

INFORME DE ACTIVIDADES PARA SERVICIOS O BIENES CONTRATADOS

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO									
Dependencia	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ								
Nombre del Contratista:	ASOCIACIÓN VOCES DE URABÁ Y DARIÉN NIT: 901212787-6 RL: LINA MARCELA OSORIO				Identificación:	1 . 0 2 8 . 0 3 5 . 4 4 9			
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA SERVIR COMO SOPORTE A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL APOYO EN PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO, CULTURAL Y CIUDADANO EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA MANTENER LAS DINÁMICAS CULTURALES Y OFERTA DE SERVICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ				No. Contrato:	061			
Fecha de inicio del contrato:	02	02	2026		Fecha de terminación del contrato:	01	09	2026	
Nombre del supervisor (a):	LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA CC 1.027.963.949				Cargo:	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA			
Periodo del informe:	02 DE ABRIL AL 01 MAYO DE DEL 2026				N° de pago:	03			
El contrato cuenta con prórroga:	Si		No		Fecha de terminación incluyendo prórroga	X			
El contrato ha tenido suspensiones :	Si		No		Periodo de Suspensión	X			

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS PROGRAMADAS PARA EL PERIODO.

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo de ejecución del objeto contractual, conforme a lo siguiente:

No.	Obligación Contractual Ejecutada	Actividades Ejecutadas	Medios de Verificación
1	Garantizar presencia y desarrollo de procesos de formación, comunicación, proyección y difusión de los contenidos producidos por el IMCCA en las redes sociales, los medios digitales	<p>Se visibilizó procesos de los contendores del IMCCA como:</p> <p>Centro Cultural Rosalba Zapata:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Publicación de imágenes y videos de la Macro Clase de Danza liderada por el coordinador Andres Parra en apoyo de Suaveson y Corporación Dance Forever. -Publicación en historias de procesos de Formación en Danza en las diferentes instituciones educativas y contendores IMCCA. <p>Biblioteca Federico García Lorca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación de la Hora del Cuento con Carmen (Coordinadora) y Dayana (Auxiliar Administrativa). -Publicación del conversatorio Churidó: Memoria y voces que cuentan historias vivas. -Publicación del calendario de la Semana del Idioma: Picnic, Pausa literaria, Café con el Autor y entre otras actividades. <p>Casa de la cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Publicación de Pintaremos en el Bosque en Loma Verde, liderado por el profe Jimmy de la escuela de Artes Plásticas. -Publicación de historias, fotos y videos de concientización Vial en apoyo con la secretaria de movilidad. <p>Nodo 1 y 2, Ciudadela Educativa Puerta del Sol:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Publicación de fotos y videos de la 	Pantallazos, fotografías y link

		<p>participación de los miembros de la Escuela de Música en el concierto de La Nave. -Publicación en historias del proceso de Formación en Música.</p> <p>En general fueron 73 publicaciones en muro, 163 historias, 41 fotos, 32 reels y 3 en vivo.</p>	
2	<p>Desarrollar procesos de producción, postproducción y transmisión de contenido digital y para redes sociales y medios digitales del IMCCA garantizando los equipos y las labores técnicas para la producción de los contenidos digitales en audio y video.</p>	<p>Se realizaron producciones y cubrimientos en:</p> <p>Biblioteca Federico García Lorca: -Cubrimiento del 18 al 24 de la Semana del Idioma con Ecard, fotos y videos. (Picnic, Pausa Activa, Café con el Autor, Lanzamiento de libros y parches literarios). -Cubrimiento de celebración del día del niño en la Placa Mayoyo. -Pausa Activa Literaria en la empresa Banafrut.</p> <p>Casa de la cultura: -Cubrimiento del Festival de la Trova en el marco de la Semana del Idioma</p> <p>Nodo 1 y 2, Ciudadela Educativa Puerta del Sol: -Producción de video y Ecard de invitación al concierto de La Nave con Amado Tovar. -Cubrimiento con fotos y videos del Concierto de La Nave. -Cubrimiento con Ecard, fotos y videos del Día Internacional del Circo. -Diseño y publicación de conoce al equipo de Comunicaciones IMCCA</p>	<p>Pantallazos y fotografías</p>

		<p>-Producción de video del Estudio de Producción Musical con Andhy Jiménez. -Producción noticias al día IMCCA</p> <p>Centro Cultural Rosalba Zapata:</p> <p>-Fotos y video del Show Musical con Anthony.</p>	
3	<p>Acompañar el desarrollo de clases y transmisiones en vivo, a fin de ofrecer a los formadores del IMCCA espacios digitales, con todos los recursos tecnológicos (Internet, Cámaras fotográficas y de video, micrófonos, escenografías, luces y sonido profesional) para grabar y transmitir en las mejores condiciones, las sesiones, clases, cursos, talleres o hacer transmisiones en vivo de eventos y actividades del IMCCA en las diversas disciplinas artísticas desde las Escuelas Sociales de Arte y Cultura.</p>	<p>Durante la Semana del Idioma organizada por la Biblioteca Municipal Federico García Lorca, se acompañó en logística, montaje y apoyo con transmisión en vivo en Conversan Churidó: Memoria y Voces, a su vez al Taller Virtual de Escritura Creativa.</p> <p>También se acompañó con: logística, equipo de producción, montaje y transmisión en vivo a la celebración del Día Internacional de la Danza que se llevó a cabo en la Placa la Alborada.</p>	<p>Fotos, pantallazos y links</p>
4	<p>Adquirir material publicitario para la promoción y divulgación de acciones, proyectos y procesos liderados por el IMCCA para el normal desarrollo de las diferentes iniciativas de gestión de contenidos y ofertas, así como los procesos de planeación, administración, gestión, formación, proyección, circulación y difusión, liderados por el Instituto de Cultura y Ciudadanía del Municipio de Apartadó.</p>	<p>Se hizo estructura y difusión de material físico publicitario articulado con la Secretaría de Movilidad para la divulgación y concientización vial.</p> <p>Por otro lado, se recibió solicitud de cubrimiento de la Biblioteca Municipal Federico García Lorca para divulgación y difusión de la Semana del Idioma.</p> <p>También se planeó con el equipo administrativo de coordinadores para mostrar en la celebración del Día Internacional de la Danza los procesos de formación de la Escuela de Danza.</p> <p>Y por último se planeó, diseñó y se hizo</p>	<p>Fotos y capturas</p>

		entrega de medallas de premiación en la competencia de tela en el marco del Día Mundial del Circo, dónde se llevó a cabo proceso de formación circense y de payasería.	
5	Generar contenidos para publicidad radial y escrita en diferentes medios de la subregión, acceso a plataformas digitales, publicidad en redes sociales, apoyar la promoción de la imagen institucional.	<p>Se redactaron copys para la divulgación de contenidos de la institución dentro de las plataformas digitales del IMCCA.</p> <p>Se hizo divulgación en medios radiales locales cómo: Apartadó Stereo, Sintrainagro online y Antena Stereo.</p> <p>Se subieron 200 contenidos a redes y colaboraciones con entidades que promueven la cultura cómo; Comfenalco, la Universidad de Antioquia, Alcaldía Municipal y Cultivarte.</p>	Registro fotográfico y pantallazos
6	Crear piezas audiovisuales y gráficas para medios como YouTube, Facebook	<p>Se realizó la creación de contenidos. Esto incluyó la edición de 32 videos para Facebook e Instagram y el diseño de 32 piezas gráficas (E-card y carruseles) para Facebook e Instagram.</p> <p>Entre ellos los más destacados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video así de vivió el Concierto de la Nave • Reel Baile, celebración del Día Internacional de la Danza. • Video Escritura Creativa-Semana del Idioma • Carrusel conoce al equipo de Comunicaciones IMCCA. • E-card ganadores de la Nave • E-card feliz cumpleaños. Yineth Cuesta <p>Se aplicaron estándares de comunicación visual y narrativa audiovisual para garantizar que los mensajes institucionales del IMCCA fueran claros, profesionales y alineados con</p>	Carpeta de archivos, pantallazos y fotografías

		la identidad corporativa de la administración municipal.	
7	Asegurar la logística de producción y postproducción de contenidos digitales para el IMCCA.	<p>La comunicadora Jhoana Córdoba y el director Cesar Mesa se encargan de supervisar, delegar y llevar un control de cada cubrimiento como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de agenda de cubrimientos y producciones a la semana vía whatsapp. • Delegar producciones de videos a Chacal: Producción de video concientización vial, producción de videos en la Semana del Idioma (Picnic Literario I.E Policarpa)s, entre otros. • Delegar la edición de piezas gráficas: Día internacional de la Danza, feliz cumpleaños para miembros del IMCCA, Festival de Trova, entre otros. • Publicaciones de producciones aprobadas por el equipo de comunicación: Fotos Pintaremos en el Bosque, E-card día del niño, Fotos recibimiento Andres Felipe Selección Colombia, entre otros. 	Fotografías, pantallazos y link
8	Garantizar el equipo humano, logístico y operativo para la creación de contenidos en audio y video que apoyen las Estrategia Municipales de Cultura Ciudadana, Convivencia y movilidad en la difusión de sus diversas estrategias y actividades para promover el civismo, autocuidado, la práctica de las buenas	<p>Se cuenta con la comunicadora Jhoana Córdoba que ha estado liderando, supervisando los procesos, y planificando los cubrimientos del IMCCA.</p> <p>El productor Edwin Sepulveda que ha estado grabando y editando los videos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos en la Semana del Idioma: Café con el Autor • Videos de invitación a la celebración del día Internacional de Danza. 	Fotografías

	costumbres en el área urbana y rural.	<p>La fotografía Mabel Isaza cubriendo con fotos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día Mundial del Circo • Lanzamiento de libro Mapaná Prieta de Martín Jaramillo. • Picnic Literario I.E Policarpa <p>Y el apoyo del auxiliar de comunicaciones Sebas Puerta como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotos Pausa Literaria Banafrut • Logística en la Semana del Idioma 	
9	Realizar la gestión de contenidos, diseños y demás acciones para el correcto funcionamiento de la página web del IMCCA	<p>Publicación de la celebración del Día Internacional de la Danza en página web.</p> <p>Y publicación de nota de cómo se llevó a cabo la Semana del Idioma liderada por la Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca</p>	Pantallazos y link
10	Apoyar la estrategia de difusión en medio tradicionales locales y regionales de los contenidos culturales y académicos generados por el IMCCA	<p>Difusión en medios radiales locales cómo: Apartadó Stereo, Sintrainagro online y Antena Stereo del Concierto de la Nave y del Día Internacional de la Danza.</p> <p>A su vez, se hizo un acercamiento al medio local cómo La Chiva de Urabá, enviando nota comunicativa para difusión de procesos culturales.</p>	Pantallazos
11	Brindar asistencia técnica en la gestión del contenido digital compartido en la página web y redes sociales del IMCCA.	<p>Se lleva un control de la información y contenido digital del IMCCA por Drive.</p> <p>También se controla el contenido visual por facebook e instagram.</p>	Carpeta de archivos (Link) y pantallazos

No.	2. ACTIVIDADES NO DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS PROGRAMADAS PARA EL PERIODO.	JUSTIFICACIÓN
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

N/A	
-----	--

Certifico bajo la gravedad de juramento, que la información contenida en el presente informe de actividades es fidedigna y se hace para efectos de evidenciar el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Para constancia de lo anterior se firma en Apartadó a los 08 días del mes de mayo de 2026.



Firma del Contratista
C.C 1028035449



IMCCA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA