INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 15 de MARZO al 14 de ABRIL del 2026

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: Tercer informe de Actividades.

Valor: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/L ($59.400.000)

Plazo de ejecución: ONCE (11) MESES.

Fecha Acta de inicio: ENERO 15 DE 2026.

Contrato Número: 0052.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Apoyar en la planificación del contenido audiovisual, definiendo su estrategia, tipos, periodicidad y canales para su adecuada producción y publicación.	1. Se han realizado tres (3) reuniones con el sr. Edwin Ortiz y la Dra. Janet Cabrera, jefa del área de comunicaciones de C.R.A., para establecer e ir planificando los contenidos del mes de marzo y abril de la Corporación. 2. Se realizaron dos (2) reuniones con la dra. Janet Cabrera, Jefa de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A., y Ana Mará Osorio, Jefa de comunicaciones de Carnaval de Barranquilla, para definir la alianza estratégica con la ejecución del Concurso Nacional de fotografía del carnaval de Barranquilla 2026, temática: “Flora y fauna del carnaval” y su respectiva premiación. 3. Se realizaron dos (2) reuniones con la Sra. Ana María Osorio y Antony Rada, de la Oficina de comunicaciones de Carnaval SAS, y los Jurados del Concurso el Sr. Alex Riquet y a foto reportera Vanesa Romero, para determinar la forma de escoger los ganadores del concurso y la estrategia de divulgación visual y museográfica del mismo concurso. 4. En compañía de la dra. Vanesa Lozano, se realizaron dos (2) reuniones con la oficina de comunicaciones de la Arquidiócesis de Barranquilla, liderada por el Padre Jaime Marenco, para determinar la estrategia y alianza de Semana Santa 2026 en el Atlántico. Nombre de la estrategia” En paz con la Naturaleza.”

2. Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y/o externas, conceptos audiovisuales del contenido de narrativa Transmedia para formatos tradicionales y/o digitales.	1. Se ejecutó junto con los miembros de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A., la campaña de divulgación en la Semana Mayor llamada **"En Semana Santa en paz con la naturaleza**". 2. Se realizaron jornadas de divulgación de la campaña en varias parroquias del departamento del Atlántico. En mi caso me tocó cubrir visualmente a las Parroquias de Puerto Colombia y Santa Laura en Barranquilla:   Apoyo en la edición de las imágenes que rodaron para medios nacionales: Link de las noticias: https://www.instagram.com/p/DWWXC6ojICf/ 3. Se creó el libreto para el video del Bosque Seco Tròpical Luriza (Usiacurí): **Cliente: Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A.** **Ref: Luriza, el gran bioma de Bosque Seco Tropical del Atlántico** **Dur: 1: 30 MIN.** **Fecha de realización: marzo 20 de 2026**

SEC / TIME	VIDEO	AUDIO/ NARRATIVA/FOLEY

		ESC 1 Animación 2D del mapa del Atlántico y se muestra la ubicación del Distrito de Manejo Integrado DMI Luriza (Usiacurí – Atlántico).	Sonido de naturaleza y viento de amanecer Fx: que acompañen los movimientos de las piezas de la animación.
		ESC. 2 **EXT. ARROYO LURIZA - DÍA.** Gran plano general (Drone) siguiendo la línea serpenteante del arroyo que conecta con el Embalse del Guájaro. La luz golpea el agua.	**VOZ EN OFF 1:** "Aquí Donde el agua dicta el camino, nace el Distrito de Manejo Integrado Luriza, refugio de un bosque Seco Tropical." (Sonido de corriente de agua suave).
		Esc. 3 **Ext. Día PRIMEROS PLANOS (Macro).** Texturas de cortezas: El Caracolí, el Carreto. FX Transición rápida a las copas de los árboles(Contrapicado). **C.G. 837,17 hectáreas**	**VOZ EN OFF 2:** "Ochocientas hectáreas de exuberante naturaleza. Especies vegetales como: el Caracolí, el Carreto, el Membrillo, la Piñuela... son pilares de un ecosistema que resiste a la amenaza." (Sonido de árboles que se mueven con el viento y pasa a sonidos de Monos aulladores).
		Esc. 4 **Ext. Día PRIMEROS PLANOS DE ESPECIES.** Se ven fauna Silvestre: Mono Aullador, La Guacharaca, el Tiranuelo, El Caracolí,	**VOZ EN OFF 3:** “Aquí la vida tiene nombres propios, ella ofrece el hábitat perfecto para especies de

		el Chamicero. **C.G. Declarada Área protegida** en Marzo del 2011, por la C.R.A. C.G. **Especies endémicas** con rango de distribución restringido. C.G. **Avistamiento** de 247 especies de aves.	fauna silvestre: Mono Cotudo, el Oso Perezoso, la Guachara Caribeña, el Tiranuelo Diminuto y el Chamicero Bigotudo, rompen el silencio del amanecer." (Sonido de Mono Cotudo).
		Esc. 5 **Ext. Día** **SENDERO SANAGUARE** Planos medios de gente caminando por los senderos. Pasa a.. Manos locales recolectando semillas en el vivero comunitario. Corte a los antiguos pozos de aguas azufradas (Reflejos en el agua). C.G. 17 familias participan activamente en los procesos de sensibilización, conservación y restauración.	**VOZ EN OFF 4:** " Con 5 (cinco) senderos ecoturísticos de belleza paisajística para visitantes. Sanaguare se entrelaza como uno de los senderos más representativos de la memoria de los pozos curativos. La Autoridad ambiental y la gestión comunitaria, se esfuerzan por conservar la promesa que restaura hoy… el mañana ambiental."
		Esc. 5 **Ext. Día** Se ve un niño o un joven de la comunidad plantando una plántula y un grupo de niños caminando por sus senderos. Se ven aves por el cielo o en	**VOZ EN OFF 5:** "DMI Luriza, protección y restauración a nuestra identidad."

		los árboles. La cámara sube al cielo (Tilt up) hasta perderse en el verde.	
		OBSERVACIONES	

3. Apoyar en la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación institucional y ciudadana con la Entidad.	1. Por solicitud del Dr. Pedro Cepeda, secretario general de la C.R.A., acompañamos a los asistentes al "Encuentro Iberoamericano de Educación Ambiental", realizado en la sede de la Universidad del Atlántico, a la visita del Ecoparque Mallorquín, para hablar de nuestra experiencia en los trabajos de investigación y buenas prácticas en el Ecosistema de Manglar, con el libro *Memorias de Manglar*. De esta visita se generó un convenio de participación entre las universidades invitadas y la Corporación para fortalecer buenas prácticas ambientales e intercambiar investigaciones:   2. En el marco de la estrategia con **Carnaval S.A.S.,** se continuo con el proceso y bajo el liderazgo de la dra. Janet Cabrera, hoy la Corporación Autónoma Regional del Atlántico es el

	patrocinador oficial del **Concurso Nacional de fotografía del Carnaval 2026 Flora y Fauna del Carnaval.** Además, al ser parte del jurado nos reunimos en dos ocasiones, para determinar entre 200 fotografías las 24 imágenes que hacen parte de la exposición fotográfica itinerante y de estas últimas, seleccionamos las 12 ganadoras que hacen parte del almanaque del Carnaval de Barranquilla 2026 – 2027. Link promocional: https://www.instagram.com/p/DWWLNdMEbd8/
4. Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	*1. Por solicitud de la Dr. Edwin Ortiz, apoyamos en la realización del video del cumpleaños de Barranquilla, ref: Barranquilla se le con B de Biodiverciudad:* *Año tras año, Barranquilla es…* *Más verde… (mostrar arboles clases nativos formas)* *Más recuperación del ecosistema estuarino.* *Más recuperación en la ciénaga de Mallorquín … (mostrar aéreas agua de Mallorquín).* *Más protección con las siembras de manglares ... (mostrar siembra y mangles en mallorquín).* *Más avistamiento de aves … (mostrar aves y gente en avistamiento)* *Mas turismo … (mostrar recorrido curramberas varios planos aéreas y adentro)* *Mas razones ambientales para estar de moda…(mostrar más de calles arborizadas grabadas por Carlos arboles)* *¡Felicitaciones en tus 212 más 1 años de Barranquilla, la biodiverciudad!* *Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A.* Link de la publicación: https://www.instagram.com/reel/DW1Ui7OmLxg/
OTROS	

Atentamente,



David Manuel Britton Barros
C.C., 72,165,502
Email: damabritton@gmail.com
Cel: 3103679557