Fecha de elaboración: Día 30 Mes 04 Año 2026

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", la Institución Universitaria ITM realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto del contrato:

ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO A DEMANDA PARA LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LOS CAMPUS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM.

Alcance del objeto:
Para dar cumplimiento al contrato, el contratista deberá contar con la logística para la adquisición, elaboración, transporte, entrega e instalación del mobiliario, todo lo anterior con el personal idóneo para cada una de las funciones, cumpliendo la totalidad de las especificaciones técnicas.

La dotación se solicitará de acuerdo con la necesidad de la Institución para la prestación de sus servicios, por lo tanto, es importante señalar que la ejecución será a demanda de acuerdo con las necesidades que presente la Institución, por lo tanto, las cantidades podrán aumentar, disminuir o suprimirse durante la ejecución, pero tales variaciones no viciarán, ni invalidarán el contrato que se derive de esta selección.

.

1.2 Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico **SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETRAS,** División 46: Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, Grupo 465: Comercio al por mayor de maquinaria y equipo; código: 4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p

De igual manera, se realizó la **CLASIFICACION DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU**

Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC:

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES
E	56	10	15
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Muebles

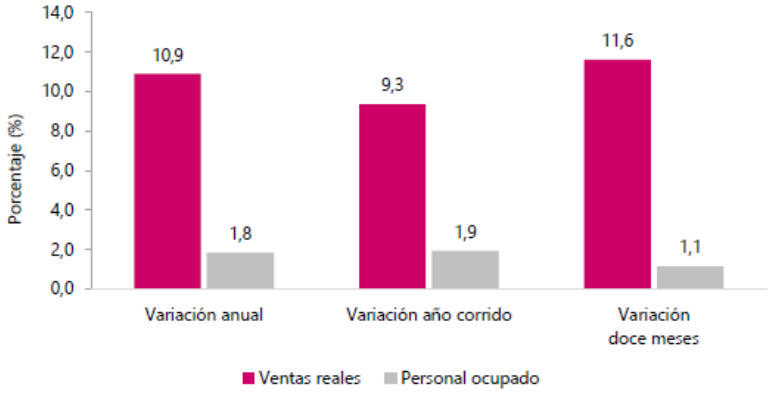
E	56	10	16
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Muebles para el exterior
E	56	10	17
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Muebles de oficina
E	56	10	19
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Piezas de mobiliario y accesorios
E	56	11	22
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Sistemas de escritorios
E	56	12	10
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Mobiliario de biblioteca
E	56	12	11
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Mobiliario de clase de arte
E	56	12	13
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Accesorios de instalaciones educativas generales
E	56	12	15
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Mobiliario general de aula
E	56	12	17
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Módulos de almacenamiento general y de libros para aulas
E	56	12	18
Productos para el uso final	Muebles, mobiliario y decoración	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Mobiliario y accesorios de aulas vocacionales
F	72	15	23

Servicios	Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	Servicio de carpintería
F	72	15	36
Servicios	Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	Servicio de terminado interior, dotación y remodelación
F	72	15	40
Servicios	Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	Servicios de edificios especializados y de comercio.
F	73	11	15
Servicios	Servicios de producción industrial y manufactura	Industrias de madera y el papel	Procesamiento de madera
F	76	11	16
Servicios	Servicio de limpieza, descontaminación y tratamiento de residuos	Servicio de aseo y limpieza	Servicio de limpieza de componentes de edificios

CONTEXTO ECONÓMICO

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Febrero 2026

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Febrero 2026 P



Fuente: DANE, EMC.

* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
P: provisional.

1. Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC

1.1 Evolución de las principales variables para el total nacional

En febrero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,9% y el personal ocupado creció 1,8% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [P]
Total nacional
Febrero 2026

Indicador	Variación anual Febrero 2026 / febrero 2025	Variación año corrido Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025	Variación doce meses Marzo 2025 - febrero 2026 / marzo 2024 - febrero 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,9	9,3	11,6
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,0	6,8	8,8
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,7	9,7	11,4
Total Personal ocupado	1,8	1,9	1,1

Fuente: DANE – EMC

P: provisional.
* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.
** Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

1.2 Grupos de mercancías

Ventas Reales
Variación anual
Febrero 2026 / febrero 2025

En febrero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025 P

Líneas de mercancías	Febrero 2026 / febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,9**	**10,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	26,6	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	39,2	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,7	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	39,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,7	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	11,4	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	4,1	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,4	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	3,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,2

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido
Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 9,3%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,0 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025[P]

Líneas de mercancías	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**9,3**	**9,3**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,7	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	38,6	2,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,7	1,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	38,1	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	17,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	10,4	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,0	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	3,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,6	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	8,4	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,4	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

1.3 Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual
Febrero 2026 / febrero 2025

Para el mes de febrero de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 20,7% y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 30,0%, que en conjunto contribuyeron con 6,5 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025[P]

Actividades económicas	Febrero 2026 / febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,9**	**10,9**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**13,7**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,0	2,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,0	2,7
4511. Vehículos automotores nuevos	20,7	3,8
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	35,3	0,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,1	0,6
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	30,6	0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	6,0	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,0	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	3,5	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	8,8	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,3	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,7	-0,1

Fuente: DANE – EMC
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Variación año corrido
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 18,8%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,6%, aportando en conjunto 6,1 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025[P]

Actividades económicas	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**9,3**	**9,3**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**12,3**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,4	1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,6	2,7
4511. Vehículos automotores nuevos	18,8	3,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	32,7	0,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	5,7	0,4
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	30,3	0,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	5,1	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,8	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,0	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	3,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,1	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,8	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-2,9	-0,6

Fuente: DANE – EMC
P: provisional
PP: puntos porcentuales

1.4 Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.

Variación anual
Febrero 2026 / febrero 2025

El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2026 aumentó 1,8% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,9% del personal permanente, y de 4,1% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,2% del personal temporal directo, y la variación negativa de 5,2% del personal temporal contratado a través de empresas.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025[P]

Categorías de contratación y actividades económicas	Febrero 2026 / febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**1,8**	**1,8**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**2,0**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,9	2,8
Personal temporal directo	-3,2	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-5,2	-0,4
Personal Aprendices	4,1	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,0	1,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,8	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	5,0	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,8	0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,0	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,1	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	0,7	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,1	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,8	-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-3,9	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-2,5	-0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-4,9	-0,4

Fuente: DANE – EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,9%, como resultado del aumento de 4,1% del personal permanente y de 2,3% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,0% del personal temporal directo y una variación negativa de 5,0% del personal temporal contratado a través de empresas.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025[P]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**1,9**	**1,9**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**2,1**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	4,1	2,9
Personal temporal directo	-3,0	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-5,0	-0,4
Personal Aprendices	2,3	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,9	1,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,1	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	4,6	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,5	0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,2	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,4	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,2	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,6	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,1	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-6,2	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-2,2	-0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,1	-0,4

Fuente: DANE – EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio

1.5 Comercio electrónico

En esta publicación se presentan los resultados únicamente de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.).

Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (División 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística.

Asimismo, en el comercio al por mayor (División 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor.
- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país. No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal.

Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en febrero de 2026, frente al mismo mes de 2025 fue de 8,9%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 24,2%.

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el periodo de enero a febrero de 2025, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 7,9%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 21,1%.

En febrero de 2026 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 2,6% en las ventas totales de estas empresas; y en febrero de 2025 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 2,2%.

Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)
Total nacional*
Febrero 2026/ febrero 2025 P

Indicador	Variación anual Febrero 2026 / febrero 2025	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero 2026	Participación en las ventas totales de febrero 2025
Ventas totales	8,9	8,9	7,9	7,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico [a]	24,2	0,5	21,1	0,5	2,6	2,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico [b]	8,6	8,4	7,6	7,4	97,4	97,8

Fuente: DANE – EMC.
P: provisional
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
[a] Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
[b] Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.

2. Comercio al por menor por departamentos

2.1 Variación anual
Febrero 2026 / febrero 2025

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Febrero 2026 / febrero 2025P

	Febrero 2026 / febrero 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**13,7**	**13,7**	**2,0**	**2,0**
Bogotá D.C.	15,6	5,0	0,4	0,1
Antioquia	12,8	2,1	2,8	0,5
Cundinamarca	19,9	1,2	8,8	0,5
Valle del Cauca	11,4	1,2	1,3	0,2
Santander	17,0	0,7	-2,5	-0,1
Atlántico	10,3	0,5	1,9	0,1
Otros departamentos	11,7	3,2	2,7	0,8

Fuente: DANE – EMC.
P: provisional
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).

Ventas reales

En febrero de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 13,7%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 5,0 y 2,1 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado

En febrero de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 2,0%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Cundinamarca y Antioquia con 0,5 puntos porcentuales, cada uno.

2.2 Variación año corrido
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025[P]

	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**12,3**	**12,3**	**2,1**	**2,1**
Bogotá D.C.	13,2	4,2	0,1	0,0
Antioquia	12,4	2,0	2,9	0,5
Cundinamarca	20,0	1,2	10,0	0,6
Valle del Cauca	10,2	1,0	1,7	0,2
Santander	15,6	0,6	-1,4	-0,1
Atlántico	9,1	0,5	2,0	0,1
Otros departamentos	10,5	2,9	2,5	0,7

Fuente: DANE – EMC
P: provisional

Ventas reales

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el periodo de enero a febrero de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 12,3%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 4,2 puntos porcentuales

Personal ocupado

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 2,1%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en el dominio departamental de Cundinamarca con 0,6 puntos porcentuales.

3. Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional [p]
Febrero 2026 / febrero 2025

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual (%) Febrero 2026 / febrero 2025	Variación año corrido (%) Enero - febrero 2026/ enero - febrero 2025
Ventas nominales	12,6	11,4
Personal ocupado	3,1	3,2

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

Ventas nominales

En febrero de 2026 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $10,6 billones, lo que significó un aumento de 12,6%, frente a febrero de 2025.

En el año corrido correspondiente al periodo comprendido de enero a febrero de 2026, en comparación con el periodo corrido de enero a febrero de 2025, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $21,7 billones, lo que significó un aumento de 11,4%.

Personal ocupado

En febrero de 2026 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 223.744 personas, lo que significó un aumento de 3,1%, frente a febrero de 2025.

Con respecto al personal al periodo corrido de enero a febrero de 2026 y en comparación con el periodo corrido de enero a febrero de 2025, presentó una variación de 3,2%.

4. Comercio al por mayor nacional

4.1 Variación anual margen comercial
Febrero 2026/ febrero 2025

La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 14,3% para el mes de febrero de 2026 en relación con febrero de 2025. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 9,3 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado que sumó 2,9 puntos porcentuales, mientras que el margen de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, contribuyó con 2,1 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025 p

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Febrero 2026 / febrero 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	14,3	14,3	-0,8	-0,8
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	34,0	9,3	-0,5	-0,2
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,6	2,1	-1,8	-0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	7,1	2,9	-0,5	-0,2

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

4.2 Variación anual de personal ocupado

Febrero 2026 / febrero 2025

El personal ocupado presentó una variación de -0,8% en el mes de febrero de 2026 en comparación con febrero de 2025. Para este mes los tres (3) dominios presentaron variación negativa. El dominio que obtuvo mayor aporte negativo fue Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que restó 0,4 puntos porcentuales a la variación total de la división. Por su parte, las actividades comerciales de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, así como las de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, contribuyeron con -0,2 puntos porcentuales cada una.

4.3 Variación año corrido margen comercial

Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025

Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a febrero de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 8,6%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 6,6 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025 p

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	8,6	8,6	-0,5	-0,5
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	22,8	6,6	-0,2	-0,1
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	2,5	0,8	-1,3	-0,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	3,1	1,2	-0,3	-0,1

Fuente: DANE – EMC.
p: provisional

4.4 Variación año corrido del personal ocupado

Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025

Con respecto a la variación de lo corrido del año de enero a febrero de 2026, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó una caída de 0,5%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variación negativa. El dominio que presentó la mayor contribución negativa al comportamiento del personal ocupado fue el comercio de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con -0,3 puntos porcentuales. Mientras, las actividades comerciales de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, así como las de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, contribuyeron con -0,1 puntos porcentuales cada una.

1.3 Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que existen varios proveedores en el mercado y por la naturaleza de los servicios requeridos, es posible que exista pluralidad de oferentes que pueden prestar el servicio requerido siempre y cuando acrediten su idoneidad, experiencia y la capacidad financiera y organizacional para disponer de los recursos técnicos y humanos apropiados

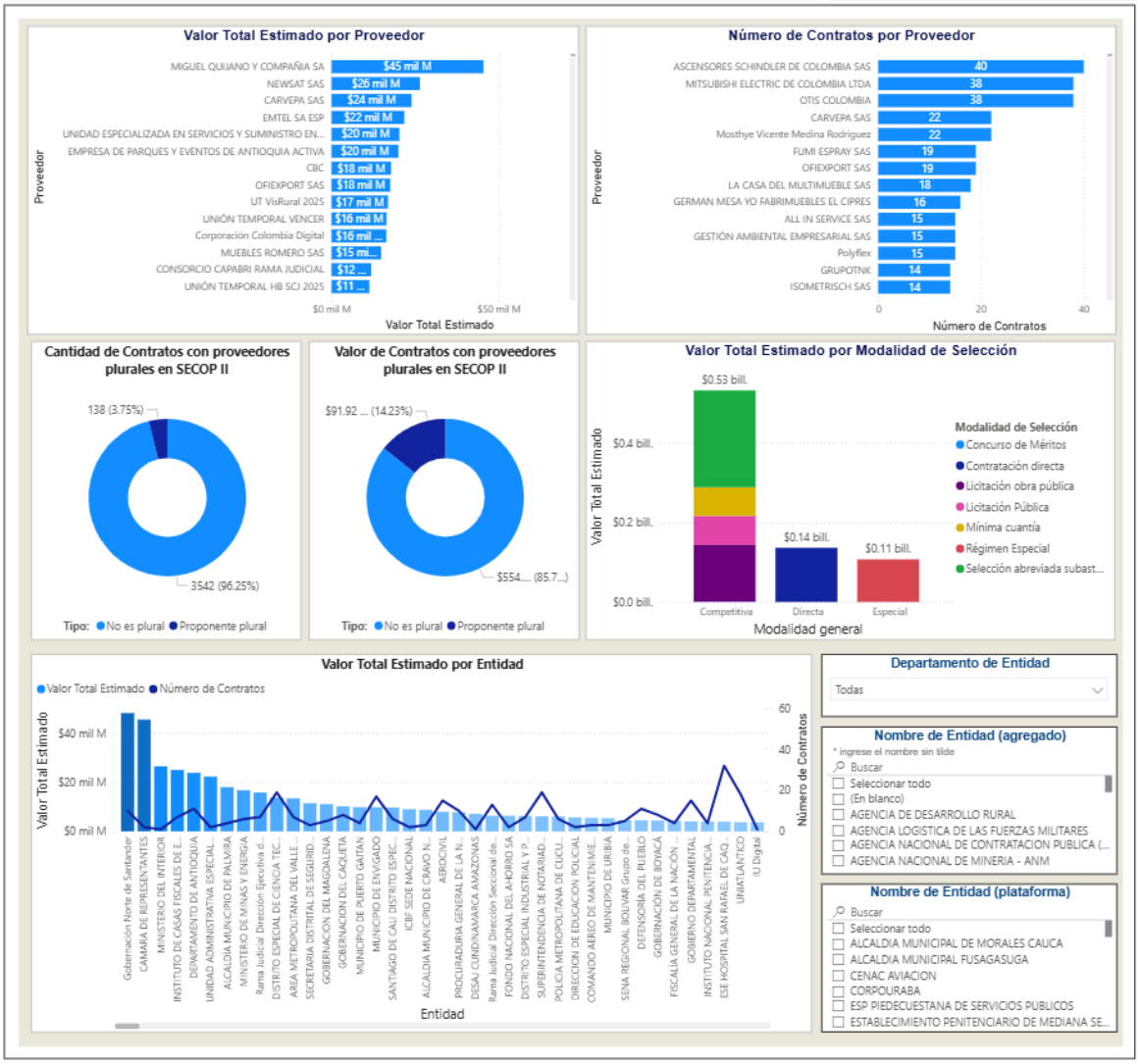
A continuación, se detallan e ilustran algunos de los participantes del mercado que puede satisfacer la necesidad:

- MICROCINCO Y CIA LTDA
- K10 DESING S.A.S
- DISEÑOS Y SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.S
- MEPAL
- MUMA
- DELVERG S.A.S
- PRODUCCIONES GEMA
- PIEDAD DEL SOCORRO CARMONA VALLEJO
- TAPICERIA APOLO

- COMERCIALIZADORA INTEGRAL BDT SAS
- SUFORMA S.A.S
- NORLAB S.A.S
- INVERSIONES GUERFOR S.A
- INVERSIONES Y SUMINISTROS LM S.A.S
- DIVISER S.A.S
- JORDAN

Así mismo, para este análisis se toma información suministrada por la herramienta análisis de la oferta creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente para el 2024, 2026 y 2026:



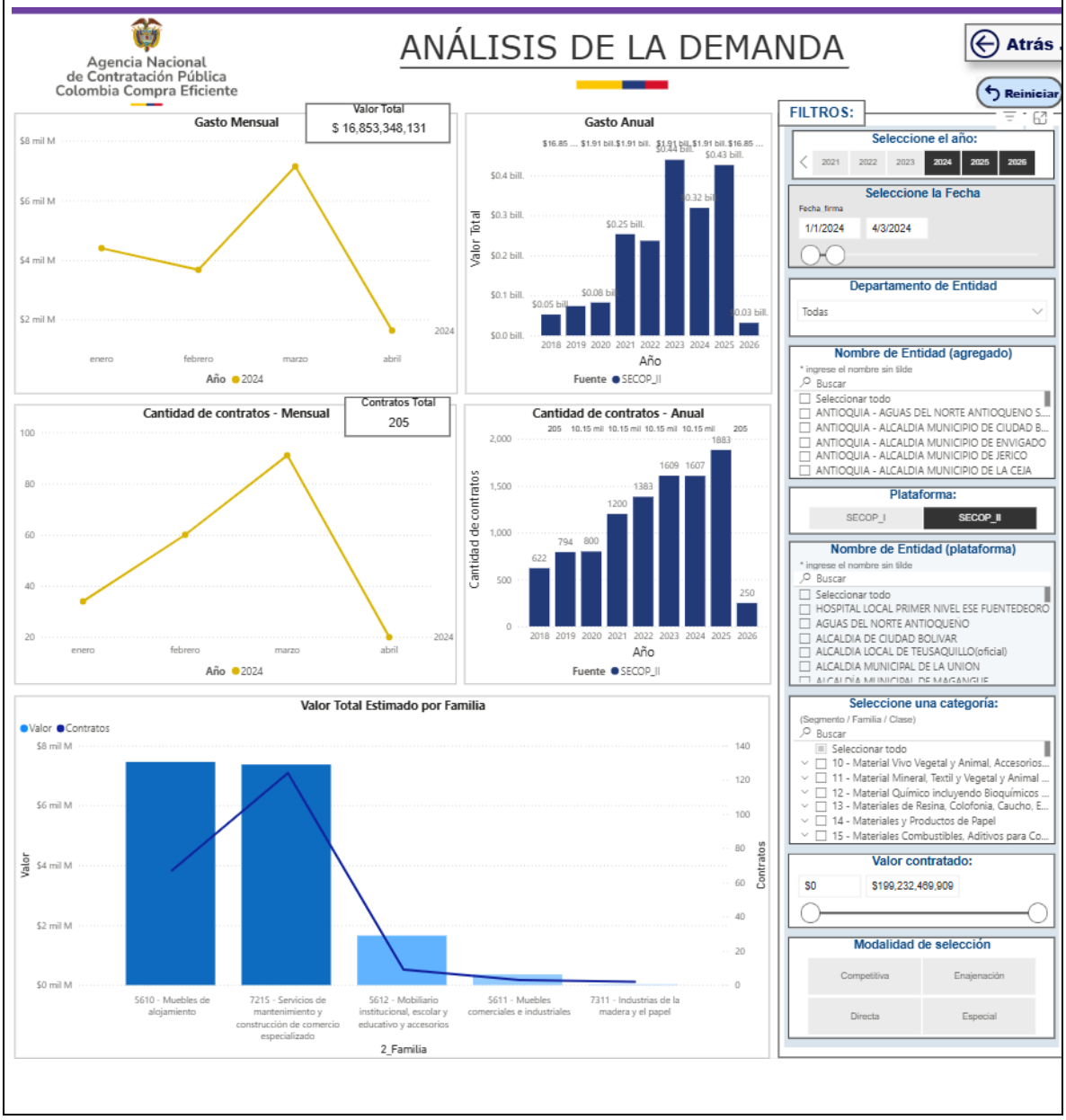


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025				
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Va
5610 - Muebles de alojamiento	708	$101,491,568,176	13.07%	853	$225,622,504,987	29.06%	66	$15,448
561015 - Muebles	348	$48,574,097,090	6.26%	456	$86,128,444,052	11.09%	40	$13,979
561016 - Muebles para el exterior	6	$923,833,100	0.12%	19	$3,414,588,790	0.44%	1	$77
561017 - Muebles de oficina	333	$48,486,615,508	6.25%	350	$130,589,793,688	16.82%	21	$1,111
561019 - Piezas de mobiliario y accesorios	21	$3,507,022,478	0.45%	28	$5,489,678,457	0.71%	4	$280
5611 - Muebles comerciales e industriales	24	$7,114,880,660	0.92%	28	$9,955,706,597	1.28%	2	$1,807
561122 - Sistemas de escritorios	24	$7,114,880,660	0.92%	28	$9,955,706,597	1.28%	2	$1,807
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	113	$36,815,318,393	4.74%	161	$52,019,820,104	6.70%	8	$242
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	749	$165,677,354,308	21.34%	823	$137,533,800,210	17.71%	170	$13,679
721523 - Servicios de carpintería	13	$933,250,076	0.12%	21	$2,527,125,808	0.33%	4	$102
721536 - Servicios de terminado interior, dotación y remodelación	139	$90,115,403,376	11.61%	114	$93,012,387,681	11.98%	18	$3,824
721540 - Servicios de edificios especializados y comercios	597	$74,628,700,856	9.61%	688	$41,994,286,721	5.41%	148	$9,752
7311 - Industrias de la madera y el papel	13	$7,880,257,703	1.01%	18	$784,487,571	0.10%	4	$326
Total	1607	$318,979,379,240	41.08%	1883	$425,916,319,469	54.86%	250	$31,504

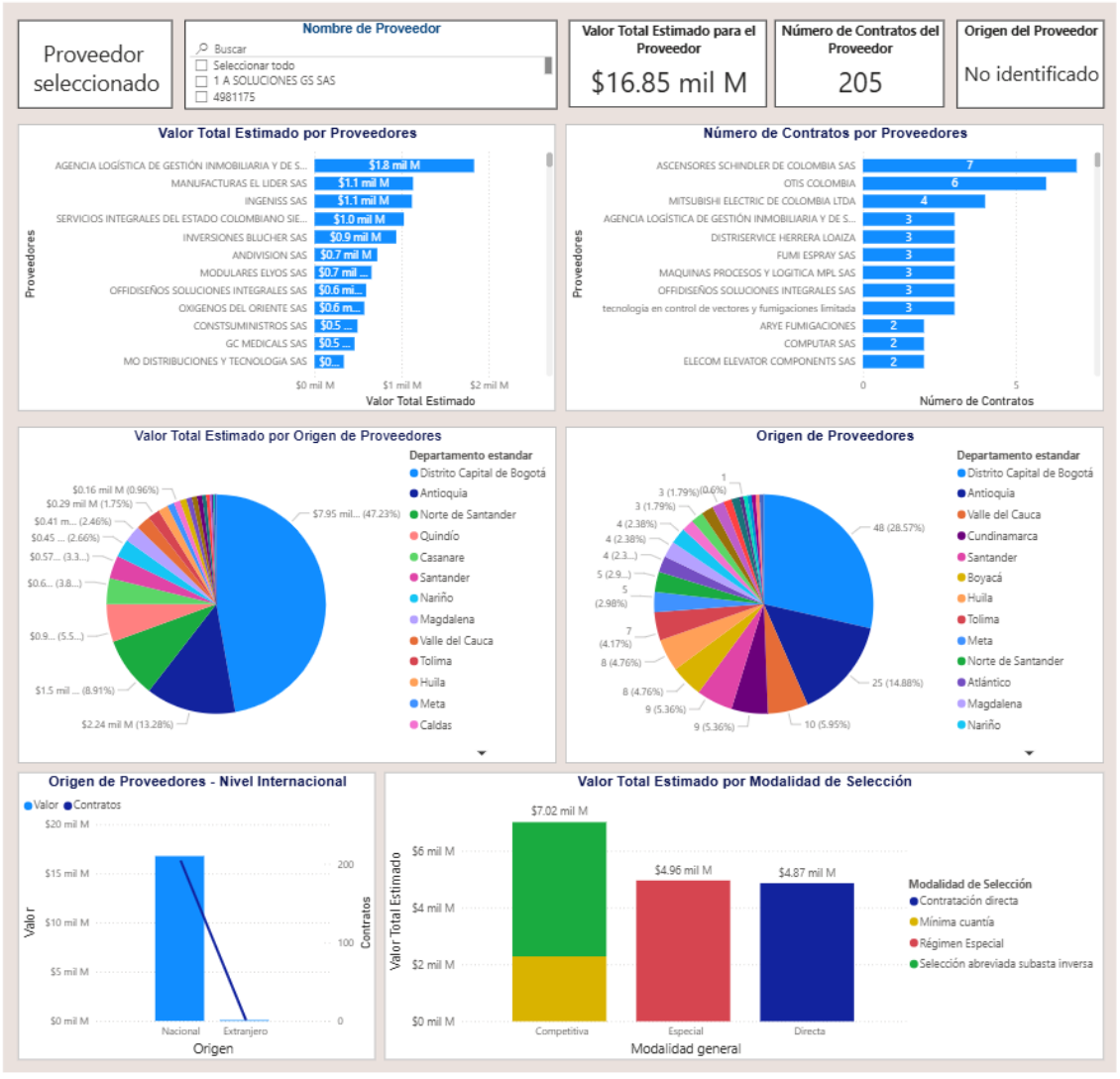
1.4 Estudio de la demanda:

Para este análisis se toma información suministrada por la herramienta análisis de la demanda creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el aplicativo de datos abiertos para verificar el comportamiento de la demanda a nivel nacional para este tipo de servicios para la vigencia 2024, 2025 y 2026:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5610 - Muebles de alojamiento	67	$7,452,697,039	44.22%	67	$7,452,697,039	44.22%
561015 - Muebles	33	$4,363,572,705	25.89%	33	$4,363,572,705	25.89%
561017 - Muebles de oficina	33	$2,962,660,285	17.58%	33	$2,962,660,285	17.58%
561019 - Piezas de mobiliario y accesorios	1	$126,464,049	0.75%	1	$126,464,049	0.75%
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	124	$7,368,298,005	43.72%	124	$7,368,298,005	43.72%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	9	$1,655,355,823	9.82%	9	$1,655,355,823	9.82%
561215 - Mobiliario general de aula	7	$1,553,798,201	9.22%	7	$1,553,798,201	9.22%
561218 - Mobiliario y accesorios de aulas vocacionales	1	$91,357,622	0.54%	1	$91,357,622	0.54%
561217 - Módulos de almacenamiento general y de libros para las aulas	1	$10,200,000	0.06%	1	$10,200,000	0.06%
5611 - Muebles comerciales e industriales	3	$356,291,264	2.11%	3	$356,291,264	2.11%
7311 - Industrias de la madera y el papel	2	$20,706,000	0.12%	2	$20,706,000	0.12%
Total	205	$16,853,348,131	100.00%	205	$16,853,348,131	100.00%



ADQUISICIONES DEL ITM: En oportunidades anteriores, el ITM ha contratado servicios similares a los del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

Objeto del Contrato	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO A DEMANDA PARA LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LOS CAMPUS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM.
Cuantía a Contratar	$300.000.000
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Tipo de contrato	Suministros
Proceso	SA 12 DE 2025

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.7944829

Objeto del Contrato	Adquisición e instalación de Mobiliario a demanda para la biblioteca del campus Robledo y demás espacios complementarios pertenecientes a los diferentes campus del Instituto Tecnológico Metropolitano
Cuantía a Contratar	$424.686.858
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Tipo de contrato	Suministros
Proceso	SA 10 DE 2024

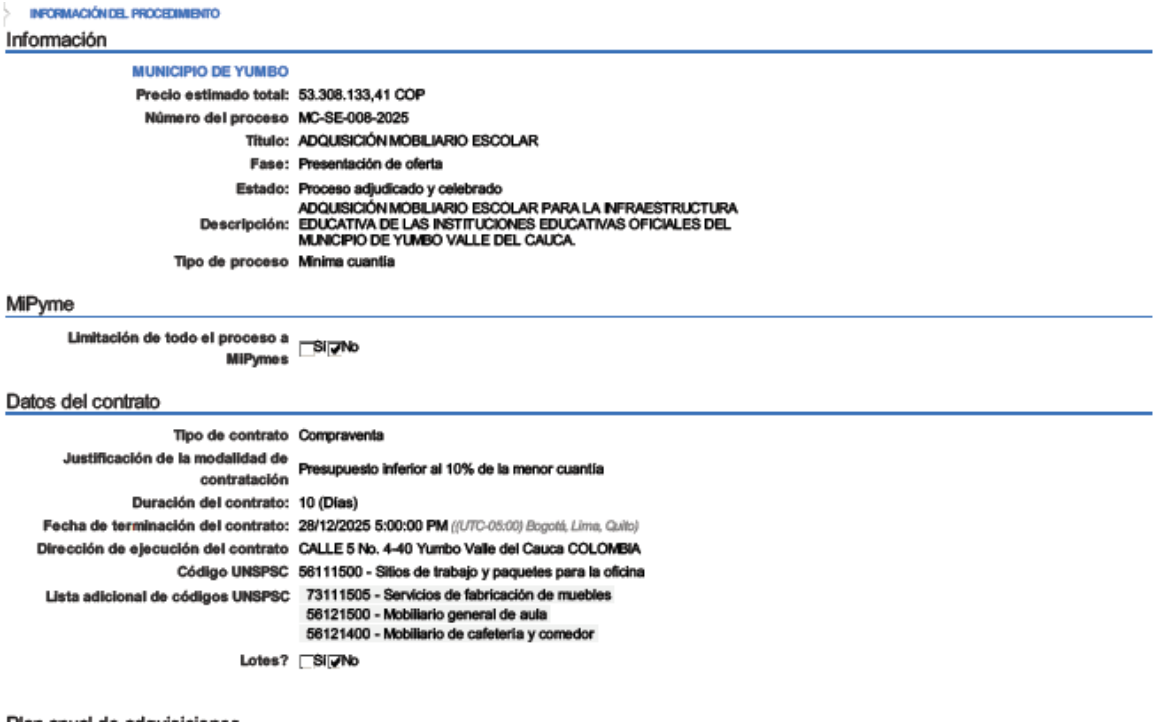
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.5914040

Objeto del Contrato	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO A DEMANDA PARA LOS DIFERENTES CAMPUS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM
Cuantía a Contratar	$610.000.000
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Tipo de contrato	Suministros
Proceso	SA 08 DE 2023

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.4231771

1.4.1 Adquisición de los materiales y suministros por parte de otras entidades:

Otras entidades públicas han contratado servicios similares a los del objeto del presente proceso, tal como se relaciona a continuación:



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE YUMBO

Precio estimado total:	53.308.133,41 COP
Número del proceso	MC-SE-008-2025
Título:	ADQUISICIÓN MOBILIARIO ESCOLAR
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	ADQUISICIÓN MOBILIARIO ESCOLAR PARA LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA.
Tipo de proceso	Mínima cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	☐Si ☑No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Duración del contrato:	10 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	28/12/2025 5:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Dirección de ejecución del contrato	CALLE 5 No. 4-40 Yumbo Valle del Cauca COLOMBIA
Código UNSPSC	56111500 - Sitios de trabajo y paqueles para la oficina
Lista adicional de códigos UNSPSC	73111505 - Servicios de fabricación de muebles 56121500 - Mobiliario general de aula 56121400 - Mobiliario de cafetería y comedor
Lotes?	☐Si ☑No

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.9286233

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DESAJ CUNDINAMARCA - AMAZONAS

Precio estimado total:	7.088.281.254 COP
Número del proceso	SASI-02-2025 (Presentación de oferta)
Título:	ADQUISICIÓN MOBILIARIO (Presentación de oferta)
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Presentación de observaciones
Descripción:	SUMINISTRAR MOBILIARIO PARA LA DOTACION DE LOS DESPACHOS JUDICIALES Y SEDES ADMINISTRATIVAS A CARGO DE LA DIRECCION SECCIONAL DE ADMINISTRACION JUDICIAL DE CUNDINAMARCA - AMAZONAS
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

Proceso relacionado CO1.NTC.9106426

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	☐SI ☑No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Fecha de terminación del contrato:	31/12/2025 11:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	CARRERA 7 # 7 - 28 PISO 7 Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	56101700 - Muebles de oficina
Lista adicional de códigos UNSPSC	56111500 - Sitios de trabajo y paquetes para la oficina
Lotes?	☐SI ☑No

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.9155328

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

JEFATURA SALUD FUERZA AEREA

Precio estimado total:	129.990.735,28 COP
Número del proceso	059-00-MDN-CGFM-DIGSA-FAC-JEFSA-2026
Título:	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA USO ASISTENCIAL CON DESTINO A LA JEFATURA DE SALUD FAC Y SUS ESTABLECIMIENTOS DE SANIDAD MILITAR
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA USO ASISTENCIAL CON DESTINO A LA JEFATURA DE SALUD FAC Y SUS ESTABLECIMIENTOS DE SANIDAD MILITAR
Tipo de proceso	Mínima cuantía

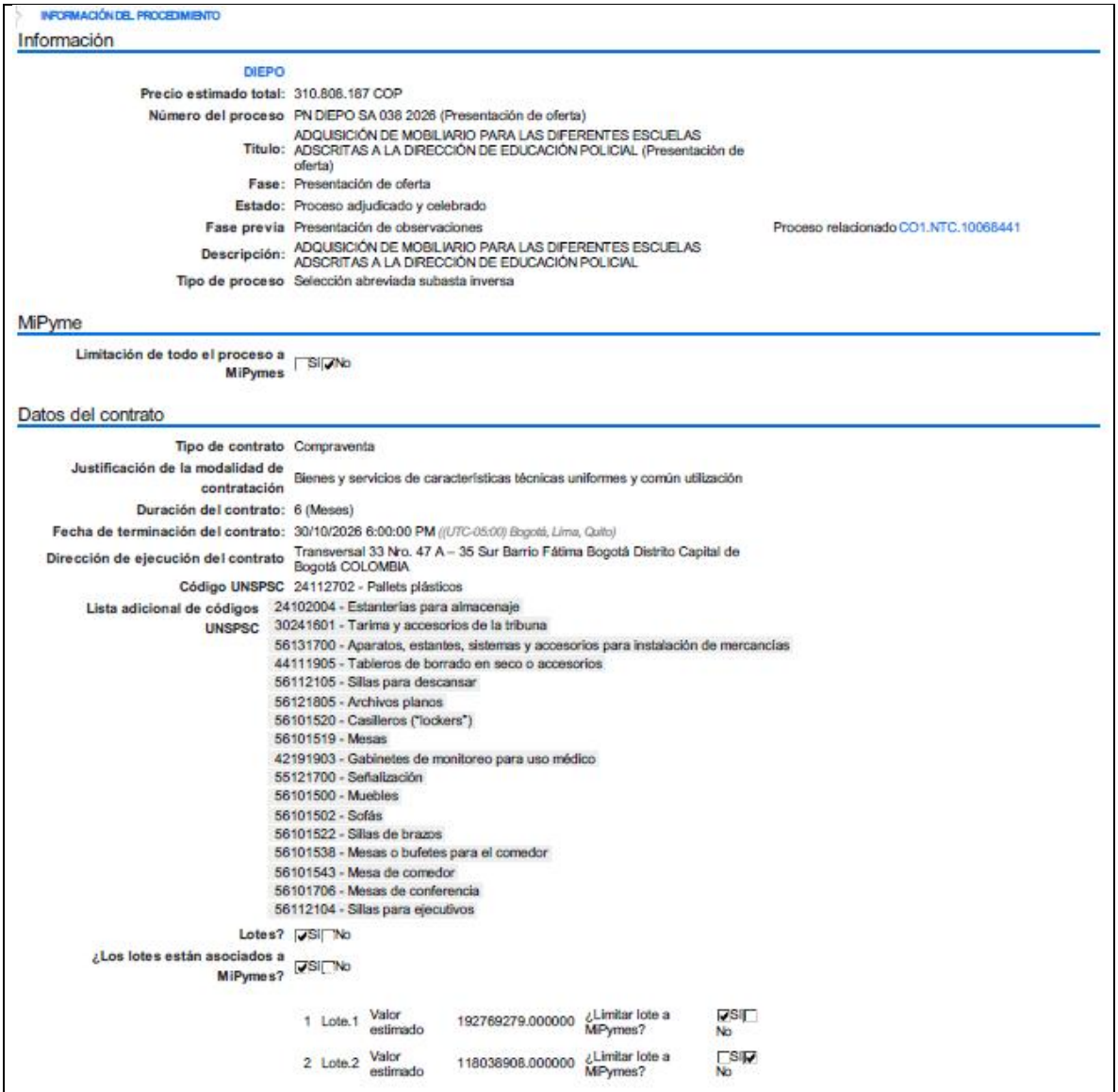
MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	☑SI ☐No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Duración del contrato:	4 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	30/08/2026 11:50:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	AV CARACAS No. 66 24 Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	52141805 - Biombos plegables
Lista adicional de códigos UNSPSC	
Lotes?	☐SI ☑No

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.10136702



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DIEPO

Precio estimado total:	310.806.187 COP
Número del proceso	PN DIEPO SA 038 2026 (Presentación de oferta)
Título:	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LAS DIFERENTES ESCUELAS ADSCRITAS A LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN POLICIAL (Presentación de oferta)
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Presentación de observaciones
Proceso relacionado	CO1.NTC.10068441
Descripción:	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LAS DIFERENTES ESCUELAS ADSCRITAS A LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN POLICIAL
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	☐SI ☑No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato:	6 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	30/10/2026 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Dirección de ejecución del contrato	Transversal 33 Nro. 47 A – 35 Sur Barrio Fátima Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	24112702 - Pallets plásticos
Lista adicional de códigos UNSPSC	24102004 - Estanterías para almacenaje 30241601 - Tarima y accesorios de la tribuna 56131700 - Aparatos, estantes, sistemas y accesorios para instalación de mercancías 44111905 - Tableros de borrado en seco o accesorios 56112105 - Sillas para descansar 56121805 - Archivos planos 56101520 - Casilleros ("lockers") 56101519 - Mesas 42191903 - Gabinetes de monitoreo para uso médico 55121700 - Señalización 56101500 - Muebles 56101502 - Sofás 56101522 - Sillas de brazos 56101538 - Mesas o bufetes para el comedor 56101543 - Mesa de comedor 56101706 - Mesas de conferencia 56112104 - Sillas para ejecutivos
Lotes?	☑SI ☐No
¿Los lotes están asociados a MiPymes?	☑SI ☐No

1	Lote.1	Valor estimado	192769279.000000	¿Limitar lote a MiPymes?	☑SI ☐No
2	Lote.2	Valor estimado	118038908.000000	¿Limitar lote a MiPymes?	☐SI ☑No

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.10119981

1.5 Dinámica, distribución y entrega de los servicios:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con especificaciones técnicas y propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en las especificaciones técnicas contenidas dentro de los estudios previos.

2. CONTEXTO COMERCIAL

SOLICITUD DE COTIZACIONES

La Institución Universitaria ITM, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo en formato FBS 090 y cotización adjunta), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación; se solicitaron cotizaciones a los siguientes proveedores reconocidos en el mercado: MODULOS Y METALES INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.S TAPICERIA APOLO y INNOVA SOLUCIONES Y SUMINISTROS S.A.S, a través de correos electrónicos y solicitudes telefónicas, la entidad recibió respuesta por las dos(2) empresas, MODULOS Y METALES INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.S y INNOVA SOLUCIONES Y SUMINISTROS S.A.S, quienes cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de importación, legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

1. VALOR OFICIAL DEL PROCESO:

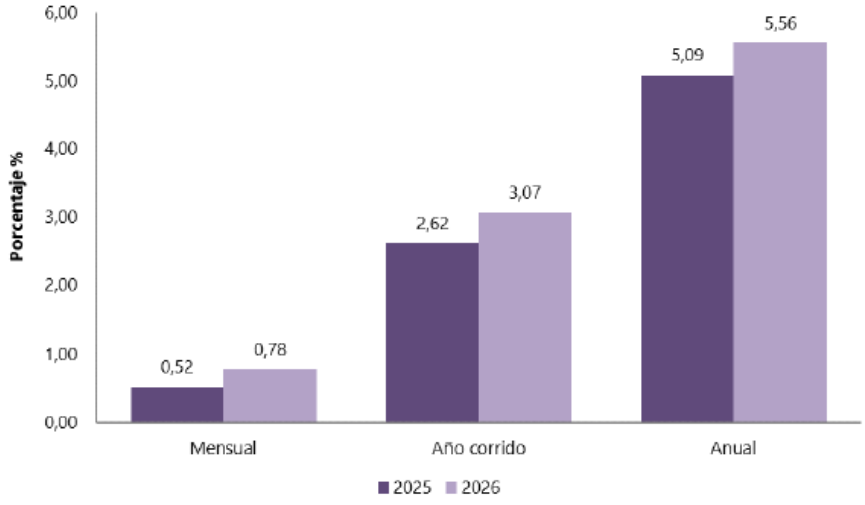
El valor estimado para esta Contratación es **TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($ 350.000.000) IVA INCLUIDO**. Respaldados en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 8635 de 2026

CDP NÚMERO	RUBRO PRESUPUESTAL	CONCEPTO	VALOR
8635	2320101004010102	Muebles del tipo utilizado en la oficina	$ 350.000.000

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

- Resultados del mes de marzo
- Resultados año corrido
- Resultado anual
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

1. RESULTADOS DEL MES DE MARZO 2026

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	8,66	0,11
Electricidad	2,78	0,09
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
Arriendo imputado	0,48	0,06
Arriendo efectivo	0,48	0,04
Tomate	13,58	0,03
Transporte urbano	0,64	0,03
Recogida de basuras	5,08	0,03
Carne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2. RESULTADOS AÑO CORRIDO

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,65	0,23	5,82	0,24
Restaurantes y hoteles	9,43	3,33	0,37	5,26	0,60
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,11	0,58	4,29	0,80
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,78	0,07	3,67	0,15
Salud	1,71	2,61	0,04	3,25	0,06
TOTAL	100,00	2,62	2,62	3,07	3,07
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,03	0,08
Transporte	12,93	3,74	0,50	3,01	0,40
Bienes y servicios diversos	5,36	1,71	0,09	2,79	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,20	0,04	2,57	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,12	0,66	1,54	0,48
Recreación y cultura	3,79	0,94	0,03	1,47	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,58	0,02	1,06	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,52 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En marzo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: transporte urbano (9,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,57%), frutas frescas (14,64%), arriendo imputado (1,39%), arriendo efectivo (1,41%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,89%), carne de res y derivados (4,68%), servicio doméstico (10,52%), tomate (53,83%) y educación preescolar y básica primaria (6,07%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustibles para vehículos (-4,55%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-15,30%), arroz (-1,86%), vehículo particular nuevo o usado (-0,65%) y paquetes turísticos completos (-1,96%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Marzo 2026

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	9,89	0,47
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,57	0,43
Frutas frescas	14,64	0,19
Arriendo imputado	1,39	0,18
Arriendo efectivo	1,41	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	4,89	0,12
Carne de res y derivados	4,68	0,12
Servicio doméstico	10,52	0,11
Tomate	53,83	0,10
Educación preescolar y básica primaria	6,07	0,09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 5,56% en comparación con marzo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,92%), Salud (7,87%), Educación (7,54%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,27%) y por último, Bienes y servicios diversos (6,09%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,56%). Entre tanto, las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,23%), Información y comunicación (4,73%), Transporte (4,61%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,15%), Prendas de vestir y calzado (2,61%) y por último, Recreación y cultura (2,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,34	0,80	9,92	1,10
Salud	1,71	5,30	0,09	7,87	0,13
Educación	4,41	7,27	0,29	7,54	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,69	0,08	6,75	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,67	0,68	6,27	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	3,53	0,19	6,09	0,32
TOTAL	100,00	5,09	5,09	5,56	5,56
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,64	0,11	5,23	0,21
Información y comunicación	4,33	-1,43	-0,04	4,73	0,12
Transporte	12,93	4,88	0,66	4,61	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,29	1,93	4,15	1,29
Prendas de vestir y calzado	3,08	1,50	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	1,55	0,05	2,38	0,07

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,51 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2026 en comparación con marzo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,94%), arriendo imputado (4,83%), transporte urbano (10,77%), arriendo efectivo (4,84%), carne de res y derivados (12,12%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (10,30%), frutas frescas (14,64%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (5,79%), servicio doméstico (13,21%) y plátanos (38,97%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-2,91%), combustibles para vehículos (-2,89%), arroz (-7,64%), carne de cerdo y derivados (-6,94%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,80%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Marzo 2026

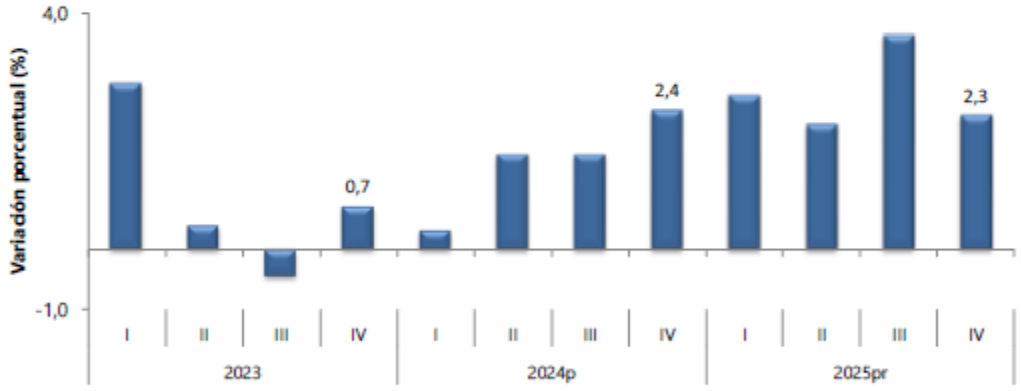
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,94	0,75
Arriendo imputado	4,83	0,61
Transporte urbano	10,77	0,52
Arriendo efectivo	4,84	0,45
Carne de res y derivados	12,12	0,29
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	10,30	0,24
Frutas frescas	14,64	0,19
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	5,79	0,14
Servicio doméstico	13,21	0,14
Plátanos	38,97	0,14

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. CONTEXTO FINANCIERO

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025[pr]-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

Valor agregado por actividad económica

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Para el año 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 2,2%.
- Ganadería crece 8,0%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 2,9%.
- Pesca y acuicultura crece 11,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,5%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,1%.
- Ganadería crece 7,2%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,02%
- Pesca y acuicultura decrece 11,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 2,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,0%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,2%.
- Ganadería crece 1,4%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,4%.
- Pesca y acuicultura decrece 19,1%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,1	2,5	1,0
Cultivo permanente de café	-2,2	-22,1	-22,2
Ganadería	8,0	7,2	1,4
Silvicultura y extracción de madera	2,9	-0,02	-0,4
Pesca y acuicultura	11,2	-11,4	-19,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,1**	**-0,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

Explotación de minas y canteras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece 6,2%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3):

- Extracción de carbón de piedra y lignito decrece 7,4%.
- Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 4,3%.
- Extracción de minerales metalíferos decrece 13,5%.
- Extracción de otras minas y canteras decrece 0,8%.
- Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 5,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras decrece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 3):

- Extracción de carbón de piedra y lignito crece 3,2%.
- Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,9%.
- Extracción de minerales metalíferos decrece 15,7%.
- Extracción de otras minas y canteras crece 0,3%.
- Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 2,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece en 1,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Extracción de carbón de piedra y lignito crece 9,2%.
- Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural decrece 2,2%.
- Extracción de minerales metalíferos decrece 1,9%.
- Extracción de otras minas y canteras decrece 1,9%.
- Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras decrece 0,4%.

Tabla 3. Explotación de minas y canteras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Extracción de carbón de piedra y lignito	-7,4	3,2	9,2
Extracción de petróleo crudo y gas natural[2]	-4,3	-2,9	-2,2
Extracción de minerales metalíferos	-13,5	-15,7	-1,9
Extracción de otras minas y canteras	-0,8	0,3	-1,9
Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	-5,2	-2,9	-0,4
Explotación de minas y canteras	**-6,2**	**-2,9**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr] preliminar
[P] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural.

Industrias manufactureras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,3%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3] Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4] Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5] Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6] Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

Para el año 2025pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento

ambiental crece 1,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5):

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 1,7%.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental decrece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5):

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 3,2%.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 0,7%.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 0,5%.

Tabla 5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,7	3,2	0,7
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales[3]	-0,5	1,8	0,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	**1,1**	**2,9**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3] Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

Construcción

Para el año 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,8%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 8,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 6,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 6,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,1%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,7%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 1,0%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-7,5	-6,5	-0,1
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	8,3	6,3	-3,7
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,2	-2,7	-1,0
Construcción	**-2,8**	**-2,6**	**-1,5**

Fuente: DANE, PIB_T

[Pr] preliminar

[P] provisional

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.

[3] Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaría y equipo de construcción con operadores).

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades financieras y de seguros

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 2,8%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 0,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 9).

Tabla 9. Actividades financieras y de seguros
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades inmobiliarias

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 10).

Tabla 10. Actividades inmobiliarias
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,3**	**1,5**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa

Para el año 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 6,2%.
- Educación crece 4,4%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,6%.
- Educación crece 1,9%.

- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,8%.
- Educación decrece 1,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6,2	8,6	2,8
Educación	4,4	1,9	-1,5
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	2,5	2,9	0,3
Administración pública y defensa[1]	**4,5**	**4,8**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.
- En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de

empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto es de 2,6% en el año 2025pr se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 4,2%.
- Formación bruta de capital crece 2,1%.
- Exportaciones crecen 1,8%.
- Importaciones crecen 8,4%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital decrece 9,3%.
- Exportaciones crecen 1,2%.
- Importaciones crecen 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,4%.
- Formación bruta de capital decrece 8,9%.
- Exportaciones crecen 1,2%.
- Importaciones decrecen 4,5%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Gasto de consumo final[2]	4,2	3,8	0,4
Formación bruta de capital[3]	2,1	-9,3	-8,9
Exportaciones	1,8	1,2	1,2
Importaciones	8,4	1,4	-4,5
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

Para el año 2025pr el gasto de consumo final crece 4,2%, respecto al año 2024p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,1%.

En el cuarto trimestre de 2025pr el gasto de consumo final crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,1%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,4% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,6%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	3,6	3,1	0,2
Gasto de consumo final del gobierno general	7,1	5,9	1,6
Gasto de consumo final	**4,2**	**3,8**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[p]provisional

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Formación bruta de capital

Para el año 2025pr, la formación bruta de capital crece 2,1%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, la formación bruta de capital decrece 9,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital decrece 8,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 16. Formación bruta de capital[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Componente de la demanda	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Formación bruta de capital fijo	1,3	-2,9	-2,8
Formación bruta de capital[1]	**2,1**	**-9,3**	**-8,9**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Exportaciones

Para el año 2025pr, las exportaciones crecen 1,8%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, las exportaciones crecen 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen 1,2%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Exportaciones	1,8	1,2	1,2

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

Para el año 2025pr, las importaciones crecen 8,4%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, las importaciones crecen 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones decrecen 4,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr]/ 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Importaciones	8,4	1,4	-4,5

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 8,2% en el año 2025pr, a precios corrientes, respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,9% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,3% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,3% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto crece 5,7% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,7% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 11,0% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,2% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,4% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 4,3%.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,0%.
- Actividades inmobiliarias crece 1,9%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,3	1,7	-2,0
Explotación de minas y canteras	-10,6	-18,1	-6,7
Industrias manufactureras	4,7	1,7	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	-1,8	-5,2	-0,4
Construcción	4,5	5,2	1,3
Comercio al por mayor y al por menor[2]	10,9	9,7	1,8
Información y comunicaciones	3,4	2,3	0,3
Actividades financieras y de seguros	9,7	8,1	-0,2
Actividades inmobiliarias	8,3	7,8	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	6,5	6,9	2,0
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	10,3	11,0	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	16,2	18,2	4,3
Valor agregado bruto	**7,8**	**5,6**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,8	6,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**8,2**	**5,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

prpreliminar

pprovisional

[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto a precios corrientes es de 8,2% en el año 2025pr, se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 9,4%.
- Formación bruta de capital crece 9,8%.
- Exportaciones crecen 0,8%.
- Importaciones crecen 9,0%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 5,7% respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 9,1%.
- Formación bruta de capital decrece 16,5%.
- Exportaciones decrecen 9,9%.
- Importaciones decrecen 4,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 0,4%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,6%.
- Formación bruta de capital decrece 20,8%.
- Exportaciones decrecen 7,7%.
- Importaciones decrecen 7,6%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Cuarto trimestre 2025pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Gasto de consumo final[1]	9,4	9,1	1,6
Formación bruta de capital[2]	9,8	-16,5	-20,8
Exportaciones	0,8	-9,9	-7,7
Importaciones	9,0	-4,3	-7,6
Producto Interno Bruto	**8,2**	**5,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T
prpreliminar
pprovisional
[1]El gasto en consumo final incluye el consumo final individual de los hogares, gasto de consumo final de las instituciones sin animo de lucro al servicio de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno general.
[2]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

3.1 CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, se debe establecer los requisitos de capacidad financiera de acuerdo con el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Los Proponentes deben acreditar los siguientes indicadores financieros:
Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Indicador adicional de capacidad financiera:

Capital de trabajo Activo corriente - Pasivo corriente. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

En caso de que por la naturaleza de algunos indicadores, se tenga denominador cero (0), la división daría una indeterminación y no habría un indicador lógico. Con el fin de verificar el cumplimiento del requisito.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado con el Decreto 1082 de 2015 con la información financiera al último año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente se encentre vigente y en firme.

Si es Oferente Plural (consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura) debe acreditar su capacidad financiera así: sumando el resultado de la ponderación de cada uno de los indicadores de cada miembro del Oferente plural de acuerdo con su porcentaje de participación, aplicando la fórmula general.

FORMULA GENERAL:
(∑ni=1 Numerador del indicador i x porcentaje de participación i)
(∑ni=1 Denominador del indicador x porcentaje de participación i)

Donde n es el número de integrantes del Oferente plural.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

El Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado con el Decreto 1082 de 2015 y la información financiera del último año fiscal que se refleje en el Certificado de RUP que aporta se encuentre vigente y en firme.

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.
Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

- Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

- Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

3.2 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.
Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

INDICADOR ADICIONAL DE CAPACIDAD FINANCIERA:

CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

INDICADORES FINANCIEROS

La entidad consultó en el PORTAL DE INFOMACIÓN EMPRESARIAL de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES los índices financieros: endeudamiento, liquidez. Cobertura de intereses y los índices de capacidad organizacional, esto es, la Rentabilidad del activo (ROA) y la Rentabilidad del patrimonio (ROE) del año 2025 para:

MACROSECTOR: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
SECTOR: Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
ACTIVIDAD: Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p

Igualmente, los estados financieros – estado de resultados del macro sector para hallar la Ganancia (perdida) por actividades de operación, los costos financieros reportados por las empresas a diciembre de 2024 en miles de pesos; de la actividad Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados., código CIIU – N-4659 y consultado el portal de información empresarial de la superintendencia de sociedades, se evidencia que con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU), se evidencian que en el mercado existen 314 PYMES con dicha clasificación. El resultado es el siguiente:

Análisis de Indicadores Financieros:

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial	Ciudad de dirección	Indice de Liquidez	Endeudamiento	ROE	ROA	Cobertura de Intereses	Capital de
800002609	ENERGEX S.A	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,057801197	4,454983976	0,36255	0,06646	0,00	0,05464
800009973	LUAVAGA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,376696042	1,44753113	0,52291	0,21365	11,38	0,27362
800014620	COMPAÑIA MANUFACTURERA ONI SA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,464047404	0,530965426	0,49624	0,32414	44,84	0,59416
800019856	LA CASA DEL MEDICO SAS	G4659 - Comercio	CORDOBA	6,246678491	0,639224033	0,92013	0,56132	2,66	0,83991
800024238	PUMPER SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,437826177	1,210180565	0,94543	0,42776	0,00	0,30451
800030667	INTERHOSPITALARIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,718209116	0,770110962	0,75604	0,42712	0,00	0,418
800036354	PLANTAS ELECTRICAS Y SOLUCIONES ENERGI	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,474956725	0,711388564	0,44897	0,26234	0,00	0,59595
800036678	DIDACTICOS Y LIBROS DIDACLIBROS LTDA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	6,08557193	0,195970743	0,99718	0,83379	0,00	0,83568
800042641	SURTIMINAS SAS	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	5,483390903	0,657378828	0,0227	0,0137	0,00	0,81763
800062591	NEUMATICA DEL CARIBE SA	G4659 - Comercio	ATLANTICO	3,932603988	1,1938725	0,73192	0,33362	1932,40	0,74572
800074063	MASER LTDA	G4659 - Comercio	VALLE	1,762909655	0,494878614	0,36329	0,24302	0,00	0,43276
800078935	IMPORTADORA INDUSTRIAL COLOMBIANA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,086403694	0,860081873	0,51634	0,27759	27,44	0,52071
800082225	,MARWIND SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,675544183	1,753077571	0,23789	0,08641	32,62	0,40318
800085606	BCI INGENIERIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	10,35639682	0,094140898	0,77959	0,71251	0,00	0,90344
800088568	PROVETECMAR S.A.	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,890943595	0,866872296	0,17051	0,09134	0,00	0,47116
800106087	ASTRO MAQUINARIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,433915634	1,165986486	0,65671	0,30319	0,00	0,30261
800106621	SITO COMERCIAL SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,762621058	2,8879443	0,30766	0,07913	0,00	0,63802
800107853	GONZALEZ TASCON S A S.	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,752762452	0,927248016	0,80055	0,41539	1,57	0,42947
800111618	MAQUINARIAS PARA AREAS VERDES SA	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	2,130423723	0,587455021	0,70848	0,4463	479,76	0,53061
800115389	REPRESENTACIONES ANIBAL ROJAS LTDA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	3,558323853	0,440667651	0,65761	0,45646	0,00	0,71897
800117139	EUROSIERRAS S.A.S. EN PROCESO DE NEGOC	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	3,713461236	1,282963218	0,06653	0,02914	0,79	0,73071
800121606	HERNAN ESCOBAR POSADA REPRESENTACIO	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,034082769	1,137896383	0,05994	0,02804	0,13	0,50838
800126506	IMCOMELEC INGENIEROS SAS	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	4,178158966	0,932061803	0,93809	0,47092	0,00	0,76066
800136372	SERVICIOS TECNICOS E INGENIERIA SETINGE L	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	5,372268948	0,51664763	0,82656	0,54439	213,43	0,81386
800152665	DICSON SA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	13,31257485	0,180670573	0,94114	0,79712	4,54	0,92488
800164421	SERVITRONICS S.A.S	G4659 - Comercio	VALLE	3,396636392	2,75608511	0,83108	0,23724	0,00	0,70559
800168320	USM OLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	1,990416238	1,500205643	-0,9419	-0,3767	0,00	0,49759
800172301	TRASEGAR SAS	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	2,445571119	0,606546091	0,97785	0,60867	0,00	0,5911
800174381	INVERMEDICA SAS	G4659 - Comercio	VALLE	31,79607071	0,559398036	0,86782	0,5563	0,00	0,96855
800185534	APLICACIONES TECNICAS E INVERSIONES SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	3,233212049	0,631441886	0,77783	0,47677	0,00	0,69071
800189010	SOPORTE A LA INGENIERIA SAS	G4659 - Comercio	VALLE	2,828594957	0,561874043	0,98739	0,63218	0,00	0,64647
800193265	KREIS MASCHINEN SOCIEDAD POR ACCIONES S	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	4,667535911	0,77068896	0,80123	0,4525	26,12	0,78575
800198076	TEC POINT SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	5,650001269	0,30957805	-0,1405	-0,1073	0,00	0,82301
800200388	CONTROL E INSTRUMENTACION INDUSTRIAL DI	G4659 - Comercio	VALLE	3,76240695	0,255568854	0,65511	0,52177	7,61	0,73421
800203838	MASTER CONSTROL LTDA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	15,49579252	4,038224423	0,7426	0,14739	11,68	0,93547
800204547	INTELNET MEDICA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	3,771024661	0,307077996	0,89569	0,68526	0,00	0,73482
800204652	AGP REPRESENTACIONES SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,608922497	1,023235453	0,7767	0,38389	13,00	0,6167
800208795	BIOSISTEMAS INGENIERIA MEDICA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	5,093363046	0,546926804	0,75392	0,48736	0,00	0,8039
800212989	ELESEG SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,717594574	1,19645754	0,05463	0,02487	20,59	0,63203
800214805	INVERSIONES UCARO SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	0,340234801	0,946375881	0,65088	0,33441	3,57	-1,9391
800222033	ARCE MUÑOZ RAMIREZ Y CIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,216384914	0,408177467	0,57934	0,41141	0,00	0,17789
800223278	INGEMARC SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	5,69001147	0,21039733	0,63853	0,52754	0,00	0,82425
800226013	TECNIVALE SAS	G4659 - Comercio	VALLE	5,044840463	0,232843225	0,69192	0,56124	6,97	0,80178
800227915	KRUMTAP SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,768599919	11,89435458	-1,7739	-0,1376	0,00	0,43458
800230972	VALSI DE COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	0,882767811	9,695742765	0,01726	0,00161	0,22	-0,1328
800236878	SAE INGENIERIA INDUSTRIAL SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	4,188749627	0,221262723	0,70836	0,58002	7839,25	0,76127
800243987	IBT IMPORTACION Y EXPORTACION DE PRODU	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	11,6030245	0,09066097	0,52162	0,47826	0,00	0,91382
800247023	Crediservicios y Tecnologia Ltda	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	104,8309325	0,005246146	0,82936	0,82503	26,29	0,99046
802001786	NOVA MEDICA SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	1,025814008	3,059591167	0,33907	0,08352	55,25	0,02516
802006240	INCLICOL VALVULAS Y CONEXIONES SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	1,566032063	1,406718634	0,556	0,23102	0,00	0,36144
802019980	DISUMED SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	1,322076057	-2,182002069	1,3789	-1,1666	-224,65	0,24361
805005133	NETGY S.A.S EN REORGANIZACIÓN ABREVIADA	G4659 - Comercio	VALLE	1,117520452	2,139559491	-0,027	-0,0086	0,00	0,10516
805006278	NAUTICENTER SAS	G4659 - Comercio	BOLIVAR	5,307579806	0,856704976	0,80239	0,43216	0,77	0,81159
805007050	REQUIP SAS	G4659 - Comercio	VALLE	1,744787936	2,631200223	0,19964	0,05498	0,96	0,42686

805012376	Maquitodo SAS	G4659 - Comerci	VALLE	3,073094823	0,748498021	0,29593	0,16925	47,32	0,6746
805014567	COLCOPY SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,335585505	1,224959003	0,65873	0,29606	0,00	0,57184
805022934	TECNISOLUTIONS SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,308371271	0,944056259	0,87885	0,45207	0,00	0,56679
805028911	POWER ONE SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,403589194	0,200738245	0,99217	0,8263	0,00	0,58396
805030075	THERMOREPUESTOS SAS	G4659 - Comerci	VALLE	4,243725228	0,207275129	0,55653	0,46098	0,00	0,76436
805030670	ABC INGENIERIA Y REPRESENTACIONES SAS	G4659 - Comerci	VALLE	1,402230455	0,958037816	0,94199	0,48109	0,00	0,28685
811009388	SIERRAS Y EQUIPOS SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,907158602	0,714166595	0,92317	0,53855	248,11	0,47566
811010139	FUKUTEX SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,145944843	1,197662514	0,70949	0,32284	21,72	0,534
811014137	ONNERA COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,89321918	-2,995169844	4,47257	-2,2417	-53,94	0,83031
811030191	EQUITRONIC SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	6,317660271	0,50476073	0,90818	0,60354	0,00	0,84171
811038520	VELPA SOLUCIONES INTEGRALES SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	3,986707107	0,552340719	0,5502	0,35443	24,25	0,74917
811044369	CPS REPRESENTACIONES SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	5,295619692	0,191546434	0,78864	0,66186	0,00	0,81116
811044610	VIVALDI INGENIERIA HOSPITALARIA SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,81757012	1,877462179	0,09462	0,03288	0,00	0,64508
811046078	DILASER SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,659439631	1,227239904	0,81096	0,36411	4,20	0,39739
830001362	ABC PLANTAS Y EQUIPOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,981239323	0,975187714	0,63881	0,32342	0,00	0,49527
830004892	TECNICA ELECTRO MEDICA SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,606877349	0,30736886	0,98291	0,75182	0,00	0,72275
830005062	TECNOENERGIA COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,132145433	0,238332244	0,84497	0,68235	0,00	0,80515
830007414	ICL DIDACTICA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,973311318	0,343675465	0,81142	0,60388	0,00	0,87468
830012595	Bawer Company SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	2,038805647	0,955350683	0,79219	0,40514	0,00	0,50952
830013234	CORALMEDICA LIMITADA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,154073241	0,351438021	0,74345	0,55012	0,00	0,53576
830013922	FECO Y CIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,902893119	0,429429277	0,56638	0,39623	31,58	0,65552
830014011	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE SEGURIDAD Y	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,250101521	0,252206804	0,93776	0,74889	2,69	0,86207
830014644	HOBART ANDINA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,471679067	0,389784426	0,75593	0,54392	0,00	0,71195
830014721	NUEVOS RECURSOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,146441383	0,369203249	0,91213	0,66618	27,55	0,68218
830015673	DOTACIONES Y EQUIPOS INDUSTRIALES DE CO	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	247,8607433	0,326075473	0,97328	0,73396	0,00	0,99597
830021692	INOXPA COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,572184312	1,679163487	0,93182	0,3478	414,50	0,36394
830023819	Logistica para dispositivos medicos sas	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,931580576	0,477043063	0,03212	0,02175	0,00	0,87392
830032216	CORREAS MANGUERAS Y SELLOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,90091487	0,327067768	0,65873	0,49638	6,21	0,65528
830034233	AM ASESORIA Y MANTENIMIENTO LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,976348153	0,455335523	0,9864	0,67778	231,90	0,66402
830034462	INNOVACION TECNOLOGICA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,249998342	0,7105663	0,8679	0,50738	1606,74	0,55556
830035136	ERASMUS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,657781172	1,672418801	0,85961	0,32166	0,00	0,39678
830039415	SAEG ENGINEERING GROUP SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	0,849605438	-11,99650642	1,80114	-0,1638	0,00	-0,177
830044682	HEIDELBERG COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,488812941	0,455549116	0,54246	0,37269	0,00	0,77722
830045893	TECNICOSTURA SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,576802099	0,901280718	0,7287	0,38327	0,00	0,61192
830046982	ALMAPAL COLOMBIA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,895429607	0,471659869	0,17814	0,12105	0,00	0,83038
830051298	GEOSYSTEM INGENERIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,919398157	0,998905818	0,91185	0,45618	0,00	0,479
830051556	SUMINISTROS Y COMPRESORES LIMITADA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,437391594	0,143990555	0,85903	0,75091	0,00	0,86554
830053900	KASSEL GROUP S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	8,689147605	0,111620328	0,43275	0,3893	0,00	0,88491
830054644	GRAPHIC SOLUTIONS INTERNATINAL SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,63409138	2,49459046	0,60723	0,17376	0,00	0,38804
830056903	MICROMEDICA SAS - EN REORGANIZACION	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,40639664	0,971222594	0,15363	0,07794	0,00	0,28896
830058216	UNIVERSAL PACK GROUP S.A.S EN REORGANI	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,339853022	5,412955894	0,05249	0,00819	0,03	0,25365
830065092	SET Y GAD SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,296976964	1,14280311	0,69544	0,32455	0,00	0,76728
830065206	CLA DE COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	6,491523046	0,178139391	0,4321	0,36677	0,00	0,84595
830065332	WORLD MEDICAL SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,121377288	0,309606281	0,90147	0,68835	0,00	0,75736
830065750	ELECTROEQUIPOS COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,33596751	0,319867606	0,91818	0,69566	168,05	0,86369
830068550	HIGH QUALITY ENGINEERING SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,898135491	1,410807611	0,65146	0,27022	26,13	0,47317
830071701	MACROSEARCH SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,442578609	0,791029412	0,88837	0,49601	0,00	0,5906
830072417	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DIZAR	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,430616372	0,583185585	0,76295	0,48191	0,00	0,70851
830077515	GLOBAL MOTOR SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,053326214	1,170468311	0,81448	0,37526	68,63	0,51299
830080022	830080022	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,037360966	1,960428181	0,28964	0,09784	0,00	0,03602
830082848	FLUICONNECTO SERVICIOS HIDRAULICOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,424526303	5,68085292	0,27553	0,04124	0,00	0,29801
830083335	HOERBIGER de Colombia Ltda	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,097325754	0,79394499	0,9696	0,54048	71,58	0,5232
830083878	ELECTRICOS Y COMUNICACIONES ALFA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,975206071	0,312844939	0,96708	0,73663	4,75	0,74844
830091739	GRAFIX DIGITAL S.A.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,948822295	1,258210817	0,2153	0,09534	0,00	0,48687
830099538	MEDIMEX SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,511313237	0,571216942	0,95393	0,60713	0,00	0,6018
830101742	ASSIST INGENIERIA S.A.S	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	18,06377728	0,204903678	0,95801	0,79509	0,00	0,94464

830108265	ABCONTROL INGENIERIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	6,123261026	1,938774105	-0,3101	-0,1055	0,00	0,83669
830114737	GAS INSTRUMENT SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,224044617	0,34694067	0,87981	0,65319	3,77	0,80858
830116638	CODIFICACION Y ETIQUETADO SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	0,971529464	2,951417806	0,70636	0,17876	18,02	-0,0293
830118759	BESTOOLS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,975222396	0,3468151	0,94052	0,69833	0,00	0,74844
830119211	VEYALTHI GROUP S.A.S VEYALTHI GROUP S.A	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	9,25426962	0,095294337	0,45025	0,41107	0,00	0,89194
830122576	METRICOM LIMITADA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,239600108	0,359742395	0,00631	0,00464	0,75	0,69132
830132755	COLOMBIANA DE REPRESENTACIONES INGENI	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	61,31051994	6,093759774	0,0281	0,00396	0,03	0,98369
830138228	BEARINGS TRANSMISSION COLOMBIA LIMITAD	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,257985912	0,227623071	0,6502	0,52964	0,00	0,80981
830139893	IMPORSOLUCIONES SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	6,420985952	0,593524687	0,36555	0,2294	0,00	0,84426
830141132	LOH ENTERPRISES COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,736209826	1,334985868	0,79687	0,34127	111,92	0,42403
830144460	HIDROMED SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,460935692	1,158812323	0,82306	0,38125	0,00	0,59365
830144577	ABC RODAMIENTOS Y SUMINISTROS INDUTRIA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,566395942	1,542435097	0,89905	0,35362	285,43	0,36159
830505238	INSE GROUP S.A.S	G4659 - Comerci	NORTE DE SA	15,29115425	0,4587482	0,96608	0,66227	1,10	0,9346
830508713	HISPANO COLOMBIANA DE EQUIPOS SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	3,691417735	0,704339087	0,64505	0,37847	15,15	0,7291
860000065	PANTECNICA S.A. Comercialización de Polipast	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,046157167	0,219415099	0,81943	0,67199	3359,48	0,80183
860000091	WONDERFUL MUEBLES SPAZIO W SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,897403738	1,652550243	0,61352	0,23129	0,00	0,47296
860000100	HACH COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,362630496	0,711062669	0,5825	0,34043	0,00	0,57674
860000368	IMPORTADORA FOTOMORIZ SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,073367794	6,949094862	-0,8333	-0,1048	-355,46	0,67462
860000648	SANITAS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,511184174	1,007786874	0,77307	0,38504	7,97	0,60178
860000888	SARAVIA BRAVO SOCIEDAD POR ACCIONES SI	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	8,241127799	0,195454939	0,98617	0,82493	3,31	0,87866
860002079	RADIOCOM SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	20,87533616	0,099588591	0,50092	0,45555	0,00	0,9521
860004270	E MC ALLISTER SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	2,935631969	0,446227689	0,90946	0,62885	0,00	0,66619
860004755	FSC SOLUCIONES DE INGENIERIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,092181911	0,279479769	-1,6492	-1,289	0,00	0,80362
860007229	UNIMAQ SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	0,76607174	3,440546659	-1,3672	-0,3079	-7144,18	-0,3054
860008424	HANSEATICA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,393799742	0,253331436	0,46019	0,36717	2,11	0,77241
860031068	INSTRUMENTOS & CONTROLES SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,942447022	0,442839887	0,96832	0,67112	0,00	0,66015
860042811	DISAM SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	14,78054098	0,018301777	0,02712	0,02663	21,16	0,93234
860043397	COMPAÑIA IMPORTADORA Y EXPORTADORA D	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,031224213	0,490089376	0,77409	0,51949	0,00	0,50769
860051814	TECNO INGENIERIA LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,806087604	1,689202113	0,85327	0,31729	0,00	0,44632
860055371	JAVAR SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,420562216	0,544222009	0,69239	0,44838	24,27	0,58687
860064146	EQUIMED LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,800433062	0,244291211	0,94379	0,7585	0,00	0,8276
860079475	Petrolcarbon Ltda	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	14,63227765	0,255446777	0,92009	0,73288	0,00	0,93166
860090324	J RESTREPO EQUIPHOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,502805013	2,105802028	0,72738	0,2342	0,00	0,33458
860351760	HOSPIMEDICS S.A.S EN LIQUIDACION	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,342961773	0,744622833	-2,5497	-1,4615	0,00	0,57319
860450913	FIZA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,849299527	45,18167479	-7,2359	-0,1567	0,00	0,45925
860500689	ALFRIO SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,474281477	0,606056089	0,77692	0,48375	3,49	0,59584
860502682	INVERSIONES DRILLTEX SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	13,59446343	0,110022161	0,96431	0,86873	1,49	0,92644
860509225	CI DISMECOL SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,40158538	6,287457506	0,73966	0,1015	54,17	0,28652
860516281	DIRIMPEX SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,806353653	1,116807949	0,30175	0,14255	18,33	0,4464
860518299	PURIFICACION Y ANALISIS DE FLUIDOS SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,876288533	4,275837226	0,5564	0,10546	7,78	0,46703
860526532	PROYNS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,343543144	0,939698802	0,50651	0,26113	1,18	0,2557
860526809	LAS ELECTROMEDICINA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,763283218	1,489509359	0,58157	0,23361	0,00	0,43288
860534810	AMERICAN FARMAGRUP SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,42293704	1,452726663	0,90484	0,36891	24,69	0,77391
890101001	MACOSER SA	G4659 - Comerci	ATLANTICO	1,643264317	2,888709595	-0,1932	-0,0497	-6,21	0,39146
890101977	AVANTIKA COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	3,091910128	0,646669031	0,8221	0,49925	0,00	0,67658
890111918	INVERSIONES CHAHIN Y CIA C. S. A EN REORGA	G4659 - Comerci	ATLANTICO	2,076339117	4,49431326	-0,782	-0,1423	-0,42	0,51838
890208730	ATR SAS EN REORGANIZACION	G4659 - Comerci	SANTANDER	1,333853495	5,977685096	0,6539	0,09371	1377,95	0,25029
890306166	ESSEN SAS	G4659 - Comerci	VALLE	10,12511461	0,139699145	0,59806	0,52475	0,00	0,90124
890315310	SINCRON DISEÑO ELECTRONICO SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,67976038	0,612156079	0,07459	0,04627	13,52	0,62683
890316233	CODINTER SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,126572514	1,750262515	0,75186	0,27338	0,00	0,52976
890317851	FISIOMEDICA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,753317709	1,327155982	0,71492	0,30721	0,00	0,42965
890322642	SOLDARCO SAS	G4659 - Comerci	VALLE	0,847425617	3,694844897	0,65045	0,13855	69,17	-0,18
890331634	IMPORTACION TECNICA ESTUDIOS Y COMERCI	G4659 - Comerci	VALLE	3,769720121	0,341942512	0,55193	0,41129	0,00	0,73473
890406136	ANTONIO SPATH & CÍA. S.A.	G4659 - Comerci	BOLIVAR	2,039457459	0,707113258	0,96126	0,56309	6,17	0,50967
890911267	MAQUINAS INDUSTRIALES DE CONFECCION SA	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	4,693514741	1,81334097	-0,0534	-0,019	0,00	0,78694
890912306	HECTOR ECHAVARRIA V. SOCIEDAD PORACCI	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,151270905	2,801121395	0,17294	0,0455	405,52	0,53516

890911267	MAQUINAS INDUSTRIALES DE CONFECCION SA	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	4,693514741	1,81334097	-0,0534	-0,019	0,00	0,78694
890912306	HECTOR ECHAVARRIA V. SOCIEDAD PORACCI	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,151270905	2,801121395	0,17294	0,0455	405,52	0,53516
890913321	PREMAC SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,495220635	1,889390028	0,13331	0,04614	0,00	0,59323
890919283	ALMACEN BOMBAS SA	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	4,821306142	0,233029694	0,85951	0,69707	16,00	0,79259
890924197	ELECTRONICA MEDICA Y CONTROL EMCO S.A.	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	3,426395304	0,308235013	0,84625	0,64686	5,85	0,7082
890927986	LINEAS Y DISEÑOS S.A.S	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	5,454623389	0,219425172	0,43299	0,35508	0,00	0,81667
890935401	BYR INGENIERIA DE FLUIDOS SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,341624133	1,440798736	0,41224	0,1689	22,04	0,57295
890943055	SUMINISTROS Y CONTROLES ELECTRONICOS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	5,180028484	0,236611597	0,52097	0,42129	0,00	0,80695
892002085	DICIMED SAS	G4659 - Comerci	META	3,843534536	0,281180399	0,41818	0,32641	0,00	0,73982
900007095	AQUAPLACE DESALINATION S.A.S.	G4659 - Comerci	SAN ANDRES	1,915006008	1,116135906	0,95461	0,45111	27,93	0,47781
900013119	DISTRIALFA DEL PACIFICO SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,720976037	4,789145209	0,10555	0,01823	0,00	0,63248
900013343	HIGH TEC ENVIRONMENTAL LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,270765777	1,471829667	0,77223	0,31241	0,00	0,55962
900016958	JPR MAQUINAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,320028669	0,832781335	0,61785	0,33711	59,31	0,24244
900027619	TRANSMISIONES SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,761940085	0,145122957	0,90103	0,78684	0,00	0,63794
900039051	CONTINENTAL PROCESS INSTRUMENTS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,522518414	1,537049397	0,60107	0,23144	0,00	0,34319
900042898	SORING LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,017730528	0,565030308	0,53416	0,34131	0,00	0,01742
900064762	GNH COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,633193501	1,328090302	0,69043	0,29656	0,00	0,72476
900068178	GRUPO MLS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,967151167	1,097020545	0,48291	0,23028	0,00	0,79868
900070751	EDISATECH INTERNATIONAL GROUP SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,398220615	0,528554891	0,95922	0,62753	0,00	0,58302
900075189	B&V INGENIERIA SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,584728418	0,626604349	0,95327	0,58605	13,25	0,61311
900075980	INCOMELEC SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,548373792	1,82935227	0,587	0,20747	64,23	0,60759
900076424	PEGSA LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,328648019	2,038216643	0,9336	0,30729	782,58	0,24736
900080090	OHB LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,323045228	0,989821552	0,63705	0,32015	1,45	0,47999
900081215	GERMAR GMG SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,219985942	0,568150885	0,99357	0,63359	0,00	0,68944
900084822	XYLEM WATER SOLUTIONS COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,523876062	1,779352089	0,02241	0,00806	0,00	0,34378
900085739	DELLA VALENTINA COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,591474212	1,299103794	0,35132	0,15281	1,60	0,37165
900089543	CARDIO SAFE S.A.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,718782969	0,323454212	0,63969	0,48335	254,24	0,73109
900095423	DANVAL SAS	G4659 - Comerci	VALLE	1,444900551	2,128666572	0,85409	0,27299	0,00	0,30791
900098348	POWERSUN SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,798435452	1,140945089	0,62556	0,29219	0,00	0,44396
900110270	MARTROM SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,536132633	1,280638668	0,83266	0,3651	0,00	0,34901
900114653	STEIN & CIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	12,71722163	0,128227508	0,78508	0,69585	74,89	0,92137
900117307	PT ENGINEERING SUPLIES SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,808901458	1,158081556	0,29321	0,13865	0,00	0,64399
900130896	MAQUINARIAS Y SOLUCIONES SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	1,543214691	1,78154736	0,87201	0,3135	0,00	0,352
900132012	SCALA ASCENSORES SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	0,99255183	5,322001198	0,39877	0,06308	7,72	-0,0075
900135826	IMPORTADORA DE BOMBAS Y TECNOLOGIA LT	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,529321316	0,489726873	0,70311	0,47197	0,00	0,71666
900136532	GHC HEALTCARE SUCURSAL COLOMBIA	G4659 - Comerci	VALLE	2,097727644	0,885565563	0,87046	0,46165	235,94	0,52329
900138096	AIRPARTS DE COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,064743005	3,278108926	0,69819	0,1632	0,00	0,06081
900140082	INGENERGIA COLOMBIA SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,471504045	2,772251014	-0,3647	-0,0967	-0,26	0,32042
900141567	MACTRAK SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,892587938	0,955434977	0,94953	0,48558	0,00	0,47162
900147252	ORDENES Y SUMINISTROS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,844694296	0,834055283	0,81013	0,44171	0,00	0,64847
900148010	Network1International Colombia SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	314,2151176	-1,455887743	1,3824	-3,0323	0,00	0,99682
900150235	DC TEKNICALDERAS LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,824387271	1,044028273	0,87487	0,42801	0,00	0,45187
900157534	SYP COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	4,93398289	0,219443374	0,29126	0,23885	52,57	0,79732
900157835	FLEXCOM INTERNATIONAL TRADE LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,325373749	2,006225785	0,70144	0,23333	0,00	0,2455
900163958	COMPRESORES Y REDES NEUMATICAS LTDA.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,272717056	0,849403858	0,88774	0,48001	0,00	0,81034
900164399	RITTAL SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	5,087889379	0,23437574	0,15024	0,12171	329,16	0,80345
900170399	IMPORTADORA CASA COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,099756951	2,760663464	0,70377	0,18714	0,00	0,67739
900177402	ACODINSA S.A.S	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	4,233362259	1,736802039	0,60203	0,21998	0,00	0,76378
900180069	INGENIERIA CLINICA A SU SERVICIO INCLISER L	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,161020726	0,700391068	0,95499	0,56163	0,00	0,53726
900185676	EXIMEDICAL SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	9,094206565	0,085216011	0,95988	0,8845	0,00	0,89004
900193129	MSA DE COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,264165407	0,710525025	0,55306	0,32333	166,54	0,55834
900199289	KOOLL IMPORTACIONES SAS	G4659 - Comerci	VALLE	2,428596521	0,882903114	0,80364	0,42681	0,00	0,58824
900202168	WELCH ALLYN COLOMBIA LTDA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	12,58557947	2,7484532	0,79627	0,21243	0,00	0,92054
900204640	GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE SAS EN RE	G4659 - Comerci	SANTANDER	3,777135071	4,630798765	0,23038	0,04091	0,00	0,73525
900214324	INDUSTRICOL SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	3,484513764	0,319044639	0,84692	0,64207	6,52	0,71302
900237382	THERMODYNAMICS ENGINEERING SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,494839966	2,117852461	-0,5303	-0,1701	0,00	0,33103

900246871	GRUPO LYSCO SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	0,676282156	1,314147826	0,64597	0,27914	0,00	-0,4787
900254658	GLORY GLOBAL SOLUTIONS (COLOMBIA) S.A.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,320138403	2,389570803	0,83397	0,24604	0,00	0,2425
900260638	ADVANCED RADIOTHERAPY CORPORATION S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,961670551	3,908323629	0,42467	0,03893	0,00	0,49023
900269840	BBG COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,943107262	1,322732092	0,42084	0,18118	26872,32	0,66022
900274752	FIORAZIO COLOMBIA SA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,254092796	3,158296941	0,36502	0,08778	0,00	0,76493
900281103	MERKUR GAMNG COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,023211078	0,908887993	-1,4528	-0,761	0,00	0,50574
900296267	DAKORA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	2,676100811	0,287940478	0,87493	0,67932	0,00	0,62632
900297138	DISEÑO PETROMECANICO SAS EN REORGANIZ	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,034680188	14,95784035	-2,0006	-0,1254	0,00	0,03352
900298074	GVS COLOMBIA SASGVS COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	VALLE	1,357349525	2,393860534	0,48545	0,14304	1,97	0,26327
900309256	AIGNEP LATAM SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,256562434	2,863730413	-0,7257	-0,1878	-753,20	0,20418
900310458	,METROOMAT NDT SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,919691663	1,856530115	0,60168	0,21063	5,71	0,47908
900311030	INSMEVET S EN C	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	5,045575643	0,872503854	0,73361	0,39178	34,46	0,80181
900311609	COLFLO EQUIPOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,072105019	0,687303203	0,81689	0,48414	1,85	0,5174
900318694	MOTORES Y MOTORES LC SOCIEDAD POR ACC	G4659 - Comerci	SANTANDER	3,428060289	0,649762797	0,71851	0,43553	0,00	0,70829
900321578	ALTAMIRA WATER LTDA	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	2,191909467	38,54907801	-0,415	-0,0105	0,00	0,54378
900327306	TIENKEN SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	4,160297107	0,828348604	0,86031	0,47054	0,00	0,75963
900332988	IME IMPORTMEDICAL COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,358623717	1,221423655	0,89489	0,40285	0,00	0,70226
900337062	MINEPRO SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,527083372	5,005108885	0,21713	0,03616	0,00	0,60429
900341056	SOLUCIONES HYTORC COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,424199581	1,103749971	0,85071	0,40438	0,00	0,29785
900346138	ET SERVICES SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	19,27486048	0,040904658	0,96807	0,93003	12,86	0,94812
900347900	DIESELECTROS CARIBE SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	1,643214611	1,913664422	0,47012	0,16135	0,00	0,39144
900350852	DOUBLE E COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,539045244	-7,116308758	1,33003	-0,2175	0,00	0,60615
900352229	COINSTOR S.A.S.	G4659 - Comerci	SANTANDER	10,42965351	0,125311148	0,89888	0,79878	1053,70	0,90412
900352772	HANNA INSTRUMENTS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,12817151	0,366911022	0,85269	0,62381	8,81	0,68032
900353389	TEXPROIL SRL SUCURSAL COLOMBIA	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,432423612	2,68581479	0,85745	0,23263	0,00	0,30188
900362587	APS LIGHTING & SAFETY PRODUCTS DE COLO	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	5,5936546	1,153704646	0,72987	0,33889	0,00	0,82123
900364247	SUMINISTROS TECNICOS PETROLEROS SAS E	G4659 - Comerci	SANTANDER	16,40720582	-18,6816121	17,505	-0,99	0,00	0,93905
900366080	TEKMAQ SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,771366468	1,543416067	0,68089	0,26771	0,00	0,43546
900367678	PERDOMO BUSINESS GROUP SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,399617073	0,685644882	0,94628	0,56137	326,90	0,58327
900371896	ITAL DESIGN SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,579533272	1,719738745	0,38448	0,14137	0,00	0,3669
900387617	LINEA VIVA MEDICAL SAS	G4659 - Comerci	NORTE DE SA	2,61078881	0,665421723	0,6414	0,38513	0,00	0,61697
900390835	COLMEDIKS SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	4,11114573	0,298137377	0,77403	0,59627	8,14	0,75676
900403546	UNICO COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	13,7007785	1,45237358	0,38935	0,15877	32,30	0,92701
900406145	ECO AMERICA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	3,080632416	1,765938438	0,20855	0,0754	30,14	0,6754
900410229	FRIOCENTRO GSF SASCompra venta por mayor	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	7,762343748	0,147784451	0,62913	0,54812	18,80	0,87117
900410611	GEOINSTRUMENTOS TOPOGRAFICOS SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,139343073	1,611227358	0,86113	0,32978	4766,21	0,53257
900412283	KEBCO SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,694563248	1,152333709	0,6992	0,32486	0,00	0,62888
900414376	ULTRASCHALL DE COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	13,50363833	1,811046783	0,04494	0,01599	0,00	0,92595
900418415	INBIOS S.A.S	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	5,785376124	0,594015656	0,87213	0,54713	0,00	0,82715
900422058	REFRIPARTES Y MOTORES AS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	2,988005341	0,06869378	0,38648	0,36164	0,86	0,66533
900424919	DY'WINDAG S.A.S	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	2,108174438	2,006216183	0,82629	0,27486	0,00	0,52566
900438590	ITT GOULDS PUMPS COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,808887951	1,155208381	0,97721	0,45342	0,00	0,44717
900438736	BITZER COLOMBIA S.A.S	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	0,91373458	4,178427546	-0,4722	-0,0912	0,00	-0,0944
900442893	CLARYICON SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,915258734	1,207964555	0,67903	0,30754	3,84	0,47788
900446887	DISPRO DISPENSADORES PROFESIONALES SA	G4659 - Comerci	BOLIVAR	2,245083144	0,775169965	0,80602	0,45405	0,00	0,55458
900448208	TECNOLOGIAS MEDICAS COLOMBIA S.A.S	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,744813744	2,026911481	0,8696	0,28729	78,87	0,42687
900467933	OSTEOEQUIPOS SAS	G4659 - Comerci	BOLIVAR	3,732460145	0,952343503	0,75053	0,38442	2,37	0,73208
900471382	FINCPACK SAS	G4659 - Comerci	VALLE	4,8534742	0,232163407	0,99733	0,80941	0,00	0,79396
900482537	KARCHER SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	2,465067878	0,778762017	-0,209	-0,1175	-29,25	0,59433
900488485	TECNICAS EN AUTOMATIZACION Y CONTROL S	G4659 - Comerci	VALLE	1,476820864	1,197033825	0,95329	0,4339	230,87	0,32287
900492874	DOTACION Y SUMINISTROS MRA S.A.S.	G4659 - Comerci	ATLANTICO	4,591996734	0,431070791	0,9779	0,68333	0,00	0,78223
900495589	CATVER S.A.S.	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	1,319611434	7,928494505	0,88166	0,09875	0,00	0,2422
900497017	KINNESIS SOLUTIONS SAS	G4659 - Comerci	ANTIOQUIA	1,731207644	1,367600582	0,64774	0,27358	5287,65	0,42237
900499033	ENVITECK SAS	G4659 - Comerci	BOGOTA D.C.	5,410855273	0,209597514	0,95806	0,79205	10,88	0,81519
900502032	AERZEN COLOMBIA SAS	G4659 - Comerci	CUNDINAMAR	1,296200047	2,35500805	0,41902	0,12489	0,00	0,22851
900525698	AYG MEDICAL SAS	G4659 - Comerci	ATLANTICO	13,15313714	0,914193097	0,04242	0,02216	0,00	0,92397

900526085	EQUIPOS Y SERVICIOS TREX DE COLOMBIA S.A	G4659 - Comercio	ATLANTICO	1,360709925	16,61966599	0,12426	0,00705	0,00	0,26509
900533084	COMERCIALIZADORA AEROMAQUINADOS S.A.	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	3,156832184	1,512558321	0,797	0,31721	1,32	0,68323
900535843	IMPOMIN SAS	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	5,353691801	1,462947767	0,20891	0,08482	0,00	0,81321
900537099	BB EQUIPOS TOPOGRAFICOS SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	3,035535325	2,684928526	0,67568	0,18336	0,00	0,67057
900552236	FLUIDRA COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	2,872224521	0,47097979	0,36647	0,24913	0,00	0,65184
900553715	ENERGIA Y MOVILIDAD SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	2,023741019	2,0904287	0,90606	0,29318	0,00	0,50587
900562348	SH SOLUCIONES HOSPITALARIAS S.A.S.	G4659 - Comercio	VALLE	1,846481524	0,97115515	0,97189	0,49306	0,00	0,45843
900565091	IMAGIQ SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,821865183	0,745336134	0,6081	0,34842	0,00	0,45111
900573774	W COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	0,439106842	-2,849228665	1,19529	-0,6464	-3,46	-1,2774
900577032	FRANKLIN ELECTRIC COLOMBIA S.A.S	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	1,793969029	1,150005052	-0,9603	-0,4466	-186,15	0,44258
900590438	PROMINENT COLOMBIA S A S	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,296835362	3,146261733	0,83125	0,20048	0,00	0,22889
900606989	AIRE CONFORT JC SAS	G4659 - Comercio	VALLE	2,727847238	1,062450013	0,70175	0,34025	0,00	0,63341
900618831	EDWARDS LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,636170785	1,480710402	0,39272	0,15831	162,78	0,38882
900624066	RAMDE SOLIDS CONTROL SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,814144874	1,116422821	0,52922	0,25005	19,47	0,44878
900648510	VISUAL MAQUINAS SAS	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	1,785692074	1,965027171	0,93188	0,31429	35,48	0,43999
900648909	MEGADYNE COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	BOLIVAR	3,907776516	-43,48242264	7,65028	-0,1801	0,00	0,7441
900656724	JAIMES RUEDA Y CIA PRECIMEC SAS	G4659 - Comercio	SANTANDER	5,417418568	0,30222167	0,6656	0,51113	0,00	0,81541
900704439	MAQUITEC SOLUTIONS SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	4,824689829	1,334496867	0,21907	0,09384	0,00	0,79273
900706244	20	G4659 - Comercio	CUNDINAMAR	2,332913756	0,755513524	0,5287	0,30117	0,00	0,57135
900718523	SOLUCIONES DE MOVILIDAD INTERNACIONAL S	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	3,256781474	1,8386165	0,71832	0,25305	0,00	0,69295
900739798	Satarem Colombia S.A.S.	G4659 - Comercio	VALLE	1,191293674	2,840613071	0,57916	0,1508	0,00	0,16058
900802218	RATIONAL COLOMBIA - AMERICA CENTRAL SA	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,799199285	1,168069689	0,67531	0,31148	0,00	0,4442
900803088	GOMEZ VELASQUEZ SAS	G4659 - Comercio	VALLE	1,549060253	1,185026021	0,58806	0,26913	0,00	0,35445
900809570	Parque industrial y zona franca induenergy (indu	G4659 - Comercio	BOLIVAR	0,116020976	0,071941819	0,60645	0,56575	0,00	-7,6191
900812558	SCHOTTEL DE COLOMBIA S.A.S	G4659 - Comercio	BOLIVAR	2,650478265	0,267609081	0,97674	0,77054	0,00	0,62271
900860584	GOLDEN GAMING S.A.S	G4659 - Comercio	ANTIOQUIA	0,607209943	1,167140414	0,37703	0,17397	0,00	-0,6469
900895205	Rocol International SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	2,742773681	3,664030186	0,5025	0,10774	2,40	0,63541
900935511	PRECISUR SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,584368395	1,588200829	0,19483	0,07527	102,74	0,36883
900953591	JPG TOOLS & TOOLS SAS	G4659 - Comercio	VALLE	4,543890784	0,428189798	0,69158	0,48424	0,00	0,77992
900983380	SOLUCIONES INDUSTRIALES & EQUIPOS MOVIL	G4659 - Comercio	ATLANTICO	5,098010505	3,413250419	0,7955	0,18025	64,83	0,80385
901250883	GESFUSTE COLOMBIA S.A.S.	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	1,223251349	4,484236931	0,96114	0,17525	0,96	0,18251
901298972	HYBRICO SOLUCIONES COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	0,902195843	4,397454295	-0,1129	-0,0209	0,00	-0,1084
901299408	HYBRICO COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	4,048546903	2,33036632	0,10147	0,03047	14,67	0,753
901484824	NANSEN COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	ATLANTICO	17,60307517	9,590073157	-1,3906	-0,1313	-1,00	0,94319
901506756	COMERCIALIZADORA SELAN S.A.S	G4659 - Comercio	QUINDIO	3,62358388	0,84826304	0,93753	0,53971	9266,66	0,72403
901528053	UNI REFRIGERACION COLOMBIA SAS	G4659 - Comercio	BOGOTA D.C.	6,317573712	-7,763520996	1,08412	-0,1603	0,00	0,84171

INDICES DE LIQUIDEZ:

Indica el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice, mayor será el -apalancamiento financiero de la empresa.

NOTA: En el caso de decimales en el valor consolidado final del criterio, el valor obtenido se aproximará por exceso o por defecto a la unidad entera más cercana. Así las cosas, cuando el primer decimal sea inferior o igual a 5, se reducirá a la unidad entera más cercana y si el primer decimal es superior a 5, se incrementará a la unidad entera más cercana.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO:

Indicadores financieros 2025	**Índice**
Liquidez	2,34
Endeudamiento	70%

INDICE DE COBERTURA:

El índice de cobertura es la relación entre la Ganancia (perdida y los costos financieros (gastos de intereses), que indica la capacidad que tiene la empresa de generar efectivo para pagar la deuda; si la relación es inferior a 1,0, la empresa esperaría tener un flujo de caja negativo y no puede pagar el nivel de deuda. Si la relación es superior a 1,0, las ganancias de la empresa deben ser suficientes para absorber ese nivel de endeudamiento. En cualquier caso, el número más grande es el mejor.

De la anterior consulta hecha de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES se toman los datos de la ganancia (perdida) y costos financieros para calcular el índice de cobertura de intereses:

Indicadores financieros	2025
Cobertura de Intereses	2,30

CAPITAL DE TRABAJO

Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente

Indicadores financieros	2025
Capital de trabajo	59,86% del presupuesto oficial

De la anterior consulta de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES del año 2025 se toman los siguientes indicadores de la capacidad organizacional:

Indicadores financieros	2025
Rentabilidad del activo (ROA)	0,07
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	0,10

Análisis de Índices:

El nivel de financiación que no es realizada con recursos de los accionistas sino con deuda de terceros, a diciembre 31 de 2025 el endeudamiento fue del 70% y su liquidez de 2,34

La rentabilidad o el retorno sobre los activos (ROA) que mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales puestos a su disposición sean propios (patrimonio neto) o ajenos (pasivos) que lo conforman, al año 2025 fue de 0,07 al igual que la rentabilidad de los accionistas de los grupos, establecida por medio de la rentabilidad del patrimonio (ROE) en un 0,10

CONCLUSION:

De acuerdo con lo consultado en el (Portal de Información Empresarial de SUPERSOCIEDADES), al análisis anterior del sector y teniendo en cuenta los índices anteriores, la entidad ha replanteado estos indicadores para garantizar pluralidad de oferentes de acuerdo con la siguiente gráfica:

Indicadores Financieros	Valor
Liquidez (igual) = o > (mayor)	2,34
Endeudamiento (igual) = o < (menor)	70%
ROA- Rentabilidad del activo (igual) = o > (mayor)	0,07
ROE- Rentabilidad del patrimonio (igual) = o > (mayor)	0,10

Cobertura de intereses (igual) = o > (mayor)	2,30
Capital de trabajo (igual) = o > (mayor)	59,86% del presupuesto oficial

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los Oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador

4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

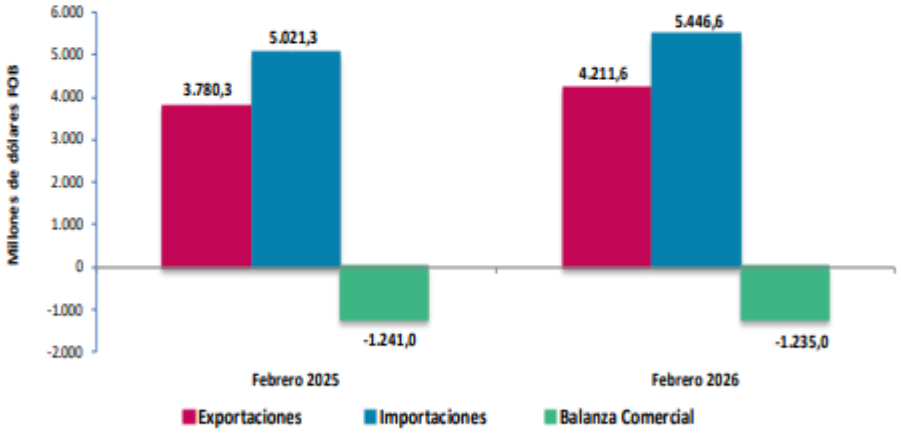
5. ANALISIS INTERNACIONAL

Comportamiento general de la balanza comercial

4.1 Febrero 2026

En febrero de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.235,0 millones FOB, mientras que en febrero de 2025 se presentó un déficit de US$1.241,0 millones FOB.

Gráfico 4. Balanza comercial
Febrero (2025-2026)P

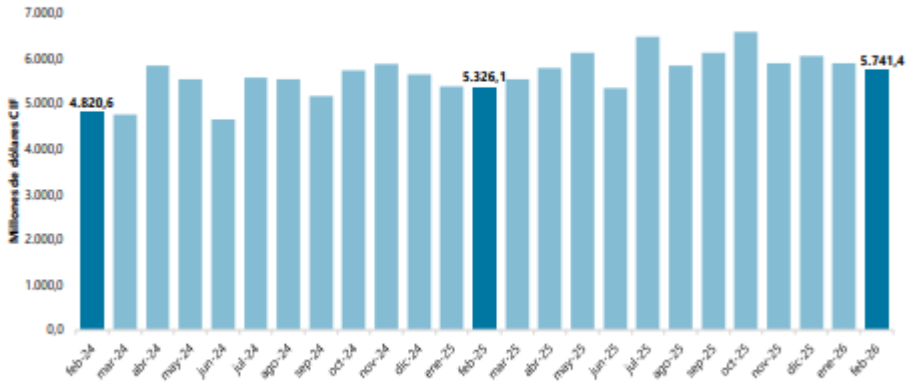


Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P Cifras provisionales

Importaciones (IMPO) Febrero 2026

Exportaciones (EXPO) Febrero 2026

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Febrero (2024-2026)P



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
P Cifras provisionales

1. Comportamiento general de las importaciones

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2026/2025)P

Grupos de productos (OMC)	Febrero P					Enero - Febrero P				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**5.326,1**	**5.741,4**	**7,8**	**7,8**		**10.705,0**	**11.644,4**	**8,8**	**8,8**	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	804,7	785,2	-2,4	-0,4	13,7	1.581,6	1.664,8	5,3	0,8	14,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	685,2	611,6	-10,8	-1,4	10,7	1.265,7	1.045,4	-17,4	-2,1	9,0
Manufacturas[3]	3.833,1	4.339,8	13,2	9,5	75,6	7.853,0	8.924,7	13,6	10,0	76,6
Otros sectores[4]	3,0	4,9	62,7	0,0	0,1	4,7	9,4	102,7	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
P Cifras provisionales

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en febrero de 2026, las importaciones fueron US$5.741,4 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7,8% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 13,2% en el grupo de Manufacturas.

En febrero de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,6% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,7%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,7% y Otros sectores con 0,1%.

2. Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 2.1
Febrero 2026 vs febrero 2025

En febrero de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.339,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 13,2% frente a febrero de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (28,6%) y Artículos manufacturados diversos (7,7%) que aportaron en conjunto 12,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$611,6 millones CIF y presentaron una caída de 10,8%, en comparación con febrero de 2025; como resultado de las menores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-25,3%) que aportó 18,9 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En febrero de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$785,2 millones CIF y presentaron una disminución de 2,4% en comparación con febrero de 2025; este resultado se explicó por las menores importaciones de Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (-22,4%) que aportó 2,1 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo

Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2026/2025)ᵖ

Sección / Capítulo	Descripción	Febrero 2025	Febrero 2026	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**5.326,1**	**5.741,4**	**7,8**		**7,8**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**804,7**	**785,2**	**-2,4**		**-0,4**
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	75,5	58,6	-22,4	-2,1	-0,3
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	71,3	68,4	-4,0	-0,3	-0,1
0	Productos alimenticios y animales vivos	625,9	623,5	-0,4	-0,3	0,0
1	Bebidas y tabacos	32,1	34,7	8,3	0,3	0,0
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**685,2**	**611,6**	**-10,8**		**-1,4**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	510,2	380,9	-25,3	-18,9	-2,4
68	Metales no ferrosos	89,9	125,5	39,5	5,2	0,7
	Demás	85,1	105,2	23,6	2,9	0,4
	Manufacturas	**3.833,1**	**4.339,8**	**13,2**		**9,5**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.580,6	2.032,1	28,6	11,8	8,5
8	Artículos manufacturados diversos	430,1	463,0	7,7	0,9	0,6
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.163,5	1.179,0	1,3	0,4	0,3
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	658,9	665,6	1,0	0,2	0,1
	Otros sectores	**3,0**	**4,9**	**62,7**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: Cifras provisionales
*Variación superior al 500%

2.2 Enero – febrero 2026 vs enero – febrero 2025

En el periodo enero - febrero 2026, las importaciones colombianas fueron US$11.644,4 millones CIF y registraron un crecimiento de 8,8%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - febrero 2026 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$8.924,7 millones CIF y presentaron un crecimiento del 13,6%, en comparación con el mismo periodo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (25,7%) que contribuyó con 10,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.
En el periodo enero – febrero 2026 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.664,8 millones CIF y aumentaron 5,3%, en comparación con el mismo periodo de 2025; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (11,6%), que aportaron 8,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - febrero 2026, fueron de US$1.045,4 millones CIF y presentaron una disminución de 17,4% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente por la caída de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-24,0%), que contribuyó con 19,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. (Tabla 3)

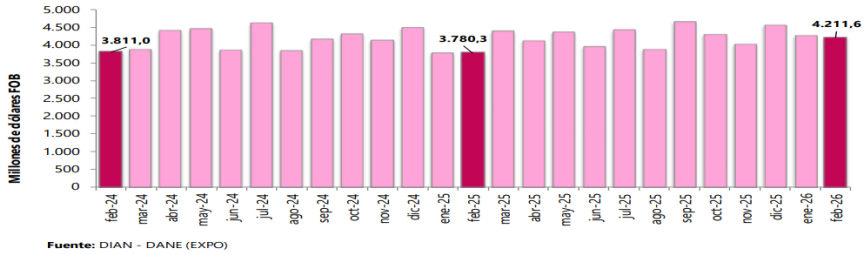
Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Enero – Febrero (2026/2025)ᵖ

Sección	Capítulo	Descripción	Enero - febrero 2025	Enero - febrero 2026	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
			(Millones de dólares CIF)				
		Total	**10.705,0**	**11.644,4**	**8,8**		**8,8**
		Agropecuarios, alimentos y bebidas	**1.581,6**	**1.664,8**	**5,3**		**0,8**
0		Productos alimenticios y animales vivos	1.208,4	1.349,2	11,6	8,9	1,3
	08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	205,9	271,0	31,6	4,1	0,6
	07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	57,2	97,6	70,7	2,6	0,4
	02	Productos lácteos y huevos de aves	38,9	62,0	59,5	1,5	0,2
	09	Productos y preparados comestibles diversos	89,0	95,7	7,5	0,4	0,1
	03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inve	112,2	118,2	5,3	0,4	0,1
	05	Legumbres y frutas	141,4	144,9	2,5	0,2	0,0
	04	Cereales y preparados de cereales	423,6	426,7	0,8	0,2	0,0
	06	Azúcares, preparados de azúcar y miel	31,3	33,5	7,2	0,1	0,0
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	4,9	1,7	-66,1	-0,2	0,0
	01	Carne y preparados de carne	104,0	97,9	-5,9	-0,4	-0,1
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	150,0	146,8	-2,2	-0,2	0,0
1		Bebidas y tabacos	65,9	48,7	-26,2	-1,1	-0,2
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	157,3	120,2	-23,5	-2,3	-0,3
		Combustibles y prod. de industrias extractivas	**1.265,7**	**1.045,4**	**-17,4**		**-2,1**
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	1.039,9	789,9	-24,0	-19,8	-2,3
		Demás	225,9	255,5	13,1	2,3	0,3
		Manufacturas	**7.853,0**	**8.924,7**	**13,6**		**10,0**
7		Maquinaria y equipo de transporte	3.302,5	4.150,5	25,7	10,8	7,9
8		Artículos manufacturados diversos	858,0	951,3	10,9	1,2	0,9
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1.353,4	1.440,0	6,4	1,1	0,8
5		Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	2.339,0	2.383,0	1,9	0,6	0,4
		Otros sectores*	**4,7**	**9,4**	**102,7**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
*Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
ᵖ Cifras provisionales

Exportaciones (EXPO)
Febrero 2026

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Febrero (2024-2026)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2026/2025)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero - Febrero				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.780,3**	**4.211,6**	**11,4**		**100,0**	**7.557,0**	**8.470,2**	**12,1**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	1.143,7	1.273,1	11,3	3,4	30,2	2.288,3	2.681,3	17,2	5,2	31,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.499,8	1.404,2	-6,4	-2,5	33,3	3.067,7	2.865,8	-6,6	-2,7	33,8
Manufacturas [3]	815,6	760,2	-6,8	-1,5	18,0	1.550,3	1.462,4	-5,7	-1,2	17,3
Otros sectores [4]	321,2	774,2	141,0	12,0	18,4	650,6	1.460,8	124,5	10,7	17,2

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2026 las ventas externas del país fueron US$4.211,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,4% en relación con febrero de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 141,0% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 33,3% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 30,2%, Otros sectores con 18,4% y Manufacturas con 18,0%.

En febrero de 2026 se exportaron 12,8 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 11,8% frente a febrero de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3

Febrero 2026

En febrero de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.404,2 millones FOB y presentaron una caída de 6,4% frente a febrero de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Hulla, coque y briquetas (-18,8%) que contribuyó con 5,8 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En febrero de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$760,2 millones FOB y presentaron una disminución de 6,8%, frente a febrero de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las menores ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-17,9%) que contribuyeron en conjunto con 5,1 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.273,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,3%, comparado con febrero de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (172,4%) y Aceite de palma y sus fracciones (110,8%) que contribuyeron en conjunto con 15,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de febrero de 2026 en comparación con febrero de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (141,0%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 140,5 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2026/2025)ᵖ

Descripción	Febrero 2025p	Febrero 2026p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.780,3**	**4.211,6**	**11,4**		**11,4**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**1.143,7**	**1.273,1**	**11,3**		**3,4**
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[2]	77,2	210,4	172,4	11,6	3,5
Aceite de palma y sus fracciones[3]	43,3	91,3	110,8	4,2	1,3
Extractos esencias y concentrados de café[4]	36,0	52,5	46,1	1,4	0,4
Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido[5]	9,2	14,6	59,4	0,5	0,1
Carne de ganado bovino fresca o refrigerada[6]	8,6	0,1	-98,3	-0,7	-0,2
Cacao en grano entero o partido crudo o tostado[7]	14,1	4,3	-69,1	-0,9	-0,3
Café sin tostar descafeinado o no[8]	425,4	409,0	-3,9	-1,4	-0,4
Flores y follaje cortados[9]	233,7	216,7	-7,3	-1,5	-0,5
Demás subgrupos	296,2	274,1	-7,5	-1,9	-0,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.499,8**	**1.404,2**	**-6,4**		**-2,5**
Hulla, coque y briquetas[11]	466,3	378,8	-18,8	-5,8	-2,3
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[12]	864,7	872,9	0,9	0,5	0,2
Menas y desechos de metales[13]	106,4	123,2	15,8	1,1	0,4
Demás	62,4	29,2	-53,2	-2,2	-0,9
Manufacturas[14]	**815,6**	**760,2**	**-6,8**		**-1,5**
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	231,1	189,8	-17,9	-5,1	-1,1
Maquinaria y equipo de transporte[16]	161,6	153,2	-5,2	-1,0	*-0,2*
Artículos manufacturados diversos[17]	105,6	101,1	-4,3	-0,6	-0,1
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[18]	317,2	316,0	-0,4	-0,1	0,0
Ferroníquel[19]	*30,3*	-	*-100,0*	*-3,7*	*-0,8*
Otros sectores[20]	**321,2**	**774,2**	**141,0**		**12,0**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	320,5	771,8	140,8	140,5	11,9
Demás capítulos	0,7	2,4	254,5	0,5	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

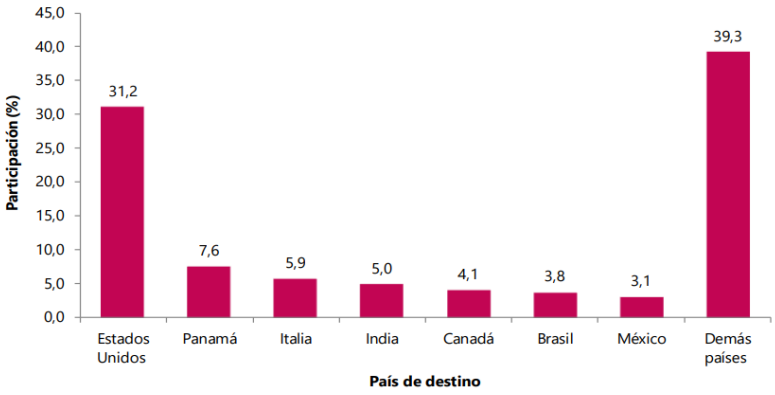
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0713
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0611
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0111
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0721
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
* Variación superior al 500%
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891
15 Incluye la sección 6 de la CUCI
16 Incluye la sección 7 de la CUCI
17 Incluye la sección 8 de la CUCI
18 Incluye la sección 5 de la CUCI
19 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

Exportaciones según país de destino
Febrero 2026

En febrero de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 31,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Italia, India, Canadá, Brasil y México.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Febrero 2026ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifras provisionales

En febrero de 2026 en comparación con febrero de 2025, el aumento en las ventas a Estados Unidos e Italia aportó en conjunto 13,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (11,4%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Febrero (2026/2025)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Febrero 2025	Febrero 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2026
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.780,3**	**4.211,6**	**11,4**		**11,4**	**100,0**
Estados Unidos	**1.020,3**	**1.313,3**	**28,7**		**7,8**	**31,2**
Oro no monetario	97,0	256,6	164,7	15,6	4,2	6,1
Petróleo crudo	212,4	335,2	57,8	12,0	3,2	8,0
Demás	710,9	721,5	1,5	1,0	0,3	17,1
Italia	**32,2**	**246,8**	*		**5,7**	**5,9**
Oro no monetario	7,0	205,4	*	616,6	5,2	4,9
Demás	25,2	41,4	64,3	50,3	0,4	1,0
Panamá	**222,2**	**319,8**	**43,9**		**2,6**	**7,6**
Petróleo crudo	196,7	292,4	48,6	43,1	2,5	6,9
Demás	25,5	27,4	7,6	0,9	0,1	0,7
India	**146,1**	**211,9**	**45,1**		**1,7**	**5,0**
Oro no monetario	2,0	43,3	*	28,3	1,1	1,0
Demás	144,1	168,6	17,0	16,8	0,6	4,0
Canadá	**108,9**	**174,4**	**60,1**		**1,7**	**4,1**
Oro no monetario	30,0	107,1	257,6	70,8	2,0	2,5
Demás	79,0	67,3	-14,8	-10,7	-0,3	1,6
Corea	**41,5**	**79,3**	**91,0**		**1,0**	**1,9**
Otras variedades de hulla	14,0	51,4	268,5	90,2	1,0	1,2
Demás	27,6	27,9	1,1	0,8	0,0	0,7
China	**126,2**	**48,7**	**-61,4**		**-2,0**	**1,2**
Petróleo crudo	62,4	0,0	-100,0	-49,4	-1,6	0,0
Demás	63,9	48,7	-23,7	-12,0	-0,4	1,2
Demás países	**2.082,8**	**1.817,4**	**-12,7**		**-7,0**	**43,2**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
* Variación superior al 500%
** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

En febrero de 2026, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Oro no monetario (164,7%) y Petróleo crudo (57,8%) en comparación con febrero de 2025.

En febrero de 2026 en comparación con febrero de 2025, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%).

6. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de este proceso de selección es SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA.

De conformidad con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 310 de 2021, las entidades sometidas al estatuto general de contratación están obligadas en la aplicación de los acuerdos marcos bajo los lineamientos y condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública. Para el efecto se expidió la circular externa N°4 del 2021 la cual trae el plan operativo de despliegue y los lineamientos generales para la selección de contratista de bienes y servicios uniformes, a partir del cual se establecen las siguientes condiciones específicas:

- Validación de la disponibilidad del bien o servicio en un acuerdo marco
- Existencia de acuerdo marco y disponibilidad de los mismos bienes y/o servicios a través de la bolsa de productos
- No existencia de acuerdo

En consonancia con lo expuesto, la agencia nacional de contratación pública a través de la mencionada circular establece:
"E*n caso de que la Entidad estatal de acuerdo con la verificación realizada según lo establecido en esta circular, evidencie que no existe un acuerdo marco de precios que incluya dentro de su catálogo los bienes y servicios que satisfagan su necesidad, podrá solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios que incluya tales bienes y servicios"*
"() teniendo en cuenta que el solo hecho de solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios no implica la existencia posterior inmediata del mismo, la entidad estatal se encontrará habilitada para en el entretanto adelantar el proceso de selección a través del cual satisfaga su necesidad, empleando cualquiera de los mecanismos consagrados en la normatividad vigente en la materia según corresponda"
Conforme lo establecido en el literal a) del numeral 2do del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, la modalidad de selección del presente proceso será la de Selección Abreviada por Subasta inversa

> "La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos. Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos"

Reglamentado por el Decreto 1082 de 2015 a través de los siguientes artículos

> "ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.1. Pliegos de condiciones. En los pliegos de condiciones para contratar Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, la Entidad Estatal debe indicar:
>
> 1. La ficha técnica del bien o servicio que debe incluir: a) la clasificación del bien o servicio de acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios; b) la identificación adicional requerida; e) la unidad de medida; d) la calidad mínima, y e) los patrones de desempeño mínimos.
>
> 2. Si el precio del bien o servicio es regulado, la variable sobre la cual se hace la evaluación de las ofertas.
> 3. Definir el contenido de cada uno de las partes o lotes, si la adquisición se pretende hacer por partes.

ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.2. Procedimiento para la subasta inversa. Además de las reglas generales previstas en la ley y en el presente título, las siguientes reglas son aplicables a la subasta inversa:

1. Los pliegos de condiciones deben indicar: a) la fecha y hora de inicio de la subasta; b) la periodicidad de los Lances; y c) el Margen Mínimo para mejorar la oferta durante la subasta inversa.

2. La oferta debe contener dos parles, la primera en la cual el interesado acredite su capacidad de participar en el Proceso de Contratación y acredite el cumplimiento de la ficha técnica; y la segunda parle debe contener el precio inicial propuesto por el oferente.

3. La Entidad Estatal debe publicar un informe de habilitación de los oferentes, en el cual debe indicar si los bienes o servicios ofrecidos por el interesado cumplen con la ficha técnica y si el oferente se encuentra habilitado.

4. Hay subasta inversa siempre que haya como mínimo dos oferentes habilitados cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica.

5. Si en el Proceso de Contratación se presenta un único oferente cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica y está habilitado, la Entidad Estatal puede adjudicarle el contrato al único oferente si el valor de la oferta es igual o inferior a la disponibilidad presupuestal para el contrato, caso en el cual no hay lugar a la subasta inversa.

6. La subasta debe iniciar con el precio más bajo indicado por los oferentes y en consecuencia, solamente serán válidos los Lances efectuados durante la subasta inversa en los cuales la oferta sea mejorada en por lo menos el Margen Mínimo establecido.

7. Si los oferentes no presentan Lances durante la subasta, la Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el precio inicial más bajo.

8. Al terminar la presentación de cada Lance, la Entidad Estatal debe informar el valor del Lance más bajo.

9. Si al terminar la subasta inversa hay empate, la Entidad Estatal debe aplicar los criterios del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 conforme con los medios de acreditación del artículo 2.2.1.2.4.2 17 del presente Decreto.

ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.3. Información de los participantes en la subasta inversa. La Entidad Estatal debe estructurar la subasta inversa de manera que antes de la adjudicación, los participantes en la subasta no identifiquen las ofertas y los Lances con el oferente que los presenta.

ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.4. Terminación de la subasta y adjudicación. La subasta termina cuando los oferentes no hagan Lances adicionales durante un período para la presentación de Lances. La Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el Lance más bajo. En el acto de adjudicación, la Entidad Estatal indicará el nombre de los oferentes y el precio del último Lance presentado por cada uno de ellos.
ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.5. Subasta inversa electrónica o presencial. La Entidad Estatal puede escoger si adelanta la subasta inversa electrónica o presencialmente.

Si la Entidad Estatal decide adelantar la subasta electrónicamente debe fijar en los pliegos de condiciones el sistema que utilizará para la subasta inversa y los mecanismos de seguridad para el intercambio de mensajes de datos.

ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.6. Fallas técnicas durante la subasta inversa electrónica. Si en el curso de una subasta inversa electrónica se presentan fallas técnicas que impidan a los oferentes presentar sus Lances, la subasta debe ser suspendida y cuando la falla técnica haya sido superada la Entidad Estatal debe reiniciar la subasta.

Si por causas imputables al oferente o a su proveedor de soluciones de tecnología de la información y telecomunicaciones, durante la subasta inversa electrónica la conexión con el sistema se pierde, la subasta continuará y la Entidad Estatal entiende que el proveedor que pierde su conexión ha desistido de participar en la misma."

STEFANNY GISELL GUERRERO HENAO
Profesional Universitario – Secretaría General

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
Carlos Mario Lopera Arango Profesional Universitario Infraestructura Física	Julián David Rendón Montoya Jefe de Oficina Infraestructura Física	Stefanny Gisell Guerrero Henao P.U – Secretaría General