

### INFORME DE SUPERVISIÓN N° 03

#### DATOS GENERALES:

SEGUIMIENTO:	X	FINAL:	
N° DE CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – 061 - 2026		
CONTRATISTA:	ASOCIACION VOCES DE URABA Y DARIEN / LINA MARCELA OSORIO		
IDENTIFICACIÓN:	NIT: 901212787-6 / CÉDULA: 1028035449		
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA SERVIR COMO SOPORTE A LA GESTION ADMINISTRATIVA PARA EL APOYO EN PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE CONTENIDO EDUCATIVO, CULTURAL Y CIUDADANO EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA MANTENER LAS DINAMICAS CULTURALES Y OFERTA DE SERVICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANIA DE APARTADÓ.		
PLAZO DEL CONTRATO:	7 MESES		
VALOR DEL CONTRATO:	SETENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS (\$77.000.000)		
<b>ASISTENTES A LA REUNIÓN</b>			
SUPERVISOR:	LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA, identificado con cédula de ciudadanía número 1.027.963.949 expedida en el municipio de Apartadó (Antioquia); subdirectora administrativa y financiera.		
POR PARTE DEL CONTRATISTA:	Lina Marcela Osorio Osorio identificada con cédula de ciudadanía número 1028035449 de Apartadó Antioquia		
LUGAR DONDE SE REALIZA LA REUNIÓN	Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA).		
HORA DE INICIO (a.m./p.m.)	8:00 am	HORA DE FINALIZACIÓN (a.m./p.m.)	9:30 am

#### VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

ACTIVIDAD U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ESTADO DE AVANCE DE LAS ACTIVIDADES (%)	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
1) Garantizar presencia y desarrollo de procesos de formación, comunicación, proyección y difusión de los contenidos	100%	Durante el periodo del 2 de abril al 01 de mayo de 2026 el contratista visibilizó procesos de los contendores del IMCCA como:

<p>producidos por el IMCCA en las redes sociales, los medios digitales.</p>		<p>Centro Cultural Rosalba Zapata: publicación de imágenes y videos de la Macro Clase de Danza, publicación en historias de procesos de Formación en Danza.</p> <p>Biblioteca Federico García Lorca: publicación de la Hora del Cuento, conversatorio Churidó “Memoria y voces que cuentan historias vivas”, calendario de la Semana del Idioma con Picnic, Pausa literaria, Café con el Autor, entre otras actividades.</p> <p>Casa de la cultura: publicación de Pintaremos en el Bosque en Loma Verde, historias, fotos y videos de concientización Vial en apoyo con la secretaría de movilidad.</p> <p>Nodo 1 y 2, Ciudadela Educativa Puerta del Sol: publicación de fotos y videos de la participación de los miembros de la Escuela de Música en el concierto de La Nave; historias del proceso de Formación en Música.</p>
<p>2) Desarrollar procesos de producción, postproducción y transmisión de contenido digital y para redes sociales y medios digitales del IMCCA garantizando los equipos y las labores técnicas para la producción de los contenidos digitales en audio y video.</p>	<p>100%</p>	<p>En este periodo el contratista realizó producciones y cubrimientos en medios digitales y redes sociales de los diferentes contenedores culturales adscritos al Instituto como lo son: Biblioteca Federico García Lorca, Casa de la cultura, Ciudadela Educativa Puerta del Sol y Centro Cultural Rosalba Zapata:</p>
<p>3) Acompañar el desarrollo de clases y transmisiones en vivo, a fin de ofrecer a los formadores del IMCCA espacios digitales, con todos los recursos tecnológicos (Internet, Cámaras fotográficas y de video, micrófonos, escenografías, luces, sonido profesional) para grabar y transmitir en las mejores condiciones, las sesiones, clases, cursos, talleres o hacer transmisiones en vivo de eventos y actividades del IMCCA en las diversas</p>	<p>0%</p>	<p>El contratista acompañó la Semana del Idioma organizada por la Biblioteca Municipal Federico García Lorca, acompañó en logística, montaje y apoyo con transmisión en vivo en Conversatorio en Churidó: Memoria y Voces, a su vez al Taller Virtual de Escritura Creativa.</p> <p>También acompañó con logística, equipo de producción, montaje y transmisión en vivo a la celebración del Día Internacional de la Danza</p>

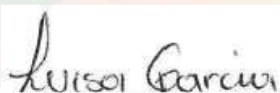
<p>disciplinas artísticas desde las Escuelas Sociales de Arte y Cultura.</p>		<p>que se llevó a cabo en la Placa la Alborada.</p>
<p>4) Adquirir material publicitario para la promoción y divulgación de acciones, proyectos y procesos liderados por el IMCCA para el normal desarrollo de las diferentes iniciativas de gestión de contenidos y ofertas, así como los procesos de planeación, administración, gestión, formación, proyección, circulación y difusión, liderados por el Instituto de Cultura y Ciudadanía del Municipio de Apartadó.</p>	<p>100%</p>	<p>El contratista apoyó durante este periodo en la estructuración y difusión de material físico publicitario articulado con la Secretaría de Movilidad para la divulgación y concientización vial en la comunidad.</p> <p>Así mismo el contratista realizó cubrimiento en la Biblioteca Municipal Federico García Lorca para divulgación y difusión de la Semana del Idioma, y planeó con el equipo de coordinadores del IMCCA la celebración del Día Internacional de la Danza de los procesos de formación de la Escuela de Danza IMCCA.</p> <p>También apoyó en la entrega de medallas de premiación en la competencia de tela en el marco del Día Mundial del Circo, que se llevó a cabo con el proceso de formación circense y de payasearía del Instituto.</p>
<p>5) Generar contenidos para publicidad radial y escrita en diferentes medios de la subregión, acceso a plataformas digitales, publicidad en redes sociales, apoyar la promoción de la imagen institucional.</p>	<p>100%</p>	<p>El contratista apoyó en la redacción copys para la divulgación de contenidos del instituto dentro de las plataformas digitales del IMCCA, también en la divulgación en medios radiales locales como: Apartadó Estéreo, Sintrainagro online y Antena Estéreo de la programación de Instituto; y generó contenidos en redes y colaboraciones con entidades que promueven la cultura como; Comfenalco, la Universidad de Antioquia, Alcaldía Municipal y Cultivarte.</p>
<p>6) Crear piezas audiovisuales y graficas para medios como YouTube, Facebook.</p>	<p>100%</p>	<p>El contratista apoyó en la edición de 32 videos para Facebook e Instagram y el diseño de 32 piezas gráficas (E-card y carruseles) para Facebook e Instagram.</p> <p>Entre ellos los más destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video así de vivió el Concierto de la Nave</li> <li>• Reel Baile, celebración del Día Internacional de la Danza.</li> <li>• Video Escritura Creativa-Semana del Idioma</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrusel conoce al equipo de Comunicaciones IMCCA.</li> <li>• E-card ganadores de la Nave</li> <li>• E-card feliz cumpleaños Yineth Cuesta</li> <li>• Se aplicaron estándares de comunicación visual y narrativa audiovisual para garantizar que los mensajes institucionales del IMCCA fueran claros, profesionales y alineados con la identidad corporativa de la administración municipal.</li> </ul>
<p>7) Asegurar la logística de producción y postproducción de contenidos digitales para el IMCCA.</p>	<p>100%</p>	<p>El contratista realizó un control adecuado para la logística de los diferentes cubrimientos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronograma de agenda de cubrimientos y producciones a la semana vía whatsapp.</li> <li>• Delegar producciones de videos a Chacal: Producción de video concientización vial, producción de videos en la Semana del Idioma (Picnic Literario I.E Policarpa)s, entre otros.</li> <li>• Delegar la edición de piezas gráficas: Día internacional de la Danza, feliz cumpleaños para miembros del IMCCA, Festival de Trova, entre otros.</li> <li>• Publicaciones de producciones aprobadas por el equipo de comunicación: Fotos Pintaremos en el Bosque, E-card día del niño, Fotos recibimiento Andres Felipe Selección Colombia, entre otros.</li> </ul>
<p>8) Garantizar el equipo humano, logístico y operativo para la creación de contenidos en audio y video que apoyen las Estrategia Municipales de Cultura Ciudadana, Convivencia y movilidad en la difusión de sus diversas estrategias y actividades para promover el civismo, autocuidado, la práctica de las buenas costumbres en el área urbana y rural.</p>	<p>100%</p>	<p>El contratista garantizó el equipo humano, logístico y operativo, liderando y supervisando cada una de las actividades realizadas, y planificando los cubrimientos del IMCCA, fotografía, grabación y edición de videos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos en la Semana del Idioma: Café con el Autor</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos de invitación a la celebración del día Internacional de Danza.</li> </ul> <p>La fotógrafa Mabel Isaza cubriendo con fotos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Mundial del Circo</li> <li>• Lanzamiento de libro Mapaná Prieta de Martín Jaramillo.</li> <li>• Picnic Literario I.E Policarpa</li> <li>• Fotos Pausa Literaria Banafrut</li> <li>• Logística en la Semana del Idioma</li> </ul>
9) Realizar la gestión de contenidos, diseños y demás acciones para el correcto funcionamiento de la página web del IMCCA.	0%	En este periodo el contratista realizó publicación de la celebración del Día Internacional de la Danza en página web, y publicación de nota de cómo se llevó a cabo la Semana del Idioma liderada por la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca
10) Apoyar la estrategia de difusión en medio tradicionales locales y regionales de los contenidos culturales y académicos generados por el IMCCA.	100%	En este periodo el contratista realizó difusión en medios radiales locales cómo: Apartadó Stereo, Sintrainagro online y Antena Stereo del Concierto de la Nave y del Día Internacional de la Danza; así mismo realizó un acercamiento al medio local La Chiva de Urabá enviando nota comunicativa para difusión de procesos culturales.
11) Brindar asistencia técnica en la gestión el contenido digital compartido en la página web y redes sociales del IMCCA.	100%	El contratista lleva un control de la información y contenido digital del IMCCA por Drive, así como el control a el contenido visual por facebook e instagram.

BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO				
BALANCE GENERAL DEL CONTRATO		PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA		
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO (ACTA DE PAGO)	FECHA	VALOR
Valor inicial del contrato	\$77.000.000	1	26/03/2026	\$11.000.000
Valor Adiciones	\$0	2	17/04/2026	\$11.000.000
Valor Total del Contrato	\$77.000.000			
Valor pagado	\$22.000.000			
Valor causado que no se ha pagado	\$11.000.000			
Valor total ejecutado (cantidad y porcentaje)	\$33.000.000 (43%)			
Valor saldo por ejecutar	\$44.000.000			
Tiempo ejecutado (cantidad y porcentaje)	3 meses (43%)	<b>TOTAL:</b>		\$22.000.000

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron a los 16 días de abril de 2026



**LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA**  
SUPERVISOR

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA  
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA