ANEXO TÉCNICO DE AVANCE
CONTRATO No. ATENEA-380-2025

Fecha de corte del informe: noviembre 2025

INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al **Informe Técnico de Ejecución del mes de noviembre de 2025** del proyecto *Talento Capital – Jóvenes con Oportunidades*, desarrollado en el marco del contrato N° 380 de 2025 suscrito entre la Agencia de Educación para el Desarrollo – ATENEA y la entidad ejecutora KUEPA. El informe recoge de manera sistemática los avances, resultados y acciones desarrolladas durante el mes, en cumplimiento de los compromisos establecidos en los documentos contractuales y técnicos aprobados.

El proyecto tiene como propósito contribuir a la formación técnica laboral pertinente de jóvenes en condición de vulnerabilidad en el Distrito Capital, promoviendo su acceso a oportunidades de empleo y fortalecimiento de trayectorias ocupacionales. En este sentido, durante el mes de junio se consolidaron avances significativos en las metas de cobertura, seguimiento pedagógico, permanencia y articulación con el sector productivo.

Este informe está estructurado en diferentes secciones que permiten evidenciar de manera clara y organizada el desarrollo del proyecto:

- **Cobertura y formación:** Se detallan los datos actualizados de estudiantes formalizados, grupos en formación, sesiones ejecutadas y avances en el componente técnico.
- **Seguimiento a la formación en plataforma:** Se analiza el indicador compuesto de formación, considerando asistencia sincrónica, consumo de contenidos y entrega de actividades.
- **Estrategias de permanencia y acompañamiento:** Se da cuenta de las acciones implementadas para mitigar el riesgo de deserción y fortalecer la continuidad formativa, incluyendo coaching académico, intervención psicosocial y mecanismos de incentivos.
- **Conexión con el sector real:** Se describen las acciones en curso con aliados estratégicos, como la empresa ATENTO, para la implementación de rutas de inserción laboral y cumplimiento de la meta de colocación.
- **Anexos técnicos y bases de datos:** Se incluyen los soportes técnicos que respaldan la información reportada.
- **Seguimiento a aspectos ponderables:** Se presentan los avances respecto a los compromisos definidos en la etapa precontractual, tales como equipo base, equipo docente, formalización de matrícula, alianzas de empleabilidad y estrategias proyectadas para la tasa de éxito y colocación.

Los resultados presentados permiten concluir que el proyecto avanza de manera favorable, consolidando su impacto social y formativo, y sentando las bases para el cumplimiento efectivo de las metas contractuales en los siguientes meses.

1. ETAPA: CONVOCATORIA, INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN (COORDINACIÓN OPERATIVA)

Este proceso de convocatoria de *Inscripción y Selección* del Proyecto *Talento Capital – Jóvenes con Oportunidades*, enmarcado en el contrato ATENEA-KUEPA No. 380 de 2025, se desarrolló en la parte inicial de la ejecución adelantando las acciones de acuerdo del documento de especificaciones técnicas de la convocatoria de talento capital 4.

- **Acciones de divulgación y comunicación:**

Se llevaron a cabo estrategias de contacto directo y masivo con los aspirantes inscritos mediante correos electrónicos y mensajes de WhatsApp. Estas acciones tuvieron como objetivo promover el proceso de certificación de industria como parte del componente de formación.

Se mantuvieron durante este periodo las estrategias de contacto con beneficiarios que aun a la fecha no habían presentado la certificación e industria, mencionando el procedimiento y la forma en que debían aportar el certificado una vez obtenido.

- **Preparación y habilitación de la plataforma LMS:**

Durante el mes de octubre se desarrollaron las jornadas de validación del componente de formación, jornadas que buscaban reconocer los procesos de formación sobre la fórmula de aprobación establecida para el componente. Durante el presente mes los accesos a los estudiantes estuvieron cerrados y únicamente se generaron accesos de carácter administrativo orientados a la organización y verificación tecnológica de las evidencias presentadas por los estudiantes dentro de su ciclo de formación, así como para la verificación por parte de Atenea de la comprobación de evidencias de formación.

- **Presentación y aprobación de syllabus:**

Durante el mes de octubre se realizaron los cambios sobre los syllabus considerados en la etapa de formación, debido a la solicitud de cambio de certificaciones de industria aplicables a los cursos de formación y a los alcances finales de formación obtenidos en cada programa. El pasado 2 de octubre de 2025, se remitieron a Atenea los Syllabus ajustados. Ver. AT_Correo de Kuepa - Aclaraciones y ajustes en Syllabus.pdf..

Las versiones finales de los Syllabus modificados quedan registradas en el repositorio respectivo 02_SYLLABUS.

2. ETAPA: FORMALIZACIÓN Y ENROLAMIENTO

Durante el mes de noviembre, se mantuvo el apoyo a los beneficiarios desarrollando las actividades de certificación de industria, acompañándolos en el proceso de inscripción en el portal de Google para la certificación de Google analitycs https://skillshop.withgoogle.com/. El enrolamiento para presentar la certificación mencionada está contemplado de manera individual a través de los enlaces de registro.

Se ilustra el proceso de enrolamiento vía plataforma skillshop de Google. Ver. AT_Instructivo_certificado_google.pdf

Así mismo se logró en enrolamiento para la certificación de industria de Python y Service Desk, cuyos avances de certificación se lograron a finales de noviembre. Se presentó el resultado de la estrategia incluyendo datos de enrolamiento según archivo. Ver 16p_Certificados_Talento_Capital_A380_KUEPA.xlsx.

3. ETAPA: FORMACIÓN Y DISPOSICIONES RELACIONADAS

3.1 FORMACIÓN

Sesiones sincrónicas de validación de aprobados

Durante el mes anterior se ejecutaron 5 sesiones de validación de beneficiarios aprobados

Se verifica el cumplimiento de la formación tanto del componente técnico como de habilidades socioemocionales a partir de los criterios definidos en la fórmula de formación académica, validada por la Agencia Atenea, los cuales se describen a continuación:

- Asistencia sincrónica: 60%
- Consumo asincrónico: 25%
- Entrega de actividades: 15%

Las validaciones se centraron en la revisión de los reportes generados en el marco del proceso de formación, tanto en las sesiones sincrónicas como asincrónicas. En particular, se revisaron los siguientes aspectos:

- Asistencia a sesiones sincrónicas.
- Consumo de contenido asincrónico.
- Entrega de actividades.

Esta validación se llevó a cabo mediante la revisión cruzada de evidencias en la plataforma E-learning de Kuepa Edutech SAS (consumo de contenido asincrónico, actividades entregadas) y los reportes semanales de asistencia entregados por el operador de formación.

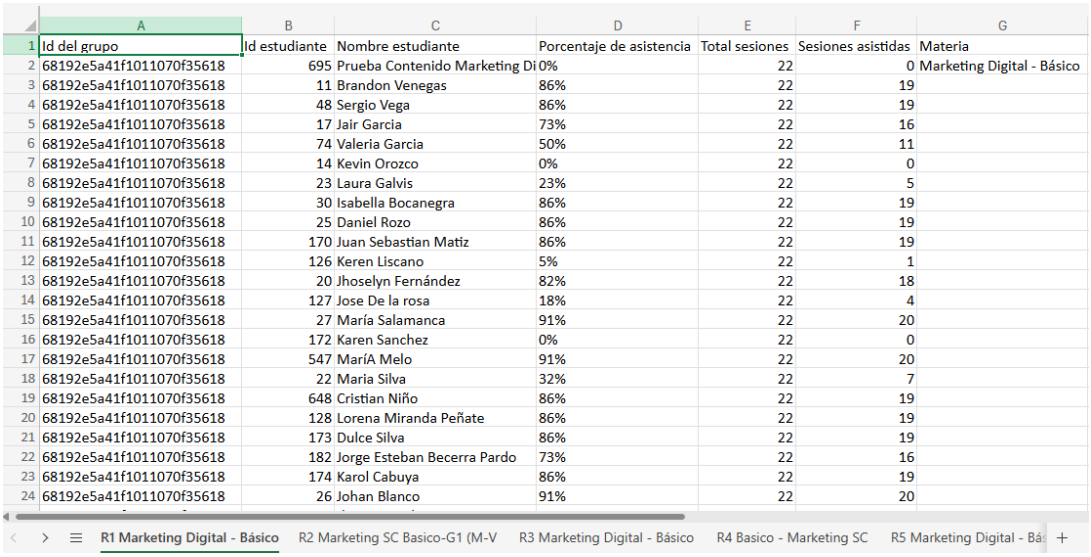
Los criterios de revisión aplicados en esta validación documental fueron:

- Coherencia entre los reportes semanales de asistencia y evidencias cargadas en la plataforma.
- Accesibilidad de los contenidos formativos en la plataforma.
- Participación efectiva de los beneficiarios en las sesiones sincrónicas
- Consumo de contenidos asincrónicos

- Entrega de actividades finales.

Validación de asistencia

Cada sesión de verificación inicio con la comprobación del porcentaje de asistencia, mediante revisión aleatoria y considerando los id del grupo/curso definido dentro de la plataforma de aprendizaje de Kuepa y cruzando con el id de estudiante. Con estos parámetros base, se generó la verificación de nombre del estudiante y porcentaje de asistencia, basado en el número de sesiones totales y sesiones asistidas. Detalle de la herramienta de verificación se presenta a continuación:



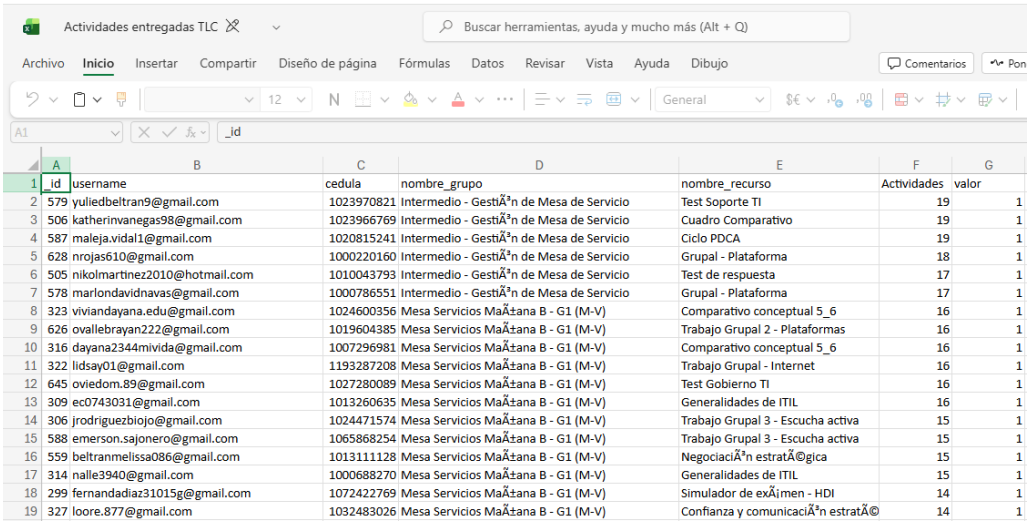
	A	B	C	D	E	F	G
1	Id del grupo	Id estudiante	Nombre estudiante	Porcentaje de asistencia	Total sesiones	Sesiones asistidas	Materia
2	68192e5a41f1011070f35618	695	Prueba Contenido Marketing Di	0%	22	0	Marketing Digital - Básico
3	68192e5a41f1011070f35618	11	Brandon Venegas	86%	22	19	
4	68192e5a41f1011070f35618	48	Sergio Vega	86%	22	19	
5	68192e5a41f1011070f35618	17	Jair Garcia	73%	22	16	
6	68192e5a41f1011070f35618	74	Valeria Garcia	50%	22	11	
7	68192e5a41f1011070f35618	14	Kevin Orozco	0%	22	0	
8	68192e5a41f1011070f35618	23	Laura Galvis	23%	22	5	
9	68192e5a41f1011070f35618	30	Isabella Bocanegra	86%	22	19	
10	68192e5a41f1011070f35618	25	Daniel Rozo	86%	22	19	
11	68192e5a41f1011070f35618	170	Juan Sebastian Matiz	86%	22	19	
12	68192e5a41f1011070f35618	126	Keren Liscano	5%	22	1	
13	68192e5a41f1011070f35618	20	Jhoselyn Fernández	82%	22	18	
14	68192e5a41f1011070f35618	127	Jose De la rosa	18%	22	4	
15	68192e5a41f1011070f35618	27	María Salamanca	91%	22	20	
16	68192e5a41f1011070f35618	172	Karen Sanchez	0%	22	0	
17	68192e5a41f1011070f35618	547	MaríA Melo	91%	22	20	
18	68192e5a41f1011070f35618	22	Maria Silva	32%	22	7	
19	68192e5a41f1011070f35618	648	Cristian Niño	86%	22	19	
20	68192e5a41f1011070f35618	128	Lorena Miranda Peñate	86%	22	19	
21	68192e5a41f1011070f35618	173	Dulce Silva	86%	22	19	
22	68192e5a41f1011070f35618	182	Jorge Esteban Becerra Pardo	73%	22	16	
23	68192e5a41f1011070f35618	174	Karol Cabuya	86%	22	19	
24	68192e5a41f1011070f35618	26	Johan Blanco	91%	22	20	

R1 Marketing Digital - Básico | R2 Marketing SC Basico-G1 (M-V | R3 Marketing Digital - Básico | R4 Basico - Marketing SC | R5 Marketing Digital - Bá

Validación de actividades

Siguiendo el mismo criterio aleatorio, se procedió con la verificación de actividades entregada por cada grupo de formación. Para cada estudiante se pudo constatar mediante el cruce de id_, username, y cedula, la cantidad de actividades realizadas y su estado de realización en estado binario (1=entregada; 0= No entregada).

Detalle de la herramienta de verificación se presenta a continuación:



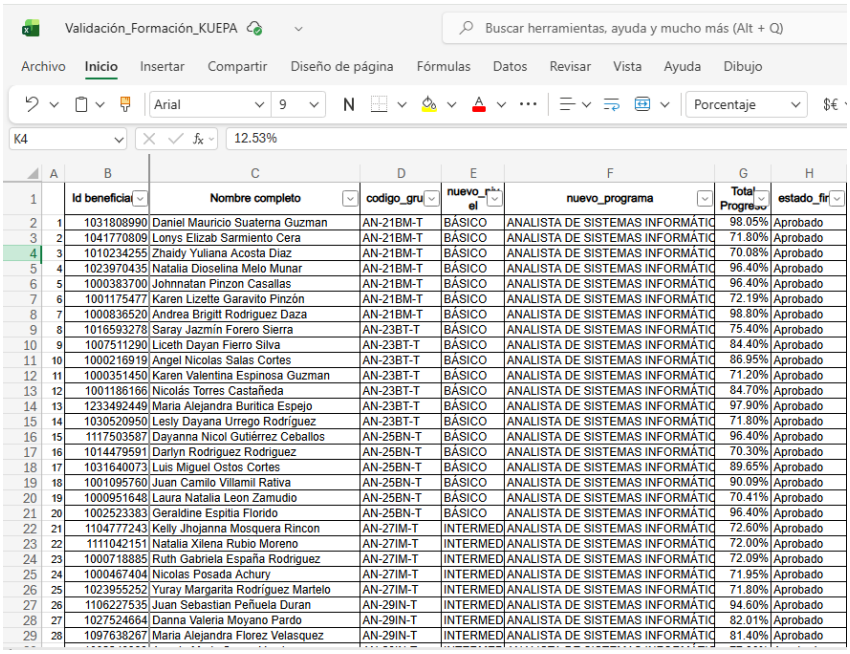
Actividades entregadas TLC

_id	username	cedula	nombre_grupo	nombre_recurso	Actividades	valor
579	yuliedbeltran9@gmail.com	1023970821	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Test Soporte TI	19	1
506	katherinvanegas98@gmail.com	1023966769	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Cuadro Comparativo	19	1
587	maleja.vidal1@gmail.com	1020815241	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Ciclo PDCA	19	1
628	nrojas610@gmail.com	1000220160	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Grupal - Plataforma	18	1
505	nikolmartinez2010@hotmail.com	1010043793	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Test de respuesta	17	1
578	marlondavidnavas@gmail.com	1000786551	Intermedio - GestiÃ³n de Mesa de Servicio	Grupal - Plataforma	17	1
323	viviandayana.edu@gmail.com	1024600356	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Comparativo conceptual 5_6	16	1
626	ovallebrayan222@gmail.com	1019604385	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Trabajo Grupal 2 - Plataformas	16	1
316	dayana2344mivida@gmail.com	1007296981	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Comparativo conceptual 5_6	16	1
322	lidsay01@gmail.com	1193287208	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Trabajo Grupal - Internet	16	1
645	oviedom.89@gmail.com	1027280089	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Test Gobierno TI	16	1
309	ec0743031@gmail.com	1013260635	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Generalidades de ITIL	16	1
306	jrodriguezbiojo@gmail.com	1024471574	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Trabajo Grupal 3 - Escucha activa	15	1
588	emerson.sajonero@gmail.com	1065868254	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Trabajo Grupal 3 - Escucha activa	15	1
559	beltranmelissa086@gmail.com	1013111128	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	NegociaciÃ³n estratÃ©gica	15	1
314	nalle3940@gmail.com	1000688270	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Generalidades de ITIL	15	1
299	fernandadiaz31015g@gmail.com	1072422769	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Simulador de exÃ¡men - HDI	14	1
327	loore.877@gmail.com	1032483026	Mesa Servicios MaÃ±ana B - G1 (M-V)	Confianza y comunicaciÃ³n estratÃ©	14	1

Validación consumo de plataforma

Tomando la evidencia en los sistemas LMS de Kuepa, se verificó el porcentaje de consumo de plataforma, cruzando igualmente el id_beneficiario y Nombre de estudiante, aplicado a cada curso y nivel.

Detalle de la herramienta de verificación se presenta a continuación:



Validación_Formación_KUEPA

	Id beneficia	Nombre completo	codigo_gru	nuevo_f el	nuevo_programa	Total Progreso	estado_fir
1	1031808990	Daniel Mauricio Suaterna Guzman	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	98.05%	Aprobado
2	1041770809	Lonys Elizab Sarmiento Cera	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	71.80%	Aprobado
3	1010234255	Zhaidy Yuliana Acosta Diaz	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	70.08%	Aprobado
4	1023970435	Natalia Dioselina Melo Munar	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	96.40%	Aprobado
5	1000383700	Johnnatan Pinzon Casallas	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	96.40%	Aprobado
6	1001175477	Karen Lizette Garavito Pinzón	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	72.19%	Aprobado
7	1000836520	Andrea Brigitt Rodriguez Daza	AN-21BM-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	98.80%	Aprobado
8	1016593278	Saray Jazmín Forero Sierra	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	75.40%	Aprobado
9	1007511290	Liceth Dayan Fierro Silva	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	84.40%	Aprobado
10	1000216919	Angel Nicolas Salas Cortes	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	86.95%	Aprobado
11	1000351450	Karen Valentina Espinosa Guzman	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	71.20%	Aprobado
12	1001186166	Nicolás Torres Castañeda	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	84.70%	Aprobado
13	1233492449	Maria Alejandra Buritica Espejo	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	97.90%	Aprobado
14	1030520950	Lesly Dayana Urrego Rodríguez	AN-23BT-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	71.80%	Aprobado
15	1117503587	Dayanna Nicol Gutiérrez Ceballos	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	96.40%	Aprobado
16	1014479591	Darlyn Rodriguez Rodriguez	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	70.30%	Aprobado
17	1031640073	Luis Miguel Ostos Cortes	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	89.65%	Aprobado
18	1001095760	Juan Camilo Villamil Rativa	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	90.09%	Aprobado
19	1000951648	Laura Natalia Leon Zamudio	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	70.41%	Aprobado
20	1002523383	Geraldine Espitia Florido	AN-25BN-T	BÁSICO	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	96.40%	Aprobado
21	1104777243	Kelly Jhojanna Mosquera Rincon	AN-27IM-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	72.60%	Aprobado
22	1111042151	Natalia Xilena Rubio Moreno	AN-27IM-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	72.00%	Aprobado
23	1000718885	Ruth Gabriela España Rodriguez	AN-27IM-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	72.09%	Aprobado
24	1000467404	Nicolas Posada Achury	AN-27IM-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	71.95%	Aprobado
25	1023955252	Yuray Margarita Rodríguez Martelo	AN-27IM-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	71.80%	Aprobado
26	1106227535	Juan Sebastian Peñuela Duran	AN-29IN-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	94.60%	Aprobado
27	1027524664	Danna Valeria Moyano Pardo	AN-29IN-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	82.01%	Aprobado
28	1097638267	Maria Alejandra Florez Velasquez	AN-29IN-T	INTERMED	ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTIC	81.40%	Aprobado

A cierre del mes anterior se habían ejecutado el 100% de las validaciones, que permitieron la aprobación de la tasa de formación.

3.2 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Las estrategias de seguimiento y acompañamiento del mes de noviembre se enfocaron en las actividades de certificación de industria, como parte del cierre del componente de formación.

3.2.1 Canales de Escucha y Comunicación Efectiva

En el mes de noviembre se mantuvo el uso de canales multicanal (WhatsApp, correo, llamadas), logrando mantener una comunicación directa y continua con los estudiantes. Se resolvieron inquietudes técnicas enfocadas al proceso de registro y presentación de los exámenes de Google analitycs, Python y Service Desk.

3.3 FORMACIÓN - CERTIFICADOS DE INDUSTRIA

Certificados de industria

Para el mes de noviembre se adelantaron los seguimientos y controles para avanzar en la estrategia de certificación de industria, enfocados los cursos ofertados, activando los skillup para fortalecer y apoyar el cierre efectivo de la estrategia.

Durante el mes de noviembre se ejecutaron las sesiones de validación de aprobados del proceso de formación (certificados de industria) en lo relacionado con las actividades de Skillups, sesiones que buscaban apoyar el proceso de certificación de industria y garantizar la efectividad de certificación.

Durante el mes de noviembre se ejecutaron sesiones de certificación de industria así:

Certificación Python Certified Associate (PCAP 31)

Sábado 8 de noviembre: 2:00 p.m. – 6:00 p.m.
🔗 Link de conexión

Domingo 9 de noviembre: 8:00 a.m. – 12:00 p.m.
🔗 Link de conexión

El detalle de la incitación puede consultarse en

AT_Correo Invitación a las sesiones “Skill Up” – Certificación PCAP 31 (Python Certified Associate).pdf

Certificación Service Desk Expert

Miércoles 19 de noviembre: 4:00 pm – 5:00 pm.
🔗 https://meet.google.com/wra-ifud-tfm?hs=224

El detalle de la incitación puede consultarse en

AT_Correo Invitación a las sesiones "Skill Up" – Service Desk.pdf

El movimiento puntual en los avances de certificados de industria para el mes de noviembre se presenta a continuación.

Noviembre 7: 214 certificados
Noviembre 14: 216 certificados
Noviembre 21: 218 certificados
Noviembre 30: 302 certificados

Se genera semana a semana el reporte de indicadores de cumplimiento de certificaciones de industria, considerando el reporte solicitado por Atenea así: 16p_Certificados_Talento_Capital_A380_KUEPA.xlsx

No.	ID_PERSONA_DB_SDIS	OPERADOR_FORMACIÓN	NUMERO_DOCUMENTO	ID_CURSO (CURSO DEFINITIVO)	NOMBRE_CURSO (CURSO DEFINITIVO)	NIVEL CURSO (CURSO DEFINITIVO)	GRUPO DE FORMACIÓN	¿PRESENTÓ LA PRUEBA DE CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA? (SI / NO / N.A.)	¿ASISTIÓ AL SKILL UP? (SI / NO / N.A.)	MEDIO POR EL QUE RECIBIERON LA CERTIFICACIÓN	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTE CERTIFICADOR	FECHA ENTREGA DEL VOUCHER	FECHA ENVÍO CONSTANCIA PARTICIPACIÓN	MECANISMO DE ENVÍO CONSTANCIA PARTICIPACIÓN	CÓDIGO CERTIFICADO DE INDUSTRIA	FECHA OBTENCIÓN CERTIFICADO DE INDUSTRIA	MECANISMO DE ENTREGA DEL CERTIFICADO DE INDUSTRIA
1	4316	Kuepa Edutech	1106394699	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-076T-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	16/8/2025	DIGITAL	158328790	16/8/2025	DIGITAL
2	1524	Kuepa Edutech	1111196202	593	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	INTERMEDIO	MA-17N-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	15/8/2025	DIGITAL	158221734	15/8/2025	DIGITAL
3	2708	Kuepa Edutech	1016716003	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-018M-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	19/8/2025	DIGITAL	158485875	19/8/2025	DIGITAL
7	3239	Kuepa Edutech	1021673233	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-018M-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	19/8/2025	DIGITAL	158481663	19/8/2025	DIGITAL
8	2837	Kuepa Edutech	1024487013	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-098N-T	SI	NO	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	19/9/2025	DIGITAL	158331225	19/9/2025	DIGITAL
9	4254	Kuepa Edutech	1109842683	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-076T-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	15/9/2025	DIGITAL	160786460	15/9/2025	DIGITAL
14	3179	Kuepa Edutech	1013109952	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-138N-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	16/8/2025	DIGITAL	158299282	16/8/2025	DIGITAL
16	2652	Kuepa Edutech	1031806575	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-098N-T	SI	SI	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	3/9/2025	DIGITAL	159835521	3/9/2025	DIGITAL
17	3093	Kuepa Edutech	1031541152	594	MARKETING DIGITAL - COMMUNITY MANAGER	BÁSICO	MA-018M-T	SI	NO	CORREO	Google Analytics	Google	N/A	19/9/2025	DIGITAL	161207275	19/9/2025	DIGITAL

El balance o valores finales del proceso de certificación de industria permitieron lograra la tasa de éxito comprometida por Kuepa Edutech SAS. En la tabla siguiente se puede evidenciar el nivel de participación de cada uno de los cursos y niveles en donde participaron los beneficiarios, así como una visual del nivel de participación de los entrenamientos, factor no que no fue relevante para el logro de las certificaciones. Se sugiere evaluar este modelo dentro de los procesos adelantados por Atenea a futuro.

CURSO	NIVEL	CERTIFICACIÓN	APROBADOS FORMACION	BENEFICIARIOS CON ENTRENAMIENTO	CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA APROBADA	PENDIENTE CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA
Marketing Digital - Básico	Básico	Google Analytics 4	238	0	199	39
Marketing Digital - Intermedio	Intermedio	Google Analytics 4	22	0	21	1
Marketing Digital - Avanzado	Avanzado	Google Analytics 4	10	0	10	0
Soporte Técnico en Sistemas - Básico	Básico	Service Desk Certified Expert (SDCE)	74	0	20	54
Soporte Técnico en Sistemas - Intermedio	Intermedio	CompTIA Network+	18	0	0	18
Analista en Sistemas Informáticos - Básico	Básico	Python Certified Associate	67	0	38	29
Analista en Sistemas Informáticos - Intermedio	Intermedio	Certified SQL Asocciate (CSQA)	23	0	0	23
Analista en Sistemas Informáticos - Avanzado	Avanzado	Cloud computing Certified Expert (CCCE)	11	0	0	11
Gestión de Mesa de Servicio - Básico	Básico	Service Desk Certified Expert (SDCE)	31	0	11	20
Gestión de Mesa de Servicio - Básico	Intermedio	Service Desk Certified Expert (SDCE)	7	0	3	4
TOTAL			**501**	**0**	**302**	**199**

3.4 ACTIVIDADES DE CONEXIÓN CON EL SECTOR REAL

El presente informe presenta el avance en la ejecución del Plan de Acción de Actividades de Conexión con el Sector Real, en el marco del contrato vigente con la Agencia Atenea, correspondiente al corte del mes de noviembre de 2025. Dicho plan, estructurado conforme a los lineamientos establecidos en el Anexo 06 del Modelo Mínimo de Intervención, tiene como propósito fundamental articular la formación de los beneficiarios con las dinámicas reales del mercado laboral, facilitando su preparación para procesos de inserción, fortalecimiento de habilidades transversales y generación de vínculos efectivos con el sector productivo.

El informe recoge de manera técnica y sistemática el estado de avance de cada una de las actividades previstas: aquellas que han sido ejecutadas, las que se encuentran en curso o en fase de alistamiento logístico, y las que permanecen pendientes por ejecutar. Para cada actividad se incluyen: la descripción del alcance, la población convocada o impactada, la fecha o periodo de ejecución, los insumos de verificación definidos contractualmente y observaciones relevantes sobre la gestión realizada o los resultados esperados.

De igual forma, se anexan los documentos soporte que evidencian el cumplimiento de los compromisos establecidos, tales como informes técnicos, registros fotográficos, listados de asistencia, piezas de difusión y reportes de impacto. Este reporte tiene como finalidad brindar trazabilidad al proceso, asegurar la transparencia en la ejecución y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por la Agencia.

Entrega de Instrumentos Técnicos de Seguimiento – Matriz de Plan de Acción y Formato de Seguimiento a Actividades

Descripción de la actividad:

Durante el mes de noviembre de 2025, se documentaron los avances de las acciones del “Plan de Acción – Matriz Anexo 06”, considerando la extensión de la estrategia de encuesta de salida, ajustando la fecha de finalización al 30 de septiembre 30 de 2025.

Población impactada:

Instrumentos orientados a la gestión y monitoreo interno del equipo técnico, con impacto transversal sobre el 100% de las actividades del componente y sus beneficiarios indirectos.

Fecha de entrega: septiembre de 2025.

Estado actual: Actividad ejecutada y en uso activo.
Ambos instrumentos se encuentran en funcionamiento como parte del sistema de control y seguimiento del componente sector real, y su actualización se mantiene vigente para garantizar la trazabilidad y eficiencia en la ejecución del plan.

Insumos entregados:

Observaciones:
La entrega y uso de estos instrumentos ha fortalecido la capacidad del operador para monitorear de manera rigurosa los avances del componente, consolidar información técnica y responder oportunamente a los requerimientos de la Agencia Atenea.

Conversatorio "Conectando Mi Talento"

Descripción de la actividad:

El pasado 30 de septiembre se desarrolló el conversatorio, organizado por Kuepa Edutech con ocasión al fortalecimiento del componente de colocación. La jornada, actuó en complemento a la sesión de taller "Conectando Mi Talento", el cual buscaba concientizar a la población beneficiaria con los procesos de selección adelantados por algunos aliados. Con la participación de dos empresas del sector de BPO, las empresas EST Temporal Talento Humano Efectivo y Grupo Cos, se ofertaron posiciones operativas propias de cargos operativos.

El evento incluyó:

- Presentación empresarial.
- Presentación de ofertas laborales.
- Tips para poder participar de los procesos de selección.
- Recepción de hojas de vida interesadas de inmediato.

Población impactada: Se generó la participación de 49 beneficiarios, los cuales contaron sus experiencias, expectativas y condiciones que generan bloqueo a la hora de participar en los procesos de selección.

Fecha de ejecución: 30 de septiembre de 2025.

Estado actual: Actividad ejecutada y cerrada.

Feria de Empleo

Durante el mes de julio de 2025 se adelantaron todas las acciones de planeación, gestión técnica y coordinación logística necesarias para la realización de la Feria de Empleo Talento Capital 2025. El evento se ejecutó de manera presencial el 15 de julio de 2025 en las instalaciones del Club CAFAM Madelena, con la participación de 38 empresas y la oferta consolidada de 65 vacantes equivalentes a 2.888 puestos de trabajo.

Avances alcanzados:

- 5 hojas de vida recibidas dentro del proceso en vivo, habilitadas por la voluntad de algunos participantes de contribuir a la meta de colocación, entendiendo su interés de oferta laboral, asociada a convenios con universidades a nivel de flexibilidad de horarios para estudiantes participantes de la estrategia.

Insumos entregados (fase preliminar)

- Presentación Feria "Conectando Mi Talento" ver. AT_Conectando Mi Talento.pdf
- Evidencias feria de empleo ver AT_conectando mi talento feria.pdf

Insumos de verificación:

- Listado de asistencia a evento y feria "Conectando mi Talento", ver AT_ Asistencia_Feria_Laboral_30092025 conectando mi talento.xlsx

Observaciones:
La feria de empleo ratificó la problemática y la posición de algunos beneficiarios de no querer participar de los procesos de selección, considerando razones individuales. Algunos en efecto gracias a las posiciones de seguimiento de Kuepa, ya se encuentran ubicados, y otros interesados según condiciones particulares, así:

¿Tu empleo es formal ?	Cuenta
No	1
No Responde	41
Si	7
Total general	49

Se ratifica la posición de no responder a las encuestas de colocación, para poder identificar las condiciones de empleabilidad. Como se observa el 83% de los participantes no dan referencia de su condición real de empleo.

Tipo de contrato	Cuenta
Contrato Fijo	1
Contrato indefinido	3
Contrato Obra o Labor	2
Contrato Prestación de servicios (Por honorarios)	2
No Responde	41
Total general	49

Se toman referencias reales del tipo de contrato que actualmente presentan los beneficiarios, manteniéndose la posición de desconocimiento del estado en un 83% “No responde”.

disponibilidad de tiempo completa para trabajar	Cuenta
No	16
No responde	14
Si	19
Total general	**49**

Se identifican beneficiarios con un interés real de colocación 38%, datos que son considerados por el equipo de colocación de Kuepa para lograr acercamientos con los aliados estratégicos y analizar sus tipos de interés.

Razones	Cuenta
Carga academica	8
Disponibilidad	10
Emprendimiento	1
Interesado	7
Maternidad	3
No contacto	1
No interes trabajo presencial	1
No responde	17
Trabajo Independiente	1
Total general	49

Finalmente, se analizan las razones por las cuales los beneficiarios no participan de los procesos de selección a pesar de estar en un estado de interesados. Se encuentra que el 16% son por razones de carga académica, debido a su vínculo con procesos formativos formales. El 20% no cuenta con disponibilidad para trabajar por razones no referenciadas a profundidad. El 14% refiere estar interesado y se incluyen en el seguimiento y el 24% significativo adicional, están en posición de no referenciar las razones de su no participación en la iniciativa de colocación.

Fecha de ejecución: 15 de julio 15 de 2025.

Estado actual: Actividad ejecutada y cerrada.

Charla con Expertos – Marca Personal y Herramientas para la Empleabilidad

Descripción de la actividad:

Espacio formativo diseñado para que los beneficiarios del programa Talento Capital – Jóvenes con Oportunidades interactuaran con profesionales expertos en empleabilidad y desarrollo laboral. La charla tuvo como propósito orientar a los participantes en la construcción de una marca personal efectiva, optimizar sus perfiles en LinkedIn, fortalecer la elaboración de hojas de vida adaptadas a sistemas ATS y brindar claves para afrontar entrevistas laborales con la técnica STAR. Se desarrollaron dinámicas prácticas como matriz FODA y retroalimentación 360°, lo que permitió a los asistentes identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades para posicionarse mejor en el mercado laboral.

Población impactada: Documentada en informes anteriores.

Estado actual: Cerrada.

Inmersión Sectorial – Retos Empresariales Virtuales y Simulación de Entornos Laborales

Descripción de la actividad:

La actividad de Inmersión Sectorial tuvo como propósito acercar a los beneficiarios al entorno laboral formal mediante la participación en retos empresariales virtuales, diseñados para simular situaciones propias del funcionamiento organizacional. En articulación con aliados del sector productivo, los estudiantes resolvieron desafíos prácticos en modalidad Assessment Center Virtual, metodología que replica dinámicas de selección, inducción laboral y resolución de problemas en equipo.

Este enfoque permitió a los participantes fortalecer competencias transversales (comunicación, pensamiento crítico, trabajo colaborativo), técnicas (diagnóstico, resolución de casos, aplicación de conocimientos de formación específica) y de empleabilidad (adaptación al entorno laboral, capacidad de análisis y toma de decisiones).

Población impactada: Documentada en informes anteriores.

Estado actual: Cerrada.

Entrenamiento en Pruebas de Selección – Sector Tech y Digital

Descripción de la actividad:

La actividad de “Entrenamiento en Pruebas de Selección”, tuvo un enfoque teórico–práctico y buscando fortalecer competencias de empleabilidad en el sector tecnológico y digital mediante la simulación de pruebas psicométricas, psicotécnicas y entrevistas laborales. Los participantes recibieron retroalimentación estructurada y recursos prácticos para mejorar su preparación en futuros procesos de selección.

Población impactada: Documentada en informes anteriores.

Estado actual: Cerrada.

Promoción de la Oferta de Formación a Empresas del Sector Real

Descripción de la actividad: Actividad orientada a la divulgación de la oferta de formación del programa Talento Capital entre empresas del sector real y sus subsectores, con el fin de incentivar su participación, generar alianzas estratégicas y promover el fortalecimiento de competencias digitales en sus equipos de trabajo.

Población impactada: Documentada en informes anteriores.

Estado actual: Cerrada.

Mapeo de Oportunidades de Proyectos – Desarrollo de Cartilla de Negocios con Alto Potencial

Descripción de la actividad: El pasado 10 de septiembre de 2025, se recibió por parte de la agencia Atenea la aprobación de la cartilla correspondiente a la actividad "mapeo oportunidad de proyectos". Dentro del reporte de aprobación se mencionan aspectos fundamentales dentro de la aprobación así:

- La cartilla cumple de manera completa con los 11 apartados solicitados: introducción, perfil de salida, habilidades socioemocionales, proyectos de alto impacto, oportunidades laborales, ecosistema de apoyo, modelo Canvas/Lean Canvas, recursos y plantillas, glosario, datos y soportes, y bibliografía.

- Se destaca la inclusión de perfiles de salida diferenciados por nivel (básico, intermedio, avanzado) en cada ruta formativa, así como el glosario y los recursos prácticos anexos.

Así mismo se refieren los puntos de pertinencia frente a los cursos de formación Análisis de sistemas, Mesa de servicio, Marketing digital y Soporte técnico, así:

- Análisis de sistemas: abarca SQL, bases de datos, cloud y certificación AZ-900.

- Mesa de servicio: integra ITIL v4, RPA y gestión multicanal.

- Marketing digital: profundiza en GA4, Ads y gestión de comunidades.

- Soporte técnico: incluye mantenimiento, redes, cloud, ciberseguridad y scripting.

Población impactada: Producto diseñado para beneficiar al 100% de los estudiantes formalizados, mediante el acceso a información concreta, actualizada y contextualizada sobre oportunidades reales del entorno sectorial.

Fecha de entrega estimada: septiembre 10 de 2025 aprobación agencia Atenea.

Estado actual: Actividad cerrada

La actividad se encuentra aprobada y se generó el envío de información a los beneficiarios.

Insumos de verificación esperados tras la ejecución:

- Cartilla técnica consolidada con todos los apartados requeridos por la Agencia. AT_GuiaFuturoDigital_Atenea_v1.pdf

∉ Correo de remisión de cartilla a beneficiarios. AT_Correo de Kuepa - cartilla.pdf

Observaciones:
La cartilla representa un insumo estratégico para el cierre del componente de conexión con el sector real. Cartilla remitida a los beneficiarios el 11 de septiembre de 2025.

Encuesta de Salida

Descripción de la actividad:

Aplicación de una encuesta de satisfacción al cierre del proceso formativo, cuyo propósito es recoger la percepción de los beneficiarios frente a la calidad, pertinencia y utilidad de las actividades implementadas en el componente de conexión con el sector real. La información recolectada permitirá generar un análisis integral sobre el impacto del modelo de intervención y servirá como insumo para procesos de mejora continua.

Población impactada: 100% de los estudiantes que finalicen con éxito el proceso de formación.

Fecha estimada de ejecución: agosto y septiembre de 2025.

Estado actual: Cerrada.
El instrumento viene aplicándose por parte de Atenea partir del 19 de agosto de 2025 y se está esperando el cierre de aplicación para el mes de septiembre de 2025. A corte de 27 de agosto de 2025, se reporta por parte de Atenea la completitud de 99 encuestas por parte de los estudiantes según

Insumos de verificación esperados tras la ejecución:

- Base de datos con las respuestas de los estudiantes encuestados AT_EncuestaSatisfacción_Kuepa_27082025.xlsx.
- Informe cualitativo y cuantitativo con el análisis de la información recolectada.
- Evidencias de implementación (pantallazos de correos, reportes de llamadas, formularios diligenciados, entre otros).
- En caso de negativa expresa de participación, soportes que evidencien dicha manifestación por parte del beneficiario.

Observaciones:
La encuesta de salida constituye una herramienta esencial para evaluar la efectividad del componente

de conexión con el sector real. Aunque su ejecución está sujeta a la entrega del instrumento oficial por parte de la Agencia, el operador ha dispuesto los lineamientos operativos para asegurar una recolección de datos ordenada, completa y representativa una vez se habilite su implementación.

4. INDICADORES

Durante el mes de octubre se finalizaron las verificaciones en plataforma de las metas establecidas en el marco del contrato **ATENEA-001-2025**, especialmente en lo relacionado con la **tasa de formación** de los beneficiarios del programa *Talento Capital – Jóvenes con Oportunidades*. Gracias al trabajo coordinado entre el equipo técnico, operativo y territorial, se logró iniciar las jornadas de verificación, ejecutando para este mes 5 sesiones de verificación vía plataforma LMS de Kuepa Edutech.

Esto representó una tasa de avance de verificación del **100%**, considerando los avances de revisión de **24** grupos configurados para la iniciativa, representando una validez de la totalidad de los beneficiarios **aprobados**.

Para el componente de **certificados de industria** a corte de noviembre de 2025, cerró con un porcentaje de cumplimiento del **100%**, representado en 302 certificados de industria completados, correspondientes al curso de Marketing digital, Análisis de sistemas de información, Gestión de mesa de ayuda y Soporte técnico. Los resultados finales quedaron registrados así:

CURSO	NIVEL	CERTIFICACIÓN	APROBADOS FORMACION	BENEFICIARIOS CON ENTRENAMIENTO	CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA APROBADA	PENDIENTE CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA
Marketing Digital - Básico	Básico	Google Analytics 4	238	0	199	39
Marketing Digital - Intermedio	Intermedio	Google Analytics 4	22	0	21	1
Marketing Digital - Avanzado	Avanzado	Google Analytics 4	10	0	10	0
Soporte Técnico en Sistemas - Básico	Básico	Service Desk Certified Expert (SDCE)	74	0	20	54
Soporte Técnico en Sistemas - Intermedio	Intermedio	CompTIA Network+	18	0	0	18
Analista en Sistemas Informáticos - Básico	Básico	Python Certified Associate	67	0	38	29
Analista en Sistemas Informáticos - Intermedio	Intermedio	Certified SQL Asocciate (CSQA)	23	0	0	23
Analista en Sistemas Informáticos - Avanzado	Avanzado	Cloud computing Certified Expert (CCCE)	11	0	0	11
Gestión de Mesa de Servicio - Básico	Básico	Service Desk Certified Expert (SDCE)	31	0	11	20
Gestión de Mesa de Servicio - Básico	Intermedio	Service Desk Certified Expert (SDCE)	7	0	3	4
TOTAL			**501**	**0**	**302**	**199**

A nivel de las **tasas de colocación laboral**, se confirma el porcentaje de avance del **100%**, representado en **134 colocaciones reconocidas**.

Gestionado	Total
Operador	71
Otro	63
Suma total	**134**

5. PLAN DE COMUNICACIONES

Durante el mes de noviembre de 2025, en el marco de la ejecución del contrato No. 380 de 2025 suscrito entre la Agencia ATENEA y KUEPA, las actividades se centraron en las invitaciones para participar de las sesiones de skillup y las instrucciones para activar las credenciales de accesos a las plataformas de certificación.

Para el primer caso se generaron correos dirigidos a todos y cada uno de los estudiantes aprobados, invitándolos al proceso de skillup para las certificaciones de Python y Service Desk, compartiendo el proceso de ingreso a plataforma.

Para el segundo esfuerzo, se generó invitación para el skillup y dentro de la sesión se compartió las instrucciones de uso de plataforma.

Como anexo deberá relacionar los siguientes soportes: avance plan de comunicaciones con sus respectivos soportes de acuerdo a la etapa a la que se encuentre el proyecto. (AT_Comunicaciones_noviembre_2025.pdf)

6. ASPECTOS PONDERABLES

Durante el mes de noviembre de 2025 se dio continuidad al cumplimiento de los **aspectos ponderables definidos y aprobados en la etapa precontractual** del Proyecto *Talento Capital – Jóvenes con Oportunidades*, en el marco del contrato suscrito con la Agencia ATENEA. A continuación, se presentan las acciones realizadas, el estado de avance, los logros obtenidos y las proyecciones para los meses siguientes:

1. Equipo Base del Proyecto

El equipo base del proyecto, se encuentra en plena operación en noviembre, cumpliendo con las funciones técnicas, pedagógicas, administrativas y de seguimiento. Los soportes contractuales se vienen presentando oportunamente durante cada mes de gestión y actualmente todos los integrantes del equipo están articulando con efectividad las acciones del plan de gestión. Su desempeño ha sido clave para garantizar el cumplimiento de las metas de cobertura, calidad y permanencia.

2. Equipo Docente del Proyecto

Durante noviembre no se generó vinculo docente considerando el cierre de las actividades de formación dentro de los meses anteriores.

3. Alianza de Empleabilidad con el Sector Productivo

La alianza con la empresa privada generó que en noviembre se pudiera consolidar los cierres de estrategias, considerando la aprobación de este tipo de acciones de choque por parte de la agencia ATENEA y quedando pendiente la confirmación de resultados con el reporte final PILA.

4. Tasa de Formalización de Matrícula

Dentro del mes de noviembre no se generaron cambios en los reportes de formalización reportados previamente. Se confirma una vez más el número de **622 estudiantes formalizados. Tasa de**

formalización del 114,16% sin cambios.

5. Tasa de Éxito (Certificación)

La tasa de éxito para el componente de certificación de industria se reporta a finales de noviembre en un **100%** de cumplimiento, considerando **302 beneficiarios certificados**.

6. Tasa de Colocación Laboral

Durante el mes de noviembre se avanzó en las actividades de colocación semana a semana, mediante la formalización del seguimiento de tasa de colocación en seguimiento semanal. Cada semana se presentan los avances de este componente y se discutieron las problemáticas propias de esta labor de colocación. Para el cierre del mes de noviembre, se reporta el cumplimiento de meta del **100%**, representado en **134 beneficiarios**

Consideraciones mensuales

El proyecto cerró en concordancia con el cronograma aprobado y muestra **resultados positivos en cada uno de los aspectos ponderables**. Se espera que dentro del siguiente mes se consoliden los resultados finales mediante los informes respectivos indicados por la agencia ATENEA.

Como soporte de lo ejecutado en el mes de referencia, se anexan:

- AT_BASE REPORTE ASISTENTES ACTIVIDADES SECTOR REAL.xlsx

El presente anexo técnico hace parte del informe mensual del mes de noviembre, se hace entrega y firma el 16 de diciembre de 2025.



Nombre: MARIO BRICEÑO TORRES
Cargo: Gerente de Proyecto

Revisó:
Gina Paola Camargo Rodriguez –Contratista Gerencia de Educación Posmedia
Diana María González Wilches – Contratista Gerencia de Educación Posmedia
Andrea Natalia Penagos Penagos - Contratista Gerencia de Educación Posmedia