1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	03 (TRES)
FECHA:	15 DE MAYO DE 2026
CONTRATO Nº	0038 de 2026
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	CARING FAYSURI ACEVEDO DE LA HOZ
CUANTIA:	TREINTA Y CINCO MILLONES DOCIENTOS MIL PESOS ($35.200.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	23 – 02 DE ENERO DE 2026 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	314 – 27 DE ENERO DE 2026
FECHA DEL CONTRATO:	28 DE ENERO DE 2026
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	OCHO (8) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 23 DE 2026
PERIODO:	MARZO 31 A ABRIL 30 DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTO MIL PESOS** ($4.400.000).

3. **DESEMBOLSOS REALIZADOS**

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	4'400.000	25/03/2026
SEGUNDO PAGO		

4. **GARANTIA DEL CONTRATO**

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. **AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Numero de Planilla	**6009510613**
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$ 544.500
Periodo de Pago	01/03/2026 – 30/03/2026
Fecha del Pago	06/04/2026
Nombre de la EPS	SURA AMERICANA
Nombre del Fondo de Pensión	PROTECCION
Nombre de la ARL	POSITIVA

6. **IMPUESTOS DEL CONTRATO**

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

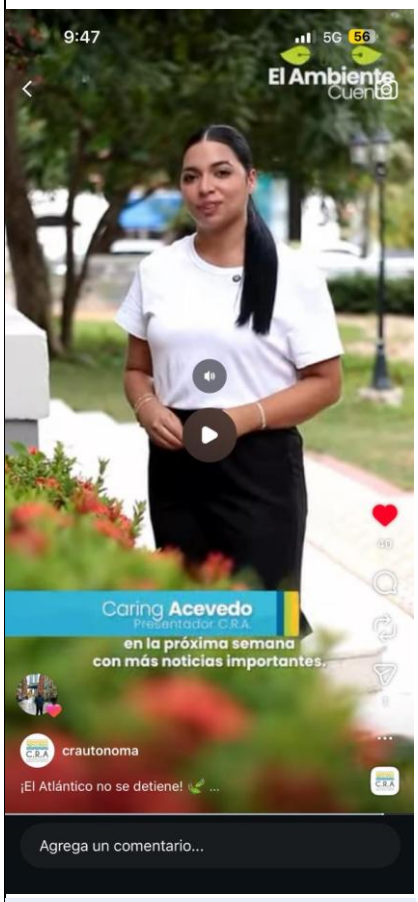
7. **PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.**

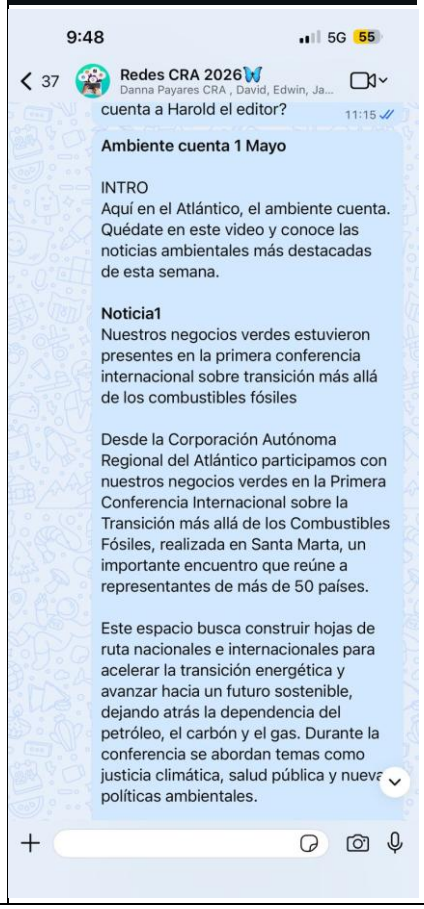
FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. **ESTADO DEL CONTRATO INCIAL**
   Se encuentra ejecutado al 37,5%

9. **ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS**
   a. **Cinco de Obligaciones (Actividades)**

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	1. Brindar apoyo en la elaboración y ejecución de la estrategia digital, crecimiento y fortalecimiento de las plataformas digitales de la Entidad.	37,5%	• Se brindó apoyo en la ejecución de la estrategia digital mediante la creación del contenido **"El Ambiente Cuenta"**, participando en la redacción de guiones, grabación y presentación de las noticias semanales de la Entidad. • Se apoyó la generación de contenidos digitales en el marco de fechas especiales como la Semana Santa, fortaleciendo la presencia institucional en canales digitales. • Se realizó monitoreo diario de redes sociales, así como seguimiento constante a tendencias digitales, con el fin de identificar oportunidades de contenido y fortalecer la estrategia de comunicación.


9:47
5G 56
El Ambiente Cuenta
Caring Acevedo
Presentador C.R.A.
en la próxima semana
con más noticias importantes.
crautonoma
¡El Atlántico no se detiene!
Agrega un comentario...


9:48
5G 55
37
Redes CRA 2026
Danna Payares CRA , David, Edwin, Ja...
cuenta a Harold el editor?
11:15
Ambiente cuenta 1 Mayo
INTRO
Aquí en el Atlántico, el ambiente cuenta. Quédate en este video y conoce las noticias ambientales más destacadas de esta semana.
Noticia1
Nuestros negocios verdes estuvieron presentes en la primera conferencia internacional sobre transición más allá de los combustibles fósiles
Desde la Corporación Autónoma Regional del Atlántico participamos con nuestros negocios verdes en la Primera Conferencia Internacional sobre la Transición más allá de los Combustibles Fósiles, realizada en Santa Marta, un importante encuentro que reúne a representantes de más de 50 países.
Este espacio busca construir hojas de ruta nacionales e internacionales para acelerar la transición energética y avanzar hacia un futuro sostenible, dejando atrás la dependencia del petróleo, el carbón y el gas. Durante la conferencia se abordan temas como justicia climática, salud pública y nueva
políticas ambientales.

			
2	Apoyar en la organización, cubrimiento y/o presentación de eventos internos y/o externos de la Entidad en cumplimiento del PAI 2024 2027.	37,5%	• Se realizó el cubrimiento de la exposición fotográfica llevada a cabo en la Alianza Francesa, generando material audiovisual para su difusión. • Se apoyó el cubrimiento de la capacitación dirigida a fotógrafos en articulación con Carnaval S.A., incluyendo actividades prácticas en campo en

el sector de Mayorquín.

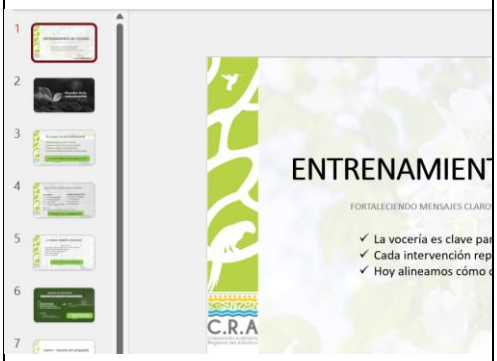
- Se participó en el cubrimiento en el municipio de Santa Lucía, documentando el avance en la rehabilitación del distrito de riego, incluyendo registro de las nuevas instalaciones y equipos.
- Se brindó apoyo en la organización logística y protocolo del evento de Rendición de Cuentas 2025, incluyendo coordinación de ingresos, ubicación de autoridades (alcaldes, directivos y entidades participantes), y acompañamiento general durante el desarrollo del evento.



			
3	Apoyar en la producción de contenidos digitales para canales internos y/o externos de la Entidad, como YouTube, intranet, Instagram o Facebook.	37,5%	• Se realizó la edición y producción de videos para su publicación en redes sociales institucionales, fortaleciendo la visibilidad de la Entidad. • Se generaron videos derivados de diferentes actividades y cubrimientos, incluyendo la exposición fotográfica, las acciones en el marco de Semana Santa, el seguimiento en el municipio de Santa Lucía y demás eventos institucionales. • Se adaptaron los videos a formatos

			digitales para su difusión en plataformas como Instagram, Facebook y otros canales institucionales.
4	Apoyar en la atención a usuarios de las redes sociales, manteniendo un archivo de respuestas a las peticiones de canales como YouTube, Intranet, Facebook.	37,5%	. Se realizó el monitoreo diario de redes sociales, identificando menciones relevantes para la Entidad y su impacto. Esta información fue consolidada y compartida oportunamente con el equipo a través del grupo DIRCON CRA 2026. Asimismo, se incluyó el seguimiento a tendencias digitales de interés a nivel nacional y global, como insumo para estar al tanto y ayuda para la gestión de contenidos y la interacción en canales institucionales 

			
5	5. Apoyar en las actividades que sean delegadas y que estén relacionadas con el objeto del contrato.	37,5%	• Se trabajó de manera articulada con el equipo de comunicaciones, brindando apoyo en diferentes actividades operativas y estratégicas. • Se apoyó la coordinación logística y solución de requerimientos durante eventos, atendiendo oportunamente situaciones relacionadas con comunicación y organización. • Se diseñó y elaboró una presentación en PowerPoint para el entrenamiento de voceros institucionales, orientada a fortalecer sus habilidades comunicativas y asegurar la coherencia del mensaje durante la Rendición de Cuentas 2025.





10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato es de un 37,5%de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **TERCER** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por un valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($4.400.000).**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 03.
- Informe de supervisión del contrato 03.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones