EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP; en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	12	05	2026

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno contratar la "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCIÓN Y CELEBRACIÓN CULTURAL EN LOS 47 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL".

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:

"El Carnaval de Barranquilla es la fiesta folclórica y cultural más importante de Colombia. Cada año esta ciudad Caribe se convierte en el escenario de encuentro de expresiones folclóricas, dancísticas y musicales que dan rienda suelta a la alegría de propios y visitantes.
Esta celebración reúne expresiones emblemáticas de la memoria e identidad del pueblo barranquillero, del Caribe colombiano y del Río Grande de La Magdalena.
Su mezcla culturas que sustentan lo que somos como nación, su capacidad de movilización social que supera todo tipo de diferencias y su poder de convocatoria está en el corazón de la gente que hacen de la diversidad un motivo de fiesta y de celebración que alienta el arte popular y mantiene vivo nuestro pasado.

Carnaval de Barranquilla Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad El Carnaval de Barranquilla tiene su origen remoto en el Carnaval que vino a América desde España. De ahí viene su espíritu de renovación y cambio parecido al que animó estas fiestas en Europa.

El primer Carnaval celebrado en la ciudad se pierde en la historia hace más de un siglo, cuando Barranquilla era una pequeña población. Sin embargo, han circulado

diversas historias referentes a la manera como el pueblo barranquillero festejaba el Carnaval; su forma siempre ingenua, graciosa, festiva y ante todo sana, han permitido que se conserve una tradición que se remonta a hace tres siglos.

Las fiestas de Carnaval, de origen europeo, fueron introducidas a América por los españoles y portugueses. Las de Barranquilla tienen antecedentes próximos en la celebración que se efectuaba en Cartagena de Indias, en época de la Colonia, como fiesta de esclavos; por esas fechas aparecían por las calles los negros con instrumentos típicos y atuendos especiales, danzando y cantando.

La tradicional novena de La Candelaria, en Cartagena de Indias, sirvió de marco a suntuosos bailes que en el Siglo XVIII concedían un día de fiesta a los negros bozales traídos de África. Esas fiestas constituyen fuente de las principales danzas del Carnaval de Barranquilla.i

“El Carnaval del suroccidente del país fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2009. Es una de las festividades más importantes del país y una oportunidad para que los artistas locales muestren sus creaciones.

“Es un festejo abierto que posibilita el encuentro sensible con el otro sin distinción de ningún tipo, y también el ingreso a un mundo de esplendor y fantasía. Esta mezcla deviene en una catarsis colectiva que sana y armoniza el espíritu”, explica el Carnaval.

Durante los 5 días de la festividad, las personas se toman las calles y plazas públicas. Muchos aprovechan para pintarse las caras con cosméticos de blanco o negro. Su origen se remonta a la época colonial y fusiona las culturas indígenas, negras e hispánicas. De acuerdo con Señal Memoria, las primeras celebraciones fueron censuradas por las autoridades del momento.

El Carnaval habría iniciado en el siglo XIX con el ‘Juego de Negritos’ que empezó en Popayán y se extendió hasta Pasto entre 1880 y 1890.” [ii]

Datos económicos

“Las carrozas del Carnaval de pasto requieren de meses de trabajo y altas inversiones. Para la edición 2026, los costos de las carrozas oscilaron entre $70 y $130 millones de pesos colombianos, dependiendo del tamaño, complejidad y materiales. La ganadora, “Indomable Mujer Guerrera”, tuvo un costo aproximado de $120 millones, resultado de la dedicación del maestro Óscar Fernando Ruano Luna y su equipo durante largas jornadas de elaboración.[iii]

Apuesta por la sostenibilidad

"Una de las principales novedades de esta edición es el enfoque ambiental. Carnaval de Barranquilla avanza en la reducción del uso de icopor, reemplazándolo por materiales más amigables con el medio ambiente, como el cartón.

En este proceso, los maestros carroceros recibieron capacitación del artista japonés Tomoaki Hasegawa, reconocido por su trabajo en escenografía tradicional y contemporánea, quien compartió técnicas para la elaboración de macrofiguras en cartón, contribuyendo a la sostenibilidad de las obras.

A esta iniciativa se suma la reutilización de 35.000 bolsas de cemento, gracias a una alianza entre Ultracem y Carnaval de Barranquilla, que permitió transformar estos materiales en insumos para la construcción de las carrozas, reduciendo residuos y fortaleciendo el trabajo artesanal.

Con estas obras rodantes listas para salir al ruedo, el Carnaval de Barranquilla 2026 se prepara para exhibir en el Cumbiódromo el talento y la creatividad que consolidan la fiesta como una industria cultural y creativa, donde el arte se transforma en espectáculo vivo ante miles de asistentes."[iv]

2.1. ECONÓMICO:

Economía en alza: dinamismo y reactivación

"Según el alcalde Toro, el análisis de los indicadores disponibles tanto a nivel nacional como internacional permite concluir que la edición 2026 superó expectativas y se ubica entre los carnavales más exitosos del mundo, con aportes sustantivos a la economía local. Toro resaltó el rol de artesanos y artistas en esta proyección, así como el fortalecimiento de la logística y de los apoyos institucionales para consolidar estas cifras.

El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pasto, Arturo Ortega, complementó esta visión con datos económicos: el Carnaval 2026 registró un crecimiento real de entre 15 % y 20 % en sectores clave como hotelería, comercio y turismo en comparación con la versión anterior. Esto ha contribuido a una mayor permanencia de visitantes y a dinamizar la ocupación hotelera y el gasto en servicios asociados a la actividad turística.

Estos resultados se inscriben en una tendencia positiva para Pasto: estimaciones previas señalaban que el Carnaval y la temporada decembrina podían generar impactos económicos cercanos a 1,5 – 2 billones de pesos y atraer más

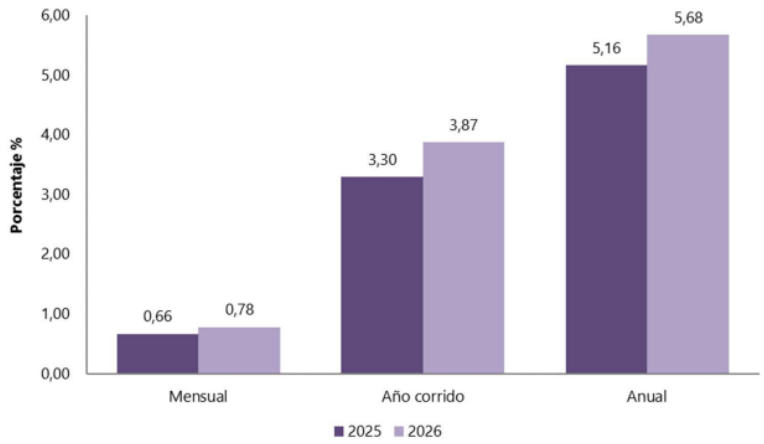
de 250.000 personas a la ciudad, cifras récord para un municipio de alrededor de 600 000 habitantes."[v]

En lo que respecta al comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Marzo – Abril 2026 en Colombia, este se comportó, así:

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,65 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Abril 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	5,52	0,08
Combustibles para vehículos	2,48	0,08
Arriendo imputado	0,55	0,07
Arriendo efectivo	0,61	0,06
Servicios relacionados con la copropiedad	3,82	0,05
Carne de res y derivados	1,68	0,04
Papas	8,05	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,36	0,03
Huevos	3,92	0,03
Gas	2,13	0,02

En abril de 2026 en comparación con marzo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (5,52%), combustibles para vehículos (2,48%), arriendo imputado (0,55%), arriendo efectivo (0,61%), servicios relacionados con la copropiedad (3,82%), carne de res y derivados (1,68%), papas (8,05%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), huevos (3,92%) y gas (2,13%). Las subclases con aportes negativos a la

variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-0,37%), plátanos (-1,41%), naranjas (-3,83%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-2,29%) y legumbres secas (-0,70%).

2. RESULTADOS AÑO CORRIDO

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - abril), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,87%): Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,87%), Restaurantes y hoteles (5,62%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,77%) y por último, Salud (3,97%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (3,85%), Bienes y servicios diversos (3,44%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,12%), Información y comunicación (2,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,25%), Recreación y cultura (2,06%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,52%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,68	0,23	5,89	0,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,25	0,79	5,87	1,10
Restaurantes y hoteles	9,43	3,98	0,44	5,62	0,64
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,32	0,09	4,77	0,19
Salud	1,71	3,00	0,05	3,97	0,07
TOTAL	100,00	3,30	3,30	3,87	3,87
Transporte	12,93	4,25	0,57	3,85	0,52
Bienes y servicios diversos	5,36	2,33	0,12	3,44	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,59	0,04	3,12	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,61	-0,02	2,98	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,88	0,90	2,25	0,70
Recreación y cultura	3,79	1,39	0,04	2,06	0,06
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,97	0,03	1,52	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - abril), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,19 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En abril de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (10,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,95%), frutas frescas (20,97%), arriendo imputado (1,95%), arriendo efectivo (2,03%), carne de res y derivados (6,44%), servicio doméstico (12,32%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,19%), servicios relacionados con la copropiedad (9,55%) y papas (36,51%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: combustibles para vehículos (-2,18%), vehículo particular nuevo o usado (-1,02%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-17,24%), arroz (-1,94%) y legumbres secas (-3,79%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Abril 2026

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	10,29	0,49
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,95	0,46
Frutas frescas	20,97	0,27
Arriendo imputado	1,95	0,25
Arriendo efectivo	2,03	0,19
Carne de res y derivados	6,44	0,16
Servicio doméstico	12,32	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,19	0,12
Servicios relacionados con la copropiedad	9,55	0,12
Papas	36,51	0,12

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,71	0,84	9,61	1,07
Salud	1,71	5,31	0,09	8,21	0,14
Educación	4,41	7,38	0,30	7,58	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,64	0,08	6,91	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,61	0,87	6,71	1,27
Bienes y servicios diversos	5,36	3,66	0,19	6,11	0,32
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,74	0,11	5,79	0,23
TOTAL	100,00	5,16	5,16	5,68	5,68
Transporte	12,93	5,29	0,71	4,95	0,67
Información y comunicación	4,33	-1,51	-0,04	4,88	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,09	1,88	4,11	1,28
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,84	0,06	2,67	0,08
Recreación y cultura	3,79	2,29	0,07	2,52	0,08

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 5,68% en comparación con abril de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (8,21%), Educación (7,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,91%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,71%), Bienes y servicios diversos (6,11%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,68%). Entre tanto, las divisiones Transporte (4,95%), Información y comunicación (4,88%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,11%), Prendas de vestir y calzado (2,67%) y por último, Recreación y cultura (2,52%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO
1	1	Tractor con enganche para tracción
2	1	Disfraz Dama con toga de grado, rostro dorado y estolas con el nombre de los programas en los niveles Técnicos académicos.

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO
3	1	Disfraz Caballero con toga de grado, rostro dorado y estolas con el nombre de los programas en los niveles Profesionales académicos.
4	400	Camisetas con imagen institucional para miembros de la comunidad académica
5	8	Base color neutro para el rostro de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle
6	8	Pintura dorada antiacne para rostro de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle
7	4	Agua micelar para desmaquillar los rostros de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo de institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle
8	40	Listones de madera 4X4 cms
9	50	Láminas de cartón industrial de 1 metro por 1,80 metros
10	1000	Tornillos driwall de 8X 2 1/2 para estructura de la carroza
11	100	Metros cuadrados de vinilo impreso de alta resistencia
12	30	Kilos de porcelanicrom para acabados
13	10	Láminas de icopor de 2 cms de espesor
14	4	Cañones venturi con tanque de presión de oxigeno para arrojar serpentinas de color plateado y dorado
15	5	Cortes con laser en madera de 5 cms para los textos: Instituto, Universidad, Roldanillo, Valle
16	2	Cortes con laser en madera de 5 cms en forma de cinta y con el texto:
17	3	Cortes con laser en madera de 5 cms en forma de piñones industriales
18	1	Libro animado abierto de medidas: 1,60 metros de ancho por 1 metro de alto integrado por 100 hojas internas las cuales deberan moverse (izquierda a derecha) como si estuvieran realizando una lectura en ellas
19	1	Motor de medio caballo de fuerza para el paso de las hojas del libro
20	150	Flores artificiales de tamaño grande de colores amarillo y azul
21	5	Tubo cuadrado metálico de 3x2 pulgadas para estructura metálica tipo nues
22	4	Tubo cuadrado metálico de 1 pulgada para estructura metálica tipo nues
23	4	Galones de pegante boxer
24	4	Reflector multicolor de 50 vatios luz led para iluminar la estructura de los edificios
25	1/2	Galón de pintura en laca dorada brillante
26	1/4	Galón de pintura en laca blanca brillante
27	1/4	Galón de pintura en laca amarilla brillante
28	3	Galones de thinner
29	10	Kilos de Soldadura 60/13 X 1/1/4 para estructura metálica tipo nues
30	8	Discos de corte para lámina 4 pulgadas para estructura metálica tipo nues
31	2	Discos pulir para lámina 4 pulgadas para estructura metálica tipo nues
32	10	Puntas estriadas para taladro
33	5	Brochas de 2 pulgadas
34	2	Cintas ancha transparente
35	4	Grapadora
36	4	Caja de grapa
37	40	Metros de tela tipo seda color azul brillante con prenses para cubrir el alrededor de la carroza

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO
38	20	Metros de tela tipo seda dorada brillante con prenses para adornar el alrededor de la carroza
39	30	Metros de vinilo sintetico para el piso de la carroza
40	70	Metros de Cable dúplex No. 14 para las diferentes conexiones eléctricas
41	4	Toma corrientes de sobreponer para las conexiones eléctricas
42	30	Varetas de madera tipo colbón
43	1	Planta portátil a gasolina generadora de energía a 1700 vatios con su respectivo combustible para el funcionamiento de la misma garantizando una duración de cinco (5) horas
44	1	Equipo de sonido portátil de 100 vatios garantizando audio para una duración de cinco (5) horas
45	80	Refrigerios para personajes y logística

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la Ley Colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

2.4. OTROS ASPECTOS

Es de anotar, que según el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 emanado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia “Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación", en su Artículo 2.5.3.2.3.1.3. Estructura administrativa y académica y más precisamente en su literal b) Políticas institucionales las cuales están enmarcadas como: “El conjunto de directrices establecidas por la institución con el fin de orientar y facilitar logro de sus objetivos por parte los diferentes estamentos, en distintos niveles formativos y modalidades en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional”. Igualmente, correlacionado con lo anterior, expresa en el numeral 3.

Sobre las Políticas de investigación, innovación, **creación artística y cultural** (negrilla y subrayado fuera de texto), estas últimas inciden respecto al conjunto de decisiones y lineamientos, mediante los cuales se establecen los marcos de actuación que deben orientarse a la gestión o realización de actividades que correspondan a realizaciones artísticas y de índole cultural que involucren el sector externo y a la comunidad en general. De allí que la institución deba involucrarse en eventos que promocionen y fortalezcan la cultura en sus diversos aspectos como es el caso en la celebración de los 47 años de la institución.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

A continuación, y dentro del marco conceptual a plantear se describe la oferta nacional, revisando los siguientes aspectos en materia de contratación:

En primer lugar, el objeto a contratar se ubica en el siguiente sector económico:

SECTORES EN LOS QUE SE UBICA EL BIEN 0 SERVICIO A CONTRATAR
SERVICIOS

Para atender esta necesidad con los requerimientos técnicos solicitados por el INTEP, se pueden encontrar en el mercado regional establecimientos especializados que ofrecen este tipo de productos y/o servicios que cuentan con el personal idóneo para suplir la necesidad de la prestación del servicio de diseño, elaboracion y montaje de la carroza del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo - Valle del Cauca para la promoción y celebración cultural en los 47 años de vida institucional
El mercado local está conformado por diversos proveedores que están en capacidad de ofertar este tipo de productos y/o servicios requeridos entre ellos se encuentran, así:

PIKXEL S.A.S - Calle 9 No. 7-73, Zarzal (V).
GRÁFICAS INNOVA - Calle 12 No. 5 - 95, Roldanillo (V).
IMAGEN CREATIVA - Calle 13 No. 9-58, Zarzal (V).
PETTRA PUBLICIDAD - Calle 8 No. 2B-34, Roldanillo (V).
FOTOGRÁFICAS - Carrera 8 No. 8-56, Zarzal (Valle).

Por lo tanto, se realizó un sondeo de los precios del mercado con diversos proveedores, quienes dos (2) de ellos presentaron cotización.

Finalmente, el mercado nacional de estos productos y/o servicios cuenta con proveedores que tienen la capacidad de dar respuesta de manera eficaz al presente proceso de contratación; es de anotar que existe pluralidad, toda vez que

hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar este tipo de productos y/o servicios. En cuanto a los precios del mercado, se realizó un sondeo de los cuales dos (2) proveedores respondieron a la solicitud efectuada por la entidad y se establecieron a partir de sus cotizaciones los valores unitarios comerciales actualizados para la determinación de la cuantía del presente proceso.

De igual forma se tuvieron en cuenta en las cotizaciones todos los ítems solicitados, cantidades, y condiciones técnicas como: garantía, tiempo de entrega, sostenibilidad de precios, forma de pago y demás condiciones comerciales, donde los proveedores están de acuerdo con dichas condiciones. Para la presentación de la cotización el proveedor debe tener en cuenta el asumir los gastos como: diseño, transporte, soporte técnico, gastos administrativos y demás requisitos de Ley.

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Para atender esta necesidad con los requerimientos técnicos solicitados por el INTEP, en la zona se evidencio que en los municipios el mercado formal en muy objetivo al respecto donde existen personas naturales o jurídicas bien conformadas como lo son:

NOMBRE	NIT	UBICACIÓN	N° CONTACTO
FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJADORES S.A.S	NIT: 901.182.370-9	Manzana D - Casa 6 -Barrio: Las Colinas - Roldanillo, Valle	350 893 7431
MAGICAL CONNECTION S.A.S.	NIT: 901.590.987-2	Calle 12 No. 10-42 Roldanillo, Valle	310 501 5300

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

“Más de 100 obras de arte, entre carrozas, tráileres y macrofiguras, se elaborarán para los desfiles del Carnaval 2026, destacando el talento artesanal, la sostenibilidad y la innovación.
La Fábrica de Carrozas del Carnaval de Barranquilla abrió oficialmente sus puertas, dando inicio al proceso creativo de las obras que engalanarán los principales desfiles del Carnaval 2026, entre ellos la Batalla de Flores, Río de Tradiciones y los recorridos del Cumbiódromo de la Vía 40, que celebra 35 años como escenario de la fiesta.

En este espacio, más de 100 maestros carroceros trabajan en la elaboración de cerca de 100 obras de arte, entre carrozas, tráileres y macrofiguras, que reflejan la riqueza cultural, la tradición y la innovación que caracterizan al Carnaval de Barranquilla, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Al proceso creativo se suman estudiantes y egresados de la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares (EDA), reafirmando el impacto positivo de este programa, liderado por la Secretaría de Cultura y Patrimonio, en la preservación de los saberes tradicionales y el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales de la ciudad

Innovación y sostenibilidad

Como novedad para esta edición, la Fábrica de Carrozas incorpora 20 nuevas plataformas que permitirán mayor altura, ligereza y movilidad en los desfiles. Además, avanza en la reducción progresiva del uso de icopor, reemplazándolo por materiales sostenibles y reutilizables como el cartón, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental del Carnaval.

Este gran taller creativo cuenta con el respaldo de aliados estratégicos del sector privado. Ultracem aporta 12.000 bolsas de cemento y Pintuco suministra 50 galones de pintura, insumos fundamentales para dar forma y color a las imponentes estructuras que recorrerán la ciudad.

“Son más de 7.000 metros cuadrados donde funciona esta fábrica que exalta el talento de nuestros artistas. Realizamos una gran inversión al chatarrizar plataformas con más de 30 años de uso y hoy estrenamos 20 plataformas más livianas, que nos permiten mejorar la movilidad, reducir el impacto ambiental y crear carrozas más altas”[vi]

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[F]	Servicios
SEGMENTO	82000000	Servicios editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
FAMILIA	82100000	Publicidad
CLASE	82101800	Servicios de Agencia de Publicidad
PRODUCTO	82101802	Servicios de producción publicitaria

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Dentro de los procesos contractuales celebrados por la Entidad, se tienen evidencias de contrataciones realizadas en el municipio de Roldanillo cuyos objetos son similares al del presente proceso. Con el fin de adelantar el proceso de selección, se procedió a realizar un análisis de la demanda que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país. De igual forma, se consultaron procesos con similar objeto en el portal de Colombia Compra Eficiente, a fin de establecer valores referentes, tipo de proceso y plazo de ejecución para la comparación de estos.

Con base en lo anterior, se implementa el proceso de contratación de mínima cuantía dando paso a la satisfacción de esta necesidad donde se requerirá el siguiente presupuesto, de acuerdo al promedio obtenido en las cotizaciones solicitadas por el área encargada:

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		VALOR UNIT / PROMEDIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL / PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID	VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID		
1	1	Tractor con enganche para tracción	$700.000	$700.000	$710.000	$710.000	$705.000	$705.000
2	1	Disfraz Dama con toga de grado, rostro dorado y estolas con el nombre de los programas en los niveles Técnicos académicos.	$500.000	$500.000	$480.000	$480.000	$490.000	$490.000
3	1	Disfraz Caballero con toga de grado, rostro dorado y estolas con el nombre de los programas en los niveles Profesionales académicos.	$500.000	$500.000	$460.000	$460.000	$480.000	$480.000
4	400	Camisetas con imagen institucional para miembros de la comunidad académica	$43.000	$17.200.000	$45.000	$18.000.000	$44.000	$17.600.000
5	8	Base color neutro para el rostro de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle	$29.000	$232.000	$27.000	$216.000	$28.000	$224.000
6	8	Pintura dorada antiacne para rostro de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle	$25.000	$200.000	$24.000	$192.000	$24.500	$196.000
7	4	Agua micelar para desmaquillar los rostros de la dama y caballero que van con togas (graduandos) y para los brazos de las seis (6) personas que llevan los banderines con el escudo de institucional, Municipio de Roldanillo y Gobernación del Valle	$25.000	$100.000	$26.000	$104.000	$25.500	$102.000
8	40	Listones de madera 4X4 cms	$32.000	$1.280.000	$33.000	$1.320.000	$32.500	$1.300.000

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		VALOR UNIT / PROMEDIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL / PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID	VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID		
9	50	Láminas de cartón industrial de 1 metro por 1,80 metros	$40.000	$2.000.000	$39.000	$1.950.000	$39.500	$1.975.000
10	1000	Tornillos driwall de 8X 2 1/2 para estructura de la carroza	$250	$250.000	$240	$240.000	$245	$245.000
11	100	Metros cuadrados de vinilo impreso de alta resistencia	$48.000	$4.800.000	$47.000	$4.700.000	$47.500	$4.750.000
12	30	Kilos de porcelanicrom para acabados	$29.000	$870.000	$28.000	$840.000	$28.500	$855.000
13	10	Láminas de icopor de 2 cms de espesor	$38.000	$380.000	$40.000	$400.000	$39.000	$390.000
14	4	Cañones venturi con tanque de presión de oxigeno para arrojar serpentinas de color plateado y dorado	$490.000	$1.960.000	$480.000	$1.920.000	$485.000	$1.940.000
15	5	Cortes con laser en madera de 5 cms para los textos: Instituto, Universidad, Roldanillo, Valle	$96.000	$480.000	$95.000	$475.000	$95.500	$477.500
16	2	Cortes con laser en madera de 5 cms en forma de cinta y con el texto:	$96.000	$192.000	$95.000	$190.000	$95.500	$191.000
17	3	Cortes con laser en madera de 5 cms en forma de piñones industriales	$75.000	$225.000	$77.000	$231.000	$76.000	$228.000
18	1	Libro animado abierto de medidas: 1,60 metros de ancho por 1 metro de alto integrado por 100 hojas internas las cuales deberan moverse (izquierda a derecha) como si estuvieran realizando una lectura en ellas	$980.000	$980.000	$950.000	$950.000	$965.000	$965.000
19	1	Motor de medio caballo de fuerza para el paso de las hojas del libro	$280.000	$280.000	$240.000	$240.000	$260.000	$260.000
20	150	Flores artificiales de tamaño grande de colores amarillo y azul	$18.000	$2.700.000	$20.000	$3.000.000	$19.000	$2.850.000
21	5	Tubo cuadrado metálico de 3x2 pulgadas para estructura metálica tipo nues	$175.000	$875.000	$182.000	$910.000	$178.500	$892.500
22	4	Tubo cuadrado metálico de 1 pulgada para estructura metálica tipo nues	$105.000	$420.000	$115.000	$460.000	$110.000	$440.000
23	4	Galones de pegante boxer	$45.000	$180.000	$43.000	$172.000	$44.000	$176.000
24	4	Reflector multicolor de 50 vatios luz led para iluminar la estructura de los edificios	$89.000	$356.000	$92.000	$368.000	$90.500	$362.000
25	1/2	Galón de pintura en laca dorada brillante	$78.000	$78.000	$77.000	$78.000	$77.500	$78.000
26	1/4	Galón de pintura en laca blanca brillante	$55.000	$55.000	$56.000	$55.000	$55.500	$55.000
27	1/4	Galón de pintura en laca amarilla brillante	$55.000	$55.000	$51.000	$55.000	$53.000	$55.000
28	3	Galones de thinner	$28.000	$84.000	$27.000	$81.000	$27.500	$82.500
29	10	Kilos de Soldadura 60/13 X 1/1/4 para estructura metálica tipo nues	$25.000	$250.000	$28.000	$280.000	$26.500	$265.000
30	8	Discos de corte para lámina 4 pulgadas para estructura metálica tipo nues	$14.000	$112.000	$15.000	$120.000	$14.500	$116.000
31	2	Discos pulir para lámina 4 pulgadas para estructura metálica tipo nues	$24.000	$48.000	$25.000	$50.000	$24.500	$49.000

ITEM	CANTIDAD	CONCEPTO	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		VALOR UNIT / PROMEDIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL / PROMEDIO IVA INCLUIDO
			VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID	VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID		
32	10	Puntas estriadas para taladro	$12.000	$120.000	$13.000	$130.000	$12.500	$125.000
33	5	Brochas de 2 pulgadas	$17.000	$85.000	$17.000	$85.000	$17.000	$85.000
34	2	Cintas ancha transparente	$25.000	$50.000	$28.000	$56.000	$26.500	$53.000
35	4	Grapadora	$95.000	$380.000	$102.000	$408.000	$98.500	$394.000
36	4	Caja de grapa	$16.000	$64.000	$18.000	$72.000	$17.000	$68.000
37	40	Metros de tela tipo seda color azul brillante con prenses para cubrir el alrededor de la carroza	$43.000	$1.720.000	$45.000	$1.800.000	$44.000	$1.760.000
38	20	Metros de tela tipo seda dorada brillante con prenses para adornar el alrededor de la carroza	$41.000	$820.000	$43.000	$860.000	$42.000	$840.000
39	30	Metros de vinilo sintetico para el piso de la carroza	$38.000	$1.140.000	$42.000	$1.260.000	$40.000	$1.200.000
40	70	Metros de Cable dúplex No. 14 para las diferentes conexiones eléctricas	$14.000	$980.000	$14.000	$980.000	$14.000	$980.000
41	4	Toma corrientes de sobreponer para las conexiones eléctricas	$18.000	$72.000	$186.000	$744.000	$102.000	$408.000
42	30	Varetas de madera tipo colbón	$6.600	$198.000	$6.300	$189.000	$6.450	$193.500
43	1	Planta portátil a gasolina generadora de energía a 1700 vatios con su respectivo combustible para el funcionamiento de la misma garantizando una duración de cinco (5) horas	$550.000	$550.000	$530.000	$530.000	$540.000	$540.000
44	1	Equipo de sonido portátil de 100 vatios garantizando audio para una duración de cinco (5) horas	$650.000	$650.000	$620.000	$620.000	$635.000	$635.000
45	80	Refrigerios para personajes y logística	$16.000	$1.280.000	$15.000	$1.200.000	$15.500	$1.240.000
			$6.262.850	**$46.451.000**	**$6.291.540**	**$48.181.000**	**$6.277.195**	**$47.316.000**

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En la elaboración del presente estudio se han tenido en cuenta los datos históricos de la institución y de otras entidades públicas que han realizado la misma o similar contratación, dando como resultado que la demanda de este tipo de servicio por parte de las entidades estatales es muy común y que las tarifas varían de acuerdo al volumen, tamaño y complejidad.

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N° Convocatoria	Concepto	Valor
COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA OFERTA. D-1290 - MÍNIMA CUANTÍA 024-MC-2025	"PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDANAVIDAD MÁGICA 2025"	$27.187.400

N° Convocatoria	Concepto	Valor
COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA OFERTA. D-084-MÍNIMA CUANTÍA 002-MC-2025	"CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACIÓN Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDACARNAVAL 2025".	$23.376.300
COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA OFERTA. D-1229 - MÍNIMA CUANTÍA 041-MC-2024	"PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDANAVIDAD MÁGICA 2024".	$11.830.000

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
SMC-020-2026	MUNICIPIO DE GACHANCIPA	ADQUIRIR MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN, ARMADO Y PUESTA EN MARCHA DE CARROZAS Y COMPARSAS ENMARCADAS EN LAS PARTICIPACIÓN DE EVENTOS MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES	$49.003.010
0002-ARC-ENSUB-DLENS-2026	ARMADA NACIONAL ESCUELA NAVAL DE SUBOFICIALES ARC BARRANQUILLA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ADECUACIÓN DE CARROZAS TEMÁTICAS, INCORPORANDO VEHÍCULOS COMO SOPORTE ESTRUCTURAL, INCLUYENDO PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE, OPERACIÓN Y DESMONTAJE, PARA LOS DESFILES	$80.000.000
2025-184	ALCALDIA DE CAICEDONIA	APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR EL DESFILE DE CARROZAS, CONCURSO DE COMPARSAS POR LAS PRINCIPALES VÍAS DEL MUNICIPIO EN EL MARCO DE LAS FIESTAS ANIVERSARIOS 2025 DE CAICEDONIA	$16.500.000

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en "LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente" [vii]

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

De acuerdo al análisis descrito, se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para la CONTRATATACIÓN de la "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO –

VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCIÓN Y CELEBRACIÓN CULTURAL EN LOS 47 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL"; la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS DIECISÉIS MIL PESOS M/CTE ($47.316.000).

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Mariano García Corrales	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Director de la Unidad Académica de Sistemas y Electricidad		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Mariano García Corrales	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Director de la Unidad Académica de Sistemas y Electricidad		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Confianza Empresarial Abogados S.A.S	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesor Jurídico		

[i] Disponible en: https://carnavaldebarranquilla.org/carnaval-de-barranquilla-origen/

[ii] Disponible en: https://www.eltiempo.com/cultura/gente/estos-son-los-impactantes-precios-de-las-carrozas-del-carnaval-de-negros-y-blancos-en-pasto-hasta-130-millones-3522675

[iii] Disponible en: https://newsroom.rcnradio.com/colombia/esta-fue-la-carroza-ganadora-del-carnaval-blancos-y-negros-en-pasto-2026-cuanto-costo-hacerla

[iv] Disponible en: https://emisoraatlantico.com.co/local/carnaval/carrozas-del-carnaval-de-barranquilla-2026-deslumbraran-el-cumbiodromo-con-innovacion-y-sostenibilidad/

[v] Disponible en: https://pagina10.com/web/este-es-el-mejor-carnaval-del-mundo-pasto-cierra-con-cifras-record-su-carnaval-de-negros-y-blancos-2026/

[vi] Disponible en: https://www.notidia.co/la-fabrica-de-carrozas-abre-sus-puertas-y-da-inicio-a-la-creacion-del-carnaval-de-barranquilla-2026/

[vii] Disponible en: http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf