ANEXO N°12
JUSTIFICACIÓN DE CONTRATACIÓN PARA EL FONDO DE COOPERACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO: MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DIRECTA

OBJETO
Contratar la prestación de servicios de consultoría para el fortalecimiento y aceleración de empresas con negocios innovadores y sostenibles de la alianza del pacifico que favorezcan la replicabilidad de las buenas prácticas en la Alianza del Pacifico

NECESIDAD A CONTRATAR

Contratar servicios que permitan contribuir a los ecosistemas de ciencia, tecnología e innovación de la Alianza del Pacífico en los siguientes ámbitos:

Desarrollar y ejecutar un programa de generación de capacidades, formativo regional para gestores/as de innovación que fortalezca sus capacidades de liderazgo, transferencia tecnológica, cocreación con actores del entorno, comunicación estratégica y gestión del impacto, para los ecosistemas de ciencia, tecnología e innovación de los países de la Alianza del Pacífico articulados por el GT de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fortalecer las capacidades de los actores beneficiarios participantes, promoviendo el intercambio de buenas prácticas, capacitación, con el fin de generar propuestas colaborativas que contribuyan al desarrollo de los ecosistemas de ciencia, tecnología e innovación tanto en sus respectivos países como AP en su conjunto.

Desarrollar y consolidar hojas de ruta o planes de trabajo específicos por temáticas, mediante un proceso de colaboración de los actores beneficiarios.

CONDICIONES DE IDONEIDAD DEL PROVEEDOR

BIOINTROPIC, también ha ejecutado proyectos innovación y aceleración trabajando en alianza con cámaras de comercio, alcaldías, universidades, instituciones aliadas que han beneficiado a más de 900 empresas Bio. Entre algunos de ellos se encuentran el Programa de Negocios Verdes Innovadores en Bogotá-Región (con la participación de 250 empresas y universidades y el respaldo de la secretaria de desarrollo económico); Encadenamientos BIO integrando empresas locales de amazonas con especies como Asai, Canangucha, Achiote, Cúrcuma y piña blanca amazónica con empresas anclas de cosméticos y alimentos ubicadas en varios lugares del país (en el marco del proyecto Equilibrio de Colombia Productiva y Amazonía Sostenible para la Paz); Aprovechamiento de residuos de cacao y aguacate para validación como ingredientes en alimentos y cosmética (Programa de transformación Productiva), Análisis de oportunidad para nuevos negocios en el aprovechamiento de residuos de empresas de derivados lácteos, avícolas, atuneras, palmicultores, paneleros, Así como como el proyecto BIOIN de impulso de los ingredientes naturales de aplicación en cosméticos y alimentos para dar visibilidad nacional e internacional el cual integra a 30 empresas de ingredientes y 12 empresas ancla, entre otras (En asocio con Swisscontac, Colombia más competitiva y 4 Cámaras de comercio). En el último año se destaca el Programa de desarrollo

productivo de cannabis y cáñamo donde se apoyó 30 encadenamientos productivos involucrando 101 empresas articuladas, así como el apoyo al alistamiento de 40 productos, desarrollo de 8 inteligencias de mercado y formación especializado con más de 3000 personas formadas. (Este programa se realiza en asocio con Mincomercio y Colombia Productiva)

Desde su creación **BIOINTROPIC**, ha desarrollado un enfoque de trabajo de innovación abierta y colaborativa articulando diferentes actores (Centros de investigación, universidades, start up, empresas, gobierno, prestadores de servicios) en esfuerzos conjuntos para promover proyectos, sofisticación de productos, acceso a nuevos mercados, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de sectores agrícola, alimentario, cosmético, químico y salud. Actualmente **BIOINTROPIC** es miembro fundador de la Red Latinoamericana de Bioeconomía y del Global Cosmetic Cluster una red de 17 clúster de cosméticos del mundo.

También es importante destacar que, **BIOINTROPIC** es el primer Centro de Innovación y Negocios bio de Colombia, y es reconocido por Minciencias como Centro de Innovación y Productividad (resolución 1364, 2018 y la resolución 1046 de 2023).

CAUSAL DE CONTRATACION DIRECTA APLICABLE

Se ha determinado para el presente proceso la modalidad de “Contratación Directa”.

Proceso que se hace directamente con un proveedor o proveedores de elección de la contraparte técnica, debidamente sustentado, soportado y/o certificado en los TdR, cuando se dé (n) alguna (s) de las siguientes situaciones:

Proveedor con condición especial. Esta causal concurrirá según sea el certificado por la Contraparte Técnica, cuando se presente algunas de las siguientes situaciones:

Por haber adelantado con anterioridad una primera fase satisfactoria del mismo o similar objeto contractual.

Cuando el proveedor aporte aspectos claves o estratégicos de su contratación (todo ello indicado y acreditado y certificado por la contraparte técnica en los TdR).

Para la suscripción de contratos de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión.

Para la ejecución adecuada del proyecto, y considerando su importancia, se requiere un proveedor que tenga la idoneidad, equipo multidisciplinario, para aportar con el conocimiento en las materias de interés de esta licitación, así como también las competencias para desarrollar los contenidos acorde con los ecosistemas de innovación, ciencia y tecnología de la Alianza del Pacífico, como también la experiencia metodológica para definir e implementar el servicio contratado, que implica desafío en modalidad mixta, virtual y presencial.

Por la misma vía, se requiere un proveedor con capacidad logística, para gestionar y realizar compras de insumos y/o bienes, organización y contratación de servicios, además de contar con personal idóneo que realice el seguimiento financiero y tributario que se requiere para la ágil y eficaz relación con APC Colombia.

Debe tenerse en cuenta que el oferente idóneo es la Red de Transferencia AP, que la mejor opción sobre la modalidad contractual es la de “contratación directa” para la materialización contractual del proceso

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA

Para la ejecución adecuada del proyecto, y considerando su importancia, se requiere un un proveedor que tenga la idoneidad, equipo multidisciplinario, para aportar con el conocimiento en las materias de interés de esta licitación, así como también las competencias para desarrollar los contenidos acorde con los ecosistemas de innovación, ciencia y tecnología de la Alianza del Pacífico, como también la experiencia metodológica para definir e implementar el servicio contratado, que implica desafío en modalidad mixta, virtual y presencial.

Por la misma vía, se requiere un proveedor con capacidad logística, para gestionar y realizar compras de insumos y/o bienes, organización y contratación de servicios, además de contar con personal idóneo que realice el seguimiento financiero y tributario que se requiere para la ágil y eficaz relación con APC Colombia.

La Corporación BIOINTROPIC, legalmente es una corporación con sin fines de lucro. Es un Centro de innovación y negocios ubicado en Medellín, Colombia, especializado en acompañar tecnologías resultado de investigación, empresas, negocios y proyectos innovadores de base bio. Dentro de los servicios BIOINTROPIC ofrece acompañamiento especializado en la aceleración de negocios de base bio, información especializada e inteligencia estratégica sectorial, gestión de proyectos de innovación con biotecnología, así como actividades de difusión y conexión de valor; soportados en redes de innovación colaborativa nacionales e internacionales.

BIOINTROPIC, ha desarrollado más de 100 estudios de inteligencia estratégica, más de 20 estudios de factibilidad de nuevos negocios relacionados con Biotecnología y Bioeconomía (Incluye análisis de mercado, regulatorio, técnico y financiero) y ha ejecutado más de 120 proyectos de base bio, en los que ha acompañado a más de 900 empresas BIO (pequeñas, medianas y grandes) y gestión y participación en eventos con más 10.0000 personas sensibilizadas en oportunidades BIO.

BIOINTROPIC, cuenta con experiencia en desarrollos de estudios técnicos que han servido de insumos para el diseño de políticas de crecimiento verde, estrategia de Bioeconomía y de negocios verdes entre las que se destacan:

- Estudio para definir el potencial de la bioeconomía para Colombia como fuente de nuevas industrias basados en el capital natural de Colombia (2018) como insumo para la política de Crecimiento Verde. DNP-Banco mundial
- Estudio para la definición de la Estrategia de bioeconomía de Colombia como insumo para la Misión de Bioeconomía (2020). DNP- GGGI
- Estudios para profundizar estratégicas de bioeconomía como Química verde y salud avanzada (2021). IFC-Banco Mundial
- Estudios de análisis de oportunidad de aprovechamiento de biomasa residual de sectores avícolas, porcícolas y caña panelera (2022). FAO, AICS y Minambiente.
- Estudios para realizar la actualización del Plan Nacional de Negocios verdes. (2022). BID y

Minambiente.

- Guía para la implementación de proyectos de bioeconomía para el sistema financiero de Colombia. (2023). Asobancaria y Fondo Acción
- Convocatoria y selección del Portafolio Nacional de 100 bioproductos (2024). Minciencias
- Mapeo de las industrias del cannabis y el cáñamo en Colombia. (2025). Mincomercio
- Análisis de mapeo de iniciativas de bioeconomía de universidades y empresas en regiones como Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas, Putumayo, Choco, entre otras.

BIOINTROPIC, también ha ejecutado proyectos innovación y aceleración trabajando en alianza con cámaras de comercio, alcaldías, universidades, instituciones aliadas que han beneficiado a más de 900 empresas Bio. Entre algunos de ellos se encuentran el Programa de Negocios Verdes Innovadores en Bogotá-Región (con la participación de 250 empresas y universidades y el respaldo de la secretaria de desarrollo económico); Encadenamientos BIO integrando empresas locales de amazonas con especies como Asai, Canangucha, Achiote, Cúrcuma y piña blanca amazónica con empresas anclas de cosméticos y alimentos ubicadas en varios lugares del país (en el marco del proyecto Equilibrio de Colombia Productiva y Amazonía Sostenible para la Paz); Aprovechamiento de residuos de cacao y aguacate para validación como ingredientes en alimentos y cosmética (Programa de transformación Productiva), Análisis de oportunidad para nuevos negocios en el aprovechamiento de residuos de empresas de derivados lácteos, avícolas, atuneras, palmicultores, paneleros, Así como como el proyecto BIOIN de impulso de los ingredientes naturales de aplicación en cosméticos y alimentos para dar visibilidad nacional e internacional el cual integra a 30 empresas de ingredientes y 12 empresas ancla, entre otras (En asocio con Swisscontac, Colombia más competitiva y 4 Cámaras de comercio). En el último año se destaca el Programa de desarrollo productivo de cannabis y cáñamo donde se apoyó 30 encadenamientos productivos involucrando 101 empresas articuladas, así como el apoyo al alistamiento de 40 productos, desarrollo de 8 inteligencias de mercado y formación especializado con más de 3000 personas formadas. (Este programa se realiza en asocio con Mincomercio y Colombia Productiva)

Desde su creación **BIOINTROPIC**, ha desarrollado un enfoque de trabajo de innovación abierta y colaborativa articulando diferentes actores (Centros de investigación, universidades, start up, empresas, gobierno, prestadores de servicios) en esfuerzos conjuntos para promover proyectos, sofisticación de productos, acceso a nuevos mercados, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de sectores agrícola, alimentario, cosmético, químico y salud. Actualmente **BIOINTROPIC** es miembro fundador de la Red Latinoamericana de Bioeconomía y del Global Cosmetic Cluster una red de 17 clúster de cosméticos del mundo.

También es importante destacar que, **BIOINTROPIC** es el primer Centro de Innovación y Negocios bio de Colombia, y es reconocido por Minciencias como Centro de Innovación y Productividad (resolución 1364, 2018 y la resolución 1046 de 2023).

Marcela Aravena C.

MARCELA ARAVENA
JEFE INNOVACION – DIRECCION GENERAL PROMOCION EXPORTACIONES - PROCHILE

CONTRAPARTE TECNICA