CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada	**X**	Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bucaramanga, 19 de mayo de 2026

Señor(a)
LEONARDO ALBERTO CASTELLANOS TRUJILLO
Supervisor(a) contrato nro. CO1.PCCNTR.8965807 de 2026
Coordinador académico
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos
Bucaramanga

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual de mayo de 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.8965807 de 2026

DORA CONSUELO CASTRO VELÁSQUEZ, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 52.317.278 de Bogotá, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se asigna como valor total para cada contrato la suma de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS 00/100 M.N. ($49.585.802).** Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional por los días ejecutados durante el mes de enero de 2026 b) Pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2026, por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS 00/100 M.N. ($ 4.737.497,00) cada uno y c) Un último pago proporcional por los días ejecutados en el mes de diciembre de 2026

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026

Objeto: Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, para orientar formación titulada, complementaria y/o virtual según los modelos formativos establecidos por el centro de servicios empresariales y turísticos- Sena regional Santander.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato de manera personal, disponiendo de toda su capacidad, seriedad, responsabilidad, profesionalismo y eficiencia en su desarrollo, que derive en excelente calidad de la formación técnica en el área para la cual se ha contratado, en las fechas, tiempos y lugares establecidos para impartir la formación y de acuerdo con la programación realizada y asignada por la Entidad en virtud de la necesidad del servicio, de tal forma que no se interrumpa dichos procesos formativos ofrecidos por el SENA de acuerdo a sus requerimientos.	Se cumplió con el objeto contractual de manera personal y con responsabilidad ejecutando las labores correspondientes al rol de instructor de formación complementaria virtual	Plataforma Zajuna y aplicatico Sofia plus
2	Realizar planeación y alistamiento del programa o competencia a orientar.	Se realizó la planeación del programa de formación complementaria virtual. Curso **planeación estratégica del mercadeo internacional** Grupo: 3489765 Grupo: 3489766 Grupo: 3489772 Grupo: 3489779	Alistamiento en la Plataforma LMS Zajuna
3	Orientar formación a aprendices de conformidad al programa asignado.	Se orientó formación complementaria virtual. Curso **planeación estratégica del mercadeo internacional** Grupo: 3489765 Grupo: 3489766 Grupo: 3489772 Grupo: 3489779	Plataforma Zajuna
4	Evaluar y reportar los juicios evaluativos en el sistema SOFIA PLUS en un plazo máximo de cinco (5) días una vez culminada la competencia orientada garantizando la	Se registraron los juicios evaluativos correspondientes al cierre de los cursos de	Plataforma Zajuna y plataforma Sofia plus

	calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: Registro de juicios evaluativos, creación de rutas, asociación de aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar oportunamente al Coordinador Académico, anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información	formación complementaria virtual, grupos de **planeación estratégica del mercadeo internacional:** Grupo: 3489765 Grupo: 3489766 Grupo: 3489772 Grupo: 3489779	
5	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción de aprendices.	Se colaboró a los aprendices de los grupos asignados para el ingreso al AVA.	Plataforma zajuna, sesiones en línea, atención sincrónica, correo electrónico
6	Registrar la información de conformidad con el portafolio en el sistema LMS (Learning Management System)	Se registro la información en la plataforma en los grupos asignados para este mes	Plataforma Zajuna
7	Asistir y participar de las reuniones y/o eventos y/o comités citados y/o por el Supervisor del contrato.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
8	Realizar la gestión y aportar la documentación requerida en lo referente al aseguramiento de la calidad en todas sus etapas (Autoevaluación, Registro calificado y Plan de mejora).	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
9	Realizar la entrega oportuna de los documentos establecidos por el SIGA en el cumplimiento de la guía de desarrollo curricular.	Se prepara las sesiones en línea con didáctica activas, se modifican los foros de acuerdo con la guía AVA V5	Plataforma zajuna
10	Contar con disponibilidad para brindar formación profesional integral de aprendices conforme a las necesidades y la misión del SENA en las diferentes jornadas de atención a los aprendices (mañana, tarde o mixta) en los diferentes lugares del área metropolitana donde el CSET orienta formación	Se contó con la disponibilidad para brindar FPI en modalidad virtual conforme a lo establecido en la Guía AVA-V5 en las fichas asignadas	Registro de actividades en la plataforma Zajuna

11	Apoyar las respuestas a peticiones y pqrsd, oficios y requerimientos presentados al Centro de Servicios Empresariales y turísticos	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
12	Dar estricto complimiento al acuerdo de confidencialidad firmado por las partes a la suscripción del contrato	Se dio estricto cumplimiento al acuerdo de confidencialidad	Póliza de cumplimiento, informe GF y GC
13	Conocer, observar y cumplir, en el marco de la ejecución del objeto contractual, el Protocolo del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA para la Prevención y Atención de las Violencias Basadas en Género, Acoso Sexual y otras Violencias (Código GTH-PR-007), disponible en el aplicativo CompromISO, actuando con autonomía técnica y responsabilidad contractual en la adopción de acciones de prevención, atención y aplicación de las medidas de protección que resulten procedentes, frente a todas las formas de violencia contra las mujeres, las violencias basadas en género, por orientación sexual, identidad de género, condición diversa y el acoso sexual, en los ámbitos, contractual y de la formación y de la Formación Profesional Integral del SENA	Cumplimiento del protocolo de del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA para la Prevención y Atención de las Violencias Basadas en Género, Acoso Sexual y otras Violencias (Código GTH-PR-007)	Espacios de comunicación sincrónica y asincrónica de la plataforma
14	Desplazarse dentro y fuera del territorio nacional, cuando sea requerido para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legalizar las órdenes de viaje, de acuerdo con los términos y lineamientos del SENA, una vez culminado el desplazamiento.	El presente contrato es Formación virtual y se cumple con las obligaciones contractuales teniendo en cuenta la GUIA AVA-V5	Plataforma Zajuna
15	El instructor (contratista) deberá contar con la disponibilidad para atender las fichas programadas de acuerdo a la necesidad de la Entidad.	Se impartió FPI en los cuatro grupos asignados: de **planeación estratégica del mercadeo internacional** Grupo: 3489765 Grupo: 3489766 Grupo: 3489772 Grupo: 3489779	Plataforma zajuna

16	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
17	Atender la formación titulada y apoyar la formación complementaria, según las necesidades del Centro de Formación	Se impartió formación en los 4 grupos asignados por parte de la coordinación académica: **Curso planeacion estrategica del mercadeo internacional** Grupo: 3489765 Grupo: 3489766 Grupo: 3489772 Grupo: 3489779	Plataforma Sofia Plataforma Zajuna
18	Entregar oportunamente los informes requeridos, sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje, desarrollados por los Aprendices a quienes imparte Formación Profesional Integral.	Entrega de la documentación requerida para el soporte de las acciones del presente periodo. Se cancelan las obligaciones parafiscales a través del Operador ASOPAGOS correspondiente al mes de abril de 2026, según planilla pago No. 36951740	Informe de supervisión Documento adjunto resumen de planilla de Asopagos
19	Apoyar el seguimiento y acompañamiento a la formación virtual, mediante la aplicación de listas de chequeo según el numeral 10 de la guía Ava	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
20	Contribuir al seguimiento y control en lo que respecta a la permanencia de aprendices Sena	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al

		cumplimiento de esta obligación	cumplimiento de esta obligación
21	Brindar apoyo en el monitoreo de juicios evaluativos a través del aplicativo Sofiaplus	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **336951740** operador **ASOPAGOS**, referente al mes de **ABRIL.**

Cordialmente,

Dora Consuelo Castro Velásquez
Contratista
C.C. No. 52317278

Firmado digitalmente por LEONARDO ALBERTO CASTELLANOS TRUJILLO
Fecha: 2026.05.11 08:14:36 -05'00'

LEONARDO ALBERTO CASTELLANOS TRUJILLO
Supervisor del contrato No. CO1.PCCNTR.8965807 de 2026

EVIDENCIAS DOCUMENTAL -MES MAYO DEL 2026

CONTRATO No CO1.PCCNTR.8965807- CONSUELO CASTRO VELASQUEZ

EVIDENCIAS DOCUMENTALES PERIODO 01 AL 30 DE MAYO DEL 2026



Anuncio de bienvenida
de DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ - martes, 21 de abril de 2026, 10:23

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL

Estimados aprendices SENA.

Una cordial bienvenida para todos, les deseo lo mejor en el desarrollo de esta experiencia virtual con el programa de formación Complementaria "PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADO INTERNACIONAL, grupo 3489765

Este programa tiene una duración total de 48 horas, distribuida en 4 semanas con las siguientes fechas establecidas:

- **Fecha de inicio**: 21 de abril de 2026
- **Fecha final de recepción de evidencias:** 21 de mayo de 2026
- **Fecha de cierre administrativo: 26** de mayo de 2026

Los invito a explorar cada uno de los espacios en el menú panel de navegación, iniciemos con la sección **información general**, donde están **documentos de interés para el aprendiz, biblioteca Sena** entre otros de su interés y el **cronograma** con las actividades programadas y sus fechas de entrega.

Mi nombre es Consuelo Castro Velásquez, seré su instructor, recuerden que estoy para ayudarlos y guiarlos durante su proceso de aprendizaje, me pueden contactar a través del foro de dudas e inquietudes, correo electrónico: dccastrov@sena.edu.co, notificaciones o whatsapp.

Es importante que dediquen el tiempo necesario para su formación. **El éxito de esta formación depende de la responsabilidad con que se asuma.**

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Apertura del curso



◄ Anuncio de bienvenida

Invitación sesión en línea 1. 23/04 ►

Mostrar respuestas anidadas | Mover este debate a... | Mover | Configuraciones

Apertura del curso
de DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ - martes, 21 de abril de 2026, 10:40

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL

Estimados aprendices,

Dentro del panel de navegación, encontrará la sección de actividades iniciales, con el siguiente contenido:

- Actualización de datos personales
- Foro social
- Sondeo de conocimientos previos

Recuerden revisar el cronograma, a través de panel de navegación, mis cursos.

