CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Apartadó, 31 de mayo de 2026

Señor(a)
AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
Supervisor(a) contrato nro. **CO1.PCCNTR.9026518 DE 2026**
Coordinadora Académica
Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico
Apartadó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual MAYO de 2026.

Referencia: **CO1.PCCNTR.9026518** del año 2026

DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES, identificado con la cédula de ciudadanía nro. **9293897**, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se estima como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO DOCE MIL CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE. ($49.112.052), suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente forma: a) un (1) primer pago correspondiente al mes de febrero de 2026 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. ($4.579.580), b) nueve (9) pagos iguales correspondiente a los meses de marzo a noviembre de 2026 por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($4.737.497) cada uno, c) un (1) último pago correspondiente al mes de diciembre de 2026 por valor de UN MILLÓN OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($1.894.999).*

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal como instructor para impartir formación profesional titulada y/o complementaria, en modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la Formación Profesional Integral como un proceso educativo teórico-práctico y desarrollar las actividades contractuales de acuerdo con la necesidad del servicio y la programación establecida en los procesos formativos del centro de formación.	Impartir formación profesional en los programas tecnológicos, Tecnología En Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520.	(Evidencias Plataforma Zajuna, grabaciones Sesiones en línea, atención a dudas) programas tecnológicos, Tecnología En Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520.
2	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje, elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje, elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras.	Reuniones periódicas con el equipo ejecutor de las fichas: del programa tecnológicos, Tecnología En Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520.

3	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada, en el reconocimiento de aprendizajes previos y gestionar la anulación de la matrícula de los aprendices que no se presentan en la fase de Inducción y manifiesten su deseo de no continuar, una vez de contactado el aprendiz, antes de asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje.	Gestionar la información Académica y administrativa requerida del proceso de formación en la fase de Inducción.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
4	Entregar al Supervisor del Contrato la información que le sea solicitada en relación con el proceso de ejecución de la formación: proyecto formativo, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación, seguimiento y evaluación de la etapa productiva y en general los informes que la formación por competencias exija.	Participar activamente de proyectos formativos, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación.	Evidencias reflejadas en Lms zajuna de las fichas: del programa Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520.
5	Emitir e informar en un plazo máximo de 8 días hábiles a los aprendices y Coordinación Académica el juicio de aprendizaje obtenido en cada fase y/o competencia del proceso de formación	Proceso desarrollado en la plataforma y en Sofia Plus.	Programa tecnológico, Tecnología En Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520. Lista de Asistencia (Centro de calificaciones). Sofía Plus. Guía de Aprendizaje.
6	Participar en los comités de evaluación y seguimiento ordinario y extraordinarios, que se programen para los aprendices, garantizando en todo momento el debido proceso definido en el Reglamento de Aprendices, así como diligenciar el formato de novedades y elaborar el acta.	En el presente mes se realizó comité evaluativo de todos los programas de desarrollo publicitario.	Las actas y formatos de novedades reposan en el correo de la coordinación académica.
7	Reportar en el sistema Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo	Manejo de la información en la	Programas tecnológicos, Tecnología en Desarrollo

	con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo tales como: inasistencias de aprendices a la formación, creación de rutas de aprendizaje y asociación de aprendices a la ruta, reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar al supervisor del contrato oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	plataforma de Sofia Plus	Publicitario Fichas: 3186056, 3236520. Lista de Asistencia (Centro de calificaciones). Sofía Plus. Guía de Aprendizaje.
8	Usar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Actividades desarrolladas en la plataforma de Zajuna y Teams.	Uso Zajuna y Teams para orientar la FPI.
9	Participar en la generación y desarrollo de diseño curricular, proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional.	No se realizaron actividades de diseño curricular o investigación este mes.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
10	Participar en las actividades indicadas por el Centro para el mejoramiento de los procesos establecidos en la Red de Procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	No se realizaron actividades de apoyo al Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
11	Realizar el apoyo técnico en la divulgación de la oferta educativa del Centro de Formación Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico, acorde a la especialidad técnica.	Divulgación realizada en las fichas que se acompañan por diversos medios.	Envío de mensajes por Correo electrónico y chat de WhatsApp
12	Implementar estrategias para la retención de los aprendices y justificar plenamente de acuerdo	Durante el desarrollo de cada fase del programa, el Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realiza	Envío de mensajes por Correo electrónico y chat de WhatsApp

	con el reglamento del aprendiz cuando se presente la deserción.	un seguimiento sistemático al avance académico y a la participación de los aprendices en el AVA.	
13	Apoyar los procesos de autoevaluación del centro de formación, de acuerdo con lo establecido con el Consejo Nacional de Acreditación CNA, así como la consolidación de la Documentación para radicar en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior SACES, de los programas que se presenten para registro calificado, previa Instrucción de la Coordinación Académica.	Se presenta disposición para este fin cuando el centro así lo requiera.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
14	Estar certificado o actualizarse en la Norma de Competencia Orientar formación E- learning o afines a la formación virtual de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa.	Realizar la norma de competencia “Orientar Formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo.” y “0rientar procesos formativos en la modalidad a distancia con base en los planes de estudio”	Certificado reposa en https://certificados.sena.edu.co/ , generado el 12 de octubre 2023.
15	Cumplir con lo establecido en la guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 publicada en la plataforma compromiso.	Durante la ejecución del programa de formación, el Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realiza la revisión, aplicación y seguimiento permanente de los lineamientos definidos en la Guía de Orientaciones AVA vigente. Esta actividad inicia desde el alistamiento del ambiente virtual y se mantiene durante todo el desarrollo del proceso formativo	El Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realizó la revisión, aplicación y seguimiento permanente de los lineamientos definidos en la Guía de Orientaciones AVA vigente.

16	Efectuar todas las actividades de apoyo concernientes en la etapa precontractual, contractual y poscontractual, de los procesos de contratación designados por el supervisor u ordenador del gasto.	Brindar apoyo oportuno y eficaz en las actividades asociadas a los procesos de contratación asignados por el supervisor u ordenador del gasto, garantizando el cumplimiento de los procedimientos institucionales, la trazabilidad documental y la correcta ejecución de las obligaciones contractuales.	Para este mes se asistió a las reuniones de lineamientos contractuales de Instructores organizada por la coordinación académica del centro de formación.
17	Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	Realizar actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	Lista de chequeo aplicada periódicamente a las fichas: Programa tecnológico, Tecnología En Desarrollo Publicitario Fichas: 3186056, 3236520.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 4649216408 del operador SOI referente al MES DE ABRIL.

Cordialmente,

Dairo Alberto Santos Montes
Contratista
C.C. No. 9293897

Recibí a satisfacción:

AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
Supervisor(a) Contrato N° **CO1.PCCNTR.9026518 DE 2026**
Coordinadora Académica

Instructor
- Diseño Curricular
- Ejecución de la Formación
- Gestión de Ambientes
- Gestión de Tiempos
- LMS
- Matrícula
- Planeación de la Formación
- Reportes
- SGS

Diagramar Consulta Horario y Disponibilidad de un Instructor

Detalle del Instructor

NIS	9787035
Nombre del Instructor	DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Tipo Documento	CC
Número de Documento	9293897
Responsabilidad	INSTRUCTOR

Fecha Inicial 01/05/2026

Fecha Final 31/05/2026

Consultar Horario

Horario

Vista del Horario: Mensual

Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO DOMINGO
27/04/26	28/04/26	29/04/26	30/04/26	01/05/26 00:00 - 23:45: Disponible	02/05/26 00:00 - 23:45: Disponible 03/05/26 00:00 - 23:45: Disponible
04/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	05/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	06/05/26 DEL SEO Y SEM 16:00 - 18:00: (3236520)CACTERISTICAS DEL SEO Y SEM 16:00 - 23:45: Disponible 18:00 - 23:45: Disponible	07/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	08/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	09/05/26 00:00 - 23:45: Disponible 10/05/26 00:00 - 23:45: Disponible
11/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	12/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	13/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	14/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	15/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	16/05/26 00:00 - 23:45: Disponible 17/05/26 00:00 - 23:45: Disponible
18/05/26 00:00 - 23:45: Disponible	19/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	20/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	21/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	22/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	23/05/26 00:00 - 23:45: Disponible 24/05/26 00:00 - 23:45: Disponible
25/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	26/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	27/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	28/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	29/05/26 00:00 - 10:00: Disponible 08:00 - 10:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 12:00: (3186056)REFLEXION SOBRE EL DISEÑO GRAFICO 10:00 - 16:00: Disponible 12:00 - 16:00: Disponible	30/05/26 00:00 - 23:45: Disponible 31/05/26 00:00 - 23:45: Disponible

Anterior Siguiente

Volver

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3236520 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 76,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3186056 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	76,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	152,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

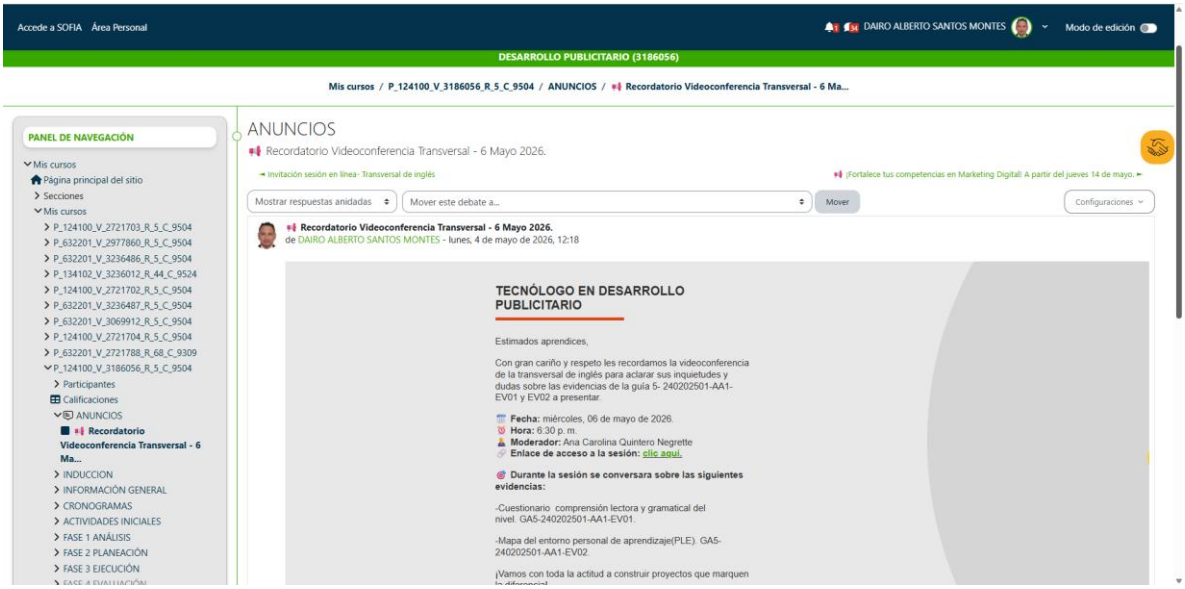
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

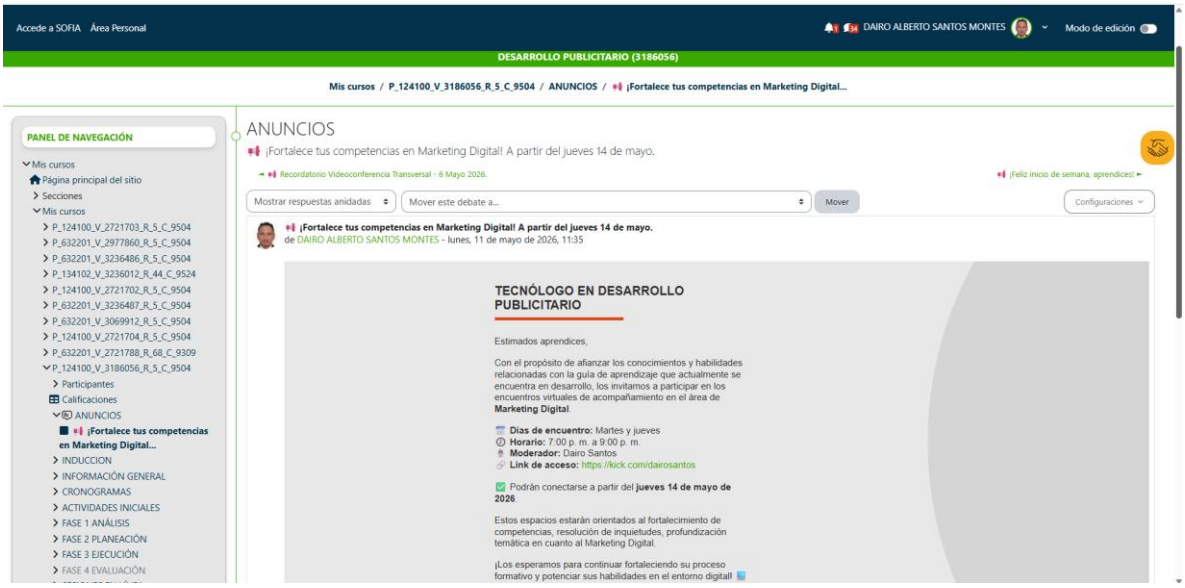
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES

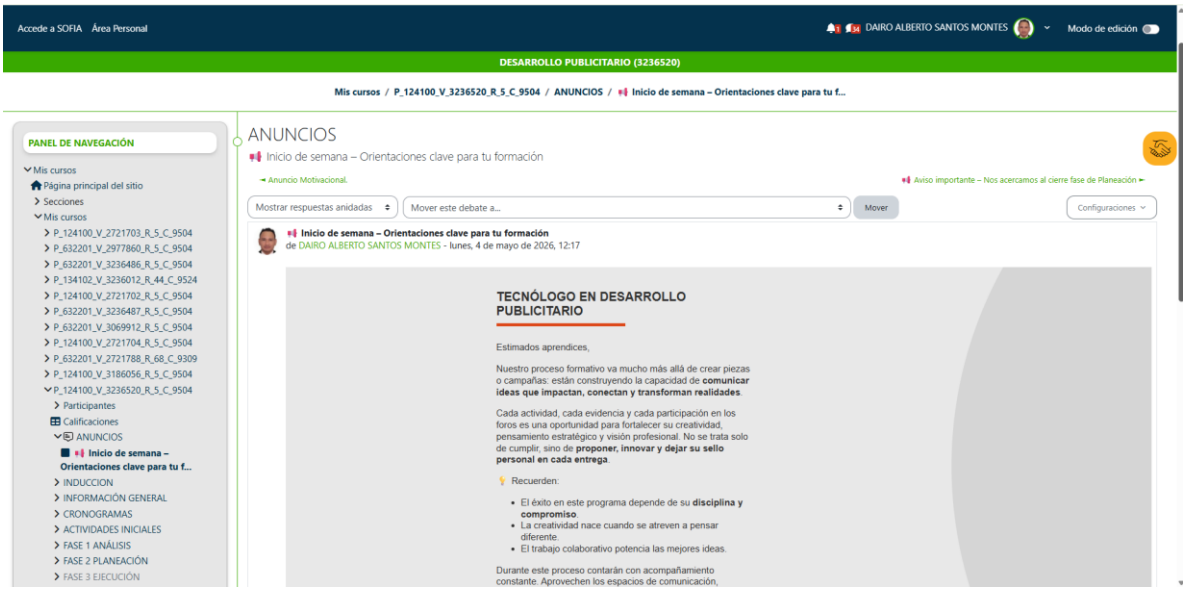
CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

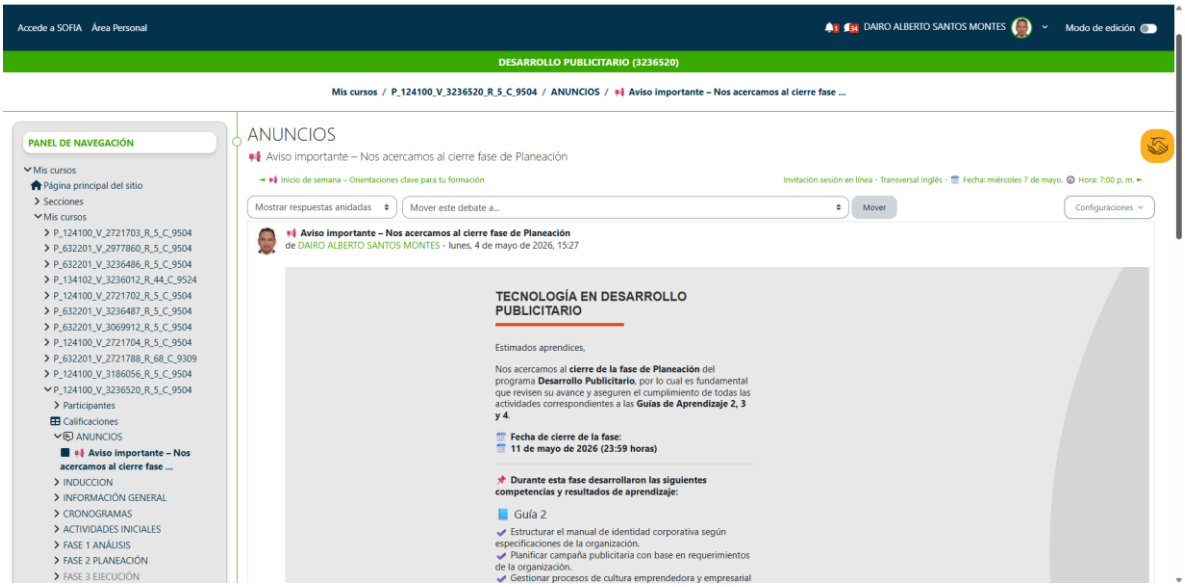
Programa:	Fase y Guía	Actividad de Aprendizaje	***Calificable.***	***Fecha Inicio y Finalización***	***Responsable***
3186056. Tecnología en Desarrollo Publicitario.	Planeación. Guía 5	**Actividad de Aprendizaje** 291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexión sobre el diseño gráfico – GA5-291301077-AA1-EV01. Textos publicitarios – GA5-291301077-AA1-EV03. Audiovisuales de la campaña – GA5-291301077-AA1-EV04. Bocetos de piezas gráficas – GA5-291301077-AA1-EV05.	01/5/2026 al 31/05/2026	Instructor Vocero
3236520. Tecnología en Desarrollo Publicitario.	Planeación. Guía 4	**Actividad de Aprendizaje** GA4-260101055-AA1: Realizar plan de Mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. Cuadro comparativo de caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. Redes sociales de la Mipyme. GA4- 260101055-AA1- EV04.	01/5/2026 al 31/05/2026	Instructor Vocero

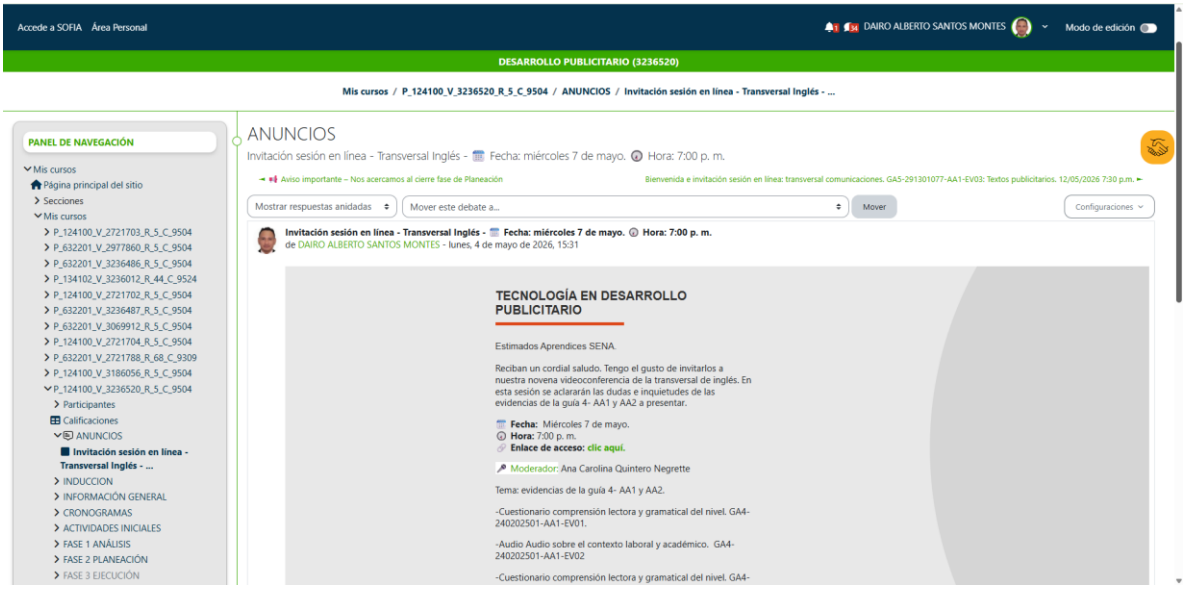

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3186056)
Mis cursos / P_124100_V_3186056_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Recordatorio Videoconferencia Transversal - 6 Ma...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Recordatorio Videoconferencia Transversal - 6 Ma...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
Recordatorio Videoconferencia Transversal - 6 Mayo 2026.
Invitación sesión en línea- Transversal de inglés
¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital! A partir del jueves 14 de mayo.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Recordatorio Videoconferencia Transversal - 6 Mayo 2026.
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 4 de mayo de 2026, 12:18
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Con gran cariño y respeto les recordamos la videoconferencia de la transversal de inglés para aclarar sus inquietudes y dudas sobre las evidencias de la guía 5- 240202501-AA1-EV01 y EV02 a presentar.
Fecha: miércoles, 06 de mayo de 2026.
Hora: 6:30 p. m.
Moderador: Ana Carolina Quintero Negrette
Enlace de acceso a la sesión: clic aquí.
Durante la sesión se conversara sobre las siguientes evidencias:
-Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01.
-Mapa del entorno personal de aprendizaje(PLE). GA5-240202501-AA1-EV02.
¡Vamos con toda la actitud a construir proyectos que marquen


Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3186056)
Mis cursos / P_124100_V_3186056_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / ¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
ANUNCIOS
¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital! A partir del jueves 14 de mayo.
Recordatorio Videoconferencia Transversal - 6 Mayo 2026.
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital! A partir del jueves 14 de mayo.
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 11 de mayo de 2026, 11:35
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Con el propósito de afianzar los conocimientos y habilidades relacionadas con la guía de aprendizaje que actualmente se encuentra en desarrollo, los invitamos a participar en los encuentros virtuales de acompañamiento en el área de Marketing Digital.
Días de encuentro: Martes y jueves
Horario: 7:00 p. m. a 9:00 p. m.
Moderador: Dairo Santos
Link de acceso: https://kick.com/dairosantos
Podrán conectarse a partir del jueves 14 de mayo de 2026.
Estos espacios estarán orientados al fortalecimiento de competencias, resolución de inquietudes, profundización temática en cuanto al Marketing Digital.
¡Los esperamos para continuar fortaleciendo su proceso formativo y potenciar sus habilidades en el entorno digital!

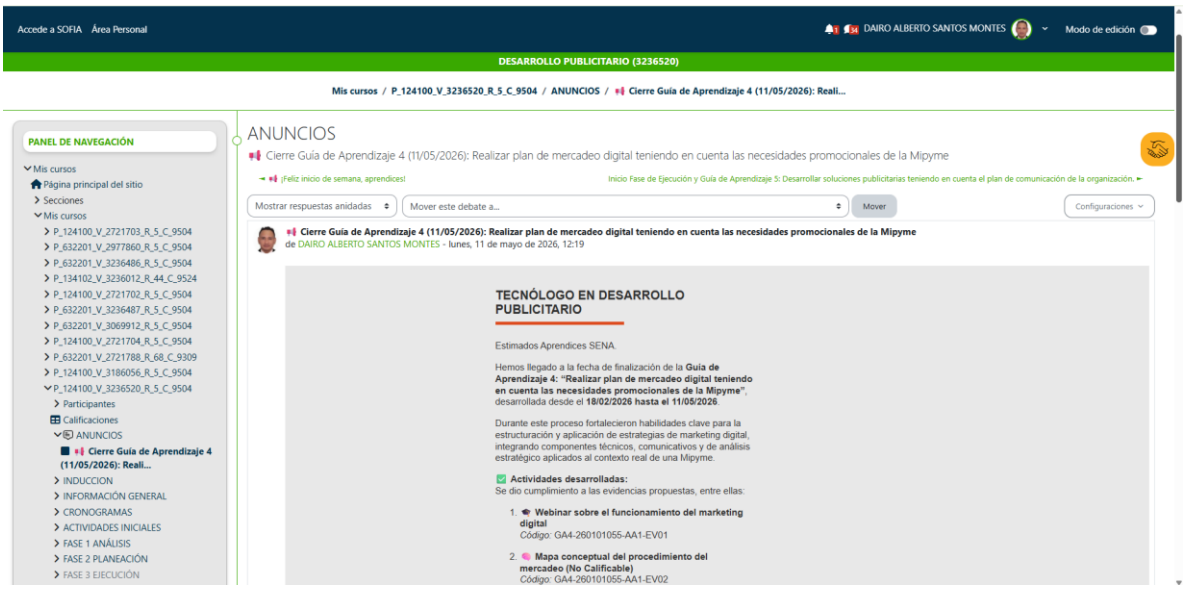

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3186056)
Mis cursos / P_124100_V_3186056_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / ¡Feliz inicio de semana, aprendices!
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
ANUNCIOS
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
¡Fortalece tus competencias en Marketing Digital! A partir del jueves 14 de mayo.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 11 de mayo de 2026, 12:09
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Comenzamos una nueva semana llena de oportunidades para avanzar en su proceso de formación y seguir fortaleciendo sus competencias. Cada actividad desarrollada, cada participación en los foros y cada evidencia entregada representan un paso más hacia el logro de sus metas personales y profesionales.
Los invitamos a organizar su tiempo, revisar el cronograma de actividades y mantener una comunicación constante a través de los espacios dispuestos en el ambiente virtual de aprendizaje. Recuerden que la disciplina, la responsabilidad y la actitud positiva son claves para alcanzar el éxito en esta etapa formativa.
Aprovechen cada reto como una oportunidad para aprender, crecer y demostrar todo su potencial. Desde el Equipo Ejecutor de la Formación estamos atentos para acompañarlos y apoyar su proceso.
"El éxito es la suma de pequeños esfuerzos realizados día tras día."

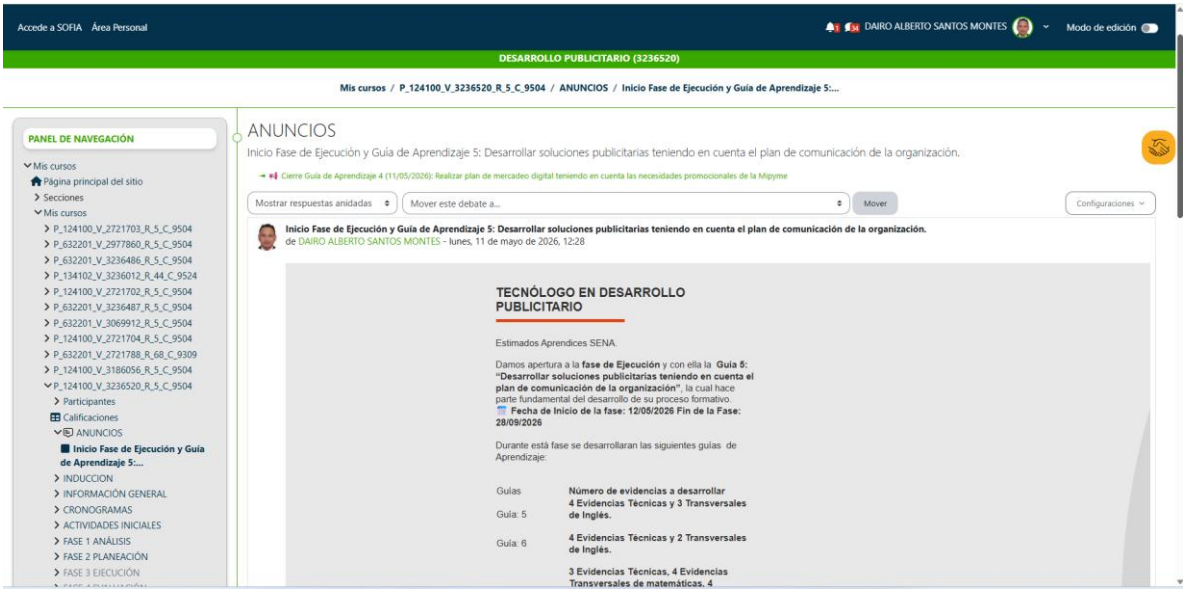

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Inicio de semana – Orientaciones clave para tu f...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
P_124100_V_3236520_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Inicio de semana – Orientaciones clave para tu f...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
Inicio de semana – Orientaciones clave para tu formación
Anuncio Motivacional.
Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase de Planeación
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Inicio de semana – Orientaciones clave para tu formación
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 4 de mayo de 2026, 12:17
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Nuestro proceso formativo va mucho más allá de crear piezas o campañas: están construyendo la capacidad de comunicar ideas que impactan, conectan y transforman realidades.
Cada actividad, cada evidencia y cada participación en los foros es una oportunidad para fortalecer su creatividad, pensamiento estratégico y visión profesional. No se trata solo de cumplir, sino de proponer, innovar y dejar su sello personal en cada entrega.
Recuerden:
El éxito en este programa depende de su disciplina y compromiso.
La creatividad nace cuando se atreven a pensar diferente.
El trabajo colaborativo potencia las mejores ideas.
Durante este proceso contarán con acompañamiento constante. Aprovechen los espacios de comunicación,

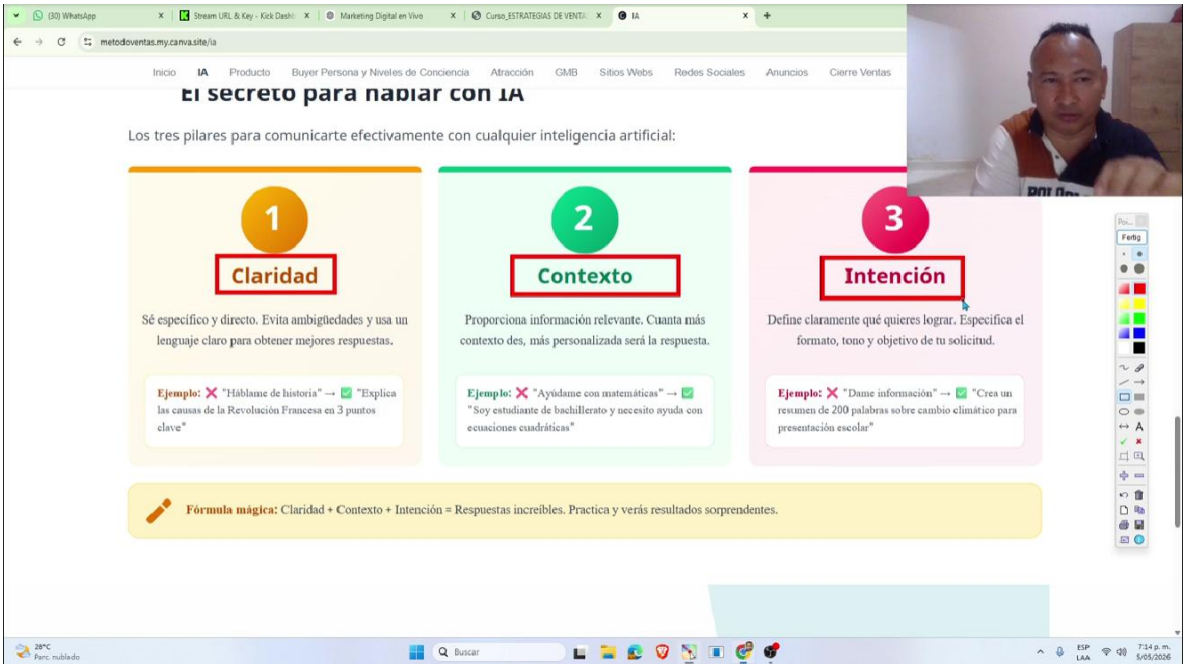

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase ...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
P_124100_V_3236520_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase ...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase de Planeación
Inicio de semana – Orientaciones clave para tu formación
Invitación sesión en línea - Transversal Inglés - Fecha: miércoles 7 de mayo. Hora: 7:00 p. m.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase de Planeación
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 4 de mayo de 2026, 15:27
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Nos acercamos al cierre de la fase de Planeación del programa Desarrollo Publicitario, por lo cual es fundamental que revisen su avance y aseguren el cumplimiento de todas las actividades correspondientes a las Guías de Aprendizaje 2, 3 y 4.
Fecha de cierre de la fase:
11 de mayo de 2026 (23:59 horas)
Durante esta fase desarrollaron las siguientes competencias y resultados de aprendizaje:
Guía 2
Estructurar el manual de identidad corporativa según especificaciones de la organización.
Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
Gestionar procesos de cultura emprendedora y empresarial

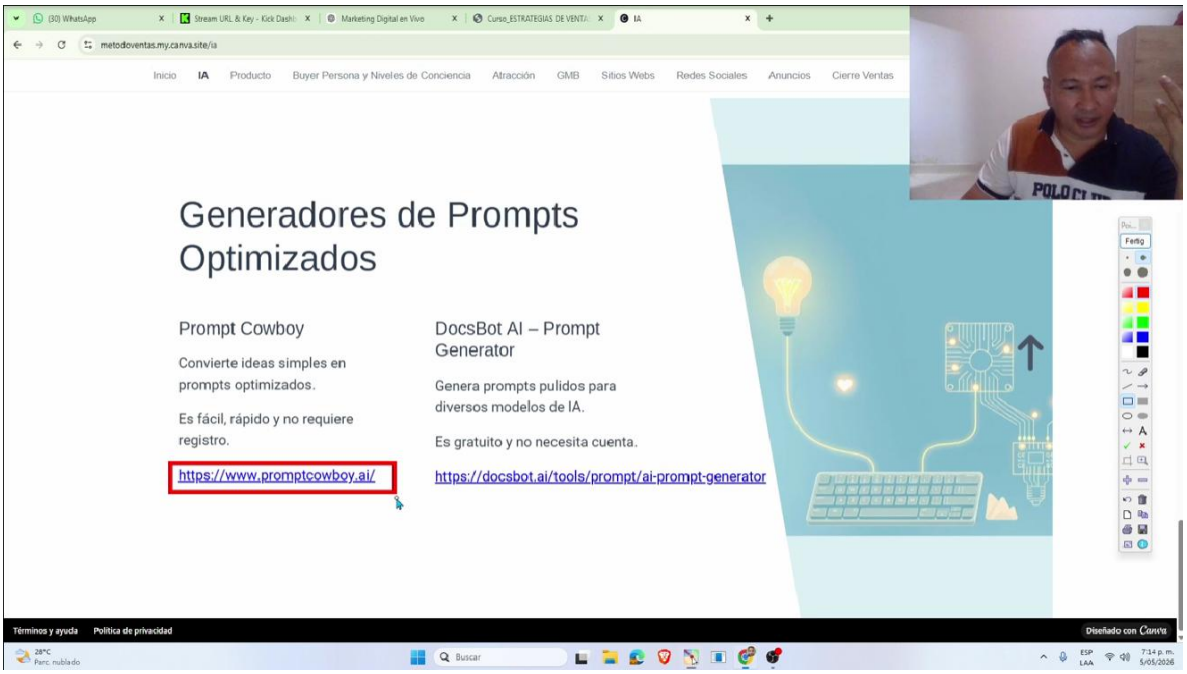

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Invitación sesión en línea - Transversal Inglés - ...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
P_124100_V_3236520_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Invitación sesión en línea - Transversal Inglés - ...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
Invitación sesión en línea - Transversal Inglés - Fecha: miércoles 7 de mayo. Hora: 7:00 p. m.
Aviso importante – Nos acercamos al cierre fase de Planeación
Bienvenida e invitación sesión en línea: transversal comunicaciones. GA5-291301077-AA1-EV03: Textos publicitarios. 12/05/2026 7:30 p.m.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Invitación sesión en línea - Transversal Inglés - Fecha: miércoles 7 de mayo. Hora: 7:00 p. m.
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 4 de mayo de 2026, 15:31
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Reciban un cordial saludo. Tengo el gusto de invitarlos a nuestra novena videoconferencia de la transversal de inglés. En esta sesión se aclararán las dudas e inquietudes de las evidencias de la guía 4- AA1 y AA2 a presentar.
Fecha: Miércoles 7 de mayo.
Hora: 7:00 p. m.
Enlace de acceso: clic aquí.
Moderador: Ana Carolina Quintero Negrette
Tema: evidencias de la guía 4- AA1 y AA2.
-Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01.
-Audio Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02
-Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-

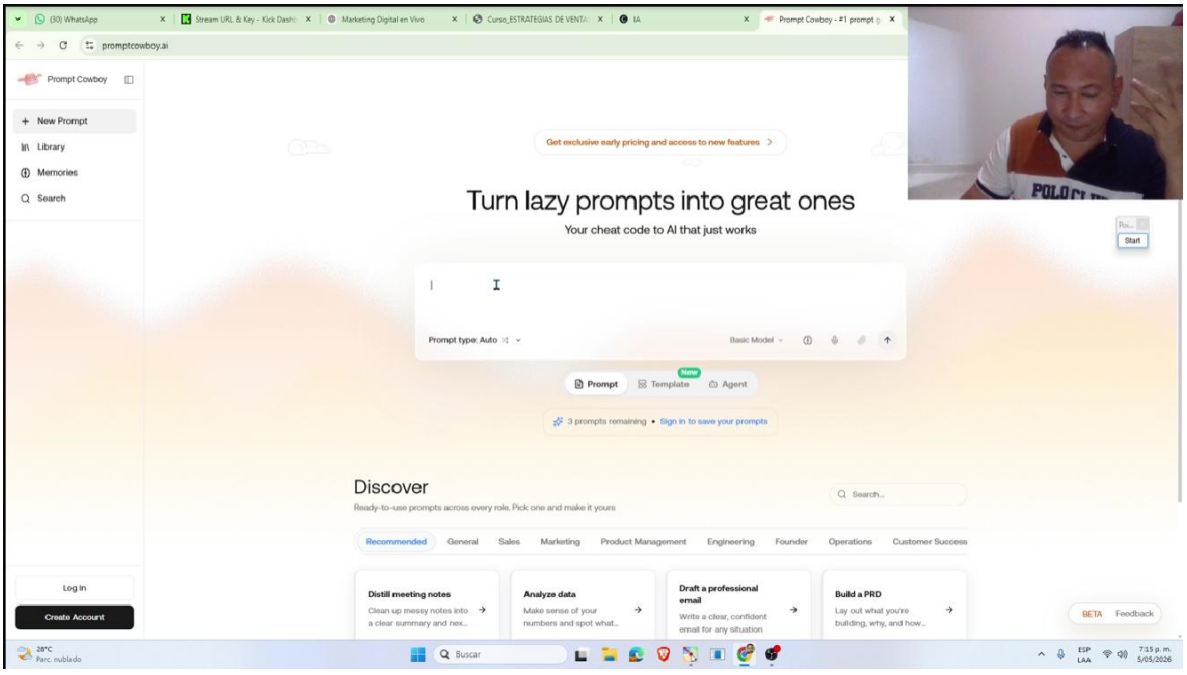

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / ¡Feliz inicio de semana, aprendices!
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
P_124100_V_3236520_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
Bienvenida e invitación sesión en línea: transversal comunicaciones. GA5-291301077-AA1-EV03: Textos publicitarios. 12/05/2026 7:30 p.m.
Cierre Guía de Aprendizaje 4 (11/05/2026): Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 11 de mayo de 2026, 12:11
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados aprendices,
Comenzamos una nueva semana llena de oportunidades para avanzar en su proceso de formación y seguir fortaleciendo sus competencias. Cada actividad desarrollada, cada participación en los foros y cada evidencia entregada representan un paso más hacia el logro de sus metas personales y profesionales.
Los invitamos a organizar su tiempo, revisar el cronograma de actividades y mantener una comunicación constante a través de los espacios dispuestos en el ambiente virtual de aprendizaje. Recuerden que la disciplina, la responsabilidad y la actitud positiva son claves para alcanzar el éxito en esta etapa formativa.
Aprovechen cada reto como una oportunidad para aprender, crecer y demostrar todo su potencial. Desde el Equipo Ejecutor de la Formación estamos atentos para acompañarlos y apoyar su proceso.

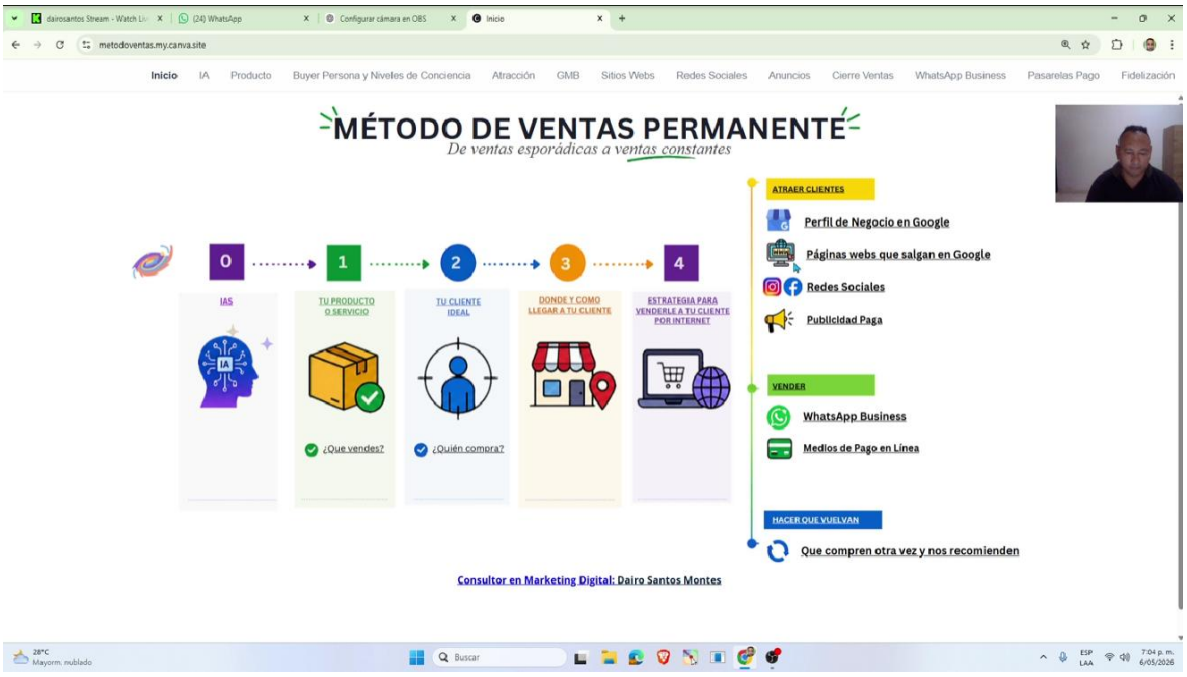

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Cierre Guía de Aprendizaje 4 (11/05/2026): Reali...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2721703_R_5_C_9504
P_632201_V_2977860_R_5_C_9504
P_632201_V_3236486_R_5_C_9504
P_134102_V_3236012_R_44_C_9524
P_124100_V_2721702_R_5_C_9504
P_632201_V_3236487_R_5_C_9504
P_632201_V_3069912_R_5_C_9504
P_124100_V_2721704_R_5_C_9504
P_632201_V_2721788_R_68_C_9309
P_124100_V_3186056_R_5_C_9504
P_124100_V_3236520_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Cierre Guía de Aprendizaje 4 (11/05/2026): Reali...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
ANUNCIOS
Cierre Guía de Aprendizaje 4 (11/05/2026): Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme
¡Feliz inicio de semana, aprendices!
Inicio Fase de Ejecución y Guía de Aprendizaje 5: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Cierre Guía de Aprendizaje 4 (11/05/2026): Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 11 de mayo de 2026, 12:19
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Hemos llegado a la fecha de finalización de la Guía de Aprendizaje 4: "Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme", desarrollada desde el 18/02/2026 hasta el 11/05/2026.
Durante este proceso fortalecieron habilidades clave para la estructuración y aplicación de estrategias de marketing digital, integrando componentes técnicos, comunicativos y de análisis estratégico aplicados al contexto real de una Mipyme.
Actividades desarrolladas:
Se dio cumplimiento a las evidencias propuestas, entre ellas:
1. Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital
Código: GA4-260101055-AA1-EV01
2. Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo (No Calificable)
Código: GA4-260101055-AA1-EV02

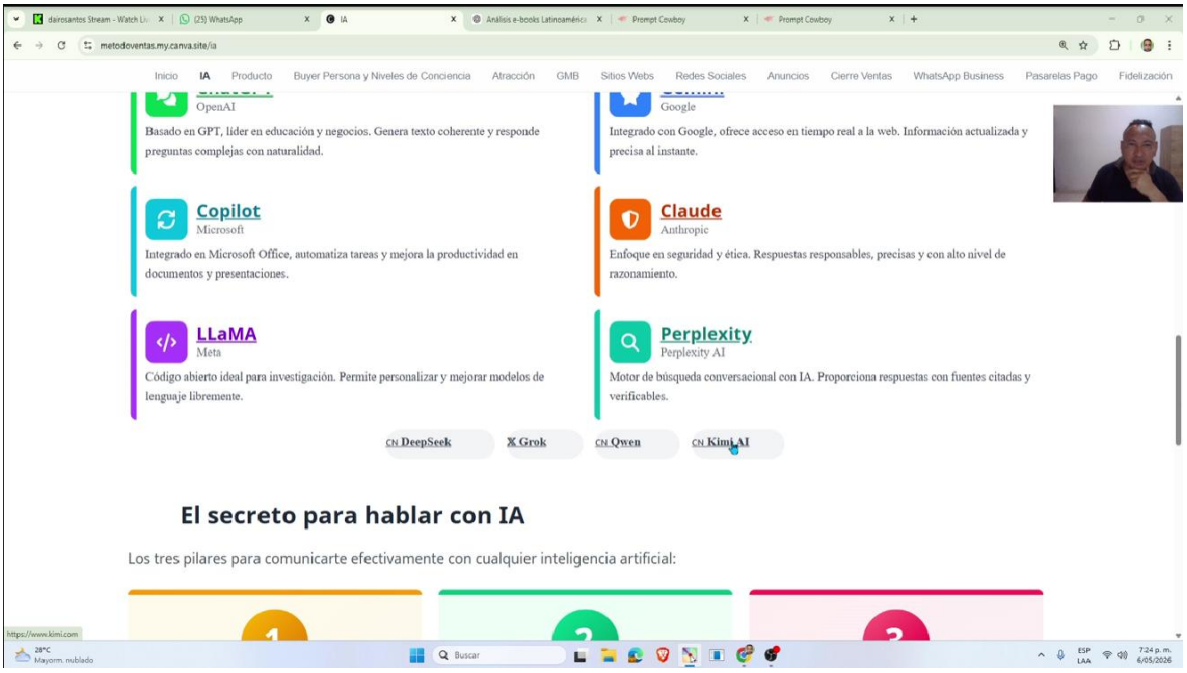

Accede a SOFIA
Área Personal
DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (3236520)
Mis cursos / P_124100_V_3236520_R_5_C_9504 / ANUNCIOS / Inicio Fase de Ejecución y Guía de Aprendizaje 5:...
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
Inicio Fase de Ejecución y Guía de Aprendizaje 5: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Inicio Fase de Ejecución y Guía de Aprendizaje 5: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.
de DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES - lunes, 11 de mayo de 2026, 12:28
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimados Aprendices SENA.
Damos apertura a la fase de Ejecución y con ella la Guía 5: "Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización", la cual hace parte fundamental del desarrollo de su proceso formativo.
Fecha de Inicio de la fase: 12/05/2026 Fin de la Fase: 28/09/2026
Durante está fase se desarrollaran las siguientes guías de Aprendizaje:
Guías
Número de evidencias a desarrollar
Guía: 5
4 Evidencias Técnicas y 3 Transversales de Inglés.
Guía: 6
4 Evidencias Técnicas y 2 Transversales de Inglés.
3 Evidencias Técnicas, 4 Evidencias Transversales de matemáticas, 4

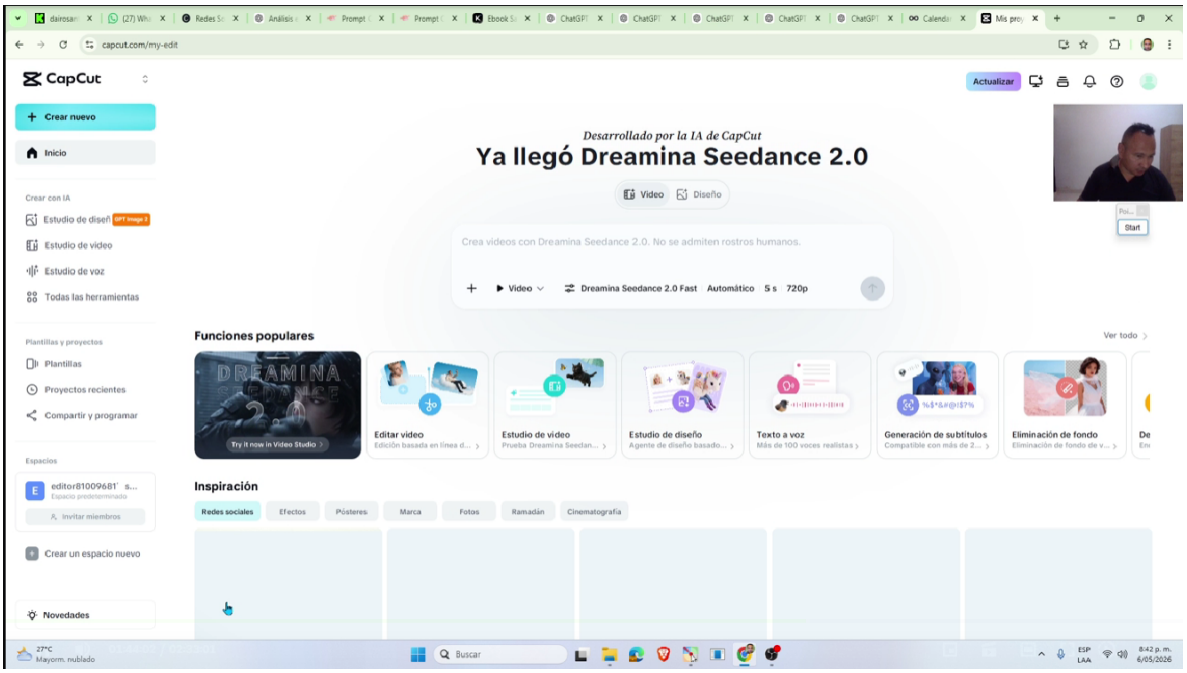

metodoventas.my.canva.site/ia
Inicio
IA
Producto
Buyer Persona y Niveles de Conciencia
Atracción
GMB
Sitios Webs
Redes Sociales
Anuncios
Cierre Ventas
El secreto para hablar con IA
Los tres pilares para comunicarte efectivamente con cualquier inteligencia artificial:
1
Claridad
Sé específico y directo. Evita ambigüedades y usa un lenguaje claro para obtener mejores respuestas.
Ejemplo: ❌ "Háblame de historia" → ✅ "Explica las causas de la Revolución Francesa en 3 puntos clave"
2
Contexto
Proporciona información relevante. Cuanta más contexto des, más personalizada será la respuesta.
Ejemplo: ❌ "Ayúdame con matemáticas" → ✅ "Soy estudiante de bachillerato y necesito ayuda con ecuaciones cuadráticas"
3
Intención
Define claramente qué quieres lograr. Especifica el formato, tono y objetivo de tu solicitud.
Ejemplo: ❌ "Dame información" → ✅ "Crea un resumen de 200 palabras sobre cambio climático para presentación escolar"
Fórmula mágica: Claridad + Contexto + Intención = Respuestas increíbles. Practica y verás resultados sorprendentes.

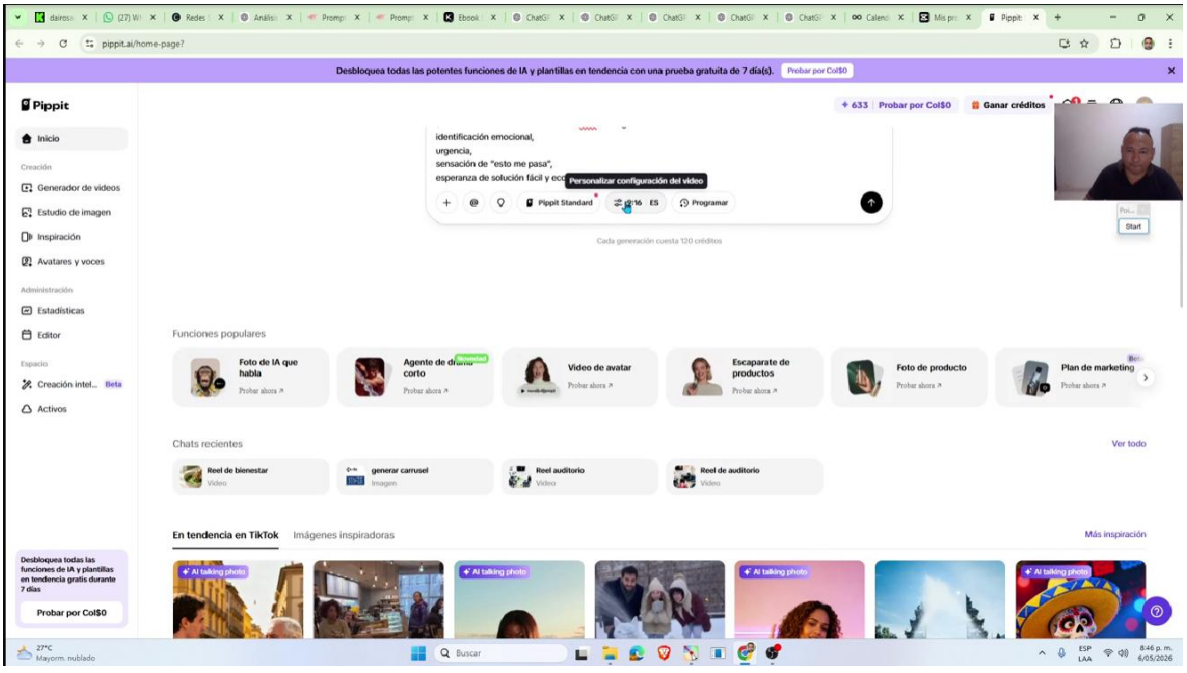

metodoventas.my.canva.site/ia
Inicio IA Producto Buyer Persona y Niveles de Conciencia Atracción GMB Sitios Webs Redes Sociales Anuncios Cierre Ventas
Generadores de Prompts Optimizados
Prompt Cowboy
Convierte ideas simples en prompts optimizados.
Es fácil, rápido y no requiere registro.
https://www.promptcowboy.ai/
DocsBot AI – Prompt Generator
Genera prompts pulidos para diversos modelos de IA.
Es gratuito y no necesita cuenta.
https://docsbot.ai/tools/prompt/ai-prompt-generator
Términos y ayuda Política de privacidad
Diseñado con Canva

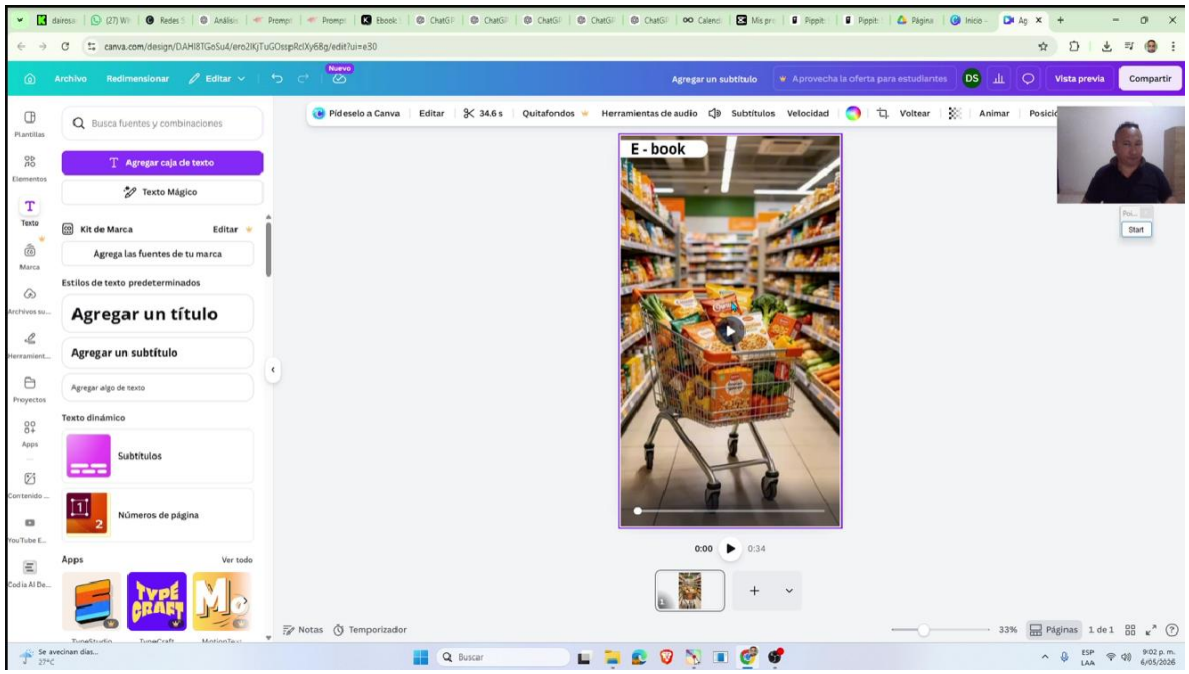

promptcowboy.ai
Prompt Cowboy
New Prompt
Library
Memories
Search
Log In
Create Account
Get exclusive early pricing and access to new features
Turn lazy prompts into great ones
Your cheat code to AI that just works
Prompt type: Auto
Basic Model
Prompt
Template
Agent
3 prompts remaining • Sign in to save your prompts
Discover
Ready-to-use prompts across every role. Pick one and make it yours
Search...
Recommended General Sales Marketing Product Management Engineering Founder Operations Customer Success
Distill meeting notes
Clean up messy notes into a clear summary and nex...
Analyze data
Make sense of your numbers and spot what...
Draft a professional email
Write a clear, confident email for any situation
Build a PRD
Lay out what you're building, why, and how...
BETA Feedback

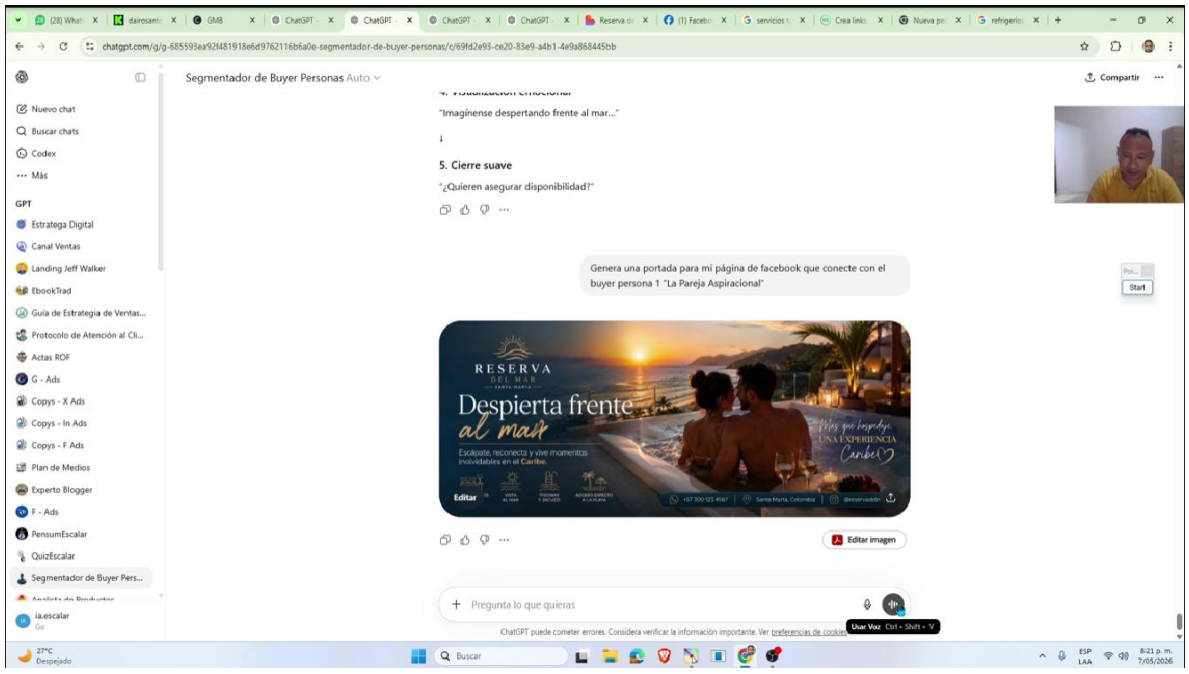

metodoventas.my.canva.site
Inicio IA Producto Buyer Persona y Niveles de Conciencia Atracción GMB Sitios Webs Redes Sociales Anuncios Cierre Ventas WhatsApp Business Pasarelas Pago Fidelización
MÉTODO DE VENTAS PERMANENTE
De ventas esporádicas a ventas constantes
0 1 2 3 4
IAS
TU PRODUCTO O SERVICIO
¿Que vendes?
TU CLIENTE IDEAL
¿Quién compra?
DONDE Y COMO LLEGAR A TU CLIENTE
ESTRATEGIA PARA VENDERLE A TU CLIENTE POR INTERNET
ATRAER CLIENTES
Perfil de Negocio en Google
Páginas webs que salgan en Google
Redes Sociales
Publicidad Paga
VENDER
WhatsApp Business
Medios de Pago en Línea
HACER QUE VUELVAN
Que compren otra vez y nos recomienden
Consultor en Marketing Digital: Dairo Santos Montes

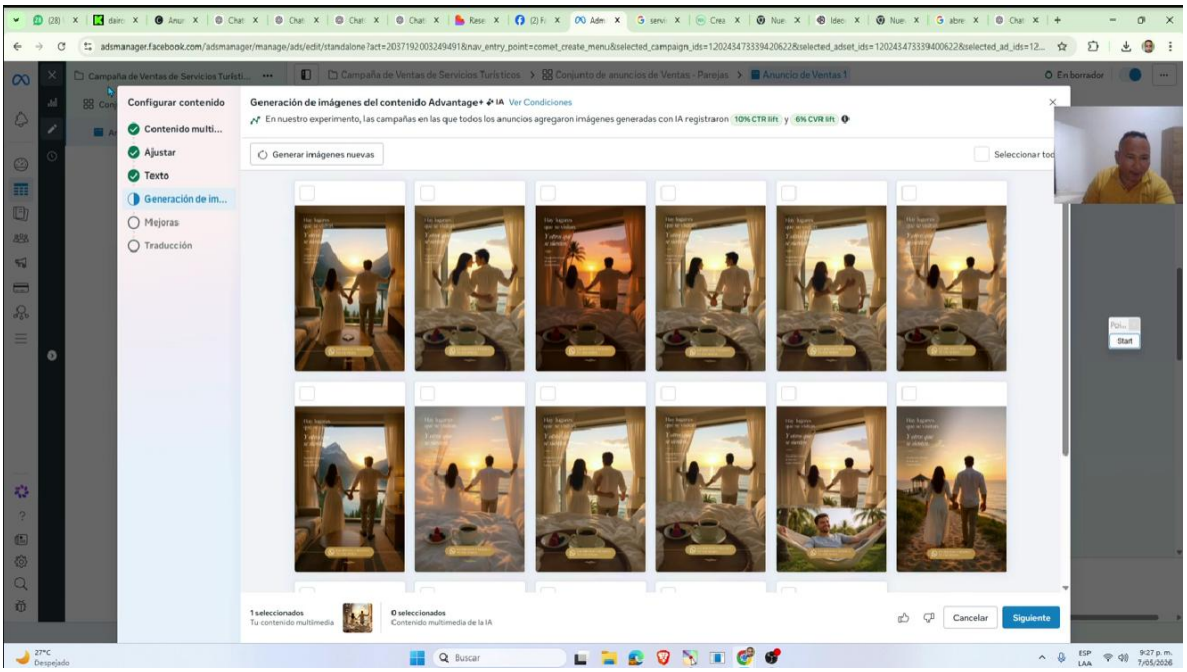

metodoventas.my.canva.site/ia
Inicio IA Producto Buyer Persona y Niveles de Conciencia Atracción GMB Sitios Webs Redes Sociales Anuncios Cierre Ventas WhatsApp Business Pasarelas Pago Fidelización
OpenAI
Basado en GPT, líder en educación y negocios. Genera texto coherente y responde preguntas complejas con naturalidad.
Google
Integrado con Google, ofrece acceso en tiempo real a la web. Información actualizada y precisa al instante.
Copilot
Microsoft
Integrado en Microsoft Office, automatiza tareas y mejora la productividad en documentos y presentaciones.
Claude
Anthropic
Enfoque en seguridad y ética. Respuestas responsables, precisas y con alto nivel de razonamiento.
LLaMA
Meta
Código abierto ideal para investigación. Permite personalizar y mejorar modelos de lenguaje libremente.
Perplexity
Perplexity AI
Motor de búsqueda conversacional con IA. Proporciona respuestas con fuentes citadas y verificables.
DeepSeek
Grok
Qwen
Kimi AI
El secreto para hablar con IA
Los tres pilares para comunicarte efectivamente con cualquier inteligencia artificial:

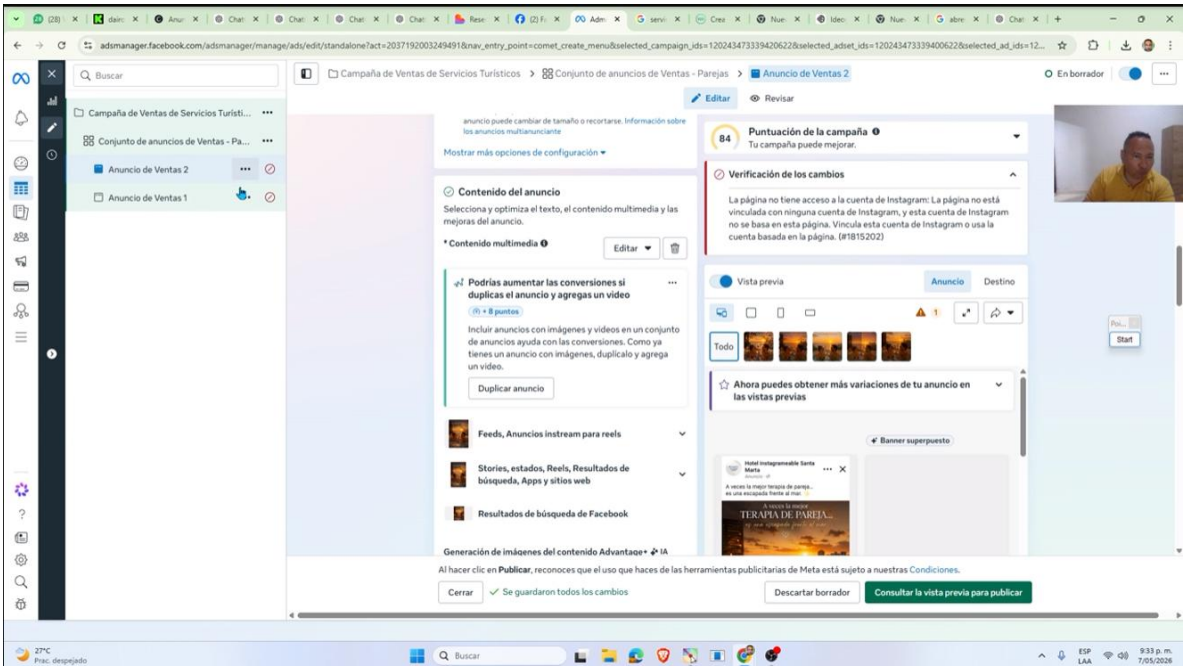

CapCut
Crear nuevo
Inicio
Crear con IA
Estudio de diseñ
Estudio de video
Estudio de voz
Todas las herramientas
Plantillas y proyectos
Plantillas
Proyectos recientes
Compartir y programar
Espacios
Crear un espacio nuevo
Novedades
Actualizar
Desarrollado por la IA de CapCut
Ya llegó Dreamina Seedance 2.0
Video
Diseño
Crea videos con Dreamina Seedance 2.0. No se admiten rostros humanos.
Video
Dreamina Seedance 2.0 Fast
Automático
5 s
720p
Funciones populares
Ver todo
Try it now in Video Studio
Editar video
Estudio de video
Estudio de diseño
Texto a voz
Generación de subtítulos
Eliminación de fondo
Inspiración
Redes sociales
Efectos
Pósteres
Marca
Fotos
Ramadán
Cinematografía
Start
Buscar
ESP
LAA
8:42 p. m.
6/05/2026


pippit.ai/home-page?
Desbloquea todas las potentes funciones de IA y plantillas en tendencia con una prueba gratuita de 7 día(s).
Probar por Col$0
Pippit
Inicio
Creación
Generador de videos
Estudio de imagen
Inspiración
Avatares y voces
Administración
Estadísticas
Editor
Espacio
Creación intel...
Beta
Activos
633
Probar por Col$0
Ganar créditos
identificación emocional,
urgencia,
sensación de "esto me pasa",
esperanza de solución fácil y ec
Personalizar configuración del vídeo
Pippit Standard
ES
Programar
Cada generación cuesta 120 créditos
Funciones populares
Foto de IA que habla
Agente de dra
corto
Video de avatar
Escaparate de productos
Foto de producto
Plan de marketing
Chats recientes
Ver todo
Reel de bienestar
generar carrusel
Reel auditorio
Reel de auditorio
En tendencia en TikTok
Imágenes inspiradoras
Más inspiración
AI talking photo
Desbloquea todas las funciones de IA y plantillas en tendencia gratis durante 7 días
Probar por Col$0
Start
Buscar
ESP
LAA
8:46 p. m.
6/05/2026


Archivo
Redimensionar
Editar
Agregar un subtítulo
Vista previa
Compartir
Pídeselo a Canva
Quitafondos
Herramientas de audio
Subtítulos
Velocidad
Voltear
Animar
Busca fuentes y combinaciones
Agregar caja de texto
Texto Mágico
Kit de Marca
Editar
Agrega las fuentes de tu marca
Estilos de texto predeterminados
Agregar un título
Agregar un subtítulo
Agregar algo de texto
Texto dinámico
Subtítulos
Números de página
Apps
Ver todo
E - book
0:00
0:34
Notas
Temporizador
33%
Páginas
1 de 1
Start


Segmentador de Buyer Personas Auto
Compartir
Nuevo chat
Buscar chats
Codex
Más
GPT
Estratega Digital
Canal Ventas
Landing Jeff Walker
EbookTrad
Guía de Estrategia de Ventas...
Protocolo de Atención al Cli...
Actas ROF
G - Ads
Copys - X Ads
Copys - In Ads
Copys - F Ads
Plan de Medios
Experto Blogger
F - Ads
PensumEscalar
QuizEscalar
Segmentador de Buyer Pers...
ia.escalar
"Imagínense despertando frente al mar..."
5. Cierre suave
"¿Quieren asegurar disponibilidad?"
Genera una portada para mi página de facebook que conecte con el buyer persona 1 "La Pareja Aspiracional"
RESERVA
DEL MAR
Despierta frente al mar
Escápate, reconecta y vive momentos inolvidables en el Caribe.
Editar
Editar imagen
Pregunta lo que quieras
Start


Configurar contenido
Contenido multi...
Ajustar
Texto
Generación de im...
Mejoras
Traducción
Generación de imágenes del contenido Advantage+ IA
Ver Condiciones
En nuestro experimento, las campañas en las que todos los anuncios agregaron imágenes generadas con IA registraron 10% CTR lift y 6% CVR lift
Generar imágenes nuevas
Seleccionar todo
1 seleccionados
Tu contenido multimedia
0 seleccionados
Contenido multimedia de la IA
Cancelar
Siguiente


Campaña de Ventas de Servicios Turísticos
Conjunto de anuncios de Ventas - Parejas
Anuncio de Ventas 2
En borrador
Editar
Revisar
Puntuación de la campaña
84
Tu campaña puede mejorar.
Verificación de los cambios
Contenido del anuncio
Selecciona y optimiza el texto, el contenido multimedia y las mejoras del anuncio.
Contenido multimedia
Editar
Podrías aumentar las conversiones si duplicas el anuncio y agregas un video
+ 8 puntos
Incluir anuncios con imágenes y videos en un conjunto de anuncios ayuda con las conversiones. Como ya tienes un anuncio con imágenes, duplícalo y agrega un video.
Duplicar anuncio
Vista previa
Anuncio
Destino
Todo
Ahora puedes obtener más variaciones de tu anuncio en las vistas previas
Banner superpuesto
Feeds, Anuncios instream para reels
Stories, estados, Reels, Resultados de búsqueda, Apps y sitios web
Resultados de búsqueda de Facebook
Generación de imágenes del contenido Advantage+ IA
Al hacer clic en Publicar, reconoces que el uso que haces de las herramientas publicitarias de Meta está sujeto a nuestras Condiciones.
Cerrar
Se guardaron todos los cambios
Descartar borrador
Consultar la vista previa para publicar