

**INFORME DE ACTIVIDADES
DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN**

DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	PAULA ANDREA GUERRERO JARAMILLO
IDENTIFICACIÓN	34322789
CONTRATO No.	1.370.19.13-1995 del 13/01/2026
INFORME	CUOTA 4
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	SEIS MILLONES DE PESOS
FECHA DE INICIO	15/01/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/06/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.
ACTIVIDAD REALIZADA	1. Apoyé el proceso de Gobernanza con la recopilación de información de interés y cifras del sector turismo en el Valle del Cauca, actualización dic 2025- cifras disponibles 2026. Para ello, revisé diferentes fuentes de información como: • Portal de información Turística de Mincit: https://portucolombia.mincit.gov.co/ • Indicadores económicos • Flujos de Turistas y pasajeros • Estadísticas territoriales • SITUR Valle: https://siturvalle.com/- • Estadísticas Valle del Cauca 2025- datos disponibles 2026. • Turismo receptivo • Flujos turísticos • Oferta Turística • RNT- establecimientos • Cámara de Comercio de Cali • Boletines ritmo empresarial- Sector alojamiento y restaurantes. 2. Asistí a reunión con la secretaria de Turismo, con el fin de revisar el Plan de Trabajo 2026 del organismo e información sobre el sector turismo en salud. Se realizó presentación del Plan de trabajo. El plan de trabajo contiene tres líneas estratégicas: 1. Competitividad del destino; 2. Promoción del destino; 3. Acción intersectorial como línea transversal. 1. Competitividad del destino, esta línea incluye: 1.1 Análisis de mercado para el Turismo en Salud. 1.2 Fortalecimiento del sistema de información para el sector salud 1.3 Promover la excelencia en la Prestación de Servicios de Salud 1.4 Implementar estrategias para el fortalecimiento de los productos y servicios de la cadena de valor de Turismo en Salud. 1.5 Acceso y conectividad en el destino. 2. Promoción del destino, esta línea se incluye: 2.1 Posicionamiento del valle como destino turístico 2.2 Gestión del conocimiento 3. Acción intersectorial.

3. Realicé la revisión del documento de la Política Pública de turismo del Valle del Cauca y elaboré un resumen con los siguientes componentes:

Objetivo General

Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria turística, aprovechando la diversidad natural y cultural del Valle, promoviendo la inclusión social y generando un alto impacto económico en los territorios.

Ejes Estratégicos

- **Gobernanza y Gestión del Destino:** Fortalecer la articulación entre el sector público, privado y la academia. Se busca mejorar la capacidad institucional para gestionar destinos como los "Pueblos Mágicos" (Ginebra, Roldanillo, Sevilla y Calima-El Darién).
- **Competitividad e Innovación:** Enfocado en la calidad de los servicios, el bilingüismo, la formalización laboral de los prestadores y el uso de tecnologías para convertir al Valle en un "Destino Turístico Inteligente".
- **Sostenibilidad y Regeneración:** Implementar prácticas que no solo conserven el medio ambiente, sino que regeneren los ecosistemas y protejan el patrimonio cultural, con especial énfasis en el turismo rural y de naturaleza (ej. Plan Maestro de Pance).
- **Posicionamiento y Promoción:** Impulsar el mercadeo a través de "eventos ancla" (como el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez o eventos deportivos) y el turismo de reuniones (MICE).

Enfoques Clave (2024-2027)

- **Turismo de Naturaleza y Ecoturismo:** Aprovechar la biodiversidad del Pacífico y la cordillera.
- **Turismo Cultural y Gastronómico:** Potenciar la identidad vallecaucana como factor de diferenciación.
- **Equidad Territorial:** Cerrar brechas socioeconómicas involucrando a comunidades locales y minorías étnicas en la cadena de valor.

Instrumentos Normativos

- **Ordenanza Departamental:** Que establece las directrices de largo plazo para el turismo en el Valle.
- **Acuerdo 0549 de 2022 (Cali):** Define la hoja de ruta para la capital como principal nodo receptor de visitantes.

Así mismo, se revisó la Política pública de Turismo de Santiago de Cali.

