ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

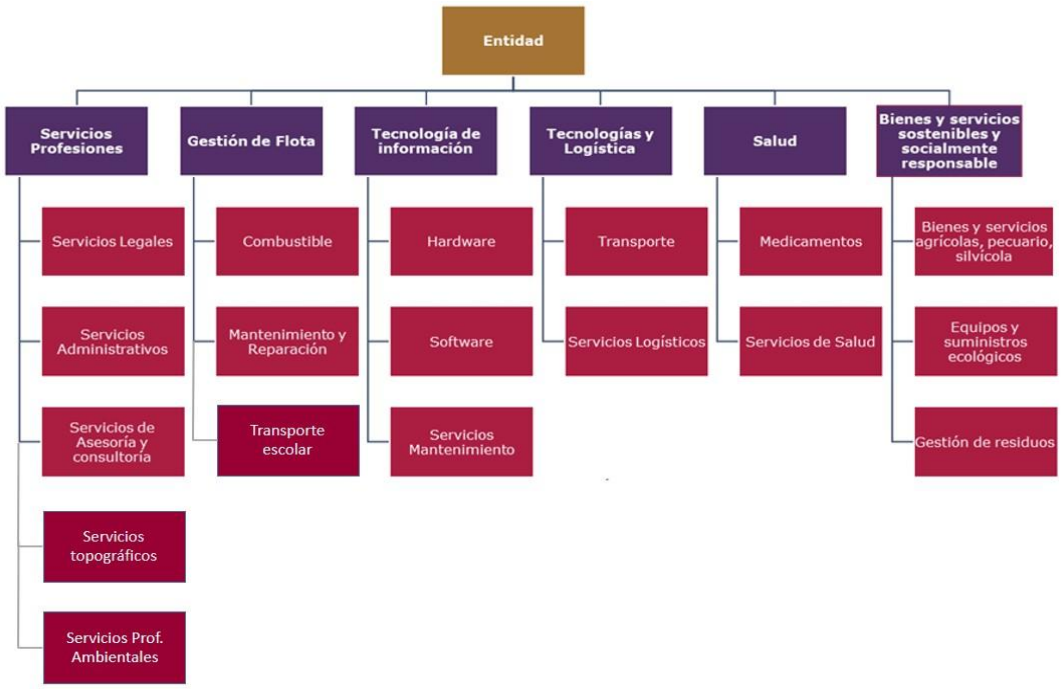
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	50	Alimentos, Bebidas y Tabaco
Clase	5019	Alimentos preparados y conservados
Familia	501927	Platos combinados empaquetados
Producto	50192701	Comidas combinadas frescas

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Suministro de refrigerios para apoyar los consejos de cultura.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.

3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y, por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 COTIZACION

Actividades secundarias	UND	CANT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3
Refrigerio compuesto por un jugo natural en caja x200ml y un sánduche (con pan molde, jamón, queso y mantequilla)	número	200,00	8000	10.000	8.000
Refrigerio compuesto por un jugo natural en caja x200ml y dos empanadas (con relleno de pollo)	número	150,00	7000	8.000	6000

1.3 FICHA TÉCNICA

FUENTES DE FINANCIACIÓN		
Rubro	***Tipo de Recurso***	***Valor***
2.3.2.02.02.009330107491119-1	**015 Estampilla Procultura**	***1.360.000,00***
2.3.2.02.02.009330107491119-2	**026 Superávit Fiscal Icld**	***1.140.000,00***
	Total	**********

COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT
Actividad principal			
Suministro de refrigerios para apoyar los consejos de cultura 3712808	numero	1,00	2.500.000
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**
Refrigerio compuesto por un jugo natural en caja x 200ml y un Sándwich (con pan molde, jamón, queso y mantequilla)	número	200,00	8.000
Refrigerio compuesto por un jugo natural en caja x200ml y dos empanadas (con relleno de pollo)	número	150,00	6.000

FICHA TÉCNICA DE SUMINISTRO

Objeto: Suministro de refrigerios para apoyar los consejos de cultura.

ITEM 1: Bebida – jugo natural

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Jugo natural en caja	número	Jugo natural en caja x200ml, de sabores variados, elaborada a partir de frutas seleccionadas, natural y sin conservantes artificiales.

ITEM 2: Producto gastronómico

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Empanada	número	Relleno: pechuga de pollo, cebollas, tomate frito (tomate natural, aceite de girasol, azúcar, sal, almidón de maíz, cebolla en polvo, aroma de cebolla frita, ajo y acidulante, (pimiento, aceite de girasol, sal, ajo, almidón, azúcar, caldo pollo, sorbato potasio, ácido ascórbico y especias.

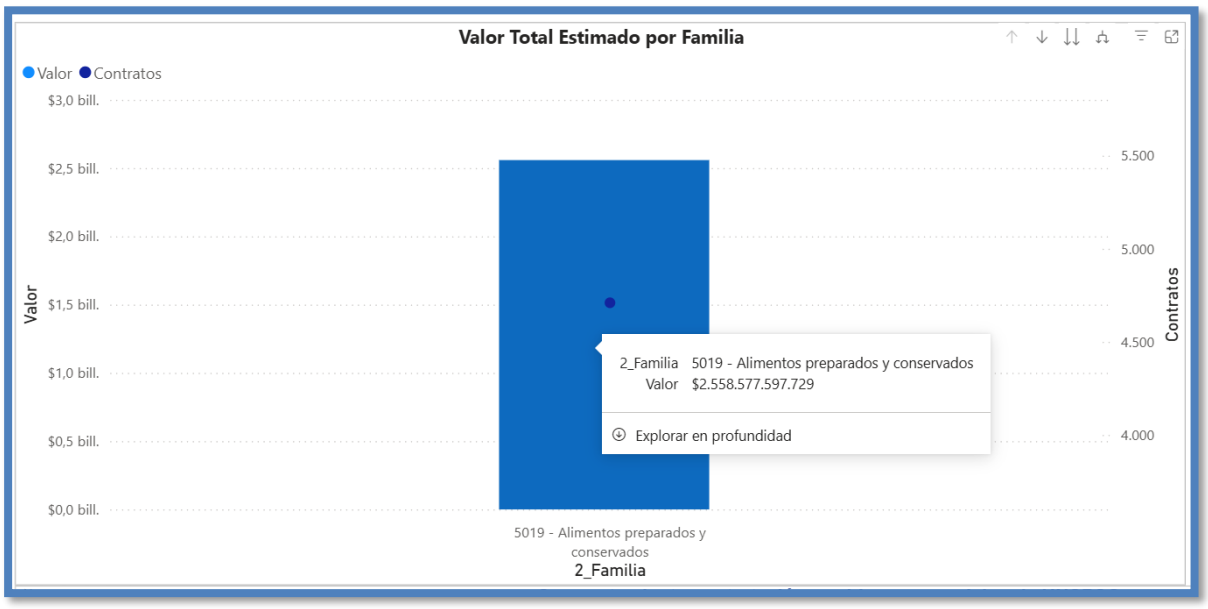
		Masa: harina de maíz, agua, harina trigo, sal, azúcar.

ITEM 3: Producto gastronómico

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN GENERAL
Sándwich	número	Compuesto por dos rebanadas de pan (tipo molde), unidad de jamón tajado y unidad de queso tajado y porción de mantequilla aplicada.

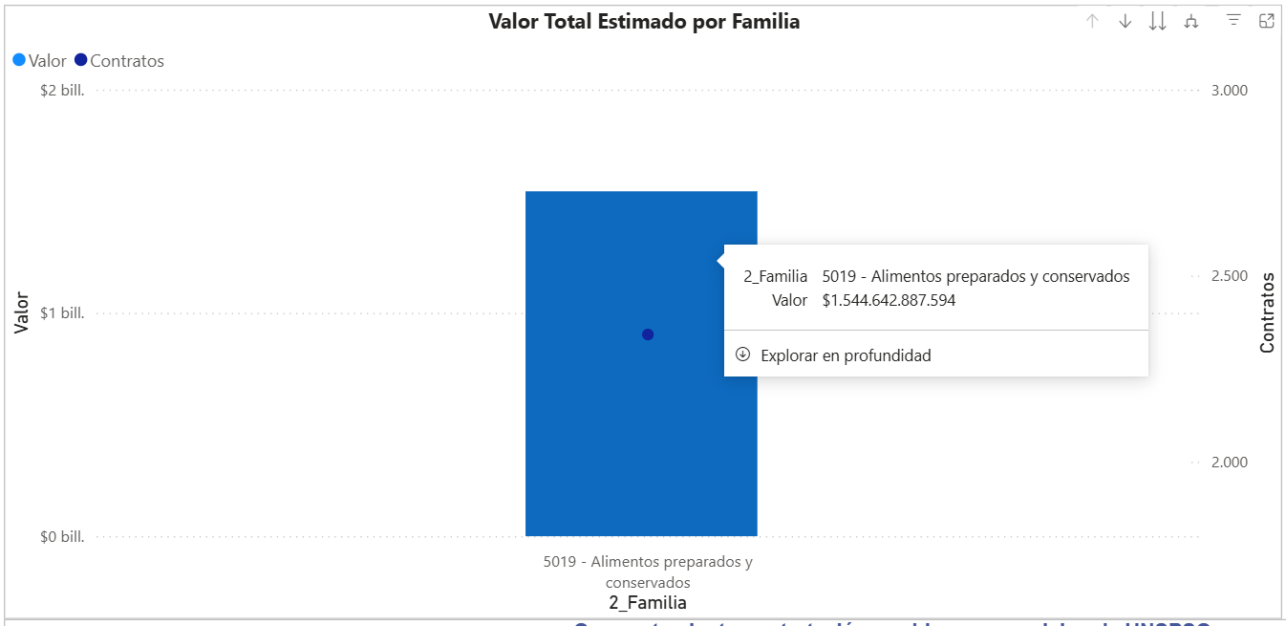
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 5019 - Alimentos preparados y conservados, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 2.5 billones de pesos con un total de 4.710 contratos adjudicados.



MAE – Análisis de la Demanda

La gráfica muestra que la familia 5019 – Alimentos preparados y conservados concentra una cuantía total estimada de $1.544.642.887.594, ubicándose como un rubro de alto peso dentro del análisis. En cuanto al número de contratos, se observa que estos se sitúan aproximadamente alrededor de 2.342 contratos, lo que indica una alta frecuencia contractual asociada a esta categoría.

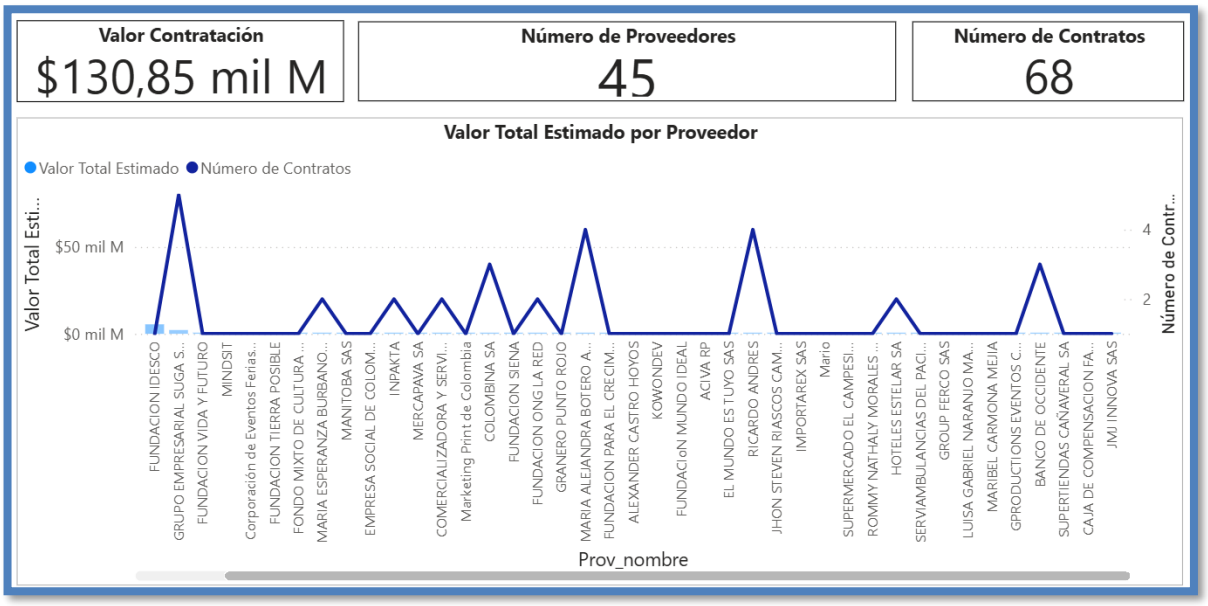
2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2023			2024			2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5019 - Alimentos preparados y conservados	11	$67.768.929	32,25%	3	$38.537.000	18,34%	6	$73.365.955	34,91%	2	$30.488.000	14,51%	22	$210.159.884	100,00%
Total	**11**	**$67.768.929**	**32,25%**	**3**	**$38.537.000**	**18,34%**	**6**	**$73.365.955**	**34,91%**	**2**	**$30.488.000**	**14,51%**	**22**	**$210.159.884**	**100,00%**

MAE – Análisis de La Demanda

Se puede evidenciar que en 2024 y 2025 la entidad realizó 10 contratos en esta clase, por valor de 117.902.955 millones, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente - Análisis de la Oferta

En la gráfica se muestra que, en los años 2024 y 2025 en el Departamento del Valle del Cauca, para la clase 5019 - Alimentos preparados y conservados, se realizaron 68 Mil contratos que juntos suman alrededor de 130,85 Mil millones de pesos.

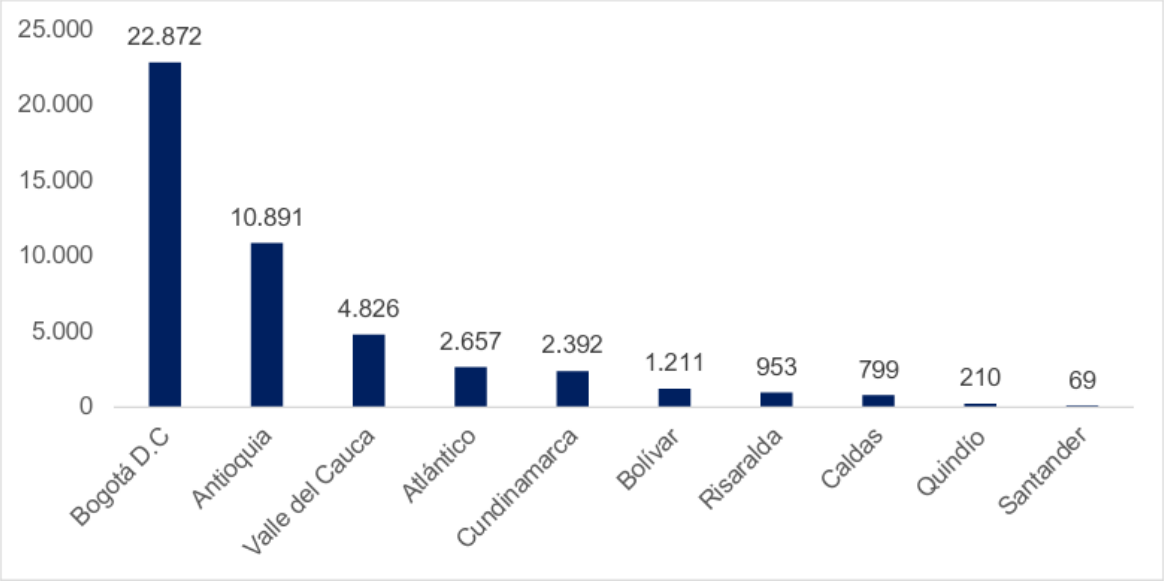
La familia 8212 no registra demanda por parte de la entidad.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Para constancia, se firma a los quince (15) días del mes de mayo del año dos mil veintiséis (2026).

ROLANDO BARRERO VALENCIA
Secretario de Educación y Cultura Municipal

ORLY JOANNA GARAY MENDIVIL
Profesional Universitaria

Elaboró: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista