Manizales, abril 21 de 2026

Seguimiento a las obligaciones de Eikon Digital dentro del contrato JU-1200-2-2-030 DE 2026:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES, según se describe a continuación:

1. Ejecutivo de cuenta

• Administrar los requerimientos del día a día, en disposición a las solicitudes de gráficos que requiera la Terminal de Transportes de Manizales.
• Generación y presentación de reportes mensuales, de lo ejecutado en las redes sociales de las dos entidades.

Evidencia: Se mantiene una comunicación constante y efectiva con la ejecutiva de cuenta a través de los canales definidos (correo y WhatsApp), garantizando respuestas oportunas y alineación permanente. El informe mensual de resultados se entrega puntualmente.

Adicionalmente, se realizan reuniones de seguimiento todos los martes a las 10:00 a. m. vía Google Meet, lo que permite revisar avances, ajustar prioridades y tomar decisiones de manera ágil. Los requerimientos de la Terminal se gestionan conforme a los cronogramas y horas de dedicación establecidas, asegurando orden y cumplimiento en la ejecución.

2. Community Manager

• Asesoría a contenidos y mensajes comerciales e institucionales.
• Encargado del cumplimiento de cada una de las solicitudes realizadas por Terminal de Transportes de Manizales S.A.
• Asesoría continua en la comunicación visual de los mensajes institucionales planteados en la estrategia de contenido mensual, asegurando coherencia con la identidad corporativa.
• Colaborar con el equipo de comunicaciones para identificar oportunidades de mejora en la presencia online, proponiendo acciones para fortalecer la imagen y reputación de las entidades.
• Apoyo en la elaboración del plan estratégico o de contenidos, con base a los objetivos de comunicaciones de la Terminal de Transportes de Manizales, siguiendo las características del entregable, el cual debe contener: • Push estratégico • Objetivos • Frentes de Desarrollo • Balanceo de Contenido • Mapeo de Ecosistema • Gestión de Audiencias • Tácticos estratégicos • Cronograma

Evidencia: Se entrega puntualmente la parrilla de contenidos mensual, alineada con los requerimientos del equipo de la Terminal de Transportes.

María Camila Hoyos, community manager de la cuenta, brinda acompañamiento estratégico y operativo, garantizando coherencia en la comunicación y alineación con los objetivos de engagement.

El informe mensual incluye análisis de desempeño por contenido e insights clave que permiten optimizar la estrategia digital de manera continua.

3. Diseñador

• Elaboración de las piezas gráficas, tanto digitales como ATL, siguiendo la línea gráfica de las entidades. Cumpliendo lo propuesto en el plan y cronograma mensual.

Evidencia: Los informes mensuales incluyen las piezas gráficas desarrolladas por Valentina Larrarte, diseñadora asignada a la cuenta, garantizando una línea visual coherente con la identidad de la Terminal de Transportes.

Cada diseño responde a las necesidades de la parrilla de contenidos y fortalece la presencia digital de la marca, asegurando piezas atractivas y alineadas con los objetivos de comunicación.

4. Pauta digital y Trafficker

• Pautas promocionales en Social Media que requiere la Terminal de Transportes de Manizales, de acuerdo a la estrategia implementada y bajo la sugerencia del equipo Transversal de Eikon.
• Seguimiento e información mensual sobre actividad de pauta digital que muestre el reporte en métricas, de acuerdo a los informes periódicos que presentará el impacto de la misma.
• Participar en reuniones periódicas para evaluar el progreso, ajustar estrategias según las necesidades emergentes y coordinar esfuerzos con el equipo interno.

Evidencia: Durante el periodo evaluado no se implementó pauta digital, sin embargo, el presupuesto será acumulado para la pauta digital de mayo.
La planeación, ejecución y monitoreo están a cargo de Gustavo Bulla, trafficker de la cuenta, quien optimiza la inversión publicitaria y garantiza una distribución estratégica del presupuesto. Su gestión permite cumplir los objetivos de alcance definidos y ajustar las acciones según el comportamiento de la audiencia y los resultados obtenidos.

5. Equipo Transversal

• Presencia de director de Planeación Estratégica, director Creativo, director de Producción y director de Operaciones en cada Comité de Comunicaciones, que

se llevaría a cabo de manera mensual, con las jefas de prensa y comunicaciones correspondientes.
• Elaboración de la parrilla de contenidos que requiera cada entidad de acuerdo a las necesidades de cada una.
• Presentación de propuestas creativas y estratégicas en el Comité de Comunicaciones para la elaboración de la parrilla de contenidos, con periodicidad mensual.

Evidencia: La directora de la cuenta realiza reuniones semanales con el equipo transversal para revisar avances, identificar necesidades del Terminal de Transportes y definir prioridades, brindando recomendaciones estratégicas que faciliten la toma de decisiones en tiempo real.

Este espacio asegura una alineación permanente entre las áreas involucradas y fortalece la ejecución integral de la cuenta.

6. Herramientas incluidas

• Por medio de la herramienta Datamarshall realizar monitoreo de las redes sociales, que permitan arrojar informes de análisis y comportamiento del contenido, las acciones de los usuarios, entre otros.
• Presentación del informe de monitoreo, con periodicidad mensual, como entrega al Comité de Comunicaciones.

Evidencia: Se entrega oportunamente al comité de comunicaciones el informe mensual de resultados, elaborado con datos de Datamarshall y Meta Business Suite, garantizando información precisa y confiable.

El documento incluye un análisis del comportamiento orgánico, permitiendo evaluar el desempeño de las publicaciones, identificar patrones de interacción y detectar oportunidades de mejora para optimizar la estrategia de contenidos.

En constancia de lo anterior, se firma en Manizales a los 21 días del mes de abril de 2026.

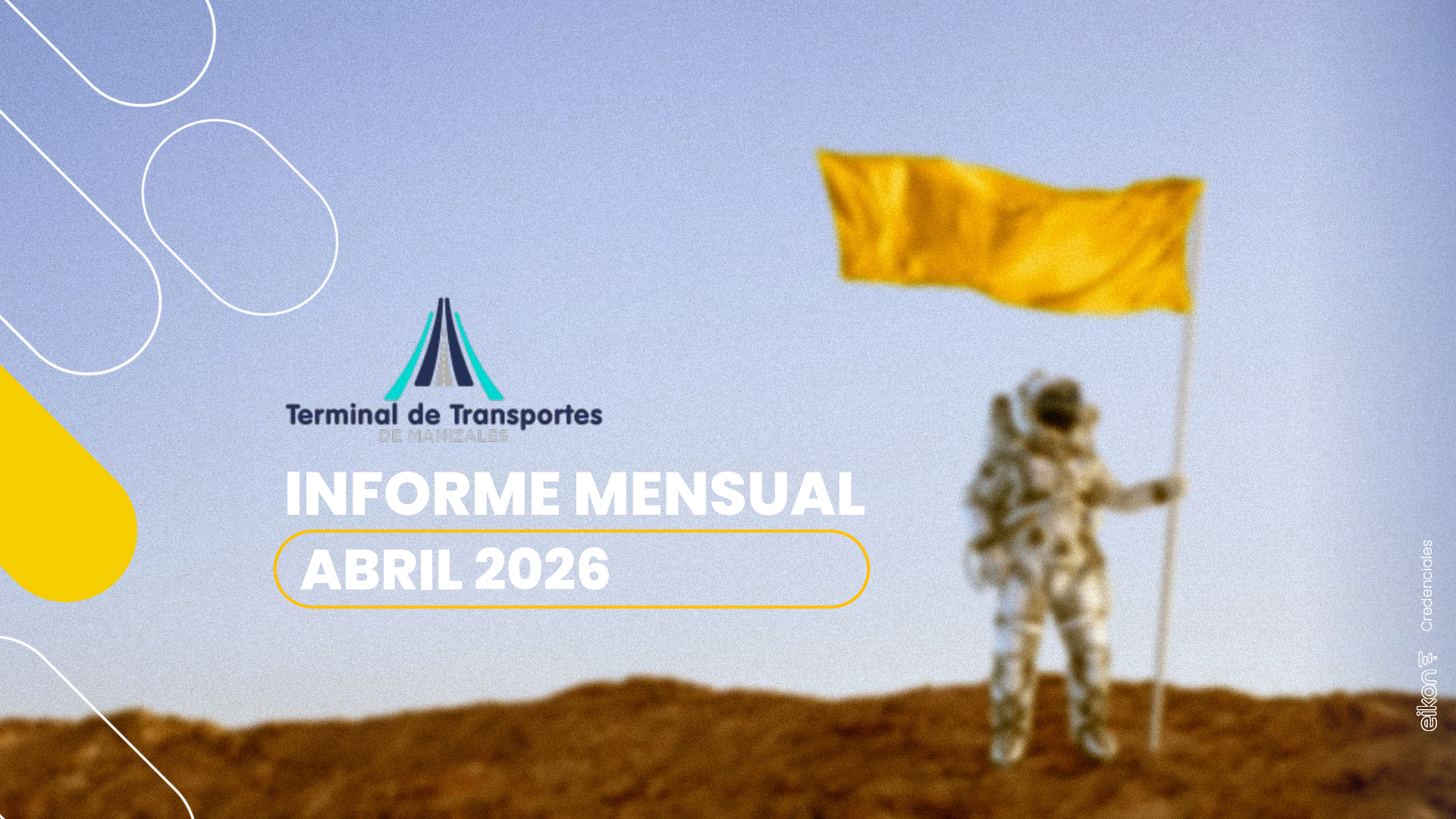


Daniela Betancourth
Directora de Cuentas
Eikon Digital

Terminal de Transportes
DE MANIZALES

INFORME MENSUAL

ABRIL 2026



Credenciales

Resultados Generales

Del 01 al 20 de abril

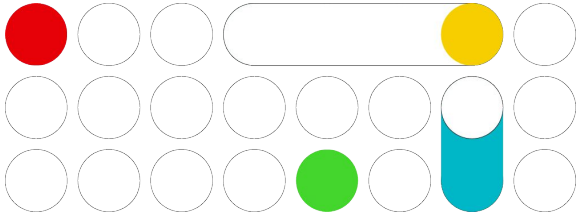
	MÉTRICAS	ABRIL
Facebook	Fans	5.088
	Crecimiento	31,8%
	Interacciones	16
	# Post	2
Instagram	Fans	2.851
	Crecimiento	71.2%
	Interacciones	316
	# Post	4

Credenciales

Mejor horario para publicar



Durante el periodo analizado, los picos de interacción se concentraron principalmente los **viernes en horas de la tarde y noche (2:00 p.m. y 8:00 p.m.)**. Aunque la actividad registrada es limitada, estos horarios destacan como los momentos con mayor respuesta por parte de la audiencia, sugiriendo una oportunidad clave para la publicación de contenidos.



Mejores horas para publicar
Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.

De acuerdo con los datos observados, se recomienda priorizar publicaciones los **viernes en horas de la tarde (alrededor de las 2:00 p.m.) y noche (aprox. 8:00 p.m.)**, ya que son los momentos donde se evidenció mayor interacción.

A medida que se genere más contenido, será clave seguir monitoreando para identificar patrones más consistentes.

Credenciales
elkon

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 20 de abril.

INTERACCIÓN	16
ENGAGEMENT	800%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+2

- Durante el periodo del **1 al 20 de abril**, la interacción alcanzó un total de **16**, evidenciando un **incremento** frente al periodo anterior. Este comportamiento refleja una mayor participación de la audiencia y una respuesta más activa al contenido publicado.

- En este periodo, el engagement se situó en **800%**, mostrando un nivel significativamente alto de conexión con los contenidos. Este resultado evidencia que las publicaciones lograron generar mayor interés e interacción por parte de la audiencia.

- Durante este periodo, se registró un incremento de **2 seguidores**, lo que indica un crecimiento leve de la comunidad. Aunque positivo, este resultado evidencia oportunidades para fortalecer estrategias que impulsen una captación más constante de nuevos usuarios.

Credenciales elkon

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 20 de abril.

INTERACCIÓN	316
ENGAGEMENT	1,580%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+20

- Durante el periodo del **1 al 20 de abril**, se registraron **316 interacciones**, evidenciando un **incremento significativo** frente al periodo anterior. Este comportamiento refleja una mayor participación de la audiencia y una respuesta más activa frente al contenido publicado.
- En este periodo, el engagement se situó en **1,580%**, mostrando un nivel muy alto de conexión con la audiencia. Este resultado evidencia que los contenidos lograron generar un fuerte interés e interacción.
- Durante este periodo, se registró un incremento de **20 seguidores**, lo que indica un crecimiento positivo de la comunidad. Este resultado evidencia un avance en la captación de nuevos usuarios y un fortalecimiento en la presencia de la marca.

Credenciales elkon

Top 5 de los mejores post de abril

Top 5 Resumen de métricas de publicaciones

No filtro

			Total Interacciones	Reacciones, Comentarios y Compartidos	Número de Me gusta	Número de comentarios	Tasa de interacción de las publicaciones
1	Terminal de Tran... 29/3/26, 14:48	No Picture	46	46	42	4	1,6%
2	Terminal de Tran... 26/3/26, 18:52	No Picture	19	19	19	0	0,68%
3	Terminal de Tran... 13/4/26, 12:09	No Picture	18	18	17	1	0,63%
4	Terminal de Tran... 13/4/26, 12:11		12	12	7	2	0,24%
5	Terminal de Tran... 17/4/26, 12:44		12	12	12	0	0,42%

- Durante el periodo analizado, los contenidos con mejor desempeño estuvieron enfocados en **actividades institucionales, conmemoraciones y espacios de participación dentro de la Terminal**, destacándose publicaciones relacionadas con jornadas educativas, fechas especiales y acciones dirigidas a la comunidad.
- Las publicaciones con mayor rendimiento alcanzaron hasta **46 interacciones** y tasas de interacción cercanas al **1,6%**, evidenciando que los contenidos que muestran **experiencias reales, eventos y participación activa** generan mayor interés en la audiencia.
- En general, los resultados reflejan que los contenidos informativos combinados con un enfoque **humano y cercano** logran una mejor conexión con la comunidad, representando una oportunidad para seguir fortaleciendo este tipo de narrativa en futuras publicaciones.

Credenciales elkon

NEXT STEP

1 Optimizar los contenidos que generan mayor interacción, priorizando publicaciones sobre **eventos, actividades y experiencias reales**, reforzando el storytelling y el enfoque humano.

2 Aumentar la frecuencia de publicación semanal para mejorar la interacción, asegurando una **presencia constante** que mantenga activa a la audiencia.

3 Incluir llamados a la acción claros en cada publicación (comentar, guardar, compartir), con el objetivo de **incrementar la participación y la conversación**.

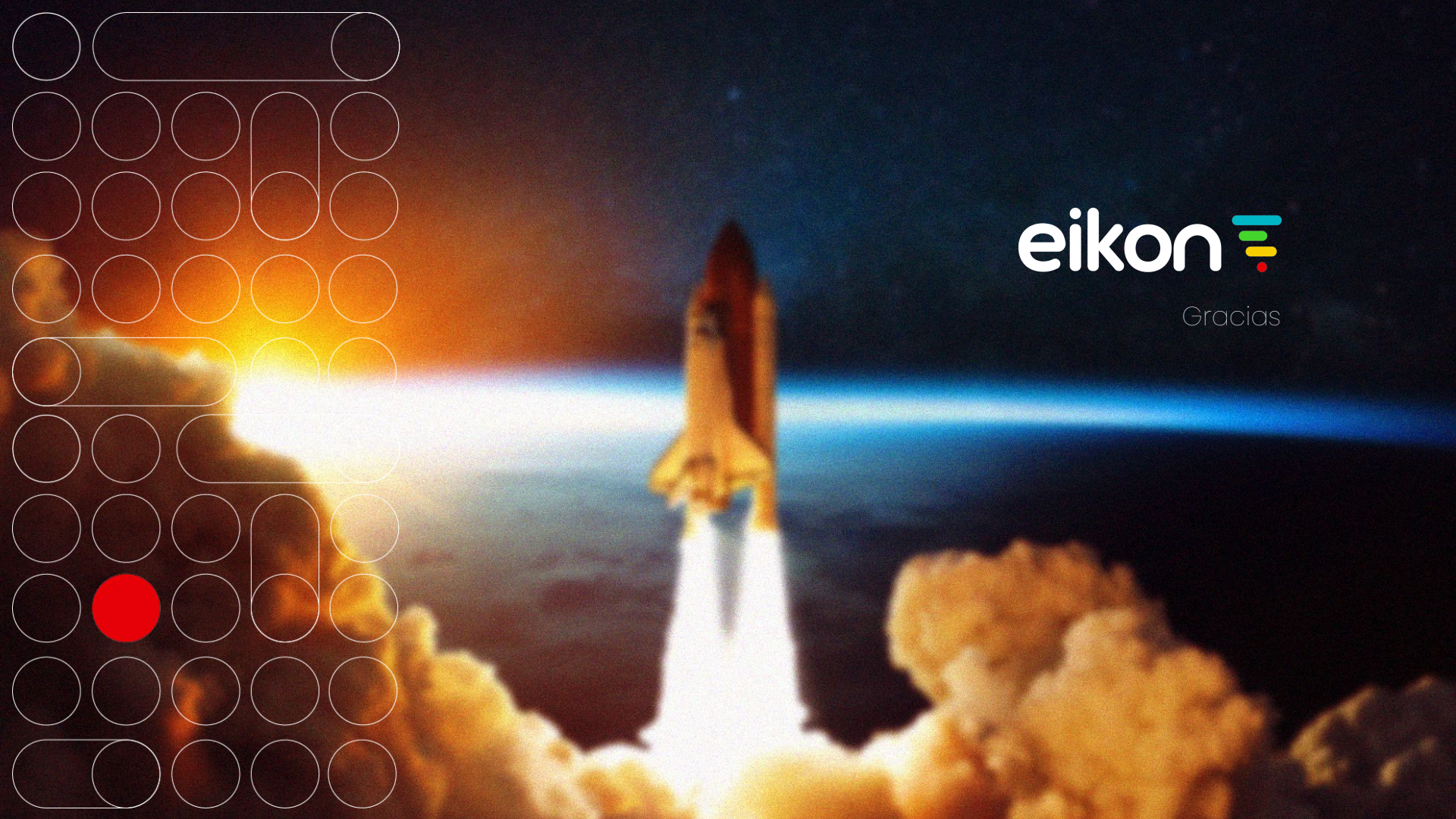
4 Implementar estrategias de crecimiento que impulsen la visibilidad, combinando contenido orgánico con acciones que permitan **atraer nuevos seguidores y fortalecer la comunidad**.

Credenciales

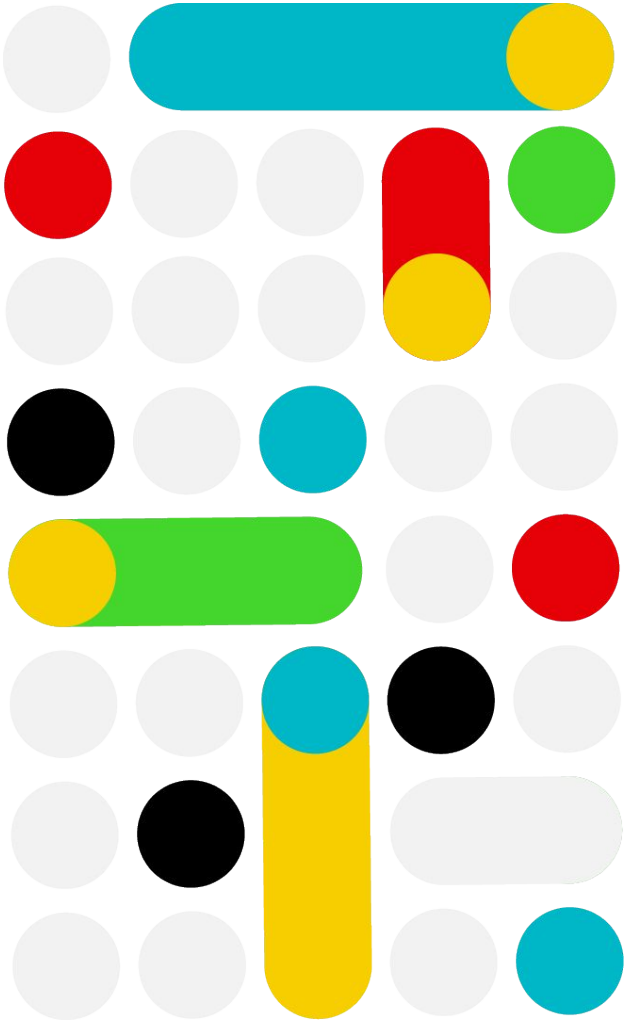
Conclusiones

- Se evidenció un **crecimiento positivo en el desempeño general**, con un aumento en la interacción (316) y un engagement destacado (1,580%), reflejando una mayor conexión de la audiencia con los contenidos.
- La interacción muestra un comportamiento favorable, evidenciando que los contenidos están logrando **mayor interés y participación**, especialmente cuando se enfocan en experiencias y actividades reales.
- Los contenidos con mejor rendimiento fueron aquellos enfocados en **eventos, acciones institucionales y participación de la comunidad**, generando una conexión más cercana con la audiencia.
- Se identificó que los **viernes en horas de la tarde (2:00 p.m.) y noche (8:00 p.m.)** concentran los principales picos de interacción, consolidándose como horarios clave para publicar.
- Aunque se registra un crecimiento de seguidores (+20), aún existe oportunidad de **fortalecer la captación de nuevos usuarios** para escalar el alcance de la cuenta.
- En general, los resultados evidencian la importancia de **mantener una estrategia constante, con contenido relevante, enfoque humano y llamados a la acción**, para seguir potenciando la interacción y el crecimiento de la comunidad.

Credenciales


eikon
Gracias

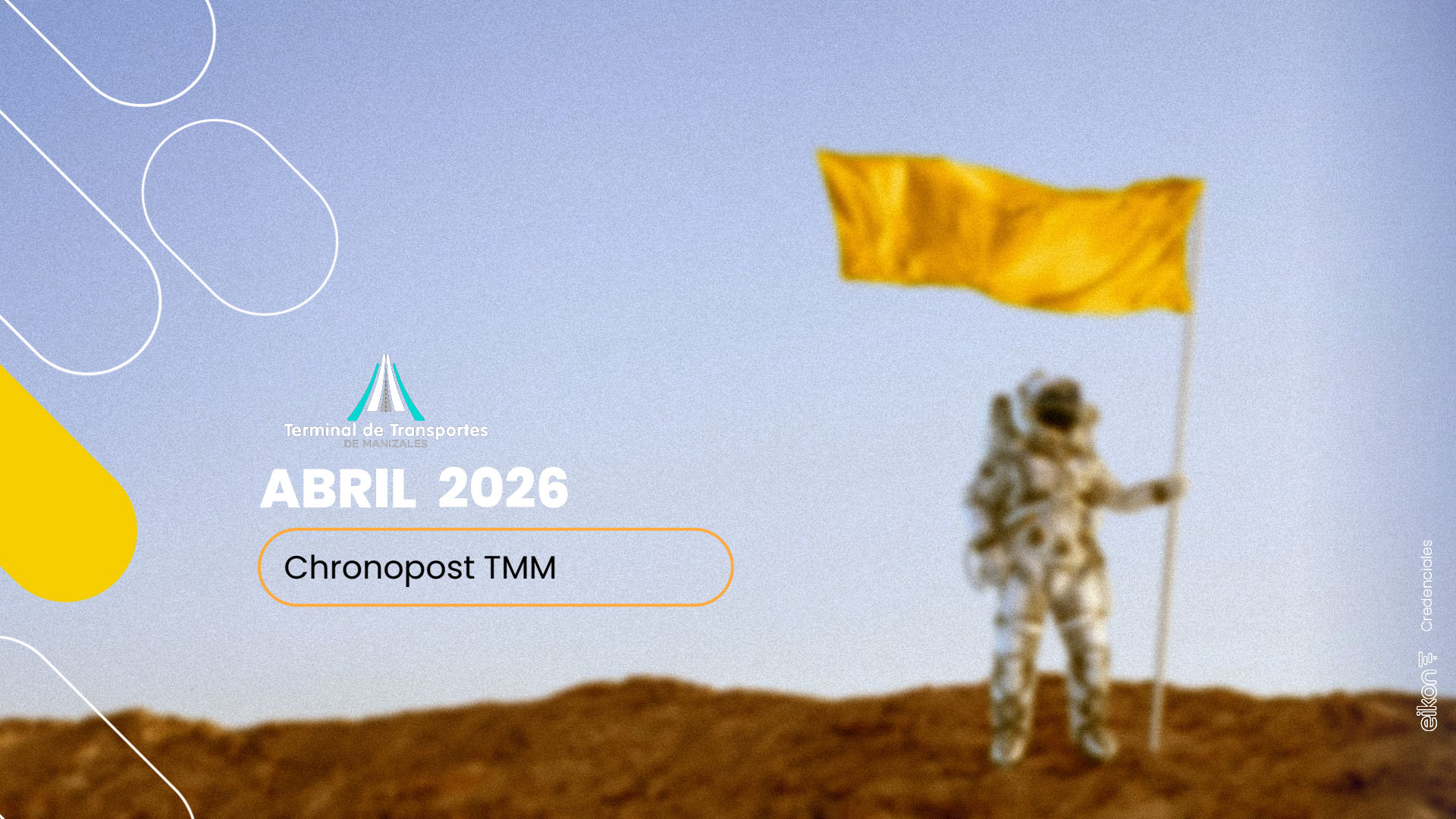
eikon



Terminal de Transportes
DE MANIZALES

ABRIL 2026

Chronopost TMM



eikon Credenciales

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Febrero	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Espacios de la Terminal

Caption:

Cada viaje comienza mucho antes de salir.
En la Terminal de Manizales, trabajamos para que cada recorrido empiece con comodidad, organización y una mejor experiencia desde el primer momento.

Te esperamos en la Terminal de Manizales.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Reel espacios comerciales Terminal de Transportes

Copy:

material: https://www.facebook.com/tusaludcolombia/?locale=es_LA
la idea es coger hasta el fragmento 032 donde se hace como un paneo del terminal.
inicio con una frase:
Antes del destino...
se muestra el recorrido y después, texto:
está la experiencia.

cierre con logo...

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Febrero	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Feria de Bienestar

Caption:

La Terminal de Manizales también es un punto de encuentro para emprendedores y marcas que buscan crecer en un entorno dinámico.
Si estás buscando un espacio para tu marca, este puede ser el lugar.
📩 Escríbenos a mercadeo@terminaldemanizales.com.co

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Espacios comerciales

Copy:

material: https://www.facebook.com/tusaludcolombia/?locale=es_LA

de este mismo video coger del fragmento 0:34 donde sale hablando Alexandra.
omitimos las partes donde se muestran más frgmentos de la trminal, sino que se pasa inmedianatemte a Alexadra de nuevo mostrando el primer espacio. 1:33.
e iria hasta el 1:56... de cierre.
frase de cierre: La Terminal de Manizales es más que conexión: es un espacio donde tu marca puede ser vista, recordada y elegida.

portada del reel podría ser con frase:
No solo conectamos destinos, conectamos marcas con nuevas oportunidades.

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Febrero	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

¿Buscas máxima visibilidad para tu marca?

Tenemos disponible un espacio de 16 m² en el hall principal de la Terminal, ubicado en el punto de mayor tráfico y exposición.

✔ Entrada principal
✔ Alto flujo diario
✔ Formato 4x4 ideal para marcas con alto impacto

Es el lugar perfecto para marcas reconocidas o conceptos comerciales que quieren posicionamiento real.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Carrusel espacios comerciales

Copy:

Carrusel 1:

Slide 1: ¡Tu marca empieza aquí!
https://drive.google.com/file/d/1ZJFlsTBoTjRQyYn0-8GWb56Q-nLjGolY/view?usp=sharing

Slide 2: Ubicado en el hall principal, este espacio es el primer punto de contacto para quienes ingresan a la Terminal.
https://drive.google.com/file/d/1EjYBLD-zGSfeJLghR5N86pFQCrEiEGaa/view?usp=sharing

Slide 3: Si tu marca quiere protagonismo, este formato 4x4 es el lugar.
https://drive.google.com/file/d/1zqx9ka6mJvEBfcJwnKQ9mU81RU5v8qZ3/view?usp=sharing

Slide 5: ¡Proyecta tu marca donde todos la verán.
¡Escríbenos! mercadeo@terminaldemanizales.com
https://drive.google.com/file/d/12FMn4yhV4pUm-SAqlYTypw6REBASHus6/view?usp=sharing

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Febrero	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

¡El espacio ideal para tu empresa!

Contamos con un espacio de 189 m² en zona estratégica dentro de la Terminal, ideal para oficinas corporativas, coworking o entidades institucionales que buscan expansión.

✔ Amplia área adaptable
✔ Ubicación estratégica
✔ Flujo constante de personas

Una oportunidad real para crecer en un entorno de alto movimiento y visibilidad.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Carrusel espacios comerciales

Copy

Carrusel 2:

Slide 1: Haz crecer tu empresa aquí.
https://drive.google.com/file/d/17VtYB97R0tzAVHMm8arqNt-EuF22A5fC/view?usp=drive_link

Slide 2: Ideal para oficinas corporativas, coworking o entidades que requieran mayor área y presencia institucional.
https://drive.google.com/file/d/13SGMIiuWAo4oEH8VnxSOZpTZeHKlnJ97/view?usp=drive_link

Slide 3: Una oportunidad estratégica para expandir tu empresa dentro de la Terminal.
https://drive.google.com/file/d/1h1fT5BNJaM4YyjbEuQDetGfM0jCoY0sJ/view?usp=drive_link .

Slide 4: Tu próxima sede puede empezar aquí.
Más información: mercadeo@terminaldemanizales.com
https://drive.google.com/file/d/1JuEpPcOhJbqI4RVuyGIcTOVZJX82KpC4/view?usp=drive_link

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Marzo	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Día de la mujer

Caption:

Hoy resaltamos las historias que inspiran, las voces que abren camino y el liderazgo que construye sociedad. ✨

Reconocemos el aporte invaluable de cada mujer en todos los espacios donde deja su huella.

Que esta fecha sea un recordatorio de respeto, equidad y oportunidades para todas. 🌸

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	**IG**	**FB**	**Tiktok**	**LinkedIn**	Formato:	**Imagen**	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Día de la mujer

Copy:

Conmemoramos la grandeza de las mujeres: su liderazgo, su resiliencia y su poder de inspirar.

¡Feliz día de la mujer!

Referencia:

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Marzo	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Día de la mujer

Caption:

Mientras esperas tu viaje en la Terminal de Transporte de Manizales, pon a prueba tu atención. 👀

Observa bien la imagen y cuéntanos en los comentarios cuántos 🚌 encuentras.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales #RetoVisual
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Día de la mujer

Copy:

Texto:
Mientras esperas tu viaje, pon a prueba tu atención con este juego.

Coméntanos la cantidad de 🚌 que hallas en la imagen.

IMAGEN:
Usar una imagen del Terminal y esconder emojis de bus 🚌 https://www.instagram.com/p/DMNpy0ZMNFd/

Referencia:

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Marzo	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Día de la mujer

Caption:

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	**IG**	**FB**	**Tiktok**	**LinkedIn**	Formato:	**Imagen**	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Día de la mujer

Copy:

Texto:
https://www.instagram.com/p/DPHQG7YjVaV/?hl=es&img_index=1

Slide 01: Imagen del terminal y un perrito en lugar del mapache y personas en lugar de personas de palitos.

Slide 02: IGUAL que la referencia en base al slide 01

Slide 03: Mosaico de 4 de lugares que encuentras en la terminal.
Texto: Colocar debajo de las imágenes el texto del lugar .

Referencia:

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Marzo	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Día de la mujer

Caption:

Red Social:	**IG**	**FB**	**Tiktok**	**LinkedIn**	Formato:	**Imagen**	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Día de la mujer

Copy:

https://www.instagram.com/p/DPhp0jokXTV/?img_index=1

Colocar espacios y locales del terminal con testimonios estilo mensaje

PENDIENTE TEXTOS

Referencia:

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Factura Electrónica De Venta No

EC No. 20501

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764092005057 que habilita desde EC 19431 hasta EC 50000. Vence 2026-04-15

EIKON DIGITAL SAS

Nit 810004504 7

Responsable de IVA No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 7310 9.66 X 1000

CLIENTE	TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A				
NIT	890803285 8	**EMAIL**	gerencia@terminaldemanizales.com.co		
DIRECCIÓN	CR 43 65 100 Los Cámbulos	**TEL:**	8787858 ext 10	**CIUDAD**	Manizales

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	ORDEN DE COMPRA
09/04/2026	09/05/2026	Credito	

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	IVA	Total
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES. MARZO	1	2.475.172	19%	2.475.172

Valor en Letras

DOS MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE

FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA AHORROS No 71651613717 BANCOLOMBIA

Esta factura se asimila en sus efectos legales a un titulo valor segun articulo 774 del codigo de comercio, con esta el comprador declara haber recibido a satisfaccion las mercancias y/o servicios descritos en este titulo valor.

SUBTOTAL	**2.475.172**
DESCUENTO	**0**
IVA 19 %	**470.283**
TOTAL FACTURA	**2.945.454**
RETEFUENTE	**0**
RETEIVA	**0**
RETEICA	**0**
TOTAL A PAGAR	**2.945.454**

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 09/04/2026 13:30:33

Medios de Pago: Acuerdo mutuo

CRA 15 No. 99-13 OFC 601 Teléfono 3004737

Correo Electrónico leonardo.garzon@eikondigital.com

Total líneas o ítems: 1

CUFE: 4d2c603cf9f93e3c216493c5f721ff48cf7179d8afcd66ad6be18f719999cd180360da2dc51fade28dbbd44aa30365c9 --Expedición: 09/04/2026 01:32 PM

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 810004504	7	EIKON DIGITAL S.A.S.	A - 200 O MAS COTIZANTES	AGENCIA	CRA 15 # 99 13	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3004737	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-03	2026-04	245867459	9503364574	E	2026/04/06	2026/04/22	BANCOLOMBIA		$40,369,800

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: AGENCIA (17 Afiliados)																						$70,941,820	$11,545,900			$70,941,820	$2,837,900			$70,941,820	$2,823,600			$70,941,820		$352,400		$0	$0		$17,559,800
Centro de Trabajo: 2.43600 (17 Afiliados)																						$70,941,820	$11,545,900			$70,941,820	$2,837,900			$70,941,820	$2,823,600			$70,941,820		$352,400		$0	$0		$17,559,800
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (17 Afiliados)																						$70,941,820	$11,545,900			$70,941,820	$2,837,900			$70,941,820	$2,823,600			$70,941,820		$352,400		$0	$0		$17,559,800
1	CC	80041341	AREVALO CHINCHILLA HENRY DAVID																	230301	30	$7,500,000	$1,275,000	EPS008	30	$7,500,000	$300,000	CCF22	30	$7,500,000	$300,000	14-7	30	$7,500,000	0.522%	$39,200	30	$0	$0	Si	$1,914,200
2	CC	1022347394	BECERRA LARA GINETH PAOLA																	230301	28	$4,200,000	$672,000	EPS017	28	$4,200,000	$168,000	CCF22	28	$4,200,000	$168,000	14-7	28	$4,200,000	0.522%	$22,000	28	$0	$0	Si	$1,030,000
3	CC	1022347394	BECERRA LARA GINETH PAOLA													X				230301	2	$300,000	$48,000	EPS017	2	$300,000	$12,000	CCF22	2	$300,000	$12,000	14-7	2	$300,000	0.000%	$0	2	$0	$0	Si	$72,000
4	CC	1001181777	BULLA SANCHEZ GUSTAVO ADOLFO																	230301	30	$3,550,000	$568,000	EPS005	30	$3,550,000	$142,000	CCF22	30	$3,550,000	$142,000	14-7	30	$3,550,000	0.522%	$18,600	30	$0	$0	Si	$870,600
5	CC	1053793268	ESTRADA ROBLEDO ANA MARIA																	230301	25	$10,000,000	$1,700,000	EPS005	25	$10,000,000	$400,000	CCF22	25	$10,000,000	$400,000	14-7	25	$10,000,000	0.522%	$52,200	25	$0	$0	Si	$2,552,200
6	CC	1053793268	ESTRADA ROBLEDO ANA MARIA													X				230301	5	$2,000,000	$340,000	EPS005	5	$2,000,000	$80,000	CCF22	5	$2,000,000	$80,000	14-7	5	$2,000,000	0.000%	$0	5	$0	$0	Si	$500,000
7	CC	1030527987	FLOREZ MORA ANDRES ADOLFO																	230301	30	$5,500,000	$880,000	EPS001	30	$5,500,000	$220,000	CCF22	30	$5,500,000	$220,000	14-7	30	$5,500,000	0.522%	$28,800	30	$0	$0	Si	$1,348,800
8	CC	1007389959	GALEANO NUÑEZ JORDAN JHOEL																	230301	30	$2,800,000	$448,000	EPS008	30	$2,800,000	$112,000	CCF22	30	$2,800,000	$112,000	14-7	30	$2,800,000	0.522%	$14,700	30	$0	$0	Si	$686,700
9	CC	1010222771	GORDO ABELLO CRISTIAN CAMILO																	230301	30	$3,000,000	$480,000	EPS010	30	$3,000,000	$120,000	CCF22	30	$3,000,000	$120,000	14-7	30	$3,000,000	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$735,700
10	CC	1020831435	LANCHEROS HERRERA LINA MARIA																	25-14	30	$2,600,000	$416,000	EPS005	30	$2,600,000	$104,000	CCF22	30	$2,600,000	$104,000	14-7	30	$2,600,000	0.522%	$13,600	30	$0	$0	Si	$637,600
11	CC	1014301647	MARMOLEJO CUELLAR YUSDELI NECOLL																	230301	30	$2,800,000	$448,000	EPS005	30	$2,800,000	$112,000	CCF22	30	$2,800,000	$112,000	14-7	30	$2,800,000	0.522%	$14,700	30	$0	$0	Si	$686,700
12	CC	1000161422	MARQUEZ MUÑOZ ANGIE MELISSA	X																230301	5	$291,818	$46,700	EPS008	5	$291,818	$11,700	CCF22	5	$291,818	$11,700	14-7	5	$291,818	0.522%	$1,600	5	$0	$0	Si	$71,700
13	CC	1053802021	ORTIZ HOYOS NATALIA																	25-14	30	$4,000,000	$640,000	EPS005	30	$4,000,000	$160,000	CCF22	30	$4,000,000	$160,000	14-7	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	Si	$980,900
14	CC	1024485426	PEREZ LOPEZ DANIEL FABIAN																	231001	30	$3,800,000	$608,000	EPS008	30	$3,800,000	$152,000	CCF22	30	$3,800,000	$152,000	14-7	30	$3,800,000	0.522%	$19,900	30	$0	$0	Si	$931,900
15	CC	1014263403	PINEDA MUÑOZ ASTRID PAOLA																	230301	28	$4,993,334	$799,000	EPS005	28	$4,993,334	$199,800	CCF22	28	$4,993,334	$199,800	14-7	28	$4,993,334	0.522%	$26,100	28	$0	$0	Si	$1,224,700
16	CC	1014263403	PINEDA MUÑOZ ASTRID PAOLA											X						230301	2	$356,667	$57,100	EPS005	2	$356,667	$14,300	CCF22	2	$356,667	$0	14-7	2	$356,667	0.000%	$0	2	$0	$0	Si	$71,400
17	CC	1031174717	RODRIGUEZ ROMERO DANIEL CAMILO																	230301	30	$3,550,000	$568,000	EPS008	30	$3,550,000	$142,000	CCF22	30	$3,550,000	$142,000	14-7	30	$3,550,000	0.522%	$18,600	30	$0	$0	Si	$870,600
18	CC	1013675431	SALAZAR CASTRO CLAUDIA YAQUELIN													X				230301	14	$933,334	$149,400	EPS008	14	$933,334	$37,400	CCF22	14	$933,334	$37,400	14-7	14	$933,334	0.000%	$0	14	$0	$0	Si	$224,200
19	CC	1013675431	SALAZAR CASTRO CLAUDIA YAQUELIN																	230301	16	$1,066,667	$170,700	EPS008	16	$1,066,667	$42,700	CCF22	16	$1,066,667	$42,700	14-7	16	$1,066,667	0.522%	$5,600	16	$0	$0	Si	$261,700
20	CC	1030662810	VALBUENA PARRA CAROLINA																	230201	30	$2,700,000	$432,000	EPS017	30	$2,700,000	$108,000	CCF22	30	$2,700,000	$108,000	14-7	30	$2,700,000	0.522%	$14,100	30	$0	$0	Si	$662,100
21	CE	8135566	VENDRELL AULEDA OTGER																	230301	30	$5,000,000	$800,000	EPS005	30	$5,000,000	$200,000	CCF22	30	$5,000,000	$200,000	14-7	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: CALI (1 Afiliados)																						$5,000,000	$800,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000	$200,000			$5,000,000		$26,100		$0	$0		$1,226,100

| | | |

| | | |

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				37	$24,695,100
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$1,504,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	4	$2,736,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	20	$15,750,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	10	$4,704,400
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				37	$943,100
SEGUROS BOLIVAR	14-7	860,002,503	2	37	$943,100
CCF (ADMINISTRADORAS: 6)				37	$6,066,400
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$108,000
CAJASAN	CCF39	890,200,106	1	1	$139,200
COLSUBSIDIO	CCF22	860,007,336	1	19	$2,963,800
COMFAMA	CCF04	890,900,841	9	2	$272,000
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	1	$200,000
CONFAMILIARES	CCF11	890,806,490	5	13	$2,383,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				37	$7,435,000
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$220,000
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	1	$70,100
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	6	$797,800
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	10	$1,502,000
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	2	$288,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$1,991,700
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$108,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	3	$370,100
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	12	$2,087,300
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$478,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$478,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$318,700
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$318,700
TOTAL				**37**	**$39,936,300**

Bogotá D.C., 22 de Abril de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de **EIKON DIGITAL SAS**. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que **EIKON DIGITAL SAS,** cumple con lo siguiente:

.

- Certificamos el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación para el presente proceso de facturación, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

- Estos pagos corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

- Pago de Seguridad social y parafiscales dentro de los tiempos establecidos en el decreto 1670 del 14 de mayo de 2007 ó el vigente en su momento.

- Pago de la Nómina dentro de los tiempos establecidos en los contratos de trabajo ó políticas de la Empresa.

- Pago oportuno de las liquidaciones de contrato de trabajo.

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.04.22 16:15:12 -05'00'

Jose Vicente Romero Rodero
Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bogotá D.C., 22 de Abril de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Yo Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de EIKON DIGITAL SAS. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que EIKON DIGITAL SAS, se encuentra al día en sus aportes al sistema general de protección social (Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Aportes Parafiscales).

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.04.22 16:17:18 -05'00'

Jose Vicente Romero
Rodero Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T