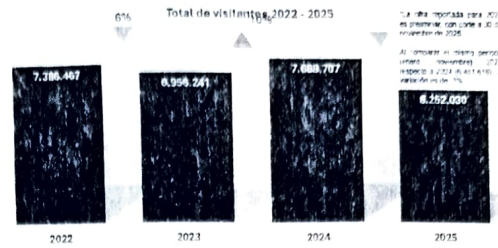
4. Elaboré documento resumen sobre proyectos turísticos en Colombia y a nivel Global Para la elaboración del documento se consultó diferentes fuentes de información, entre ellas:

- **Portal de información Turística de Mincit:** <https://portucolombia.mincit.gov.co/>
- **FONTUR (Fondo Nacional de Turismo)- Banco de Proyectos de Infraestructura.** fontur.com.co/es/proyectos/infraestructura
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)-** mincit.gov.co/minturismo/politica-de-infraestructura-turistica
- **Proyectos Turísticos Especiales (PTE)-** mincit.gov.co/minturismo/infraestructura-turistica/proyectos-turisticos-especiales-pte
- **DNP (Departamento Nacional de Planeación)-** sinergia.dnp.gov.co

SOPORTE DE LA ACTIVIDAD

1. Recopilación información de interés y cifras del sector en el Valle del Cauca.

TOTAL DE VISITANTES VALLE DEL CAUCA



Fuente: Sistema de Información Turística Valle del Cauca- SITTUR

Variables demandas (IIR T)	Porcentaje	Fuente
Salidas internacionales 2021-2024	7,1%	Gobernación Valle del Cauca
Variación crecimientos salidas internacionales 2021-2024	9,1%	
Salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2024	5,1%	
Variación crecimientos salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2024	15,1%	
Gasto global promedio por día de estadía 2021-2024	3,7%	
Tiempo de estadía promedio 2021-2024	2,2%	MAGOTEC
Diferencia absoluta PIB PPA en USD 2021-2024	95%	
Tasa de desempleo 2021-2024	7,8%	INEC
Variación porcentual tipo de cambio del mercado respecto a los pesos colombianos 2021-2024	7,8%	

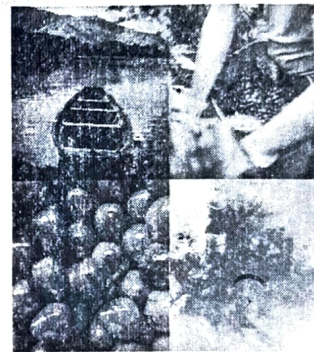
Variables oferta (IIR T)	Porcentaje	Fuente
Capacidad de alojamiento 2021-2024	1,1%	MAGOTEC
Variación crecimientos capacidad de alojamiento 2021-2024	1,1%	
Capacidad de transporte 2021-2024	1,1%	MAGOTEC
Variación crecimientos capacidad de transporte 2021-2024	1,1%	
Capacidad de comida 2021-2024	10,9%	Gobernación Valle del Cauca
Variación crecimientos capacidad de comida 2021-2024	10,9%	
Capacidad de recreación 2021-2024	21,2%	Gobernación Valle del Cauca
Variación crecimientos capacidad de recreación 2021-2024	21,2%	

Misión

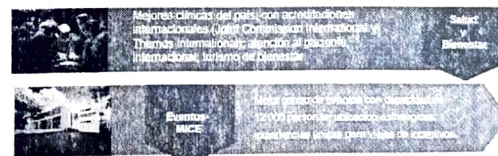
Apoyar el desarrollo y consolidación del sector turístico del departamento para que se convierta en dinamizador de la economía y de los empleos regionales.

Visión

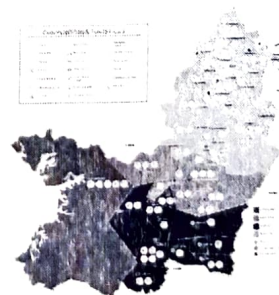
La secretaría de Turismo será el organismo encargado de Coordinar y ejecutar proyectos estratégicos en todas las zonas del departamento para mejorar la infraestructura y la promoción, aportando al desarrollo turístico y a la competitividad del Departamento a nivel nacional e internacional.



Oferta: Turismo sostenible y comunitario



ruta turística



Potencialidad del Valle del Cauca



Capacidad Hotelera

Habitaciones: 12.041
 Camas: 63.207
 Variación potencial en 2025: 14% en habitaciones y 28% camas respecto a 2023. Mayor incremento en casas hoteleras (2).
 Ocupación hotelera 2025: 43.56%
 Variación potencial respecto a 2024: 4.27% (2)
 Noches promedio estadia: 3.9 (2)



Gastronomía

- 16.546 establecimientos gastronómicos en el Valle.
- 20 Zonas gastronómicas en Cali.
- Entre enero a noviembre de 2025, se registraron 1.432 restaurantes en Cali con un incremento anual de 197 unidades (8.1%) frente al mismo periodo en 2024.

Fuente: 1. Sistema de Información Turística (SIT) de 2023. 2. Sistema de Información Turística (SIT) de 2024. 3. Sistema de Información Turística (SIT) de 2025.

2. Reunión con la secretaria de Turismo, con el fin de revisar el Plan de Trabajo 2026 del organismo e información sobre el sector turismo en salud.

paulaguerrerojaramillo@gmail.com



Revisión Plan de Trabajo- Turismo

Creado por: Paula Guerrero Jaramillo - Tu respuesta ✓Sí, asistiré.

Hora

11am - 12:30pm (Hora estándar de Colombia)

Invitados

✓ Paula Guerrero Jaramillo
 myertorresa@gmail.com

Fecha

mar 31 de mar de 2026

Mis notas



1.2. Excelencia en la prestación de servicios de Salud

1. Competitividad del destino

Condiciones mínimas para Instituciones de salud para atender pacientes internacionales:

1. Servicios ofertados habilitados
2. Guías y protocolos de atención de cada servicio
3. PAMEC implementado
4. Indicadores administrativos y asistenciales del servicio ofertado
5. Capacidad de oferta exportadora del servicio por mes
6. Hoja de vida de profesionales

1.3. Productos y servicios de Turismo

- a. Generar competencias en la cadena de valor de turismo en salud (sectores hotelero y gastronómico, transporte, agencias-operadoras de turismo, servicios de bienestar).
- b. Crear la certificación de calidad para proveedores de la cadena de valor de turismo médico (sectores hotelero y gastronómico, transporte, agencias-operadoras de turismo, servicios de bienestar).

1. Competitividad del destino

1.4. Acceso y conectividad en el destino

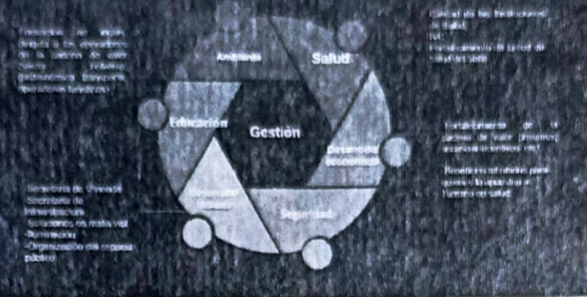
- a. Acompañamiento en la apertura de nuevas rutas y/o mayor frecuencia de vuelos en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón
- b. Promover relaciones con la Cancillería- Migración para la flexibilización de visados, permisos y demás procesos migratorios que sean requeridos para el acceso de pacientes internacionales.
- c. Promover un proceso de articulación, para mejorar las condiciones logísticas y una ruta de fácil acceso de pacientes internacionales a su llegada al aeropuerto
- d. Señalética, puntos de información, entre otros.

2. Promoción del destino

2.1 Posicionamiento del Valle como destino turístico

- Desarrollar una campaña de marketing y comunicaciones referente a la promoción del Valle del Cauca como destino de turismo en salud.
- Desarrollar un portafolio de servicios en salud del Valle del Cauca ajustado al tipo de clientes según el estudio de mercados.
- Realizar y participar en eventos nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística en salud.
- Realizar FERIA y/o visitas al país de interés para promover el relacionamiento con aseguradoras, gobiernos priorizados y promocionar al Valle como destino turístico en salud.
- Fortalecer la atracción de inversión extranjera.

Articulación intersectorial



FORTALECIMIENTO DEL VALLE DEL CAUCA COMO EPICENTRO DEL TURISMO EN SALUD 2024-2027			
Nombre	Objetivo	Actividades	Actividades derivadas
Objetivo 1	Posicionar al Valle del Cauca en América, como un destino reconocido en turismo de salud para el cuatrienio 2024-2027, logrando un		
Objetivo 2			
Objetivo 3			
Objetivo 4			
Objetivo 5			
Objetivo 6			
Objetivo 7			
Objetivo 8			
Objetivo 9			
Objetivo 10			
Objetivo 11			
Objetivo 12			
Objetivo 13			
Objetivo 14			
Objetivo 15			
Objetivo 16			
Objetivo 17			
Objetivo 18			
Objetivo 19			
Objetivo 20			
Objetivo 21			
Objetivo 22			
Objetivo 23			
Objetivo 24			
Objetivo 25			
Objetivo 26			
Objetivo 27			
Objetivo 28			
Objetivo 29			
Objetivo 30			
Objetivo 31			
Objetivo 32			
Objetivo 33			
Objetivo 34			
Objetivo 35			
Objetivo 36			
Objetivo 37			
Objetivo 38			
Objetivo 39			
Objetivo 40			
Objetivo 41			
Objetivo 42			
Objetivo 43			
Objetivo 44			
Objetivo 45			
Objetivo 46			
Objetivo 47			
Objetivo 48			
Objetivo 49			
Objetivo 50			
Objetivo 51			
Objetivo 52			
Objetivo 53			
Objetivo 54			
Objetivo 55			
Objetivo 56			
Objetivo 57			
Objetivo 58			
Objetivo 59			
Objetivo 60			
Objetivo 61			
Objetivo 62			
Objetivo 63			
Objetivo 64			
Objetivo 65			
Objetivo 66			
Objetivo 67			
Objetivo 68			
Objetivo 69			
Objetivo 70			
Objetivo 71			
Objetivo 72			
Objetivo 73			
Objetivo 74			
Objetivo 75			
Objetivo 76			
Objetivo 77			
Objetivo 78			
Objetivo 79			
Objetivo 80			
Objetivo 81			
Objetivo 82			
Objetivo 83			
Objetivo 84			
Objetivo 85			
Objetivo 86			
Objetivo 87			
Objetivo 88			
Objetivo 89			
Objetivo 90			
Objetivo 91			
Objetivo 92			
Objetivo 93			
Objetivo 94			
Objetivo 95			
Objetivo 96			
Objetivo 97			
Objetivo 98			
Objetivo 99			
Objetivo 100			

3. Realicé la revisión del documento de la Política Pública de turismo del Valle del Cauca y de Santiago de Cali.

ORGANISMO DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA Y DE SANTIAGO DE CALI

Objetivo 1: Desarrollar una campaña de marketing y comunicaciones referente a la promoción del Valle del Cauca como destino de turismo en salud.

Objetivo 2: Desarrollar un portafolio de servicios en salud del Valle del Cauca ajustado al tipo de clientes según el estudio de mercados.

Objetivo 3: Realizar y participar en eventos nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística en salud.

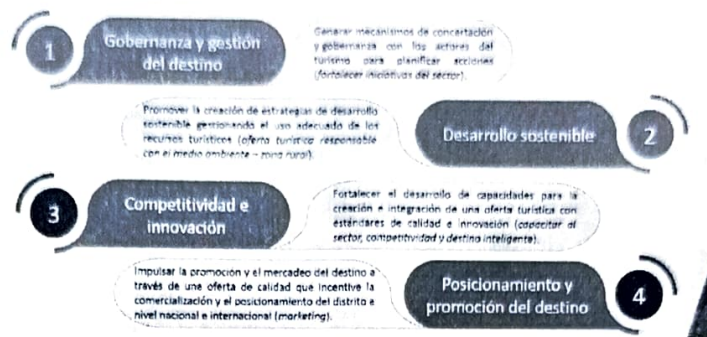
Objetivo 4: Realizar FERIA y/o visitas al país de interés para promover el relacionamiento con aseguradoras, gobiernos priorizados y promocionar al Valle como destino turístico en salud.

Objetivo 5: Fortalecer la atracción de inversión extranjera.

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin	Estado
Desarrollar una campaña de marketing y comunicaciones referente a la promoción del Valle del Cauca como destino de turismo en salud.	Equipo de Marketing	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Desarrollar un portafolio de servicios en salud del Valle del Cauca ajustado al tipo de clientes según el estudio de mercados.	Equipo de Salud	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Realizar y participar en eventos nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística en salud.	Equipo de Eventos	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Realizar FERIA y/o visitas al país de interés para promover el relacionamiento con aseguradoras, gobiernos priorizados y promocionar al Valle como destino turístico en salud.	Equipo de Relaciones	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Fortalecer la atracción de inversión extranjera.	Equipo de Inversión	2024-01-01	2024-12-31	En curso

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin	Estado
Desarrollar una campaña de marketing y comunicaciones referente a la promoción del Valle del Cauca como destino de turismo en salud.	Equipo de Marketing	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Desarrollar un portafolio de servicios en salud del Valle del Cauca ajustado al tipo de clientes según el estudio de mercados.	Equipo de Salud	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Realizar y participar en eventos nacionales e internacionales para la promoción de la oferta turística en salud.	Equipo de Eventos	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Realizar FERIA y/o visitas al país de interés para promover el relacionamiento con aseguradoras, gobiernos priorizados y promocionar al Valle como destino turístico en salud.	Equipo de Relaciones	2024-01-01	2024-12-31	En curso
Fortalecer la atracción de inversión extranjera.	Equipo de Inversión	2024-01-01	2024-12-31	En curso

Ejes estratégicos



Estructura de la Política Pública de Turismo



4. Elaboré documento resumen sobre proyectos turísticos en Colombia y a nivel Global.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS 2026

1. Proyectos de Infraestructura y Conectividad

La inversión estatal y privada se ha centrado en descentralizar el turismo y mejorar el acceso a regiones emergentes.

Corredores Turísticos y Vías SG. Para 2026, la consolidación de proyectos viales de quinta generación ha facilitado el flujo terrestre hacia el Eje Cafetero y la Costa Caribe.

Modernización de Aeropuertos. El Gobierno ha priorizado la ampliación de terminales regionales (como el de Nuquí y San Andrés) para recibir un mayor volumen de visitantes internacionales directos.

Turismo Fluvial (Ruta del Magdalena). Se han fortalecido proyectos de cruceros boutique y barcos de lujo que conectan destinos como Mompos, Magangué y Nueva Venecia, ofreciendo una alternativa cultural y de avistamiento sobre el río Magdalena.

2. Megaproyectos Hoteleros y Urbanos

El sector privado lidera la expansión con conceptos que integran bienestar y negocios.

Proyecto Wake (Medellín). Destacado como un hito para 2026, este complejo integra ciencia, alta cocina y bienestar, posicionando a Medellín no sólo como destino de ocio, sino como un polo de innovación gastronómica.

Expansión de Cadenas Internacionales. * *Esencia Hotels*, ha anunciado la apertura de 3 nuevos hoteles en el primer semestre de 2026, fortaleciendo el segmento corporativo en Bogotá.

Muchosur. Avanza en su meta de alcanzar 15 hoteles boutique para finales de este año, enfocados en experiencias de inmersión cultural y natural.

Waldos de Lujo y Eco-resorts. En regiones como Guaviare, Meta y Putumayo, se han desarrollado proyectos de hospedaje de bajo impacto ambiental para atender la demanda de turismo de selva.

Parques Nacionales Naturales. Se han implementado sistemas de carga controlada y señalización inteligente en parques como Corales del Rosano y San Bernardo para proteger ecosistemas marinos y tortugas.

Turismo de Bienestar (Wellness). Nuevos proyectos de termalismo y retiros espirituales en la provincia Cundiboyacense y el Eje Cafetero.

4. Eventos e Impacto Deportivo 2026

El calendario de 2026 es un motor clave para el sector:

Copa Mundial de la FIFA 2026. Aunque las sedes son Norteamérica, la Selección Colombia tiene partidos programados en junio (contra Portugal, República del Congo y Uzbekistán), lo que genera un alto flujo de turismo deportivo doméstico y fin 2026 en las principales ciudades.

Turismo Gastronómico. Colombia ha sido incluida en listas de "Best Places to Go" por su reinvención urbana y escena culinaria, atrayendo a "foodies" internacionales.

Atentamente


PAULA GUERRERO JARAMILLO
C.C. 34322789