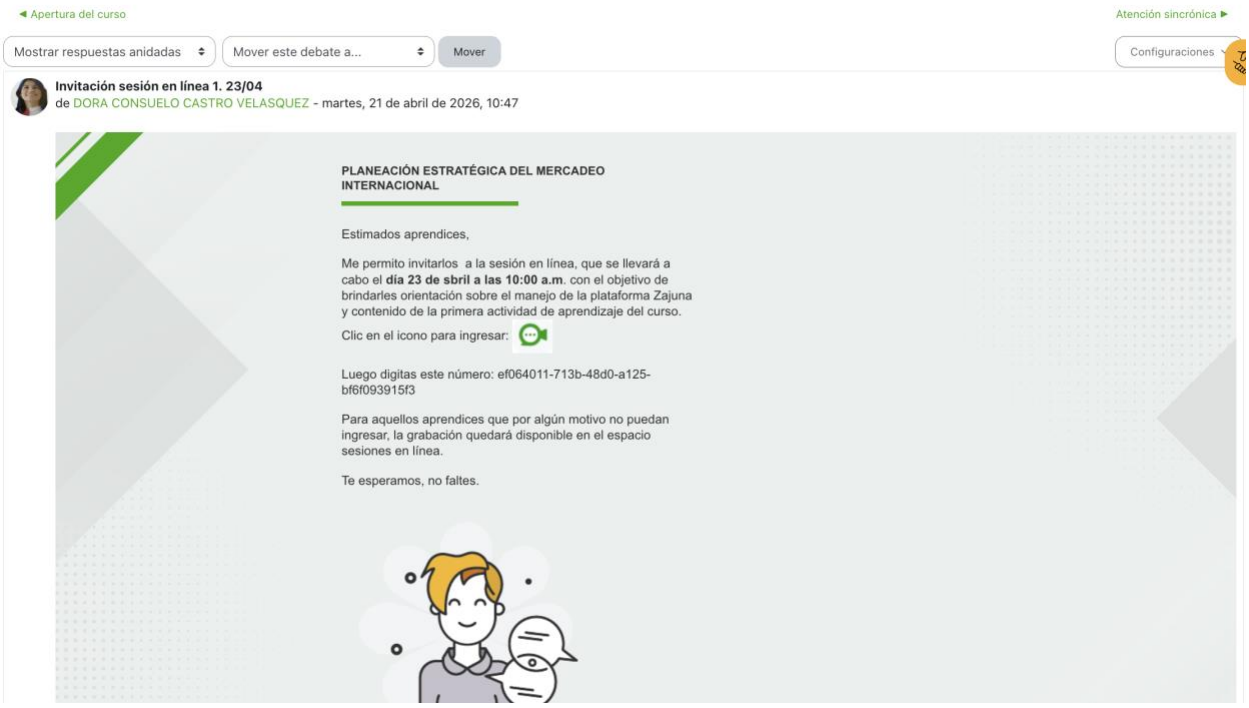
Recuerden asistir a nuestra primera sesión en línea, el próximo 23 de abril, a las 10:00 a.m. haciendo clic acá. y luego digitas este número ef064011-713b-48d0-a125-bf6f093915f3

Su participación es clave para aprovechar al máximo esta etapa de aprendizaje.

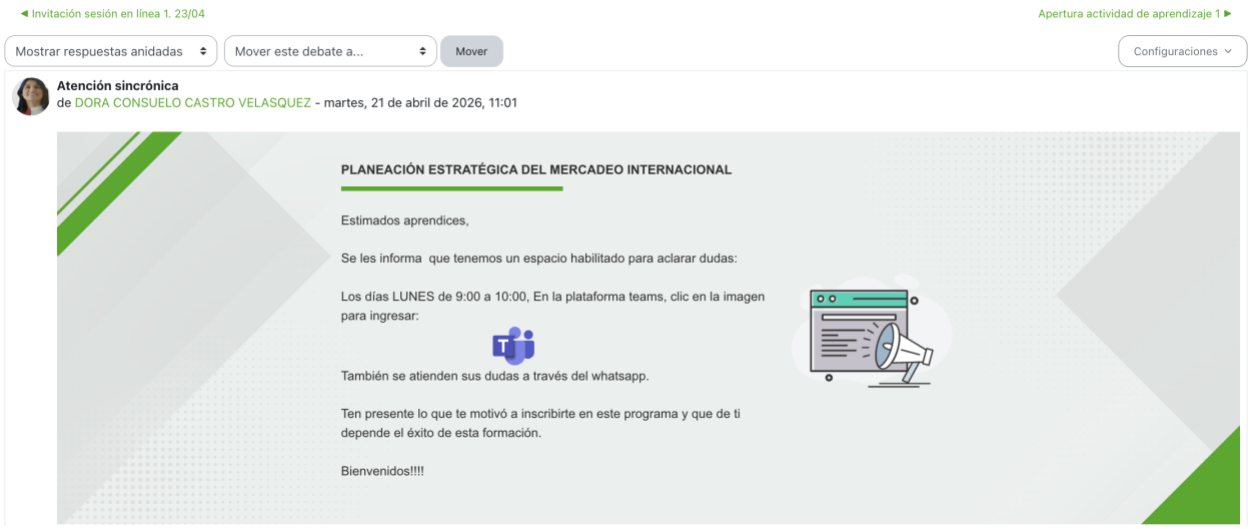
¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Editar Borrar Responder

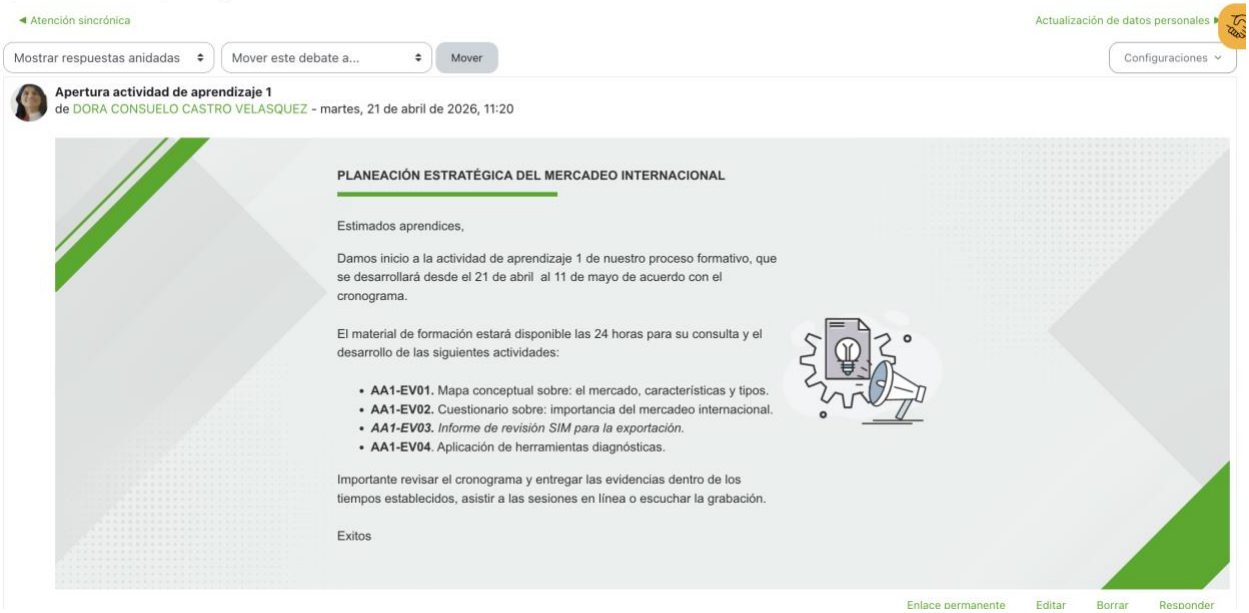
Invitación sesión en línea 1. 23/04

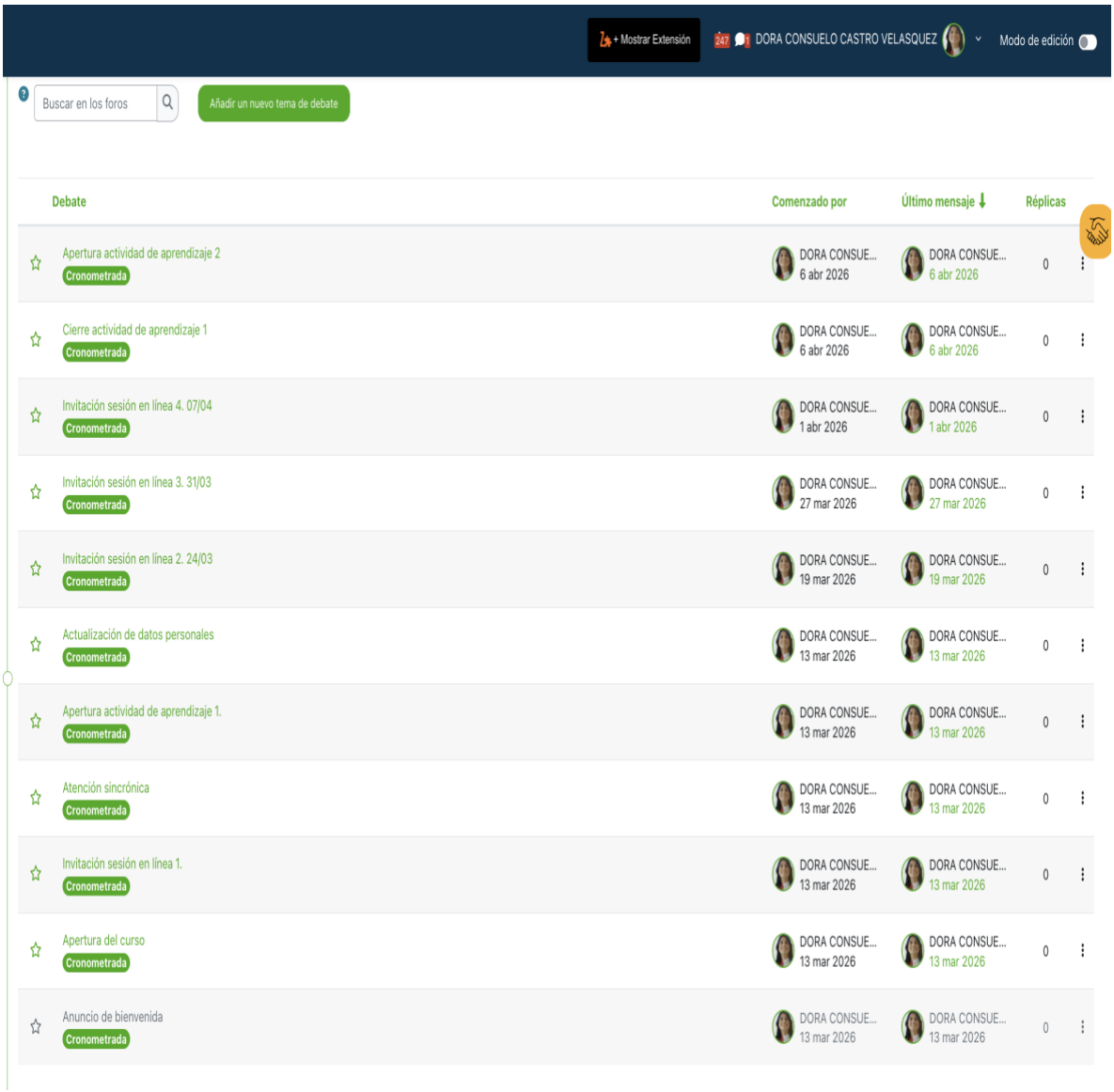


Atención sincrónica



Apertura actividad de aprendizaje 1




+ Mostrar Extensión
DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
Modo de edición
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Apertura actividad de aprendizaje 2
Cronometrada
DORA CONSUE... 6 abr 2026
DORA CONSUE... 6 abr 2026
0
Cierre actividad de aprendizaje 1
Cronometrada
DORA CONSUE... 6 abr 2026
DORA CONSUE... 6 abr 2026
0
Invitación sesión en línea 4. 07/04
Cronometrada
DORA CONSUE... 1 abr 2026
DORA CONSUE... 1 abr 2026
0
Invitación sesión en línea 3. 31/03
Cronometrada
DORA CONSUE... 27 mar 2026
DORA CONSUE... 27 mar 2026
0
Invitación sesión en línea 2. 24/03
Cronometrada
DORA CONSUE... 19 mar 2026
DORA CONSUE... 19 mar 2026
0
Actualización de datos personales
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0
Apertura actividad de aprendizaje 1.
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0
Atención sincrónica
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0
Invitación sesión en línea 1.
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0
Apertura del curso
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0
Anuncio de bienvenida
Cronometrada
DORA CONSUE... 13 mar 2026
DORA CONSUE... 13 mar 2026
0

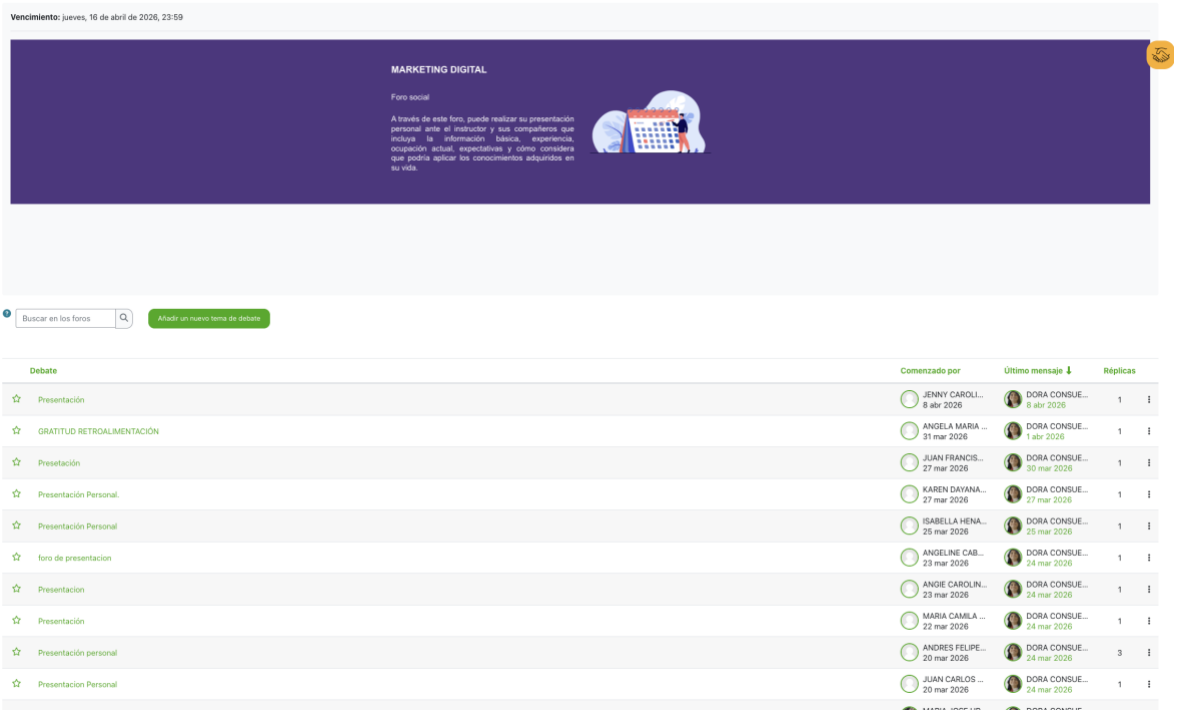
En este espacio encuentra el cronograma del programa de formación **"PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL"** con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje del programa de formación.

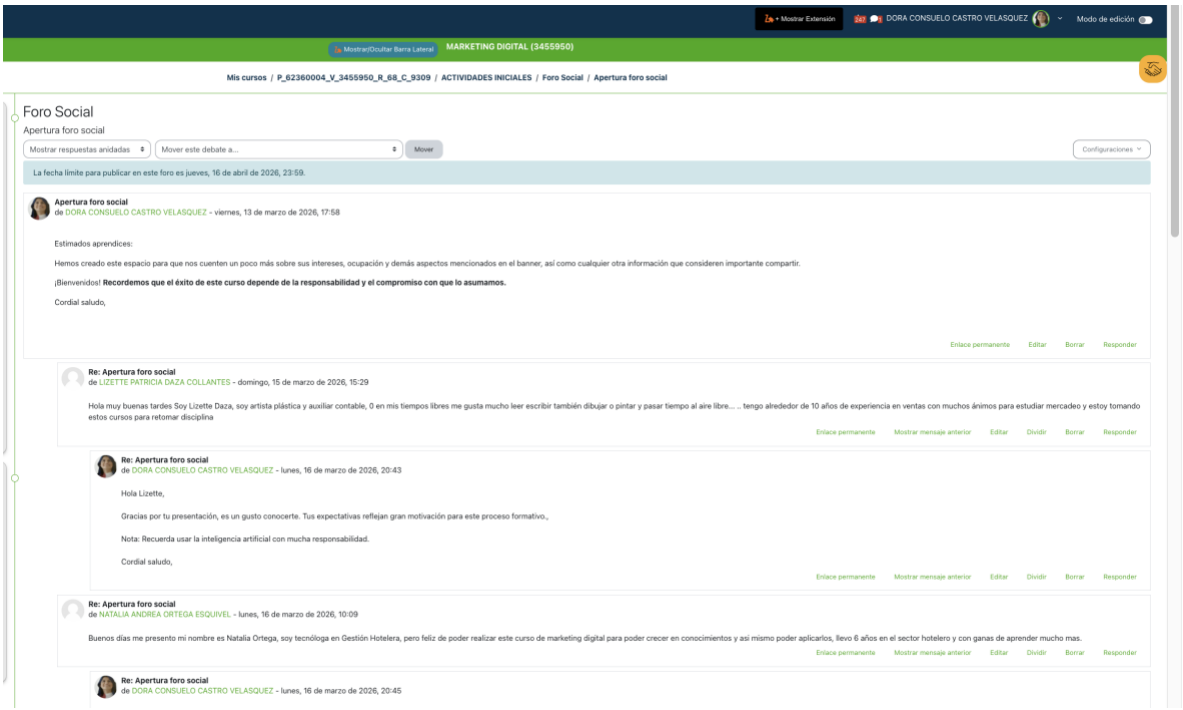
Para acceder al documento descargable, haga clic AQUÍ

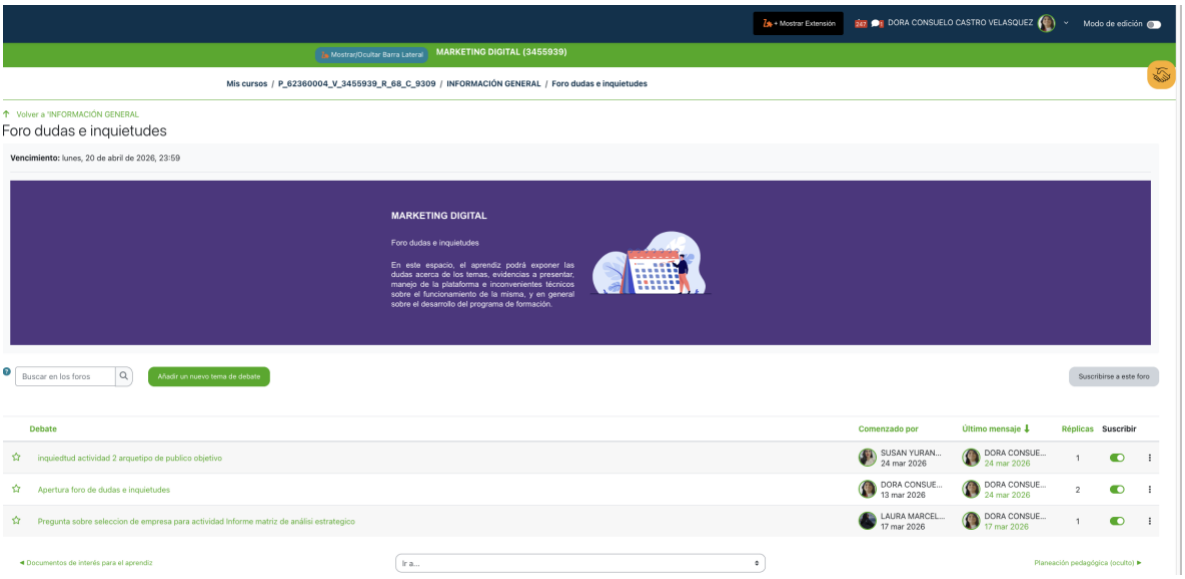
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*21/04/26*
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	*21/05/26*
FECHA FIN DE FORMACIÓN	*26/05/26*

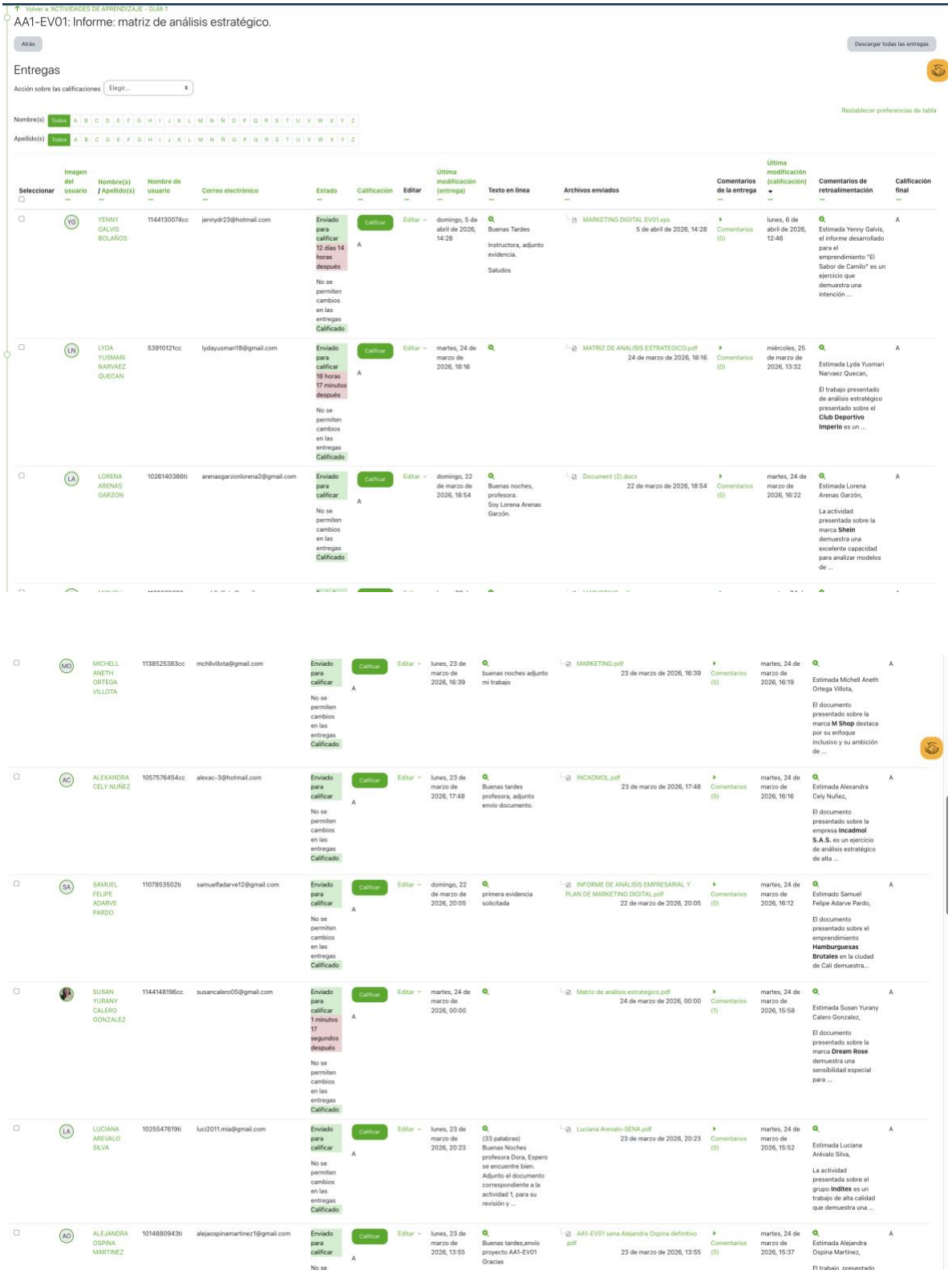
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	SESIONES EN LÍNEA (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	No aplica.	Actualización de los datos personales. ***No calificable.***	21/04/26	27/04/26
			Participación en el "Foro social". ***No calificable.***	21/04/26	27/04/26
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable.***	21/04/26	27/04/26
AA1. Realizar análisis empresarial teniendo en cuenta elementos del mercado internacional.	**260101061-01.** Diagnosticar comportamiento del mercado internacional según variables y herramientas.	23/04/26 a las: 10:00 a.m	**Evidencia de conocimiento: AA1-EV01.** Mapa conceptual sobre: el mercado, características y tipos. ***Calificable***	21/04/26	27/04/26
		28/04/26 a las: 10:00 a.m	**Evidencia de conocimiento: AA1-EV02.** Cuestionario sobre: importancia del mercadeo internacional. ***Calificable***	21/04/26	27/04/26
			Evidencia de producto: AA1-EV03. Informe de revisión SIM para la exportación. ***Calificable***	27/04/26	04/05/26
		06/05/26 a las: 10:00 a.m	**Evidencia de producto: AA1-EV04.** Aplicación de herramientas diagnósticas. ***Calificable***	04/05/26	11/05/26
AA2. Diseñar plan de mercadeo internacional teniendo en cuenta estructura y pasos para la elaboración del plan.	**260101061-02.** Establecer acciones de mercadeo internacional de acuerdo con objetivos y diagnóstico situacional.	13/05/26 a las: 10:00 a.m	**Evidencia de conocimiento: AA2-EV01.** Cuestionario sobre: estrategias en el mercadeo internacional. ***Calificable***	11/05/26	21/05/26
		20/05/26 a las: 10:00 a.m	**Evidencia de desempeño: AA2-EV02.** Video sobre: diseño del plan de mercadeo internacional. ***Calificable***	11/05/26	21/05/26
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/26					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado					
*Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.					

Foro Social




+ Mostrar Extensión
DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
MARKETING DIGITAL (3455950)
Mis cursos / P_62360004_V_3455950_R_68_C_9309 / ACTIVIDADES INICIALES / Foro Social / Apertura foro social
Foro Social
Apertura foro social
Mostrar respuestas aniadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es jueves, 16 de abril de 2026, 23:59.
Apertura foro social
de DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ - viernes, 13 de marzo de 2026, 17:58
Estimados aprendices:
Hemos creado este espacio para que nos cuenten un poco más sobre sus intereses, ocupación y demás aspectos mencionados en el banner, así como cualquier otra información que consideren importante compartir.
¡Bienvenidos! Recordemos que el éxito de este curso depende de la responsabilidad y el compromiso con que lo asumamos.
Cordial saludo,
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Re: Apertura foro social
de LIZETTE PATRICIA DAZA COLLANTES - domingo, 15 de marzo de 2026, 15:29
Hola muy buenas tardes Soy Lizette Daza, soy artista plástica y auxiliar contable, 0 en mis tiempos libres me gusta mucho leer escribir también dibujar o pintar y pasar tiempo al aire libre... .. tengo alrededor de 10 años de experiencia en ventas con muchos ánimos para estudiar mercadeo y estoy tomando estos cursos para retomar disciplina
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder
Re: Apertura foro social
de DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ - lunes, 16 de marzo de 2026, 20:43
Hola Lizette,
Gracias por tu presentación, es un gusto conocerte. Tus expectativas reflejan gran motivación para este proceso formativo.,
Nota: Recuerda usar la inteligencia artificial con mucha responsabilidad.
Cordial saludo,
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder
Re: Apertura foro social
de NATALIA ANDREA ORTEGA ESQUIVEL - lunes, 16 de marzo de 2026, 10:09
Buenos días me presento mi nombre es Natalia Ortega, soy tecnóloga en Gestión Hotelera, pero feliz de poder realizar este curso de marketing digital para poder crecer en conocimientos y así mismo poder aplicarlos, llevo 6 años en el sector hotelero y con ganas de aprender mucho mas.
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
Dividir
Borrar
Responder
Re: Apertura foro social
de DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ - lunes, 16 de marzo de 2026, 20:45


+ Mostrar Extensión
DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
Modo de edición
Mostrar/Ocultar Barra Lateral
MARKETING DIGITAL (3455939)
Mis cursos / P_62360004_V_3455939_R_68_C_9309 / INFORMACIÓN GENERAL / Foro dudas e inquietudes
Volver a "INFORMACIÓN GENERAL
Foro dudas e inquietudes
Vencimiento: lunes, 20 de abril de 2026, 23:59
MARKETING DIGITAL
Foro dudas e inquietudes
En este espacio, el aprendiz podrá exponer las dudas acerca de los temas, evidencias a presentar, manejo de la plataforma e inconvenientes técnicos sobre el funcionamiento de la misma, y en general sobre el desarrollo del programa de formación.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
inquiedtud actividad 2 arquetipo de publico objetivo
SUSAN YURAN...
24 mar 2026
DORA CONSUE...
24 mar 2026
1
Apertura foro de dudas e inquietudes
DORA CONSUE...
13 mar 2026
DORA CONSUE...
24 mar 2026
2
Pregunta sobre seleccion de empresa para actividad Informe matriz de análisi estrategico
LAURA MARCEL...
17 mar 2026
DORA CONSUE...
17 mar 2026
1
◄ Documentos de interés para el aprendiz
Ir a...
Planeación pedagógica (oculto) ►



Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUIA 1'

AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.

Atrás

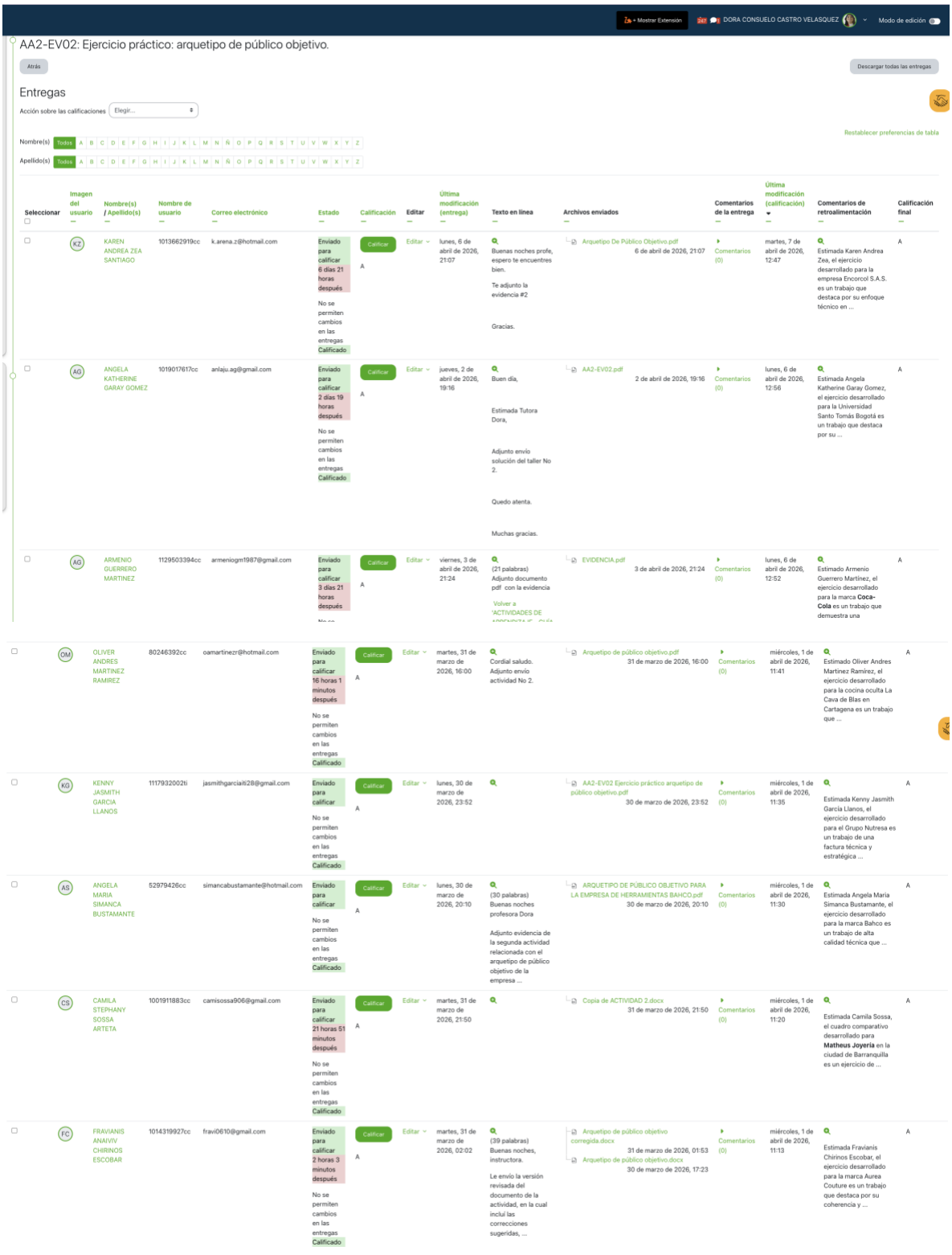
Descargar todas las entregas

Entregas

Acción sobre las calificaciones: Elegir...

Restablecer preferencias de tabla

Seleccionar	Imagen del usuario	Nombre(s) / Apellido(s)	Nombre de usuario	Correo electrónico	Estado	Calificación	Editar	Última modificación (entrega)	Texto en línea	Archivos enviados	Comentarios de la entrega	Última modificación (calificación)	Comentarios de retroalimentación	Calificación final
	YG	YENNY GALVIS BOLAÑOS	1144130074cc	jennydr23@hotmail.com	Enviado para calificar 12 días 14 horas después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	domingo, 5 de abril de 2026, 14:28	Buenas Tardes Instructora, adjunto evidencia. Saludos	MARKETING DIGITAL EV01.xps 5 de abril de 2026, 14:28	Comentarios (0)	lunes, 6 de abril de 2026, 12:46	Estimada Yenny Galvis, el informe desarrollado para el emprendimiento "El Sabor de Camilo" es un ejercicio que demuestra una intención ...	A
	LN	LYDA YUSMARI NARVAEZ QUECAN	53910121cc	lydayusmari18@gmail.com	Enviado para calificar 18 horas 17 minutos después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	martes, 24 de marzo de 2026, 18:16		MATRIZ DE ANALISIS ESTRATEGICO.pdf 24 de marzo de 2026, 18:16	Comentarios (0)	miércoles, 25 de marzo de 2026, 13:32	Estimada Lyda Yusmari Narvaez Quecan, El trabajo presentado de análisis estratégico presentado sobre el **Club Deportivo Imperio** es un ...	A
	LA	LORENA ARENAS GARZON	1026140386ti	arenasgarzonlorena2@gmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	domingo, 22 de marzo de 2026, 18:54	Buenas noches, profesora. Soy Lorena Arenas Garzón.	Document (2).docx 22 de marzo de 2026, 18:54	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 16:22	Estimada Lorena Arenas Garzón, La actividad presentada sobre la marca **Shein** demuestra una excelente capacidad para analizar modelos de ...	A
	MO	MICHELL ANETH ORTEGA VILLOTA	1138525383cc	mchlvillota@gmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 23 de marzo de 2026, 16:39	buenas noches adjunto mi trabajo	MARKETING.pdf 23 de marzo de 2026, 16:39	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 16:19	Estimada Michell Aneth Ortega Villota, El documento presentado sobre la marca **M Shop** destaca por su enfoque inclusivo y su ambición de ...	A
	AC	ALEXANDRA CELY NUÑEZ	1057576454cc	alexac-3@hotmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 23 de marzo de 2026, 17:48	Buenas tardes profesora, adjunto envio documento.	INCADMOL.pdf 23 de marzo de 2026, 17:48	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 16:16	Estimada Alexandra Cely Nuñez, El documento presentado sobre la empresa **Incadmol S.A.S.** es un ejercicio de análisis estratégico de alta ...	A
	SA	SAMUEL FELIPE ADARVE PARDO	1107853502ti	samuelfadarve12@gmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	domingo, 22 de marzo de 2026, 20:05	primera evidencia solicitada	INFORME DE ANÁLISIS EMPRESARIAL Y PLAN DE MARKETING DIGITAL.pdf 22 de marzo de 2026, 20:05	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 16:12	Estimado Samuel Felipe Adarve Pardo, El documento presentado sobre el emprendimiento **Hamburguesas Brutales** en la ciudad de Cali demuestra...	A
		SUSAN YURANY CALERO GONZALEZ	1144148196cc	susancalero05@gmail.com	Enviado para calificar 1 minutos 17 segundos después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	martes, 24 de marzo de 2026, 00:00		Matriz de análisis estrategico.pdf 24 de marzo de 2026, 00:00	Comentarios (1)	martes, 24 de marzo de 2026, 15:58	Estimada Susan Yurany Calero Gonzalez, El documento presentado sobre la marca **Dream Rose** demuestra una sensibilidad especial para ...	A
	LA	LUCIANA AREVALO SILVA	1025547619ti	luci2011.mia@gmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 23 de marzo de 2026, 20:23	(33 palabras) Buenas Noches profesora Dora, Espero se encuentre bien. Adjunto el documento correspondiente a la actividad 1, para su revisión y ...	Luciana Arevalo-SENA.pdf 23 de marzo de 2026, 20:23	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 15:52	Estimada Luciana Arévalo Silva, La actividad presentada sobre el grupo **Inditex** es un trabajo de alta calidad que demuestra una ...	A
	AO	ALEJANDRA OSPINA MARTINEZ	1014880943ti	alejaospinamartinez1@gmail.com	Enviado para calificar No se	Calificar A	Editar	lunes, 23 de marzo de 2026, 13:55	Buenas tardes,envío proyecto AA1-EV01 Gracias	AA1-EV01 sena Alejandra Ospina definitivo .pdf 23 de marzo de 2026, 13:55	Comentarios (0)	martes, 24 de marzo de 2026, 15:37	Estimada Alejandra Ospina Martinez, El trabajo presentado	A



AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.

Atrás

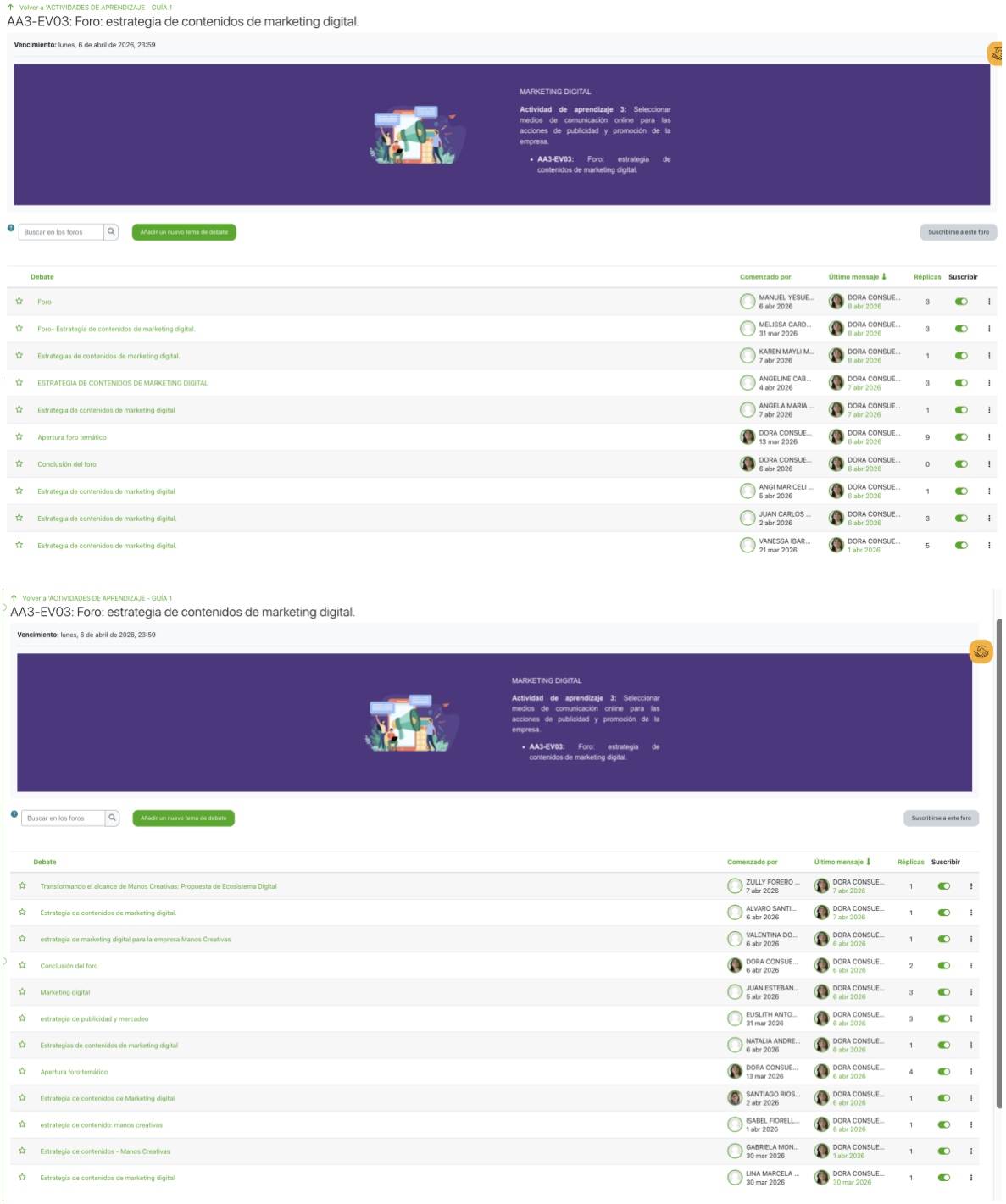
Descargar todas las entregas

Entregas

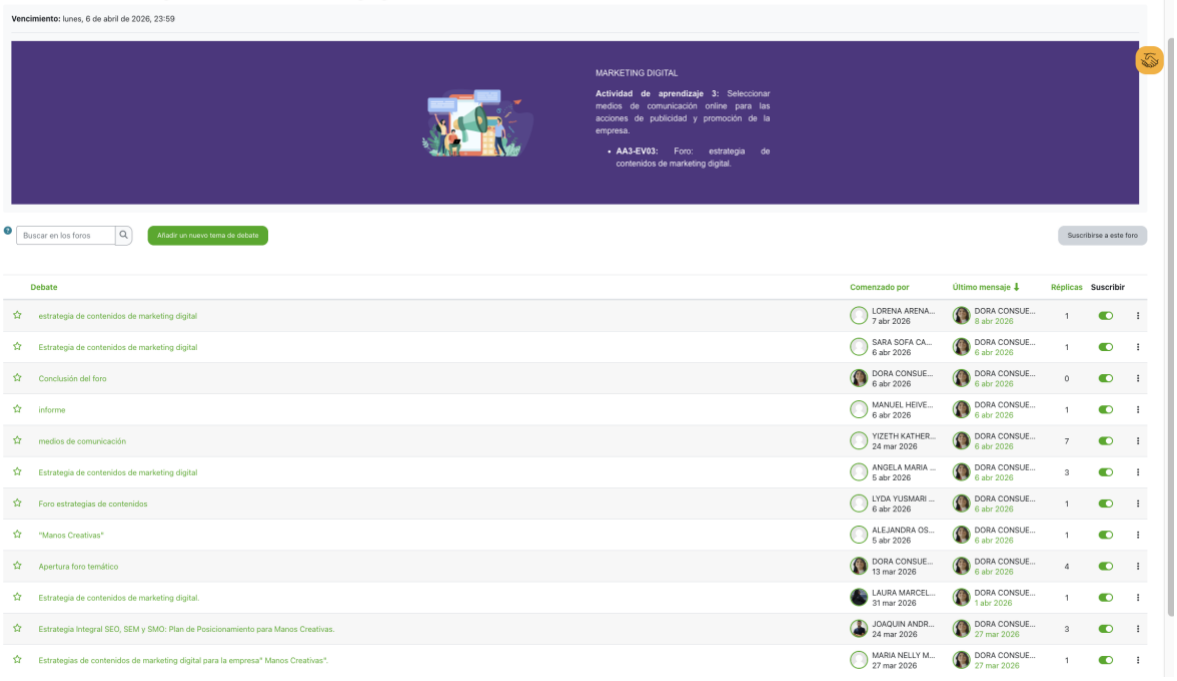
Acción sobre las calificaciones: Elegir...

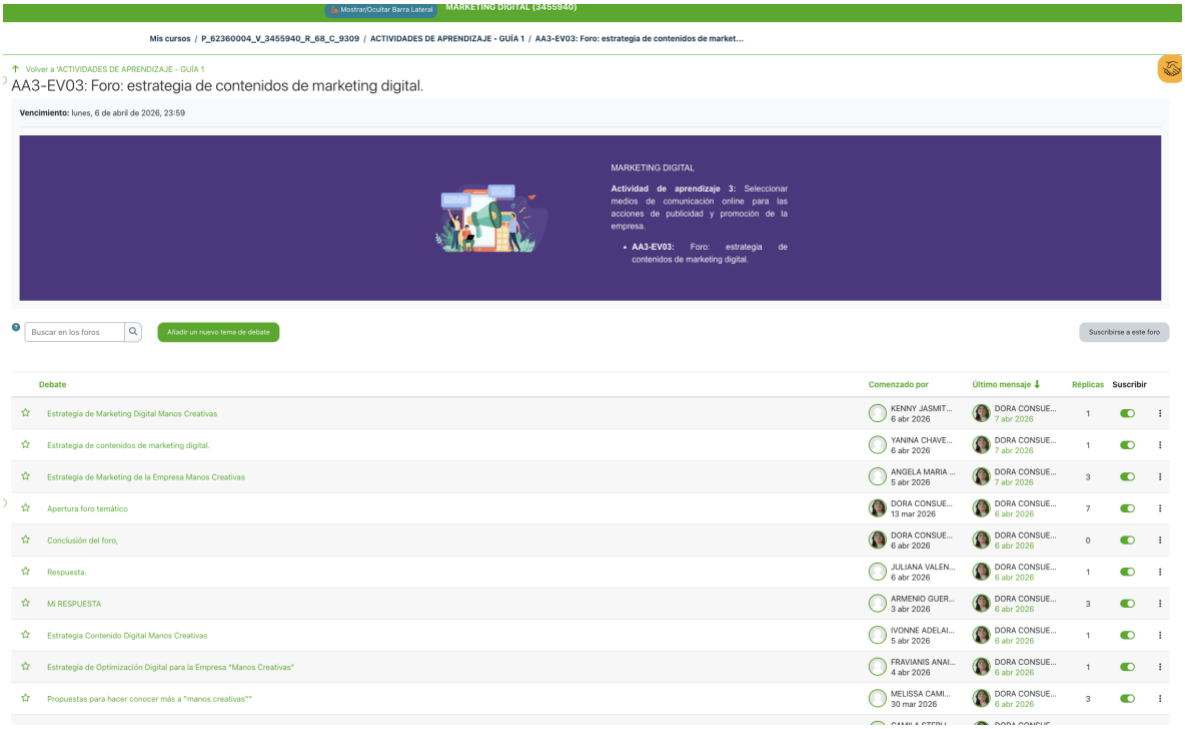
Restablecer preferencias de tabla

Seleccionar	Imagen del usuario	Nombre(s) / Apellido(s)	Nombre de usuario	Correo electrónico	Estado	Calificación	Editar	Última modificación (entrega)	Texto en línea	Archivos enviados	Comentarios de la entrega	Última modificación (calificación)	Comentarios de retroalimentación	Calificación final
	KZ	KAREN ANDREA ZEA SANTIAGO	1013662919cc	k.arena.z@hotmail.com	Enviado para calificar 6 días 21 horas después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 6 de abril de 2026, 21:07	Buenas noches profe, espero te encuentres bien. Te adjunto la evidencia #2 Gracias.	Arquetipo De Público Objetivo.pdf 6 de abril de 2026, 21:07	Comentarios (0)	martes, 7 de abril de 2026, 12:47	Estimada Karen Andrea Zea, el ejercicio desarrollado para la empresa Encorcol S.A.S. es un trabajo que destaca por su enfoque técnico en ...	A
	AG	ANGELA KATHERINE GARAY GOMEZ	1019017617cc	anlaju.ag@gmail.com	Enviado para calificar 2 días 19 horas después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	jueves, 2 de abril de 2026, 19:16	Buen día, Estimada Tutora Dora, Adjunto envío solución del taller No 2. Quedo atenta. Muchas gracias.	AA2-EV02.pdf 2 de abril de 2026, 19:16	Comentarios (0)	lunes, 6 de abril de 2026, 12:56	Estimada Angela Katherine Garay Gomez, el ejercicio desarrollado para la Universidad Santo Tomás Bogotá es un trabajo que destaca por su ...	A
	AG	ARMENIO GUERRERO MARTINEZ	1129503394cc	armeniogm1987@gmail.com	Enviado para calificar 3 días 21 horas después	Calificar A	Editar	viernes, 3 de abril de 2026, 21:24	(21 palabras) Adjunto documento pdf con la evidencia Volver a "ACTIVIDADES DE	EVIDENCIA.pdf 3 de abril de 2026, 21:24	Comentarios (0)	lunes, 6 de abril de 2026, 12:52	Estimado Armenio Guerrero Martínez, el ejercicio desarrollado para la marca **Coca-Cola** es un trabajo que demuestra una	A
	OM	OLIVER ANDRES MARTINEZ RAMIREZ	80246392cc	oamartinezr@hotmail.com	Enviado para calificar 16 horas 1 minutos después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	martes, 31 de marzo de 2026, 16:00	Cordial saludo. Adjunto envío actividad No 2.	Arquetipo de público objetivo.pdf 31 de marzo de 2026, 16:00	Comentarios (0)	miércoles, 1 de abril de 2026, 11:41	Estimado Oliver Andres Martinez Ramírez, el ejercicio desarrollado para la cocina oculta La Cava de Blas en Cartagena es un trabajo que ...	A
	KG	KENNY JASMITH GARCIA LLANOS	1117932002ti	jasmithgarciaiti28@gmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 30 de marzo de 2026, 23:52		AA2-EV02 Ejercicio práctico arquetipo de público objetivo.pdf 30 de marzo de 2026, 23:52	Comentarios (0)	miércoles, 1 de abril de 2026, 11:35	Estimada Kenny Jasmith Garcia Llanos, el ejercicio desarrollado para el Grupo Nutresa es un trabajo de una factura técnica y estratégica ...	A
	AS	ANGELA MARIA SIMANCA BUSTAMANTE	52979426cc	simancabustamante@hotmail.com	Enviado para calificar No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 30 de marzo de 2026, 20:10	(30 palabras) Buenas noches profesora Dora Adjunto evidencia de la segunda actividad relacionada con el arquetipo de público objetivo de la empresa ...	ARQUETIPO DE PÚBLICO OBJETIVO PARA LA EMPRESA DE HERRAMIENTAS BAHCO.pdf 30 de marzo de 2026, 20:10	Comentarios (0)	miércoles, 1 de abril de 2026, 11:30	Estimada Angela Maria Simanca Bustamante, el ejercicio desarrollado para la marca Bahco es un trabajo de alta calidad técnica que ...	A
	CS	CAMILA STEPHANY SOSSA ARTETA	1001911883cc	camisossa906@gmail.com	Enviado para calificar 21 horas 51 minutos después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	martes, 31 de marzo de 2026, 21:50		Copia de ACTIVIDAD 2.docx 31 de marzo de 2026, 21:50	Comentarios (0)	miércoles, 1 de abril de 2026, 11:20	Estimada Camila Sossa, el cuadro comparativo desarrollado para **Matheus Joyería** en la ciudad de Barranquilla es un ejercicio de ...	A
	FC	FRAVIANIS ANAIVIV CHIRINOS ESCOBAR	1014319927cc	fravi0610@gmail.com	Enviado para calificar 2 horas 3 minutos después No se permiten cambios en las entregas Calificado	Calificar A	Editar	martes, 31 de marzo de 2026, 02:02	(39 palabras) Buenas noches, instructora. Le envío la versión revisada del documento de la actividad, en la cual incluí las correcciones sugeridas, ...	Arquetipo de público objetivo corregida.docx 31 de marzo de 2026, 01:53 Arquetipo de público objetivo.docx 30 de marzo de 2026, 17:23	Comentarios (0)	miércoles, 1 de abril de 2026, 11:13	Estimada Fravianis Chirinos Escobar, el ejercicio desarrollado para la marca Aurea Couture es un trabajo que destaca por su coherencia y ...	A


Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: lunes, 6 de abril de 2026, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
Foro
Foro- Estrategia de contenidos de marketing digital.
Estrategias de contenidos de marketing digital.
ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DE MARKETING DIGITAL
Estrategia de contenidos de marketing digital
Apertura foro temático
Conclusión del foro
Estrategia de contenidos de marketing digital
Estrategia de contenidos de marketing digital.
Estrategia de contenidos de marketing digital.
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Vencimiento: lunes, 6 de abril de 2026, 23:59
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
Transformando el alcance de Manos Creativas: Propuesta de Ecosistema Digital
Estrategia de contenidos de marketing digital.
estrategia de marketing digital para la empresa Manos Creativas
Conclusión del foro
Marketing digital
estrategia de publicidad y mercadeo
Estrategias de contenidos de marketing digital
Apertura foro temático
Estrategia de contenidos de Marketing digital
estrategia de contenido: manos creativas
Estrategia de contenidos - Manos Creativas
Estrategia de contenidos de marketing digital

AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.





SESIONES EN LÍNEA Todo

Sesión en línea 1. Bienvenida y contextualización del curso.17/03

Resumen Sesión en línea 1. Bienvenida y contextualización del curso.17/03 PDF

Sesión en línea 2. Arquetipo público objetivo. 24/03

Resumen sesión en línea 2. Arquetipo público objetivo. 24/03 PDF

Sesión en línea 3. Estrategias de contenido de marketing digital. 31/03

Resumen Sesión en línea 3. Estrategias de contenido de marketing digital. 31/03 PDF

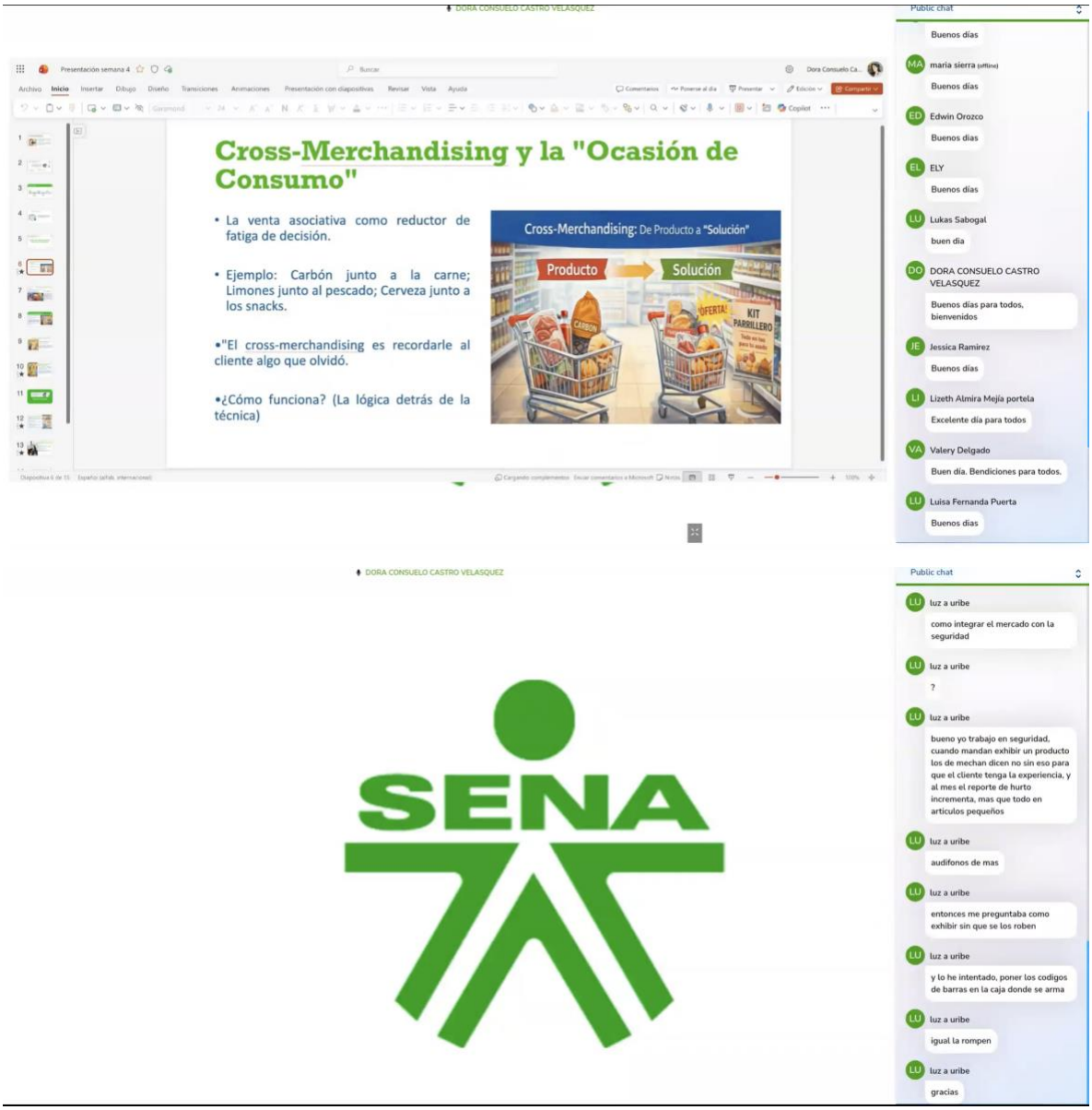
Sesión en línea 4.Instrumento de control. 07/04

Resumen Sesión en línea 4.Instrumento de control. 07/04 PDF

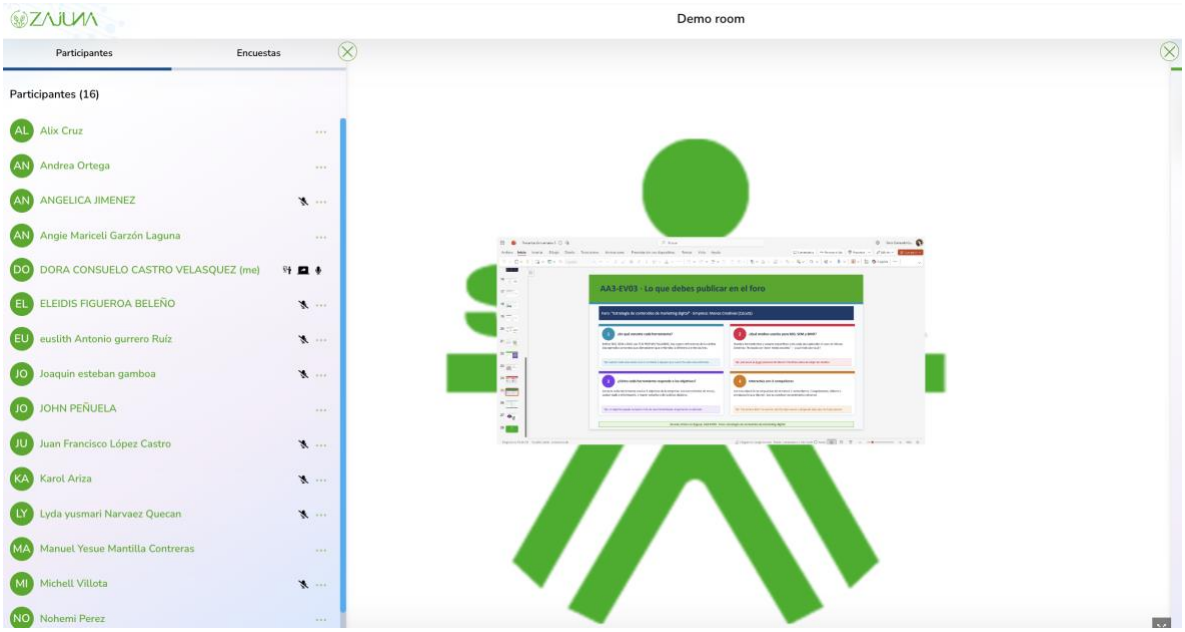
Enlaces sesiones en línea Todo Ocultado a los aprendices

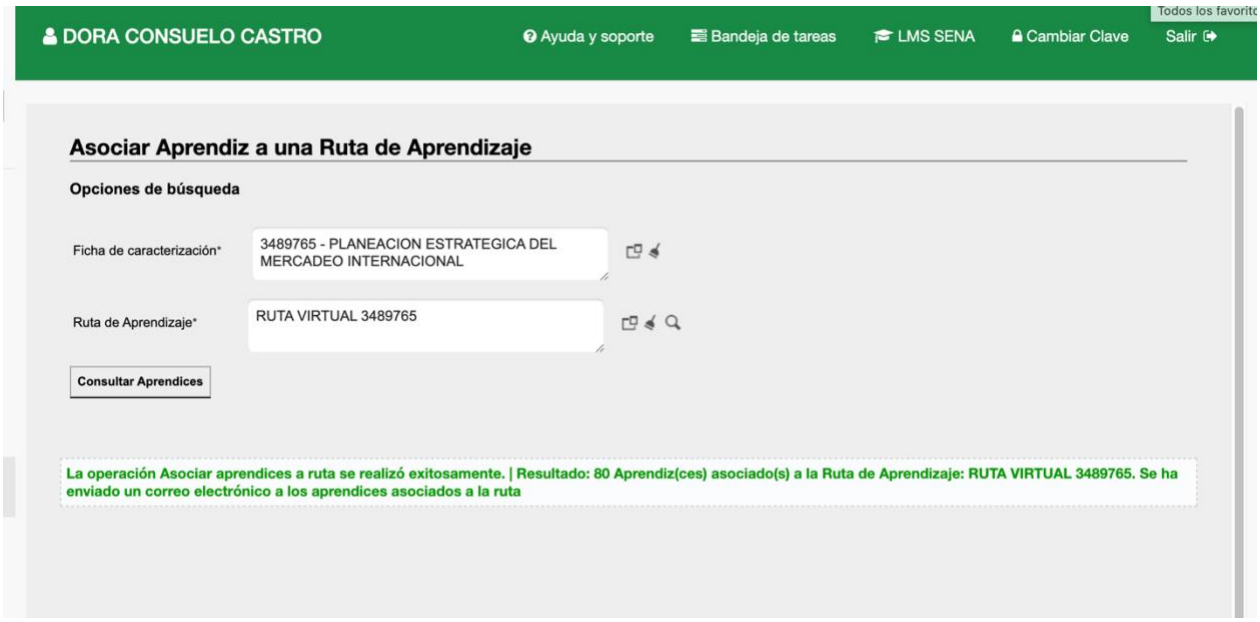
Grabaciones sesiones en línea Todo Ocultado a los aprendices

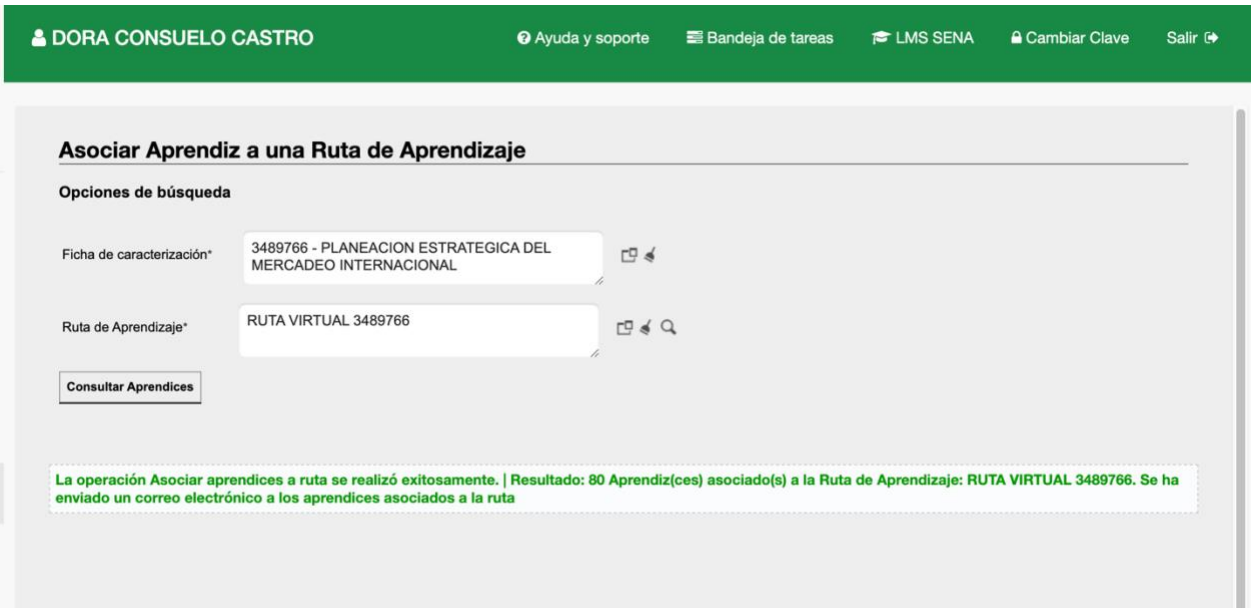


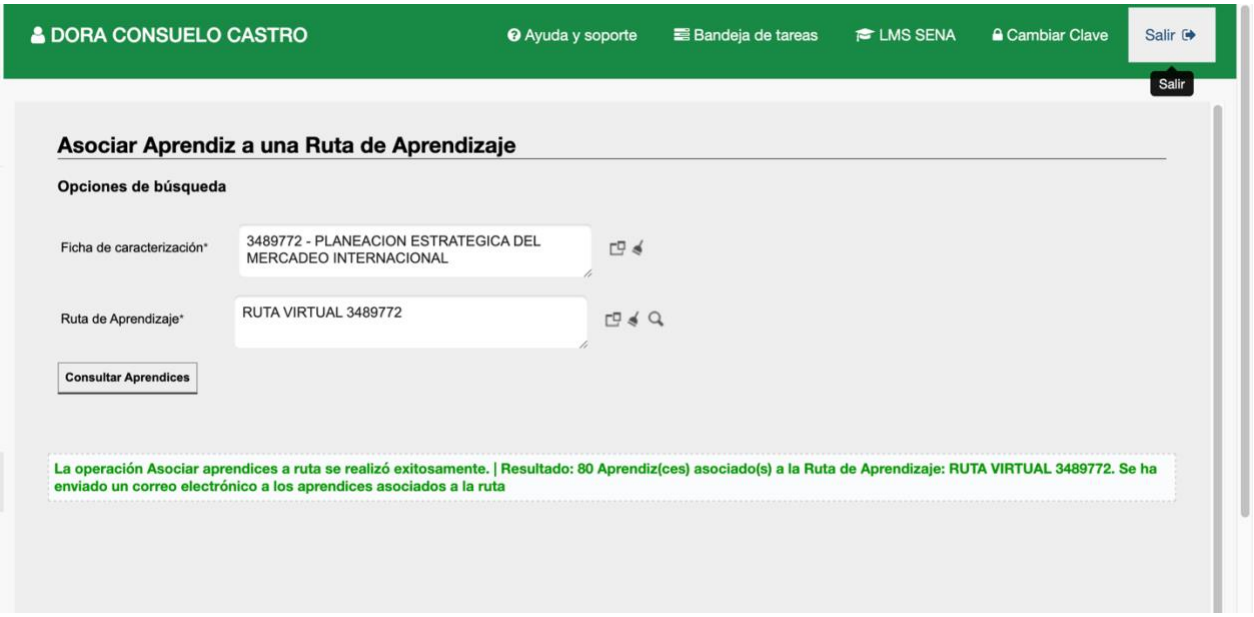

DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
Cross-Merchandising y la "Ocasión de Consumo"
• La venta asociativa como reductor de fatiga de decisión.
• Ejemplo: Carbón junto a la carne; Limones junto al pescado; Cerveza junto a los snacks.
•"El cross-merchandising es recordarle al cliente algo que olvidó.
•¿Cómo funciona? (La lógica detrás de la técnica)
Cross-Merchandising: De Producto a "Solución"
Producto
Solución
OFERTA
KIT PARRILLERO
Public chat
Buenos días
maria sierra (offline)
Buenos días
Edwin Orozco
Buenos días
ELY
Buenos días
Lukas Sabogal
buen dia
DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
Buenos días para todos, bienvenidos
Jessica Ramirez
Buenos días
Lizeth Almira Mejía portela
Excelente día para todos
Valery Delgado
Buen día. Bendiciones para todos.
Luisa Fernanda Puerta
Buenos días

DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ
SENA
Public chat
luz a uribe
como integrar el mercado con la seguridad
luz a uribe
?
luz a uribe
bueno yo trabajo en seguridad, cuando mandan exhibir un producto los de mechan dicen no sin eso para que el cliente tenga la experiencia, y al mes el reporte de hurto incrementa, mas que todo en articulos pequeños
luz a uribe
audifonos de mas
luz a uribe
entonces me preguntaba como exhibir sin que se los roben
luz a uribe
y lo he intentado, poner los codigos de barras en la caja donde se arma
luz a uribe
igual la rompen
luz a uribe
gracias


Demo room
Participantes
Encuestas
Participantes (16)
Alix Cruz
Andrea Ortega
ANGELICA JIMENEZ
Angie Mariceli Garzón Laguna
DORA CONSUELO CASTRO VELASQUEZ (me)
ELEIDIS FIGUEROA BELEÑO
euslith Antonio gurrero Ruíz
Joaquin esteban gamboa
JOHN PEÑUELA
Juan Francisco López Castro
Karol Ariza
Lyda yusmari Narvaez Quecan
Manuel Yesue Mantilla Contreras
Michell Villota
Nohemi Perez
AA3-EV03 - Lo que debes publicar en el foro


DORA CONSUELO CASTRO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3489765 - PLANEACION ESTRATEGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL
Ruta de Aprendizaje*
RUTA VIRTUAL 3489765
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3489765. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta


DORA CONSUELO CASTRO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3489766 - PLANEACION ESTRATEGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL
Ruta de Aprendizaje*
RUTA VIRTUAL 3489766
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3489766. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta


DORA CONSUELO CASTRO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Salir
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3489772 - PLANEACION ESTRATEGICA DEL MERCADEO INTERNACIONAL
Ruta de Aprendizaje*
RUTA VIRTUAL 3489772
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3489772. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta