| Alcaldía de Caldas | **Informe de Actividades** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **NÚMERO DE CONTRATO:** | 0165-2026 de 2026 |
| **NOMBRE DEL CONTRATISTA:** | Laura Ximena Barrera Zapata |
| **FECHA DE INICIO:** | 10 de enero de 2026 |
| **PLAZO TOTAL:** | CUATRO (4) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO |
| **OBJETO:** | Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas, Antioquia |
| **VALOR TOTAL:** | TRECE MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL PESOS. $13.804.000 |

| ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO | DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO | EVIDENCIAS |
|---|---|---|
| **1. Brindar acompañamiento en el desarrollo de piezas gráficas e imagen corporativa para la ejecución del plan Estratégico de comunicaciones de la Administración municipal de Caldas, Antioquia.** | Diseño pieza gráfica institucional enfocada en resaltar la identidad territorial de Antioquia y el orgullo Caldense, mediante el uso de colores representativos, tipografía clara y un mensaje emocional orientado al sentido de pertenencia. | Evidencia 1 |
| **2. Brindar acompañamiento en el desarrollo de piezas gráficas e imagen corporativa para la ejecución del plan Estratégico de comunicaciones de la Administración municipal de Caldas, Antioquia.** | Realizo historia informativa sobre el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, integrando elementos visuales alusivos al comercio y mensajes pedagógicos que promueven el consumo responsable y la toma de decisiones informadas. | Evidencia 2 |
| **3. Apoyar en el diseño del carrusel informativo sobre la entrega de kits escolares a la totalidad de la población educativa del municipio, destacando esta iniciativa como una estrategia orientada a garantizar el acceso y permanencia en el sistema educativo.** | Elaboro pieza promocional para el programa de formación en construcción de edificaciones, estructurando la información de inscripciones, requisitos y modalidad, con un diseño funcional que facilita la lectura y el acceso a la convocatoria. | Evidencia 3 |
| **4. Apoyar a las diferentes secretarías en la ejecución de sus programas, proyectos.** | Creo historia visual dinámica para la campaña cultural “Que Llueva, Que Llueva”, utilizando una composición colorida y elementos gráficos llamativos para incentivar la participación de niños, familias y comunidad en el Mes de la Niñez. | Evidencia 4 |
| **5. Diseñar el carrusel informativo sobre el informe de rendición de cuentas de la Secretaría de Infraestructura Física, con el propósito de comunicar a la ciudadanía los avances en proyectos de mejoramiento vial, pavimentación, mantenimiento de infraestructura y ejecución de obras públicas.** | Diseño contenido informativo sobre convivencia escolar segura, organizando de manera clara las rutas de atención, líneas de contacto y canales institucionales, con el fin de fortalecer la prevención y orientación a la comunidad educativa. | Evidencia 5 |
| **6. Apoyar a las diferentes secretarías en la ejecución de sus programas, proyectos.** | Realizo pieza conmemorativa en homenaje póstumo, aplicando una línea gráfica sobria y respetuosa que transmite condolencias institucionales, manteniendo coherencia con la identidad visual de la Alcaldía. | Evidencia 6 |

| | | |
|---|---|---|
| **7. Apoyar a las diferentes secretarías en la ejecución de sus programas, proyectos.** | Elaboro historia preventiva sobre el uso adecuado de gabinetes eléctricos en espacios públicos, incorporando iconografía de alerta y mensajes claros para sensibilizar a la ciudadanía sobre riesgos y buenas prácticas de seguridad. | Evidencia 7 |
| **8. Las demás asignadas por la supervisión del contrato y que guarden relación con el objeto contractual.** | Diseño carrusel informativo sobre convivencia escolar segura, estructurando de manera clara y pedagógica las rutas de atención, líneas de denuncia y canales de apoyo emocional, mediante el uso de iconografía, jerarquía visual y colores institucionales que facilitan la comprensión del mensaje. | Evidencia 8 |
| **9. Las demás asignadas por la supervisión del contrato y que guarden relación con el objeto contractual.** | Creo carrusel promocional para el impulso del talento local “Dapinty”, destacando su nominación y generando llamado a la acción para votaciones, a través de una propuesta gráfica dinámica, uso de fotografía del artista y elementos visuales llamativos que fortalecen el orgullo y apoyo comunitario. | Evidencia 9 |
| **10. Apoyar con el diseño de piezas gráficas y digitales.** | Elaboro carrusel informativo y promocional sobre la programación del Mes de la Niñez, organizando actividades, fechas y lugares de manera secuencial, con un diseño colorido y atractivo que incentiva la participación de niños, familias y comunidad en general. | Evidencia 10 |
| **11. Apoyar con la administración y el desarrollo de la página web y las redes sociales del municipio de Caldas con el diseño de las piezas digitales.** | Diseño infografía enfocada en la estrategia “En Caldas la niñez es el centro”, estructurando información estadística, logros y acciones institucionales mediante una diagramación dinámica, uso de recursos gráficos e integración de fotografías que facilitan la lectura y comprensión del contenido. | Evidencia 11 |
| **12. Apoyar con la administración y el desarrollo de la página web y las redes sociales del municipio de Caldas con el diseño de las piezas digitales.** | Realizo diagramación de artículo institucional centrado en la gestión del alcalde Jorge Mario Rendón Vélez, destacando su enfoque social hacia la niñez, a través de una composición equilibrada entre texto e imagen que refuerza el mensaje humano y cercano de la administración. | Evidencia 12 |
| **13. Las demás asignadas por la supervisión del contrato y que guarden relación con el objeto contractual.** | Creo banner principal para la web institucional promoviendo la campaña “Caldas un territorio para jugar”, aplicando un diseño llamativo, uso de colores vibrantes y composición adaptable que garantiza visibilidad y correcta visualización en diferentes dispositivos. | Evidencia 13 |
| **14. Apoyar con el diseño de piezas gráficas y digitales.** | Diseño banner secundario para el Mes de la Niñez, enfocado en la promoción de la programación y actividades, mediante una pieza gráfica clara, atractiva y alineada con la identidad visual institucional para su implementación en la página web. | Evidencia 14 |

| | | |
|---|---|---|
| **15. Someter a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación.** | Sometió a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación. | Evidencia 15 |

**OBSERVACIONES (En caso de tenerlas)**

Se cumplieron con todos los requerimientos solicitados.

**PERÍODO EJECUTADO**: 1 al 30 de abril de 2026

**VALOR DEL PERÍODO A COBRAR:** Tres millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos (3.451.000)

Para constancia se firma en Caldas, Antioquia al 30 de abril de 2026

LAURA XIMENA B-Z

**LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA**
Contratista

# Evidencias de abril de 2026

## Evidencia 1

Diseño pieza gráfica institucional enfocada en resaltar la identidad territorial de Antioquia y el orgullo Caldense, mediante el uso de colores representativos, tipografía clara y un mensaje emocional orientado al sentido de pertenencia.




## Evidencia 2

Realizo historia informativa sobre el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, integrando elementos visuales alusivos al comercio y mensajes pedagógicos que promueven el consumo responsable y la toma de decisiones informadas.




## Evidencia 3

Elaboro pieza promocional para el programa de formación en construcción de edificaciones, estructurando la información de inscripciones, requisitos y modalidad, con un diseño funcional que facilita la lectura y el acceso a la convocatoria.



**Evidencia 4**

Creo historia visual dinámica para la campaña cultural “Que Llueva, Que Llueva”, utilizando una composición colorida y elementos gráficos llamativos para incentivar la participación de niños, familias y comunidad en el Mes de la Niñez.




**Evidencia 5**

Diseño contenido informativo sobre convivencia escolar segura, organizando de manera clara las rutas de atención, líneas de contacto y canales institucionales, con el fin de fortalecer la prevención y orientación a la comunidad educativa.




**Evidencia 6**

Realizo pieza conmemorativa en homenaje póstumo, aplicando una línea gráfica sobria y respetuosa que transmite condolencias institucionales, manteniendo coherencia con la identidad visual de la Alcaldía.



**Evidencia 7**

Elaboro historia preventiva sobre el uso adecuado de gabinetes eléctricos en espacios públicos, incorporando iconografía de alerta y mensajes claros para sensibilizar a la ciudadanía sobre riesgos y buenas prácticas de seguridad.




**Evidencia 8**

Diseño carrusel informativo sobre convivencia escolar segura, estructurando de manera clara y pedagógica las rutas de atención, líneas de denuncia y canales de apoyo emocional, mediante el uso de iconografía, jerarquía visual y colores institucionales que facilitan la comprensión del mensaje.




**Evidencia 9**

Creo carrusel promocional para el impulso del talento local “Dapinty”, destacando su nominación y generando llamado a la acción para votaciones, a través de una propuesta gráfica dinámica, uso de fotografía del artista y elementos visuales llamativos que fortalecen el orgullo y apoyo comunitario.



**Evidencia 10**

Elaboro carrusel informativo y promocional sobre la programación del Mes de la Niñez, organizando actividades, fechas y lugares de manera secuencial, con un diseño colorido y atractivo que incentiva la participación de niños, familias y comunidad en general.




**Evidencia 11**

Diseño infografía enfocada en la estrategia “En Caldas la niñez es el centro”, estructurando información estadística, logros y acciones institucionales mediante una diagramación dinámica, uso de recursos gráficos e integración de fotografías que facilitan la lectura y comprensión del contenido.




**Evidencia 12**

Realizo diagramación de artículo institucional centrado en la gestión del alcalde Jorge Mario Rendón Vélez, destacando su enfoque social hacia la niñez, a través de una composición equilibrada entre texto e imagen que refuerza el mensaje humano y cercano de la administración.






**Evidencia 13**

Creo banner principal para la web institucional promoviendo la campaña “Caldas un territorio para jugar”, aplicando un diseño llamativo, uso de colores vibrantes y composición adaptable que garantiza visibilidad y correcta visualización en diferentes dispositivos.




**Evidencia 14**

Diseño banner secundario para el Mes de la Niñez, enfocado en la promoción de la programación y actividades, mediante una pieza gráfica clara, atractiva y alineada con la identidad visual institucional para su implementación en la página web.




**Evidencia 15**

Sometió a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación.



ACTA DE REVISIÓN DE ACTIVIDADES – OFICINA DE COMUNICACIONES

| Información de la Revisión | |
|---|---|
| Fecha de revisión: | 30 de abril de 2026 |
| Actividad Revisada: | Diseño de piezas gráficas para las diferentes secretarías que componen la Alcaldía de Caldas |
| Responsable: | Laura Ximena Barrera Zapata |

**Resumen de Actividades Ejecutadas:**

*(En este espacio se debe describir de manera clara y detallada la actividad, evento, pieza comunicativa o producto desarrollado que se somete a revisión y aprobación.)*

- **Realizar el diseño piezas digitales para redes informativas institucionales** orientadas a comunicar a la ciudadanía las diferentes líneas de atención donde pueden comunicarse para recibir orientación desde peramente hasta fiscalía.
- **Diseñar piezas gráficas tipo carrusel**, destinadas a apoyar a DAPINTI, ciudadano calideño que participa en la elección para los premios Indra Catalina y para el cual se le brinda apoyo institucional para difundir la información.
- **Realizar el diseño de piezas gráficas para historias y efemérides**, orientadas a fortalecer la difusión de información institucional en redes sociales.
- **Diseñar aviso informativo**, con el propósito de hacer presencia institucional de una manera clara y efectiva en la Ludoteca Municipal con el objetivo de orientar y generar sentido de pertenencia en los usuarios.
- **Realizar el diseño de la campaña digital para el mes de la niñez**, dirigida a informar a toda la comunidad las diferentes actividades que se realizarán durante todo el mes, en diferentes formatos y para diferentes medios.
- **Realizar el diseño de artículos e infografía para publicación impresa**, dirigida a informar a toda la comunidad la vocación del señor alcalde en su compromiso por la niñez caldeña.

**Decisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones**

| Aprobada | Pendiente | No aprobada |
|---|---|---|
| ✓ | | |

**Firma responsable:**

*(Firma de la persona de Comunicaciones que requiere aprobación)*

Laura Ximena B-Z

**Firma aprobación Jefe Oficina de Comunicaciones y TI**

Centro Administrativo Municipal
Carrera 49 # 129 sur 50 – Parque Santander
Teléfono: (57) (604) 3788500 Ext. 8990,8980,8401-1
Email: contactenos@caldasantioquia.gov.co
Sitio web: www.caldasantioquia.gov.co

LAURA XIMENA B-Z

**LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA**

Contratista