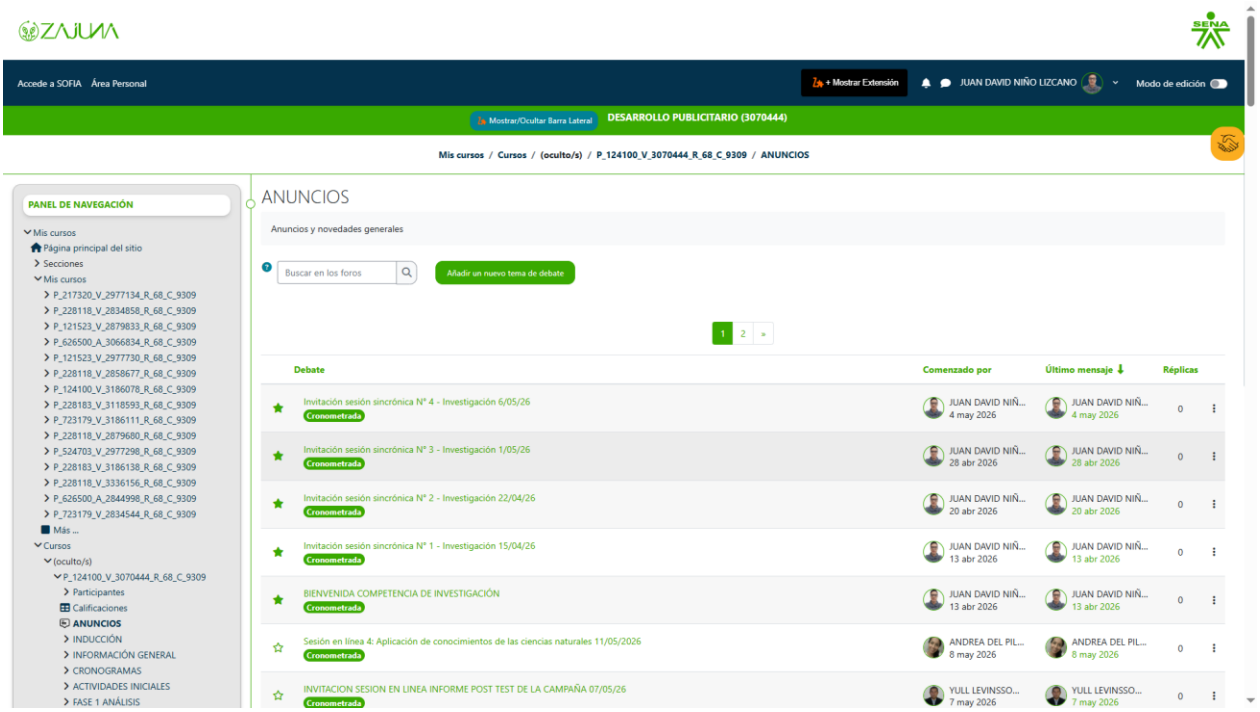

El Proyecto de Investigación
optener - Búsqueda
https://guia-de-investigacion-nc5skt0.gamma.site
Chat
Marco teórico
El marco teórico constituye el corazón conceptual de todo proyecto de investigación. Es la estructura que proporciona los fundamentos teóricos, antecedentes y conceptos clave que orientarán el análisis e interpretación de los hallazgos.
Componentes esenciales
Antecedentes empíricos
Estudios e investigaciones previas relacionadas con el tema.
Bases teóricas
Principales teorías y modelos que explican el fenómeno de estudio.
Conceptualización
Definiciones operativas de los términos y variables clave.
Construcción del marco referencial
Establecimiento de las conexiones lógicas entre teorías, datos y el contexto específico de la investigación.
Strauss & Corbin (2015) enfatizan que el marco teórico debe servir como una
que permita interpretar los hallazgos, no como una mera recopilación de autores.
Errores comunes a evitar
Copiar y pegar párrafos sin una integración conceptual coherente.
Citar autores de forma descontextualizada o sin una conexión lógica clara.
No actualizar las fuentes, utilizando bibliografía obsoleta.
Made with GAMMA
Karen
Juan Dav...
Leidy Ca...
Alejandr...
Dayana
Carolina ...
David Ya...
mary to...
Juan David Niño Lizcano

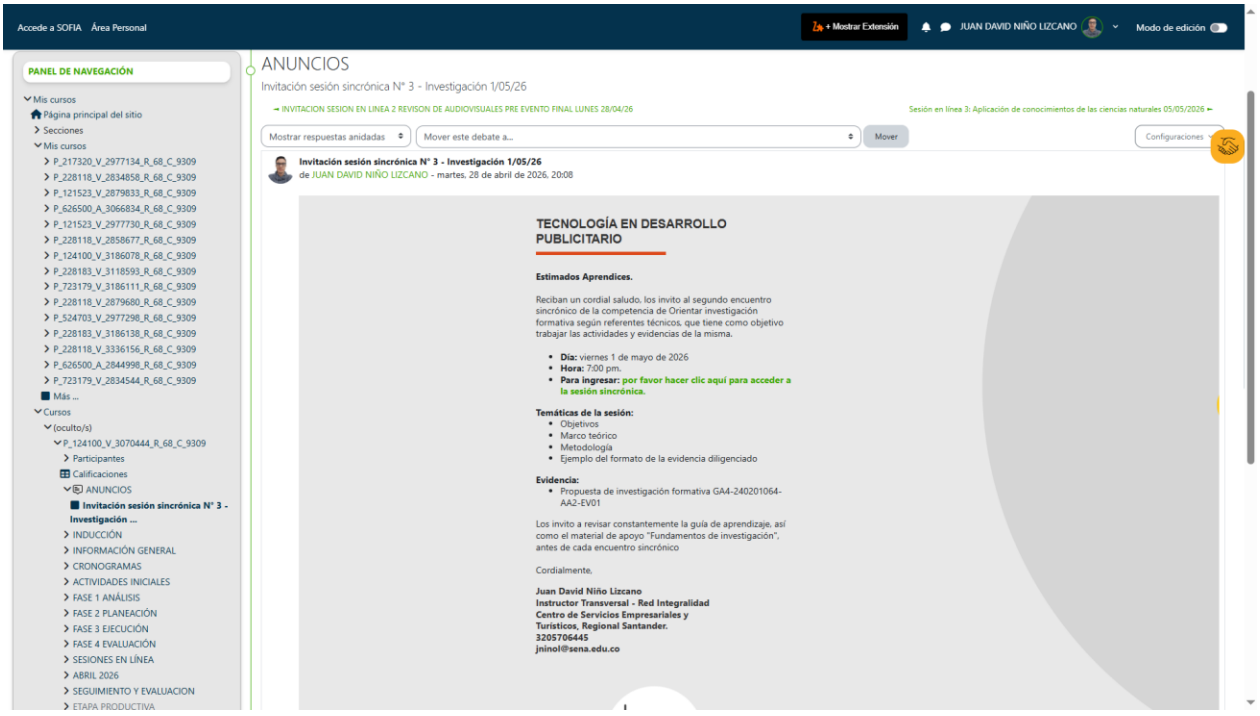

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat
Comentarios
Compartir
Herramientas de dibujo
Dibujar con el dedo
Convertir entrada de lápiz en forma
Entrada de lápiz a matemáticas
Reproducción de entrada de lápiz
Ayuda de entrada manuscrita
Táctil
Convertir
Reproducción
Ayuda
Esta propuesta de investigación se desarrollará bajo un enfoque mixto, pues se tendrá en cuenta el análisis de la percepción del público y la interpretación de elementos que conforman las campañas publicitarias, así se podrá comprender aspectos como la percepción de confianza en la marca (medible) así como también temas relacionados a la humanización y la creatividad (subjetivos y no medibles). De acuerdo al tipo de investigación descriptivo analítico, se busca identificar cómo la implementación de la inteligencia artificial impacta en la capacidad creativa de las campañas y la generacion de vinculo emocional y sus efectos en la audiencia. No se manipularan variables, por lo que para el diseño de la investigación será no experimental, solo se observarán y analizaran en su contexto actual. Para la muestra que son los consumidores digitales expuestos a campañas publicitarias mediante inteligencia artificial, será de tipo no probabilistica por conveniencia, seleccionando un grupo de personas que cumplan con este requisito. Para la recolección de datos se utilizarán encuestas y cuestionarios con preguntas cerradas tipo Likert. Los resultados se aniazaran por medio de estadistica descriptiva.
Se utilizarán la encuesta y el análisis de contenido. Como instrumento se usará un cuestionario estructurado con preguntas tipo Likert para medir la percepción de los consumidores, y una matriz de análisis para evaluar caracteristicas especificas en las campañas publicitarias.
Etapa 1. Preparación
Accesibilidad: es necesario investigar
Karen
Juan Dav...
Leidy Ca...
Alejandr...
Dayana
Carolina ...
David Ya...
mary to...
Juan David Niño Lizcano

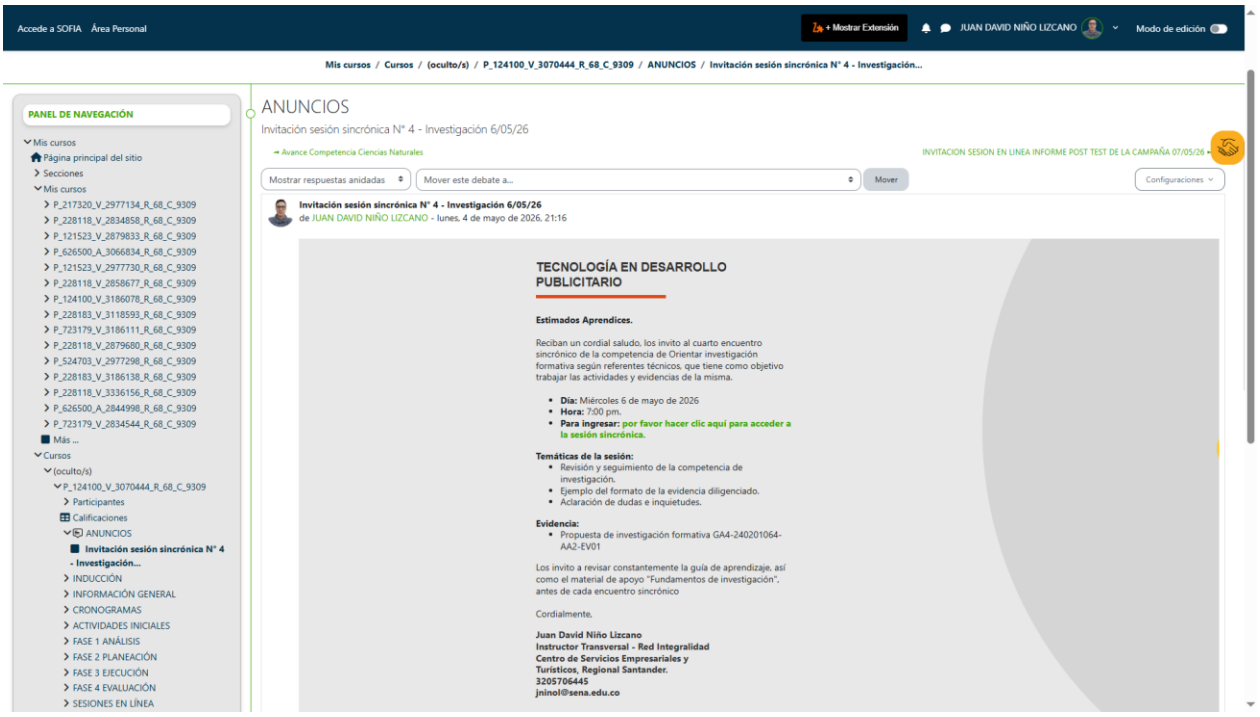

Accede a SOFIA Área Personal
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
DESARROLLO PUBLICITARIO (3870443)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070443_R_68_C_9309 / FASE 2 PLANEACIÓN / Actividad de proyecto 2 / Guía de aprendizaje 4 / Actividad de aprendizaje GA4-240201064-AA1 / Mapa mental sobre la caracterización del contexto ... / Calificando
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA4-240201064-AA1
Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo GA4-240201064-AA1-EV01
Atrás
Cambiar vista
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Restablecer preferencias de tabla
Nombre(s)
Apellido(s)
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
Comentarios de la entrega
Última modificación (calificación)
Comentarios de retroalimentación
Calificación final
ASTRID SILVANA ALVARADO BARRIOS
1129582680cc
astrid.silvana2024@gmail.com
Enviado para calificar
17 días 22 horas después
Calificado
Calificar
Editar
jueves, 7 de mayo de 2026, 22:13
CONTEXTO PRODUCTIVO.png
7 de mayo de 2026, 22:13
Comentarios (0)
sábado, 9 de mayo de 2026, 19:30
70
/ 100
A
SANDRA PATRICIA SIERRA RODRIGUEZ
1070917304cc
jagadyoga108@gmail.com
Borrador (no enviado)
16 días 10 horas después
Calificado
Calificar
Editar
miércoles, 6 de mayo de 2026, 10:54
Estimado Instructor,
Adjunto evidencia
mapa mental investigación.pdf
6 de mayo de 2026, 10:54
Comentarios (0)
sábado, 9 de mayo de 2026, 19:27
70
/ 100
A
JULIANA CHAVES
1107848670ti
julianarebellon07@gmail.com
Enviado para
Calificar
Editar
jueves, 30 de abril de 2026,
_Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.pdf
Comentarios
viernes, 1 de mayo de
A
Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (3070443)
Evidencia: Propuesta de investigación formativa GA4-240201064-AA2-EV01
Ver todos los envíos
JULIANA CHAVES REBELLON
1107848670ti, julianarebellon07@gmail.com
Fecha de vencimiento: 10 de mayo de 2026, 23:59
Cambiar usuario
2 de 41
Restablecer preferencias de tabla
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 2 días 4 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
V3(DPM)_Formato_Propuesta-240201064-AA1-EV02 (1).xlsx8 de mayo de 2026, 19:57
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
80
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Jualiana. Has cumplido la entrega de la evidencia dentro del plazo establecido. La propuesta aborda una temática pertinente y alineada con el contexto actual de los emprendimientos y el marketing digital, evidenciando una intención clara de aportar soluciones a una problemática real. Se destaca que existe coherencia general entre el problema planteado, la pregunta de investigación y los objetivos formulados. Además, el cuadro de objetivos presenta un avance importante al relacionar actividades, recursos y productos esperados.
Sin embargo, para consolidar la propuesta de investigación se requiere mayor profundidad y rigor investigativo. Fortalecer la redacción académica, corregir errores de ortografía y digitación presentes en diferentes apartados, ya que estos afectan la presentación formal del documento. De igual forma, hace falta ampliar y sustentar mejor el marco teórico con autores y referencias académicas que respalden los conceptos desarrollados. Así como en la metodología, que aunque se mencionan técnicas e instrumentos, se requiere mayor precisión en cómo se realizará la recolección y análisis de la información. Asimismo, es importante complementar las referencias bibliográficas con formato académico adecuado y mayor variedad de fuentes. En general, la propuesta va bien encaminada y es un buen ejercicio como primer acercamiento a la investigación, pero necesita mayor desarrollo conceptual, precisión técnica y cuidado en la presentación para cumplir plenamente con los criterios de calidad en el contexto académico e investigativo.
Configuración de intentos
Intentos adicionales
Manual
Número máximo de intentos
Ver archivos
+ Mostrar Extensión
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar

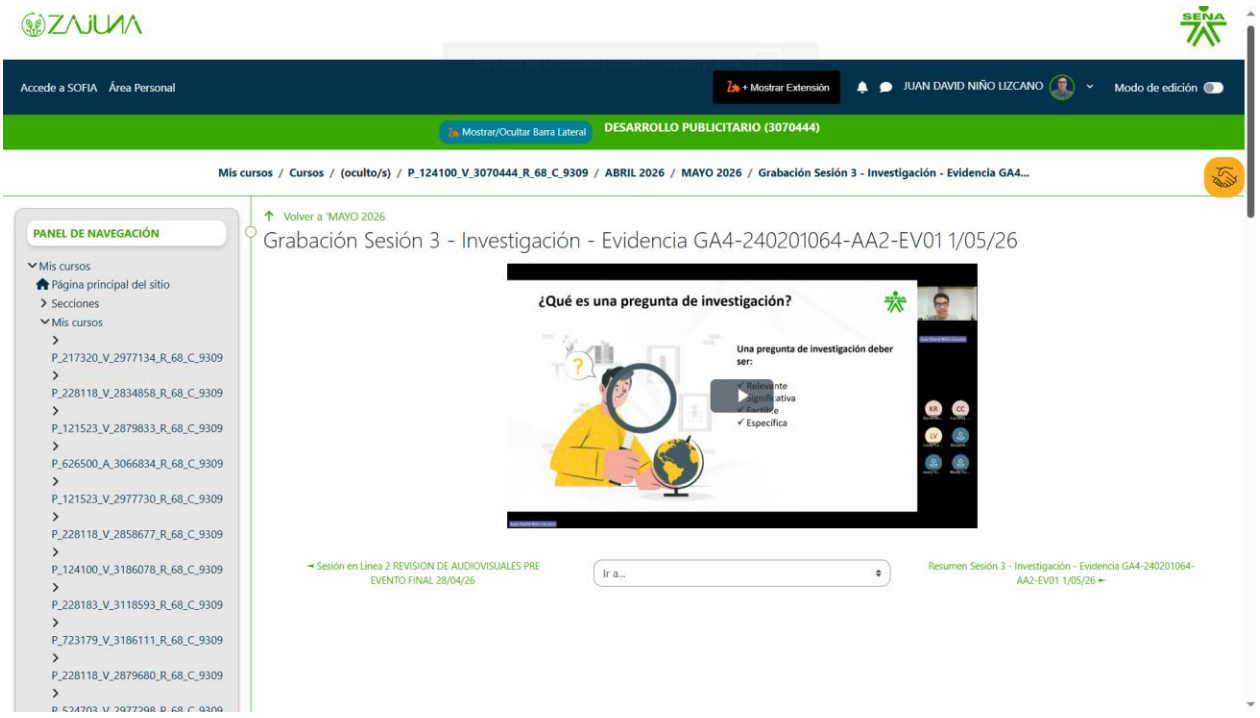


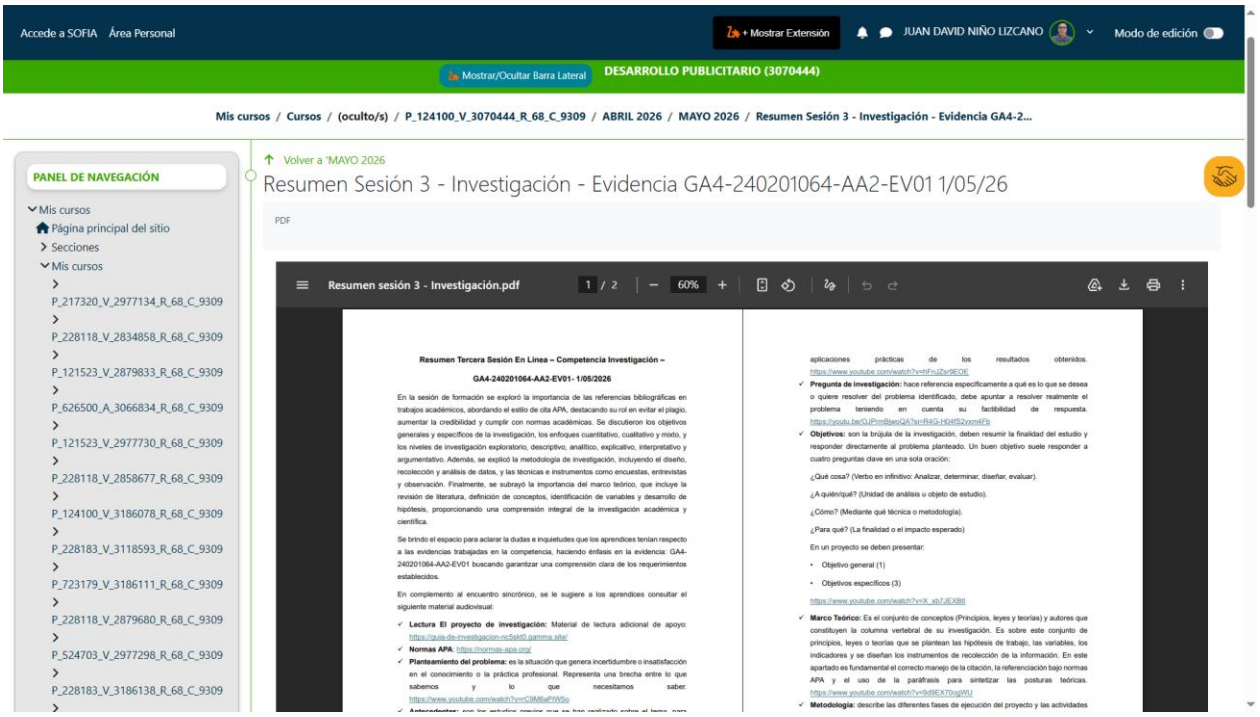
Obligación 1, 2 y 6.

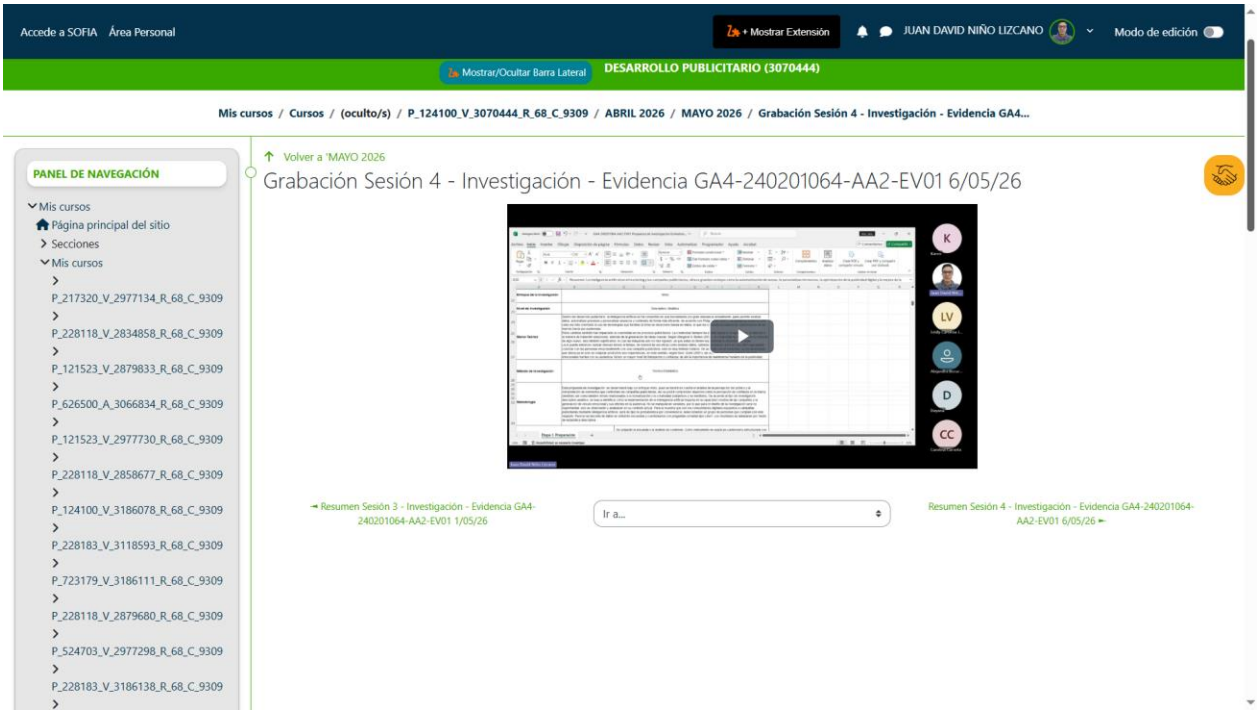

Accede a SOFIA Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
DESARROLLO PUBLICITARIO (3070444)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070444_R_68_C_9309 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Invitación sesión sincrónica N° 4 - Investigación 6/05/26
Invitación sesión sincrónica N° 3 - Investigación 1/05/26
Invitación sesión sincrónica N° 2 - Investigación 22/04/26
Invitación sesión sincrónica N° 1 - Investigación 15/04/26
BIENVENIDA COMPETENCIA DE INVESTIGACIÓN
Sesión en línea 4: Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales 11/05/2026
INVITACION SESION EN LINEA INFORME POST TEST DE LA CAMPAÑA 07/05/26
Cronometrada

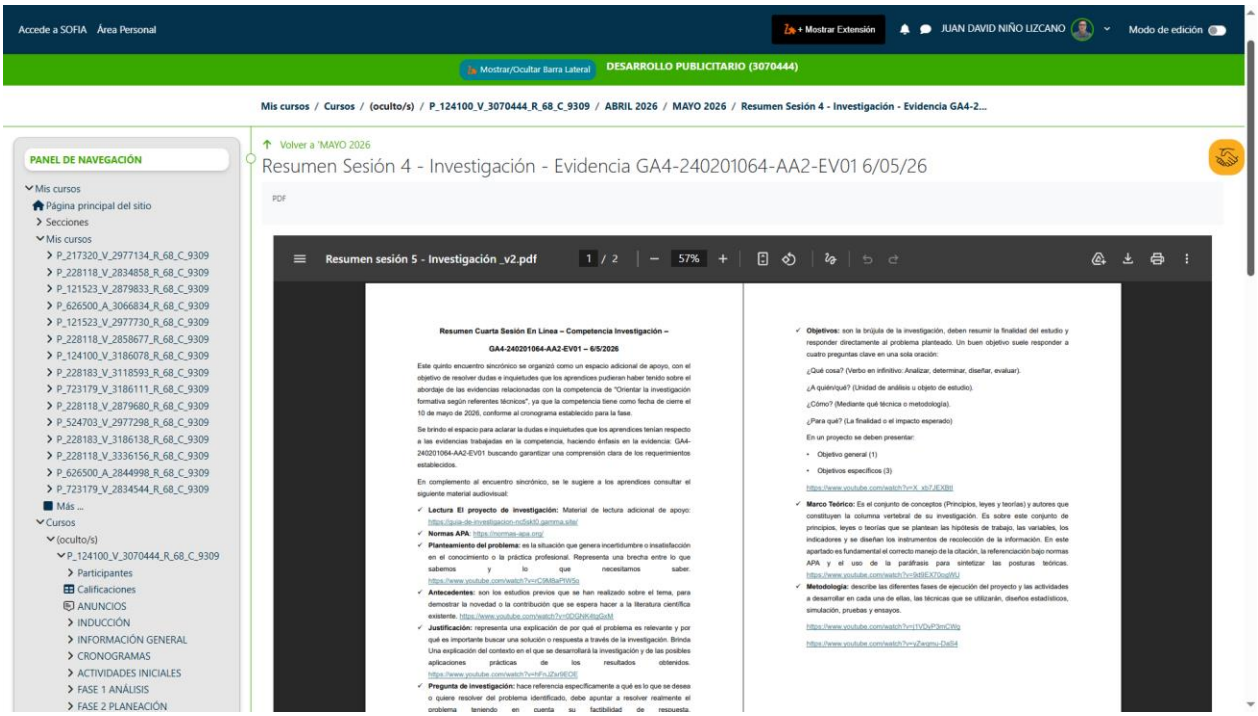

Accede a SOFIA Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Invitación sesión sincrónica N° 3 - Investigación 1/05/26
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Invitación sesión sincrónica N° 3 - Investigación 1/05/26
de JUAN DAVID NIÑO LIZCANO - martes, 28 de abril de 2026, 20:08
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices.
Reciban un cordial saludo, los invito al segundo encuentro sincrónico de la competencia de Orientar investigación formativa según referentes técnicos, que tiene como objetivo trabajar las actividades y evidencias de la misma.
Día: viernes 1 de mayo de 2026
Hora: 7:00 pm.
Para ingresar: por favor hacer clic aquí para acceder a la sesión sincrónica.
Temáticas de la sesión:
Objetivos
Marco teórico
Metodología
Ejemplo del formato de la evidencia diligenciado
Evidencia:
Propuesta de investigación formativa GA4-240201064-AA2-EV01
Los invito a revisar constantemente la guía de aprendizaje, así como el material de apoyo "Fundamentos de investigación", antes de cada encuentro sincrónico
Cordialmente,
Juan David Niño Lizcano
Instructor Transversal - Red Integralidad
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, Regional Santander.
3205706445
jninol@sena.edu.co


Accede a SOFIA
Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070444_R_68_C_9309 / ANUNCIOS / Invitación sesión sincrónica N° 4 - Investigación...
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Invitación sesión sincrónica N° 4 - Investigación 6/05/26
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices.
Reciban un cordial saludo, los invito al cuarto encuentro sincrónico de la competencia de Orientar investigación formativa según referentes técnicos, que tiene como objetivo trabajar las actividades y evidencias de la misma.
Día: Miércoles 6 de mayo de 2026
Hora: 7:00 pm.
Para ingresar: por favor hacer clic aquí para acceder a la sesión sincrónica.
Temáticas de la sesión:
Revisión y seguimiento de la competencia de investigación.
Ejemplo del formato de la evidencia diligenciado.
Aclaración de dudas e inquietudes.
Evidencia:
Propuesta de investigación formativa GA4-240201064-AA2-EV01
Los invito a revisar constantemente la guía de aprendizaje, así como el material de apoyo "Fundamentos de investigación", antes de cada encuentro sincrónico
Cordialmente,
Juan David Niño Lizcano
Instructor Transversal - Red Integralidad
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos, Regional Santander.
3205706445
jninol@sena.edu.co

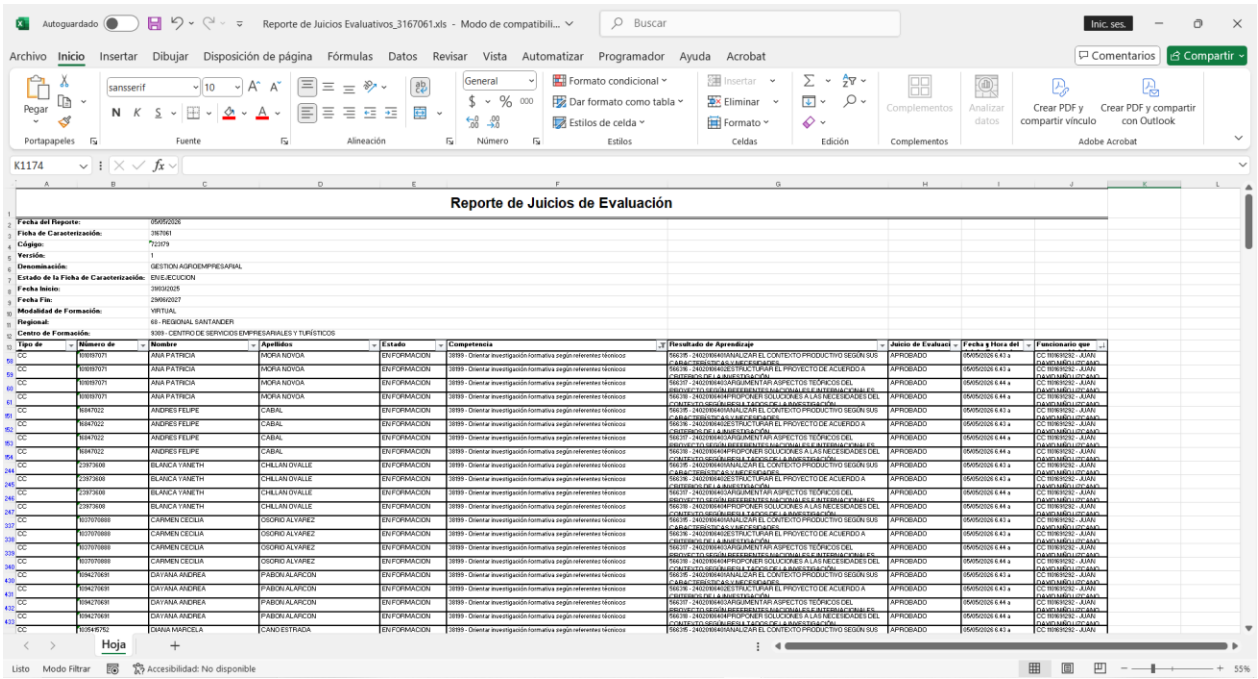

ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
DESARROLLO PUBLICITARIO (3070444)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070444_R_68_C_9309 / ABRIL 2026 / MAYO 2026 / Grabación Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a "MAYO 2026
Grabación Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 1/05/26
¿Qué es una pregunta de investigación?
Una pregunta de investigación deber ser:
Específica
Sesión en Linea 2 REVISION DE AUDIOVISUALES PRE EVENTO FINAL 28/04/26
Ir a...
Resumen Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 1/05/26

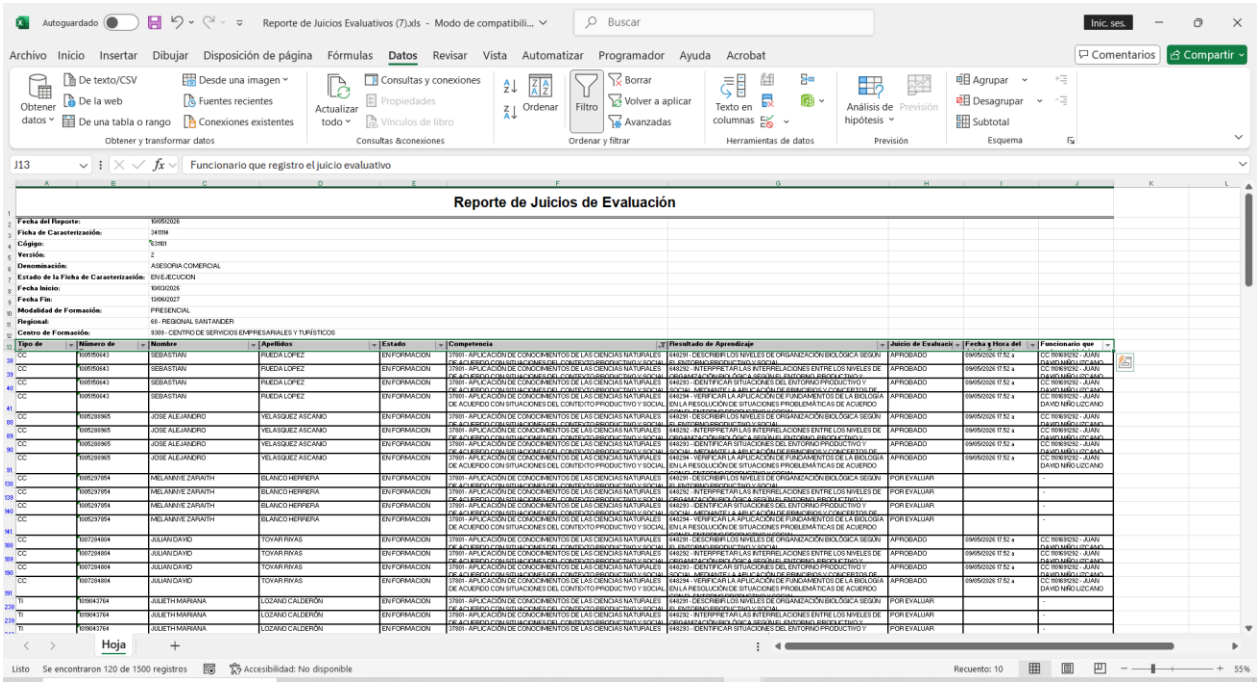

Accede a SOFIA Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
DESARROLLO PUBLICITARIO (3070444)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070444_R_68_C_9309 / ABRIL 2026 / MAYO 2026 / Resumen Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4-2...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Volver a 'MAYO 2026
Resumen Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 1/05/26
PDF
Resumen sesión 3 - Investigación.pdf
1 / 2
60%
Resumen Tercera Sesión En Línea – Competencia Investigación –
GA4-240201064-AA2-EV01- 1/05/2026


Accede a SOFIA Área Personal
+ Mostrar Extensión
JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
DESARROLLO PUBLICITARIO (3070444)
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_124100_V_3070444_R_68_C_9309 / ABRIL 2026 / MAYO 2026 / Grabación Sesión 4 - Investigación - Evidencia GA4...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Volver a 'MAYO 2026
Grabación Sesión 4 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 6/05/26
Resumen Sesión 3 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 1/05/26
Ir a...
Resumen Sesión 4 - Investigación - Evidencia GA4-240201064-AA2-EV01 6/05/26



Obligación 4.





Reporte de Juicios Evaluativos (7).xls - Modo de compatibili...

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	10/05/2026
Ficha de Caracterización:	3411114
Código:	92001
Versión:	2
Denominación:	ASESORIA COMERCIAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	10/03/2026
Fecha Fin:	13/06/2027
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	63 - REGIONAL SANTANDER
Centro de Formación:	9309 - CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del	Funcionario que
CC	1005150643	SEBASTIAN	PUEDA LOPEZ	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448219 - DESCRIBIR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005150643	SEBASTIAN	PUEDA LOPEZ	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448292 - INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005150643	SEBASTIAN	PUEDA LOPEZ	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448293 - IDENTIFICAR SITUACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005150643	SEBASTIAN	PUEDA LOPEZ	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448294 - VERIFICAR LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE LA BIOLOGÍA EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS DE ACUERDO CON LA	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005269965	JOSE ALEJANDRO	VELASQUEZ ASCANIO	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448219 - DESCRIBIR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005269965	JOSE ALEJANDRO	VELASQUEZ ASCANIO	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448292 - INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005269965	JOSE ALEJANDRO	VELASQUEZ ASCANIO	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448293 - IDENTIFICAR SITUACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005269965	JOSE ALEJANDRO	VELASQUEZ ASCANIO	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448294 - VERIFICAR LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE LA BIOLOGÍA EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS DE ACUERDO CON LA	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1005237854	MELANNYE ZARAITH	BLANCO HERRERA	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448219 - DESCRIBIR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL	POR EVALUAR		-
CC	1005237854	MELANNYE ZARAITH	BLANCO HERRERA	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448292 - INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y	POR EVALUAR		-
CC	1005237854	MELANNYE ZARAITH	BLANCO HERRERA	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448293 - IDENTIFICAR SITUACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE	POR EVALUAR		-
CC	1005237854	MELANNYE ZARAITH	BLANCO HERRERA	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448294 - VERIFICAR LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE LA BIOLOGÍA EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS DE ACUERDO CON LA	POR EVALUAR		-
CC	1007204604	JULIAN DAVID	TOVAR RIVAS	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448219 - DESCRIBIR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1007204604	JULIAN DAVID	TOVAR RIVAS	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448292 - INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1007204604	JULIAN DAVID	TOVAR RIVAS	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448293 - IDENTIFICAR SITUACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
CC	1007204604	JULIAN DAVID	TOVAR RIVAS	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448294 - VERIFICAR LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE LA BIOLOGÍA EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS DE ACUERDO CON LA	APROBADO	09/05/2026 17:52 a.	CC 1019839252 - JUAN DAVID NIÑO LIZCANO
TI	1019043764	JULIETH MARIANA	LOZANO CALDERÓN	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448219 - DESCRIBIR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL	POR EVALUAR		-
TI	1019043764	JULIETH MARIANA	LOZANO CALDERÓN	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448292 - INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y	POR EVALUAR		-
TI	1019043764	JULIETH MARIANA	LOZANO CALDERÓN	EN FORMACION	37601 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	448293 - IDENTIFICAR SITUACIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y	POR EVALUAR		-