PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Marzo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Pasto, 30 de abril del 2026

Señora
DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8833851
Profesional G04 – Emprendimiento y Empresarismo
SENA Regional Nariño
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual abril 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR.8833851 del año 2026

Martha Janeth Alvis Cuy identificada con la cédula de ciudadanía nro. 30.734.939, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor del contrato la suma CINCUENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE. ($57.868.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por el mes de enero de 2026 por valor de DOS MILLONES QUINIENTOS DIECISEIS MIL PESOS M/CTE ($2.516.000), b) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2026, por valor de CINCO MILLONES TREINTA Y DOS MIL PESOS M/CTE. ($5.032.000) cada uno

Plazo: Será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar servicios profesionales para brindar acompañamiento a los usuarios de los centros de desarrollo empresarial del SENA y a la gestión de proyectos especiales de emprendimiento, de acuerdo con los lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento, e instrucciones de la Regional y/o el centro de formación, para el cumplimiento de las metas, objetivos e indicadores de la Regional.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	**Cumplimiento de lineamientos y metas:** Ejecutar las actividades necesarias para dar soporte al cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en el marco del contrato.	Continuar con el acompañamiento en el proceso de puesta en marcha a los y las empresarios fondo emprender para lograr sus objetivos. Durante el mes de abril del 2026 se apoyó a diez empresarios que se encuentran en ejecución de recursos.	Actas de seguimiento técnico operativo por empresa en ejecución de recursos y correo electrónico.
2	**Plan de acción regional:** Elaborar y desarrollar el plan de acción regional de emprendimiento, asegurando su ejecución y seguimiento conforme a las directrices nacionales, durante la vigencia del contrato.	Se actualizó de acuerdo con las metas establecidas y los logros alcanzados en el mes de abril del 2026.	Plan de acción actualizado en el drive regional.
3	**Reportes y evidencias:** Consolidar, analizar y entregar mensualmente los informes y evidencias de avance regional, así como cualquier reporte adicional solicitado por la entidad, garantizando calidad y oportunidad.	Elaborar y organizar las evidencias para el cargue en los aplicados diseñados para ello como SIGE y drive regional.	Actas de seguimiento técnico operativo, actas de interventoría. Actas de visto bueno de plan operativo. Listados de asistencia.
4	**Transferencia de lineamientos:** Apoyar la realización de sesiones de socialización de políticas, normatividad y metodologías relacionadas con la Ruta Emprendedora, según cronograma acordado.	En el mes de abril se realizó la jornada dos de transferencia de lineamientos para empresarios interesados en la ruta de fortalecimiento empresarial línea fondo emprender para cierre del 30 de abril.	Listados de asistencia, Correo electrónico envido Material para transferencia actualizado
5	**Acompañamiento técnico temporal**	Se ha realizado acompañamiento a diez empresas puesta en	Carpetas de diez empresas puesta en

	Brindar asistencia técnica en las fases de la Ruta Emprendedora (orientación, entrenamiento, formulación, creación y fortalecimiento empresarial) durante la ejecución del contrato, conforme a los lineamientos nacionales.	marcha que iniciaron en el 2025.	marcha fondo emprender 2026.
6	**Articulación para actividades puntuales** Gestionar y apoyar la articulación con actores públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de actividades específicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor regional.	En el mes de abril del 2026 se participó en actividades de articulación con actores público de la superintendencia de industria y comercio para registro de marca.	Reunión por Teams, comunicados por WhatsApp.
7	**Participación en espacios convocados** Asistir a reuniones, comités y espacios técnicos convocados por el nivel nacional o regional, aportando insumos técnicos relacionados con las actividades contratadas.	Participación en reunión convocada por la profesional de emprendimiento CDE SENA Regional Nariño y por la profesional de DG.	Reunión por Teams Registro de asistencia
8	**Control documental y normativo** Garantizar que la información registrada en los sistemas institucionales coincida con las evidencias presentadas, cumpliendo los procesos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA) durante la vigencia del contrato.	Se revisa se manera permanente la información acerca de la actualización de formatos en SIGA	En el mes de abril se actualizó el formato de listado de asistencia
9	**Promoción de cultura emprendedora** Apoyar la organización y ejecución de eventos, ferias y actividades de divulgación que fomenten la cultura emprendedora, según el plan de trabajo acordado.	En el mes de abril del 2026 se realizó actividades de promoción de cultura emprendedora a través de una jornada de orientación y a través de personas que se acercan a la oficina física o con llamada telefónica solicitan que les sean	Plataforma Teams

		resueltas sus inquietudes para iniciar o retomar la ruta emprendedora y/o empresarial.	
10	**Atención diferencial en actividades contratadas** Proporcionar atención especializada a grupos asociativos participantes en la Ruta Emprendedora, conforme a metodologías definidas por la Coordinación Nacional, en el marco de las actividades contratadas.	En el mes de abril del 2026 se apoyó en el evento de orientación de empresarios para la ruta fondo emprender línea de fortalecimiento para organizaciones sin ánimo de lucro.	Listado de asistencia. Ruta establecida
11	**Entrega de productos y cuenta de cobro** Presentar los entregables con sus evidencias según el plan de acción individual concertado, como requisito para el trámite de la cuenta de cobro mensual.	En el mes de abril del 2026 se presenta la cuenta de cobro de acuerdo con lineamientos establecidos por la profesional de emprendimiento del CDE SENA Regional Nariño.	
12	Actuar como apoyo del despacho regional en procesos contractuales, miembro de comités de evaluación y/o ser apoyo a la supervisión según sea el caso en aquellos contratos procesos de contratación que se le requiera	En el mes de abril del 2026 no se requirió la actividad.	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 6011853498, el operador ante el cual se hizo el pago SOI, referente al mes de marzo del 2026.

Cordialmente,

Martha Janeth Alvis Cuy
Contratista
C.C. 30.734.939

Firma

Firmado digitalmente por Diana Cristina Fuertes Torres
Fecha: 2026.04.16 10:29:20 -05'00'

Diana Cristina Fuertes Torres
Supervisora Contrato No. CO1.PCCNTR.8833851 del año 2026
Profesional G04 – Emprendimiento y Empresarismo

EVIDENCIA 1. Cuadro de Mando SIGE a 15 de abril 2026

Nombre Orientador	Indicador	Meta Anual	Marzo	% Avance
Martha Janeth Alvis Cuy	Puesta en Marcha FE	19	9	47%
	Empresas con plan de acción Formulado	10	4	40%
	Empresas en Fortalecimiento	10	4	40%
	Empleos en fortalecimiento	5	0	0%
	Número de personas Orientadas	825	86	10%
	Número de personas Entrenadas	209	0	0%
	Emprendedores orientados campesinos	335	10	3%
	Emprendedores orientados economía popular	15	23	153%
	Emprendedores Orientados mujeres	191	41	21%
	Nro Jóvenes Orientados	34	21	62%
	Emprendedores orientados Mpios PDET	22	61	277%
	campesinos Entrenados	25	0	0%
	Empresarios entrenados	45	0	0%
	Empresas fortalecidas mujeres	5	2	40%
	Número de horas asesoría	920	0	0%

EVIDENCIA 2. Plan de Acción actualizado a 15 de abril del 2026

		Versión: 06
		Código: GEE-F-007

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO DE PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

REGIONAL:	NARIÑO	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR:	MARTHA JANETH ALVIS CUY	ROL:	ORIENTADOR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Apr-2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS	Fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo, orientar la ideación de modelos de negocio, la creación de unidades productivas y empresas, así como el fortalecimiento de aquellas que están en etapa de crecimiento a través de actividades de formación por proyectos y asesoría para creación y fortalecimiento de iniciativas productivas y/o empresas, que contribuyan al crecimiento del tejido social y económico del país.

SEGUIMIENTO ACUMULADO

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	PRINCIPALES ESTRATEGIAS A REALIZAR PARA EL LOGRO DEL INDICADOR	RECURSOS A UTILZAR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Planes de Negocio Formulados (OFF)	1. Establecer acciones de trabajo en equipo entre orientadores para atender grupo de emprendedores en diferentes municipios con entrenamientos y acompñamiento; 2. Articulación con Entidades que promuevan el emprendimiento y empresarismo como es: La gobernación de Nariño, Sedes Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales, Pastoral Social, Fundaciones, ONG, Innpulsa, Universidades, Policía Nacional, Ejercito Nacional, Fondos de Empleados, PDP, Campesena, emprendedores y empresarios que vengan en la Ruta de años anteriores, incluir a los interesados de las sesiones de los jueves de emprendimiento. 3. De acuerdo a la fuente de financiacion lograda fruto de las alianzas utilizar el plan de negocios de la fuente o propuesto por la Coordinación Nacional de Emprendimiento. 4. Determinar los entrenamientos para el desarrollo del plan de negocios OFF. 5. Trabajar con equipos focales con programación mensual. 6. Buscar alianzas para generar conexiones de valor.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
2	Planes de Negocio Formulados (FE)	Teniendo en cuenta la programación de las convocatorias a nivel nacional, el enfoque rural, economía campesina y popular, , municipios PDET, sectores focalizados se procede a priorizar inventario de planes de negocios para acelerar el proceso de formulación de los planes de negocios, con el fin de cumplir con las metas propuestas. Especializar a los integrantes del equipo para que sea mas eficiente la elaboracion y correccion de estos, Con el aporte de todo el equipo en la revision de cada modulo, se espera llegar a puntajes altos para asegurar la financiación, implementar guia de formulación de plan de negocios de economía campesina y popular, implementar sistemas tecnológicos para garantizar la trazabilidad de los emprendedores que ingresan a la ruta de emprendimiento y garantizar calidad del servicio, implementar lista de chequeo para mejorar la calidad de formulación de los planes de negocios, ser exigentes en la ruta de emprendimiento para garantizar calidad en los planes de negocios con validación comercial, técnica, uso de suelos, viabilidad legal y financiera, focalizar emprendedores que tengan alternativa para aplicar a las diferentes convocatorias nacionales y cerradas, desarrollar ruta exclusiva para los municipios que tienen convocatorias cerradas. A continuación se detallan acciones operativas para garantizar calidad, transparecnia y eficiencia en la formulación de planes de negocios: Para planes de negocios antiguos: 1. Distribución aleatoria de los planes de negocio viabilizados de fondo emprender vigencia 2025; 2. Contacto con emprendedores para actualización de plan de negocio. 3. Contacto y asesoría personalizada para revisión de modelo financiero. 4. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación 5. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 6 Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video. Para planes de negocios nuevos desarrollar ruta de emprendimiento en la linea tradicional y campesina: 1. Orientación, 2. Desarrollo de ruta de emprendimiento que incluye Bootcamp en ideación, validación de mercados, pitch, entrenamientos en los diferentes modulos de plan de negocios, 3, Asignación de planes de negocios que finalizan ruta de emprendimiento, 4. Asesoria personalizada para la formulación de los planes de negocios. 5. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación, 6. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 7, Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video y 8. Formalizar planes de negocios. 8. Para convocatorias cerradas de Fondo Emprender distribución de orientadores para desarrollar ruta de emprendimiento. Nota. para convocatorias cerradas de Fondo Emprender se realizará ruta de entrenamientos en cada uno de los municipios, posteriormente la asignación de Orientador de Emprendimiento. Para la linea especial (Campesina y Popular) realizar jornadas de formulación grupal, de tal manera que se puedan aclarar las dudas en las mismas jornadas	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
3	Total Planes de Negocio Formulados	OTRAS FUENTES: 1. Establecer acciones de trabajo en equipo entre orientadores para atender grupo de emprendedores en diferentes municipios con entrenamientos y acompñamiento; 2. Articulación con Entidades que promuevan el emprendimiento y empresarismo como es: La gobernación de Nariño, Sedes Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales, Pastoral Social, Fundaciones, ONG, Innpulsa, Universidades, Policía Nacional, Ejercito Nacional, Fondos de Empleados, PDP, Campesena, emprendedores y empresarios que vengan en la Ruta de años anteriores, incluir a los interesados de las sesiones de los jueves de emprendimiento. 3. De acuerdo a la fuente de financiacion lograda fruto de las alianzas utilizar el plan de negocios de la fuente o propuesto por la Coordinación Nacional de Emprendimiento 4. Determinar los entrenamientos para el desarrollo del plan de negocios OFF. 5. Trabajar con equipos focales con programación mensual. 6 Buscar alianzas para generar conexiones de valor. FONDO EMPRENDER: Teniendo en cuenta la programación de las convocatorias a nivel nacional, el enfoque rural, economía campesina y popular, , municipios PDET, sectores focalizados se procede a priorizar inventario de planes de negocios para acelerar el proceso de formulación de los planes de negocios, con el fin de cumplir con las metas propuestas. Especializar a los integrantes del equipo para que sea mas eficiente la elaboracion y correccion de estos, Con el aporte de todo el equipo en la revision de cada modulo, se espera llegar a puntajes altos para asegurar la financiación, implementar guia de formulación de plan de negocios de economía campesina y popular, implementar sistemas tecnológicos para garantizar la trazabilidad de los emprendedores que ingresan a la ruta de emprendimiento y garantizar calidad del servicio, implementar lista de chequeo para mejorar la calidad de formulación de los planes de negocios, ser exigentes en la ruta de emprendimiento para garantizar calidad en los planes de negocios con validación comercial, técnica, uso de suelos, viabilidad legal y financiera, focalizar emprendedores que tengan alternativa para aplicar a las diferentes convocatorias nacionales y cerradas, desarrollar ruta exclusiva para los municipios que tienen convocatorias cerradas. A continuación se detallan acciones operativas para garantizar calidad, transparecnia y eficiencia en la formulación de planes de negocios: Para planes de negocios antiguos: 1. Distribución aleatoria de los planes de negocio viabilizados de fondo emprender vigencia 2025; 2. Contacto con emprendedores para actualización de plan de negocio. 3. Contacto y asesoría personalizada para revisión de modelo financiero. 4. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación 5. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 6 Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video. Para planes de negocios nuevos desarrollar ruta de emprendimiento en la linea tradicional y campesina: 1. Orientación, 2. Desarrollo de ruta de emprendimiento que incluye Bootcamp en ideación, validación de mercados, pitch, entrenamientos en los diferentes modulos de plan de negocios o ruta de fortalecimiento empresarial, 3, Asignación de planes de negocios que finalizan ruta de emprendimiento o ruta de fortalecimiento empresarial, 4. Asesoria personalizada para la formulación de los planes de negocios o planes de inversión. 5. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación, 6. Subir planes de negocios o planes de inversión a la plataforma de Fondo Emprender, 7, Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video y 8. Formalizar planes de negocios o planes de inversión. 8. Para convocatorias cerradas de Fondo Emprender distribución de orientadores para desarrollar ruta de emprendimiento. Nota. para convocatorias cerradas de Fondo Emprender se realizará ruta de entrenamientos en cada uno de los municipios, posteriormente la asignación de Orientador de Emprendimiento. Para la linea especial (Campesina y Popular) realizar jornadas de formulación grupal, de tal manera que se puedan aclarar las dudas en las mismas jornadas 1. Orientación, 2.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
4	Empresas Creadas (OFF)	Articular el proceso de Sena con cámara de comercio para legalización y registro con Cámara de Comercio, Gobernación de Nariño, alcaldía municipal y Dian. 1. Establecer acciones de trabajo en equipo entre orientadores para atender grupo de emprendedores en diferentes municipios con entrenamientos y acompñamiento; 2. Articulación con Entidades que promuevan el emprendimiento y empresarismo como es: La gobernación Nariño, Sedes Cámara de Comercio en la Unión, Sandona, Túquerres, Tumaco, Ipiales, Alcaldias Municipales, Pastoral Social, Fundaciones, ONG, Innpulsa, Universidades, Policía Nacional, Ejercito Nacional, Fondos de Empleados, PDP, Campesena, emprendedores y empresarios que vengan en la Ruta de años anteriores, incluir a los interesados de las sesiones de los jueves de emprendimiento. 3. De acuerdo a la fuente de financiacion lograda fruto de las alianzas utilizar el plan de negocios de la fuente o propuesto por la Coordinación Nacional de Emprendimiento 4. Determinar los entrenamientos para el desarrollo del plan de negocios OFF. 5. Trabajar con equipos focales con programación mensual. 6. Buscar alianzas para generar conexiones de valor. 7. Acompañar a los emprendedores en el proceso de constitución legal de las empresas., 8. Motivar a aprendices de apoyo de sostenimiento o ruta práctica a formalizarse como opción de proyecto productivo para certificarse y crear empresa.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
5	Puesta en Marcha (OFF)	1.Establecer plan de acción y asesoría por cada empresa, obtención de permisos, licencias, acorde a su objeto social. 2.Acompañamiento para ejecución del plan de acción de puesta en marcha off, 3.Desarrollar a través de entrenamientos las habilidades blandas para la toma de decisiones y adquisición de competencias procesos de su empresa. (Ejemplo, marketing Digital, gestión talento humano, contratación de personal y estatal, entre otros). 4.Acompañamiento para la participación en eventos feriales y de mercadeo. 5.Identificación de fuentes de financiación y proyectos o programas para el fortalecimiento de su modelo de negocios a través de diferentes recursos de la Red Nacional de Emprendimiento. 6. Referir a los emprendedores para usar las conexiones de valor con aliados estratégicos. 7. Realizar taller de produdidad empresarial con LEGOS	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
6	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	Teniendo en cuenta la programación de las convocatorias a nivel nacional, el enfoque rural, economía campesina y popular, , municipios PDET, sectores focalizados se procede a priorizar inventario de planes de negocios para acelerar el proceso de formulación de los planes de negocios, con el fin de cumplir con las metas propuestas. Especializar a los integrantes del equipo para que sea mas eficiente la elaboracion y correccion de estos, Con el aporte de todo el equipo en la revision de cada modulo, se espera llegar a puntajes altos para asegurar la financiación, implementar guia de formulación de plan de negocios de economía campesina y popular, implementar sistemas tecnológicos para garantizar la trazabilidad de los emprendedores que ingresan a la ruta de emprendimiento y garantizar calidad del servicio, implementar lista de chequeo para mejorar la calidad de formulación de los planes de negocios, ser exigentes en la ruta de emprendimiento para garantizar calidad en los planes de negocios con validación comercial, técnica, uso de suelos, viabilidad legal y financiera, focalizar emprendedores que tengan alternativa para aplicar a las diferentes convocatorias nacionales y cerradas, desarrollar ruta exclusiva para los municipios que tienen convocatorias cerradas. A continuación se detallan acciones operativas para garantizar calidad, transparecnia y eficiencia en la formulación de planes de negocios: Para planes de negocios antiguos: 1. Distribución aleatoria de los planes de negocio viabilizados de fondo emprender vigencia 2025; 2. Contacto con emprendedores para actualización de plan de negocio o planes de inversión de acuerdo a linea crear o fortalecimiento empresarial. 3. Contacto y asesoría personalizada para revisión de modelo financiero. 4. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación 5. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 6 Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video. Para planes de negocios nuevos desarrollar ruta de emprendimiento en la linea tradicional y campesina: 1. Orientación, 2. Desarrollo de ruta de emprendimiento que incluye Bootcamp en ideación, validación de mercados, pitch, entrenamientos en los diferentes modulos de plan de negocios o ruta de fortalecimiento empresarial, 3, Asignación de planes de negocios que finalizan ruta de emprendimiento o ruta de fortalecimiento empresarial, 4. Asesoria personalizada para la formulación de los planes de negocios o planes de inversión. 5. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación, 6. Subir planes de negocios o planes de inversión a la plataforma de Fondo Emprender, 7, Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video y 8. Formalizar planes de negocios o planes de inversión. 8. Para convocatorias cerradas de Fondo Emprender distribución de orientadores para desarrollar ruta de emprendimiento. Nota. para	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	0	No tengo asignado este indicador												
7	Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender CREAR Y FORT	Revisar puntajes de evaluación, colocar observaciones si se requiere y esperar resultados de asignación de recursos por parte del Consejo Directivo Nacional del SENA para el reporte en SIGE de iniciativas empresariales financiadas de Fondo Emprender.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	2	En el mes de marzo se inició con la estrategia de promoción de la linea fortalecimiento del fondo emprender	Revisión de metas para 2026	Planeación del servicio de acompañamiento para la postulación de propuestas a fondo emprender, linea fortalecimiento	Se inició con la estrategia de promoción de la linea fortalecimiento del fondo emprender	Se postularon dos iniciativas a la convocatoria 154 y una a la 153 linea fortalecimiento fondo emprender								

8	Puesta en Marcha (FE)	Formalizacion y acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas beneficiaras con recursos FE. El proceso de puesta en marcha requiere la formalización de las empresas para iniciar la ejecución de los recursos fondoemprender y el acompañamiento para garantizar el éxito de este proceso.- Se llevan a cabo las siguientes actividades: Orientación en la formalización de la empresa ante cámara de comercio, DIAN y entidades gubernamentales relacionadas con el desarrollo de la actividad económica. B. Entrenamiento y asesoría en el manejo administrativo de la plataforma fondoemprender.com para la ejecución de recursos C. aplicar el plan de acompañamiento para fortalecer aspectos estratégicos de los proyectos. D. Acompañamiento en aspectos legales y de preoperacion de cada empresa. E. Orientación para la contratación de personal según las condiciones establecidas en la legislación vigente (Inscritos en el sistema de seguridad social - PILA) F. Seguimiento mensual en aspectos técnicos, comerciales, contables y financieros para el normal funcionamiento de la ejecución del proyecto. G. Establecer estrategias que permitan generar impacto en las areas de mercadeo, venta y producción, que permitan fortalecer y sostener la empresa, buscando siempre la notable ejecución presupuestal de los recursos aportados por el SENA- Fondoemprender. H. Finalizar las asesorías con la posterior entrega al programa de fortalecimiento según interés del empresario de continuar con los servicios que la entidad le ofrezca. I. Acompañamiento en fase de firma de contrato de cooperación empresarial y anexos, Entrenamientos en fase preliminar a formalización Empresarial, Entrenamientos en fase preliminar a primera agenda de interventoría.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	24	En el mes de enero fueron asignadas diez empresas que vienen del 2025 para reiniciar el proceso de acompañamiento de la puesta en marcha	Se ha registrado el 41.66% de la meta. En el mes de enero se revisa planeación de acuerdo con las metas establecidas	Se realiza acompañamiento a las diez empresas asignadas por la profesional de emprendimiento del CDE SENA Nariño.	Se continúa con el acompañamiento de las diez empresas que viene de puesta en marcha y a diez nuevas empresas que se encuentran en proceso de formalización para iniciar con la firma del CCE y los anexos.	Se realiza acompañamiento de acuerdo los requerimientos de diez empresa en puesta en marcha, actas de seguimiento técnico operativo, plan por plan, mesas de agilización. Porocesos de solicitud de avances y de pagos.								
9	Empleos potenciales directos Fondo Emprender CREAR Y FORT	1. Priorizar proyectos de orden agropecuarios y convocatorias priorizadas donde se generarán más empleos por la posibilidad de reportar empleos. 2. Generar eficiencia productiva en costos con inversión en maquinaria que sofistique el proceso. 3. Generar mayor cantidad de empleos indirectos. Realizar el proceso de ruta de emprendimiento a través de orientaciones, entremiento, asesoría y formalización de planes de negocios para las diferentes convocatorias a fin de lograr asignación de recursos por parte del Consejo Nacional Directivo del SENA	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	6	Se espera el inicio de ejecución de recursos fondo emprender a empresarios linea de fortalecimiento para la formalización de nuevos empleos	Se inicia ruta de fortalecimiento empresarial para gestionar recursos que permitan la creación de empleos potenciales con recursos del fondo emprender.	Se orienta a tres empresarios tipo SAS y a una organización tipo ESAL para que postulen su plan de inversió en las convocatorias fondo emprender linea fortalecimiento.	Se formaliza tres propuestas con 24 empleos en dos convocatorias del fondo emprender linea fortalecimiento, primer corte. Pendiente resultados	Se realiza acompañamiento a dos empresarios uno tipo SAS y uno tipo ESAL para que postulen sus iniciativas al fondo emprender linea fortalecimiento segundo corte								
10	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	1. Realizar procesos articulados entre los orientadores para la atención de empresas de Fortalecimiento a través de entrenamiento y acompañamientos 2. Articulación con Agremiaciones como Contactar, Sennova, Fenalco, Parque Soft, Acopi, Gobernación, Alcaldías, Cámara de Comercio, Relaciones Corporativas, Empresarios que provengan de las Rutas de OFF, Fondo Emprender, Otros de fortalecimiento de años anteriores y convocatoria de fortalecimiento a empresarios activos e interesados, 3. Desarrollar ruta para atender empresas de fortalecimiento interesadas en la convocatoria Fondo Emprender a través de entrenamientos conjuntos, 4. Generar talleres de entrenamiento con aliados en temas estratégicos clave para generar valor e interés por parte de los empresarios, 5. Implementar talleres Lego para desarollar competencias de los empresarios, , 6. Generar conexiones de valor para lograr el fortalecimiento y escalabilidad de la empresa.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	10	En el mes de marzo se inicia con la selección de empresarios y de empresarias para realizar el plan de acción en fortalecimiento	Planeación de acciones	Asignación de meta para este indicador, generar interés en empresarios de más de 12 meses de constituidos para hacer la Invitación a empresarios y representantes de organizaciones para formar parte del servicio de fortalecimiento iniciando con el plan de acción.	Se formaliza el plan de acción de cuatro empresarios, alcanzando el 40% de la meta.	Se formaliza el plan de acción de tres empresarios alcanzando el 70% de la meta.								
11	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	1.Acompañamiento para ejecución del plan de acción de puesta de fortalecimiento 2.Desarrollar a través de entrenamientos las habilidades blandas para la toma de decisiones y adquisición de competencias procesos de su empresa. (Ejemplo, marketing Digital, gestión talento humano, contratación de personal y estatal, Productividad, entre otros). 3.Acompañamiento para la participación en eventos feriales y de mercadeo. 4 Identificación de fuentes de financiación y proyectos o programas para el fortalecimiento de su modelo de negocios a través de diferentes recursos de la Red Nacional de Emprendimiento. Cuando el empresario esté interesado apoyarlo en la ruta de fortalecimiento para postularse a las convocatorias FOndo Emprender. 5. Acompañar a los empresas que requieran acceso a la convocatoria de fortalecimiento de Fondo Emprender, 6. Generar conexiones de valor para beneficio de las empresas.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	10	En el mes de marzo se registra empresarios para continuar con el proceso de fortalecimiento	Planeación de acciones	Asignación de meta para este indicador, planteamiento de ruta de fortalecimiento. Invitación a empresarios y representantes de organizaciones para formar parte del servicio de fortalecimiento.	Se formaliza cuatro empresas, alcanzando el 40% de la meta con el registro del avance del plan de acción establecido.	Se formaliza el plan de acción de tres empresarios alcanzando el 70% de la meta con avance del plan de acción fase uno de formulación del plan de inversión.								
12	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	1. En la definición del modelo de negocios determinar los procesos, cargos y perfiles necesarios para la buena marcha de la empresa cuando necesite contratar, reasignación de funciones, reubicación de trabajadores y proceso de relevo generacional 2.Hacer un estudio con cada empresa de cuánto les costaría la nomina requerida y tipo de contrato de acuerdo con la estructura administrativa 3.Brindarles asesoría para el perfeccionamiento de los contratos y la afiliación de los trabajadores 4.Lograr que los empresarios tomen conciencia de riesgos y sanciones que implica el no formalizar los empleos de los trabajadores a su cargo. 5.Brindar asesoría sobre las ventajas que el ministerio de trabajo ofrece a los empresarios en caso de contratar personas de determinadas condiciones, jóvenes de 18 a 28 años, población vulnerable, mujeres y discapacitados 6.Apoyarse en la Agencia Pública de empleo del SENA Regional Nariño para adelantar los procesos de oferta de vacantes y procesos de selección	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	5	Se proyecta acompañar a los empresarios en la formalización de nuevos empleos de acuerdo con sus requerimientos	Se diseña propuestas para motivar la formalización de empleos en las empresas con más de 12 meses de constitución.	Explicar a través de un entrenamiento las modalidades de contrato formal de acuerdo con las condiciones y características del cargo a generar.	En marzo se socializa los riesgos que los empresarios tienen al no contar con la formalización laboral, se continúa con la gestión para el registro de la meta.	En abril se logra la formación del 60% de la meta con tres empleos en las empresas que se encuentran registradas en el servicio de fortalecimiento, se motiva a los empresarios para formalizar sus empleos y evitar sanciones.								
13	Número de personas orientadas	Difusión por diferentes medios de comunicación de los eventos de orientación, Buscar eventos en universidades, Colegios, fundaciones y entidades aliadas que nos permitan cumplir con la meta, Crear una alianza estrategica con las camaras de comercio con el fin de orientar a los emprendedores y empresarios y generar una mayor cantidad de orientados, Consecución de orientaciones en municipios focalizados según distribución de municipios. Enlaces con alcaldías municipales para difusión de mecanismos de atención a zonas rurales, Atender sesiones de orientación y jueves de emprendimiento de la ruta regional y de la ruta nacional, programar sesiones de orientación con diversos actores de la red regional de emprendimiento y Programar talleres, inducciones y sensibilización, realizar articulación con enlaces para el desarrollo de orientaciones del programa Jóvenes en Paz en los municipios priorizados. Preparar material y videos con el área de comunicaciones. Participar en las sesiones de inducción y jornadas prepràcticas con aprendices, Convocar emprendedores y empresarios, Nota: Estandarización de material divulgativo - capacitacion a orientadores - definir calendario	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	825	Se realizó evento de orientación para empresarios interesados en procesos fondo emprender tanto para individuales como para asociativos linea fortalecimiento. Se reporta un total de 40 personas orientadas	Planeación de estrategias	Establecimiento de ruta de orientación para emprendedores que desean tomar la ruta de fondo emprender y de otras fuentes tanto para linea CREAR como para linea FORTALECIMIENTO.	Participación en jornadas de orientación regional alcanzando el 12.85% de la meta	En abril se programa jornada en la universidad Mariana para realizar jornadas de orientación para estudiantes de diferentes programas y de diferentes semestres.								
14	Número de personas entrenadas	Realizar entrenamientos constantes en los diferentes modulos de formulacion de planes de negocios con el fin de que el emprendedor entienda el modelo de negocio y de celeridad a la formulación de su plan de negocio, Realizar sondeos a los empresarios acerca de que temas son de su mayor interes, Entrega de material de entrenamiento y estudio. Mentoría especializada en caso de ser requerida, Atender sesiones de entrenamiento de la ruta regional y de la ruta nacional, Programar sesiones de entrenamiento con diversos actores de la red regional de emprendimiento, Brindar asesorìar en formalizacion laboral; Implementar un plan de acción en cada empresa para promover actividades que permitan crecimientos rapidos de la empresa a nivel comercial y por consiguiente la necesidad de más puestos de trabajo. Realizar alianzas con actores externos para lograr entrenamientos de interés.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento.	209	En el mes de marzo se realizó entrenamiento para empresarios interesados en linea fortalecimiento del fondo emprender, en el tema plan de inversión. Un total de 20 empresarios	Programación planeada de temas, grupos focales y cronograma	Desarrollo de un entrenamiento para emprendedores que requieren formalizar sus iniciativas para ejecución de recursos	Desarrollo de entrenamiento en formato plan de inversión para grupo primer corte fondo emprender linea fortalecimiento	Desarrollo de entrenamiento en formato plan de inversión para grupo segundo corte fondo emprender linea fortalecimiento								

FIRMA DIRECTORA O DIRECTOR REGIONAL

FIRMA PROF. DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL